

佐野光洋の
ポートフォリオ

PROFILE



東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科 広告デザイン専攻

さのこうよう
佐野光洋

2003年7月14日 生まれ
埼玉県東松山市 出身

サイクリングと歴史が好きな変わり者です…

DESIGNERS MARKET

制作物

「B1サイズのポスター」「ポスターの解説動画」

制作期間

1ヶ月半

使用ソフト

Photoshop・Illustrator・Premia Pro

テーマ

昨年の9月に開催された「DESIGNERS MARKET」で公開したものです。「わ」をテーマに自由にポスターとそれを説明する動画を制作するという課題で、私は「環」を自身のテーマにして制作に励みました。

コンセプト等

「水の循環と自然環境」をコンセプトに、川→海→雨雲→雨の水の循環と周りの自然環境をポスターにしました。テーマにした「環」には輪っかやめぐらすといった意味があり、ポスター全体に大きく水の循環を表すことはもちろん、所々に輪（円）の形のものを多く使うことを考え、このデザインに仕上げました。



動画



葛西臨海公園にあるサイクリングロードで撮影



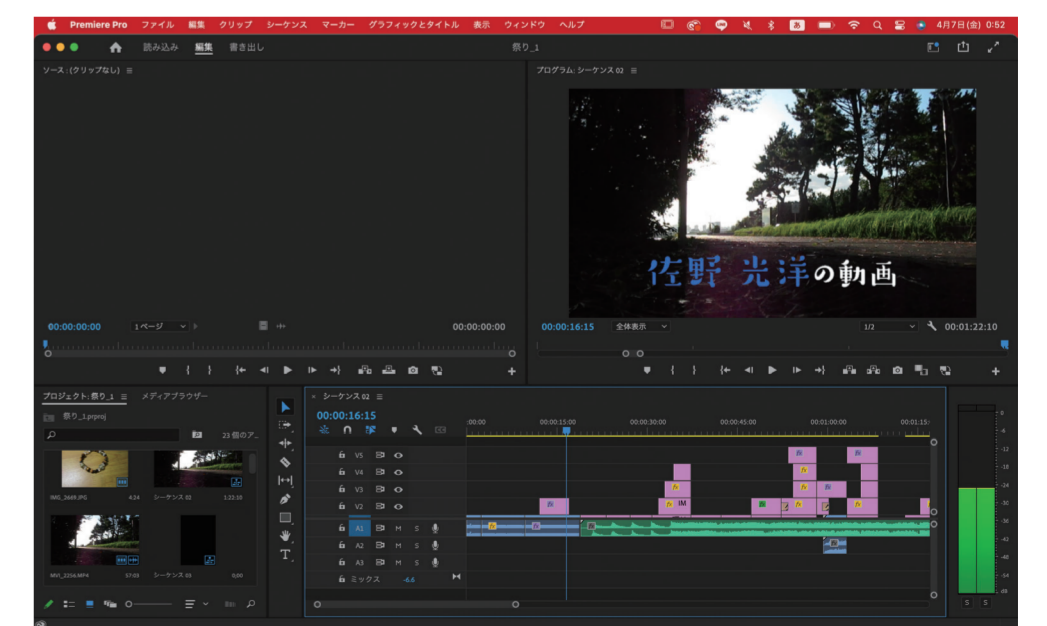
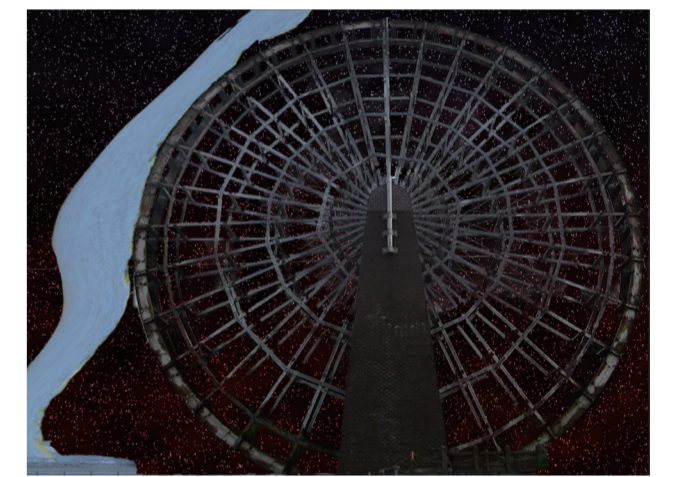
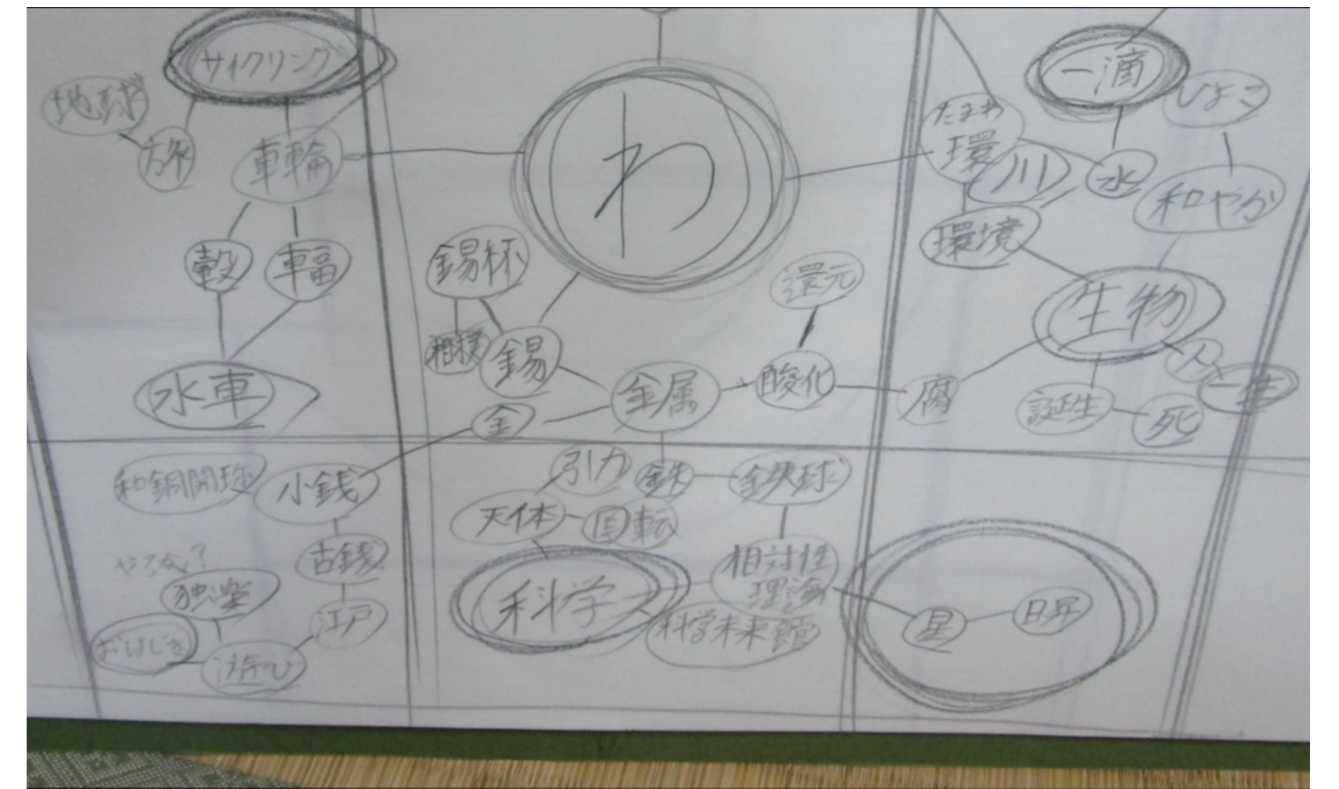
自転車の後輪の画像から水車の映像に変わる様子



荒川上流から下流で撮影した写真

作業風景

アイデア出し
↓
写真の加工
↓
動画制作



食べ物づくしのおかめ市

制作物
中吊り広告 (1030mm × 364mm)

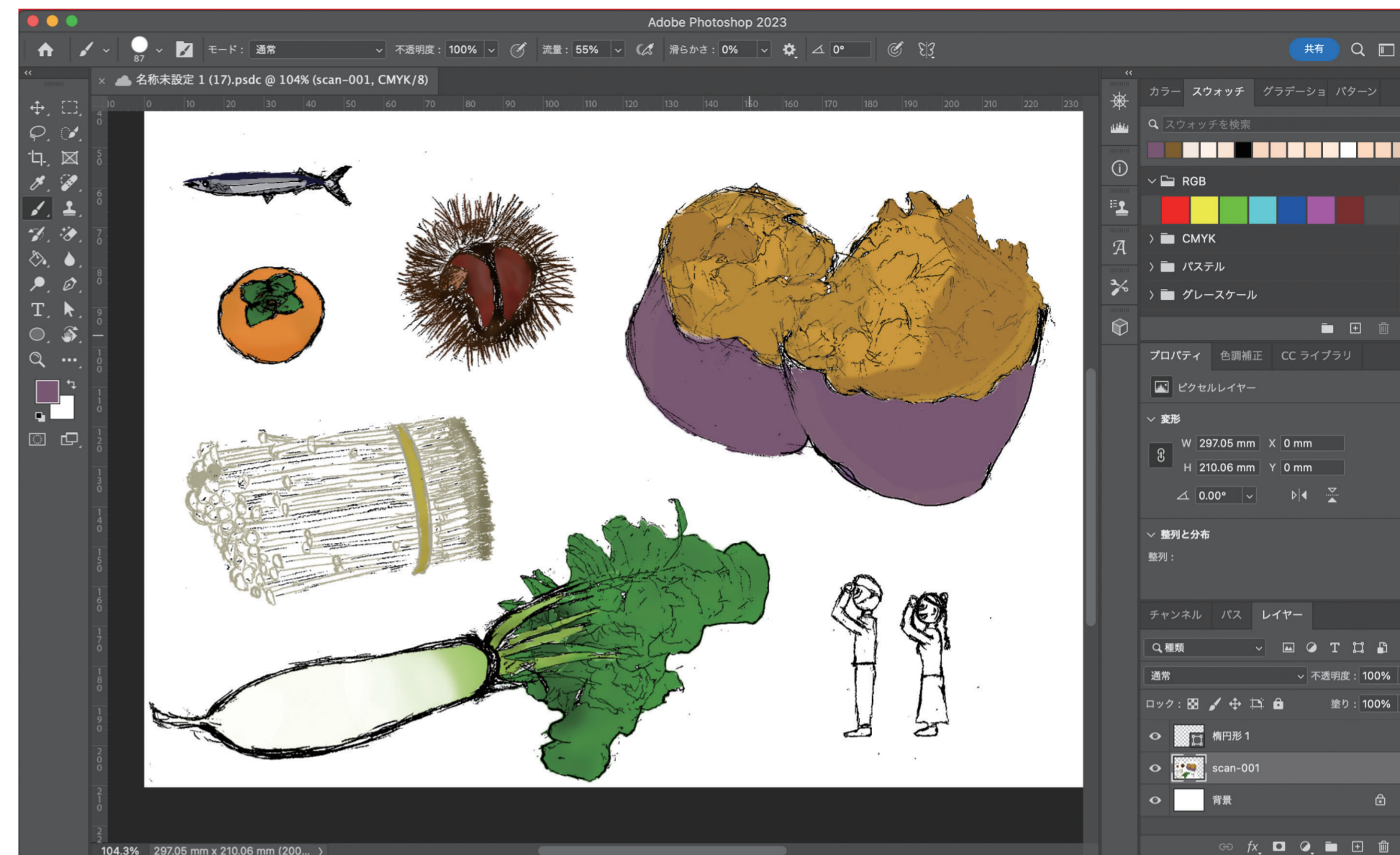
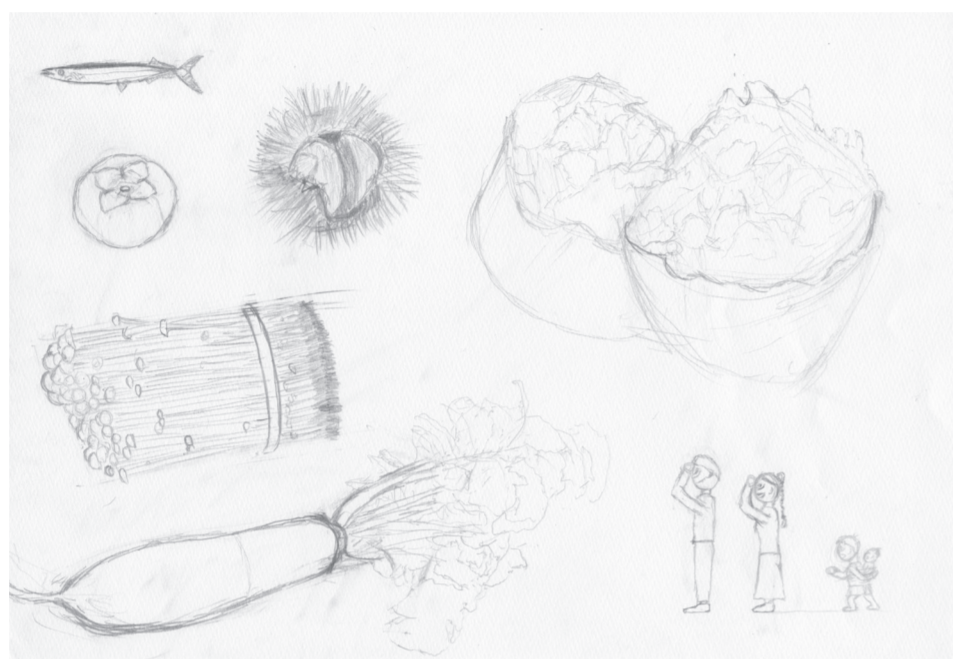
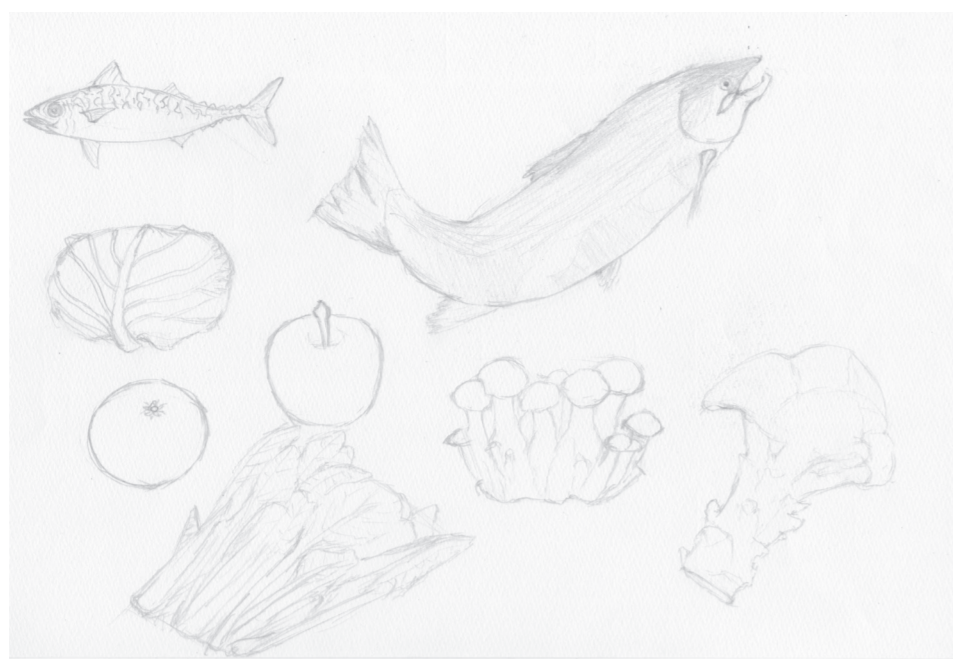
制作期間
4週間

使用ソフト
Photoshop・Illustrator

テーマ
アドバタイジングという授業で制作したものです。デパートやスーパーなどで行われる架空の催事を広告にするという課題で、私はおかめ市（西の市）をテーマとした広告を制作しました。

コンセプト
「11月の食材がドドンと並ぶ、家族で行きたいおかめ市」をコンセプトに、イラストを豊富に用いた広告を作りました。ターゲットを子ども連れの家族にしたため、家族で楽しめることを強調したり、11月の食べ物を多く描くことで迫り感を出すなど工夫し、このデザインに仕上げました。

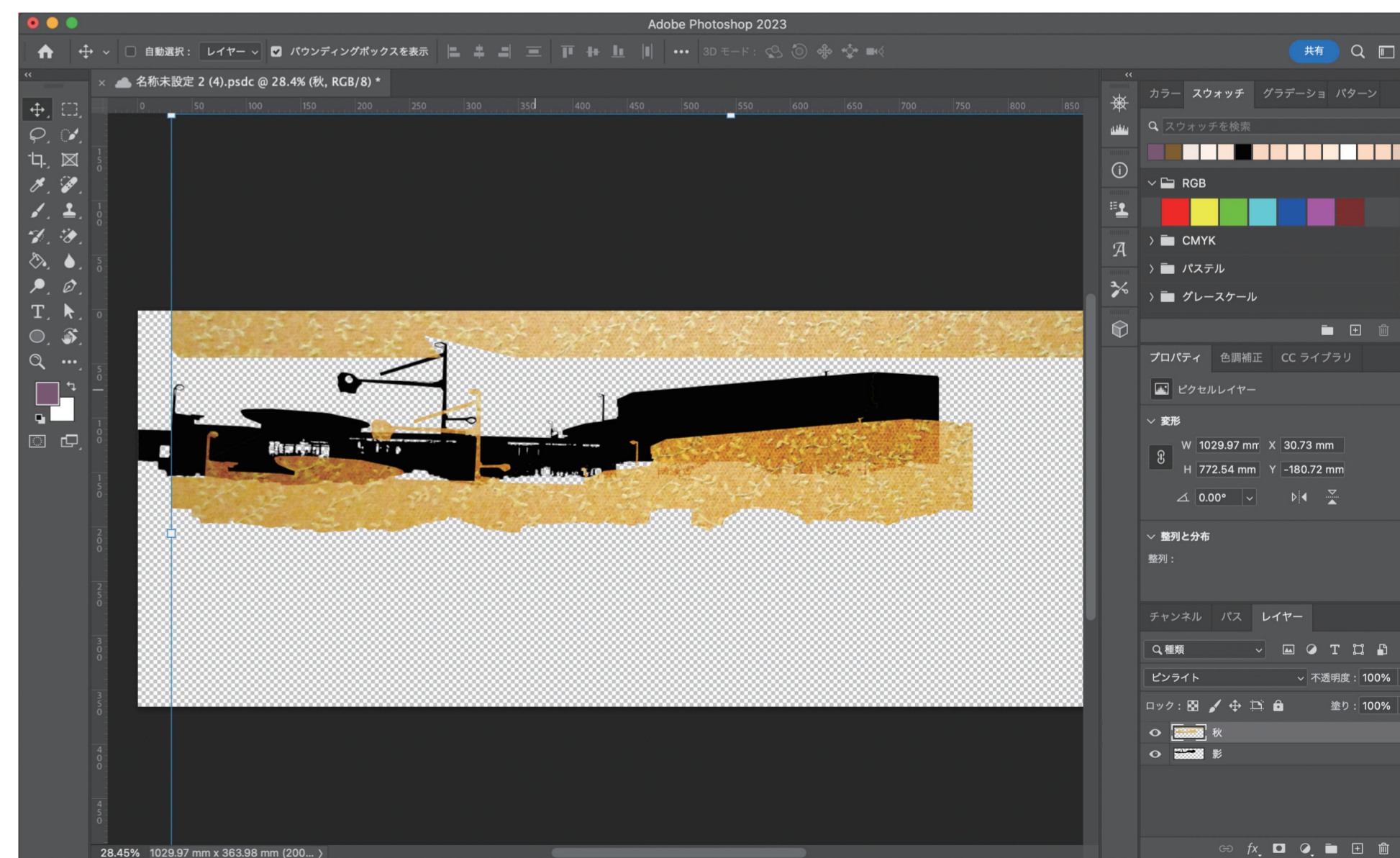




作品の背景にある建物はイオンレイクタウンの一角から撮影して加工したもの



加工の際に用いた唐草紋様の紙



白髭神社

制作物
駅貼りポスター（1030mm × 728mm）

制作期間
2週間

使用ソフト
Photoshop・Illustrator

テーマ
アドバタイジングという授業で制作したものです。授業担当の先生が知らない近所にある観光名所などをポスターにするという課題で、私は近所にある樹齢900年近くのケヤキの木がある神社をポスターにしました。

コンセプト
「身近にある実は「凄い」神社を広めたい」をコンセプトに、雄々しくそびえ立つケヤキを強調した広告を作りました。また、文字も意識して制作しており、特に白髭神社の部分に色をつけるのは慎重に行いました。



味の素の商品広告

制作物
雑誌広告 (297mm × 420mm)

制作期間
2 週間

使用ソフト
Photoshop・Illustrator

アドバタイジングという授業で制作したものです。実在する会社の調味料を紹介する雑誌広告を制作する課題で、私は味の素の「固形タイプのコンソメ」の広告を作りました。

コンセプト
「簡単に一手間加えるだけで、すごくおいしい料理が作れる調味料」をコンセプトに、実際に調理している様子を広告にしました。ターゲットを 30 代の主婦向けにしたため、暖色系の色を用いて、文字もおしゃれなものを採用しました。

原材料 ● 食塩（国内製造）、乳糖、砂糖、食用加工油脂、野菜・肉エキス（はくさいエキス、チキンエキス、酵母エキス発酵調味料、ビーフエキス、食用油脂）、香辛料、野菜エキス、エキスしょうゆ、果糖、酵母エキス／調味料（アミノ酸等）、加工でん粉、酸味料、（一部に小麦・乳成分・牛肉・大豆・鶏肉を含む）

1個入れて煮込むだけで、ポカポカ温まる料理のできあがり。

ポンコツを入れて おいしさアップ

原材料 ● 食塩（国内製造）、乳糖、砂糖、食用加工油脂、野菜・肉エキス（はくさいエキス、チキンエキス、酵母エキス発酵調味料、ビーフエキス、食用油脂）、香辛料、野菜エキス、エキスしょうゆ、果糖、酵母エキス／調味料（アミノ酸等）、加工でん粉、酸味料、（一部に小麦・乳成分・牛肉・大豆・鶏肉を含む）

1個入れて煮込むだけで、ポカポカ温まる料理のできあがり。

ポンコツを入れて おいしさアップ

ECC の宣伝広告

制作物

駅貼りポスター (1030mm × 728mm)

制作期間

1 週間未満

使用ソフト

Photoshop・Illustrator

テーマ

広告コミュニケーションという授業で制作したものです。商品または会社の宣伝広告を制作する課題で、私は「ECCで外国語を習う動機づけとなるような広告」というテーマに沿ってポスターを作りました。

コンセプト

「英会話の凄さを伝える広告」をコンセプトに、英語の魅力を強く強調した広告にしました。英会話ができるようになるとこれだけの言語を覚えるための基礎に繋がるということを分かりやすく文字のみのデザインで表現しました。

ECC

If you can speak English, you will be able to speak all of these.

Si Latine loqui potes, haec omnia loqui poteris.

Si vous parlez anglais, vous serez capable de parler tout cela.

Si puede hablar inglés, podrá hablar todo esto.

Se você pode falar inglês, você será capaz de falar tudo isso.

Wenn Sie Englisch sprechen können, werden Sie in der Lage sein, all dies zu sprechen.

Se sai parlare inglese, sarai in grado di parlare tutto questo.

Εάν μπορείτε να μιλάτε αγγλικά, θα μπορείτε να τα μιλάτε όλα αυτά.

Если вы говорите по-английски, вы сможете говорить обо всем этом.

دینک تبحص یسی لگنا دیناوت ب رگا،

دینک تبحص ار اهنی ا هم دیناوت ی م

यदि आप अंग्रेजी बोल सकते हैं,

तो आप ये सब बोल सकेंगे।

英語が話せるとこれらが
全て話せるようになります。



Augustus

森永製菓の商品広告

制作物
雑誌広告 (297mm × 420mm)

制作期間
3 週間

使用ソフト
Photoshop・Illustrator

テーマ
広告コミュニケーションという授業で制作したものです。ロングセラーの商品の宣伝広告を制作する課題で、私は森永キャラメルを宣伝する広告を作りました。

コンセプト
「時の流れを感じよう」をコンセプトに、キャラメルのおもいさと新しさを感じさせる広告にしました。森永キャラメルは 2023 年の時点で誕生から 110 年も経っていたため、当時から現在に至るまで食べられていることを表しました。



idea アイデア

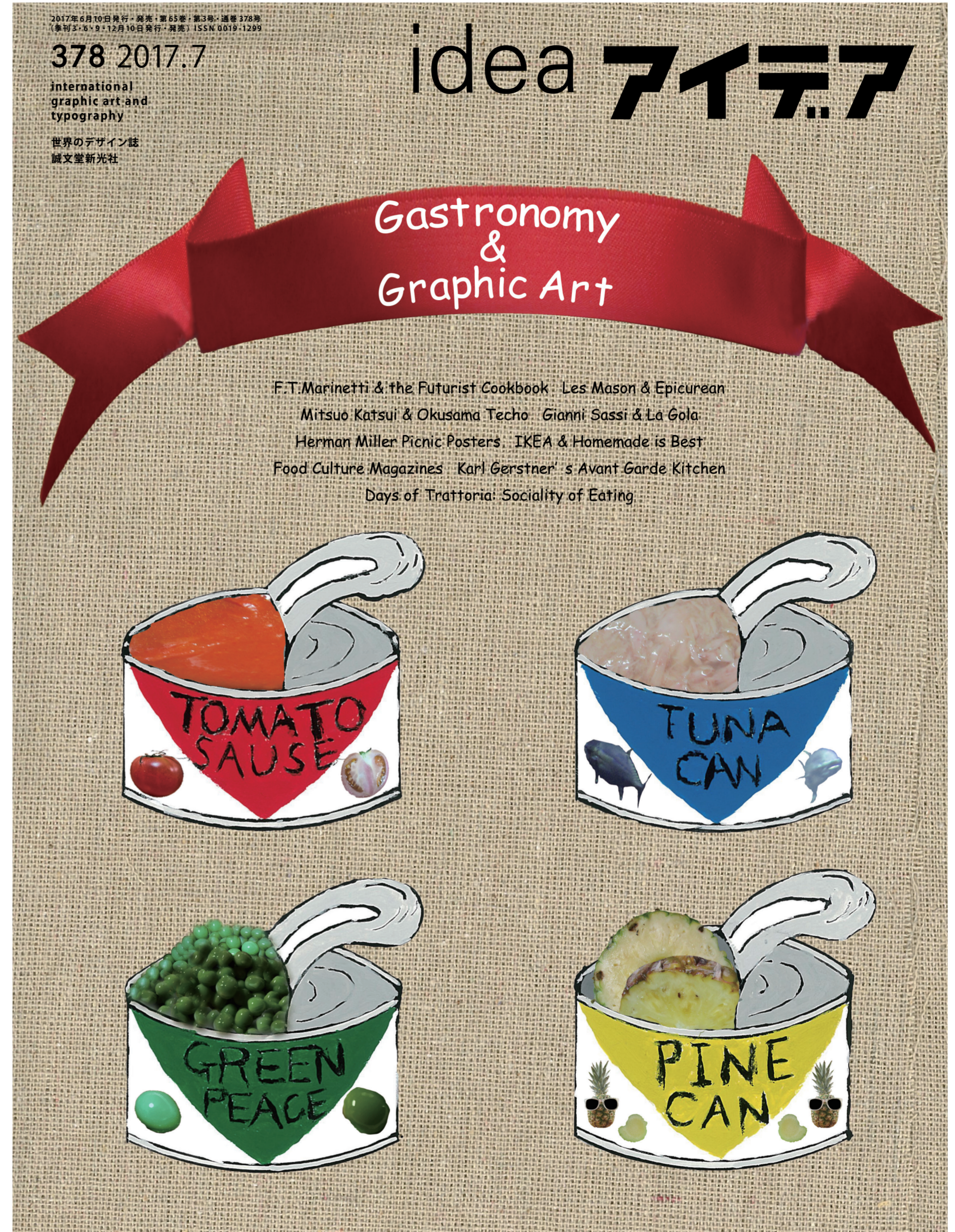
制作物
雑誌の表紙 (297mm × 225mm)

制作期間
1ヶ月

使用ソフト
Photoshop・Illustrator

テーマ
1年次前期のPhotoshopの演習授業の最終課題で制作したものです。idea アイデアという雑誌広告の表紙を制作しました。

コンセプト
「古めかさが伝わってくる雑誌広告の表紙」をコンセプトに、昔ながらのポスターをイメージした広告を制作しました。背景に麻布を用いたり、缶詰を絵の具で描くなど、古めかさを強調したポスターにしました。



イラストエッセイ

制作物
雑誌の1ページ (297mm × 210mm)

制作期間
3週間

使用ソフト
Photoshop・Illustrator

テーマ
イラストデザインの授業で制作したものです。雑誌広告の1ページに記載されているようなイラストエッセイを制作しました。

コンセプト
「見ると思わずだれが出てくるイラストエッセイ」をコンセプトに、実在するお店に許可をいただいてこのエッセイを制作しました。描かれているイラストは全て色鉛筆で描き、デジタルのイラストでは出せないはげた色合いで、食べ物の美味しさを掻き立てています。



HISAR
-Turkish Restaurant & Cafe-
since 2007

飯田橋から徒歩4分!!

HisAR (ヒサル) とは?
大久保と飯田橋にあるトルコ料理店です。ケバブを始め様々な料理があり、テイクアウトも気軽にできます。何よりもお店の方がすごくやさしく日本語も流暢に話せるので、初めての方でも気軽に来店できます。このイラストエッセイをご覧になって来ていただければと思います。それではお楽しみください!

トルコ語のあいさつ
Melhaba (メルハバ) …こんにちは
Iyi akşamlar (イイクシャムラー) …こんばんは
Teşekkürler ederim (テシェキュレエデリム) …ありがとう
Rica ederim (リジャエデリム) …どういたしまして
elinize sağlık (エリニゼサルック) …ごちそうさま

ドネルケバブ
鶏・牛肉のとても香ばしい香りが漂うケバブ。思わずだれが垂れてしまう…

ファラフェル
ひよこ豆の揚げ物が使われている料理。ダイエット中の方にオススメ。

ケバブバケット
ケバブのお肉をバケットに挟んだもの。肉汁がバケットに塗り込まれていて美味しい。

フライドポテトケバブ
揚げたてのポテトと焼きたてのケバブ肉。油物好きにはたまらない。

ケバブバケット
ケバブのお肉をバケットに挟んだもの。肉汁がバケットに塗り込まれていて美味しい。

コフテライスプレート
ハンバーグのようなもの。風味がより食欲をそそりにくる。

ケバブ丼
ケバブにご飯と野菜を合わせた、日本人にお気に入りの料理。作者が一番食べているものでもいある。

フムスとピタパン
下のピタパンを右上のように開き、そこに左上のフムスと塗って食べます。独特の味がする料理です。

チーズホットドック
韓国発祥ののびーるチーズホットドック。ケバブと一緒に食べると意外と合う。

チャイ
おっちゃん (イラストの人) が気まぐれで出してくれます (笑)

ロゴデザインと展開

制作物

ロゴ・ショップカード・パッケージ・ショップカー・グッズ

制作期間

1ヶ月

使用ソフト

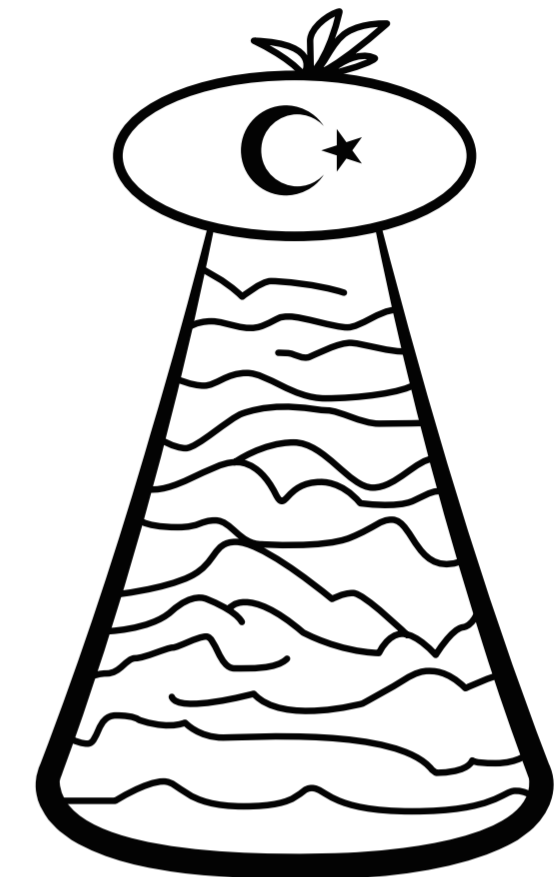
Illustrator

テーマ

ホームルームの授業で制作したものです。フードカーのデザインとショップカード、パッケージを制作する課題で、私はケバプカーをテーマに作品を制作しました。

コンセプト

「美味しそうな匂いが漂ってくるケバプカー」をコンセプトに、ロゴマークを意識して制作しました。また、ケバプはトルコ料理ということもあって、トルコ国旗の赤色を使用しました。

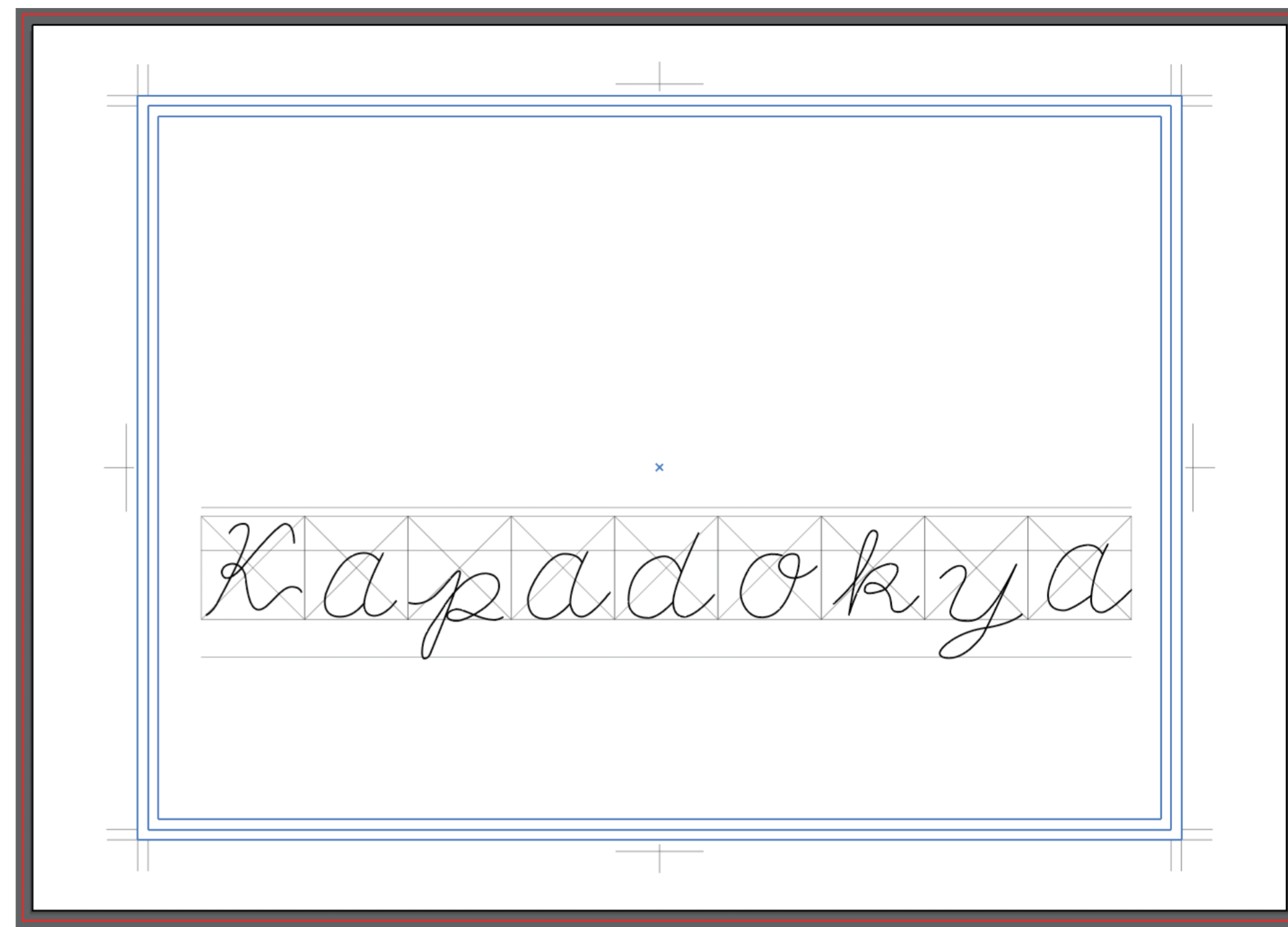


Kapadokya





ケバブも実際に入れてみました。



ロゴの「Kapadokya」という文字。1年次の前期に習ったタイポグラフィーを応用して制作しました。