

portfolio



TDC 専門学校東京デザイナー学院
プロダクトデザイン学科 工業デザイン専攻

Yuzuki Hagino

profile

T&G 専門学校東京デザイナー学院
プロダクトデザイン学科 工業デザイン専攻

はぎの ゆずき
萩野 柚月 2001.11.14



skill

- | | | |
|----|---------------|-----------------|
| Ai | Illustrator | Rhinoceros |
| Ps | Photoshop | Fusion 360 |
| Pr | Premiere Pro | DaVinci Resolve |
| Ae | After Effects | blender (独習中) |



internship

2022.10 - TB Global Technologies Ltd.
2023.3 - Nissan Design Internship

favorite

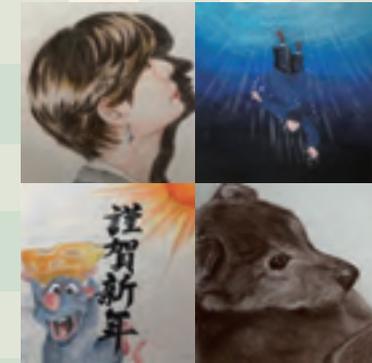


dog

2歳の頃から犬を飼っています。
街でわんちゃんを見かけると幸せになります。
犬グッズには目が無いです。

painting

絵や日記を描くことが好きです。
色鉛筆が特に好きです。



movie

映画を見るのが好きです。
スマホのメモに映画をメモし初め
16ページになりました。



01 product

- MEMOreel
- 環
- chokotto CUP
- magical finger
- RED AND BLUE 和モダン
- BUDDY
- 萩ガラス 内ヒビ貫入ガラス 照明

02 graphic

- CoRoCo 展示会ポスター
- TOYOTA LEXUS ポスター

03 movie

- 鳥がはこぶ手紙

04 application

- personal plan
- with care



01

product

MEMOreel

pet products



愛犬との幸せな時間を
思い出に残しませんか

従来のリールリードとは違い本体を
円形にし、空いた中央にジンバルを
設置しました。

手を塞ぐことなく愛犬のいきいきと
歩く姿を撮影できます。

■ tools
Rhinceros

■ production time
1.5h

■ size
W30×D210×H210

MEMOreel

concept

大切な愛犬のお散歩中の いきいきと動く姿を安全に思い出に残す。

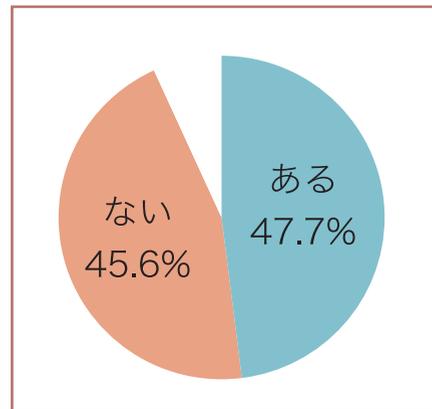
■background

ペットの事故の経験のアンケートで47.7%の飼い主が経験があると回答しました。事故が起こる場所の割合はリビング散歩中などの外出時が約4割で一番多いです。

リードをしていても急に犬が飛び出すことで事故が起ってしまう危険があるので目を離してはいけません。

しかし、最近道端でスマホを見ながらや撮影しながら散歩している様子を目にします。悲しい思いをすることなく安全に愛犬との思い出を残してほしいと思い立案しました。

【ペットの事故の経験】



positioning

ペット撮影用アイテムは数が少なく、機能についても簡単なものが多い。今回は撮影補助の機能だけでなくリードが組み合わさっている所以他より価格を上げる。

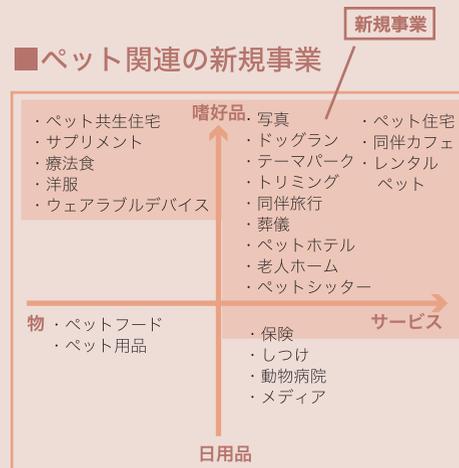
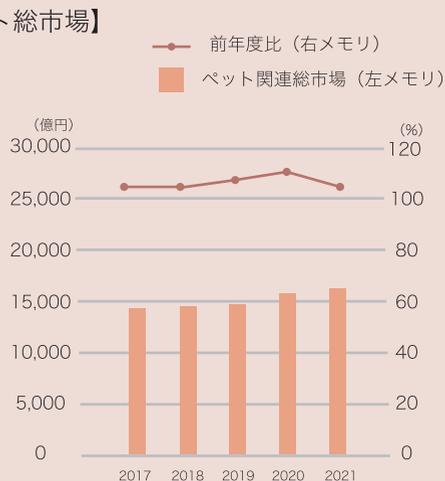
date (事前調査)

【年代別の割合】



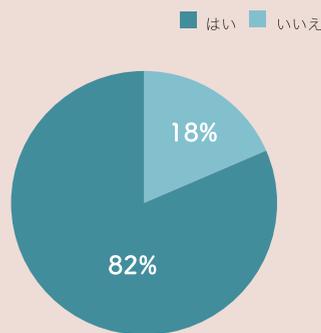
近年ペットの飼育頭数は減少傾向にあり新規飼育頭数も同様に減少気味だったが、コロナの影響を受け新規飼育頭数は増加している。

【ペット総市場】



ペット市場は増加傾向にある。ペット関連の新規事業では日用品より嗜好品が多くある。また物よりサービスが増えている。

【SNS にペットを投稿している】



【年代別の割合】



ペットをSNSに投稿している飼い主は8割以上と多く、若年層ほどその傾向が強い。

persona

既婚女性 (29)



千葉県の一戸建てに住んでいる。趣味は料理裁縫。日常的に作った料理やハンドメイド作品などを SNS に投稿している。

子供が3歳になり初めて犬を迎える。

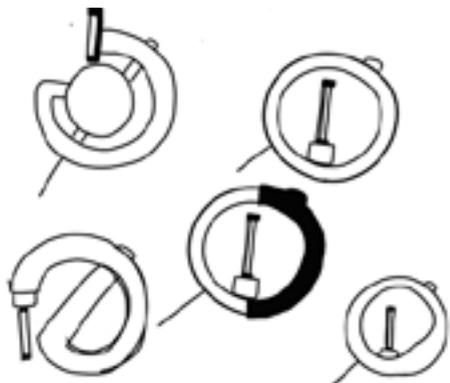
犬種：ミニチュアダックスフンド



design

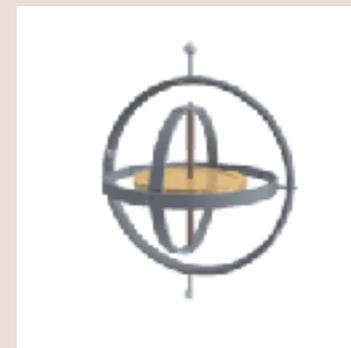


➡ 円自体を大きくしたら中心を開けられるのではないかな。

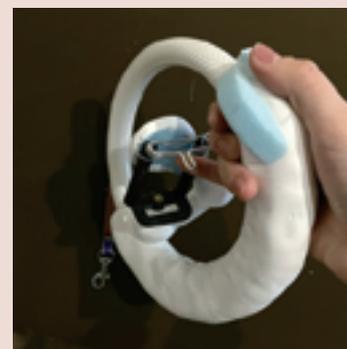


model

A

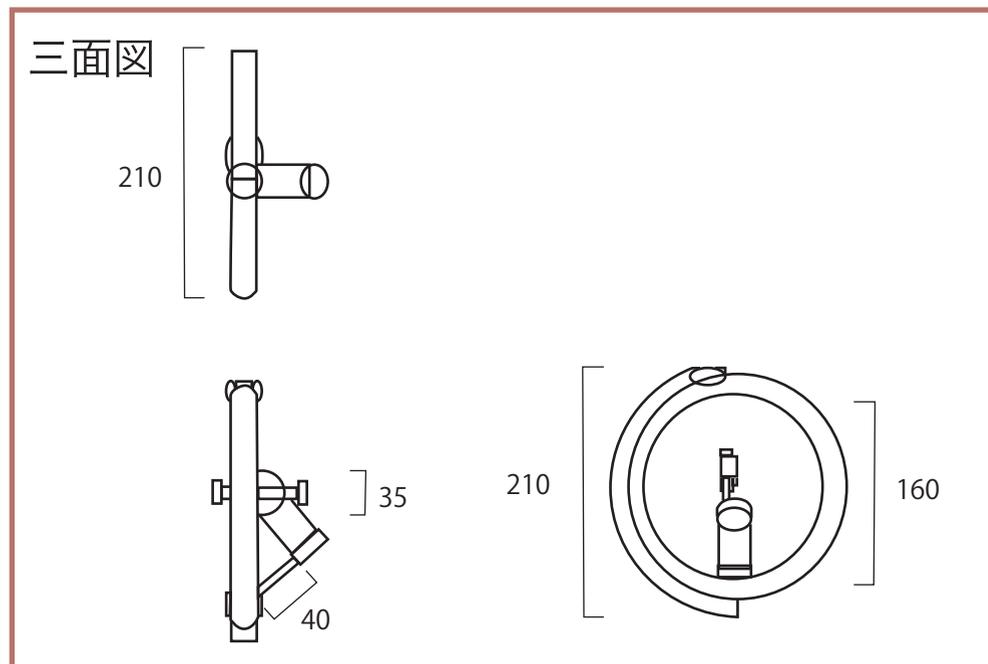
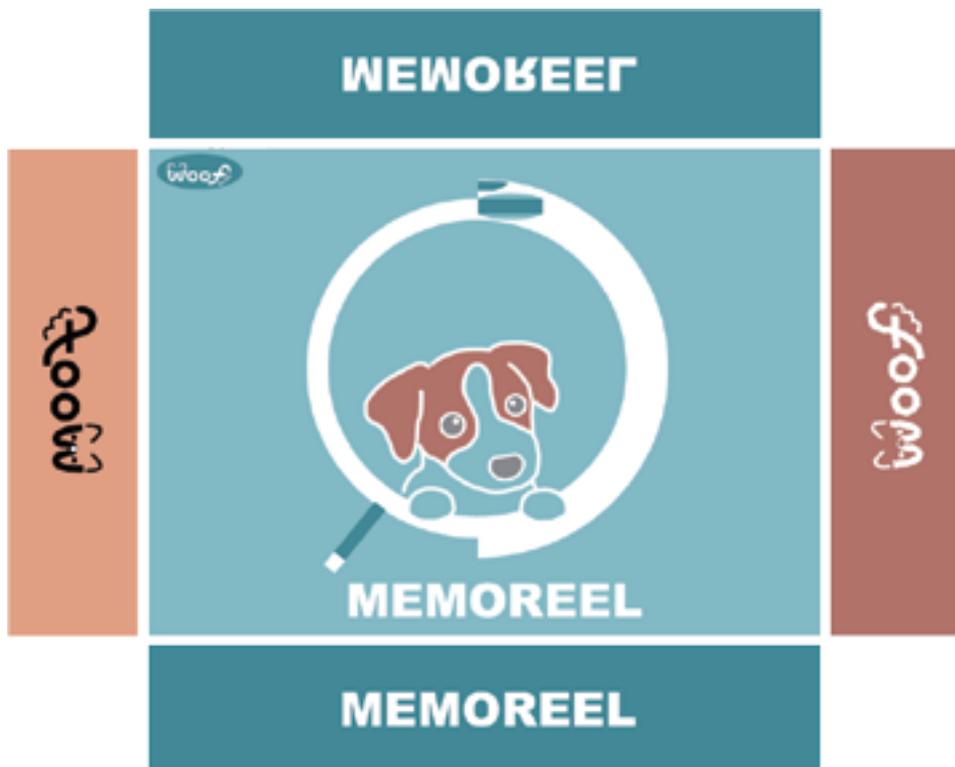


B

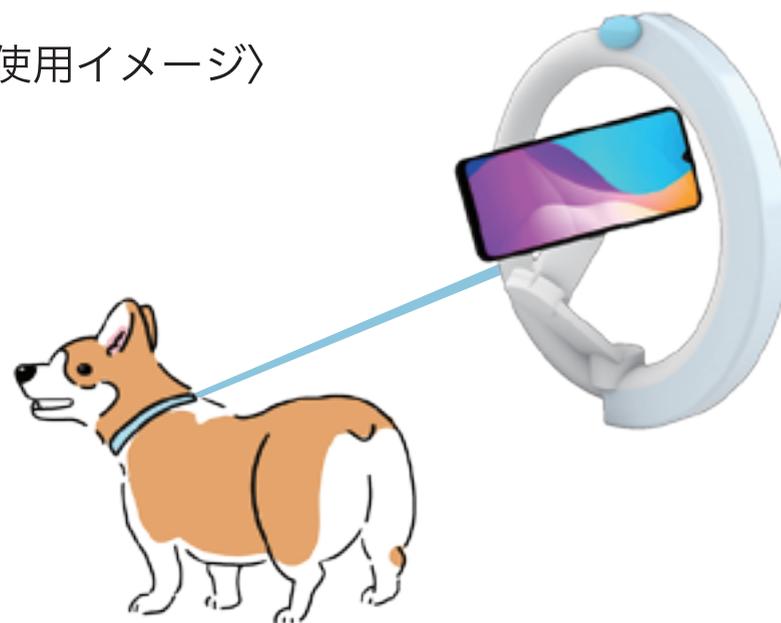


円の中心にカメラをつけられる形にしました。
中心にジンバルを取り付け、動きながらもブレずに撮影
できます。持ち手側を太くし重心を取りやすくしました。
犬に引っ張られてもしっかり持てるように指を引っ掛けられる
ようにボタン付近に出っ張りをつけました。

package



〈使用イメージ〉



MEMOreel
WEWOLGGf



Woof

MEMOreel
WEWOLGGf



Woof

MEMOreel
WEWOLGGf



Woof

01

product

wa
環

わ 環

海を環るガラスに、思い巡らせ

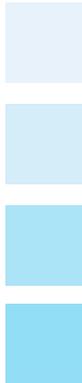
瓶であったシーグラスをもう一度瓶
にすることで「循環」を表しました。
環境についても何か考えるきっかけ
になって欲しいと思い制作しました。

■ material
シーグラス

■ production time
7h

■ size
W60×D60×H210

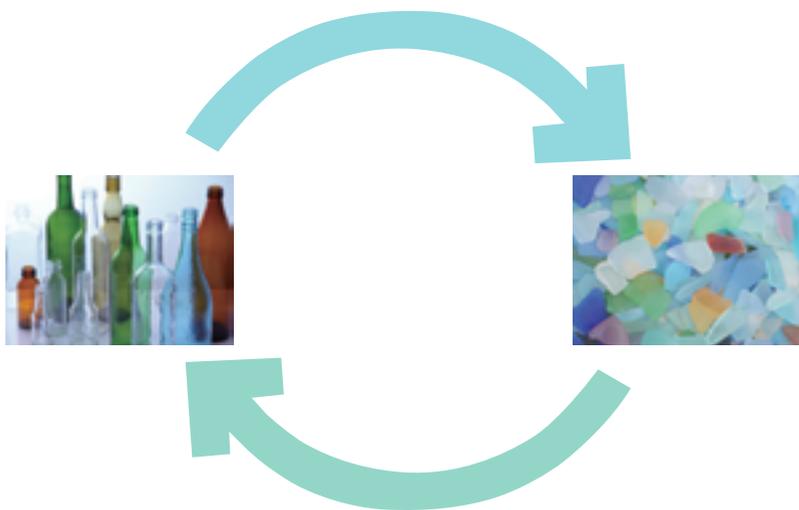




concept

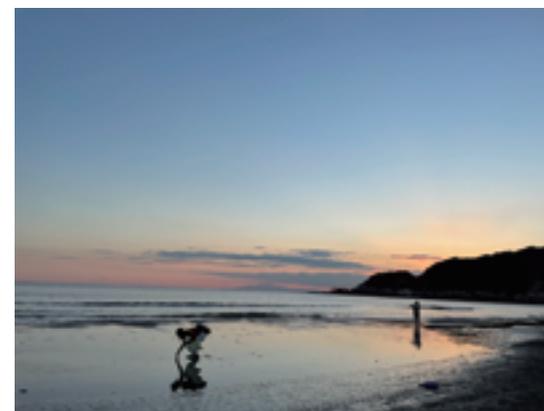
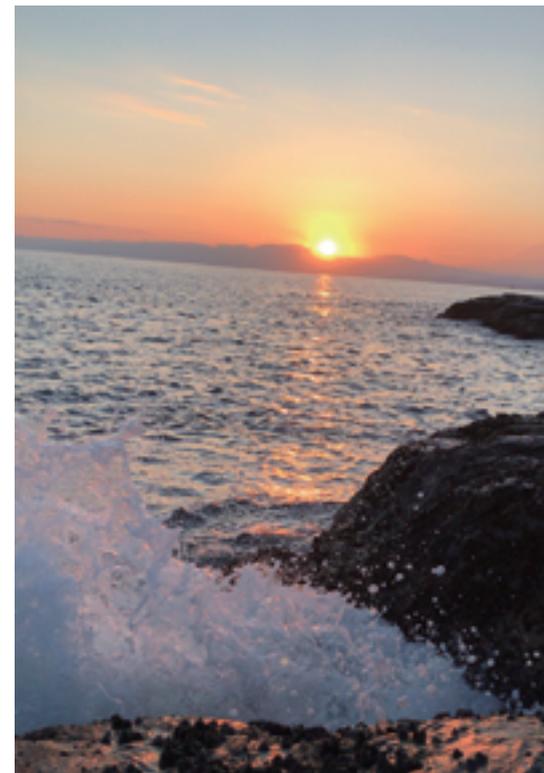
学校のイベントの課題にて テーマ「わ」

私は“わ”を循環や環境の環である「環」をテーマに制作しました。元々瓶であるシーグラスを使い瓶を作ることで循環を表しています。



瓶は本来、リユースやリサイクルされ利用されますが、きちんと処理されず海に流れ着いたものがシーグラスです。それを瓶に戻すことで環境についても意識してもらいたいという思いも込めています。材料のほとんどを地元湘南の海で拾ったものを利用し、シーグラスのみで瓶の形にすることにこだわりました。

Sea of Shonan



プロダクトへの展開

立体パズル ~ 環 (わ) ~

パズルのように組み立てられそのまま飾れるボトル。
パッケージは海を、ピースはガラスをイメージ。

→ パッケージの箱に海洋汚染についての説明を子供向けに
説明をのせ、遊びながら興味を持って貰う。

【商品イメージ】



【参考商品イメージ】



クリスタルギャラリー
68 ピース
w14×h14.5×d4.5



OVOV
-Over and Over-
56 ピース

01

product

red&blue

和モダンスタイル



■ production time

4h

■ size

W109×D140×H146

和と洋を直線で繋ぐ
red & blue の直線的な構造と
寄木細工の直線で構成される
模様の調和



concept

日本の伝統工芸を生かし、現代の生活により馴染むような和モダンインテリアを提案。



和モダンの旅館に置く家具として、オランダで生まれた椅子「RED&BLUE」と日本の伝統工芸の「寄木細工」を合わせました。

寄木細工の模様に使われる木材とred&blueの脚材に使われている木材が類似していることに着目しました。同じような材料から生まれる平面的、立体的の両方の表現を一つの椅子に組み込みました。

また直線的な構造が特徴であるの RED&BLUE と同じく直線的な構造の模様の寄木細工が合うと思い二つを選びました。

【 寄木細工制作工程 】



色合いに適した木材をそれぞれの厚さに削る。寄木細工固有の型に合わせ切断。



切断された単位模様をかんなどで丁寧に仕上げる。単位模様を寄せ集め圧着し種木を作る。



作った種木を一つつかんなどで丁寧に削りづくを作ります。



づくをアイロンで伸ばしこれを小箱等の化粧材として使用します。

01

product

萩の実

light

萩ガラスの木の実が放つ

幻想的な輝き、美しさはヒビ割れから

あなただけの癒しの照明。

■ material

ステンレス

ガラス

■ production time

7h

■ size

W25×D25×H35





萩ガラス 内ヒビ貫入

- ・ 3年かけて模様が変わっていく
- ・ 光を当てると日々が反射し輝く
- ・ 同じものがない



萩ガラス工房製品の代表的なもの、「内ひび貫入ガラス」。通常市販されている「ひびガラス」は表面に貫入(蜘蛛の巣状のひび)が入っただけのものですが、萩ガラス工房の「内ひび貫入ガラス」は文字通り内部に貫入を閉じ込めたもの。すなわち3層構造でひびを挟み、内側に封じ込めたものです。

貫入は、通常冷却の際にガラス素地の熱膨張率や収縮率の違いによってできるものですが、萩ガラス工房はこの貫入を内側に封じ込めることに成功しました。これにより熱湯を注いでも割れることがなく、使えます。

この技術は国内でも萩ガラス工房のみ。培った技術力の高さの実績の証明です。

concept

工芸品で現代の生活にも彩を。

知名度の低い地方の工芸品の普及を目的とし、工芸品を使い現代の生活にも溶け込むようなデザインのプロダクトを制作。

今回用いた萩ガラス内ヒビ貫入ガラスは山口県の工芸品です。萩ガラスの知名度は萩焼に比べて低くあまり知られていないので使用しました。

〈通常のクラックガラスとの違い〉

従来のクラックガラス



萩ガラス 内ヒビ貫入ガラス



萩ガラスはクラックガラスを耐熱ガラスで挟んでいるので耐熱性、耐久性に優れています。

しかしクラック入りのガラスや雑貨などの一部の作り方として、吹き型をしたガラスを熱いうちに水につけヒビを入れもう一度炉のなかで表面を炙り溶かすという製法があります。これは耐久性、耐熱性ともに低く安全とはいえません。またヒビが浅くなるので萩ガラスの輝きに比べると劣ります。

sns で流行っていたクラックビー玉というビー玉を熱して氷水につけてヒビを入れるのは冷えた後でも割れる可能性がありとても危険です。

point

萩ガラスの特徴を活かすために木をモチーフにしたライトを制作しました。世界に一つだけの模様がさらに時間をかけ変わっていく様子がまるで木が育っているように感じられ、より愛着を育んでいただけたらと思います。

また明かりをつけるとヒビによって柔らかく光を拡散させます。

点灯イメージ



01

product

magical finger

stationery

magical
finger

■ tools

Rhinoceros

■ production time

0.5h

■ size

W25×D25×H75

指にはめれる
セラミックカッター



使用イメージ



子供から大人まで

誰でも、楽しく簡単に 使えるカッター

・子供の工作



・オフィス



・宅配便の開封



女性が梱包などを爪で開けるのをよく目にするのでそこから着想を得ました。また Cutter が苦手という方でも指でなぞるように簡単に切れたらいいなと思いを考えました。

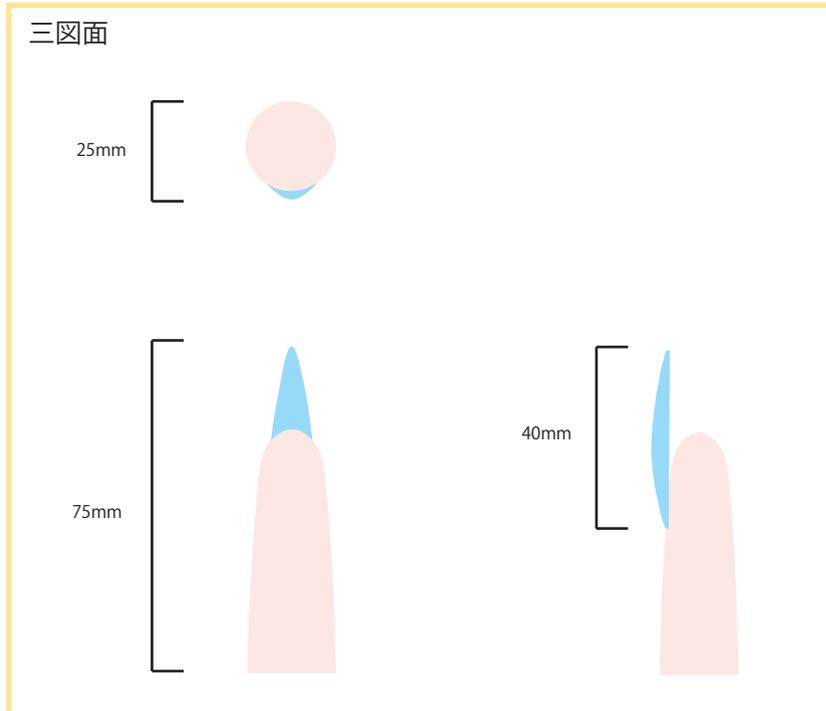
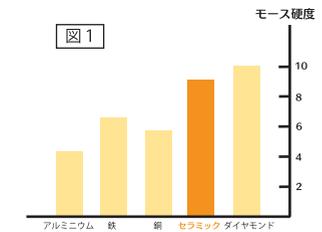
material

指：軟質ビニール

- 経年劣化が少ない。
- 水を通さない
- 電気絶縁性
- 他の材質に比べて価格が安価

爪（刃）：セラミック

- 超硬質（優れた鈍化防止性）（図 1）
- 腐食に強い
- 耐熱性がある
- 非発火性、非伝導性、非磁性



01

product

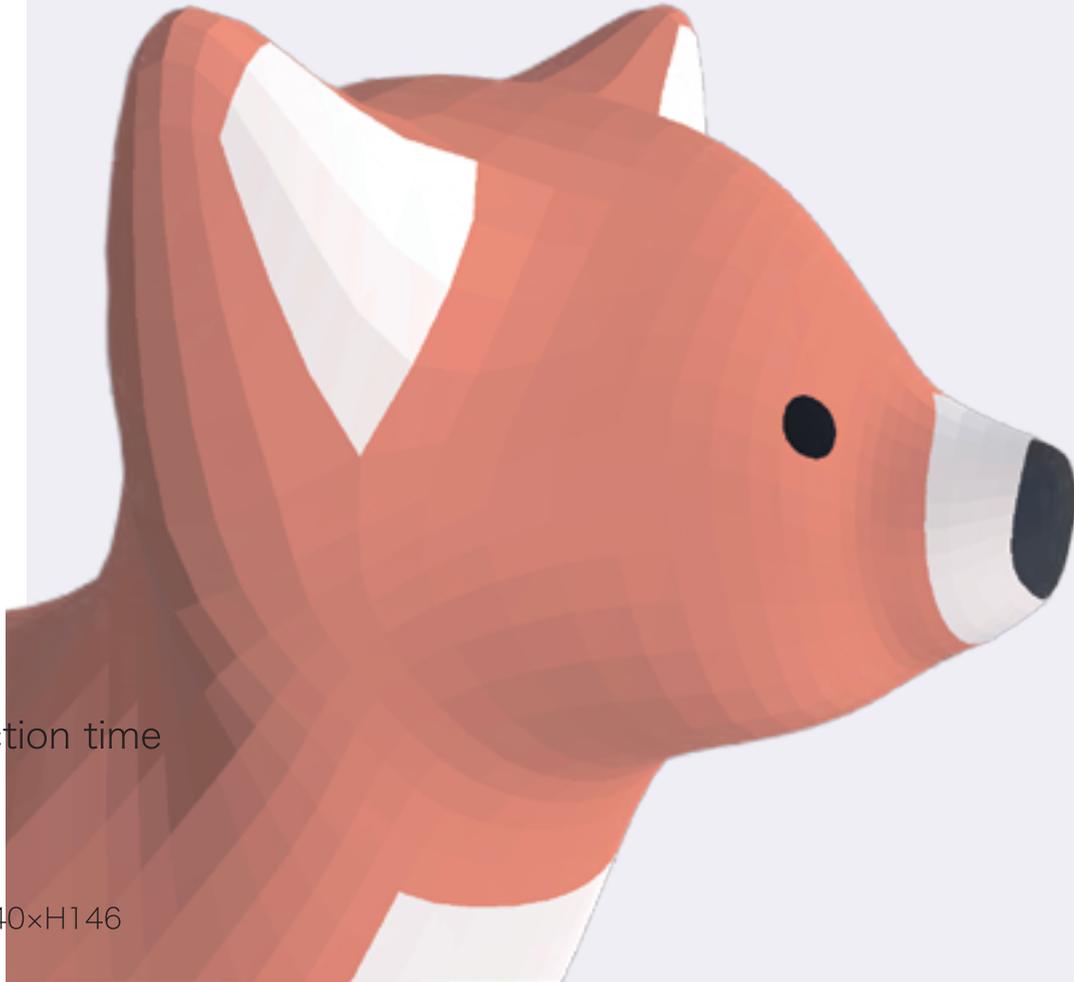
BUDDY

timer

■ tools
blender

■ production time
4h

■ size
W109×D140×H146



犬型タイマー

BUDDY

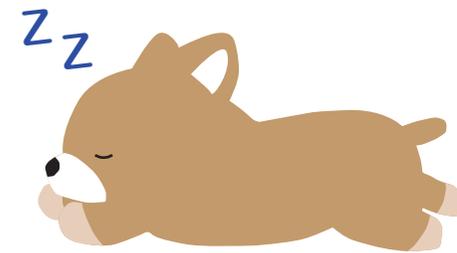
BUDDY



集中力の続かないリモートワーク
や自宅学習の **相棒** に

寂しいリモートワークに可愛い癒しを。時間がきたら起きて知らせてくれます♪

時間セット中



時間がきたら





新しい環境が不安。



リモートワークで集中できない。



孤独を感じる。

新入社員が抱える問題のうちこの三つの問題を解決するために立案しました。ペットのような感覚で、デスクに置いて一緒に仕事ができます。また普通のタイマーより時間を測っているという感覚が軽減されストレスが減るのではないかと考えました。またそうすることでより集中できるようになるのではないかと考えました。

points

- ・ 手に乗るサイズ感で持運べる
- ・ 表面に数字が見えないように
- ・ 愛着が湧くように可愛らしく





- ・新入社員の女性
- ・週の半分がリモートワーク
- ・一人暮らし
- ・可愛いものが好き
- ・犬や動物が好き

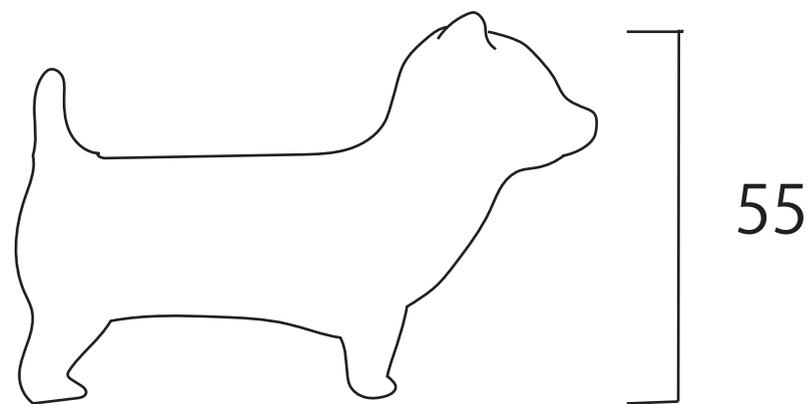
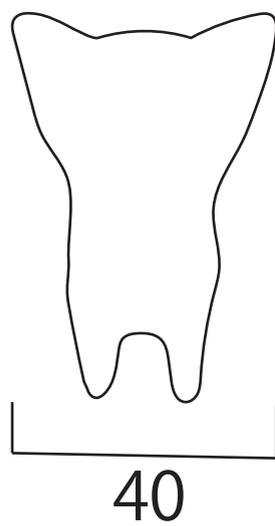
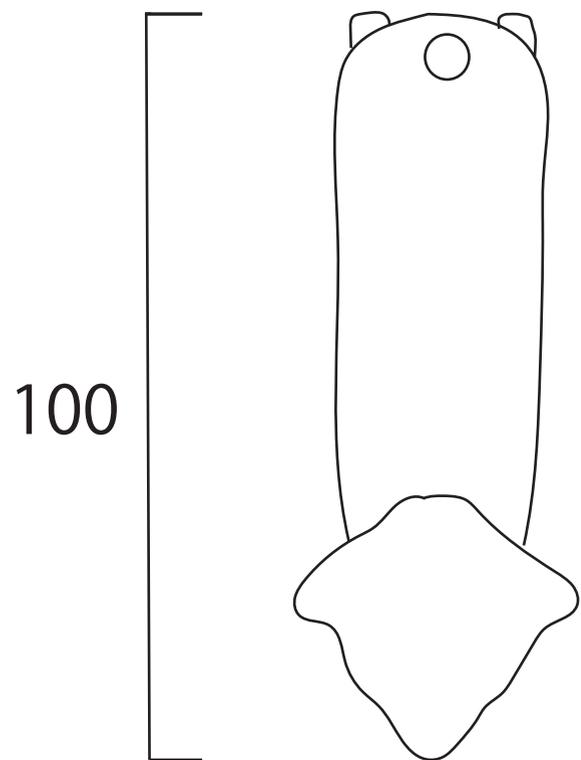


犬だけでなく色んな動物のデザインを展開していけばターゲットが広がる。



ユニークなデザインで高価なものが沢山ありました。シンプルなものは数百円でしたが、ユニークなものはほとんどが 5000 円以上でした。社会人に向けてなので少し高めの値段設定。

三面図



01
product

chokotto
CUP
gardening goods

chokotto



小さなカップで
お部屋に緑をお手軽に。



簡単にお花を飾りたい 🗨️



花瓶を洗うのは面倒 🌀

ちょこっと解決！

- ・小さなカップで洗うのも捨てるのも簡単
- ・重ねて場所を取らずに収納
- ・部屋や飾りたい植物に合わせて周りの装飾を選べる
- ・ガラスなどに比べ低価格！
- ・どんなものでも花器に変身

■御協力

株式会社
吾孺製作所

■製造方法

真空成形

■size

W80×D80×H50



お部屋や装飾の雰囲気
を壊さない無色透明で
シンプルな形

使い方は自由 🍀



02

graphic

CoRoCo poster



- tools
Photoshop
Illustrator
- production
time
4h

運搬支援ロボット “CoRoCo” の工場や物流倉庫以外の新たな使い方を提案するポスターです。実写素材を使うのではなくシンプルなイラストを使うことで、見る人がイメージを膨らませやすくしました。
自分ひとりだけで制作するのではなく企業の方とやりとりをしながら制作したのが初めてだったのでとても良い経験になりました。

運搬支援ロボット
CoRoCo 展示会



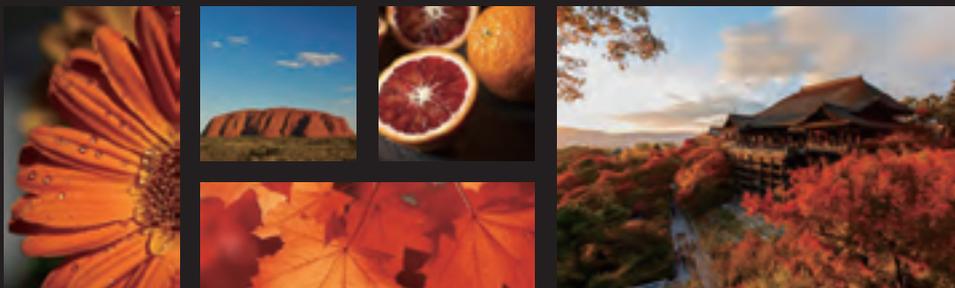
02
graphic

LEXUS
poster



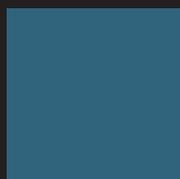
BURNT ORN**GE**

燃えるように鮮やかかつ深みのあるオレンジ
暖かく包み込み明るくポジティブな印象を与えて
くれます。



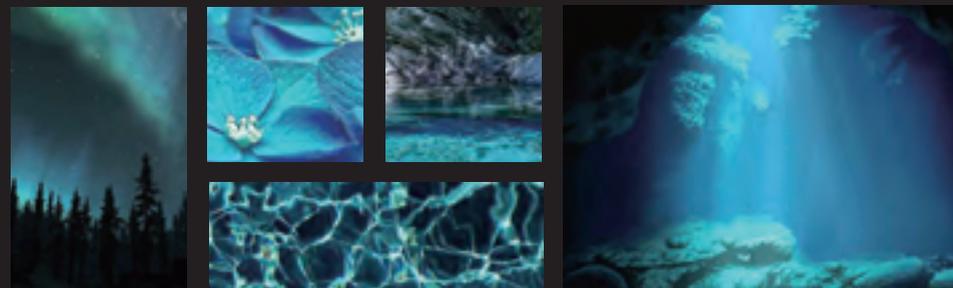
NATURAL COLOR

自然の生み出す力強く神秘的な色彩に着目しました。
都会の街に馴染みながらも目を引くようなカラーをイメージしました。



DARK C**YAN**

さわやかで涼しげかつ重みを感じるシアン
クールで落ち着いた印象に加え開放感を感じさせて
くれます。



■ tools
Photoshop
Illustrator
■ production
time
4h

03
movie

鳥がはこぶ手紙



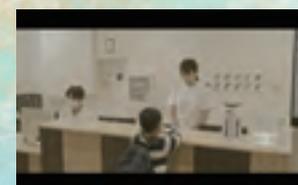
担当： 企画・脚本・監督

作品名 「鳥がはこぶ手紙」

作品尺数 34分

制作期間 約半年間

あらすじ 仕事で忙しく孤独な生活を送っていた中年男性、谷川修治はある日癌に倒れ入院生活を余儀なくされる。そこで同じく孤独な入院生活を送っている少年、松下優斗と出会い交流を通じ互いの日々が彩られていく。そして心の交流をきっかけに、ただ流れていっただけだった人生を自分の意志で進み始める。



制作背景

- ・ 作品を通して祖父に手紙を届けたい
- ・ 暖かい気持ちになってもらえるような作品を作りたい

episode

「じい（祖父）の部屋から鳥は見えますか？」

綺麗な便箋にぎっしり書かれた手紙より折り紙に書かれたたった一文の手紙が、小学校中学年だった私にとって強く印象に残りました。祖母に話を聞くと祖父の働く学童の男の子からの手紙でした。

その男の子は自閉症で他の子供たちと馴染めませんでした。心配した祖父が趣味であった野鳥観察を進めそれをきっかけに心を開いてくれるようになったそうです。

手紙はその子が書いた初めての手紙だったそうです。そんな話を聞いて暖かい気持ちになったことを今でも覚えています。

制作過程

◎ 企画書・シナリオ提出

講師の方々が点数をつけ上位数名のみプレゼン。プレゼン後政党で投票し作品を決めます。

◎ 改稿し絵コンテ検討

繰り返し改稿し絵コンテ演出を考えます。

◎ ロケハン→ロケ地決定

脚本イメージに合ったロケ地を探し決定します。技術部（撮影、照明など）と絵コンテが実現可能か確認します。

◎ 絵コンテ決定

細かい照明・撮影設計も行います。

◎ キャスト決定

オーディション等で決めます。

◎ 演出・小道具決定

脚本、ロケ地に合わせ小道具を制作、購入します。

◎ リハーサル

◎ 本番

◎ 編集

◎ 整音

04

application

with care

(販売中)

■ tools

Illustrator

STUDIO

flutterflow

■ price

月額 300 円

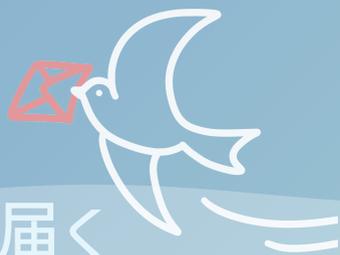
想いを伝える、想いが届く

すれ違いを解消し良好な関係を構築

ウィズケア

withcare

メンタルヘルス共有アプリ



ご自身のこころの
状態を記録・可視化

with care

日 火 水 木 金 土 日

からだ

感情

哀 憂鬱



症状

- ・頭痛
- ・眠気
- ・倦怠感

with care からのメッセージ

眠気と倦怠感が症状として表れているようです。十分な睡眠が取れておらずストレスが蓄積している可能性があります。あまり無理をなさらず、休息を取るよう心掛けましょう。

共有する



LINE でご家族や
パートナーに簡単共有

Problem

メンタル不調を抱えているかたは、 大切な人から理解されないことに苦しんでいる

医師や相談員から伝えてもらい、疾患についての理解が
得られたとしても、自身の感情や悩みは理解してもらえない

本来、個人の内面はセンシティブな情報であり
守られるべき情報として扱われているため、
本人の課題と世間の認知にギャップが生まれている

本人がコミュニケーション
を取りたいと思っ
ているように見えない

知られることを
嫌がるのでは



ご家族・パートナーの声

solutions

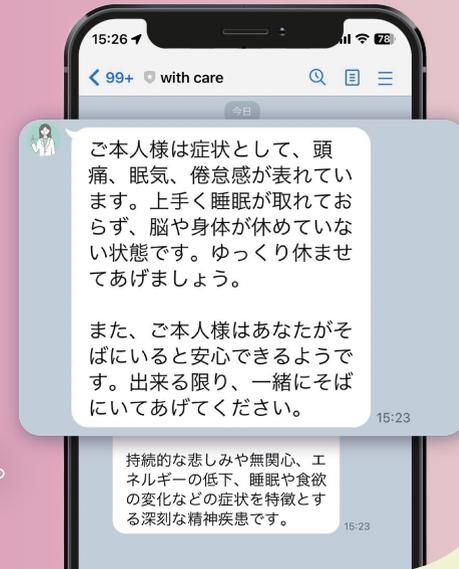
ご自身のこころとからだの状態を簡単に記録

2ステップで完了する直感的な入力で、日々のこころとからだの状態を記録することができます。



こころとからだの状態をLINEで共有

ご自身の状態を知ってもらいたい相手にあなたのこころとからだの状態を共有することができます。共有はあなたの代わりにwith careからパートナーのLINEに通知します。



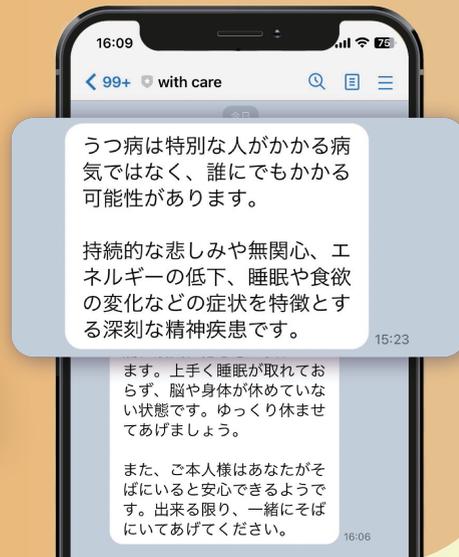
伝えにくい想いや本音の共有

共有内容には、ご自身の想いを乗せることが可能です。直接は言いづらいこともあなたの代わりにwith careがお伝えいたします。



精神疾患に対する基礎知識の共有

こころとからだの状態を共有する際には、専門家監修の基礎知識が添えられるため、共有相手の精神疾患に対するご理解を深めることができます。



Market & Buisness Model

初期のターゲットユーザー※1

995万人

- 精神的負荷が高いとされる、ご家族・パートナーの獲得も想定
- 精神疾患を有する患者は15年間で1.6倍と増加傾向にあるため、今後も増加が見込まれる

精神疾患を有する患者数※2

420万人

世帯平均人数※3

2.37人

※1世界内で複数人の精神疾患を有する患者がいる場合を考慮せず
※2厚生労働省「第13回 地域で安心して暮らせる精神保健医療福祉体制の実現に向けた検討会」参考資料より引用
※3厚生労働省 2021（令和3）年 国民生活基礎調査の概況より引用

メンタルヘルスアプリ市場で獲得したユーザー基盤や蓄積した情報を生かし、巨大な市場にチャレンジする

TAM

SAM

SOM

デジタルヘルス市場※1

1.3兆円

パーソナルヘルスケア市場

4860億円

メンタルヘルスアプリ市場

291億円

※1株式会社グローバルインフォメーション「デジタルヘルスの世界市場レポート2023」より独自算出
※2株式会社グローバルインフォメーション世界のパーソナルヘルスケアソフトウェア市場規模調査：コンポーネント別、デプロイモード別、アーキテクチャタイプ別、地域別予測（2021年～2027年）より独自算出
※3株式会社グローバルインフォメーションメンタルヘルスアプリの世界市場規模調査と予測、プラットフォームタイプ別（Android、iOS）、アプリケーションタイプ別（うつ病・不安障害、ストレス管理）、地域別分析、2022年～2029年より独自算出

月額 300 円 サブスクリプションモデル

収益対象

情報入力

情報共有



収益対象

情報入力

情報共有

収益対象外

情報共有

04

application

Personal
Plan



Personal Plan

あなたの“努力”を“最大化”します

専門家が制作した理想の体を手に入れるメニューを設計します。一人ひとりの悩みや生活習慣などに応じたダイエット・ボディメイク計画を提供するサービスです。

こんな人にオススメ



運動や食事制限の正しいやり方がわからない



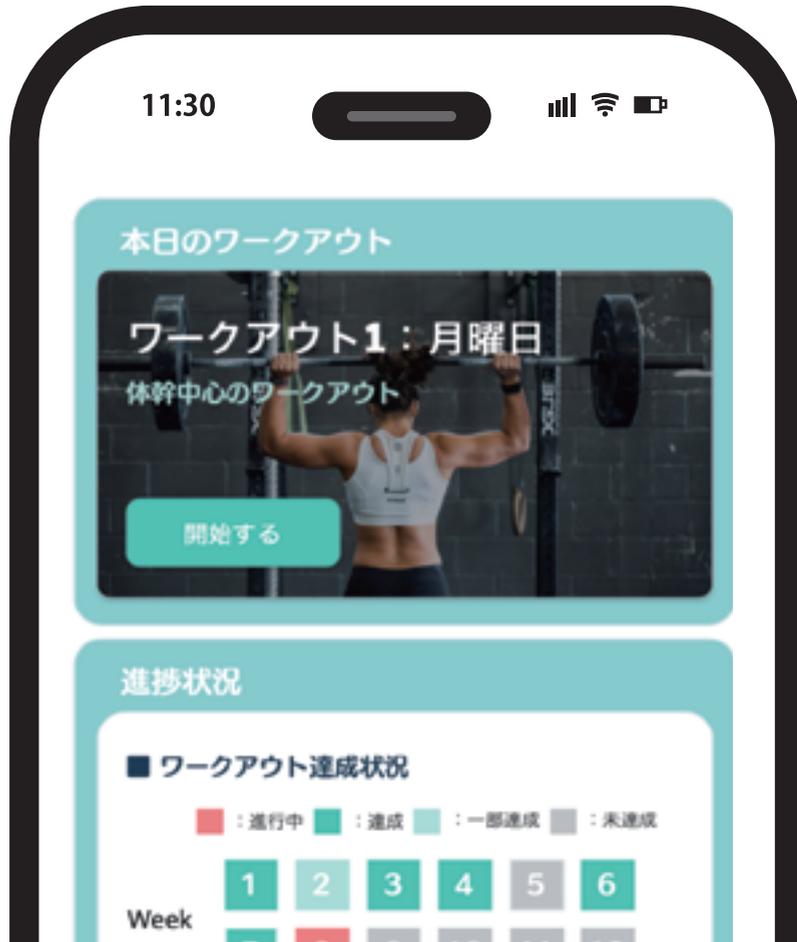
思うような結果がでない



習慣が定着せず続かない

tools
FlutterFlow

共同開発者
兄



健康や体型を気にする全ての人へ
あなたの“努力”を“最大化”します

【メイン機能】

- ワークアウト管理
- 栄養管理
- 実績管理



パーソナルジムの1/100の価格で
パーソナルジムと同じサービスを提供する
ことを目指します。