

Portfolio

Interior Design

Furutono Hikaru



profile

古殿 ひかる Furutono Hikaru

東京デザイナー学院 インテリアデザイン学科 空間演出デザイン専攻

生年月日：2003年6月17日

出身地：神奈川県横浜市

趣味：音楽鑑賞、映画鑑賞、ドラマ鑑賞

所有資格：パス検定2級、日本漢字能力検定準2級

使用可能ツール：Illustrator , Photoshop , Vectorworks , AutoCAD

contents

- | | | | |
|----|----------------------------------|----|--|
| 01 | FOOD DESIGN
Cleanliness Cafe | 05 | DOOR DESIGN
customizable door |
| 02 | HOTEL DESIGN
錦秋 | 06 | CAFE DESIGN
relaxation and refresh |
| 03 | EVENT DESIGN
東京デザイナー学院 展示会ブース | 07 | FACADE DESIGN
Interior Coordination Salon |
| 04 | EVENT DESIGN
乳製品マルシェブース | | |



01

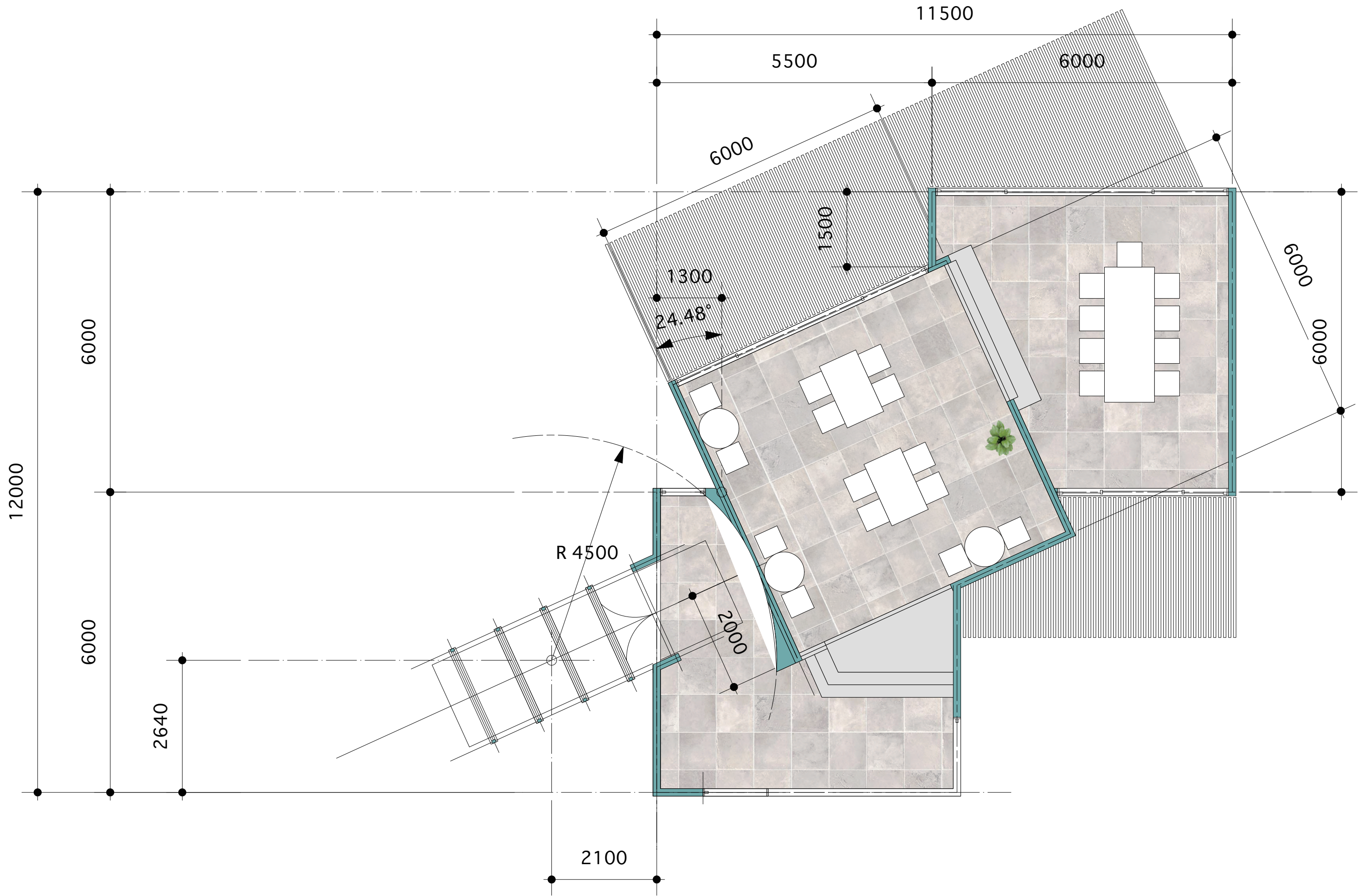
FOOD DESIGN
Cleanliness Cafe

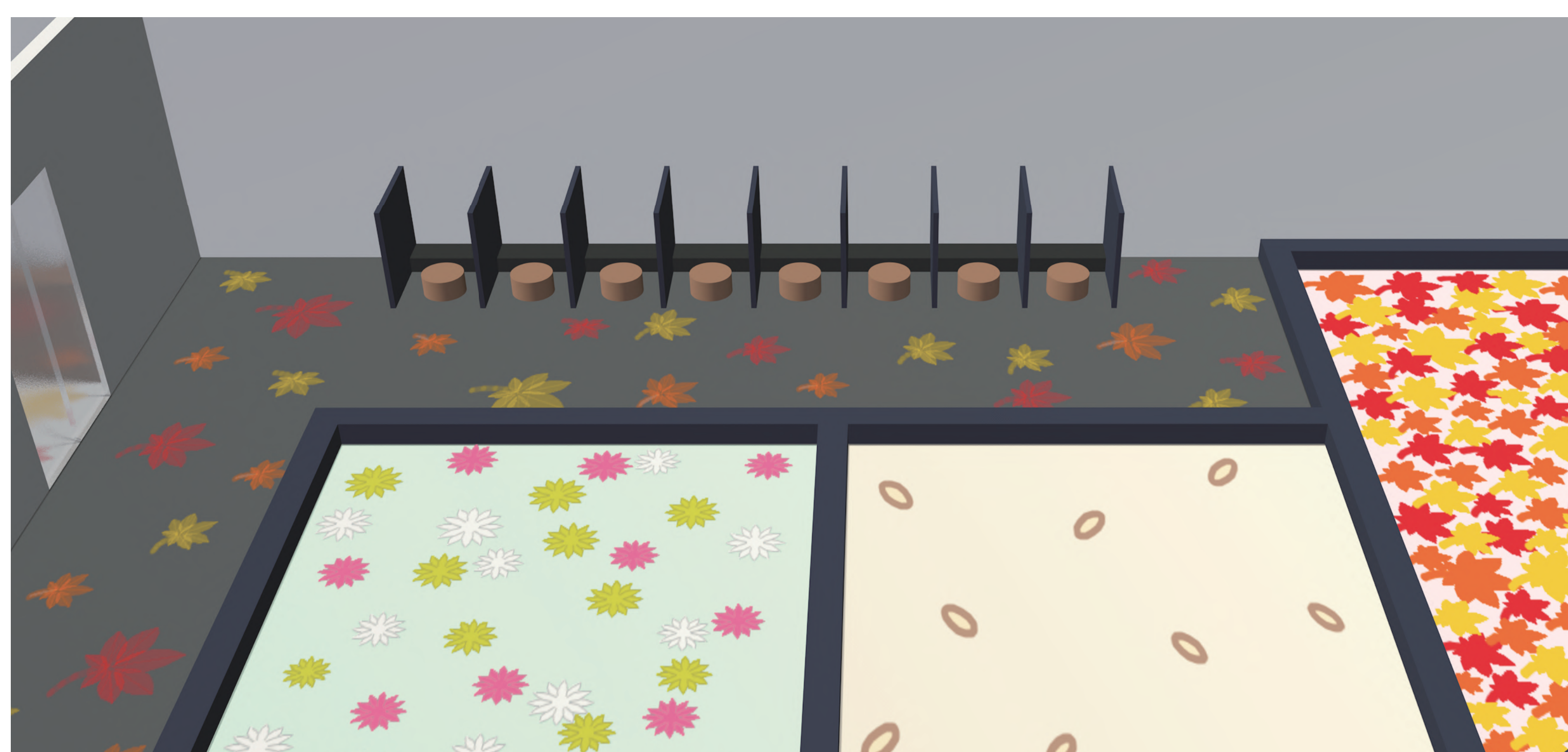
食事の最初から最後まで、清潔な状態を保つことがコンセプトのカフェ。
床やインテリアには大理石やタイルを使用しているため高級感のある印象で、食事が映えるように白を基調としている。大きな窓や観葉植物により、明るく居心地の良い空間となっている。手前の部屋は一人から利用できる席。奥の部屋は、大人数で利用できるパーティールームになっている。料理は、積み木のような形状の紙製の器に盛り付けられている。上下に動きのあるレイアウトで、食事が終わったら全て平に畳むことができるため、料理が乗っていた面は見えないようになっている。









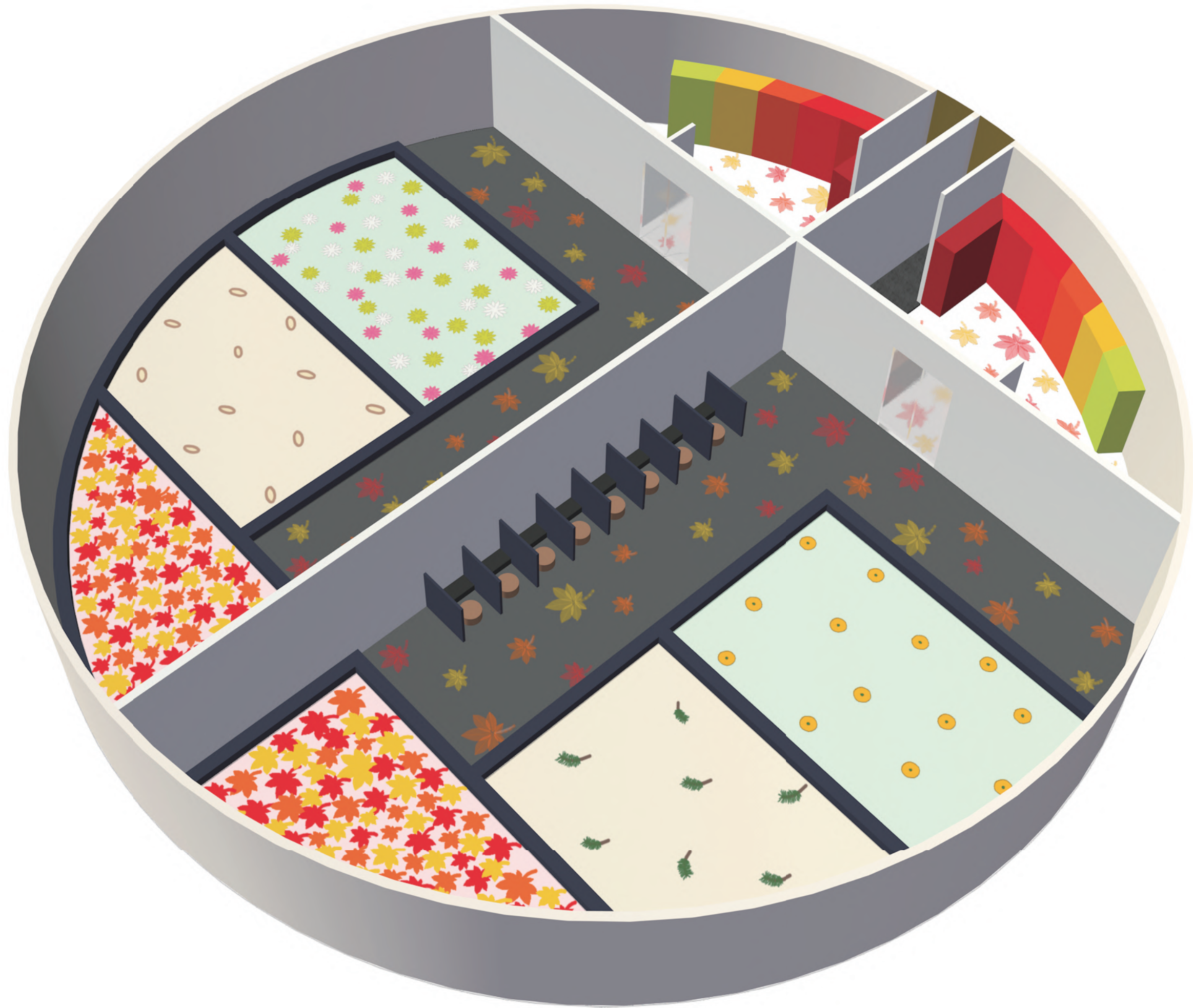


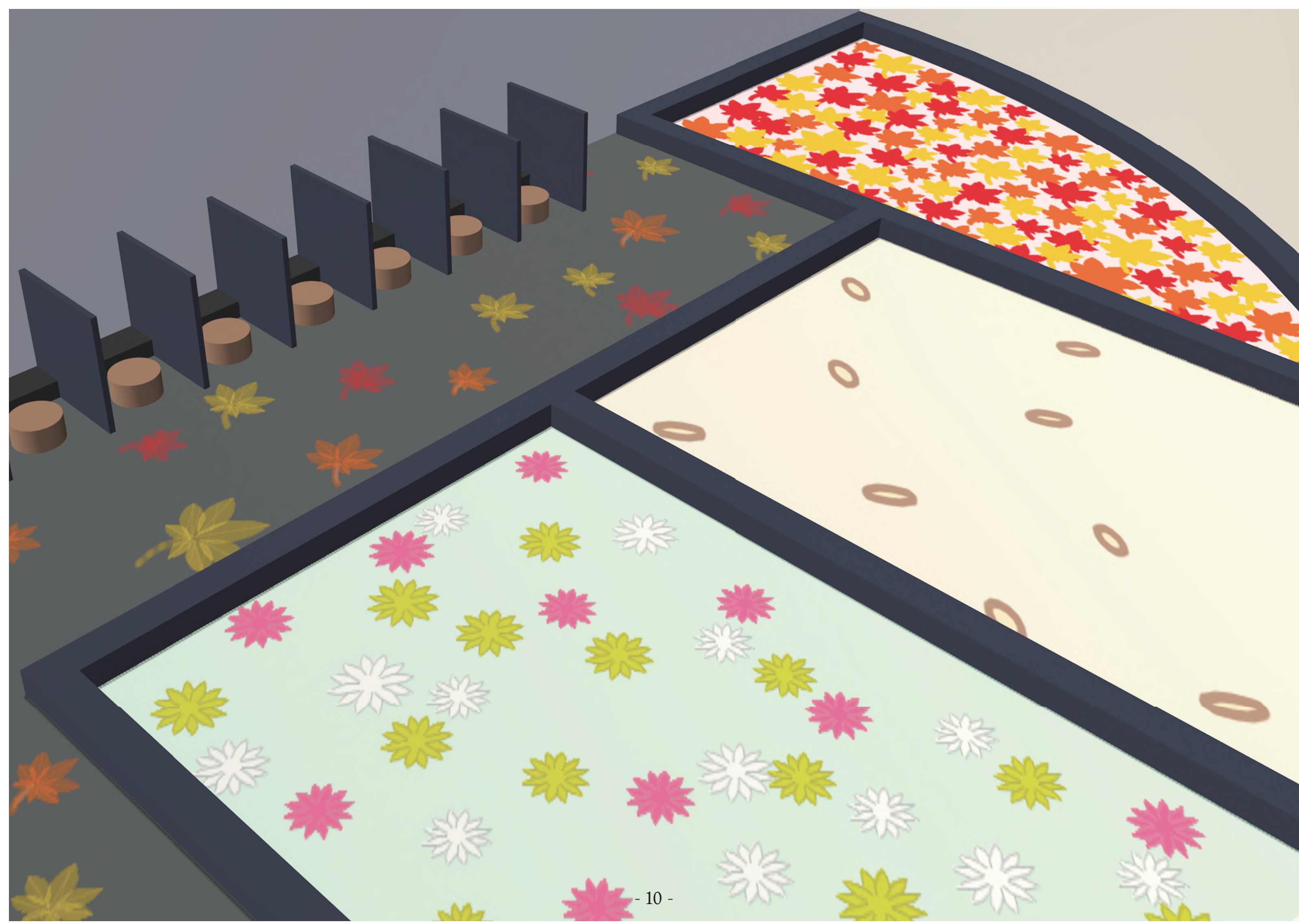
02

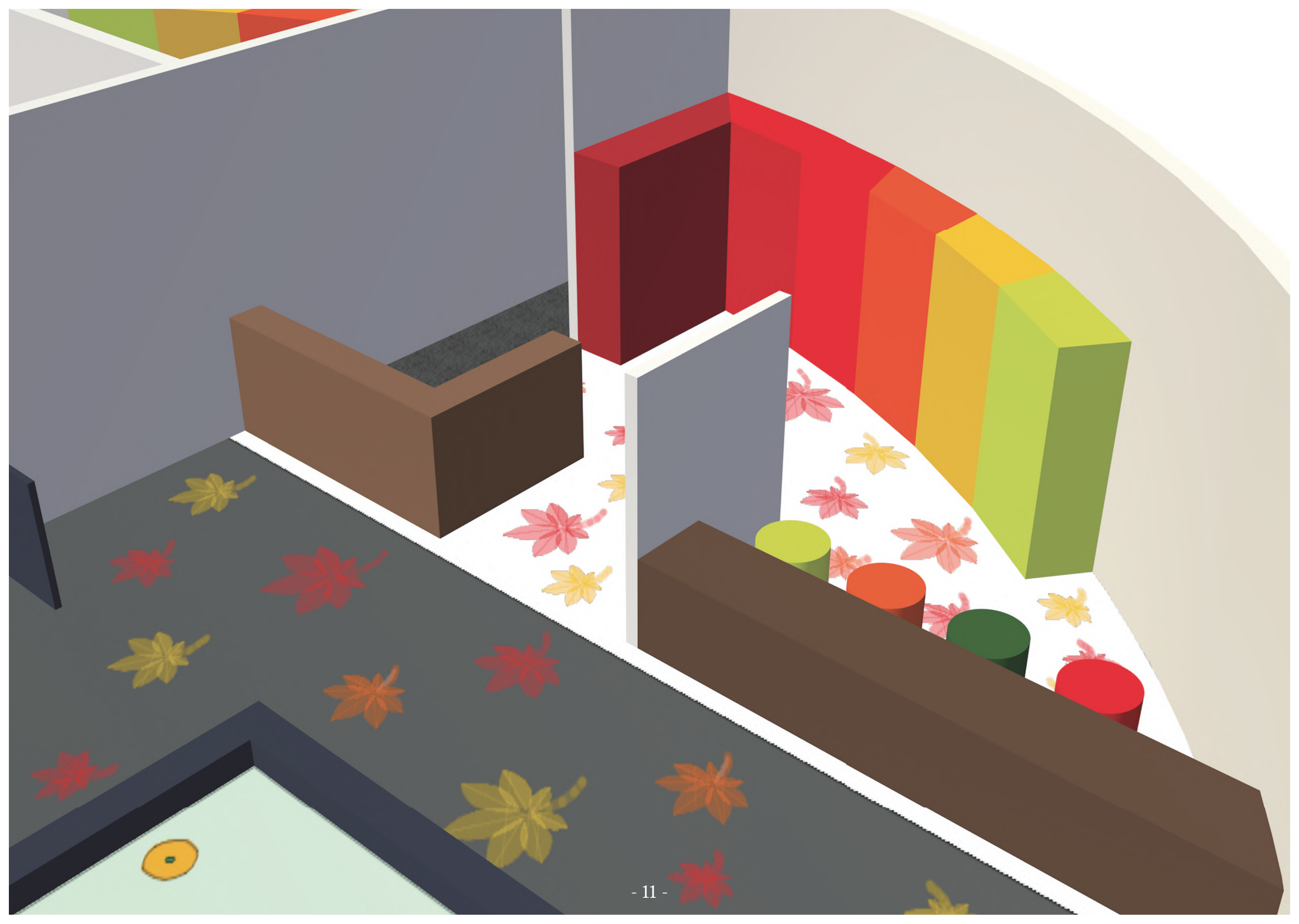
HOTEL DESIGN

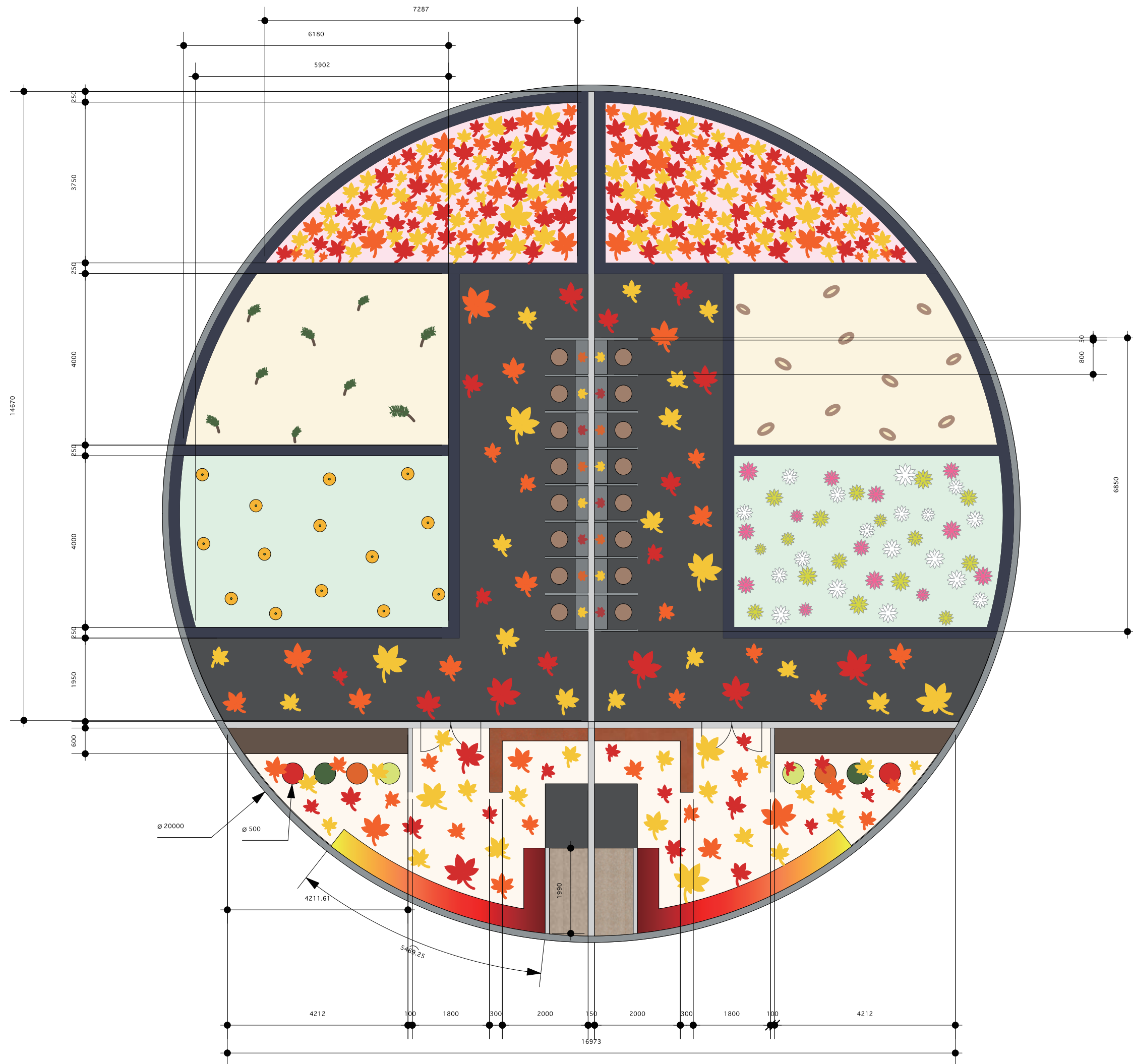
錦秋

錦秋という名前のホテルの大浴場。コンセプトは、秋を感じられるくつろぎの場所。秋の植物などを使った様々な効果のある季節風呂に入り、心身を休めて健康的になることが目的。秋がテーマのため、赤、橙、黄を多く使用している。大浴場は半径10mの円形で、男女で対称になっている。お風呂は紅葉湯や生姜湯、菊湯など、それぞれ3種類ずつ異なったものが用意されている。落ち着いた雰囲気のある広々とした空間で、赤、橙、黄の照明を使っているため明るすぎず暖かみのある空間になっている。もみじの形に照らされる照明が付いているため、床はもみじの模様になっている。椅子やお風呂の淵は、ご高齢の方も利用しやすい高さになっている。

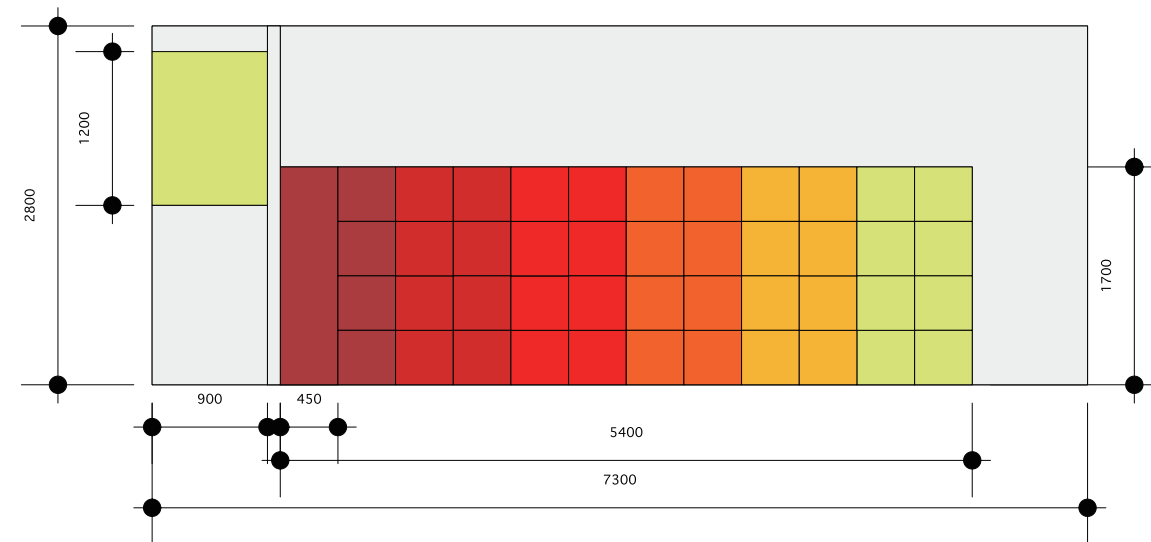
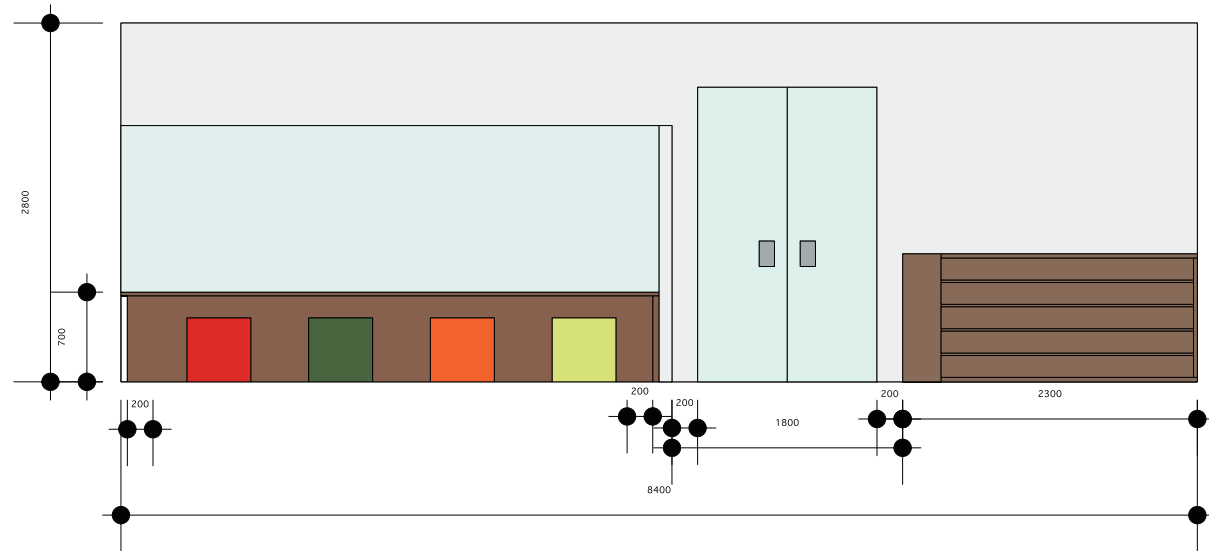




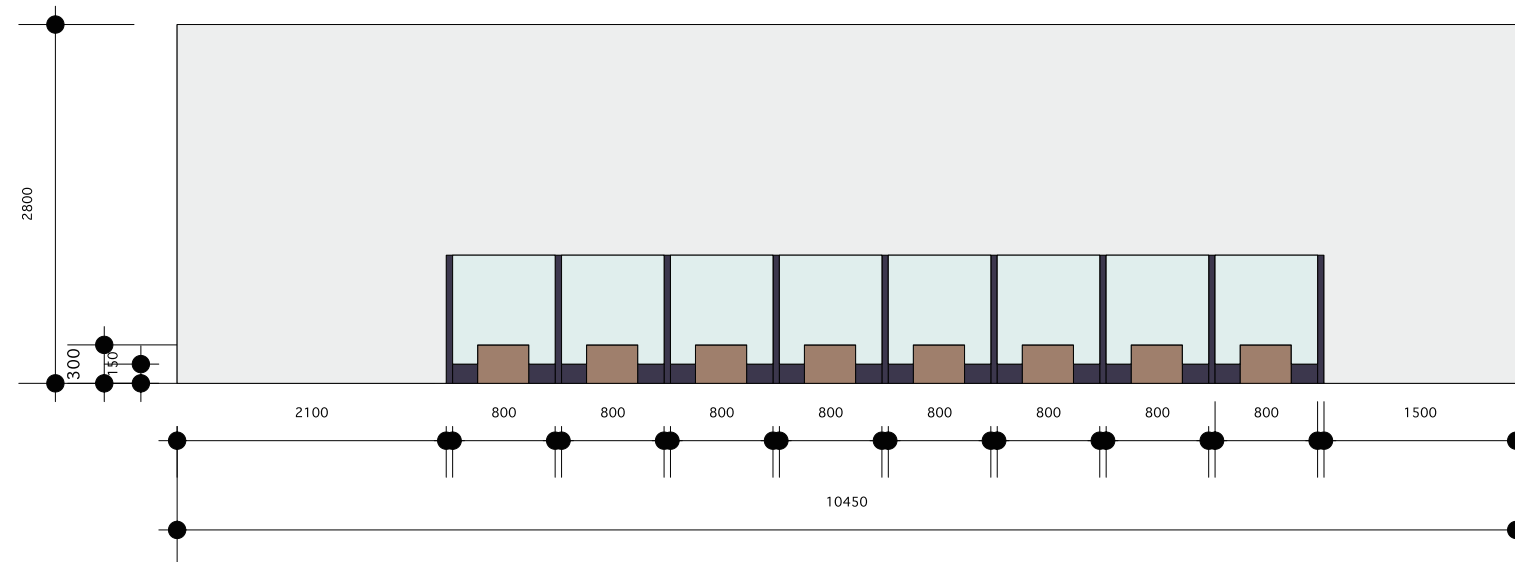
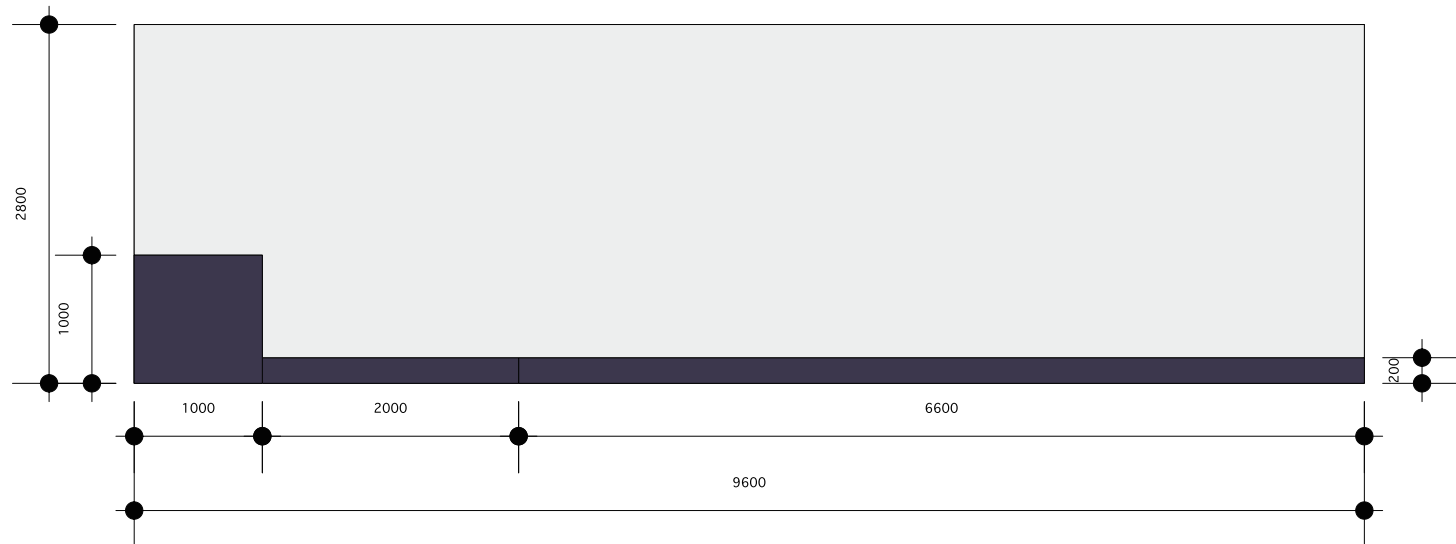


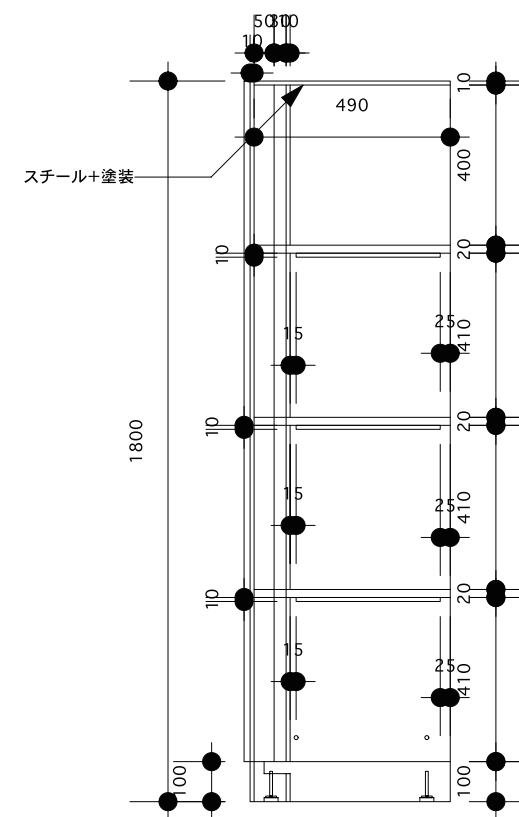
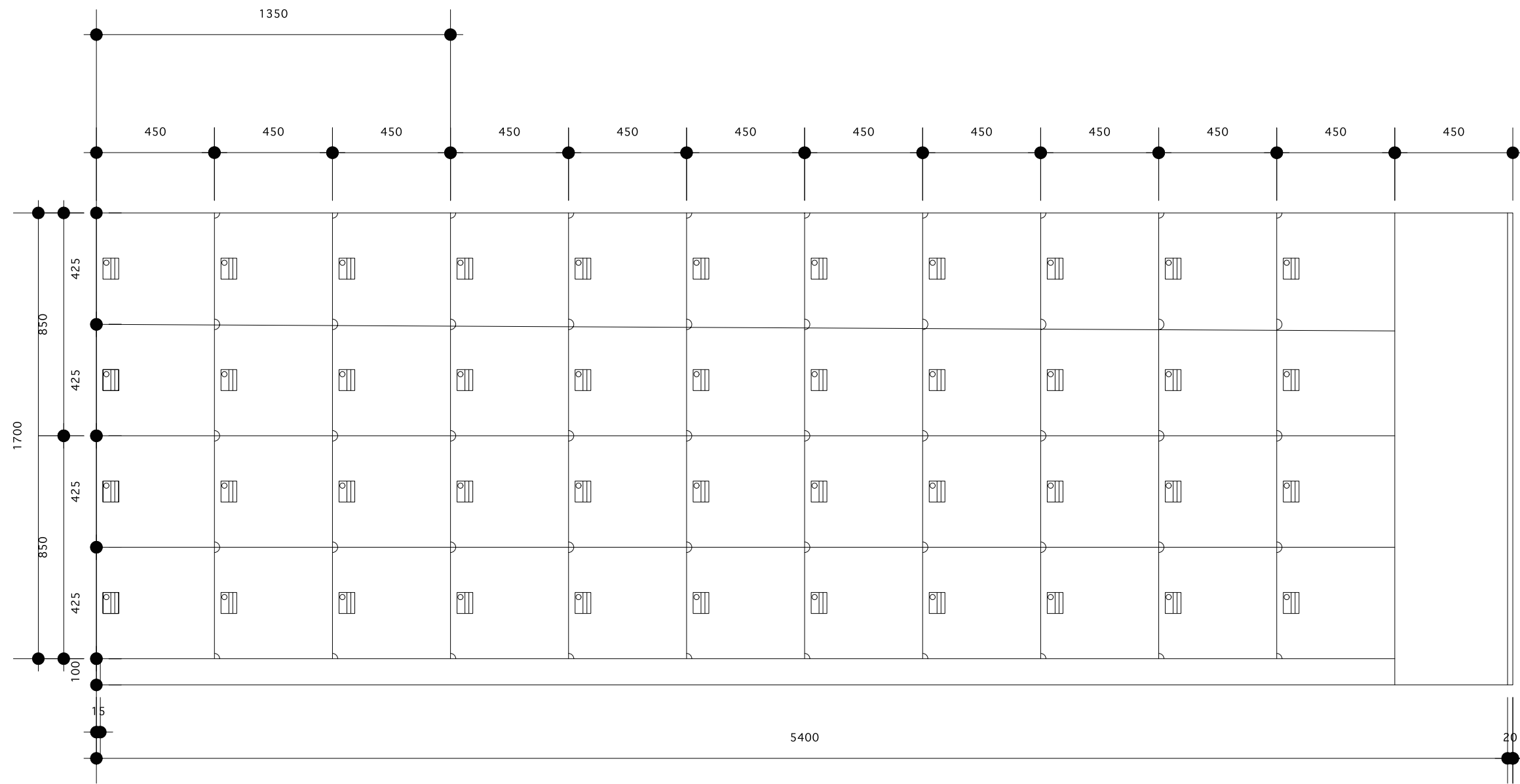


脱衣所



大浴場





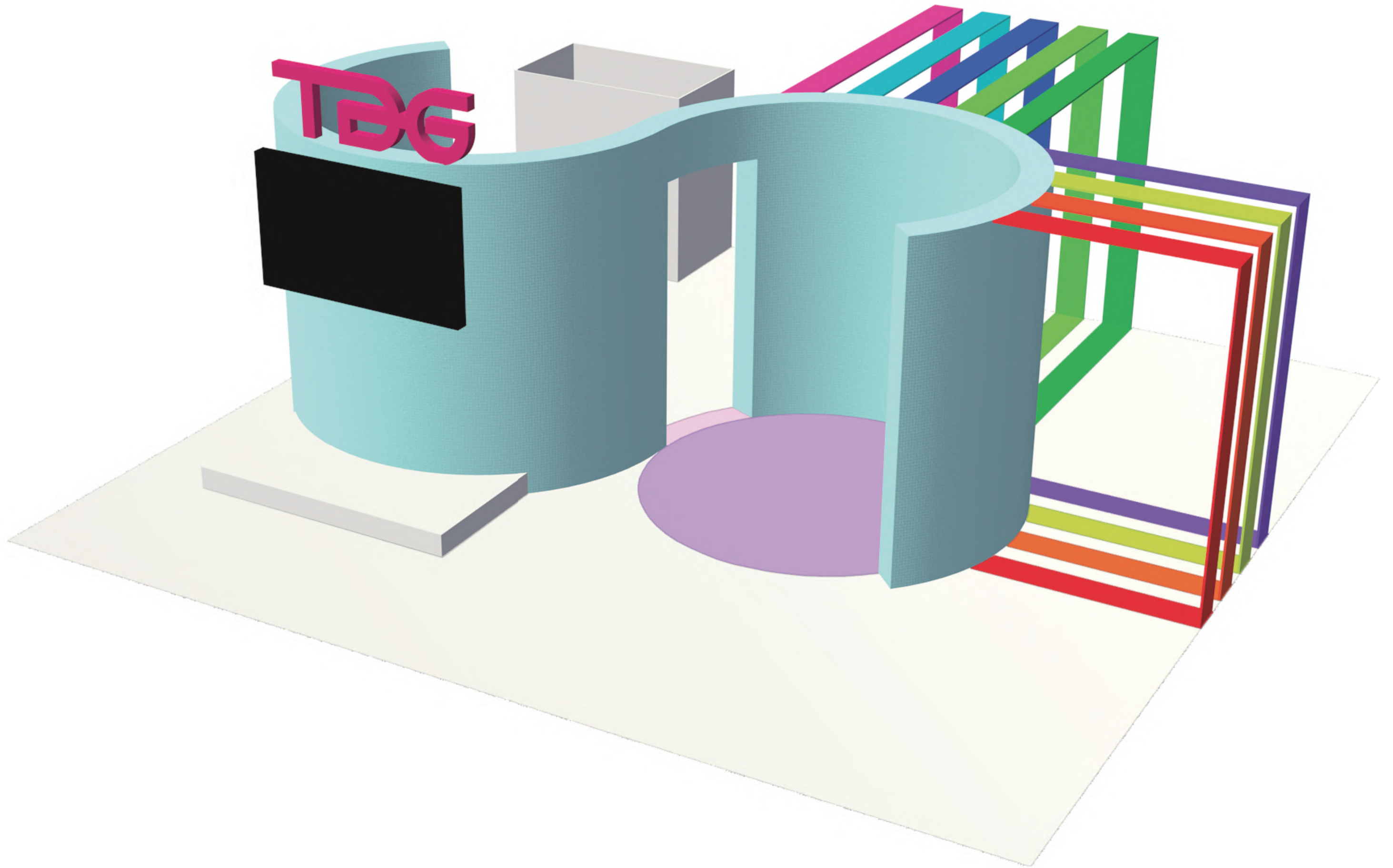


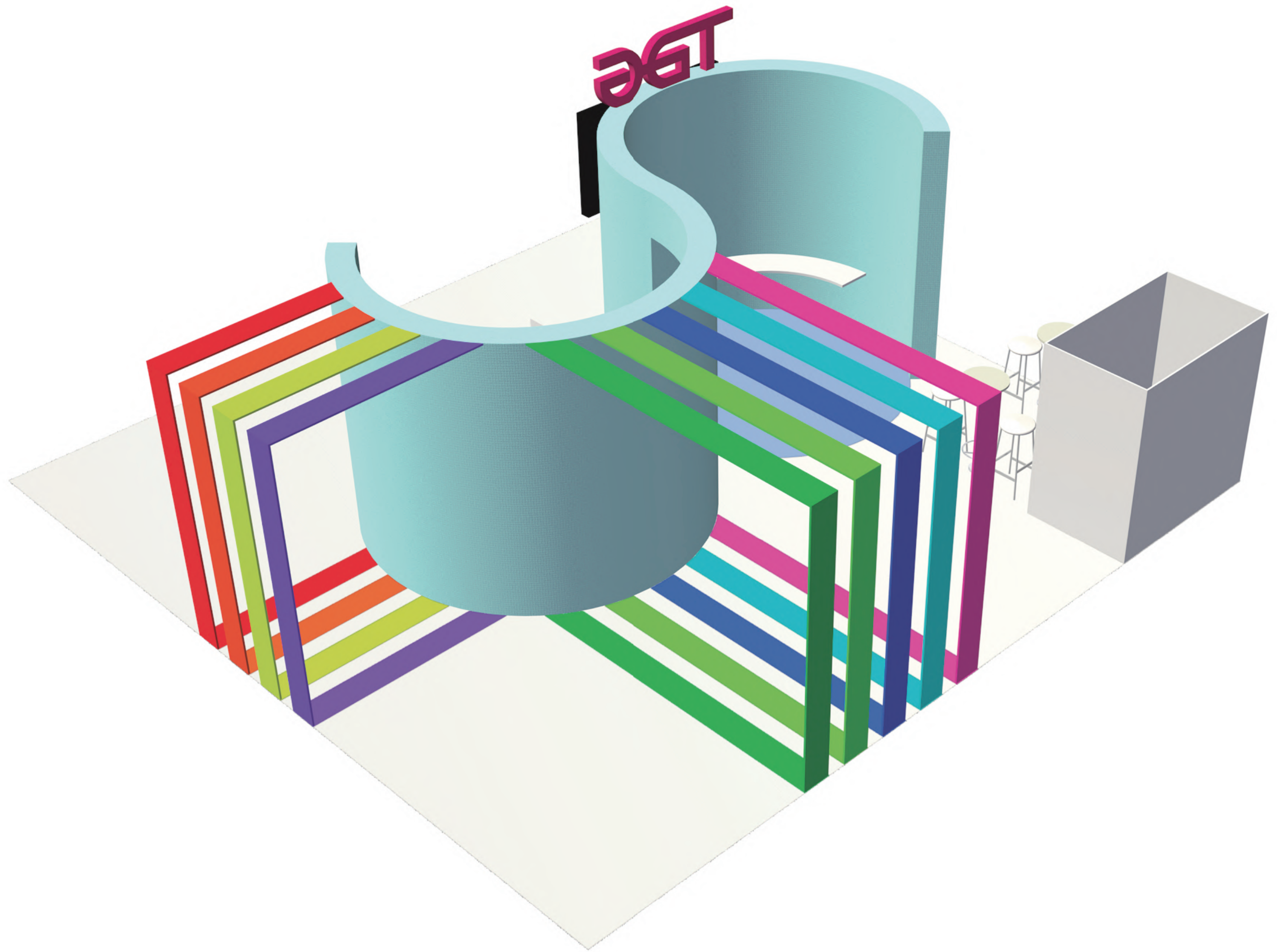
03

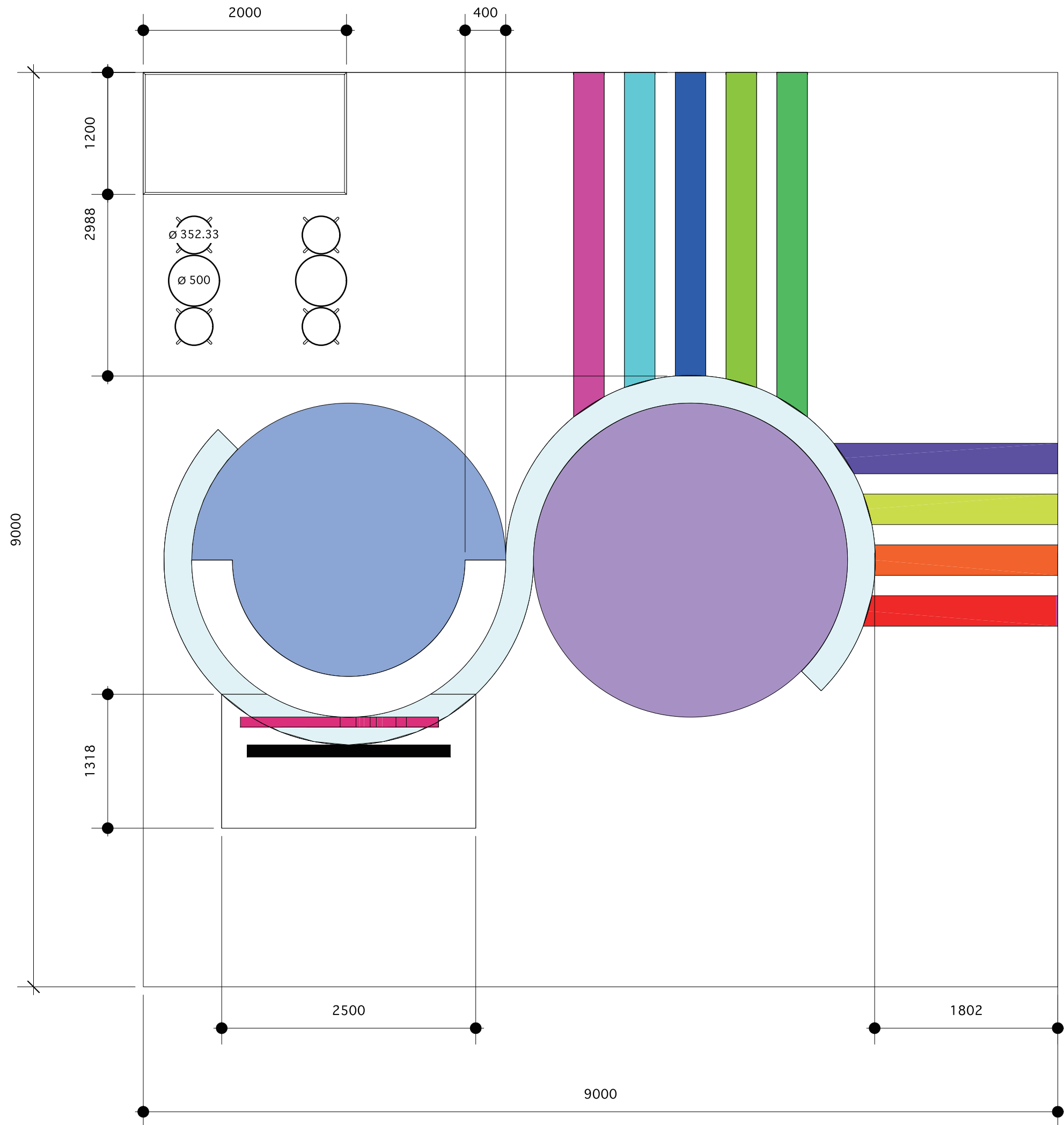
EVENT DESIGN

東京デザイナー学院 展示会ブース

展示会での、東京デザイナー学院を紹介するブース。数多くある展示会ブースの中でも特に目立つブースになるようデザインした。ポップな雰囲気になるよう、ビビットカラーを使用している。壁に囲まれていないため開放的で、360°どこから見ても興味をもってもらえるようなデザインになっている。9色のトンネルには、インテリアデザイン学科以外の9学科の説明がそれぞれに書かれている。トンネルの幅は1800~3000mmあるため、立ち止まりながらゆっくりと見ることができる。生徒の作品やパンフレットを置く場所や、興味をもった方が先生に話を聞く場所も用意されている。





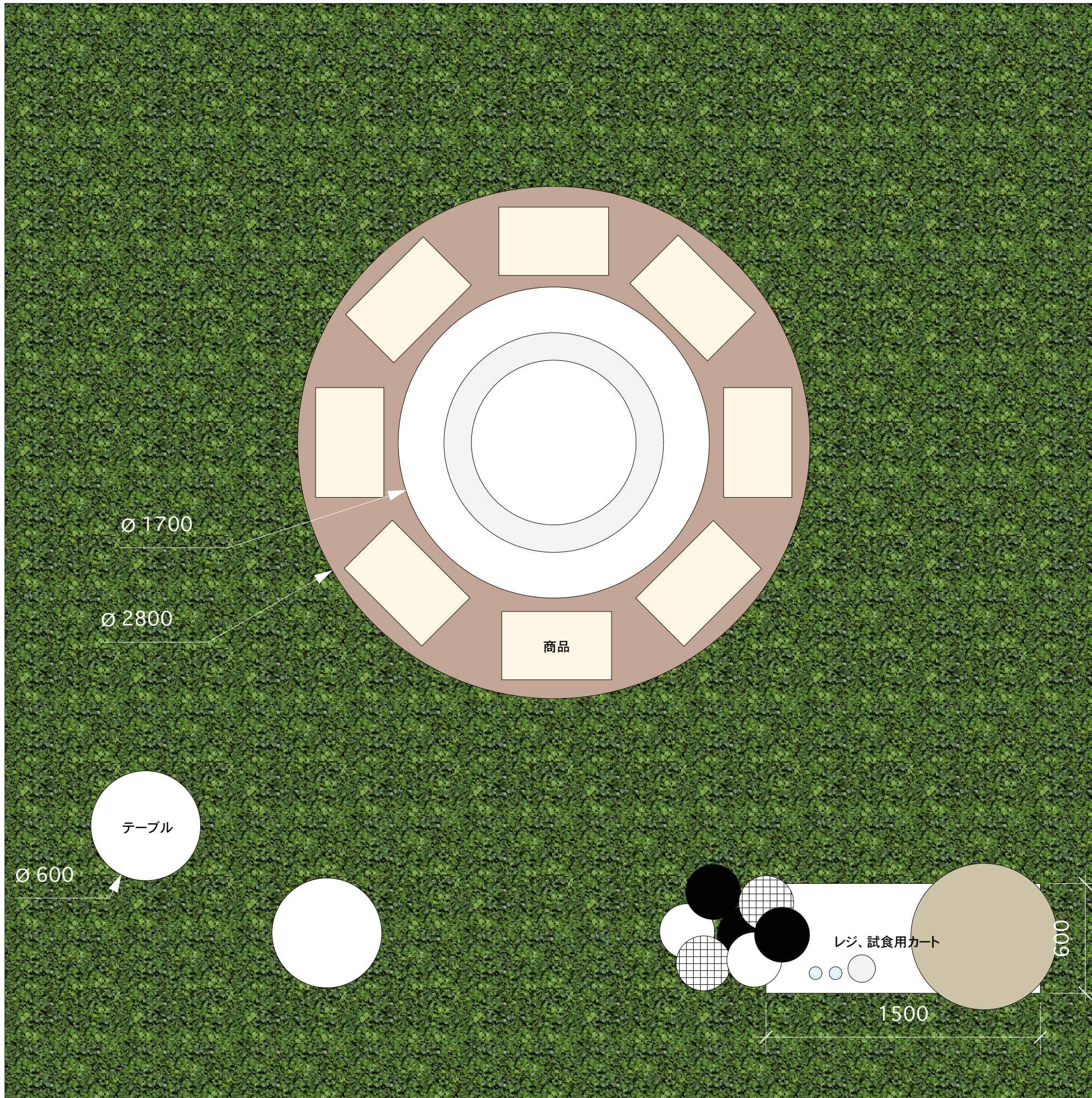




04

EVENT DESIGN 乳製品マルシェブース

マルシェイベントでの、乳製品店の出展ブース。乳製品のブースということが一目でわかるよう、牛乳瓶や牛がモチーフになったデザイン。MILKという店舗名を高い位置に書くことにより、遠くからでも目立つようになっている。高さ3800mmの牛乳瓶のような販売スペースは、瓶の周りに円形のテーブルが付いている。試食用のテーブルは、牛乳が垂れているようなデザインになっている。牛の模様の試食用カートには、牛をイメージした風船と、直射日光などを避けるためのパラソルが付いていて、カートごと移動することもできる。床は芝生のため、爽やかな牧場を連想させるスペースとなっている。





05

DOOR DESIGN customizable door

ドアも、部屋やショップの内装と同じように模様替えしたり自由にカスタマイズしても良いのではないかと思います、考案したドア。ガラスでできている透明のドア。2枚のガラスの間には、幅130mmの空間がある。ドアの横の側面が開き、中に自分が好きなものを入れてショーウィンドウのように使用したり、部屋やショップの雰囲気に合わせてカスタマイズすることができるようになっている。10mm×10mmの突起物の上に板を乗せてシェルフのように小物をディスプレイすることもできる。そのほかにも、装飾したフェンスを入れたり、風船やシールを使ってメッセージを表示するなど使い方は多種多様。また、中に大きなボードを入れてプライバシーを守ることも可能。人や場所を選ばずに使用できるドアのため、それぞれ個性を生かして使用することで魅力的な風景ができあがると思う。



example

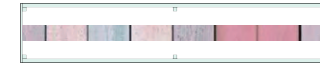
1. シェルフ



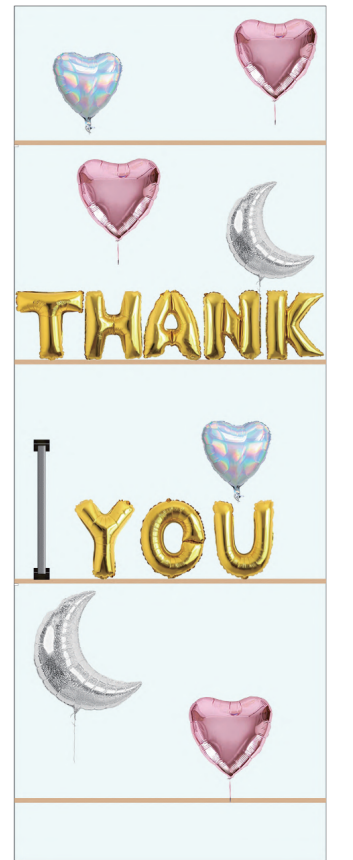
2. フェンス

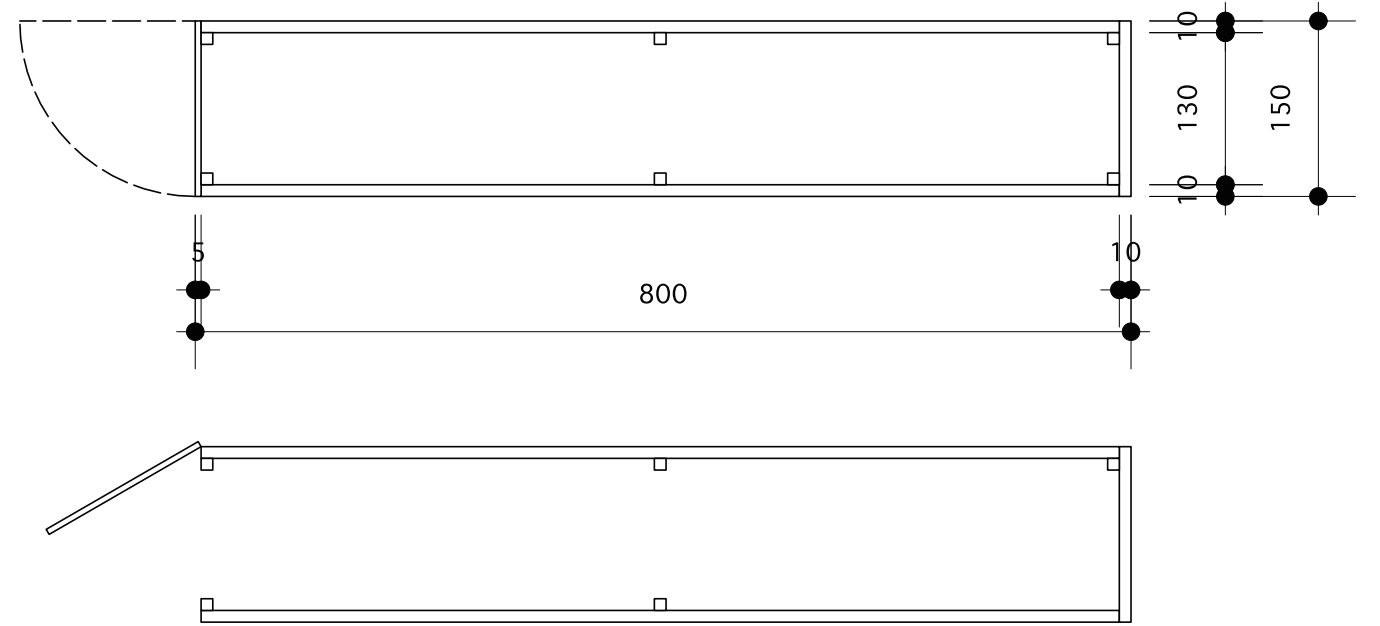
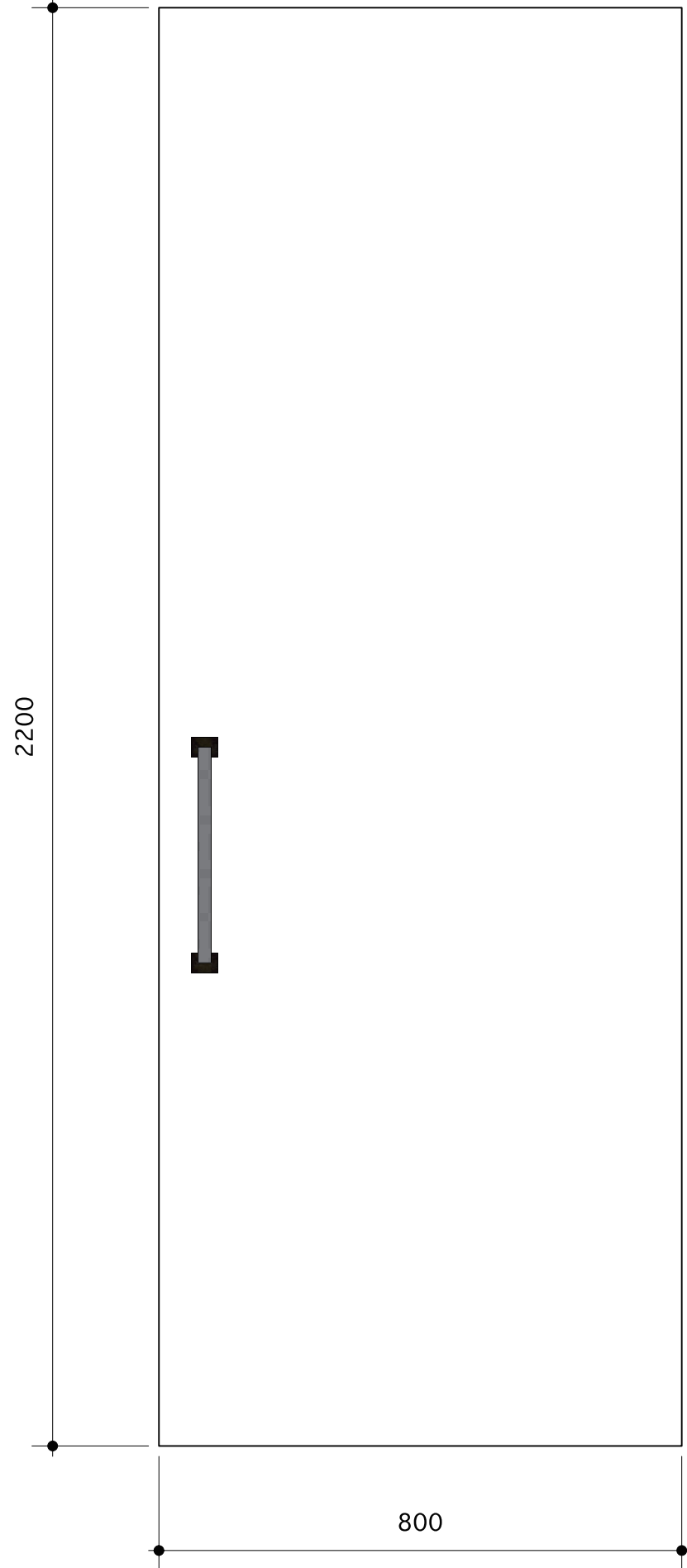
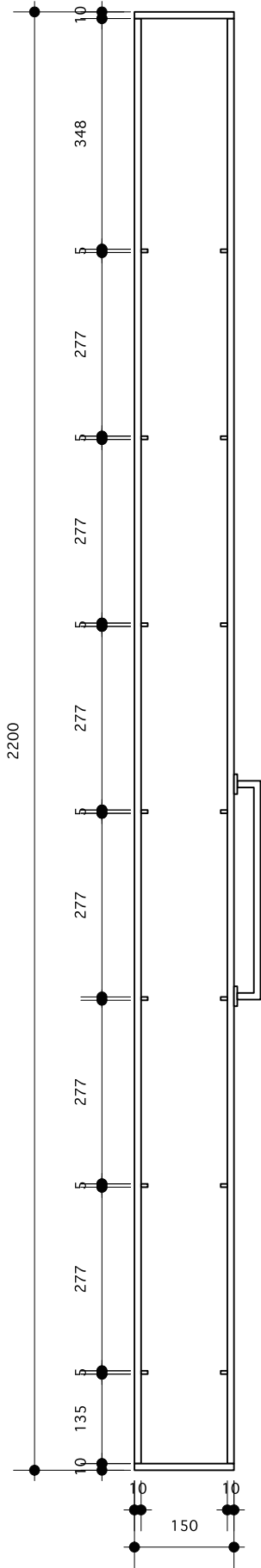


3. ボード

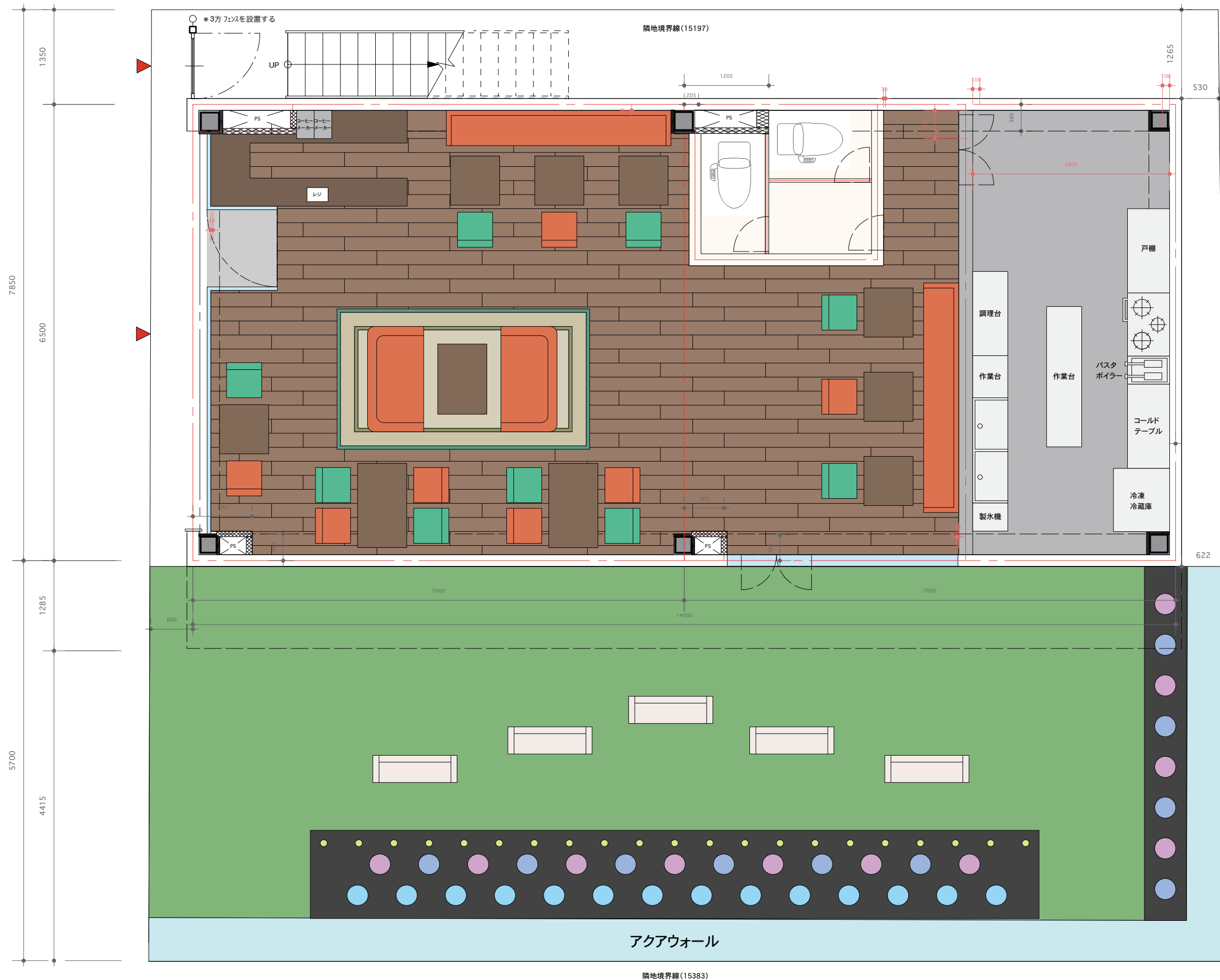


4. メッセージ

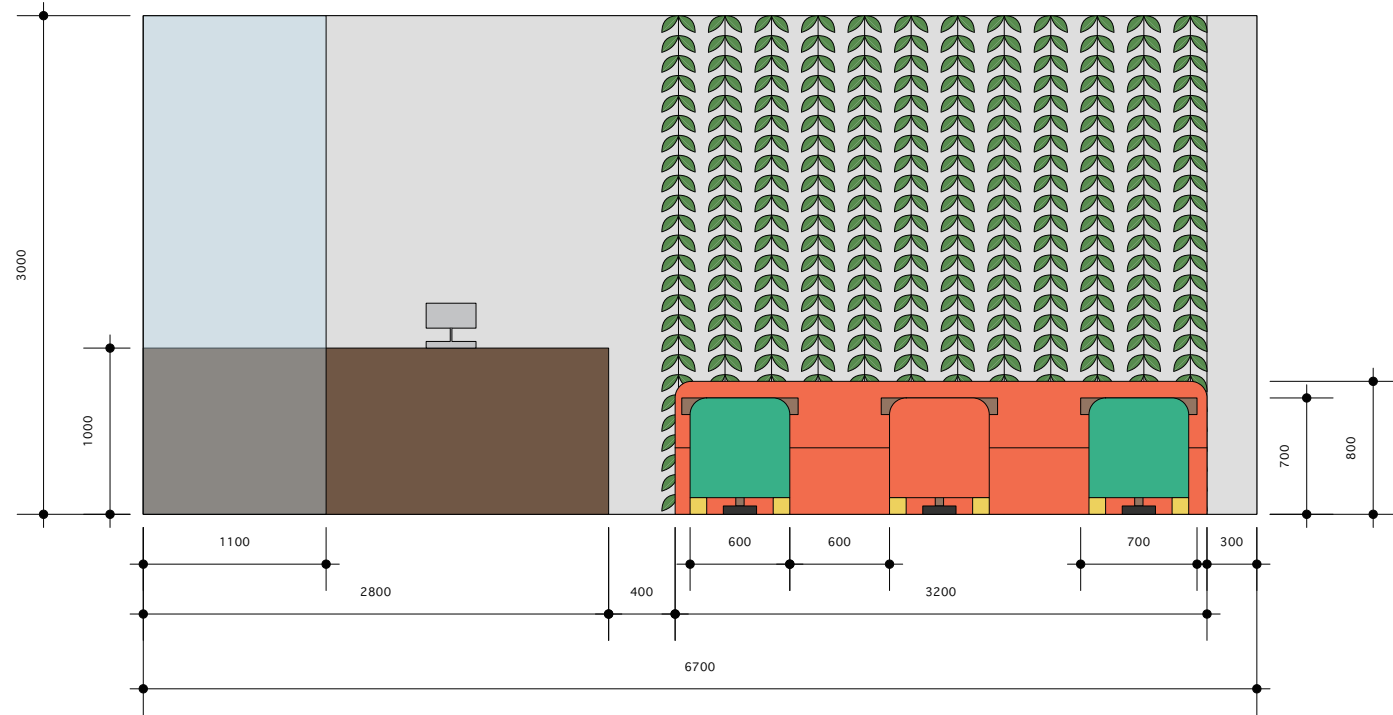




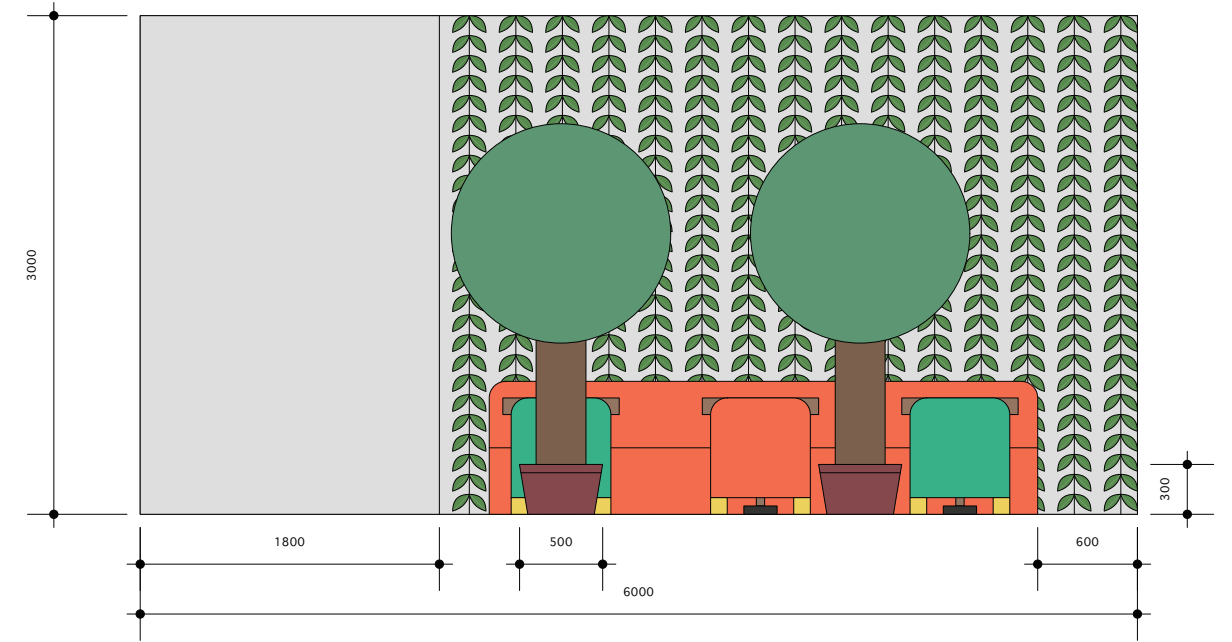
CAFE DESIGN
relaxation and refresh



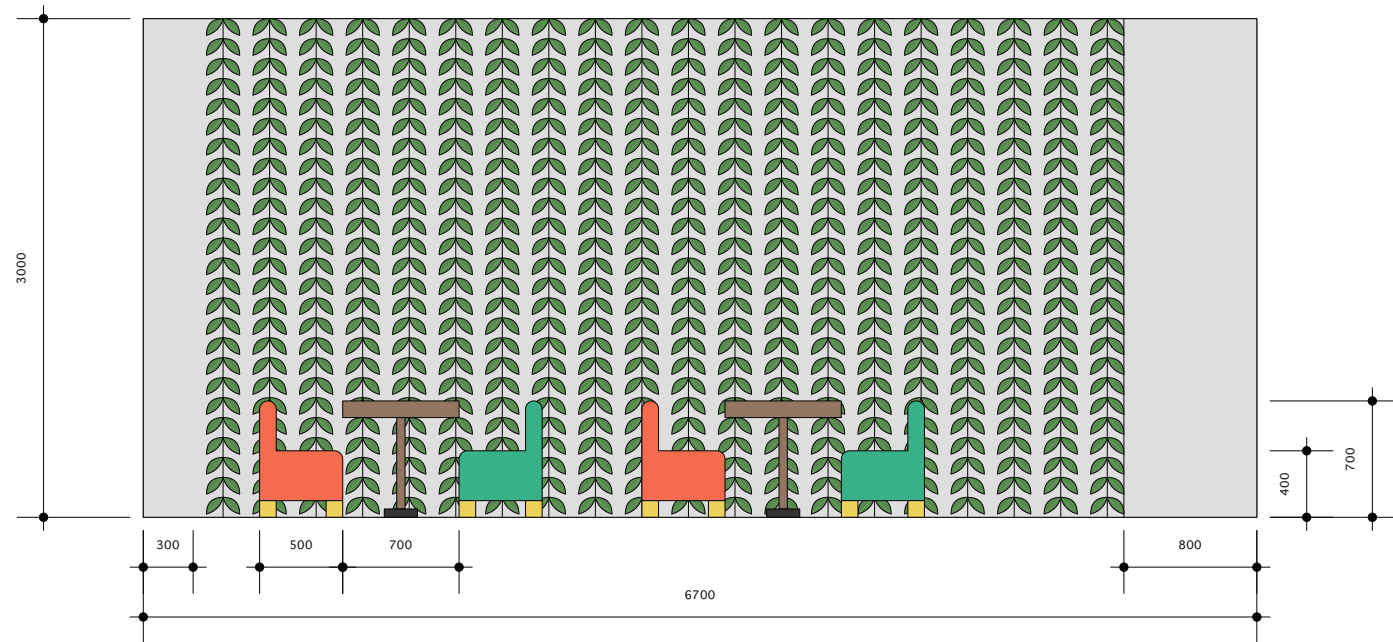
A



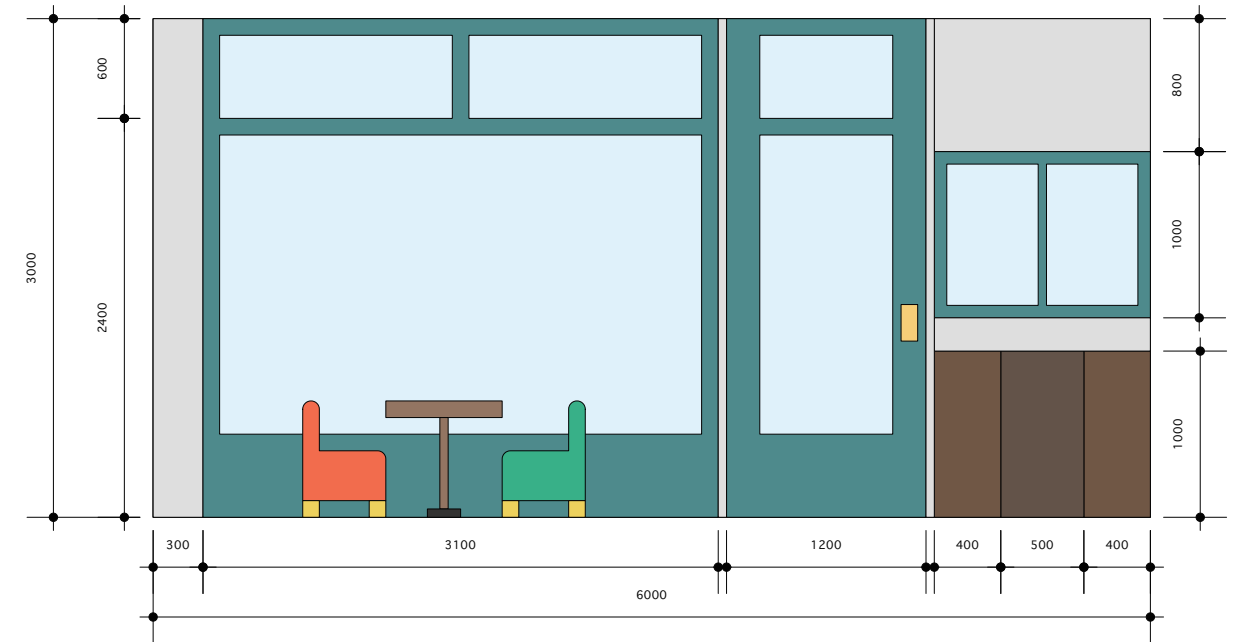
B

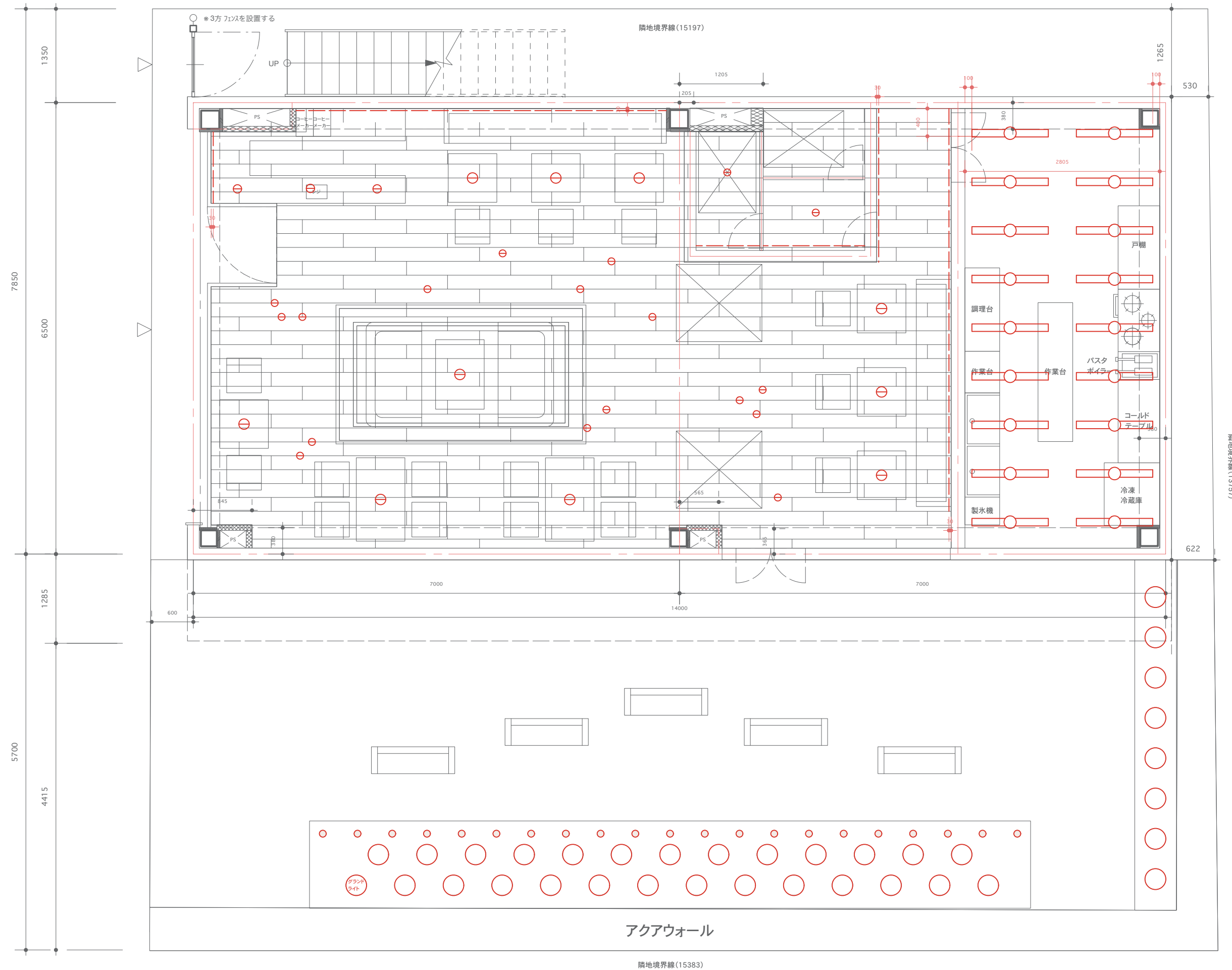


C



D





FACADE DESIGN
Interior Coordination Salon



店名を書いた看板



店名を書いたフラッグ



店舗用テント



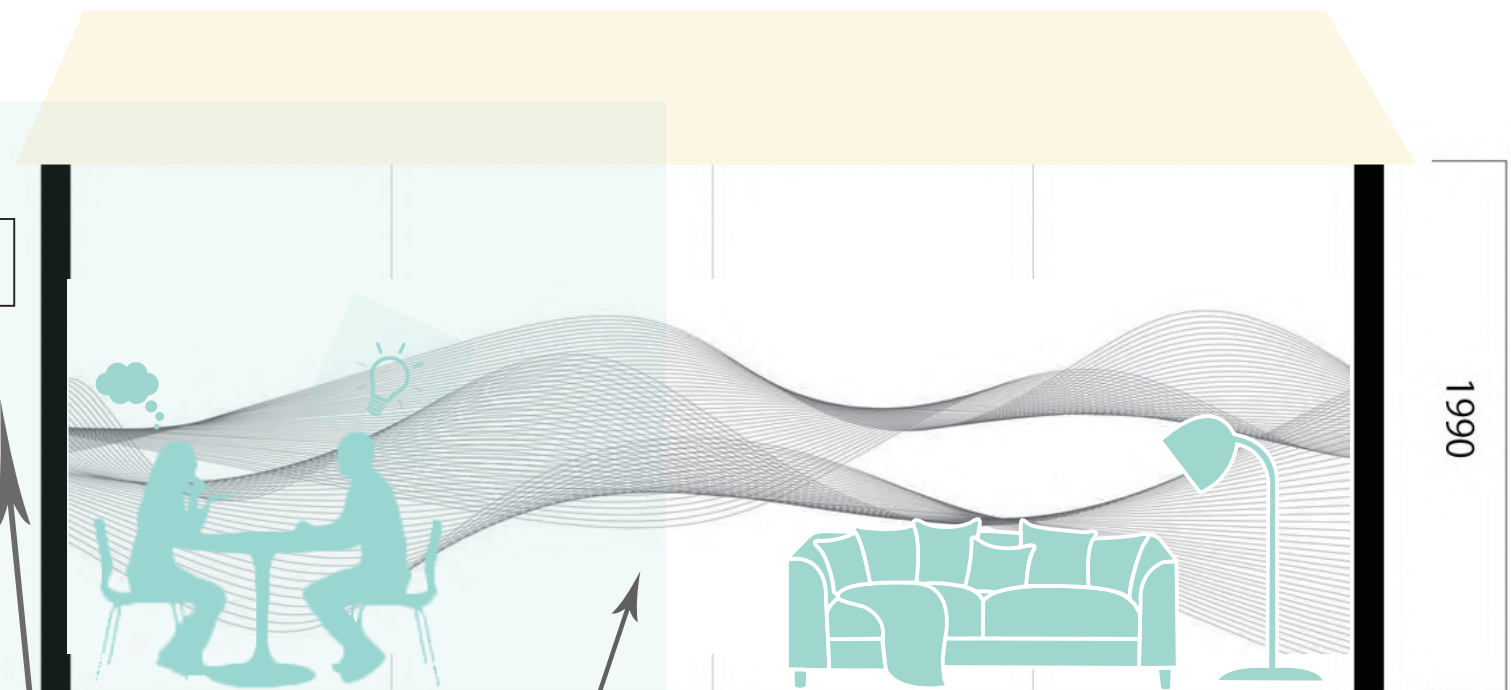
1220

1000

1220

カーテンのようなペイント

窓が付いている
ミントグリーンのドア



1990

すりガラスのような質感

1220

1220

1220

1220

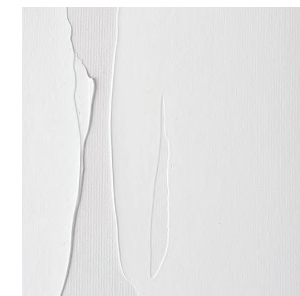
ミントグリーンのペイント



パンフレットなどが
入っている看板



ブラケットライト



白い壁

Concept

ミントグリーンとオフホワイトを基調とした、清潔感と高級感を兼ね備えたデザイン。

高級住宅街といわれている柿の木坂にあるため、街に馴染みながらも人目を引けるよう、フランスのカフェのような外観をイメージしている。

窓には、話し合いをする人や家具など、インテリアコーディネートサロンをイメージしたペイントが施されている。全体には磨りガラスのような質感で波の模様が描かれているため、店内が見えすぎないようになっている。

店舗用テントが付いていることにより遠くからでも目に入り、存在感を出すことができる。

ブラケットライトが付いているため、夜でも柔らかな光を感じることができる。少しでも興味をもった方が手軽に詳細を知ることができるよう、立て看板にはパンフレットを入れられるようになっている。



The background features several pink circles of varying sizes scattered across the white space. Some of these circles are partially overlapped by thin, yellow-outlined circles. The arrangement is sparse and decorative, with the central text being the primary focus.

ご覧いただきありがとうございます