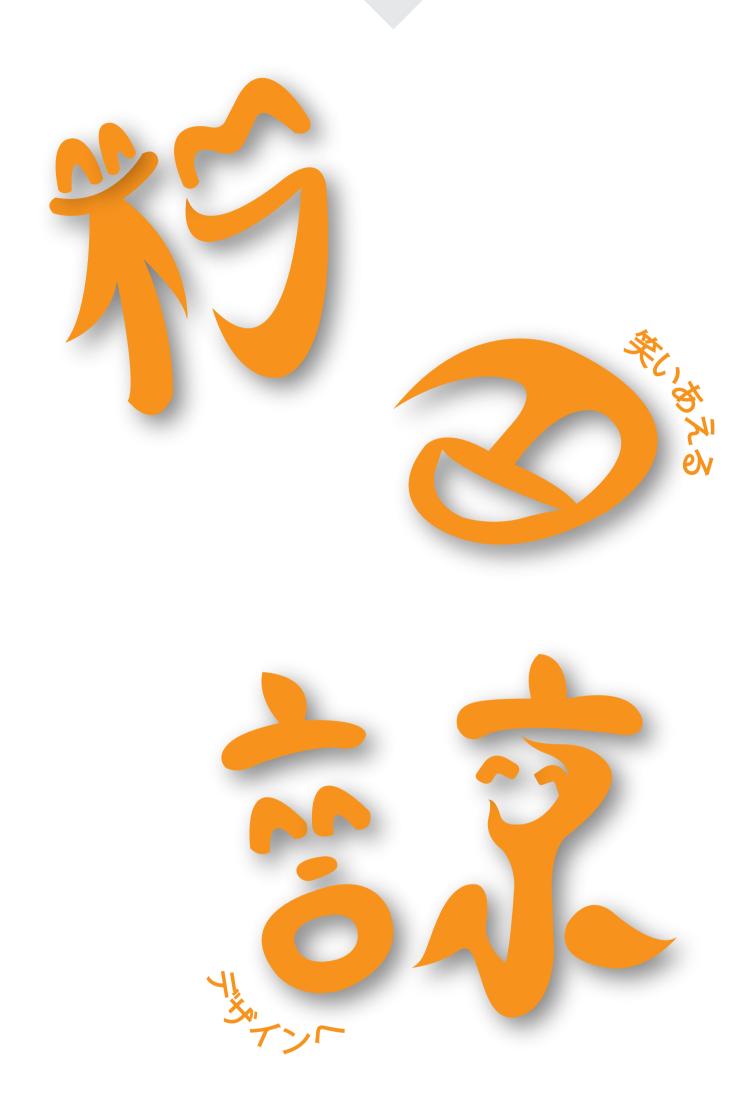
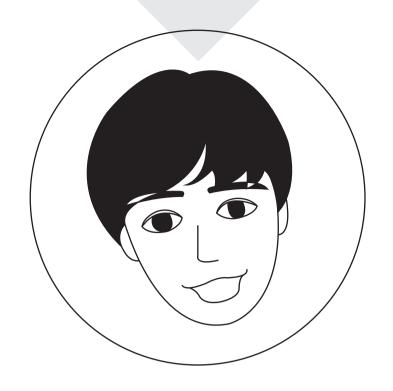


自己表現



私が、笑って楽しんで制作した作品 を、笑って楽しんでご覧ください。

PROFILE



すぎた りょう

杉田諒

私は大学ではマーケティングを学び、グラフィックデザインの世界に興味を持ちました。専門学校ではグラフィックデザイン学科に在籍しており、デザインをする際の必要な知識を学んだり Illustratorや Photoshop などを使って作品を制作しています。広告を主に制作しており、ポスター、中吊り広告、雑誌広告など幅広くデザインを制作しています。

SKILL







ENJOY







エビスビール 広告

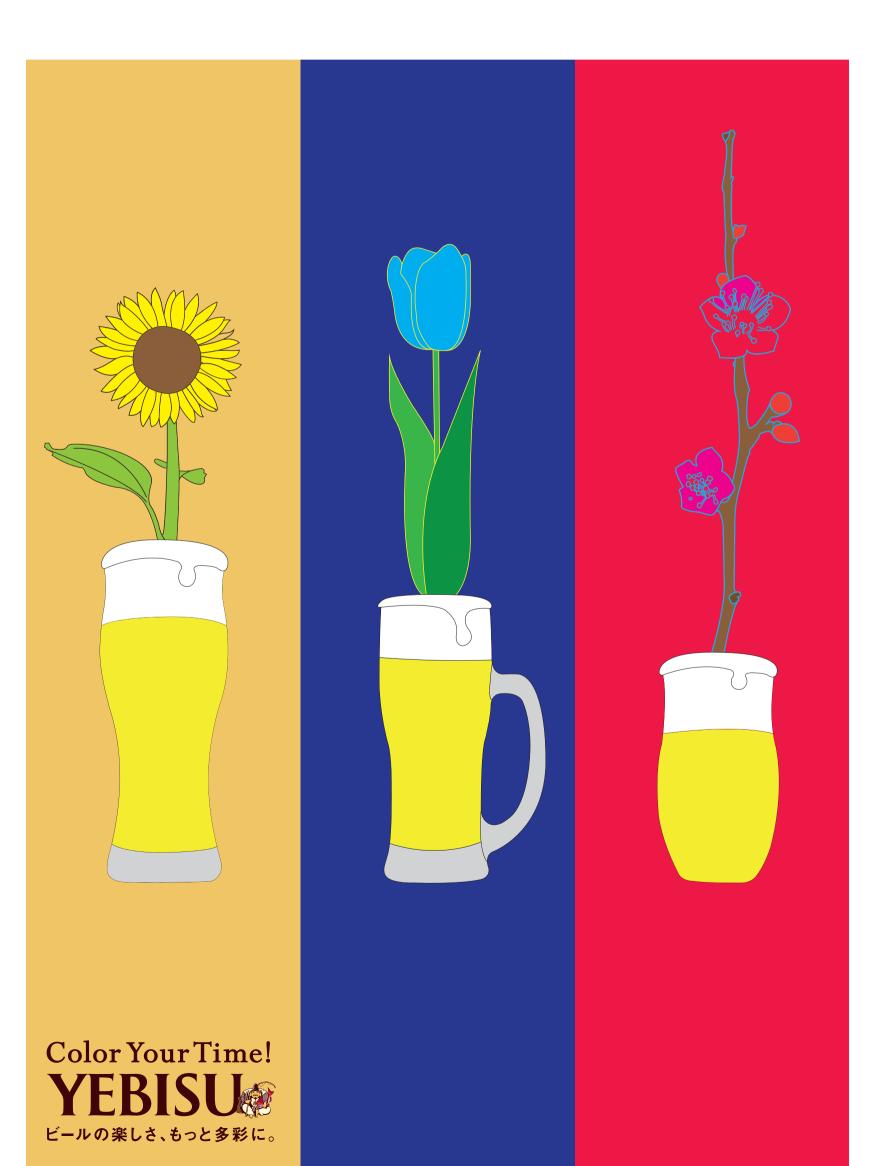
SIZE: 380mm×511mm (新聞広告)

TARGET: 20代~50代の普段とは違う多種多彩のビールを

楽しみたい男女

CLIENT: サッポロ ヱビスビール

この広告は、種類の数だけ楽しみ方が広がるヱビスビールの 魅力をチューリップ、向日葵、梅で表現しました。種類の豊 富さと毎回違う楽しさ味わえる良さをアピールするために制 作しました。



カルビーポテトチップス 青春の塩味 広告

SIZE: 728mm×1030mm (駅貼りポスター)

TARGET: 出会いに恵まれない 20 代後半~40 代前半の男女

CLIENT: カルビー

この広告は、日々満員電車に揉まれ、ストレス社会で生きている大人たちに少しでも青春の日々を思い出してもらおうと

思い制作しました。



JR 東日本 電車マナー 広告

SIZE: 728mm×1030mm (駅貼りポスター)

TARGET: 20代~40代の毎朝電車をしている社会人。

CLIENT: 東日本旅客鉄道

この広告は、漢字のから文字の形をイメージして制作しました。 インパクトのあるビジュアルと文字情報が少ないので、朝急い でいる人の目にも止まりやすいデザインになっています。



みんなが気持ちよく乗れる電車に









明治きのこの山広告

SIZE: $210mm \times 297mm$

TARGET: 10代~20代の日課でお菓子を食べる世代の男女。

CLIENT: 明治

この広告は、袋いっぱいに広がる一つ一つの美味しさを、き のこの山で表現しました。全てイラストで表現することで、

若い世代に親しみやすい広告を制作しました。



ショウワノート 自由帳 広告

SIZE: 210mm×297mm (雑誌広告)

TARGET:小学2~5年生の将来の夢を持っている男女。

CLIENT: ショウワノート

この広告は、将来やりたいことや、夢を叶えるにはまず絵を描くことから始まるということを伝えるために制作しました。夢ではなくても自分の好きなこと、興味のあることを描くこ

とが夢への第一歩であるというテーマです。



カルビー じゃがりこ 広告

SIZE: 210mm×297mm TARGET: 10代~20代の男女。

CLIENT: カルビー

この広告は、一本だけではやめられない、癖になる美味しさ を表現しました。シュールな駄洒落とイラストで若い男女に

親やすい広告にしました。



大丸東京店 広告

SIZE: 515mm×728mm (駅貼りポスター)
TARGET: 10代~20代の百貨店に行かない Z 世代。

CLIENT: 大丸松坂屋百貨店

この広告は、若い人にもっと来て欲しいのに、イメージで Z 世代が来なくなっている大丸の現状をコンセプトに表現しました。大丸の叶わぬ気持ちを、片想いの失恋をイメージして 制作しました。来る前からフラれてしまう大丸の滑稽な姿が

一番伝えたいポイントです。





AC ジャパン 広告

SIZE: 1030mm×364mm (中吊り広告)

TARGET:中学~高校生の人間関係で悩んでいる男女。

CLIENT: AC ジャパン

この広告は、好きな人、嫌いな人、好きなもの、嫌いなものを無意識のうちに分けて、お互いを知る前から人間関係を遮断している学生に対して制作しました。お互いを知れば好き

に変わる人は多いことを伝えるための広告です。





富士急ハイランド 広告

SIZE: 515mm×364mm (ドア横ポスター)

TARGET: 10代~20代の絶叫マシーンが好きな人。

または、普通の遊園地では物足りない人。

CLIENT: 株式会社富士急ハイランド

この広告は、並のジェットコースターでは満足できない人に 見てもらうために、インパクトのあるビジュアルに仕上げま した。ボサボサの髪型と表情で驚きと爽快感を表現しました。



サントリージン 翠 SUI 広告

SIZE: 515mm×364mm (ドア横ポスター)

TARGET: 20代~30代の電車通勤をしている人。

CLIENT: サントリー

この広告は、自宅で1人でお酒を飲む楽しさと、翠のさまざまな料理との相性の良さを伝えるために制作しました。若い人や仕事が終わって電車で帰宅中の人にも見てもらえるように、情報量を少なめに視覚的にわかりやすいようにイラスト

で表現しました。

水と生きる **SUNTORY**

いつでも一緒に。



STOP! 20康未満 敦君

ストップ!20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。

セゾンカード 広告

SIZE: 297mm×210mm

TARGET: 10代~20代のクレジットカードをまだ持ってい

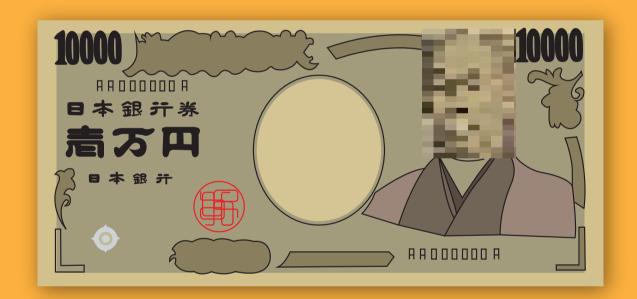
ない人。

CLIENT: クレディセゾン

この広告は、クレジットカードをまだ持っていない世代に向けて作りました。お札を使わなくても何でも買えるクレジッ

トカードの魅力を表現しました。

一万円札の人、誰だっけ?





キッコーマン しょうゆ 広告

SIZE: $420 \text{mm} \times 297 \text{mm}$

TARGET:家庭の味が好きな人、料理をよくする主婦。

CLIENT: キッコーマン株式会社

この広告は、キッコーマンの醤油がどの食卓にも欠かせない 存在であることと、「醤油」といえばどの家庭でもキッコーマンの味であることを夕日の光で街を照らして表現しました。



ポッカレモン 広告

SIZE: $420 \text{mm} \times 297 \text{mm}$

TARGET:働いていてあまり料理に時間を使えない人。

CLIENT: ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

この広告は、このアイテム一つで代わり映えしない食卓に変

化が起きる手軽さをイメージして制作しました。



2100年 オリンピックポスター

SIZE: 297mm×420mm

このポスターは、2100年の東京オリンピックをイメージし、制作しました。2100年には種目の種類や規模が今よりも大きくなり、世界全体を巻き込ませる大会を想像して制作しました。



JAGDA 国際学生ポスターアワード 2022

SIZE: $728mm \times 1030mm$

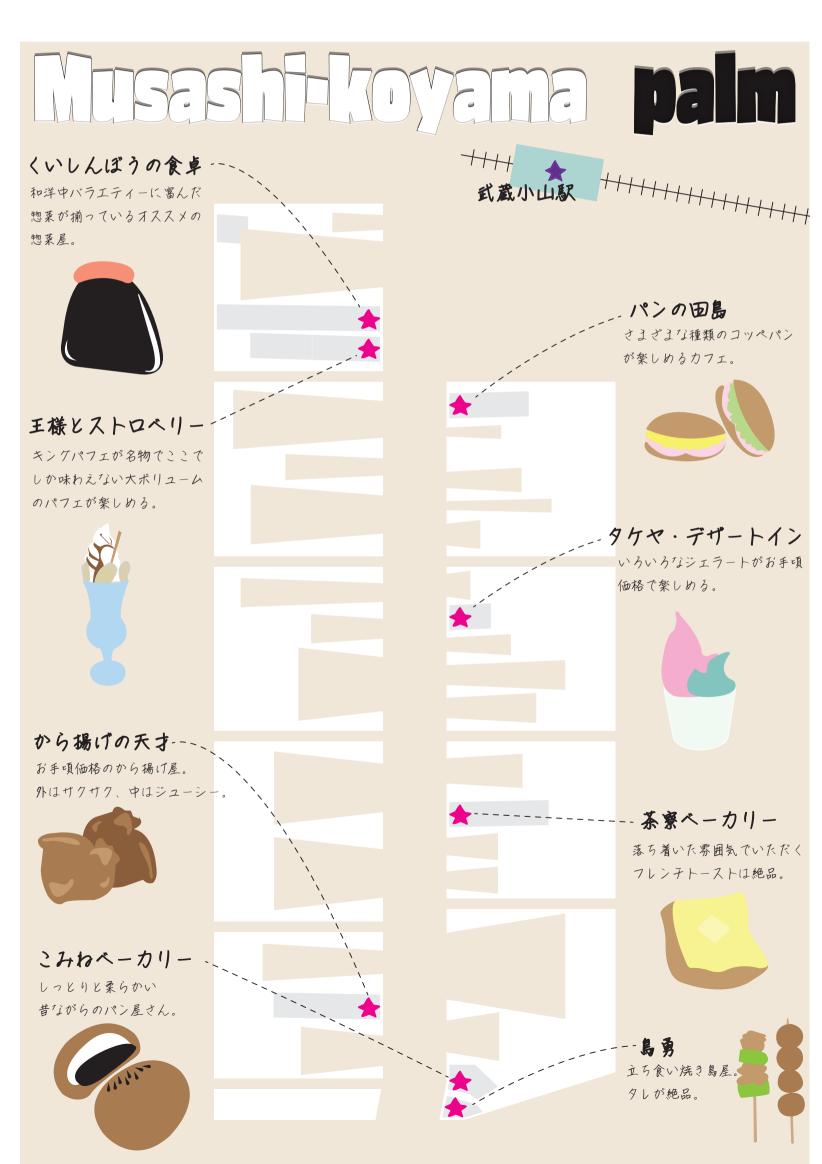
THEME: Voice

あなたの些細な行動で助けられる人がいることを伝えたいと 思い制作しました。自分にはどうしようもできない悪□の大 雨でも誰かの支えが傘になります。あなたの存在が助けを求 めている人にとっては大きな希望になるというのを表現して みました。希望の凄さを表現したかったので、雨はより強く 表現し、希望との対比をより強調しました。



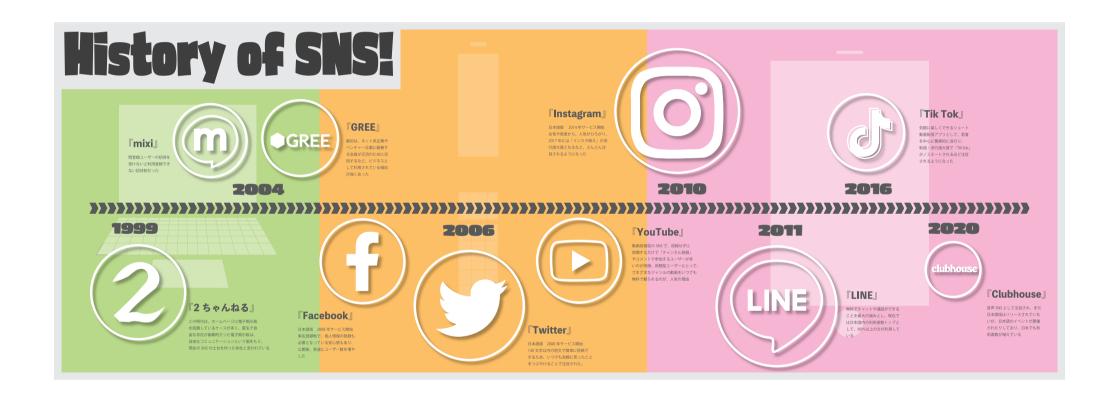
武蔵小山商店街パルム 食べ歩きマップ

 $SIZE:297mm \times 420mm$



SNSの歴史

 $SIZE:840mm \times 297mm$



ワンちゃん図鑑

SIZE: 210mm×297mm















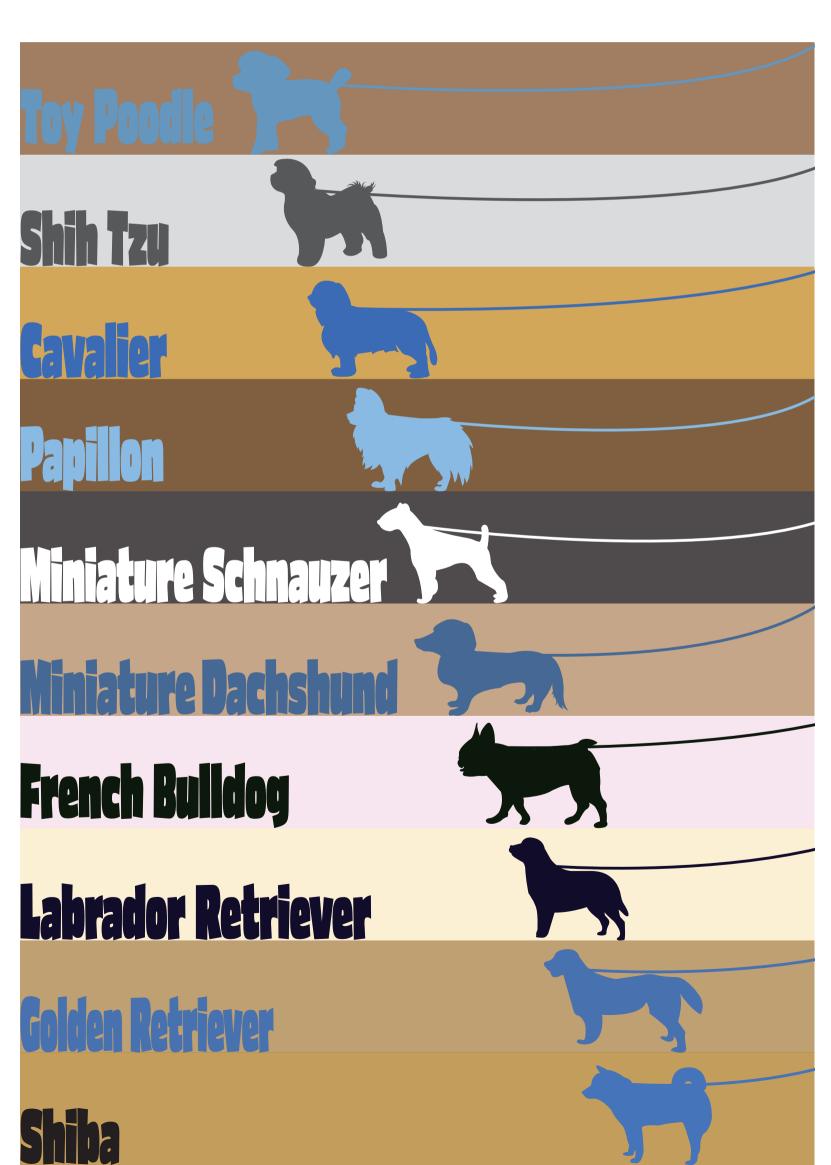






飼いやすい犬種 BEST10 ポスター

SIZE: 420mm×594mm





杉田諒

2023 年 東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 広告デザイン専攻 卒業

1998/6/11

♥ 東京都

**** 090-1819-4383

ryosugi12345@gmail.com