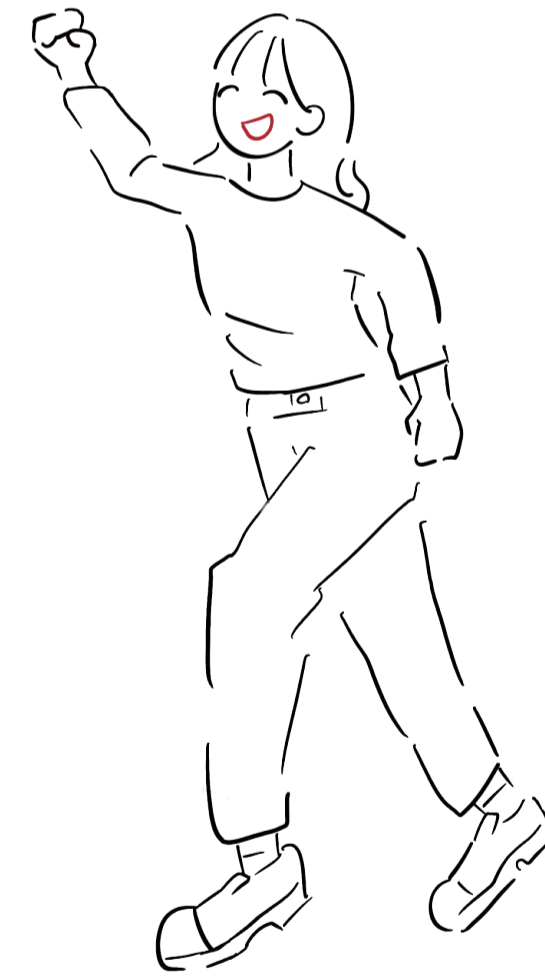


中山 未聖 の

Nakayama Misato

ポートフォリオ



Profile



中山 未聖 Nakayama Misato

2003年7月26日生まれ。鹿児島県出身。
東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 在学中。
趣味は食べること、写真、ディズニー、料理。
非日常的な体験や空間が何よりも好き。

経歴

2019.04
~2022.03

学校法人原田学園鹿児島情報高等学校
マルチメディア科

色彩などデザインに関する基礎と、IllustratorやPhotoshop、PremiereProなど、パソコンを使った作品制作の技術と知識を学ぶ。

2022.04
~現在

東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科
グラフィックデザイン専攻ブランドデザインコース

主にブランドデザインに力を入れ、写真撮影、広告デザイン、ロゴデザインにパッケージデザインやタイポグラフィまで、ブランドに関わる様々なデザインを行う。

スキル

Ai Illustrator
歴4年

Pr PremierePro
歴2年

Xd Xd
歴1年

色彩 色彩検定
3級・UC級

Ps Photoshop
歴4年

Ae AfterEffects
歴2年

Id Indesign
歴1年

秘書 秘書検定
3級

空間を作り出す、社会の架け橋となるデザイン

写真を使ったデザインを得意とし、撮影からデザインまで一貫して行う。空間や時間までも思わせる、見て、感じて、心地良い作品を作ること常々心にかけている。コンセプトやストーリー、伝えたい思いを大切に、デザインで思いを届け、社会をつなげる架け橋となるデザインを作る。

01/ ブランドデザイン

自分を表すブランド「こもれび」
伝統ブランド「楚々」
ギフトブランド「CandleValen」

02/ 広告デザイン

カルビー ポテトチップス「青春の塩味」
グリコ ポッキー「極細」
AND・DECO 電気ケトル

03/ web デザイン

ブログ LPデザイン

04/ 雑誌デザイン

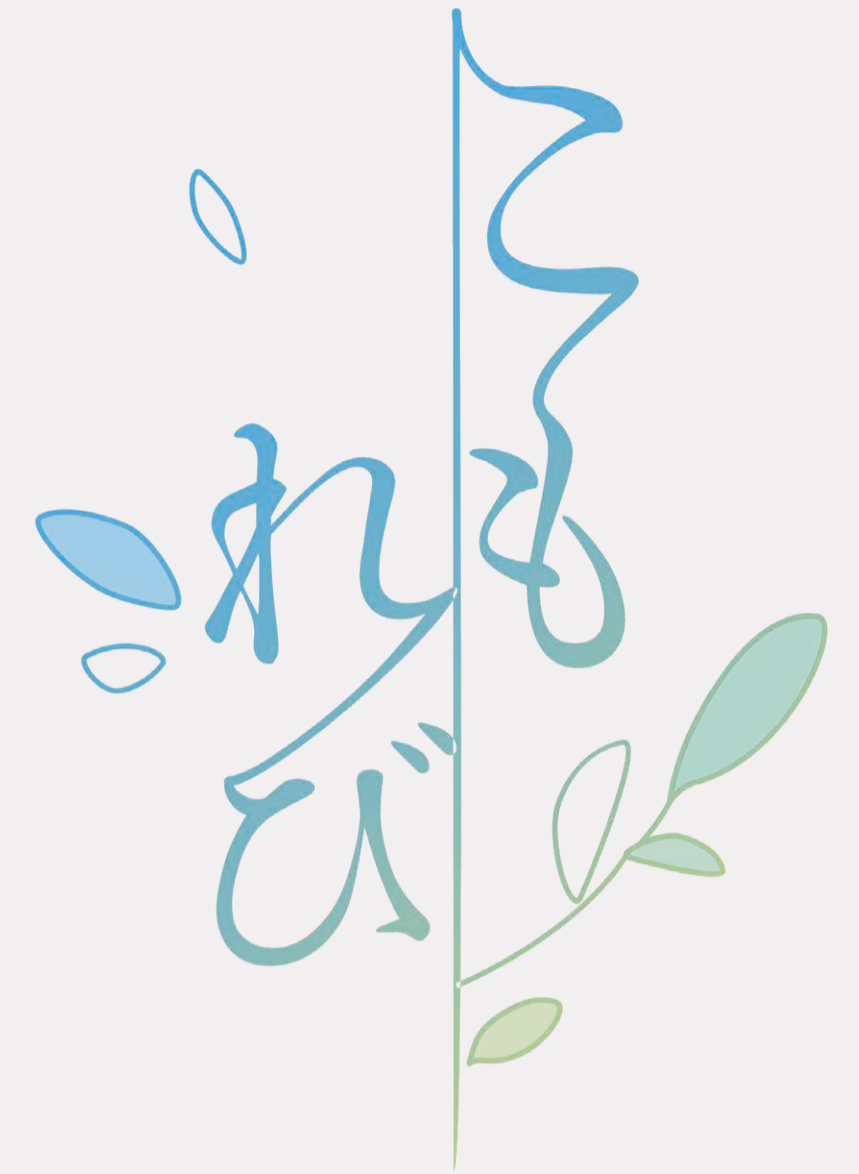
idea 表紙「グラフィックの食卓」
フリーペーパー表紙「Princess」
zine「一日のはじまり」

05/ コンペ

日本貨物航空 ラッピングデザイン
東京トレーラーハウスショー2023ライブアート

06/ パッケージデザイン

ご祝儀袋



心地良い空間、時間

自分が大切にしている生き方、日常の中の非日常的な空間を大切にする「私」を表すブランド。木々の間からこぼれ落ちる、窓から差し込む光と影が作り出す綺麗で心地良い空間と時間。そんな木漏れ日のような心地よさを感じてもらいたい。



- 目的 -

料理の飾りや味のアクセントのために使われる場合がほとんどである薬味の現状を変え、食材を薬として使う薬味の伝統的な使い方を広める。

日常で楽しく美味しく体を整える

昔ながらの知恵と少しの薬味で日常から体を元気にする、日々に寄り添う薬味ブランド。自分で組み合わせ可能な乾燥薬味と薬味の効果効能をまとめたリーフレットで、今まで知らなかった新たな薬味の魅力を伝える。



スケジュール



調査

薬味という伝統について、起源や歴史、どのようにして広まったのか深掘りし、現状、問題点、他社の薬味ブランドなどについて徹底的に調査した。

案出し

ブランドのコンセプトや方向性を固め、どのような展開をしていくか、商品はどうのようなものを作るか考えた。ブランド名は清らかで美しいという意味から楚々と命名。

ロゴ製作

17点ほどの案の中からビジュアル的要素、文字要素の両方を兼ね揃えたものを選び、更に細かく配置やデザインの調整をして配色。中国や和の雰囲気も感じるデザインに。

メインビジュアル製作

ブランドイメージを構成するメインビジュアルは、背景に商品である薬味の元の姿をリアルなイラストで描き、大きなロゴで存在感を。コピーで簡潔にコンセプトを伝える。

展開物製作

商品パッケージ、パンフレットを製作。メインビジュアルと同じイラストを使用し、薬味別にイメージカラーを設定することによりブランドイメージを統一させた。

調査・案出し

現状

見た目の美しさ 味の変化、アクセントに使われる場合がほとんど

- ・「薬」としての効果はあまり知られていない
- ・体のために効果を考えながら薬味を使う人は少ない

他社の薬味商品
料理のアクセント



薬味の持つ本来の効果を売りにしているブランドはない

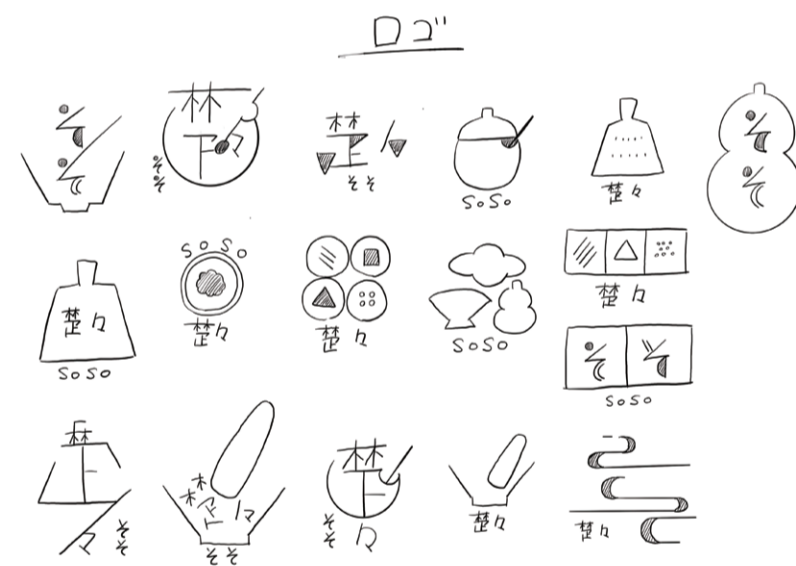
ブランドの目的

目的

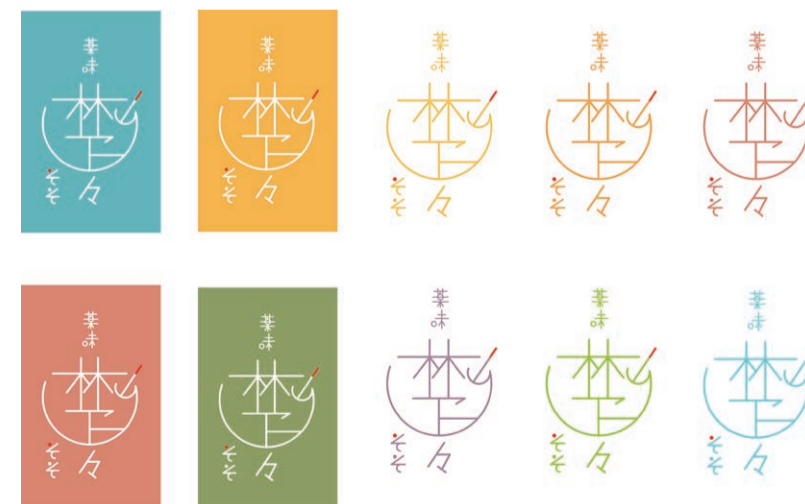
- ・自分の体調や問題点に合わせて食材を選び、使う
- ・食材の持つ効果・効能を上手く取り入れる伝統の知恵を広める

薬味の「薬」としての効果・効能をコンセプトとした
薬味ブランド

ロゴ

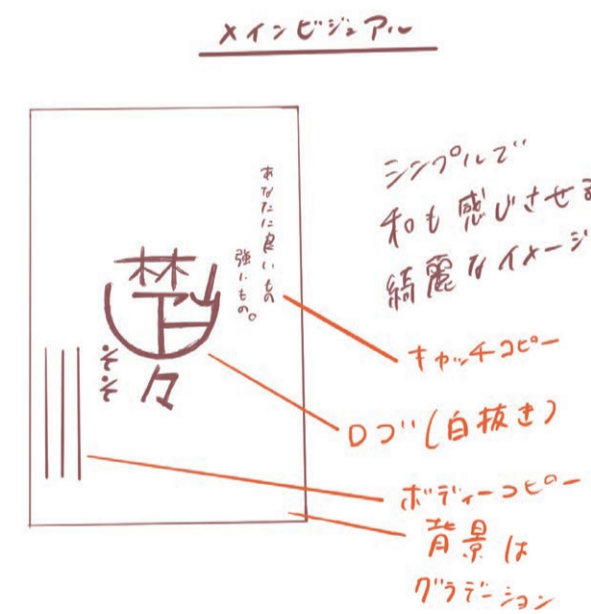


ロゴ案



ロゴの配色案

メインビジュアル

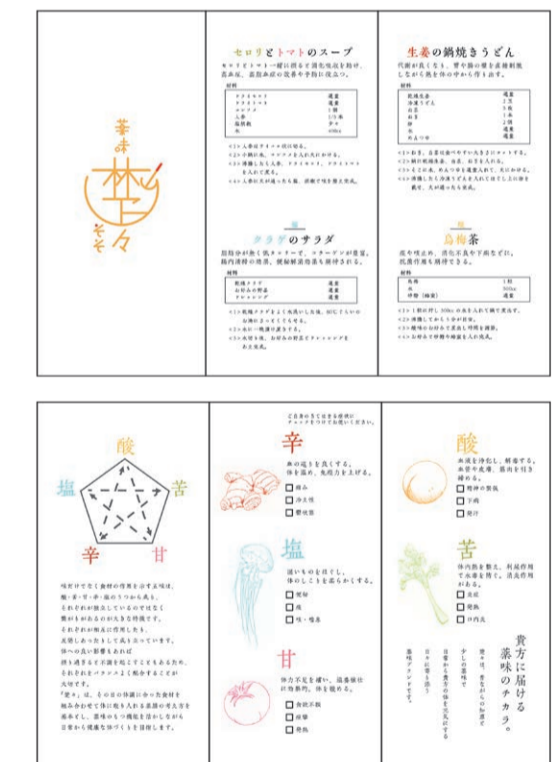


メインビジュアル案

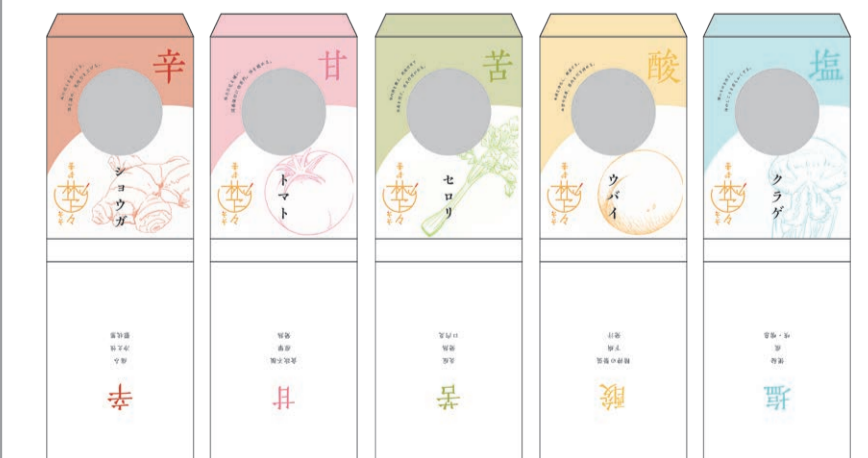


背景イラスト

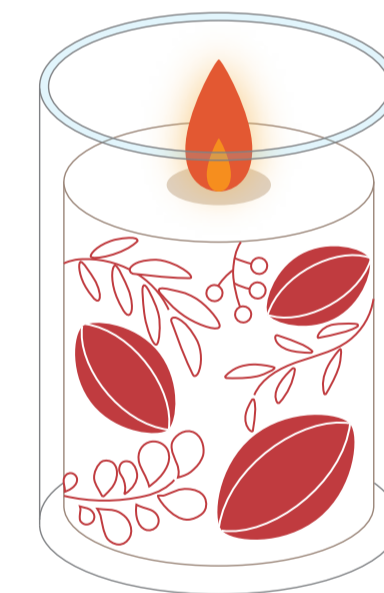
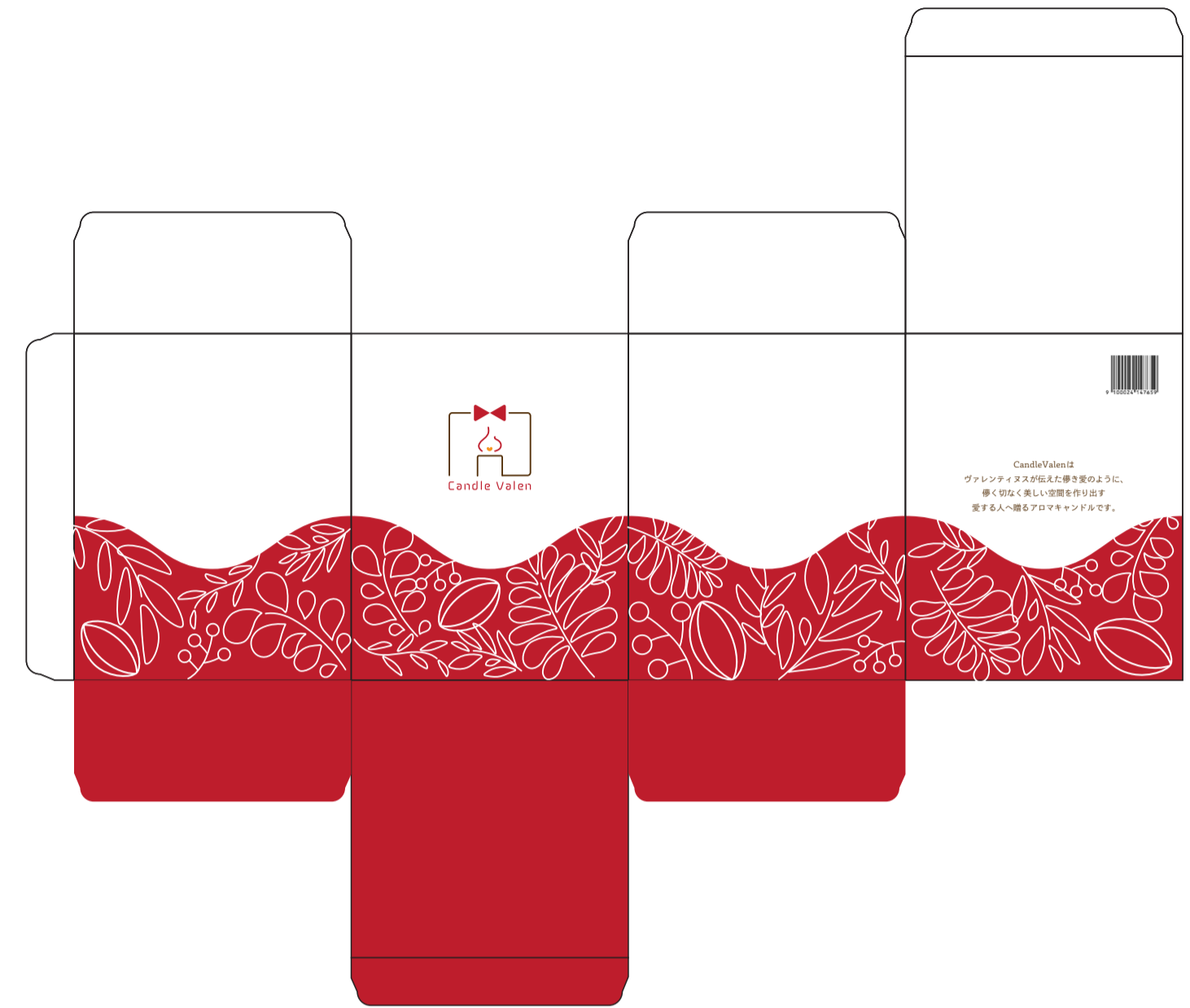
展開物



リーフレット



パッケージ



- ・チョコレートアロマの香り
- ・カカオ豆と植物のデザイン
- ・ガラスの器で持ち運びが楽

大切な人に寄り添う香りと揺らぎ

バレンタイン発祥の元となったヴァレンティヌス。そのヴァレンティヌスが伝えた儚き愛のように、儚く切なく美しい空間を作り出す、愛するひとへ贈るキャンドルギフト。心安らぐチョコレートアロマの香りと炎が揺らぎ寄り添う。



02 / 広告デザイン

カルビー ポテトチップス「青春の塩味」

🕒 7時間

Ai Ps



味は菜

思い出は様々な味がする。苦い、酸っぱい、しょっぱい。きっとこの味はあの時、あの場所の味だと思出す。

まるで小説に挟まれた菜みたいに、味は記憶を探す目印となる。青春という名の小説に私はいくつ菜を挟んだらうか。

広告デザイン

グリコ ポッキー「極細」

🕒 6時間

Ai Ps



浮くほど細い

軽くて浮くのは当たり前、じゃあ細くて浮くのは？商品の細さと手軽さを伝えるため、画面から飛び出るよ

うな躍動感を感じさせるデザインに。商品のイメージや魅力をスタイリッシュに表現する。

広告デザイン

AND・DECO 電気ケトル

🕒 5 時間

Ai Ps



日常の中の非日常的な空間

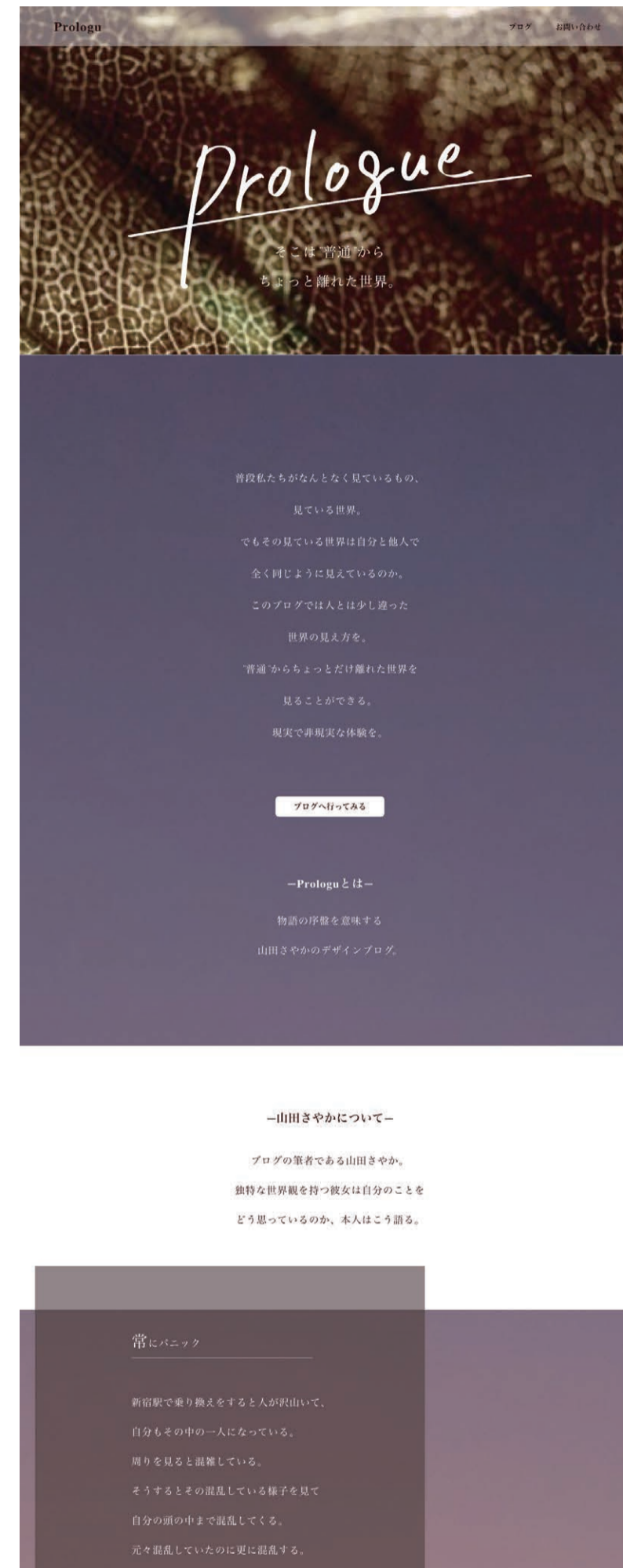
余白をとり新たな可能性を感じさせ、自然光を取り入れてナチュラルな空気感を作り出す。窓から光が差し込む瞬間しか撮影できない特別な写真で、日常でありながらもどこか非日常的な空間感を演出する。

03 / web デザイン

ブログ LPデザイン

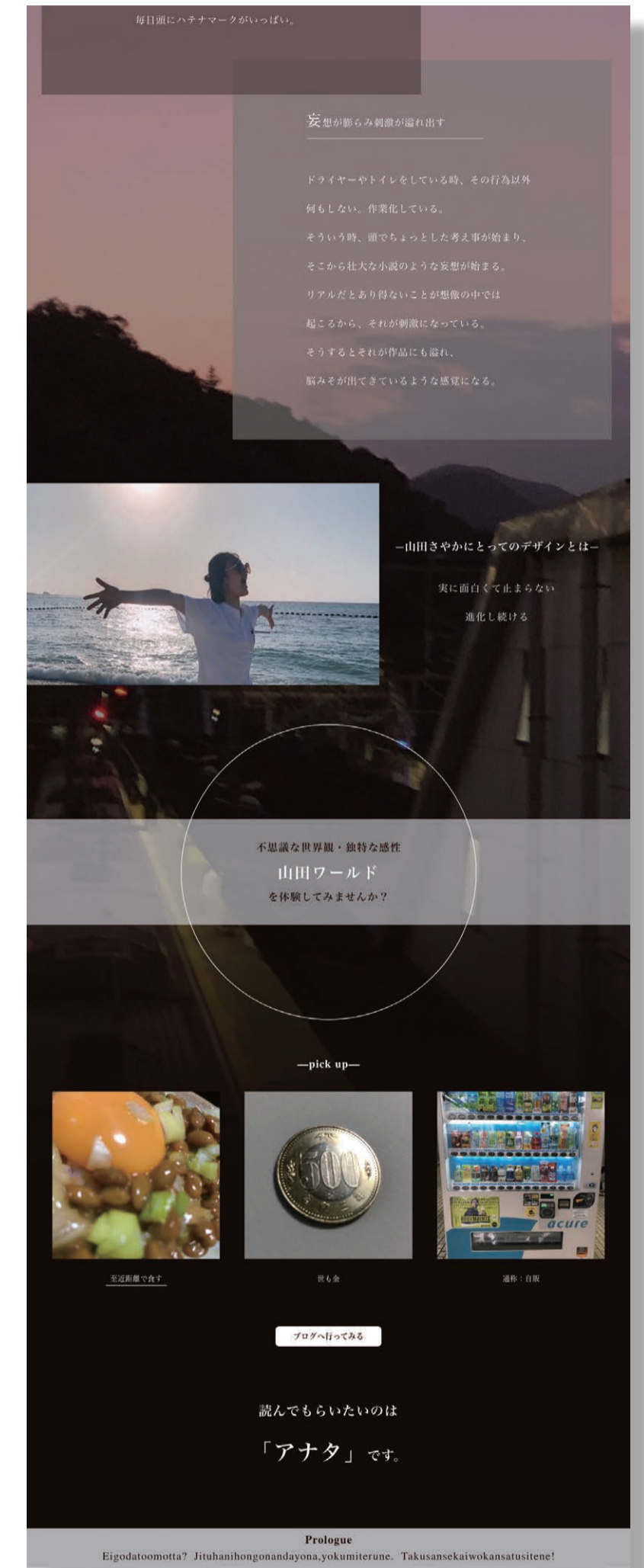
🕒 12 時間

Xd Ps



物語のプロローグ

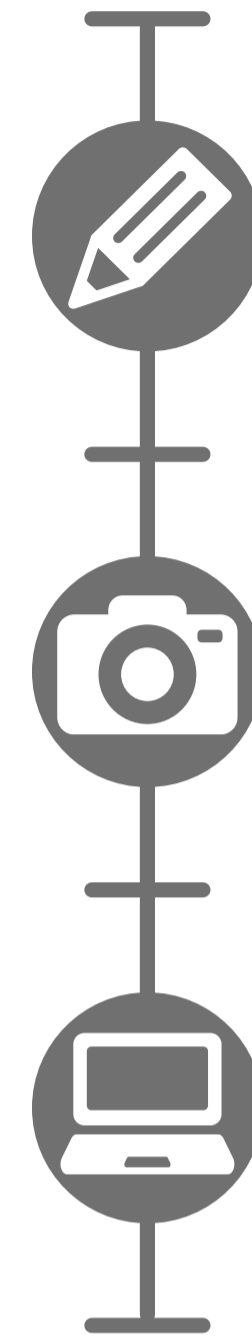
とあるブログのLP。物語の序盤をイメージし、小説のプロローグを思わせる雰囲気でもワクワクを感じさせる。まるで一つの物語のような、この不思議な世界観に引き込まれ、つい見入ってしまう「読ませる」デザインを目指した。



idea 表紙「グラフィックの食卓」



スケジュール



案出し・ラフ製作

デザイン性はもちろん、食へのこだわりも追求した「デザイン×食」の要素を大いに感じられ、見た人を惹きつけるストーリー性と世界観を大事にしたデザインを考えた。

撮影

ラフを元に自分の考える世界観を作り出せるよう、一つ一つ素材を撮影。一見、一枚の写真に見える背景も街並み、柱、花と3枚の写真を組み合わせ、ベストな構図を作っている。

データ製作

合成と色調整、文字入れ。製作中最もこだわったのはライティングと料理のサイズ感。どの方向から光が当たっているのかを意識し、思わず食べたくなるようなビジュアルに。

何枚もの写真を合成し、ワンカットで様々な展開を想像させられる、画面の外側のストーリーも広がるようなデザインにした。照明の当たり方や、画面の奥行き感、料理のビジュアルを特に大切に製作した。

ファンタジー映画のワンシーン

「デザイン×食」を一本のファンタジー映画のようにデザインした。不思議な魔法に満ち溢れたこの映画は一体誰の物語なのか。人参のシェフが作っている美味しそうな料理は、もしかしたら貴方のためのものかもしれない。



憧れのプリンセスの煌く魔法

光の軌跡を描くライトグラフィティを撮影し、フリーペーパーの表紙をデザインした。光が作り出す幻想的な雰囲気はまるで魔法のよう。いつになっても憧れるプリンセスのように、強さと美しさを感じられるようなデザインにした。



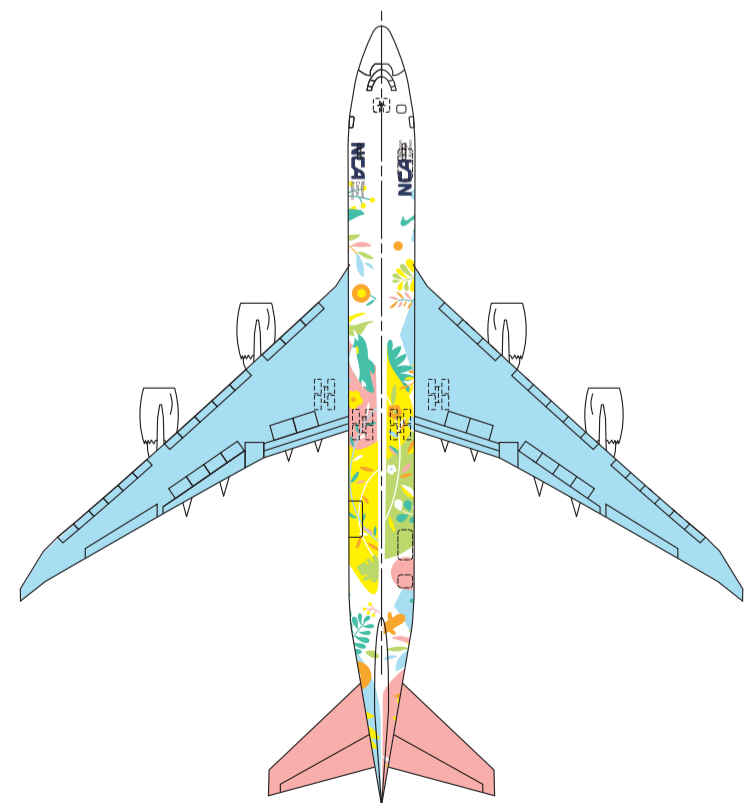
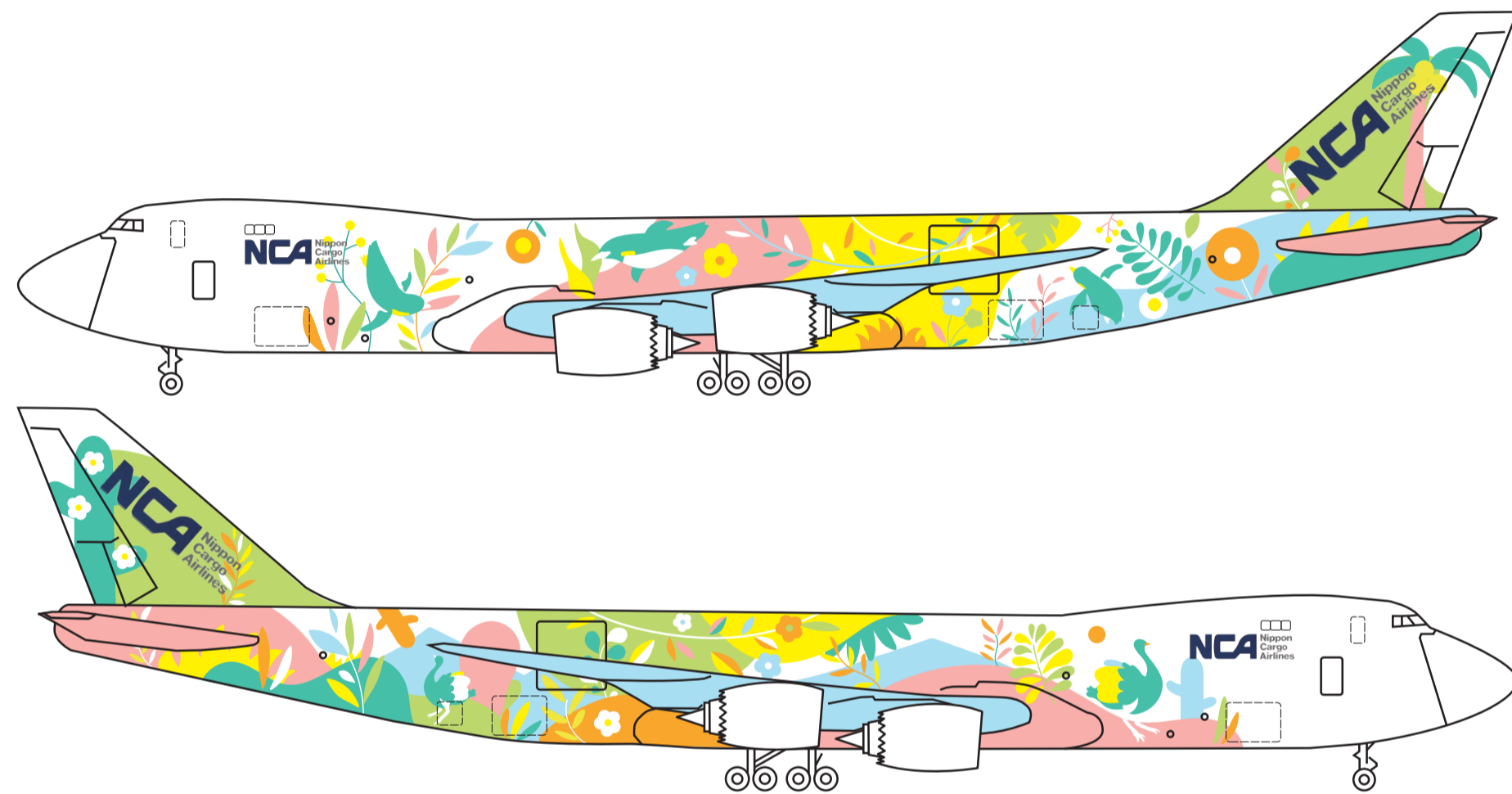
素敵な朝のアイデアと美味しい朝食

私のお気に入りの朝食を紹介する小冊子。手作りの朝食と素敵な朝の過ごし方をエッセイ風にまとめた。朝食を食べない人も多い現代社会に、朝ご飯の魅力と真似したくなるようなアイデアを届ける。

日本貨物航空ラッピングデザイン



NCA B747-8F 特別塗装機デザインコンペ
最終選考一位通過 最終選出デザイン



スケジュール



案出し・ラフ製作

どんな飛行機が空を飛んでいたら素敵かを考え、止まっているも動いているも面白いものにした。目を惹き、思わず写真に取りたくなるようなビジュアルを考えた。



デザイン案検討、決定

ラフをクライアントに提出、検討してもらい、フィードバックと修正指示をもらう。今後の方向性を固めブラッシュアップし、デザイン案の決定。



データ製作

万人受けて多くの人に受け入れられるようフラットで平面的なデザインに。図形的なイラストだがキッチリしすぎず、全体で見ても一部だけで見ても楽しいデザインにした。

飛べない鳥が空を飛ぶ

空を飛べない鳥を空へ羽ばたかせることができたらどんなに素敵だろう。かつて人が空を飛ぶことを夢見て叶えたように、貨物と共に人々や動物たち、全ての生き物の夢や希望も乗せて大空へ飛び出してほしい。



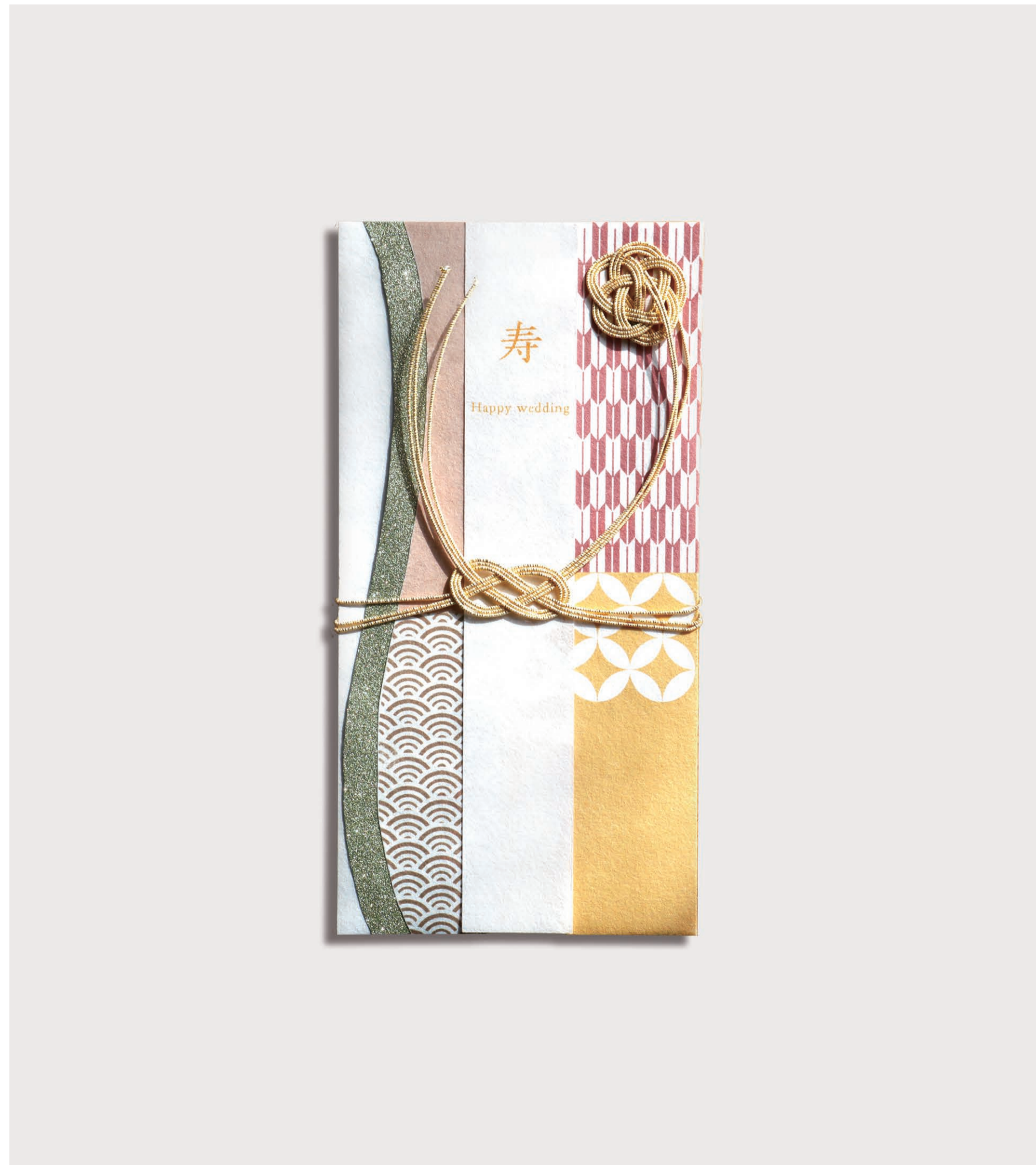
トレーラーハウスアワード2023
優秀賞受賞



木製パネルをトレーラーに貼り付け、イベント会場でライブアートでペインティングする。完成形だけでなく、製作過程も見ていて楽しいデザインに。様々な素材や質感で多様性と街を表現する。

ヒトのまち

SDGsの「住み続けられるまちづくりを」をテーマとしてまちを構成する人、まちに住む人の様々な生き方や違う感性を持つ人々が一体となり調和の取れたまちを作り出している様を表現する。色も形も違う図形を組み合わせ絵の具や段ボール、紙、布等の素材をパネルに貼りつけ描く。



現代的「和」

伝統を守ることも大切だが、時代に合わせて変化していくことも重要。和の伝統的な雰囲気は残しつつ、現代的なイメージを作る。優しい色合いのパステルカラーとラメの入った素材、曲線で現代的な要素を取り入れた、新しい和の形。



もっと手軽にコーヒー豆を。

身近で手軽に楽しめるカップ麺のように、コーヒーショップに行かなくても買える美味しいコーヒー豆を販売していただいたいと考えた。日清の「麺職人」のオマージュで、新しい豆のシリーズを想定。質感までこだわり、実物と並んでいても見劣りせず違和感のないデザインに仕上げた。