

## 新聞広告 課題

### クライアント

SUNTORY

### ターゲット

50代～男女

新聞の購読率が多世代に比べ高く、SDGs に対する意識が高いため

### コンセプト

「水と生きる」という SUNTORY の企業理念をもとに「このままでいいのか水」というキャッチコピーを考えました

社会問題である海水の汚染への危機感を持たせるためのキャッチコピーとビジュアルにし、その問題に対して SUNTORY が取り組んでいることを PR する目的があります

### 作業時間

4h

### サイズ

全 30 段

### 使用ソフト



# これでいいののか 水

サントリーグループは水や農作物など自然の恵みに支えられた総合酒類食品企業として「人と自然と響きあう」を使命に掲げ人々の生活を潤い豊かにすることと自然環境を守り育むことが共存し人と自然が互いによい影響を与えあって永く持続していく社会をめざしますサントリーグループ『水理念』に掲げる水循環への理解、節水・再利用・浄化、水資源保全、地域社会との共生等の活動をグループ全体で推進し外部ステークホルダーと連携しながら水のサステナビリティの実現に努めます







## 求人広告 フライヤー 課題

### クライアント

2DCG PlaNet Studio

### ターゲット

クライアントが対象とする職種を志す学生・就活生

### コンセプト

2DCG PlaNet Studio の新卒採用のためのフライヤーデザインの提案をしました

クライアントの魅力を端的に伝えるキャッチコピーとひと目でターゲットがわかるビジュアルを考え、全体的なデザインをゲームの画面のようにデザインしました

### 素材

ドットイラスト



キャッチコピー

Lv1/100

その他



作業時間

10h

サイズ

A4 両面

使用ソフト



6



@ PlaNet studio

2DCG プラネットスタジオ



この会社を選んだ理由は？

変化の激しい業界内で最良のパートナーとして向き合い続ける。  
また、制作のみならず、当社の強みであるエージェンシー事業と連携し一人ひとりのクリエイターが輝ける「未来」を創っていく。  
そんな存在を目指しています。



やりがいを感じる時は？

変化の激しい業界内で最良のパートナーとして向き合い続ける。  
また、制作のみならず、当社の強みであるエージェンシー事業と連携し一人ひとりのクリエイターが輝ける「未来」を創っていく。  
そんな存在を目指しています。



2DCG プラネットスタジオとは？

変化の激しい業界内で最良のパートナーとして向き合い続ける。  
また、制作のみならず、当社の強みであるエージェンシー事業と連携し一人ひとりのクリエイターが輝ける「未来」を創っていく。  
そんな存在を目指しています。

素材

@ PlaNet studio  
2DCG プラネットスタジオ

2023年度  
新卒採用募集中

募集職種

2Dアニメーター  
イラストレーター/アートディレクター  
グラフィックデザイナー  
UIデザイナー

<https://2d-studio.crdg.jp/> で検索！

7

# 求人広告 ポスター 課題

## クライアント

2DCG PlaNet Studio

## ターゲット

クライアントが対象とする職種を志す学生・就活生

## コンセプト

前ページのフライヤーに付随して会社説明会などで使用することを想定した B1 ポスターを作成しました

## 作業時間

10h

## サイズ

B1

## 使用ソフト



8

## 素材



## モックアップ画像



9



## 電車内中吊り広告 課題

### クライアント

OIOI マルイ

### ターゲット

プレゼントを渡す相手がいる人

### コンセプト

マルイのクリスマスバーゲンを想定して中吊り広告を制作しました

まさに大型商業施設であるマルイ内のテナント店舗の多種多様さによりクリスマスプレゼント選びに最適であることを伝える目的があります。

作業時間

5h

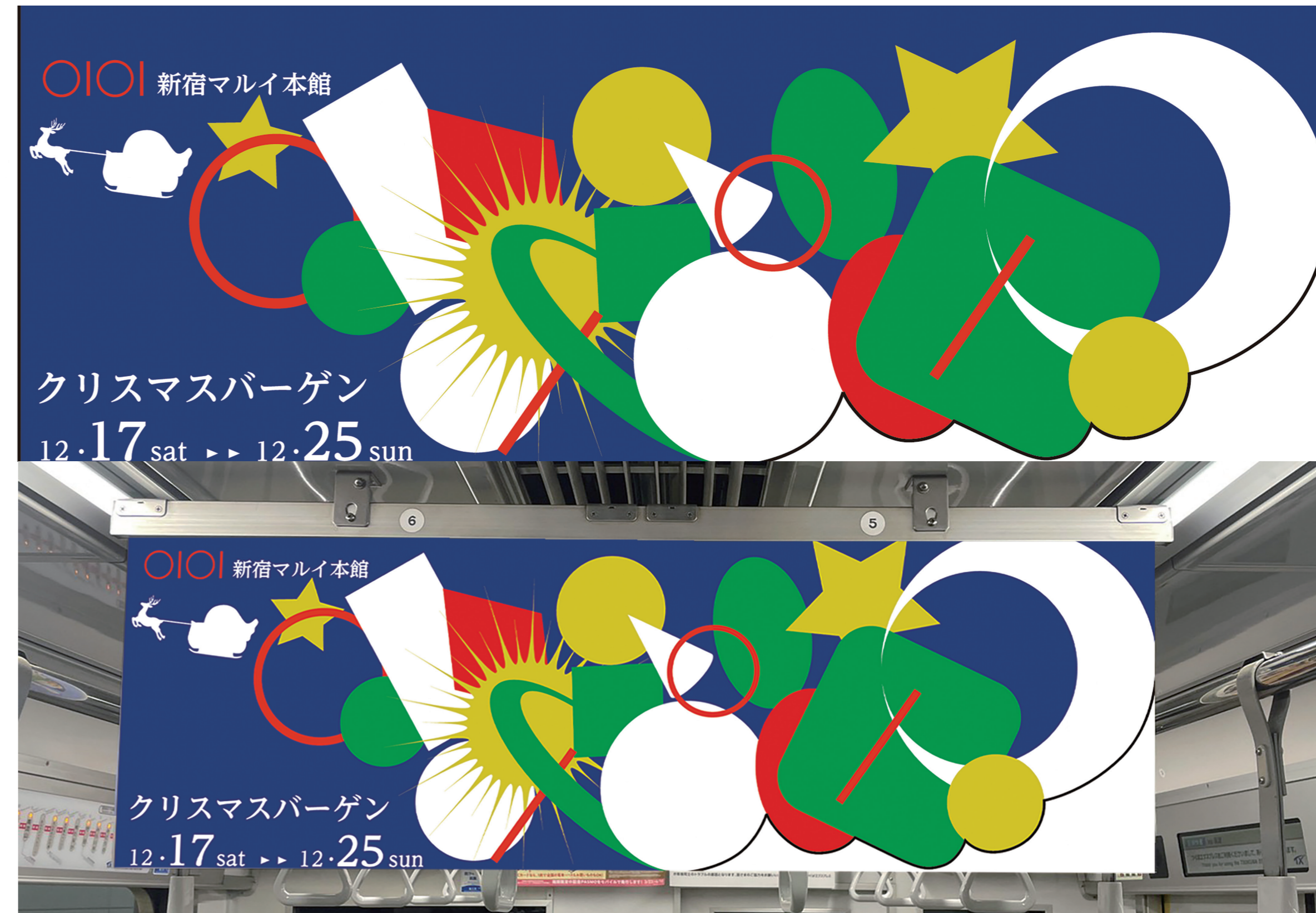
サイズ

B3 ワイド

使用ソフト



10



11