

“

エコバッグに魅せられて

”

こちらはお風呂に参考した、新しいエコバッグです

■ 2022エコバック ポジションマップ

名前: 顔 志波

絵柄

高価

安値

簡単

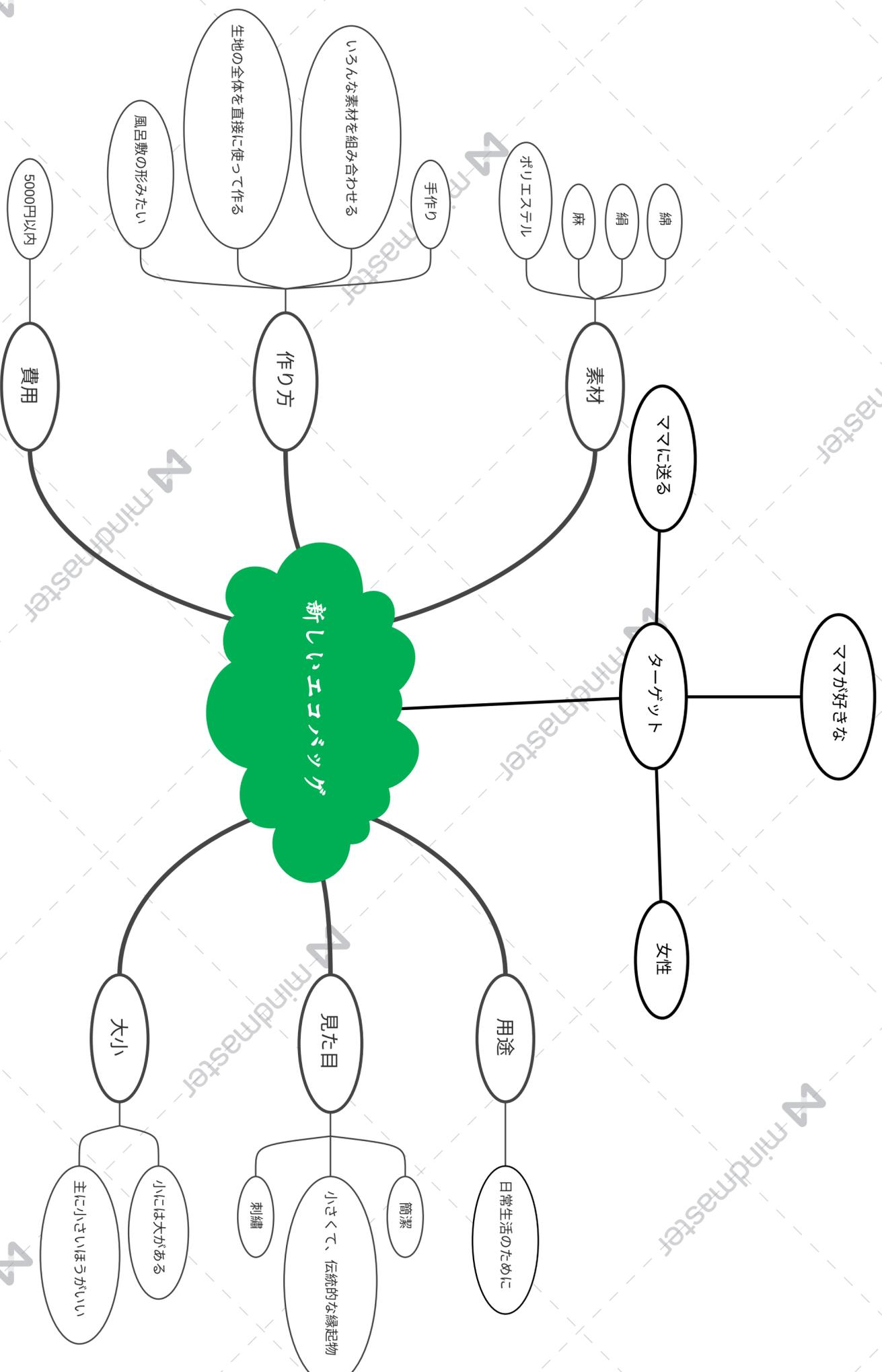


簡単:簡潔で気持ちがいい

高価:高いものは悪くない

安値:良いものは高いとは限らない

絵柄:柄が目を引くので、喜ばれるかもしれません



感想コメント：新しいエコバッグというテーマを、勤のママに有意なエコバッグを作って送ります。

商品名

仮称

お風呂のエコバッグ

■ アプローチ（企画の背景）

このテーマを機に、母が好きなエコバッグを作って、自分が気に入る作品を作りたいと思っています。最後の実物は母に送るつもりです。

■ コンセプト（企画の概要）

製品はファッションを兼ねて、日常にお弁当か物をいれて使います

■ ターゲット（対象顧客層）

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| ・ 名前 邱萍英（きゅう | ・ 居住地（住んでいる場所、賃貸・持ち家など） |
| ・ 年齢 43歳 | 中国 福建省 泉州市 |
| ・ 性別 女性 | ・ 家族構成（既婚・未婚、同居の家族情報） |
| ・ 学歴 大学 | 既婚 |
| ・ 職業 洋服屋の職員 | ・ 趣味（複数可） 広場ダンス（中国の特色 |
| ・ 肩書（社内での役職など） マネージャー | ・ 日課にしているコト |
| ・ 年収 | |
| | ・ 利用しているSNS ティックトック、ビリビリ |

■ 商品データ

- | | |
|--|-------------|
| ・ 特長 | |
| 風呂敷の型、ボダンで繋ぐ、物の大きさによるとバッグの大きさを調整してできます | |
| ・ 寸法 | ・ 素材 |
| 35cm\33cm (実物は適切に調整されます) | 綿、ポリエステル、刺繍 |
| ・ 色 | ・ 価格 |
| 黒い、白い | 1000円以内 |
| ・ 備考 | |

■ 販促計画

販売をしない、母に送りたい。





1枚の葉が2つに分かれており、緑には環境保護の意味があり、半分には本体が2枚の生地で接合されていることを示している。

二っ布

本体は2枚の生地をつなぎ合わせた製品を意味する

TWO PIECES OF CLOTH

英語の表示は上の意味と同じで、方式が違います。



二っ布

TWO PIECES OF CLOTH

この製品は弁当、服、果物を梱包するために使われており、好みに応じて使用面を選ぶことができ、物の大きさに応じて適切な梱包形式を調整し、リングを配置し、リュックサックの外に掛けて使用することができる。

明細

サイズ：75×55（cm）

素材：綿100%

ps:必要に応じて、使い方を調整することができます。



“ 定義されていない
エコバッグはどこですか ”

こちらは異なるエコバッグがあるので見て来ましょう



エコバッグについて展示会
2023年 1月24日~1月31日

東京デザイナー学院
東京都千代田区西神田2丁目5-6

まとめ

1. 伝統的な風呂敷は正方形で、今回は長方形を採用する
2. ボタンを組み合わせて適当な風呂敷の形にするで使用する
3. 両面異なる色
4. 弾力性がある布地
5. 物の大きさによると、バッグの大きさを調整してできます