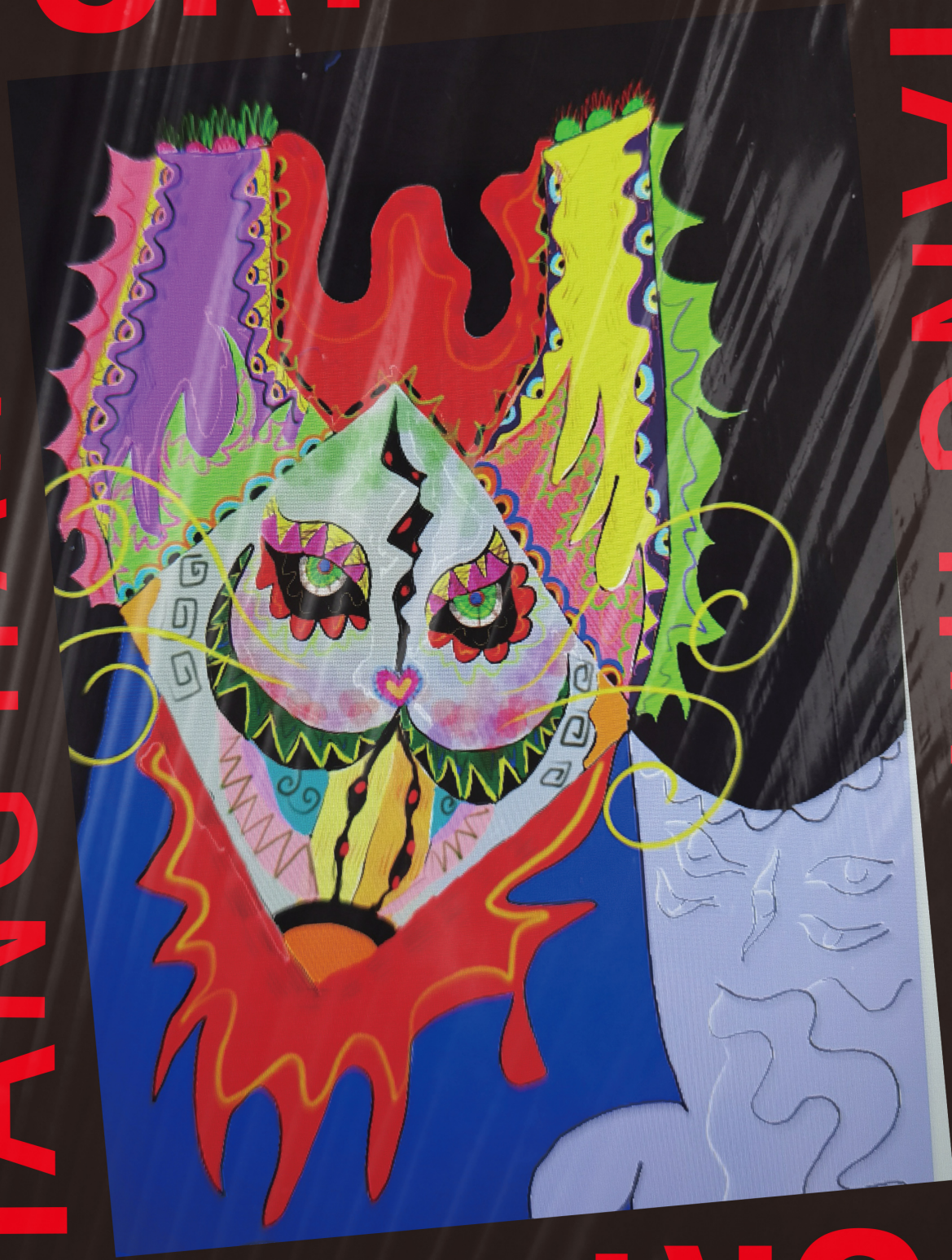
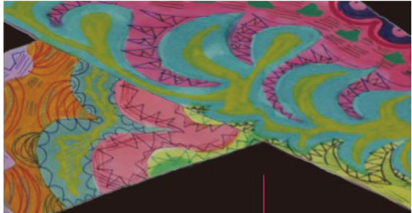
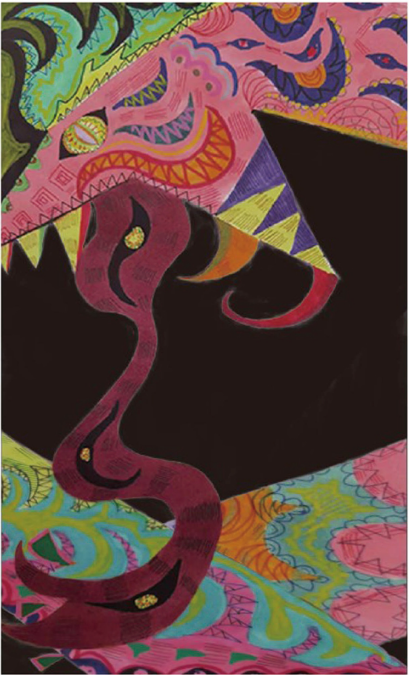


PORTFOLIO ZHANG HAN DAN



ZHANG HAN DAN PORTFOLIO

ZHANG HAN DAN PORTFOLIO



〒101-0062 東京都千代田区西神田2-5-6  
TEL:070-4818-3719  
E-mail:zhanghandan@gmail.com  
URL:www.haha.com

イラストレーター

张瀚丹  
チヨウカンダン



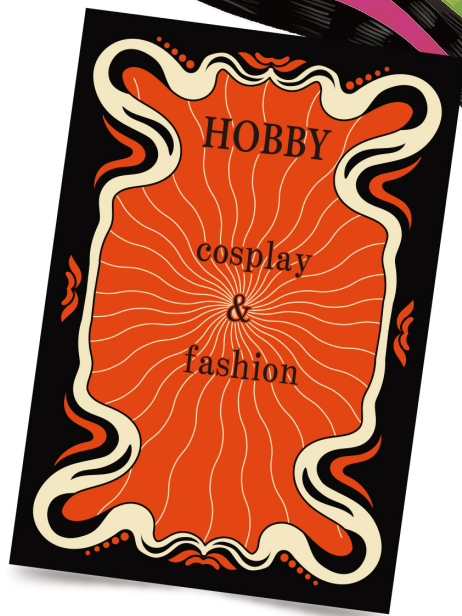
はじめまして

**チョウカンダン**と申します。

デザインやグラフィックに携わりたいと考え、2021年より中国の雲南省から留学生として東京で暮らしています。

将来的には多方面で活躍できるデザイナーになりたいと考えています。

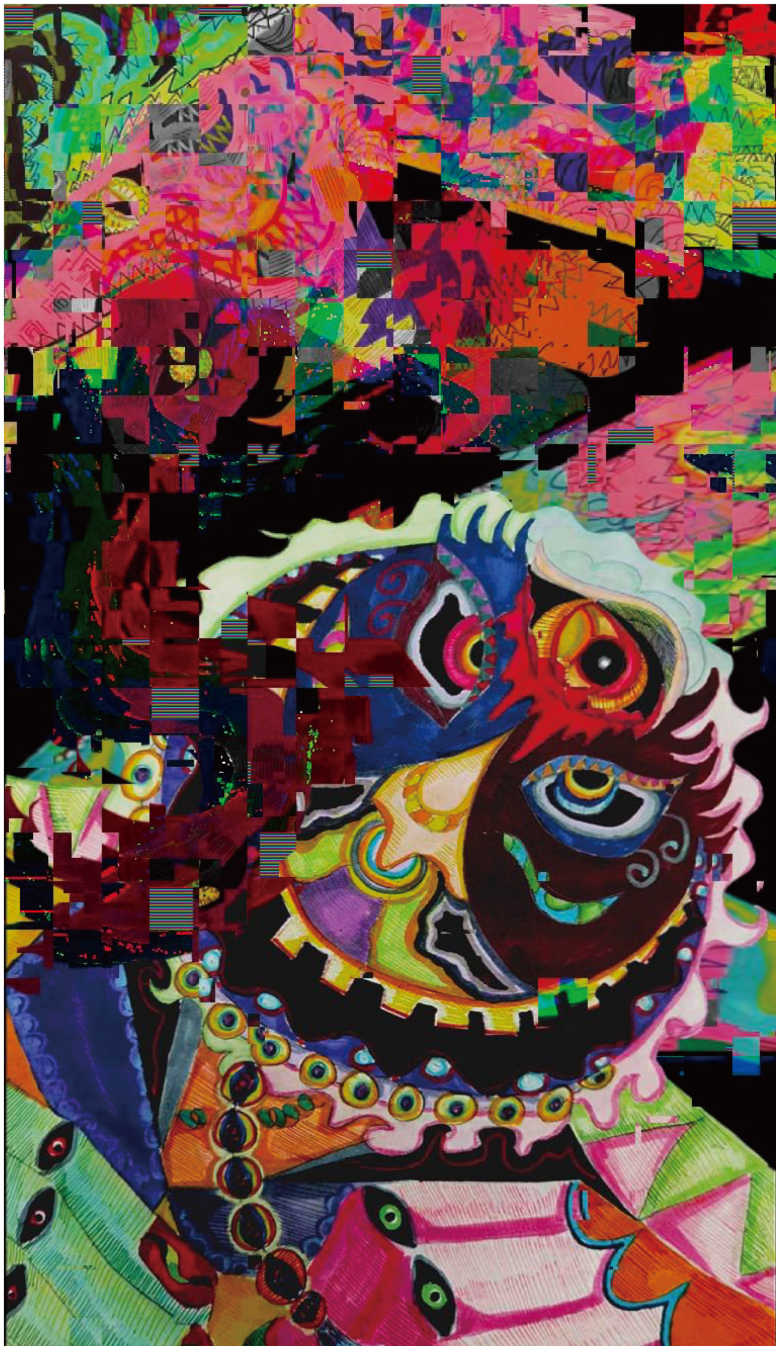




# ILLUSTRATION

---

マーカーで描かれた2枚のイラストでしたが私が組み合わせて、故障したフィルターでリメイクしました。



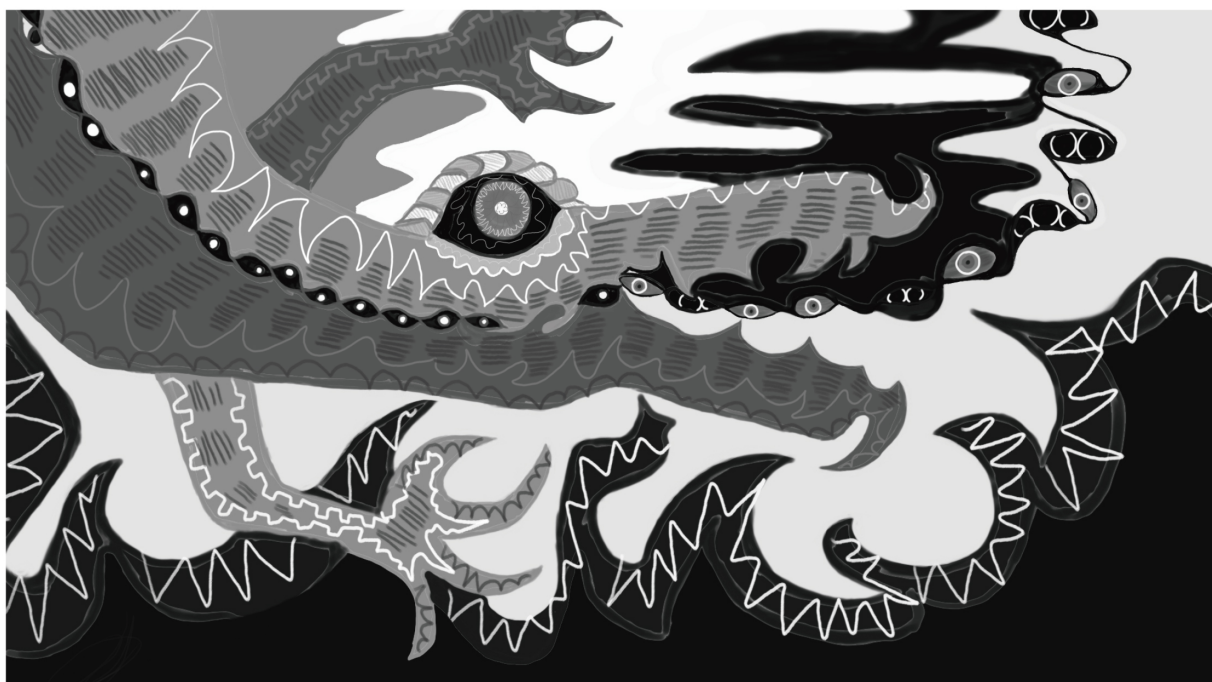
+



製作時間:4h  
ツール:マーカー

# ILLUSTRATION

---



製作時間:5、6h  
ツール:procreate

# ILLUSTRATION

---



製作時間:4h

ツール:マーカー

# ILLUSTRATION

---



製作時間:5h

ツール:マーカー



# ILLUSTRATION

---



製作時間:4h  
ツール:絵の具

# ILLUSTRATION

---



製作時間:2h

ツール:マーカー

# BRANDING

---

辛い物を販売するフードトラックです。  
販売するものは全て辛みの効いたものになって  
おり、店名のmirchiは唐辛子を意味します。  
口の形をモチーフにして、文字の部分を唐辛子  
にみたててロゴデザインとしました。



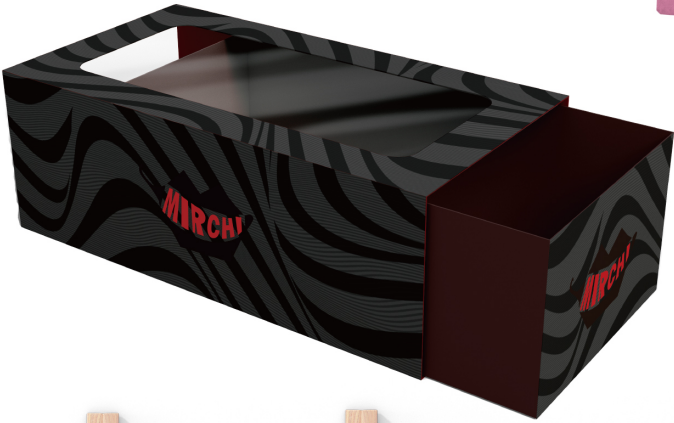
■	C:0%	M:0%
	Y:0%	K:0%
■	C:20%	M:100%
	Y:100%	K:0%

製作時間:1ヶ月

ツール:PS、AI







2DCG PlanetStudio

# 新卒採用の求人募集広告

2024年新卒の採用募集広告としてA4フライヤーを作成しました。

広告のターゲットは2024年度の新規卒業者です。使用場所は合同説明会会場などでの配付物として使用予定です。

ターゲットがわたしたち自身であるためどうすれば手に取ってもらえるかを強く意識しました。

ゲーム関係の会社であるためテーマは「ゲーム」を考えましたよってシンプルで面白く目に止まるデザインにしました。

キャッチコピーはわかりやすく「人材、発見」です。

新卒採用募集の意味を短くわかりやすくしてみました。

製作時間:1ヶ月

ツール:PS、AI

# WANTED

@ PlaNets.tudio

2026 プラネットスタジオ

2



2 R E C R U I T 2

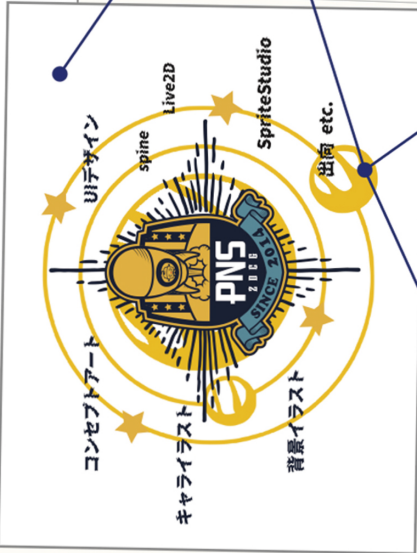


## 最高のクリエイティブ制作・クリエイターの

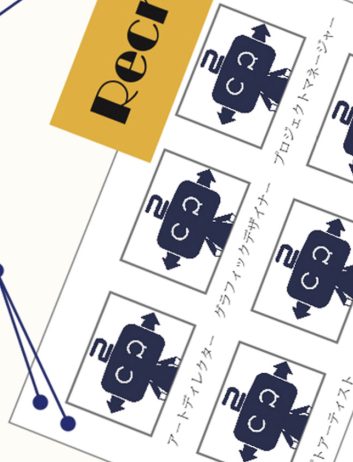
### キャリアデザインができるスタジオを目指しています

変化の激しい業界内で最良のパートナーとして向き合い続ける。また、制作のみならず、当社の強みであるエンジェンシー事業と連携し一人ひとりのクリエイターが輝ける「未来」を創っていく。

### そんな存在を目指しています



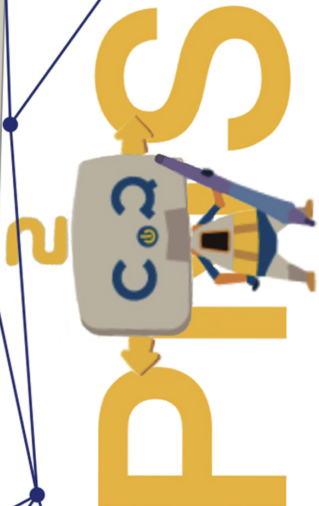
## Recruit



様々なクリエイティブ制作に挑戦したい、自分のキャリアと向き合いたい、そんな仲間を探しています。

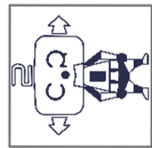
- ・業界経験 / 他業界ご出身の方からベテランまで問わず
- ・契約形態、プロジェクト契約社員、パート、フルタイムも可。

② Planet Studio  
20CG プラネットスタジオ



## about

メンバー数:178名  
クライアント数:80社  
パートナー数:125名



2014年  
2DCG専門スタジオ設立

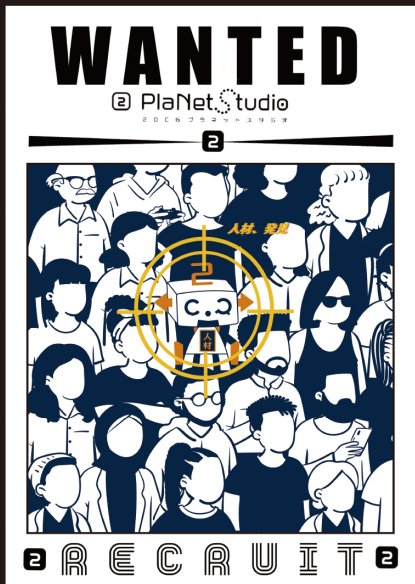
本社名:株式会社クリーク・アンド・リバー社  
設立西暦:1990年3月20日 代表取締役 井川 幸広  
本社住所:〒105-0004 東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

## OFFICE

新橋・虎ノ門エリアに構えるオフィスはアクセス抜群。  
現在は在宅ワーク導入のため、  
必要に応じて本社を替えております。

ウェブサイトへ:



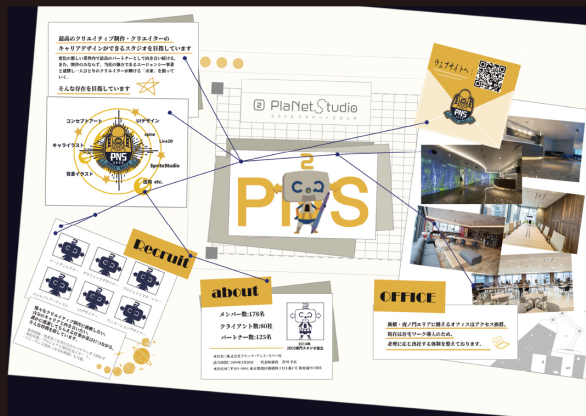


表面

## 表面コンセプト

表紙のページのテーマは「探す」です。新卒採用募集の広告であるので募集というところに着目して指名手配書のようなデザインに仕上げました。

様々な人を描くことで対比効果によりターゲットとなる人がより一層目立つようになっています。さらに多様性溢れるイメージも表現しようと意識しました。



裏面

## 裏面コンセプト

裏面は2 DCG PlanetStudioさんの会社概要を紹介しました。

メモのようなデザインにすることでぱっと一目で何が書かれているかが分かりやすくなっています。また、見栄えよく見えるよう写真をアクセントとして使用しています。

# 朝日広告賞

---

朝日広告賞20222に出展した作品です。  
富士急ハイランドの課題をテーマにアトラクションに乗る男が恐怖のあまり幻覚で母親を思い出す様子を描きました。  
恐怖で色はなくなりモノクロになり、現実の場面ではなく頭の中の幻覚を描いているため円の中に収まっているイラストにしました。

製作時間: 5 h

ツール: PS、AI

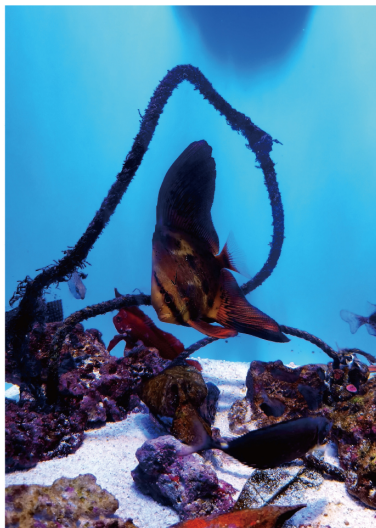


人はいつも怖い時、大切な人を思い出す。



# PHOTO

---



# PHOTO

---



**THANKS**