

YAMADA  
SAYAKA





山

盛りのご飯が大好物

田

んぼのよurna広い想像力

早

起きはちょっと苦手だけど

弥

生に生まれた

香

り高き女です。





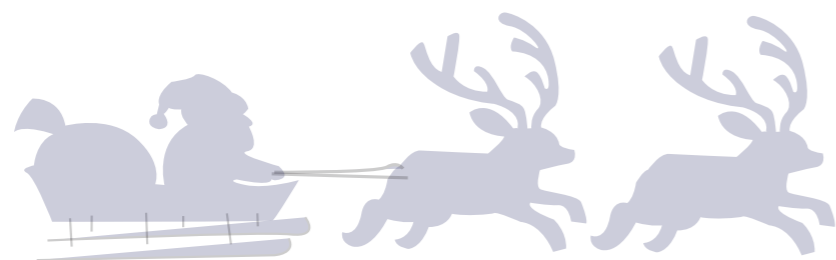
# Package Design

それでは手始めに、パッケージデザインからご紹介させていただきます。  
立体は、デコボコでザラザラでワクワクです。それが立体物の魅力です。

# Package Design

## サンタが贈る スペシャル欲張りセット アドベントカレンダー

カロリー爆発のクリスマスフードメニューで代表的である、ピザを2箱とケーキワンホールのアドベントカレンダー。スペシャルなクリスマスをちょっぴりユニークなアドベントカレンダーでじわじわ待てば、クリスマス当日はきっととんでもなく楽しい日になること間違いなし！メリークリスマス。



OPEN!





●イチゴのホールケーキ



●4種のクリスマスピザ

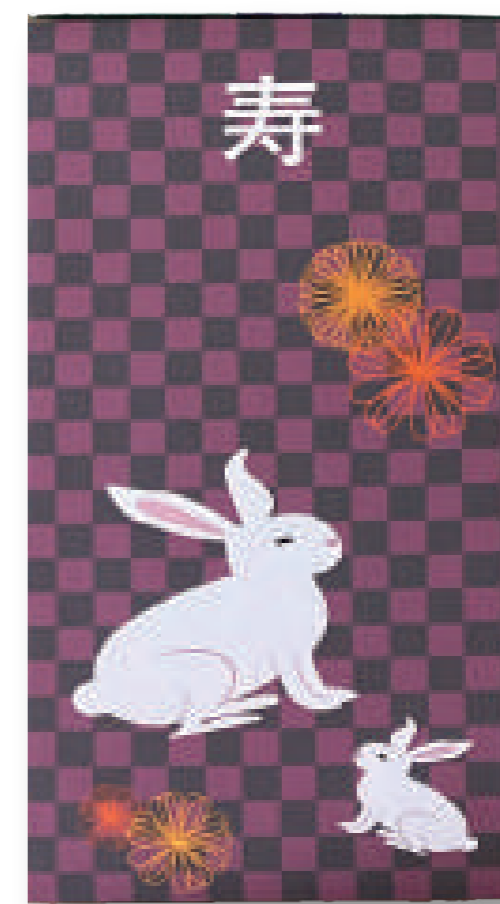
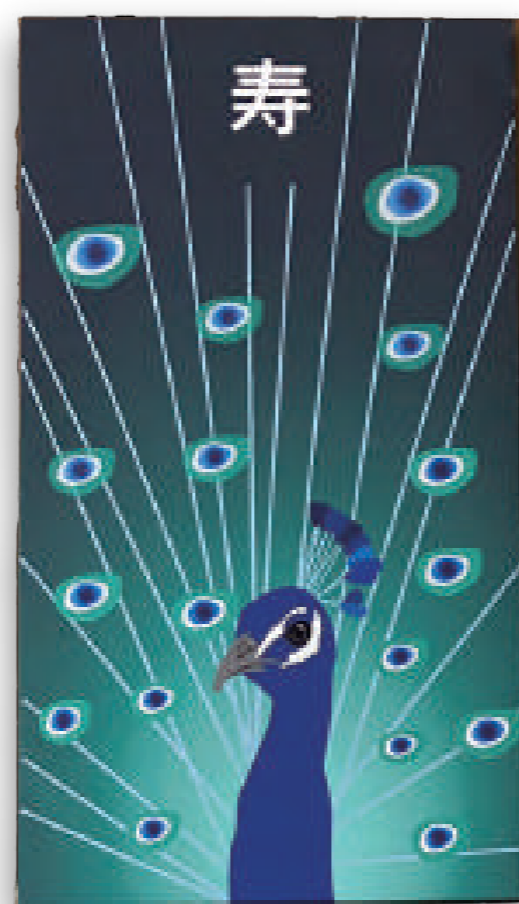
(マルゲリータ、マヨコーン、照り焼き、シーフード)





## ■ 4種のPOPお祝儀袋 ■

鯛、孔雀、虎、うさぎ、といった縁起の良い生き物たちの、「おめでとう！」と言わんばかりの佇まいがやたらと目を引く、そんなデザインに仕上げました。日本の伝統的な雰囲気と現代のPOPな雰囲気がポイントです。





# Brand Design

こちらは、ブランディングコーナーです。

自分自身もまた、一つのブランドである。私は、そんな気がしています。



# オニギリ

 キッチンカー

オニギリで百人力！  
キッチンカーのおにぎり屋  
「オニギリ」

赤い唇と口元の米粒、モリモリなお米の髪の毛に、シマシマのツノが特徴のオニちゃんがトレードマークのおにぎり屋です。モリモリのご飯で鬼のようなパワーが出る大きなおにぎりをあなたに提供します。鬼のおにぎりを召し上がれ。







看板



箸袋



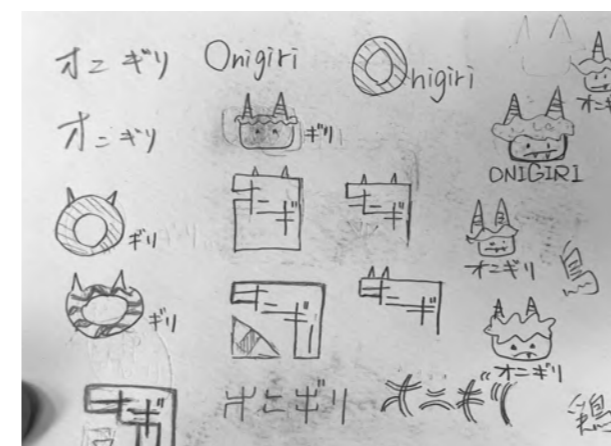
ショップカード



紙袋



〈ラフスケッチ〉





純粹なエロスで糖分が増す季節  
洋酒入りチョコレートブランド  
「ユラユラ」

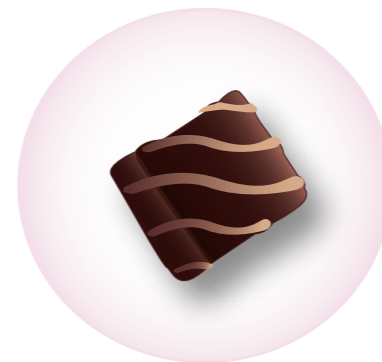
甘くなる気持ちや高鳴る気持ちを少し大人っぽく表した、この「ユラユラ」であなたの胸に溢れる甘い気持ちにほろほろ酔いましょう。また、あなたが愛しく思う誰かと共有できるひとときを提供します。ハッピーバレンタイン。

■ 3種の洋酒チョコレート



シャンパンラズベリー

ミルクチョコレートにシャンパンの組み合わせは一際甘く、さらにラズベリーの芳醇な香りにより華やかに。



ブランデーブラック

ブラックチョコレートにブランデーの定番の組み合わせはビターで甘すぎず、シックでアダルト気分させてくれる。



ラム酒ホワイト

ホワイトチョコレートにラム酒の組み合わせは、相性が良くおしゃれな風味。キャラメルソースでアクセントを。

■ パッケージ



■ ショップカード



■ 3種の洋酒チョコレート ■

ブランデーブラック	シャンパンラズベリー	ラム酒ホワイト
		
ブラックチョコレートにブランデーの定量的組み合わせはピクで甘すぎず、シックでアダルト気分にはさせてくれる。	ミルクチョコレートにシャンパンの組み合わせは一期甘く、さらにラズベリーの芳醇な香りでより華やかに。	ホワイトチョコレートにラム酒の組み合わせは、個性が長くおしゃれな風情。キャラメルソースでアクセントを。

## ■ ポスター

甘くて、酔って、従って。  
というキャッチコピーを掲げ、シンプルに、高貴な雰囲気を意識しました。素材の要素を淘汰したり、それぞれのオブジェクトの配置や、色の使い方に気をつけながら、制作しました。シンプルなものほど、丁寧に作る必要があると感じます。妖艶な曲を聴きながら、イメージを掻き立てて制作していたら、私が酔いそうになってしまいました。

甘くて、酔って、従って。



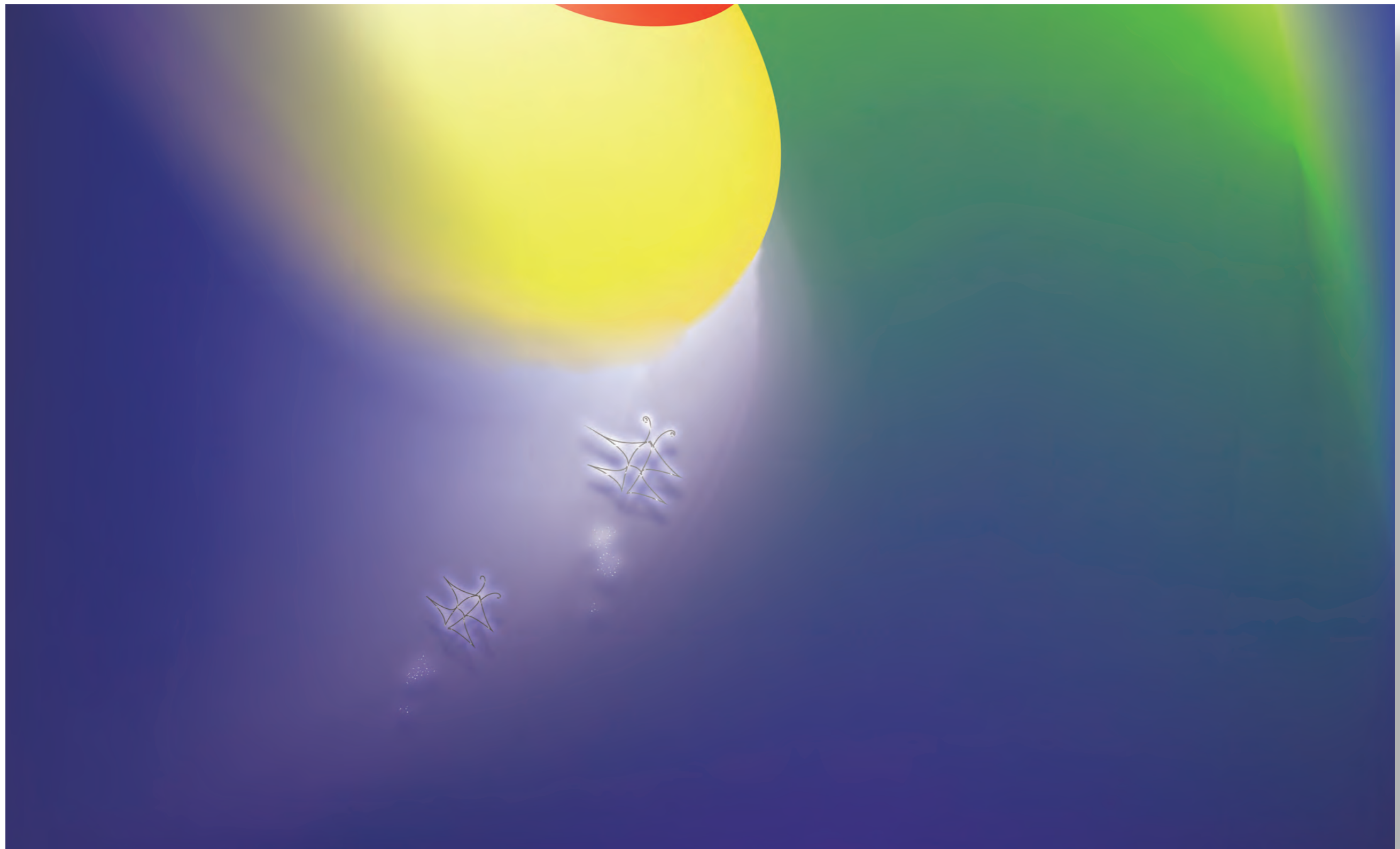
ユラユラ

# Poster Design

平面が織りなす表現は、  
もはや生きているといっても過言ではないです。







## タイトル：「朝開暮落」

学校の行事、デザインマーケットで制作。  
テーマは「わ」。

人生は、儚きものですね。朝開暮落という四字熟語は、アサガオのような人生の儚さを表してくれる言葉です。輪ができれば生まれるものがあります。その輪が人の輪だったとしましょう。そこから生まれるのはきっと、

笑顔、分かち合い、驚き、その他諸々、、、であると私は思います。そんな様子を抽象的に表現しつつ、ストレートなイメージで色鮮やかに表しました。人の輪は、いくつになっても大事にしたいものです。



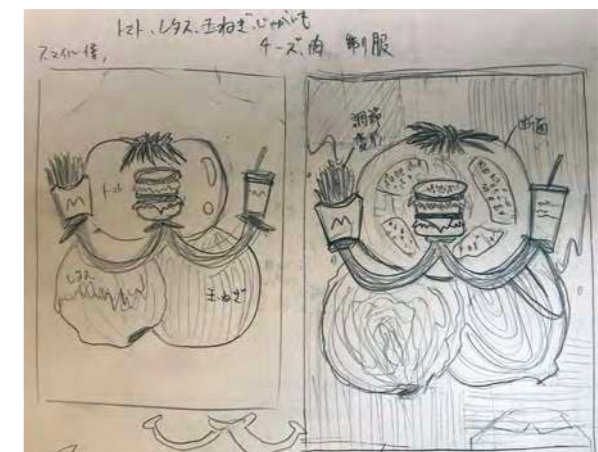
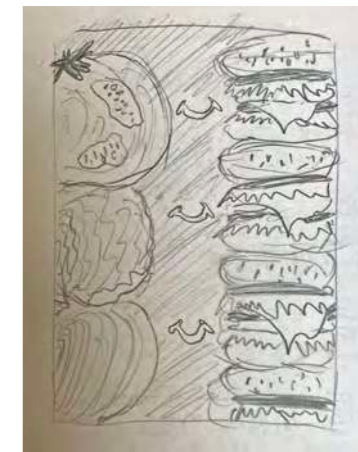
## SF 映画 タイトル：「E∞A」

新しい薬の新開発の実験に失敗し、危険な液体が地球上を侵食している。もうこれ以上この世界では生きることができない。地球以外の他の生きられる場所を探すが、、、というストーリーです。宇宙にある物体はどのようなものなのか、宇宙に行って観察する余裕などはなかったため、爪切りやアルミホイルなどを変形して制作しました。やはり、宇宙は広いようです。





〈ラフスケッチ〉



## マクドナルド広告ビジュアル

マクドナルドの魅力とは、、、野菜の新鮮さではないでしょうか。そこにフォーカスし、斬新にシンプルに表現しました。少し大袈裟に表現しすぎるくらいが、存在感を感じられます。私はメニューを選ぶ時、迷った挙句結局毎回ビックマックを頼んでしまいます。



## 2100年オリンピックポスター

2100年は恐らく、山登りも競技化しているのではないかという勝手な想像で制作しました。私はバレーボールをやっていたため、スポーツが生み出す熱というものを体で何度も感じました。その熱を表現したく、炎を用いてストレートに表しました。スポーツ万歳！

# Silkscreen Design etc...

シルクスクリーン印刷や冊子デザイン、その他諸々のコーナーです。

私たちは有限なのにも関わらず、ものづくりは無限です。それもまた一興だと感じます。



## ■ シルクスクリーン印刷 ■

### ■ Tシャツ



### ■ トートバック



### ■ 用紙印刷



# ■ 冊子デザイン ■



## いずれかガラスびんと マブダチになるページ “実は生活の相棒” ガラスびんのメリット&デメリット



ガラスびんと親睦を深める第一歩、メリットとデメリットを知ろうではないか。



優秀すぎてガラスびんと結婚したいわ〜

### メリット



● **密封性ガチ高い**  
密封性が高く空気や水分を通さない！鮮度を保った状態で食材を長期保存することが可能だから、食材本来の味を長く保てる。

### ● マジ優しい

ガラスは 100%天然素材！けい砂や石灰、ソーダ灰、そしてカレットと呼ばれる空きびんを砕いた素材で作られているから、人の体にも害がなく地球環境にかなり優しい。

### ● ニオイ・味がガチめに移らん

ガラスは無味無臭！ニオイや味が内容物に移らない。ガラス本体がサビたり劣化したりすることもないから、食材を常に衛生的な状態に保てる。



### ● めっちゃエコ

「リデュース・リユース・リサイクル」の 3R の取り組み！軽量化して原材料を節約、ガラス

びんを洗って繰り返し使用、空きびんを砕いて新たなガラスびんの材料にすると、様々なカタチで再利用できるからかなりエコ。

### ● 加工しやすいんよ

ガラスは高温になるにつれて柔らかくなる性質で加工や着色が比較的容易！そのため、インスタントコーヒーやジャムビンなど、内容物の種類や用途に合わせて様々な形状のガラスびんを製造できちゃう。



### デメリット ~対策法を添えて~

ガラスびんのデメリットもまとめて愛そうぜ

### ● 重いし、割れるんよ

ガラスびんは重く、大量に持ち運ぶのは結構大変！また、強い衝撃や、急な熱変化に弱いから割れてしまうことも。プラスチックやステンレスと比べて扱いがちょっとムズい。

➡ ぶん投げない！いきなり熱湯をぶっかけない！冷暖房の風を直接当てない！大量に運ぶときは荷台に乗せちまおう！一人で運ぶの無理！って思ったら誰かに手伝ってもらおう！



### ● ガチ怪我しやすい

ガラスびんは、割れた時に欠けた部分が鋭利になる傾向が！しかも、細かい破片は飛び散りやすい。そのため、割れたガラスびんの取り扱いには注意が必要。

➡ やべ、割れた。ってなったら、まずは落ち着きなさい。片付ける時は、スリッパを履き、軍手を装着してから行う！これだけでもかなりケガを防げる！



### ● 中の食品変色しちゃう

透明のガラスびんだと中の食品が変色しやすい！透明だと遮光率が低いから、紫外線の影響を素直に受けてしまう。そのため、透明のガラスびんに保存した食品を直射日光の当たる場所で保管すると、場合によっては変色しちゃう。

➡ 基本は、直射日光の当たる場所に置かない！また、ガラスびんの色（透明・青色・緑色・茶色・黒っぽい色）が濃いほど紫外線の吸収率を下げられる！

私たちは、有限なのにも関わらず、  
ものづくりは無限です。  
それもまた、一興ではありませんか。

