

商品スケッチ



サイズ: 6cm

目的

伝統的な美しい物を表す

目標

企画書を完成します

ルート/市場性/成長性

市場性: 小人数
成長性: 将来可能

企画の背景

文化クリエイティブについて企画

問題点と課題

情報戦略(統合マーケティング戦略)チェック項目

- コミュニケーション
- SP
- 広告宣伝
- 広報
- イベント
- CI
- 情報システム
- DB
- 顧客情報
- コミュニケーション関連
- マーケティング関連
- ネットワーク支援
- マーケティング(商品)
- 商品
- サービス
- 技術
- 価格
- マーケティング(市場)
- 市場
- 物流
- 流通
- 販売
- 関連戦略
- 生産戦略
- 人事組織戦略
- 財務戦略
- R&D戦略
- 海外戦略
- 法務戦略

イメージ

顧客イメージ

若い女性

ネーミング

イメージカラー

原木の色

パッケージ

布

スペック(仕様)

伝統的な物について興味がある

技術シード

伝統の了解
手づくり

価格

千円ぐらい

ツール案

使用するツールをできるだけ具体化させて検討する。

記入者

カオ

使用するツールのイメージ

紙鑪



カット機



ベルトサンダー



ツールのねらい

製品を製作する

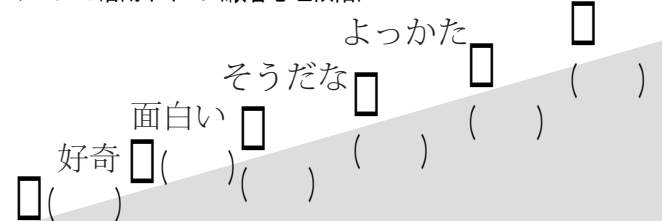
ターゲット

造形製作を完成する

ツールの特徴、工夫点

伝統づける
造形の応用
磨き

ツールの活用ポイント(顧客心理段階)



スペック(寸法、材質、数量、費用)

木材

使用・配布方法、その他

