

人の心を
豊かにする
デザインをしたい。

PROFILE





佐藤 のどか

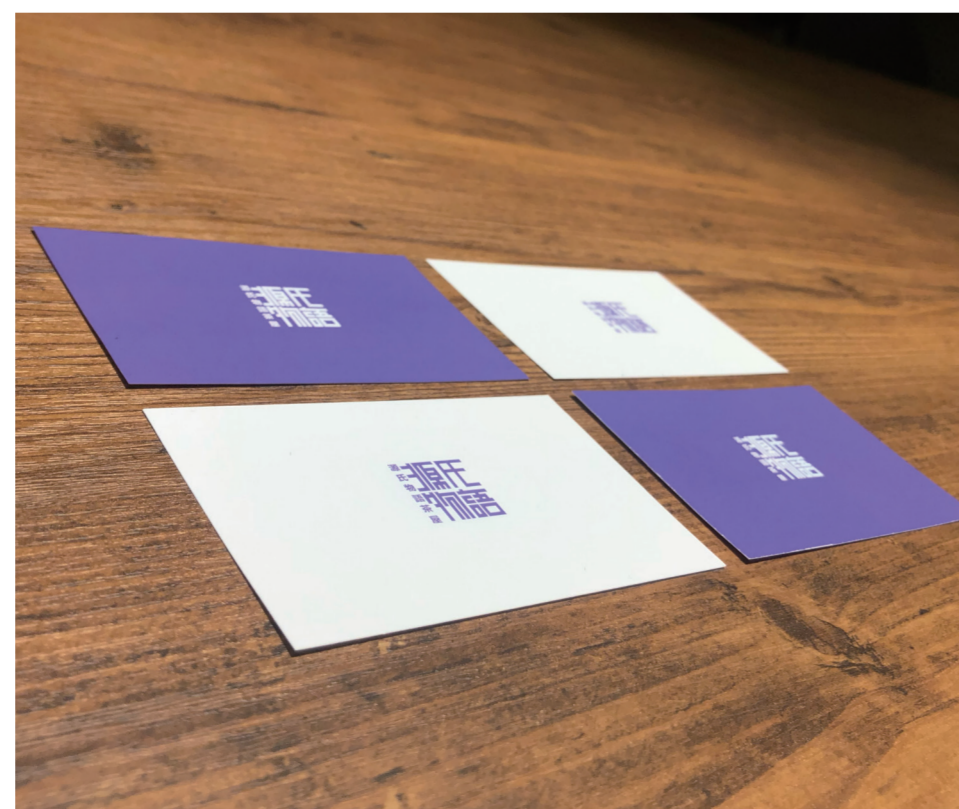
趣味：イラスト制作・短歌鑑賞

SKILL     

駅貼りポスター、チラシ、パンフレット、電子広告。
街に溢れるデザイン。
それらを見て、人々は何を思うのでしょうか。
商品を買いたいと思うのでしょうか。
美しい風景の写真に癒されるのでしょうか。
何気ないキャッチコピーに、元気をもらうのでしょうか。
この絵、好きだな。
この言葉、好きだな。
自分が携わったデザインで、そう思ってもらえたら。
忙しい人の心を少し豊かにするデザインを、私はしたいです。

-  イラストを描くのが好き
-  文章を書くのが得意

- 1999 東京都中野区生まれ
- 2018 文化学園大学杉並高等学校 卒業
- 2022 3月 國學院大學 文学部日本文学科卒業
一般企業でのインターンを経て、人生が仕事をしている時間のほうが長いなら「好きなことを仕事にしたい」という思いが募り、デザイン系専門学校への再進学を決意。
- 2022 4月 東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科 入学
- 2024 4月 デザイナーとして仕事を始めたい！



コンセプト

『源氏物語』をテーマにした、
京都のキッチンカーブランド & ロゴデザイン

京都に来た観光客に『源氏物語』の登場人物たちをイメージしたドリンクを提供し、源氏物語を知るきっかけを作る。世界最古の長編小説である『源氏物語』に触れてもらい、魅力を知ってもらうことを目標にしています。

ロゴ



「源氏香」モチーフのロゴ

ロゴの形は、「源氏香」という源氏物語にまつわる伝統的な柄をモチーフにしています。ロゴの色は、和風感の演出と、主人公の光源氏の正妻が「紫の上」という名前の女性であったことから、紫色を基調にしました。

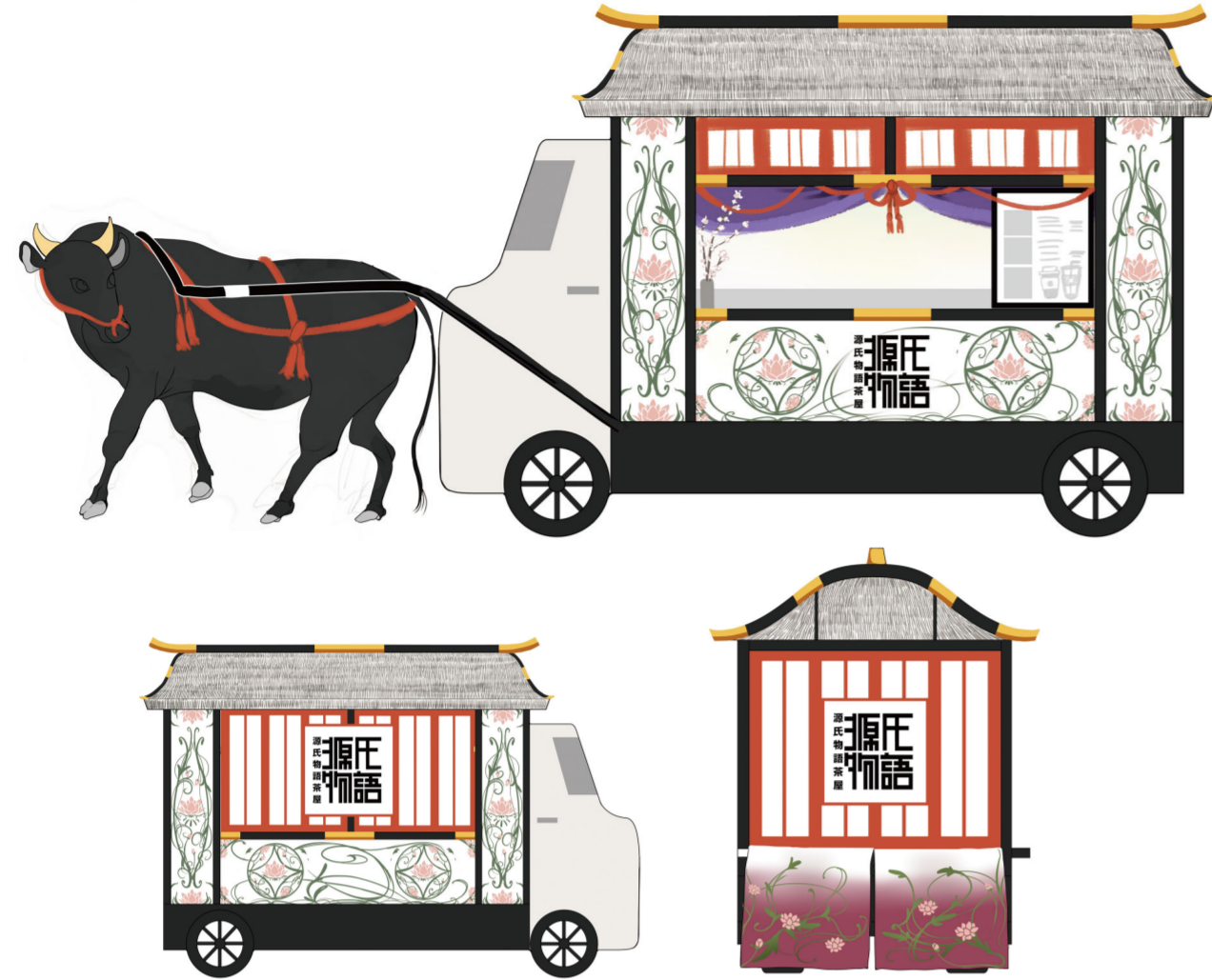
源氏香の図 一覧

総角	鈴虫	御幸	朝顔	花散里	帚木
早蕨	夕霧	藤袴	少女	須磨	空蝉
宿木	御法	真木柱	玉鬘	明石	夕顔
東屋	幻	梅ヶ枝	初音	滌標	若紫
浮舟	匂宮	藤裏葉	胡蝶	蓬生	未摘花
蜻蛉	紅梅	若菜上	螢	関屋	紅葉賀
手習	竹河	若菜下	常夏	絵合	花宴
	橋姫	柏木	篝火	松風	葵
	稚木	横笛	野分	薄雲	賢木

トラックデザイン

牛車をモチーフにし、通る人の目を引く。

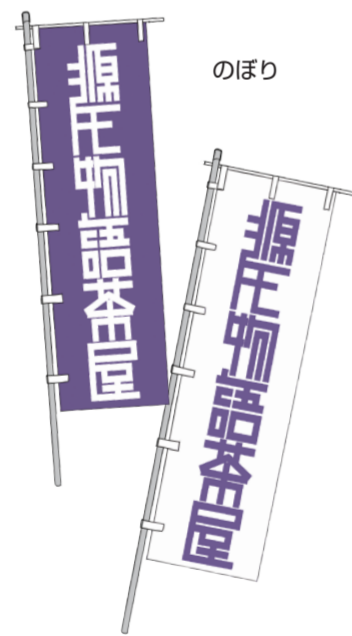
平安時代の姫君たちが乗っていた牛車をイメージして、トラックをデザインしました。
車体には、源氏物語の登場人物たちも信仰していた仏教に関わりの深い、蓮の花をデザインしています。



アプリケーション

『源氏物語』の登場人物「紫の上」のイメージカラーを中心に。

メニュー



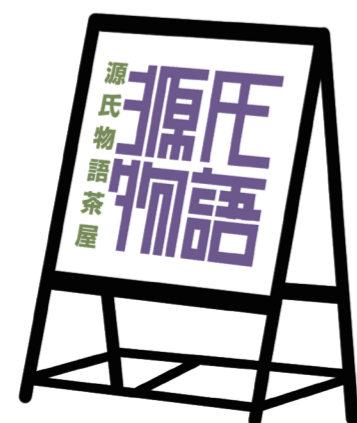
ドリンクホルダー



エプロン



看板



ショップカード



制作過程

歴史的背景やモチーフを、デザインに取り込む。

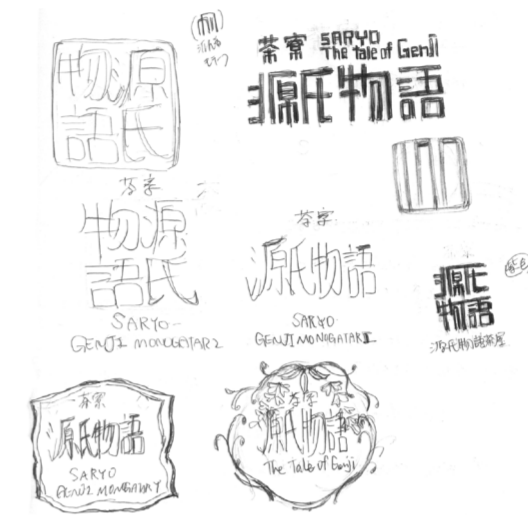
① コンセプト・案出し

『源氏物語』のフードトラックに決定。
トラックのデザインから、アプリケーションの展開案を模索。



② ロゴ決定

和風のロゴに。いくつかの候補から、意味が込められていて、アプリケーションへの展開もしやすい、直線的な「源氏香」モチーフを選択。



③ ロゴ・トラック完成

メインとなるロゴと、フードトラックのデザインを固める。



④ アプリケーション決定

ロゴを中心としたデザインで、ドリンクのスリーブ、ショップカードなどを制作。のぼりでは縦向きにロゴをアレンジ。



⑤ ダミー制作・完成

アプリケーションのダミーを制作。



表面



裏面



コンセプト

キャリア形成への柔軟な価値観
をアピールする新卒採用フライヤー

クライアント企業様の、社内でのキャリアデザイン研修、フリーランス支援施策などが非常に充実している点に着目し、ターゲットである就活生に「クリエイターの価値を広げる会社である」ことを認知してもらうフライヤー制作を目指しました。

ターゲット

成長意欲・主体性のある就活生

クライアント企業様が求める人材をターゲットに設定しました。

コピー

つくりたいあなたの人生を、応援する。

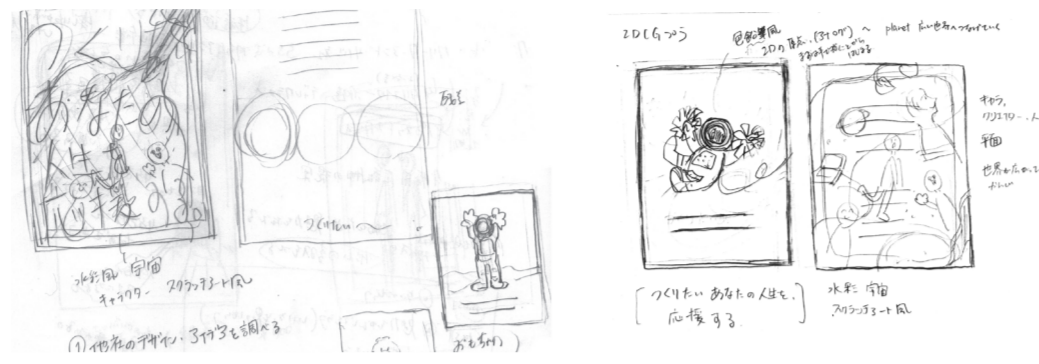
クライアント企業様が、キャリア形成支援という側面から、一人ひとりのクリエイターの未来や価値を尊重する会社であることを表しています。

制作過程

「クリエイターの価値を上げる」会社をアピールする。

① コンセプト・案出し

「つくりたいあなたの人生を、応援する。」
にキャッチコピーを決定。その後、社名の由来、
Plan（計画）→キャリア計画
Plane（平面2D）→イラスト
Net（ネットワーク・人脈）→水彩・絵
Planet（人間の運命を左右する占星術）→占星術=宇宙
からイメージを広げ、ビジュアルを練る。



② ビジュアルラフ

・宇宙飛行士→2DCG PlaNet Studioらしさの演出
・カラフルな宇宙→クリエイターの未来、可能性
が中心のビジュアルに方向性をまとめ、大まかなラフを制作。
裏面に記載するボディコピーも作成。
就活生を奮い立たせ、背中を押すような言葉を選択。



③ 中間プレゼン

ビジュアルを固め、描き込んでいく。
この時点で学内での中間プレゼン発表。



④ フライヤー・LP 完成

フライヤー表面に、虹色の背景を追加。
また、更に2DCG PlaNet Studioらしさを出すために、同社の
オリジナルキャラクターを配置。展開案としてLPも制作。



⑤ 企業様へ最終プレゼン

企画書を制作し、オンラインで企業様に最終プレゼン。



LP案

フライヤーのイメージを落とし込む。



PlaNet Studio

つくりたいあなたの人生を、
応援する。

一人ひとりのクリエイターが輝ける

「未来」のために。

- 2DCG PlaNet Studioで、キャリアを磨ける。
- 多彩なスキルを身に付ける。
- そうして夢を叶えるためなら、
- 別の会社に行ってもいい。
- フリーランスになってもいい。
- 2DCG PlaNet Studioは、あなたを縛らない。
- 私たちは、あなたの価値を広げたい。
- 私たちはあなたのクリエイター人生を、
- 全力で応援する。

仕事内容

Planet Studio (2D 受託開発チーム) にて
様々なゲームの 2D グラフィック制作、
2D アニメーション制作に携わっていただきます。

具体的な業務内容

- ・ゲームのキャラクターデザイン、コンセプトアート制作
- ・アバターの企画、デザイン制作
- ・社内外のイラストレーターに発注する
イラストのディレクション・クオリティチェック
- ・ゲームの UI・2D グラフィック制作
- ・Live2D、SPINE などの 2D アニメーション制作
- ・キャラクターのグッズデザイン制作
- など

エントリーする



コンセプト

文学作品『二十四の瞳』
を引用し、現代の人々に平和を問う。

『二十四の瞳』は、女性教師と12人の子供たちのふれあいを軸に、第2次世界大戦の苦難と悲劇を描いた作品です。この広告では、新潮文庫で刊行されている『二十四の瞳』を通して、昨今の世界状況の中、我々は子どもたちの輝く瞳を守る義務があるのではないか、ということ問いかけています。

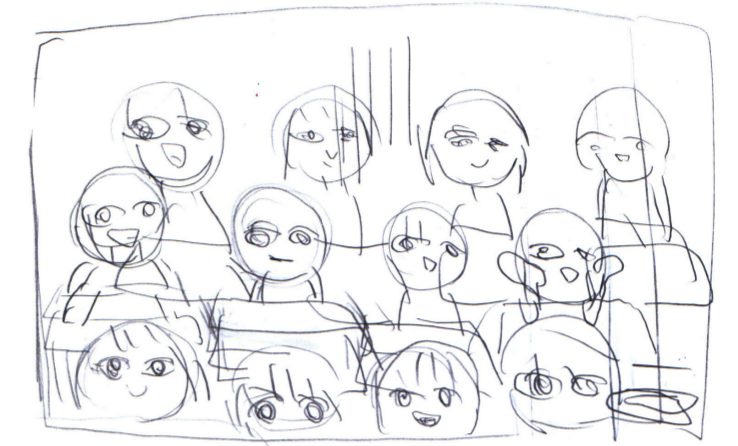
コピー

このひとみを、
どうしてにぞしてよいものか。

作中の文章を引用しています。「本は、戦争を語る」というサブコピーは、「本を読むことで過去の戦争を知り、今起きている戦争に対処することができる」ことを表しています。

① テーマ・引用作品決め

広告として「今の時代性」を追求し、戦争をテーマに。壺井栄『二十四の瞳』を引用作品に選択。作中に登場する12人の子どもたちをビジュアルに。



② 初稿

小学校の教科書に描いてあるような、絵本を彷彿とさせるタッチで描き、見る人の想像力を掻き立てることを意識。



③ 第二稿

色味を明るく変更。
引用文の量を絞り込む。
キャッチコピーに合わせ、瞳を綺麗に描くことを意識。



④ 最終稿

イラストを、さらに淡く明るく描く。
キャッチコピーのサイズ・位置変更。
12人の子どもたちの描き分けを意識。





コンセプト

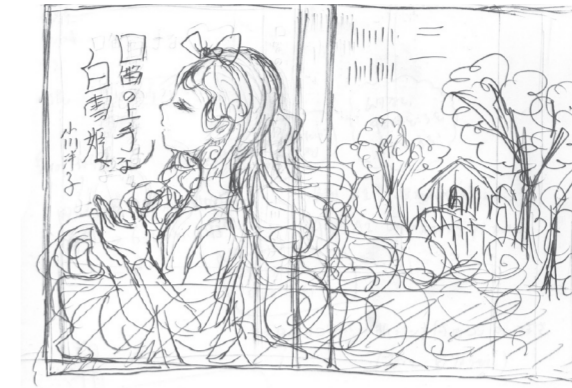
物語に出てくるモチーフを抽出し、ビジュアル化したブックカバー。

小川洋子の短編集『口笛の上手な白雪姫』のブックカバーをリデザインしたものです。表紙、裏表紙には表題作をイメージしたイラストを、袖には他収録作に出てくる象徴的な小物一つずつ描き、読み終えた後も楽しめる仕様になっています。



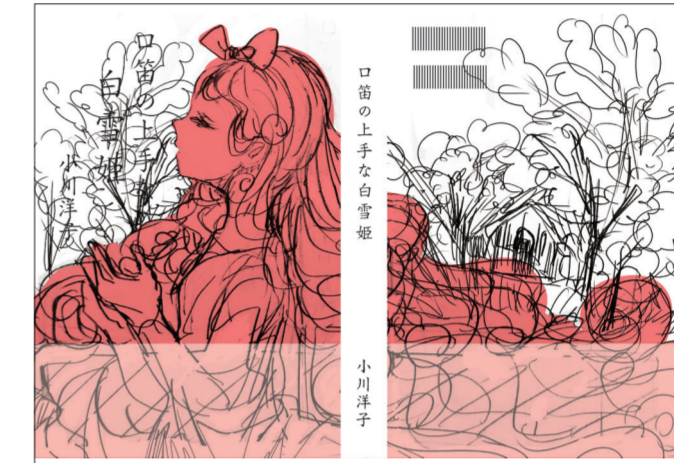
① 構図決め

表題作をメインに。袖の部分に、その他収録作に出てくる象徴的な小物を描くことを決める。タイトルは口笛を吹いている風に。



② 下描き

イラストを描き起こしながら、イラストレーター上でレイアウトを調整していく。



③ イラスト描き込み



④ レイアウト

タイトル文字を、口笛を吹いている風に加工。



⑤ 印刷・完成





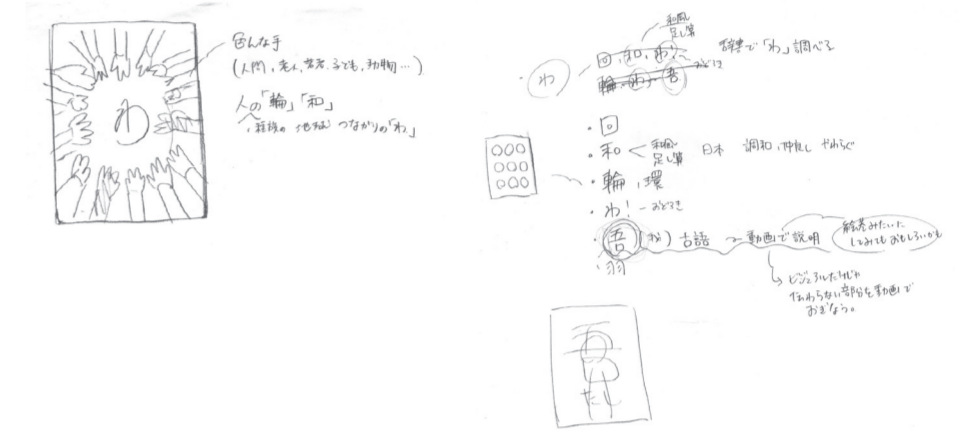
コンセプト

「自分」を表現したポスター

「わ」の一字から自由に発想し、ポスターを制作する課題で制作しました。
 私は「わ」を「我」、つまり「自分」と捉えました。
 写真には実際の自分の写真を使用しており、それを加工したものを9色の上に配置することによって、自分には一色で収まらない、様々な側面があることを表現しています。

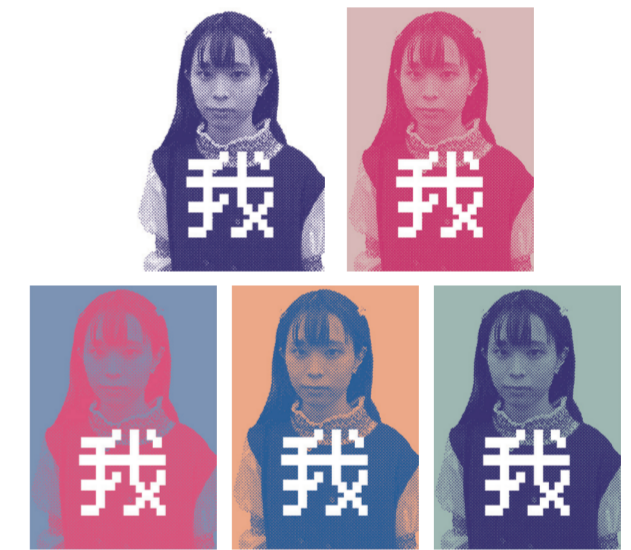
① コンセプト・案出し

「わ」→ 回、輪、環、和、吾などを想起。
 吾(わ)が古語で「私」の意であることから、
 テーマの「わ」を「我=自分」と捉えることに決定。



② 構図決め

イラストよりも実際の自分の写真の方が、内的な自分も外的な自分も表現できると考えたため、自分の写真を使用する案を採用。
 色の調整を行う。



③ 写真変更・「我」の配置

パターンのように写真を配置。色数を増やし、より鮮やかに。
 「我」の文字の配置を試行錯誤。
 最終的に漢字のみのものに決定。



④ 印刷・展示

B1ポスターを入稿し、学内の企画展にて展示。





コンセプト

若者が博物館に行ってみたくなるような雑誌特集ページ

博物館の可愛らしい企画展グッズなどが話題になっている昨今のブームを鑑みて、雑誌の特集ページをデザインしました。ゆるっとしたタッチのイラストとあたたかな色合いで、親しみやすさを演出しています。

目的

気軽に博物館へ足を運んでもらう → 文化財保護へ

若者をターゲットに、まずは博物館に気軽に足を運んでもらう。博物館や展示に興味を持ってくれる若者を増やし、入館料やグッズの収益で、文化財の保護に繋がっていくのが目標。



コンセプト

店内商品を宣伝するイラストポップ

量販店などでの使用を想定し、店内でも目立つように、手描きのイラストポップを制作しました。菓子パンの方はデジタルでのビジュアルの描き起こしも行いました。



コンセプト

渋谷に突如、大きな黒い箱が落ちてきて！？

不気味な雰囲気を出すために、写真を赤や青で加工しました。実際に自分で撮った渋谷の写真と、箱の部分はサイコロを黒く加工した写真を使用しています。

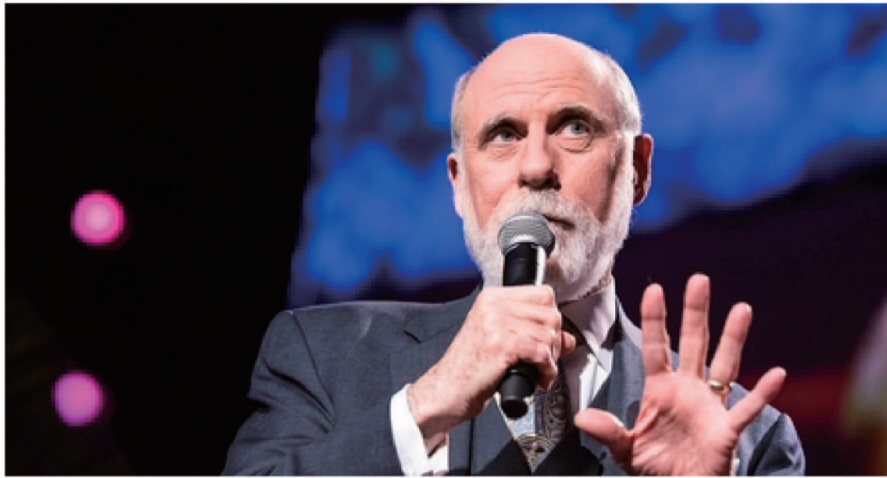


コンセプト

朝、昼、夕、夜。

平和の祭典として、原点に立ち返った五輪ポスター

西暦2100年、もしも東京で五輪が開催されたら、どんなポスターになるだろうか？と考えながら制作しました。背景の空は朝、昼、夕、夜をイメージしています。2100年の世界は、今ある建物のほとんどが無くなっていると思います。しかし、きっと空は変わっていません。約100年後の世界も、平和祭典、五輪が行われていることを願います。



TED
Ideas worth spreading

今話題のTEDとTEDx。
それぞれの違いと魅力とは？

TEDのコンセプトは、
価値のあるアイデアを広げること。

米国発のビデオコンテンツ「TED (Technology, Entertainment, Designの頭文字をとったもの)」が、日本でも人気を集めています。2012年には、世界で通算10億回以上の再生回数を記録し、毎日10万時間相当分の視聴があった人気コンテンツです。日本では、昨年NHKがTEDのコンテンツを「スーパープレゼンテーション」という番組で放送。それをきっかけに、徐々に知る人が増えてきました。また、TEDの知名度があがると同時に、日本国内でも「TEDx●●」と称するイベントが各地で開催され、人気を集めています。

1984年にスタートしたTEDは「Idea Worth Spreading」のコンセプトのもと、幅広いジャンルのプレゼンテーションを提供してきました。その魅力は、なんととっても著名な登壇者にあると言えます。過去には、U2のボノ、元アメリカ合衆国大統領のビル・クリントン、料理人のジェイミー・オリバーなど、日本でもおなじみの



顔ぶれが、それぞれのアイデアを提供してきました。2006年に、こういった著名人を含むカンファレンスの収録動画「TEDTalks」が公開。TEDTalksは語学学習の教材としても知られていて、一般的な教材にはない表現豊かな、コメントを英語のスピーチと日本語訳で堪能することができます。このようにTEDの登場によって、いつでも、どこでも、時間や言葉の壁を越え、世界中の人たちに多くのアイデアを伝え、影響を与え、そのアイデアを世界中に広げることができる時代となりました。

TEDの普及とともに、世界中にそのファンが急増しました。2009年には、フランチャイズ形式の「TEDxプログラム」が登場。2009年からの4年間で、TEDxカンファレンスの開催は世界133カ国、1200市町村にまで拡大し、その数は4300に達しています。日本では、「老舗」のTEDxTokyoやTEDxSeedの他にも、TEDx-Sapporo、TEDxKyoto、TEDxTohokuといった、各地方で開催されるもの、TEDxTo dai、TEDxKeioSFC、TEDxWasedaなど、大学を中心に開催されるものもあります。

ITの進歩とともに、収集できる情報量や接触するタイミングなど、その環境は飛躍的に向上しています。ユーザーが消費すべき情報を選択できる時代となった中、多くのユーザーからTEDが支持される理由は、揺るがないコンセプトのもと、多くの人に影響を与え、また、影響を受けた人たちがTEDxカンファレンスにより各主催者の思いをアレンジして、発展させられるところにあると言えるでしょう。



タイトルの柱を作ることで、見やすくレイアウトを組む。

雑誌の1ページを想定して制作しました。右側にロゴ、タイトル、写真を柱のように配置し、情報が目に飛び込みやすいレイアウトになっています。

テロリズム

自爆攻撃が時としてあるいはよく正当化されると言うレバノンの回教徒の割合。2002年の74%から減少。ピュー調査センターによればテロ戦略についてのイスラム世界の支持率は減少傾向にあるという。

34%

1%

オサマ・ビン・ラディンを支持するレバノンの回答者の割合は2003年の20%よりも減少。

ハリー・ポッター

1095万

イギリスとアメリカで7月21日に発売開始から24時間で売れたハリー・ポッターの部数。

150

ハリー・ポッターが1秒間で売れた部数。

NUMBERS

イレクション

\$100万

2008年の大統領予備選でこれまでに共和党員を超えたアメリカ民主党の候補者への献金額。この波が続けば、1970年代に献金が記録されて以来、民主党にとって大統領選挙での初めての増収となる。

16%

今年の大統領選挙資金が200ドル程度に跳ね上がった割合。過去2回の選挙戦の同時期よりほぼ4倍。

テクノロジー

68%

アイ・フォーンが1月上旬に導入されて以来、145ドルほどに増えたアップル社の株価。

8,000

8月に発売されるウォークマン W960i に収納される曲数。数百曲しか入らないソニー・エリクソン iPhone へのタッチ・スクリーン式回答による。

文字情報を効果的に誌面展開する。

雑誌やチラシでの使用を想定して、指定された文字情報を詰め込みながら、グルーピングを明快にし、数字を際立たせるレイアウトをしました。



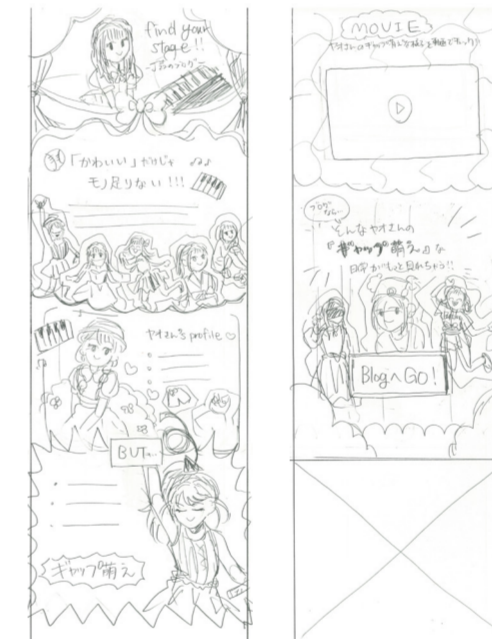
コンセプト

友人を紹介する
ランディングページ

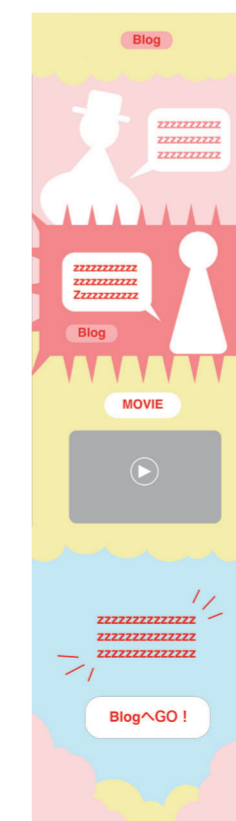
クラスメイトのヤオさんの魅力を伝えるランディングページを作成しました。ヤオさんの、可愛らしく、奔放で素敵な人柄を伝えるために、彼女の写真をイラストに描き起こして配置しました。

制作過程

ラフ

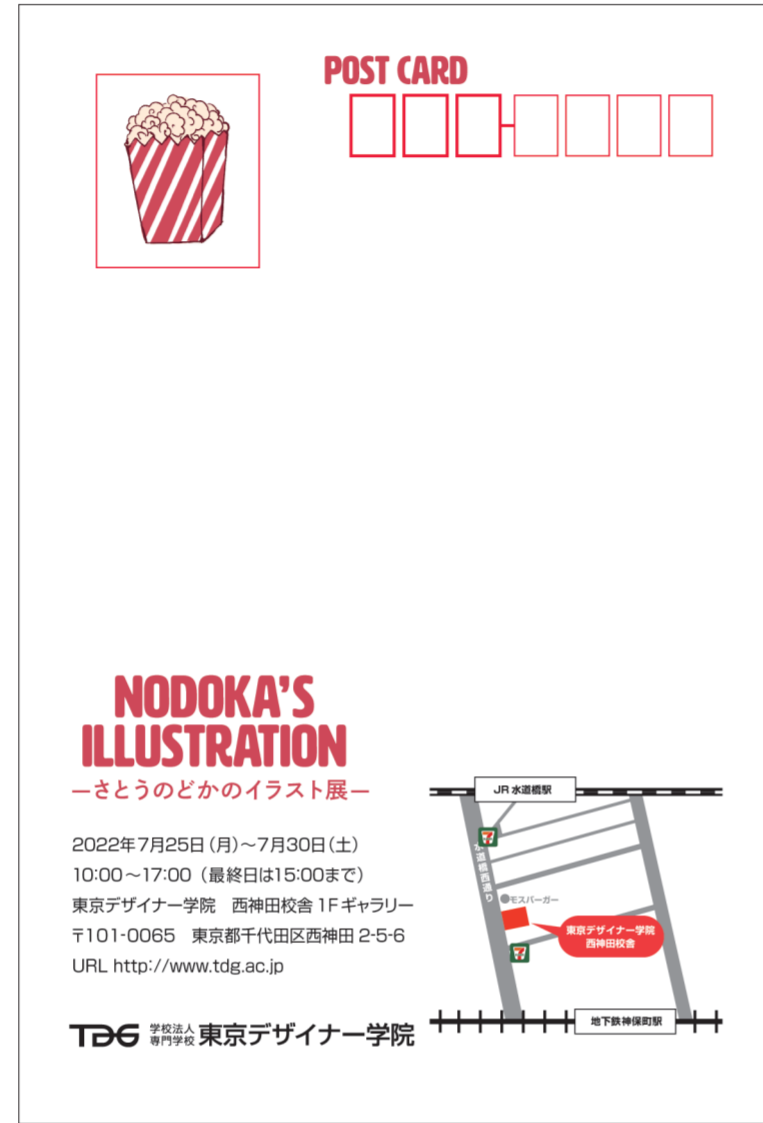


ワイヤーフレーム



仕上げ・完成





コンセプト

ポップなイラスト展の開催案内 DM

自分のイラスト展を想定して、DMを作成しました。アメリカンダイナー風のイラストに合わせて、星の装飾や、切手の位置にあるポップコーンのワンポイントの絵などをあしらっています。

コンセプト

学童を卒会する子供たちへ、指導員の似顔絵メッセージカード。

バイト先の学童で、卒会する3年生の子ども達に宛てたメッセージカードを作成しました。指導員総勢7名の似顔絵を描いています。この先、卒会した子供達がふとした時にカードを見返して、学童での日々を思い出してくれたら嬉しいです。



自分用の似顔絵名刺

イラストレーターで自分の似顔絵を作成し、名刺がより印象に残るよう作成しました。イラストとデザイン、両方の要素を取り入れています。



マツコ・デラックス

少し優しい印象の、デフォルメ調のイラストにしました。



米津玄師の楽曲「シンデレラグレイ」をイメージしたCDジャケット

デジタルで描いた女性のイラストの背面に、スキャンした花のシールをPhotoshopで加工、Illustratorで配置しました。描画モード「カラー」を使用して色味を足したり、シールの白い部分をわざと残して切り取って、暗闇の中で光っているような仕上がりにしました。



齊藤なぎさ (元=LOVE)

アイドルらしさを出すために、背景を可愛くレイアウトしました。



一夜で消えた街 ポンペイ

コラージュ作品 サイズ：270mm×400mm

コンセプト

シュレッダーを使ったコラージュ作品

ポンペイ遺跡から発掘されたモザイクアートをプリントアウトして、シュレッダーにかけたものを手貼りました。ポンペイが、西暦79年、ヴェスヴィオ火山の大噴火で一夜にして滅んだ都市であることを踏まえて、「滅びシュレッダー」としてイメージを繋げています。

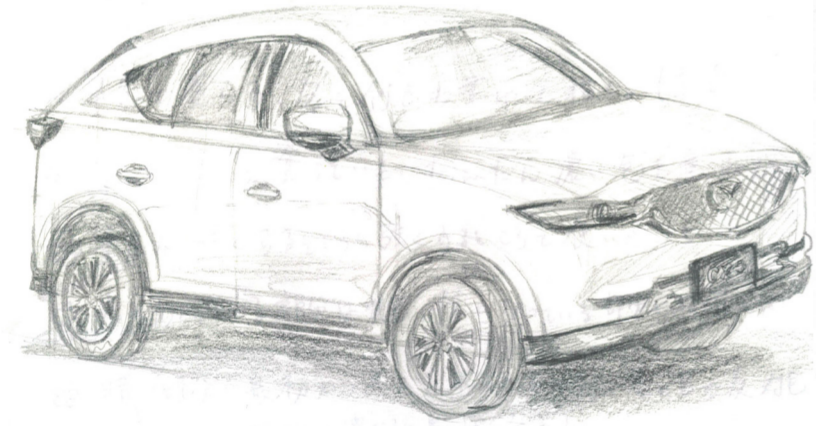
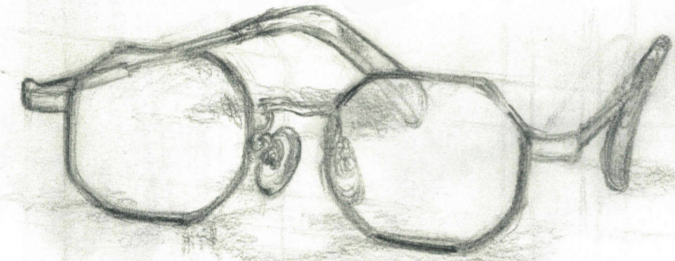
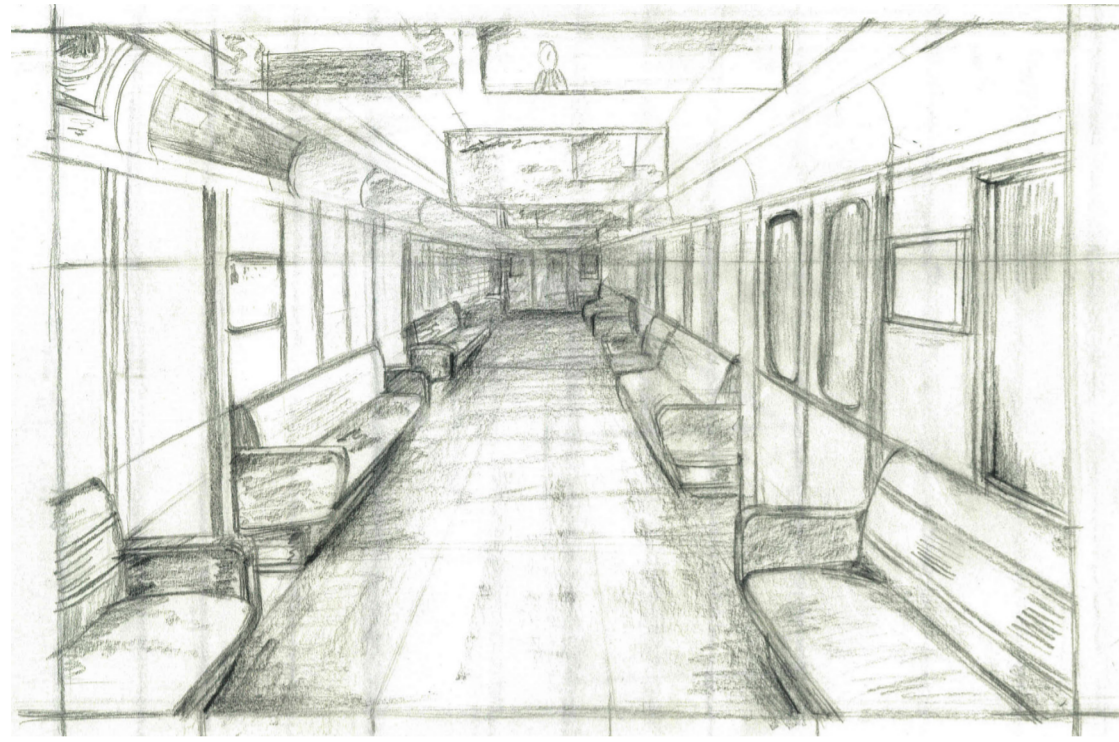


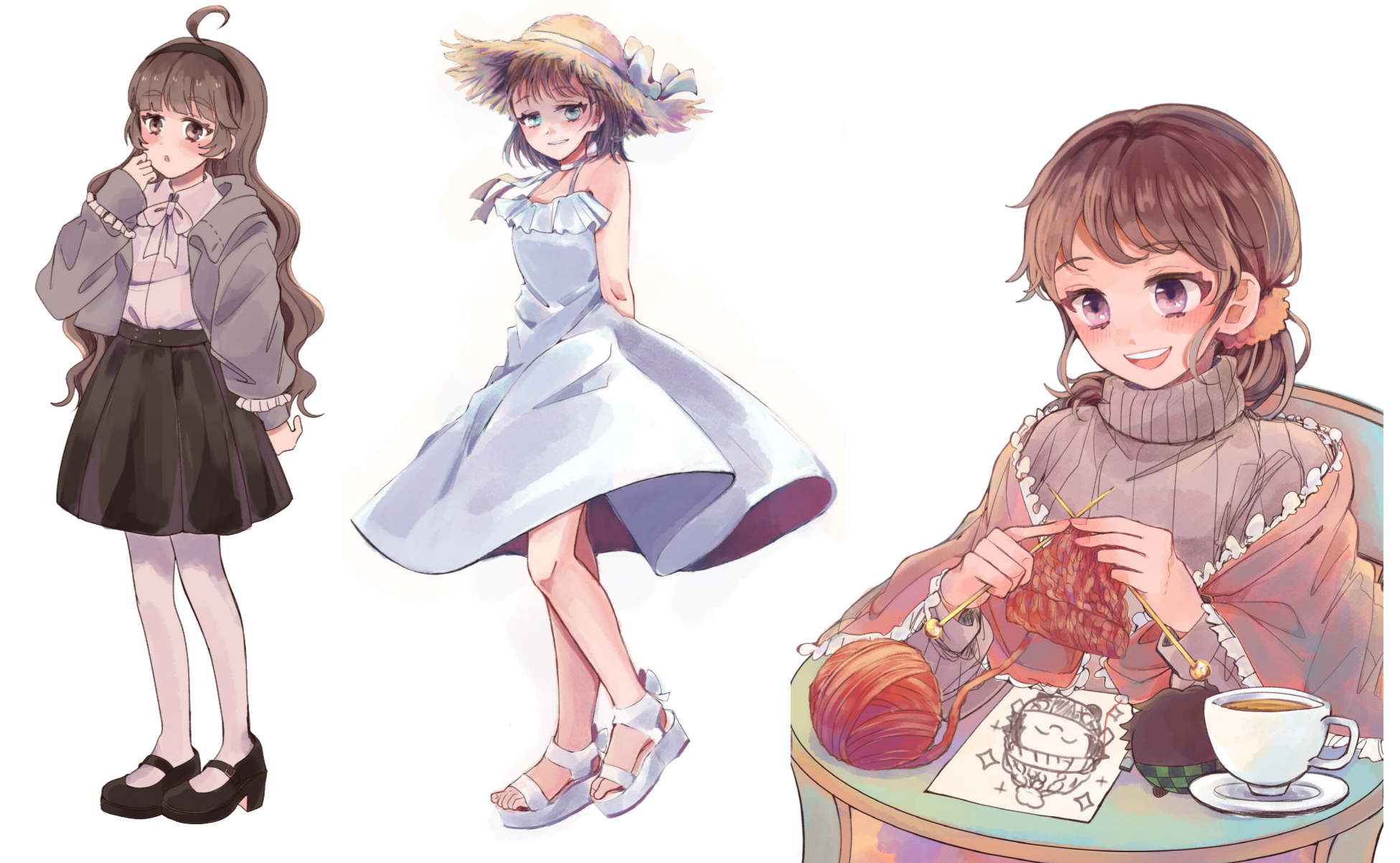
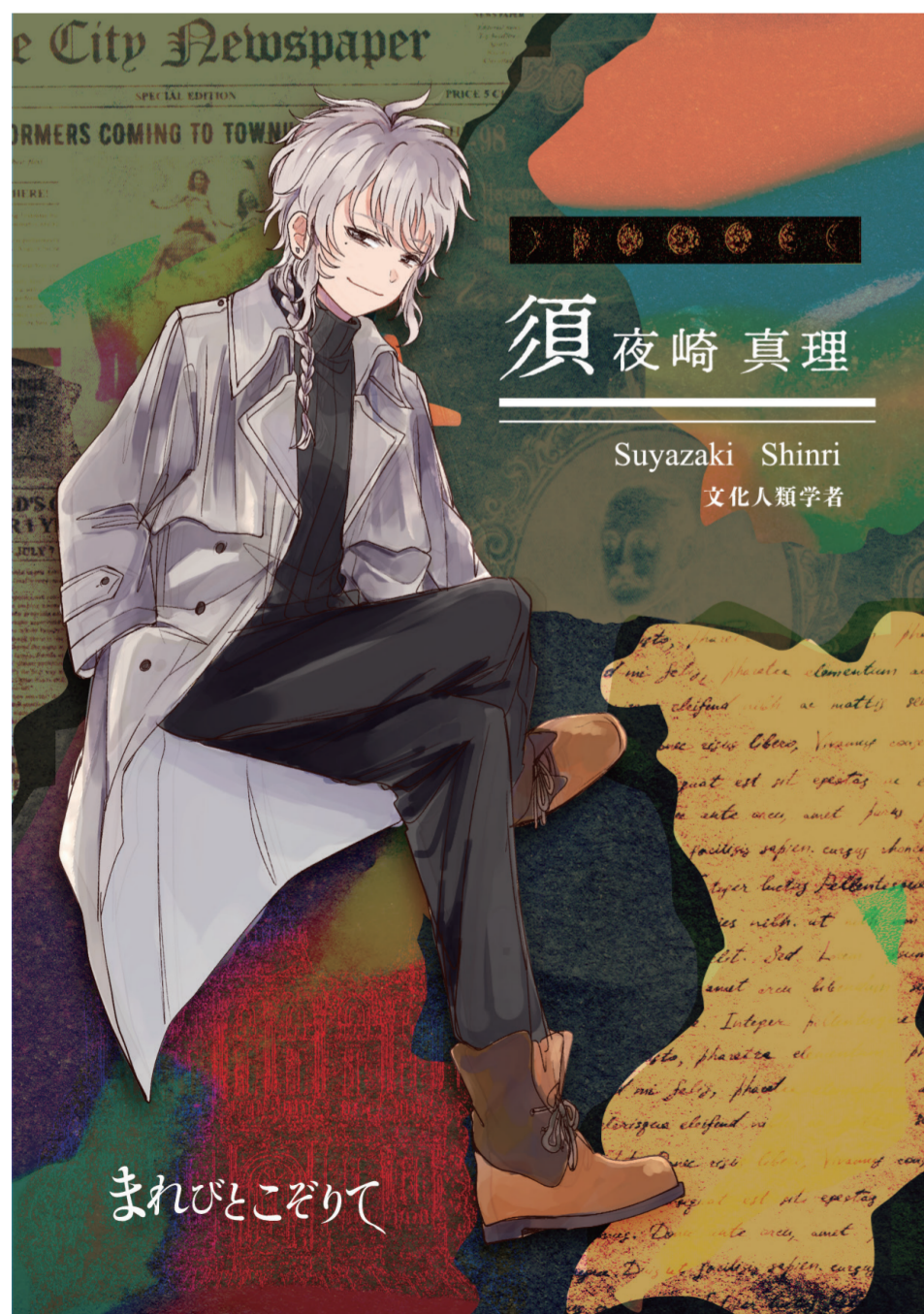
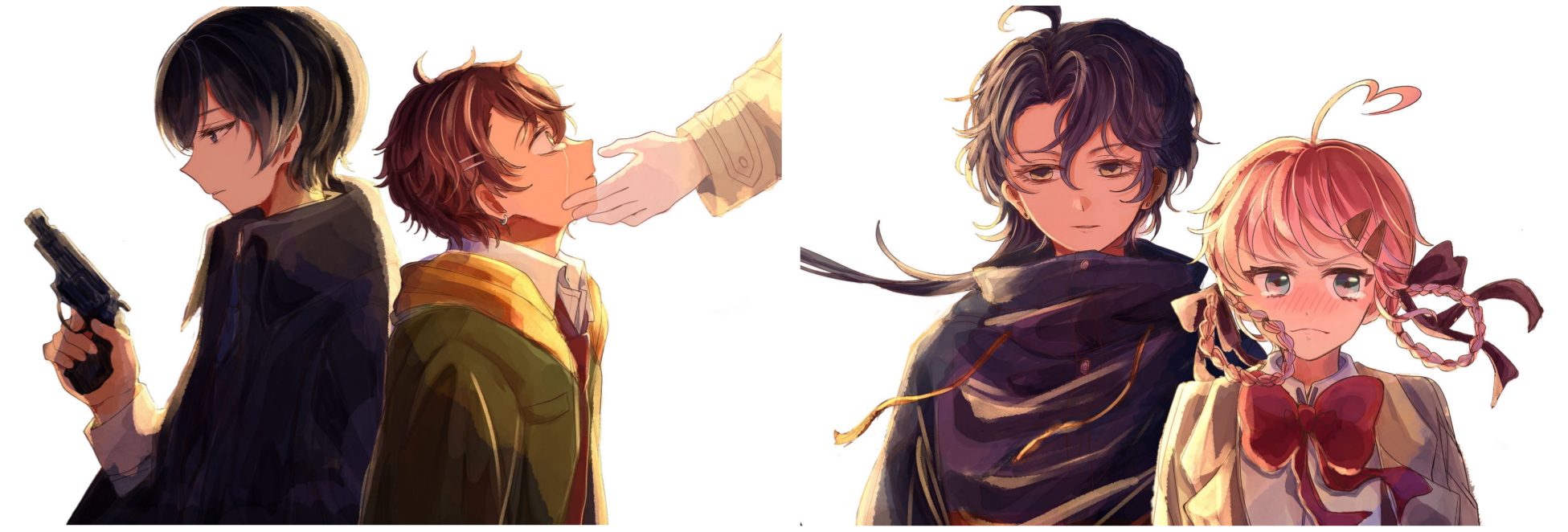
コンセプト

卵から生まれたばかりの
あらゆる「文字」たちが、世界に飛び出す。

15cm×15cmの白い立方体の中身を自由に作る課題で制作しました。私は、箱の中に「空間ではないもの」を入れたら面白いのではないかと考え、白い箱を卵に見立てました。古今東西のあらゆる言語の文字が、生まれて飛び出そうとしているイメージです。

ドローイング







閲覧

ありがとう

ございました。