

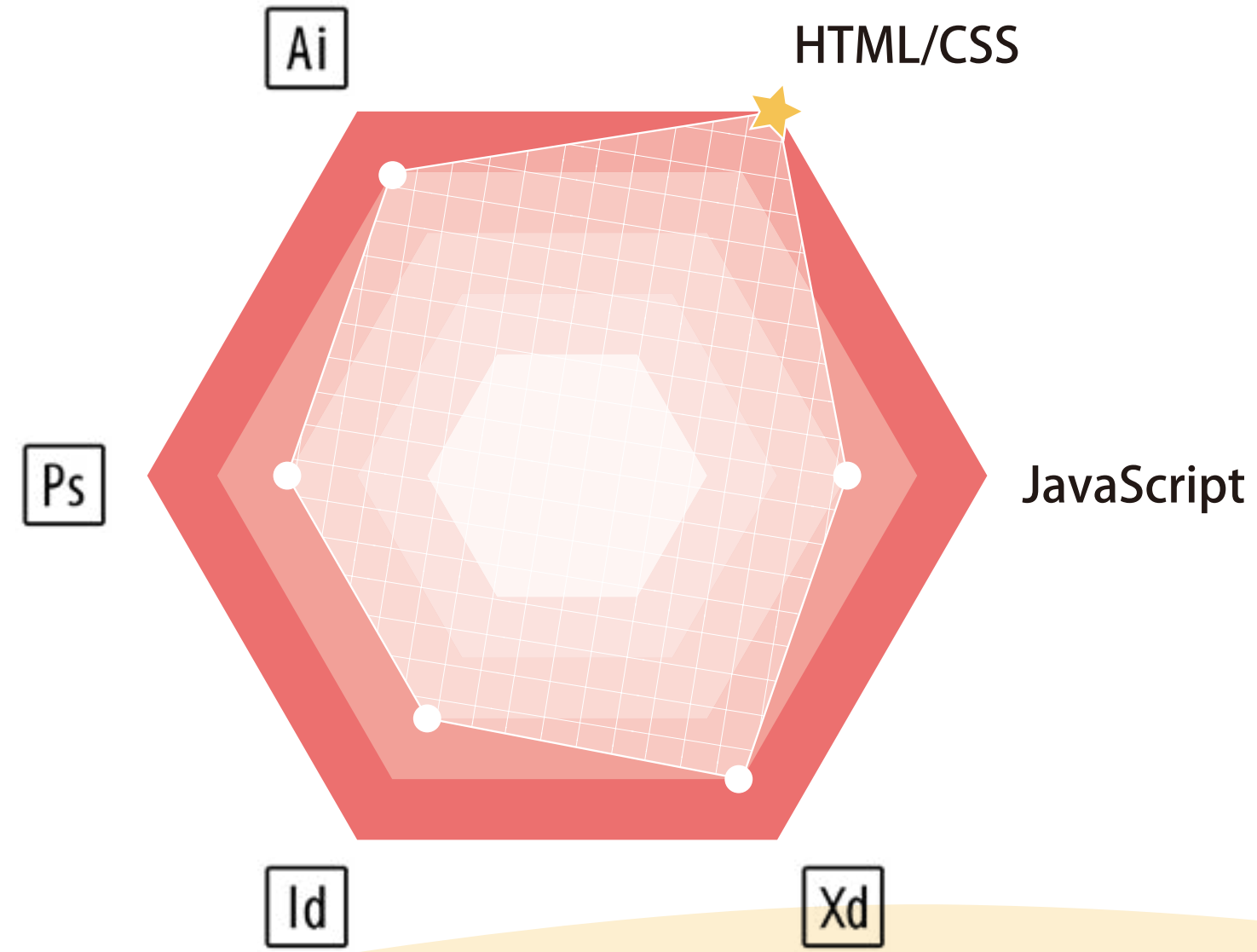



# PROFILE

花房 愛蓮 Hanafusa Airen

2000/04/18  
滋賀県出身、埼玉県在住

- 2019/3 埼玉県立戸田翔陽高等学校卒業
- 2019/9 フィリピン・セブへ語学留学
- 2022/4 東京デザイナー学院入学
- 2024/3 東京デザイナー学院卒業見込み





完成までのプロセスを大切にし、  
企画・提案・制作ができる  
『デザインという手法を使ったプランナー』  
になることが目標です。



**BRANDING** >



制作時間

72h

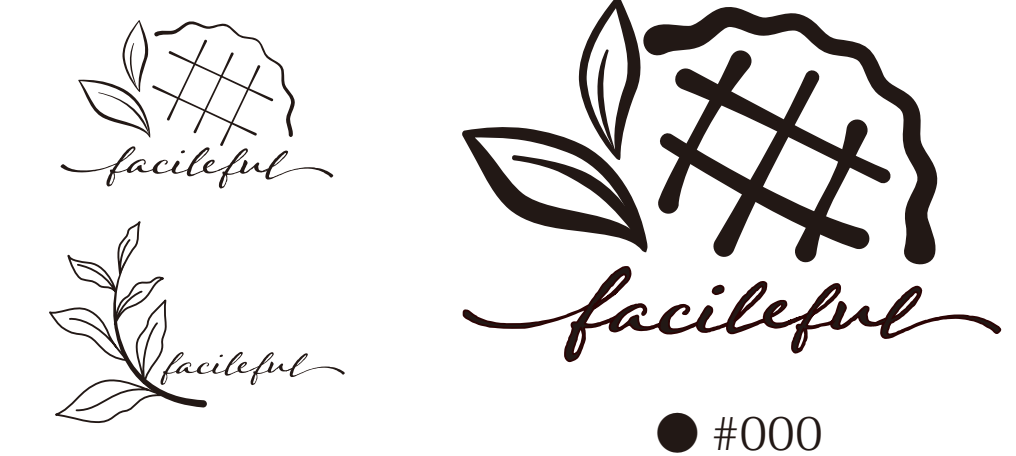
主なツール

Ai

## アイデア



現代社会では、ストレス社会と言われるくらいに疲労が溜まっていることをよく耳にします。私は、そういった疲れを持つ方へ『安らぎ』を与えるブランドにしていこうとブランドのデザインを進めていきました。また、フードトラックの最大の利点は『手軽さ』です。安らぎを手軽にお客様の生活に持ち運べるようにできたら良いな、アイデアと考え方から発想を膨らませていきました。

ロゴ制作  
コンセプト決定

## ●コンセプト

疲れを持つ方へ安らぎを与えるフードトラック

## ●ターゲット

20代～40代 (特に女性)、主にオフィスワーカー

## ●ロケーション

- ①大手町 - 川端フードガーデン、東京サンケイビル
- ②千駄ヶ谷 - ダガヤサンドウ



### 小物デザイン



安らぎというコンセプトを深く考えたときに、肌触り・色味・雰囲気ともに最適なものが『クラフト紙』であると考え、クラフト紙の色調を中心にデザインしました。

### 撮影



### トラックデザイン





制作時間

48h

主なツール

Ai Ps



アイデア

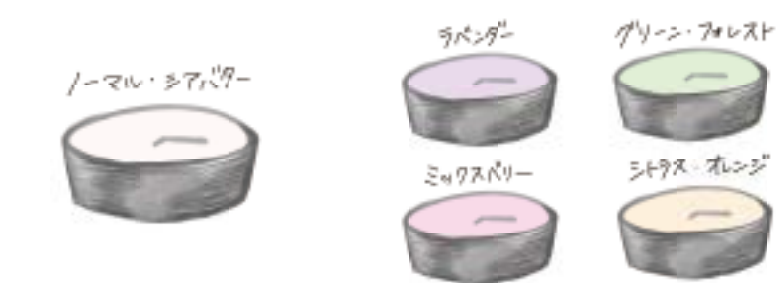
近年のバレンタインにて増加している、『自分のためのご褒美チョコ』から着想を得て、頑張っている自分へのご褒美をテーマとしてデザインしました。小さなキャンドルは手に取りやすい・お試しやすいサイズ感と価格です。毎日ではない人が多いからこそ、ご褒美感がとても強いものと考えました。

●コンセプト  
自分のためのお小遣い時間

●ターゲット(ペルソナ)  
25~30歳女性  
・休日は家でごろごろ ・社会人、OL ・節約家  
・日々疲れを感じている、癒しが欲しい  
・インドア派 ・ひとり時間が好き

●商品イメージ  
小さなもの、価格が低め、バリエーションが多い

ロゴ・商品デザイン



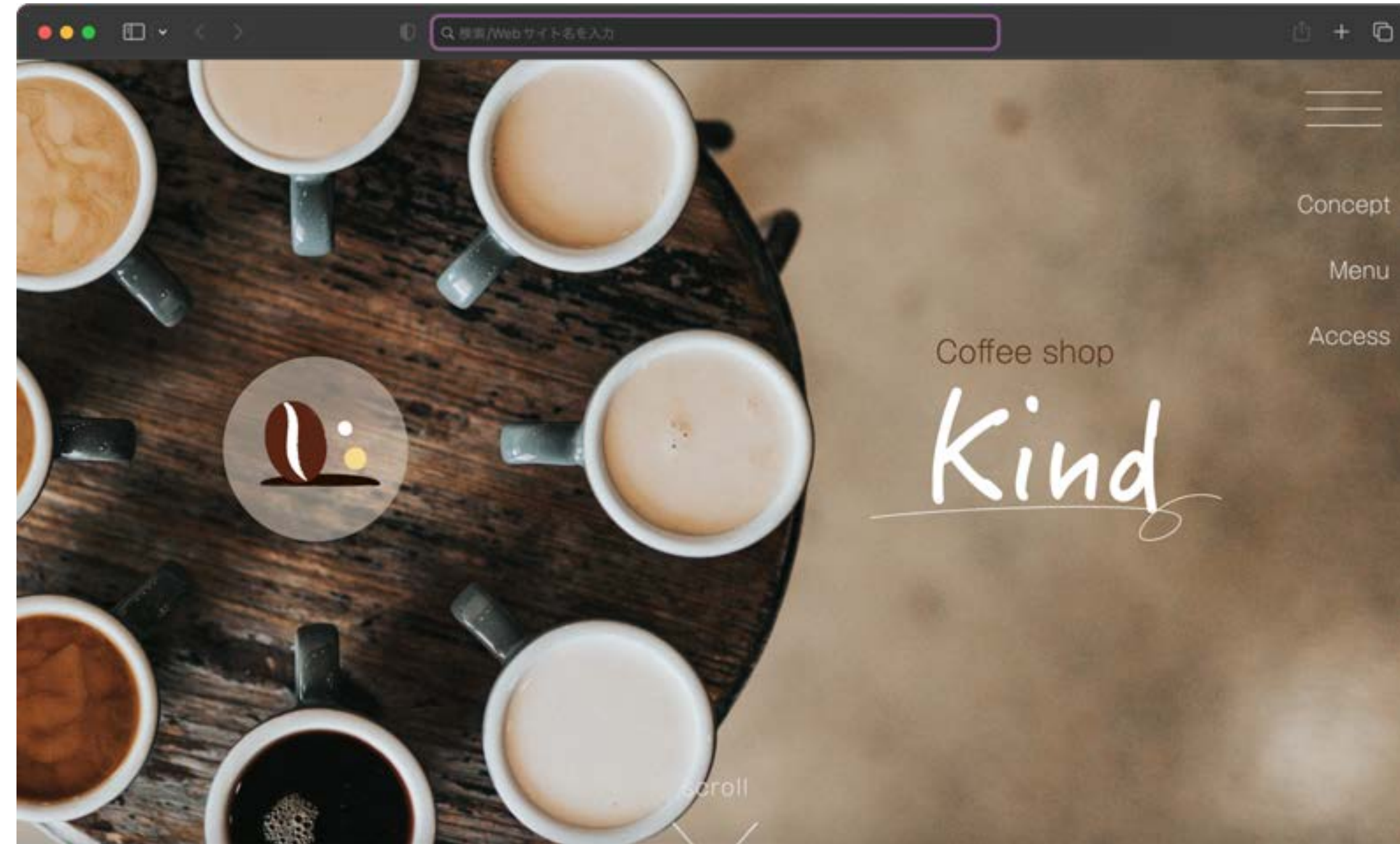
撮影



**WEB**







制作時間

72h

主なツール

Xd



## アイデア

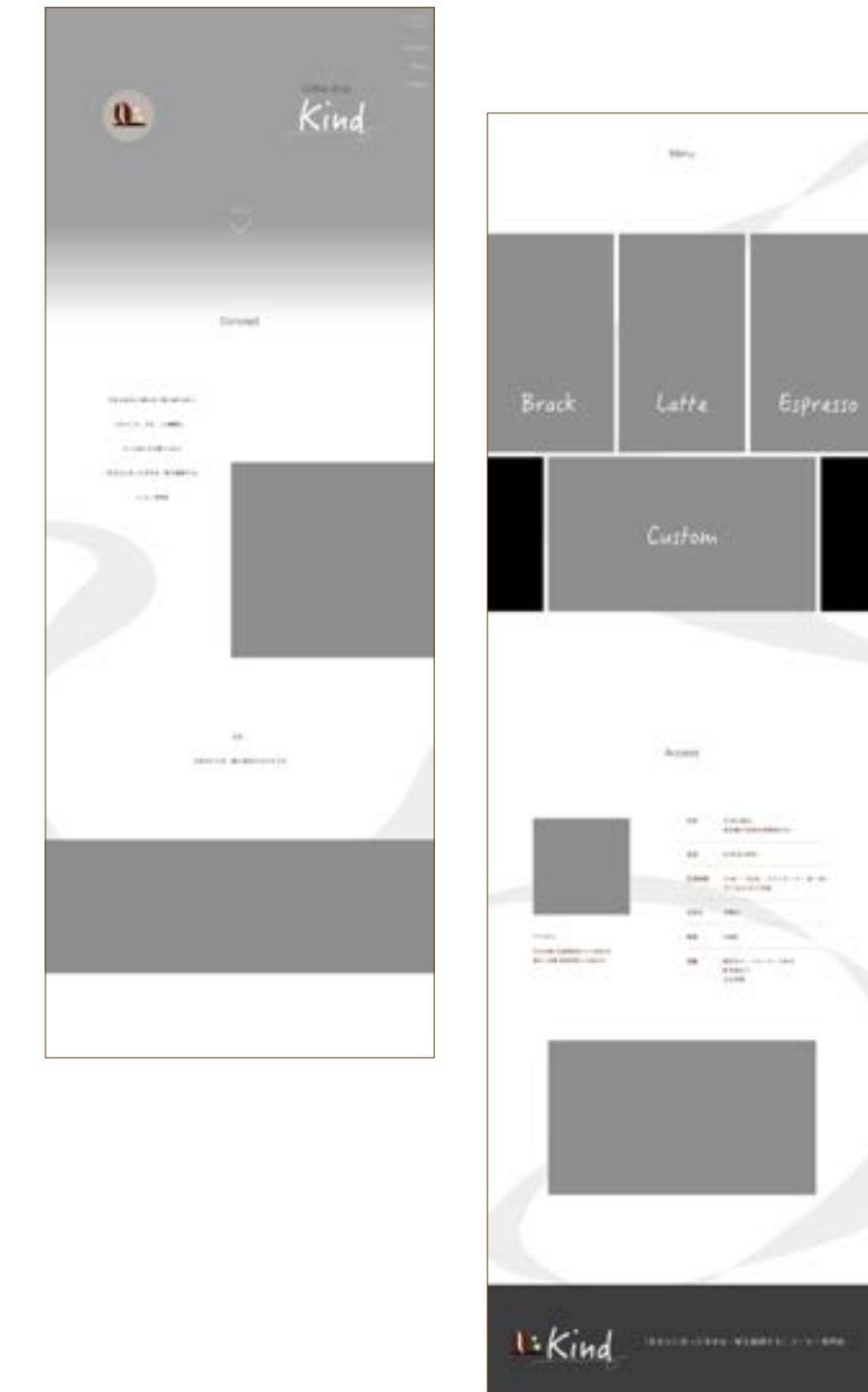
教材配布された写真の中から1枚写真を選び、その写真から着想を得てコンセプト・デザインの方向性を決定しました。余白と写真の魅せ方を特に意識ながら制作しました。

- コンセプト  
『あなたに合った幸せな一杯を提供する』コーヒー専門店
- ターゲット  
コーヒーが好きな30代男女  
こだわりが強い、頻りにコーヒーを飲む人

## ロゴデザイン



## ワイヤーフレーム

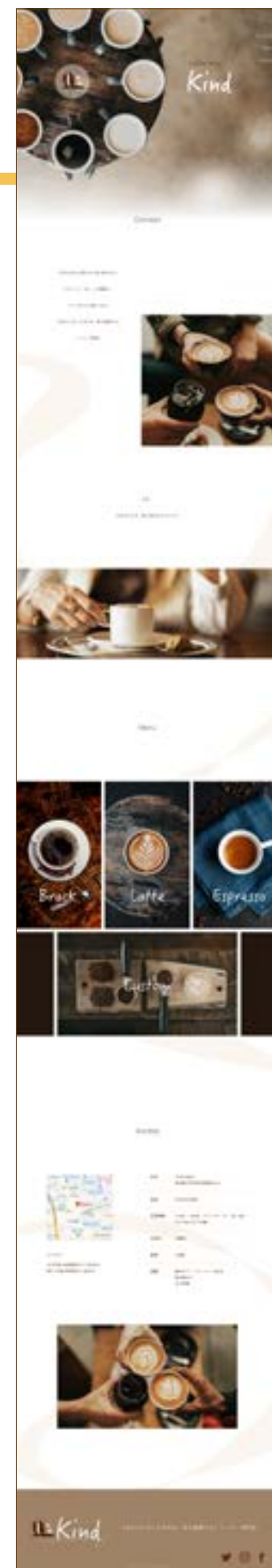




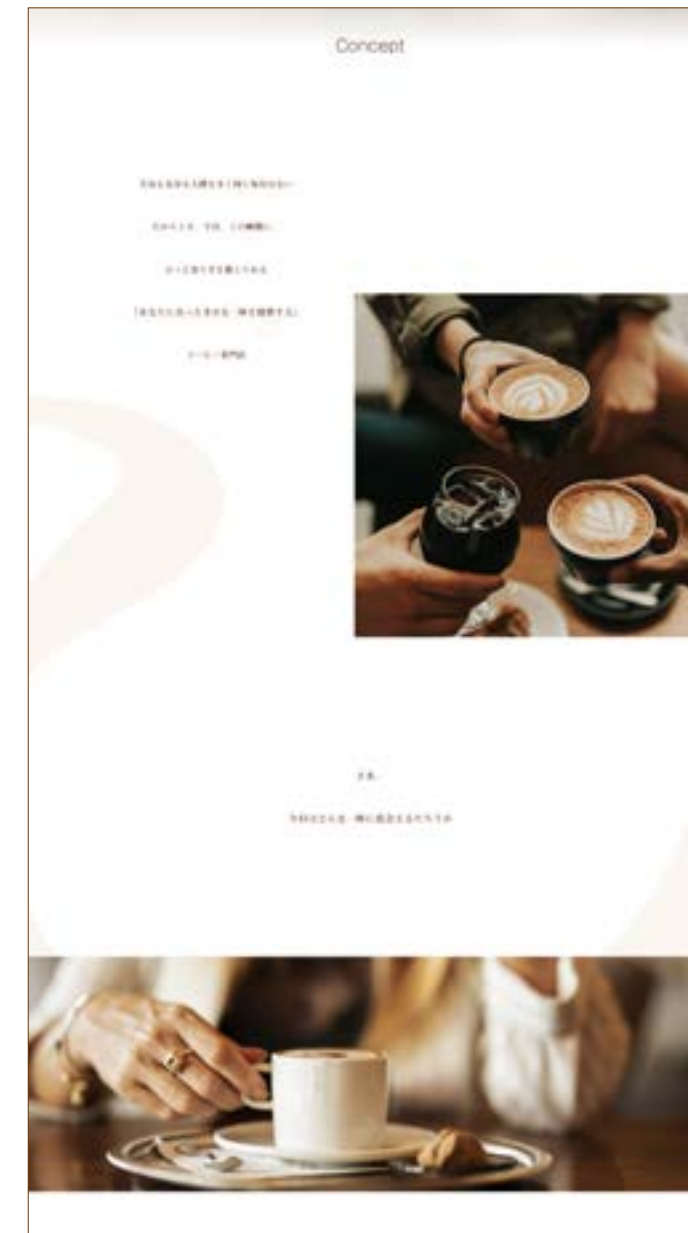
## PCデザイン



メインビジュアルの写真からどんなショップなのか想像ができるように、フォントの太さを意識して作り込みました。全体的に各セクションごとにあった余白を考え、バランス感を意識して制作しました。

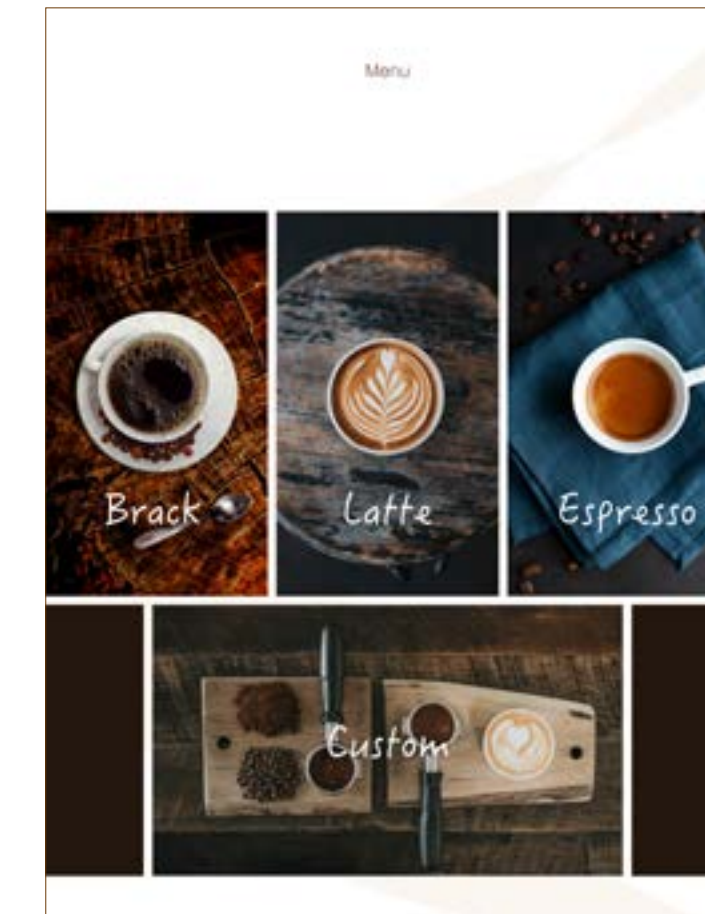


## レスポンスデザイン



【Concept】  
ゆったりした時間を表現するために余白をたっぷり取り、あしらの流れが映えるようにしました。

【Menu】  
こだわりのコーヒーを画面いっぱいに要素を置き、コーヒーまみれの良い圧感が出るよう余白を少なくしました。





制作時間

72h

主なツール

Xd



## アイデア

グラフィックデザイン学科リニューアルサイトデザイン課題。  
これからデザインを学ぶ人にとって「え、なんかかっこいい」「よくわからないけど面白いサイト」と強く印象を持ってもらうことが大切だと考えました。そこで、MVの部分でWebならではの楽しいギミックを想定しながらデザインしました。

## ●コンセプト

『個性的なグラフィックデザイン学科』

## ●ターゲット

デザインに興味があり、将来デザイン関係の職に就きたいと考えてる卒業見込みの高校生

## サイトマップ

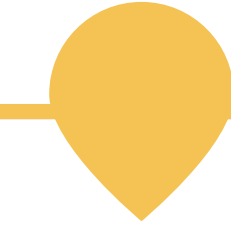


## メインビジュアル



hoverを使用した仕掛けを想定し、色とhoverの種類でコンセプトである『個性』を表現。カーソルを合わせ、クリックしたくなるような楽しさやかっこよさをMVで魅せるようにデザインの方向性を固めていきました。





## PCデザイン



↓ hoverイメージ



全体に対してまとまりと統一感を出すためにMVのグリッドデザインをサイト全体にあしらいました。その上で各セクションごとにテーマのhover効果と色を決め、それらに準じてデザインをしていきました。



## 写真



『個性』を存分に表すために、生徒達のラフな様子が伺える写真をセクションの切り替えのタイミングで使用しました。



## レスポンスデザイン



PC ver.

SP ver.







リニューアルサイトを制作するというで、既存のサイトのイメージを大幅に変えず、必要な情報・目立たせたい部分を判別しレイアウトしていきました。  
サイトを閲覧するのは親御様ですので、その親御様が何をWebサイトに求めているのか、こういった雰囲気だと安心するのかななどを深く考えながら、特にあしらい・色調・文字を工夫しました。  
(ヘッダー・フッターのみ)

制作時間

2h

主なツール

Xd



## ロゴデザイン



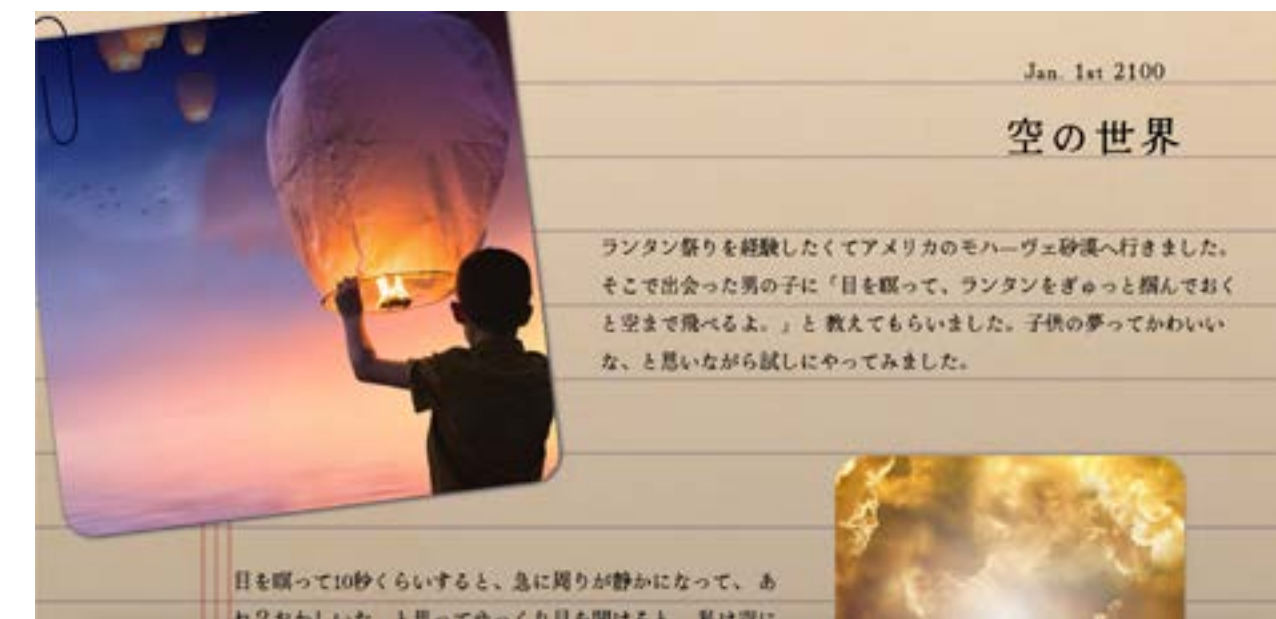
コーディングスキルの向上のために制作した嘘の日記。  
日記の世界観とホバーの仕掛けを工夫し、視覚的にも動的にも楽しめるようにデザインしました。

制作時間

48h

主なツール

VSC



**ADVERT and  
POSTER**







制作時間

48h

主なツール

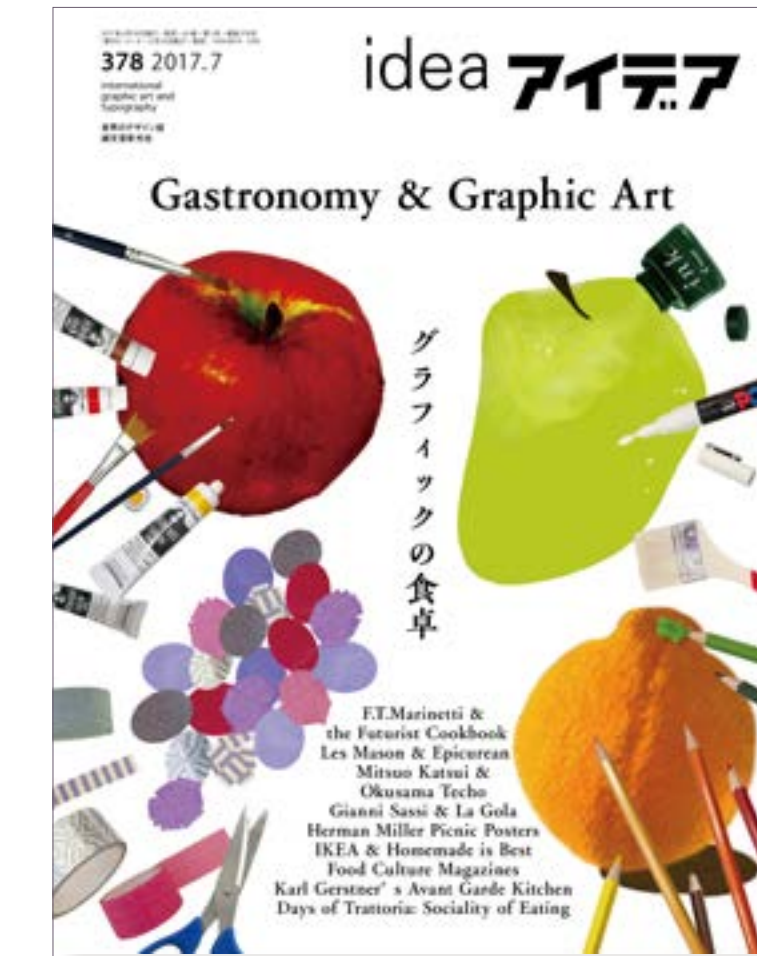
Ps Ai

ラフカンパ

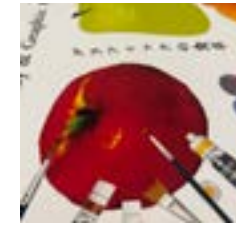


『グラフィックの食卓』というテーマでアイデアの表紙を作りました。グラフィックデザインには様々な技法があるように、様々な画材から様々な果物が出来上がっていく様子を表しました。

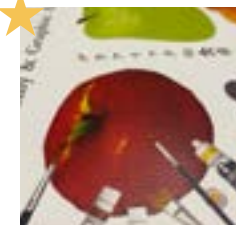
印刷



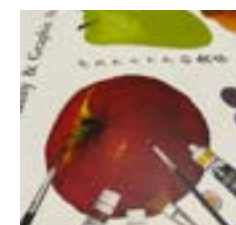
マット紙



★ マーメイド紙



タント紙

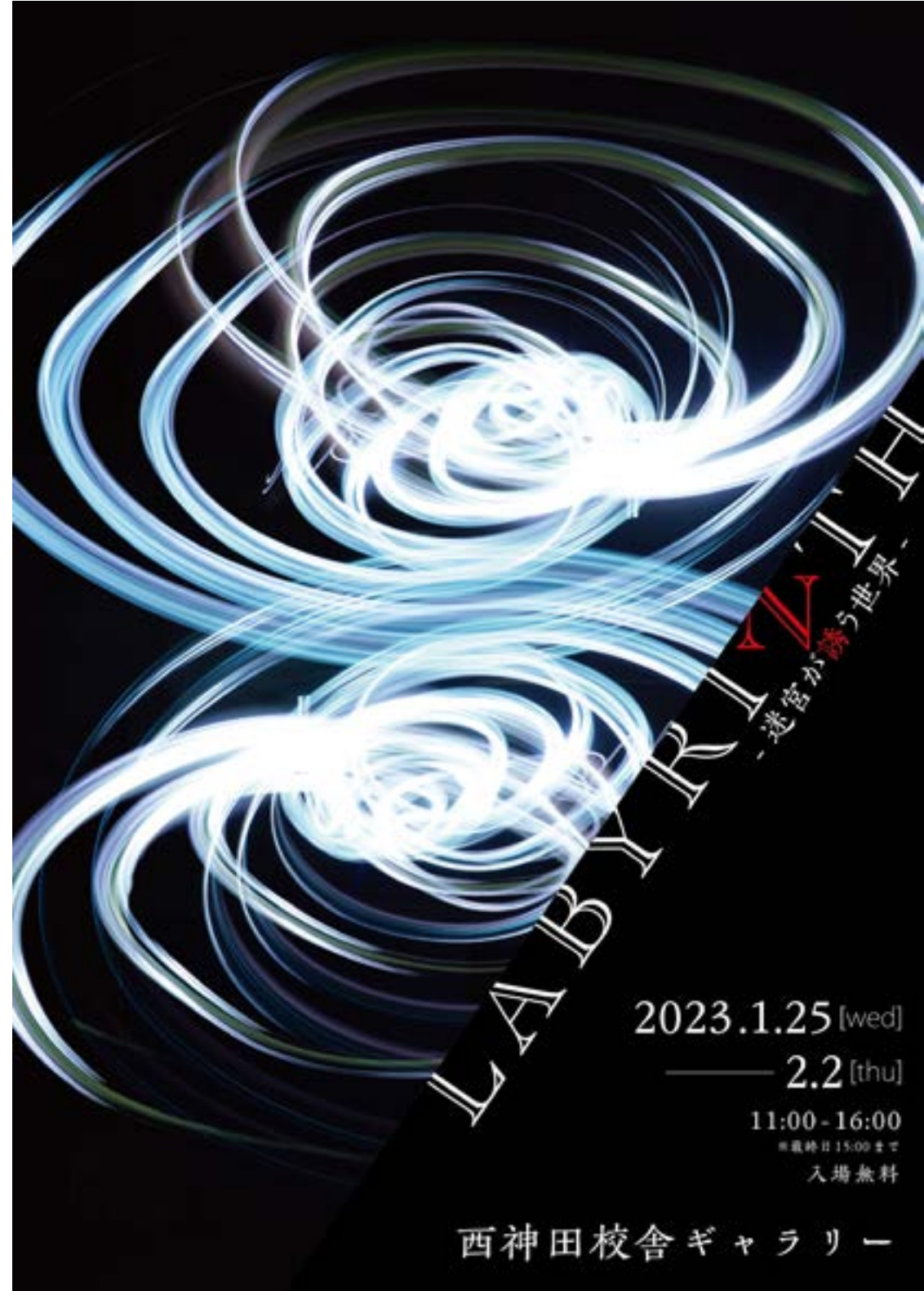


また、紙の表現方法にも注目して光の反射・手触り・質感の違いを観察しながら制作しました。



ADVERT and POSTER

LABYRINTH



ライトグラフィティの技法を使ったフリーペーパー。勢いと美しさ、まとまりの良さを前面に出すために写真の加工と文字組みを丁寧にしました。背景とメインのコントラストを十分に活かした作品です。

オリジナル写真



制作時間  
2h

主なツール  
Ps Ai

ADVERT and POSTER

あまーいじかん



撮影パターン



制作時間  
1h

主なツール  
Ps Ai

ケーキ屋の広告を想定したポスター。俯瞰撮影に挑戦し、ケーキの見栄え・葉っぱなどの小物類を活かしながら制作しました。



ADVERT and POSTER

ファッションブランド広告



存在するファッションブランドの広告を想定したポスター。  
ブランドのコンセプト、雰囲気に合わせてスナップ写真のような構図・撮影を行いシンプルかつコンパクトでまとまりのある作品に仕上げました。

撮影パターン

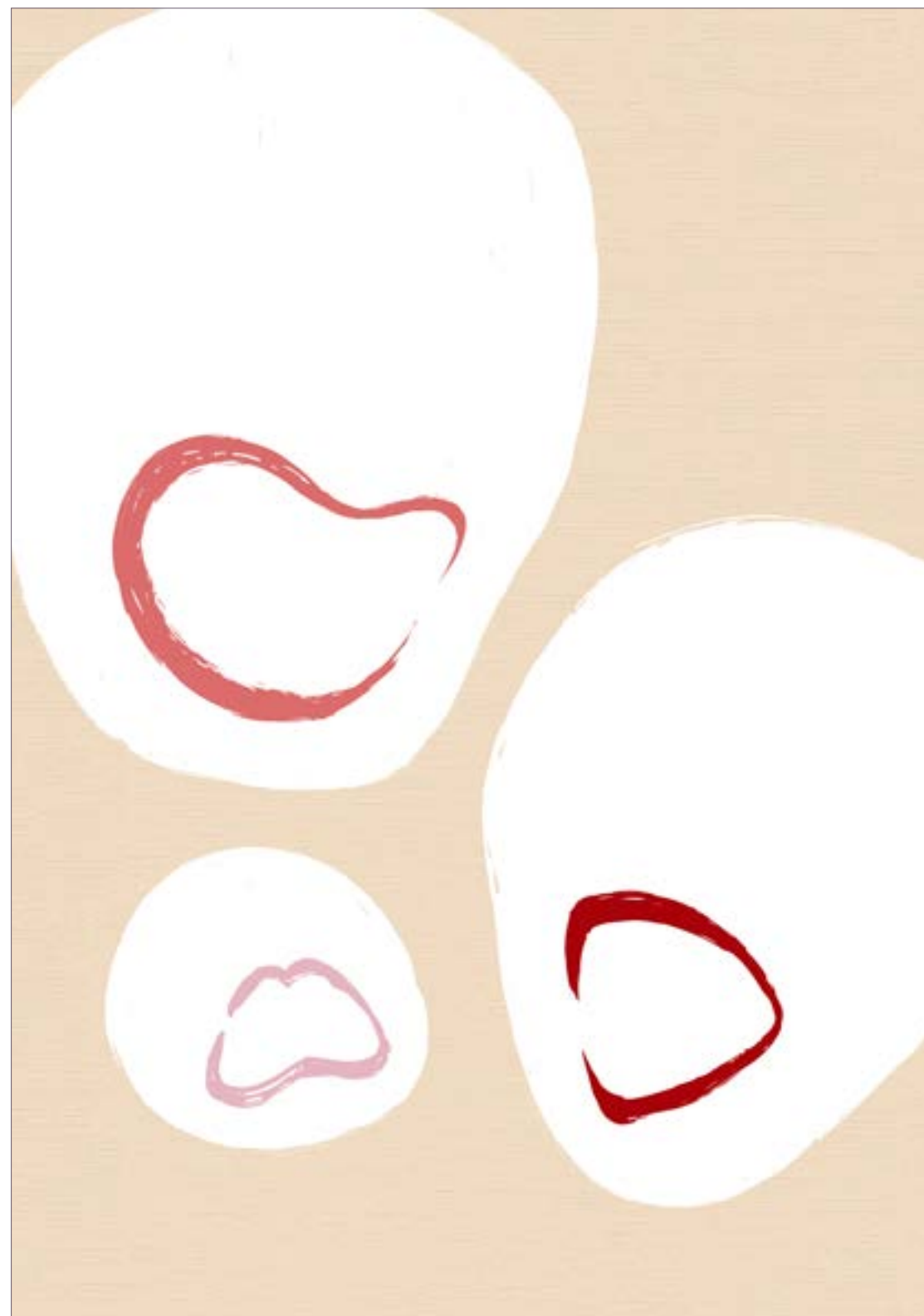


制作時間  
1h

主なツール  
Ps Ai

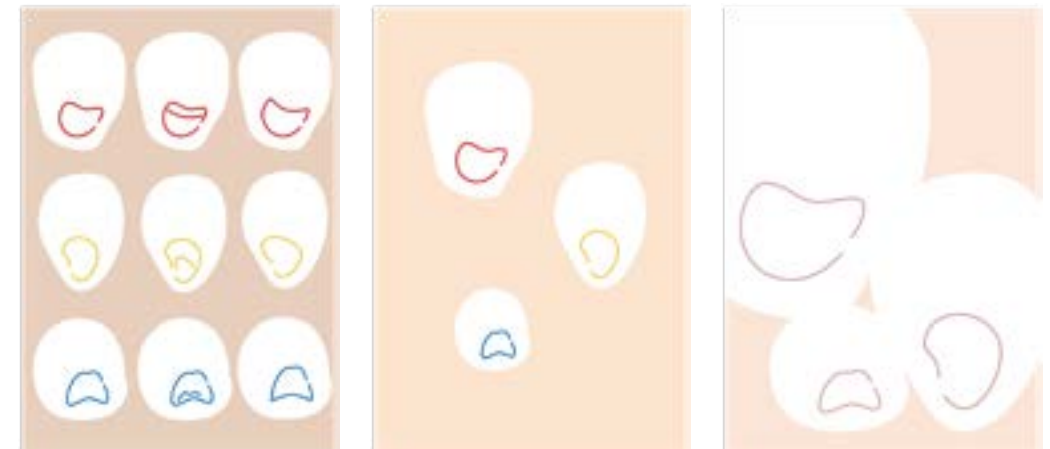
ADVERT and POSTER

BIRTH



「わ」を主題としたDesigners Marketのポスター作品。  
家族・声・感情を自身のテーマとし、新たな命の誕生を表現しました。顔と口の部分は手書きで描き起こし、単純な図形の中に柔らかく優しい雰囲気を表せるように工夫しました。

作品パターン



制作時間  
30h

主なツール  
Ai

**OTHERS**







産学協同にて大川硝子工業所様へ提案したデザインびん。クライアント様の商品である『ガラスびん』のことを深く調べ、ガラスびんの良さを新たな視点から捉えて制作しました。

●コンセプト  
大事にしたい物も、隠したい物も、頑丈なガラスびんへ

●ターゲット  
10代後半～20代前半

●用途  
大切すぎて誰にも触れられたくないもの、隠してしまいたい黒歴史、祝い事で貰ったけど居場所がない小物類.....全部まとめて頑丈なガラスびんに入れちゃいましょう！頑丈なガラスびんは中の物をしっかりと守ってくれます。

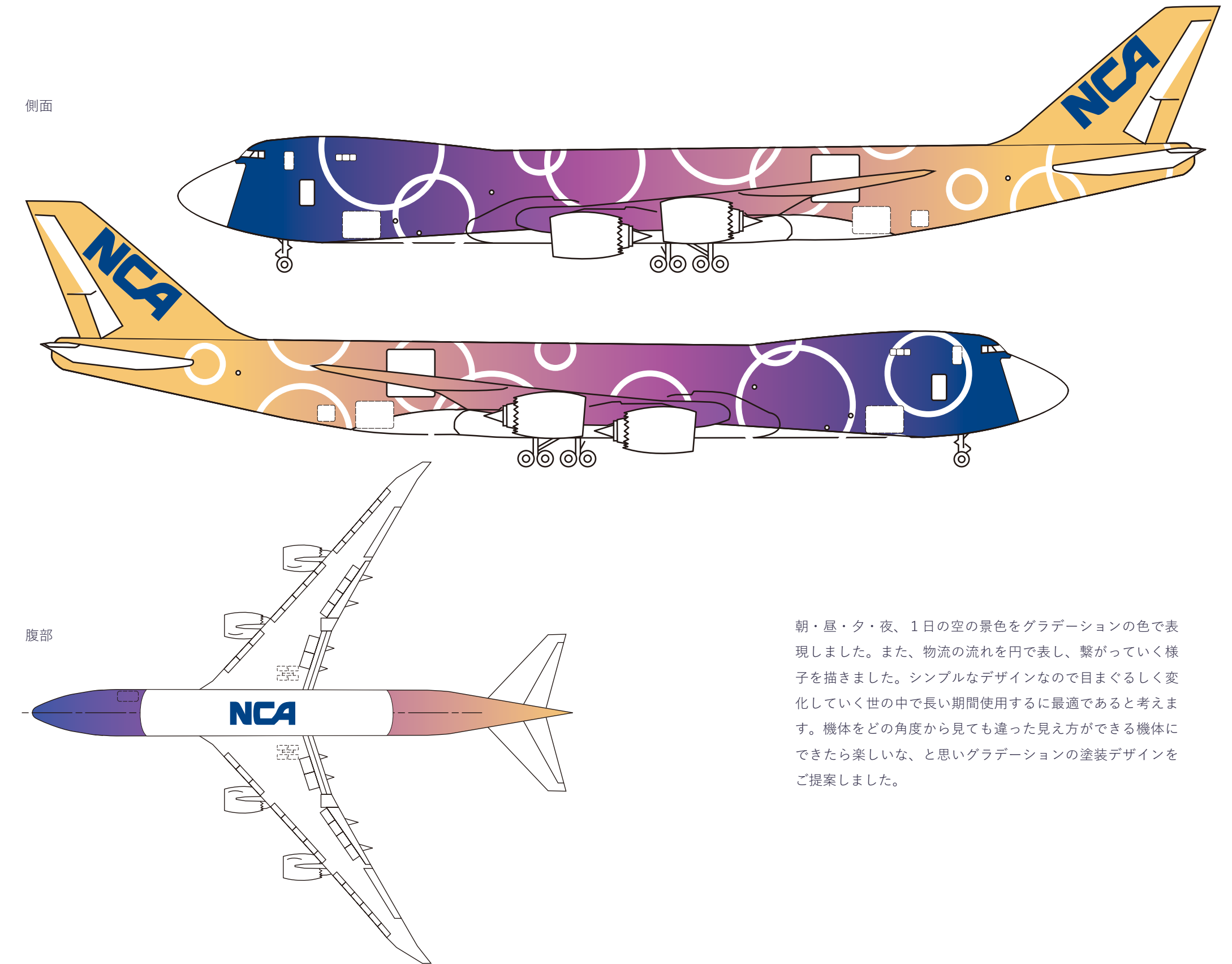


制作時間

24h

主なツール

Ai



投票結果

2位

制作時間

72h

主なツール

Ai

朝・昼・夕・夜、1日の空の景色をグラデーションの色で表現しました。また、物流の流れを円で表し、繋がっていく様子を描きました。シンプルなデザインなので目まぐるしく変化していく世の中で長い期間使用するに最適であると考えます。機体をどの角度から見ても違った見え方ができる機体でできたら楽しいな、と思いグラデーションの塗装デザインをご提案しました。

どんな形になるのか、  
 どんな混ぜり方をするのか、  
 流れてみるまでわからないからおもしろい。

重ねて重ねて重ねて……  
 手を加えることでまた新たな表現が生まれます。

色に感情をのせてキャンパスに流し込む瞬間は、  
 ただただ美しい世界が広がり、妖艶で明媚。  
 きっと心に爽快感が押し寄せて来るとしよう。

自然任せの神秘的なアート。  
 ぜひお試しあれ。

Past Works

- 初恋
- 片思い
- have a crush
- ambivalence

絵の具の流動性が描き出した芸術作品。  
 アクリル絵の具をボーリングメEDIUM(垂らし込み液)で溶き、シリコンオイルを  
 入れてキャンパスに垂らし込むだけで、気泡が発生し、色々な表現を作り出す新し  
 い技法のアート。マーブリング模様のようにも、独特の厚みがとても不思議な  
 神妙さを感じさせ、インパクトを与えてくれます。





PORTFOLIO

**THANK YOU**