

長田 美柚

ポートフォリオ



【 Profile 】



長田 美柚

Nagata Miyu



✉ miiyu024@gmail.com

📷 @mx39s

▼学歴

2022	木更津総合高等学校	情報ビジネスコース	卒業
4月	東京デザイナー学院	入学	
2024 3月	同	卒業見込	

▼自己 PR

【資格】

- ・情報ビジネス文書検定 2級
- ・情報文書処理検定 2級
- ・ファッション販売能力検定 3級
- ・色彩検定 3級
- ・ファッションビジネス検定 3級

▼自分がしたい仕事

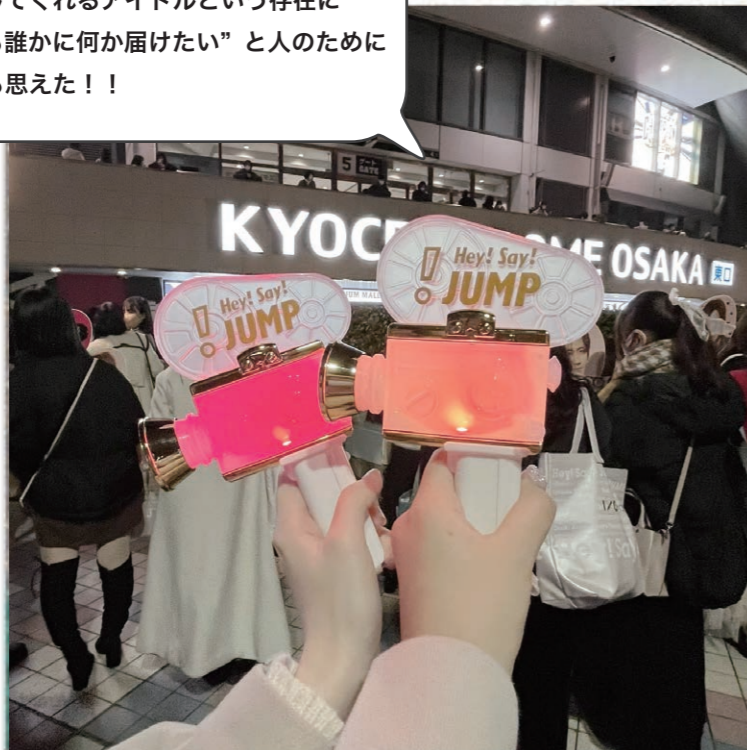
- ・アパレル販売員
- ・企画職
- ・VMD
- ・スタイリスト



【 My Hobby 】

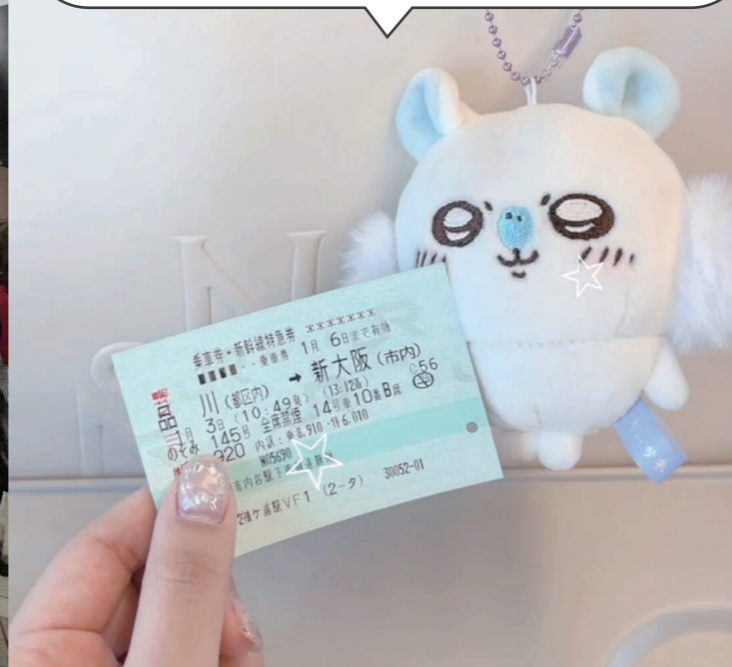
#Johnnys LIVE

小学生の頃から大好きなジャニーズのライブに行くこと！！
この趣味から友達の幅が広がるきっかけにもなった。
沢山のファンを幸せにしてくれるアイドルという存在に
自分自身も憧れて”私も誰かに何か届けたい”と人のために
できることをしたいとも思えた！！



#TRIP

長い休みを使って旅行に行くこと！！特に関西に行くことが
大好きで一年で3回行きました。愛知の岡崎や江ノ島なども
行き、普段と違う景色を見れるのが旅行のいいところ！！
いつかは日本一周や海外旅行に行ってもっと沢山の文化や
その地域の肩と触れ合うのが私の夢です！！



#Cafe

カフェ巡りです！Instagramのカフェを紹介している
アカウントをよく見て情報収集したり、新作やおすすめ
されたものがあつたらすぐ調べます！！人からの影響も
受けることもあれば、自分から発信することもありお互
いに情報提供できることが楽しみの一つでもあります！！



#Fashion

どこか遊びに行く時は毎回遊ぶ相手を系統や色を合わせたり
流行を取り入れたコーデで毎日気分を上げてる！
好きなブランドの新作は常にチェック！
着回しやアイテムの使い分けなど日々ファッションを
学ぶ事が自分の中の楽しみの一つ。
よく一人で買い物に行くことも！！



#Eat

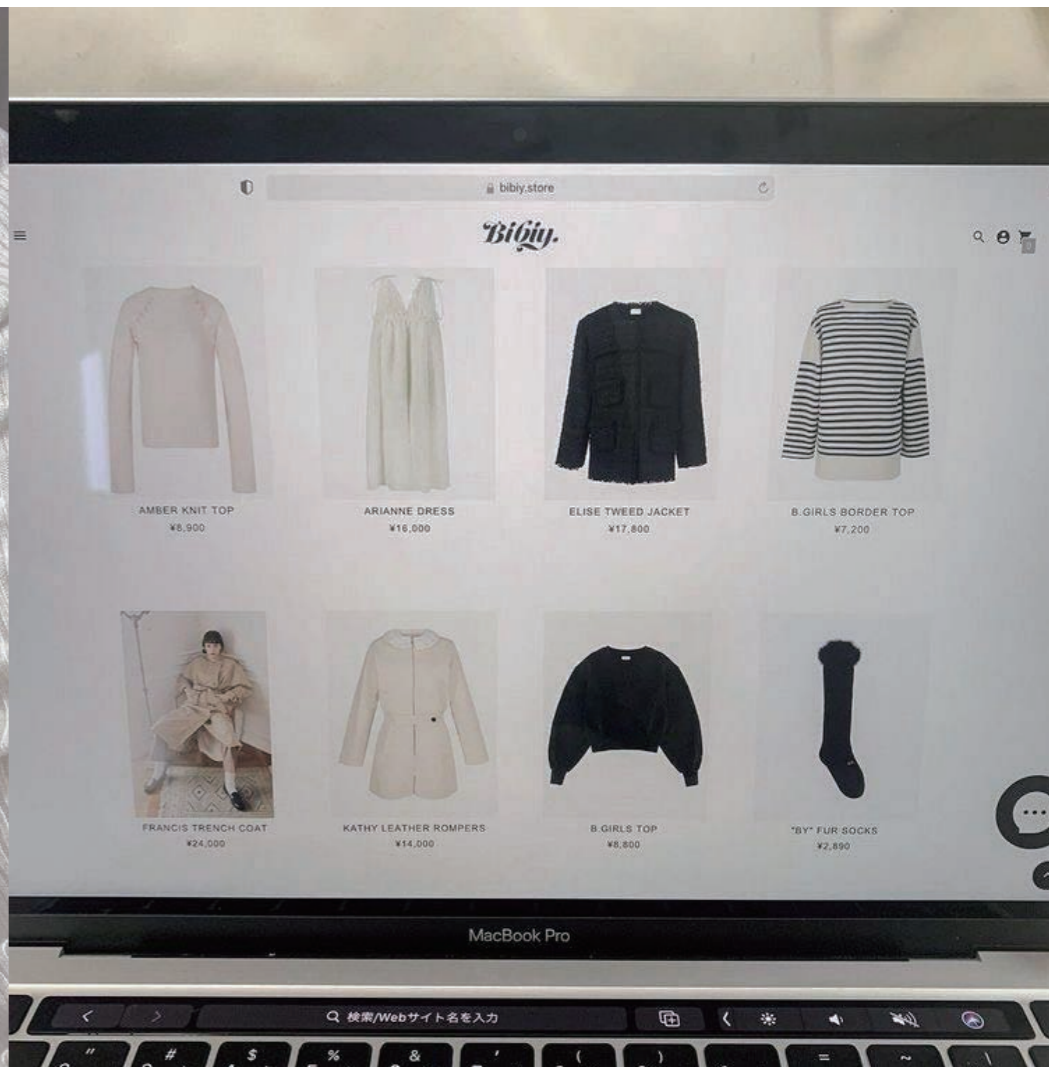
とにかく食べることが大好き！！友達と遊びに行く時は
ご飯を食べる場所をメインに遊ぶ場所を決めているくらい
ご飯優先です！その場所でしか食べれないご飯で贅沢する
こともあれば、お腹いっぱい食べる贅沢の日も！！



#Play

運動が苦手でも体を動かすことは楽しい！！
ボーリングやカラオケでとにかく発散することが
私的ポイントです！ボーリングでは、友達と競い
合いながら楽しくゲーム感覚で楽しんでいます！！
スコアが自己ベストを出すと達成感も味わえます！





【 Brand Concept 】



トulp3e
tulp 3e

“ To you who shine forever ”

“ To you who shine forever ” (永遠に輝くあなたへ)。

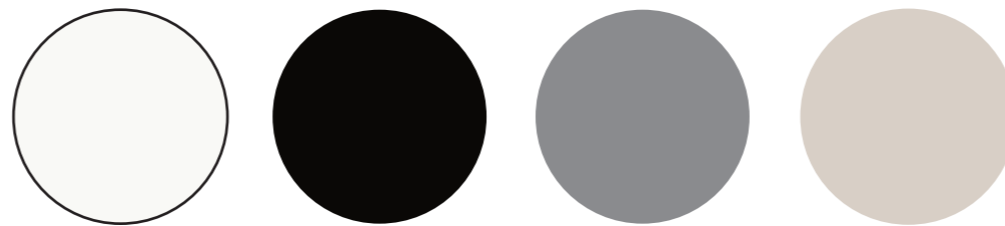
このブランドを通して、「あなた自身が輝いて欲しい」という想いが込められている。

あなたが主人公になれるようなお洋服を提供。

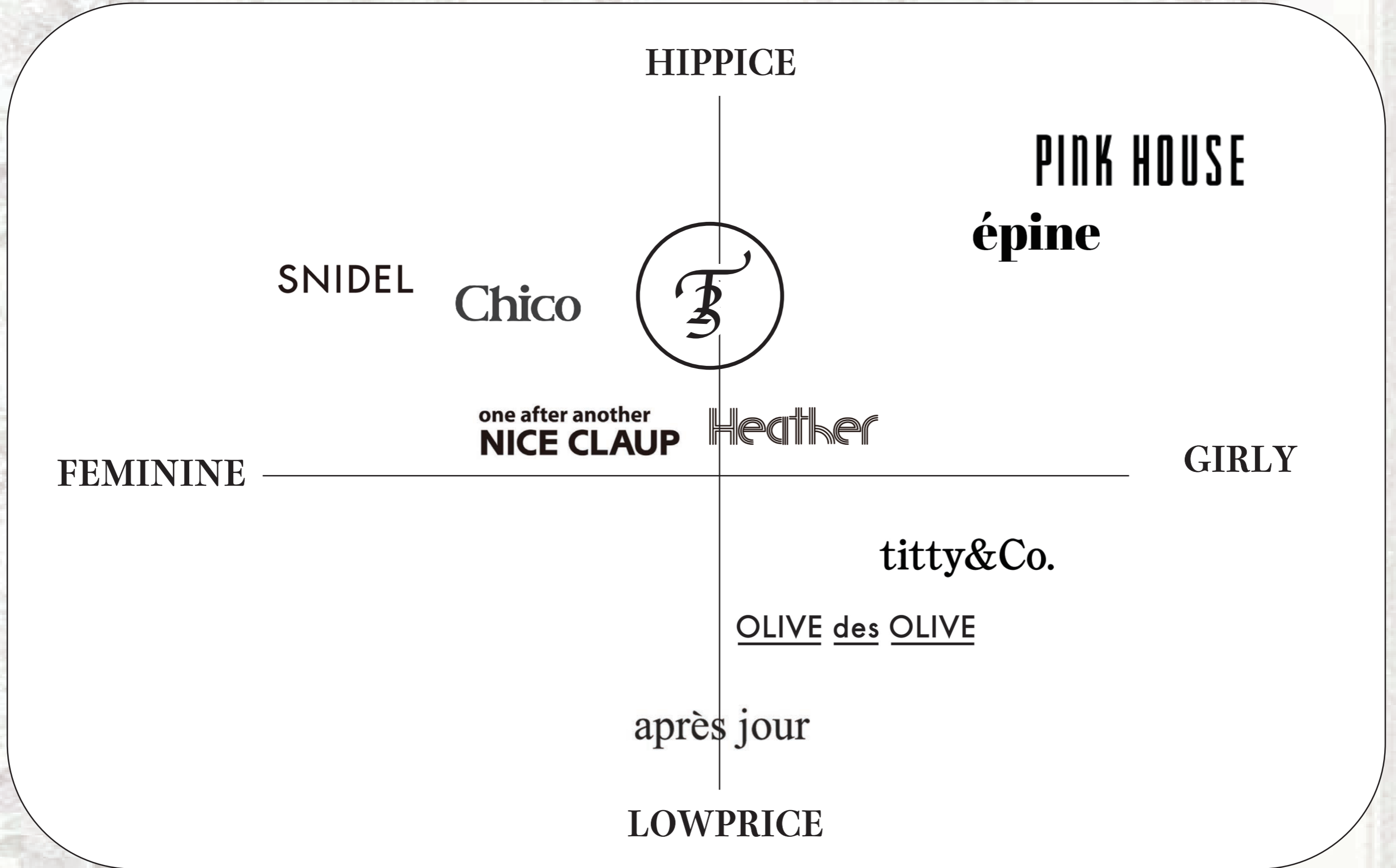
ガーリー、フェミニンを軸にプリンセスのようなアイテムを展開。

▶ Target 20代前半 ~ 30代前半

▶ Main Color



【 Positioning Map 】



【Trend】

2023 S/S

- パールアイテム
- ツイード
- シアー / チュール素材
- ボーダー
- 花柄

2023 A/W

- レザー
- ロマンティックリボン
- ビジュー
- エレガントブラック



◀ Spring

- 【Accessory】 ビックリボンバレッタ (¥2500)
- 【Setitem】 シアーフレアスリーブブラウス
ツイードキャミワンピース (¥7700)
- 【Shoes】 ファーパンプス (¥8500)

Summer ▶

- 【Accessory】 ハンドカバー (¥2000)
- 【Tops】 花柄パフスリーブカラーニット (¥5500)
- 【Bottom】 花柄フリルパンツ (¥6600)
- 【Shoes】 レザーショートブーツ (¥7700)





◀ Autumn

【Hat】 ベロアベレー帽 (¥3300)

【One-piece】 ビジューリボン付きトップス
ベストニットワンピース (¥7500)

【Shoes】 ロングブーツ (¥9900)

Winter ▶

【Accessory】 2連パールピン (¥1700)

【Tops】 リボン付き肩あきデザインニット

【Bottom】 千鳥柄プリーツスカート (¥6600)

【Shoes】 パールロングブーツ (¥11000)





- 【Hat】 シャギーバケットハット
- 【Tops】 ビックカラーパワシヨルリブニット
- 【Bottom】 ダイヤ柄ツイードフレアミニスカート
- 【Shoes】 タンクソールロングブーツ



- 【Accessory】 ダイヤのエタニティイヤリング
- 【Tops】 トワルドジュイ柄ボウタイフリルブラウス
- 【Bottom】 マーメイドフレアスカート
- 【Shoes】 チュールリボン&プレートラインパンプス
- 【Bag】 パール金具ショルダー



- 【Accessory】 リボンバレッタ
- 【One-piece】 ベルト付きチェック柄ミニワンピース
- 【Shoes】 厚底レースアップシューズ
- 【Bag】 イニシャルビクトートバッグ



- 【Hat】 シャギータッチベレー帽
- 【Tops】 パールケーブル網カーディガン
- 【Bottom】 千鳥柄フレアミニスカート
- 【Shoes】 厚底再度ゴアレザーブーツ
- 【Bag】 ハートキルティングポシェット



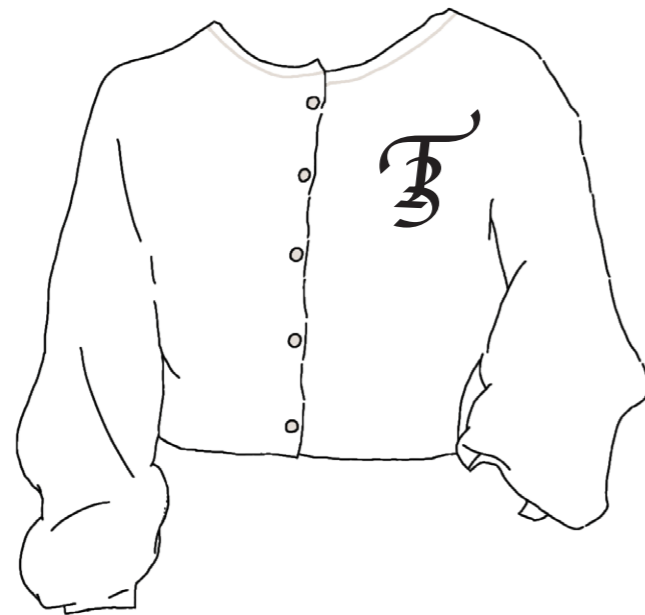
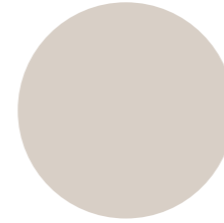
- 【Tops】 ドット柄ボウタイフリルブラウス
- 【Bottom】 ベルト付きステッチフレアスカート
- 【Shoes】 ボリュームローファー
- 【Accessory】 ベロアヘアピン
- 【Bag】 フリルトートバッグ



- 【Tops】 花柄ジャガードシアードペプラムブラウス
- 【Bottom】 千鳥柄フレアパンツ
- 【Shoes】 エナメルバレエシューズ
- 【Accessory】 チャーム付きベロアカチューシャ
- 【Bag】 ログエンボスボーボーバック

【 Brand Original Product 】

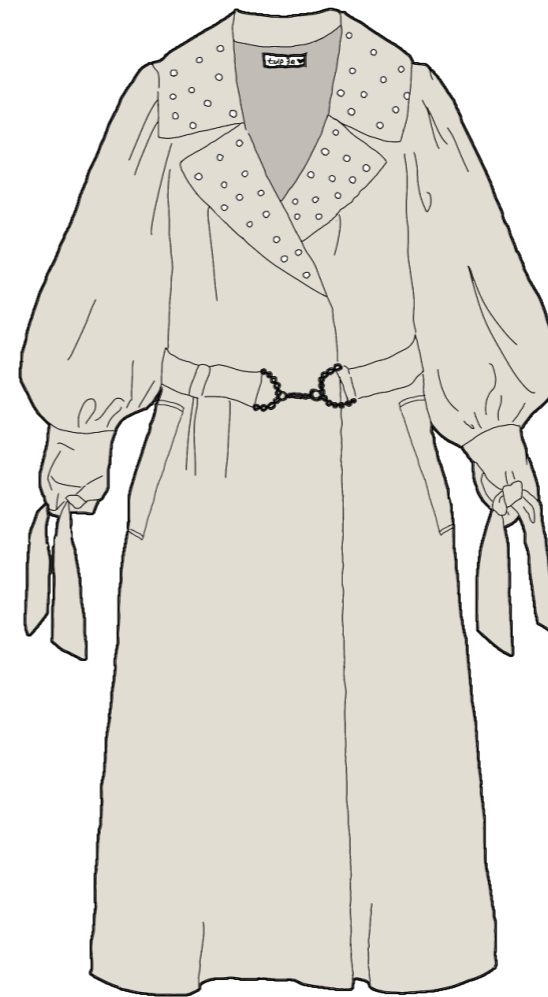
▶ Brand Color



胸刺繍ボタンカーディガン



フィッシュテールスカート



タックトレンチコート

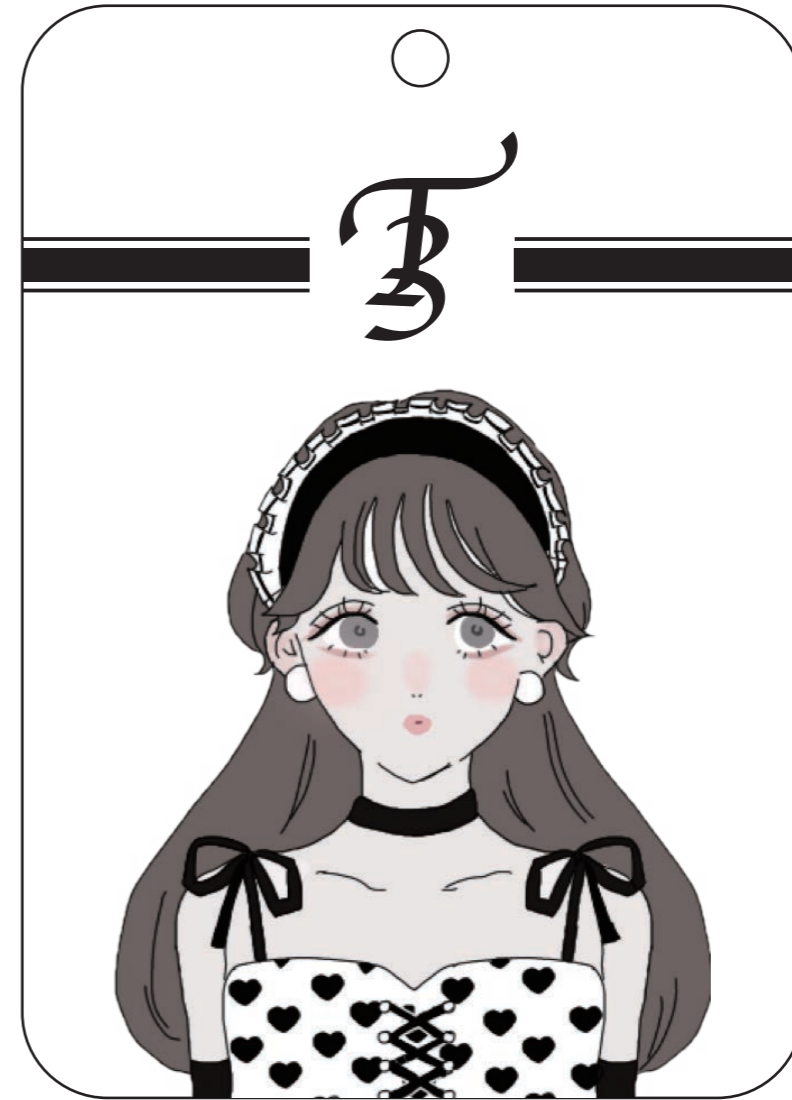


キルティングフリルトート

【 Shopper & Kard 】

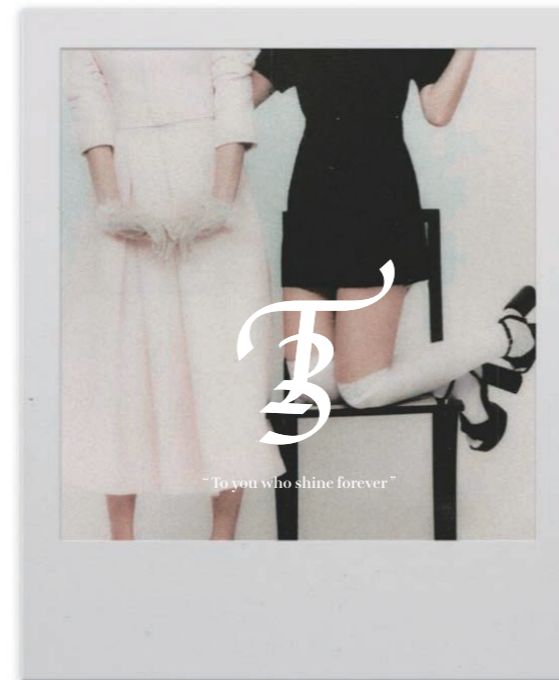


Shopping Bag



Tag

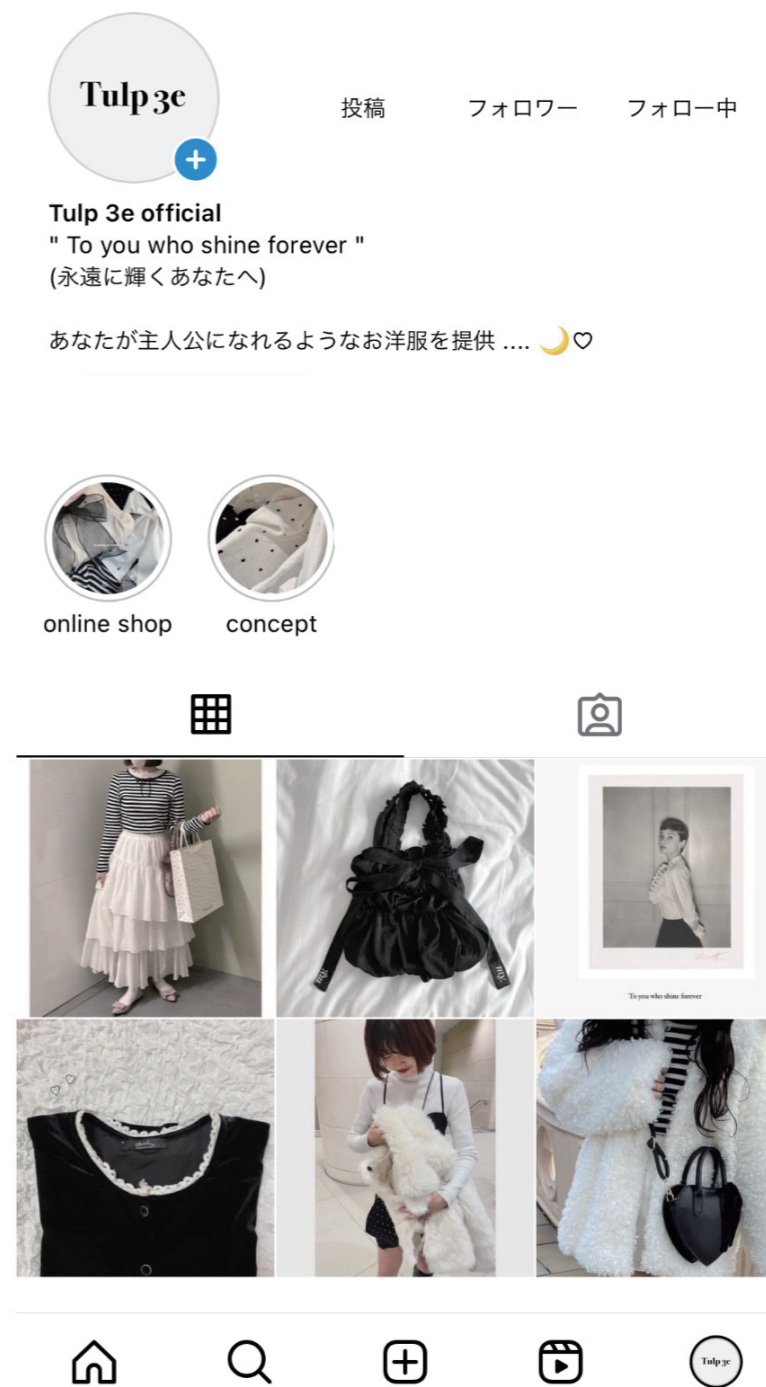
【 Image Visual 】



【 Web & SNS 】



オンラインストア



インスタグラム

作品介绍

W.W.G SINSE 2000



who's who gallery

WHO'S WHO GALLERY(フーズフォーギャラリー)とは、大阪の大手アパレル会社「バル」が展開するセレクトショップ、およびそのオリジナルブランド。コンセプトは『EXCITING & RELAX ~ファッション感度の高い国内外のセレクトブランドからトレンド、新しいモノを感じる楽しさ(EXCITING)と、都市生活を送るための機能性、ライフスタイルに馴染む快適さ(RELAX)』。

WHO'S WHO GALLERYでは、この相反するテイストをMIXすることでファッションを感じながらも気取りすぎず、日常生活に溶け込んだリアルなストリートスタイルを提案します。

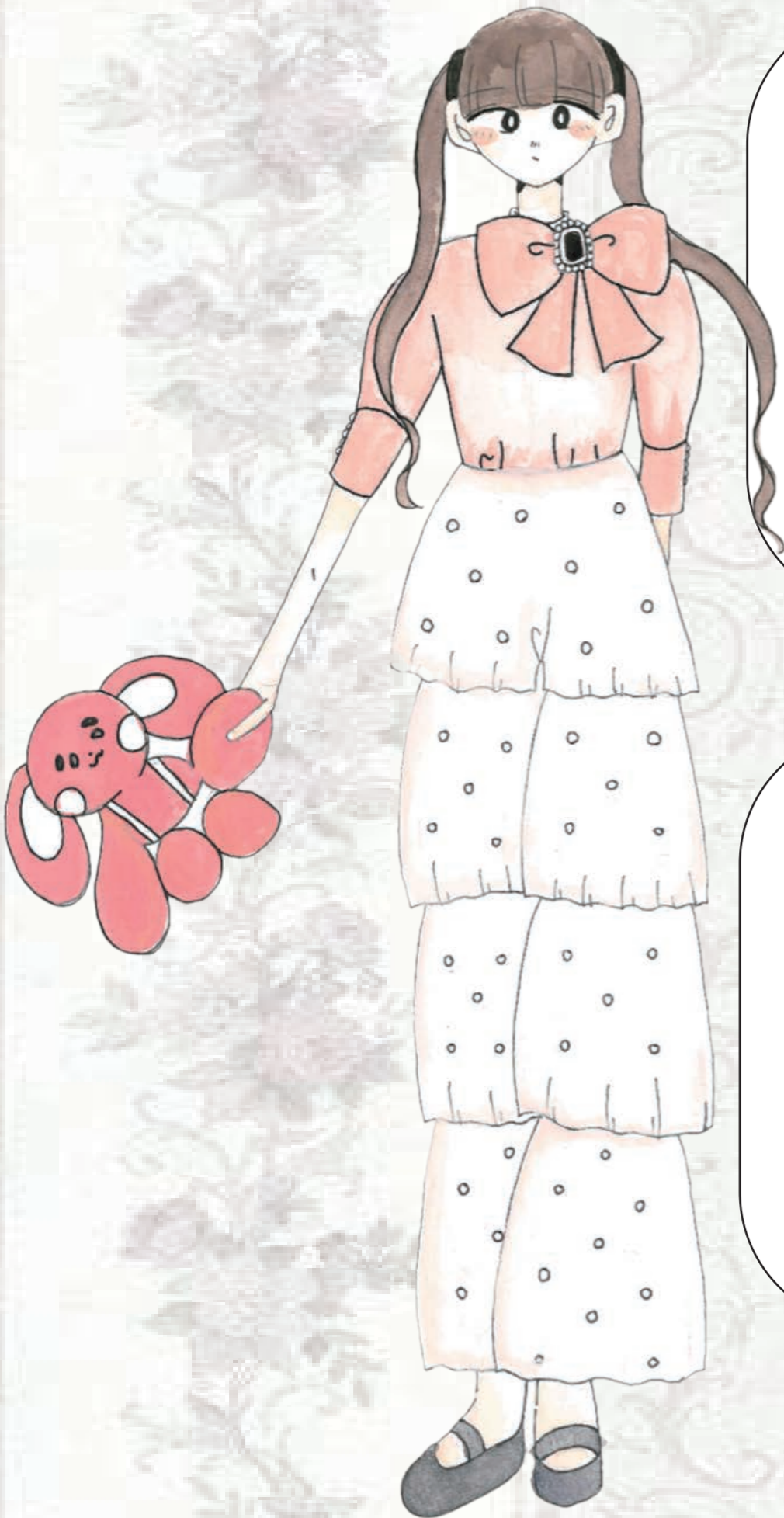
『EXCITING & RELAX』 80'S・UNIFORM・AMERICAN・EUROPIAN、この4要素から時に気分にマッチした力まないブレンドスタイルを提案する。新感覚のメンズ&レディースショップです。



Positioning Map



【The work】



4~5月



◀トレンドポイント

「リボン × フリル」

ビックリボンと4段フリルのパンツ

◀デザインポイント

このスタイルは、とにかく女の子らしさ

首元のビックリボンの真ん中にはパール付きのビジュでと

4段フリルのパンツにパールもつけて統一感

夏の訪れを感じさせるために軽い生地を使った

8~9月



▶トレンドポイント

「チェック × セットアップ」

流行りの腹見せのセットアップ

▶デザインポイント

色味は秋がもうすぐ近づくイメージ

バルーン袖とキャミについているフリルでガーリらしさ

ポイントはアクセントに赤いバック

ベレー帽付きのリボンで可愛らしさもプラス



【The work】

e スポーツ

売上高：61 億円 (2019年) 成長率：+26.6%

● 「eスポーツ (esports)」とは、「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称。

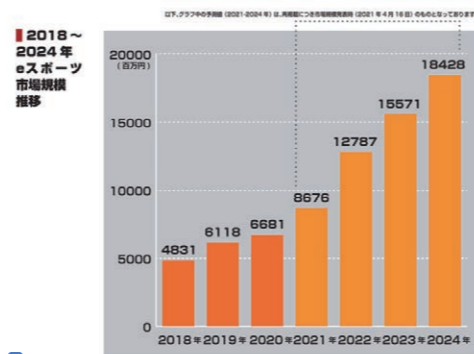


【eスポーツ大手企業】

- ・ソニー・インタラクティブエンタテインメント 国内の国体競技大会でeスポーツ選手権を開催
- ・セガ 対戦アクションパズルゲームでプロリーグなどを開催 ...
- ・バンダイナムコエンターテインメント 自社のゲームソフトを活用し、競技大会を開催 ...
- ・コナミデジタルエンタテインメント 日本野球機構とプロ野球eスポーツリーグを共催
- ・カプコン アメリカでeスポーツのプロツアー。国内も新リーグ
- ・タイトー 2015年から全国のゲームセンターでイベントを開催
- ・Cygames. 自社のトレーディングカードゲームの世界大会を開

【市場規模】

2021年国内eスポーツ市場規模は前年比115.5%の78.4億円に。2025年には約180億円で成長。
新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、2020～2021年の成長率はやや鈍化したものの、市場規模は着実に拡大。



【eスポーツが注目される理由は何故？】

- ①ゲーム好き人口の増加
→ゲーム実況のファンが増加し世界へ拡大
- ②巨大なマーケットと国際標準
→Nintendo Switchは全世界で4,000万台
PlayStation 4は1億600万台が売れている。
- ③インターネットの普及とネットワーク対戦の実現
→ネット接続により海外プレイヤーと対戦
- ④スポンサーも集めやすい！
→資金が集まりやすい大きな大会も開催しやすい



【The work】

● Casual Wedding



女の子の憧れ”ウエディングドレス”着るだけで幸せになれる。
この気持ちを普段でも感じることができないかと思い、
この『カジュアルウエディング』テーマのもとワンピースデザインを考えた。
フリルのついた襟とパフ袖で女の子らしさを詰めた
またスカート丈は膝位で少し長めにし、オーガンジーを重ねて上品らしさも。
普段でも少し特別な日でも着れるワンピースを自分なりに考えました。



イメージビジュアル



デザイン画

【The work】

栄養満杯サラダ

食卓を彩る、ティッシュボックス

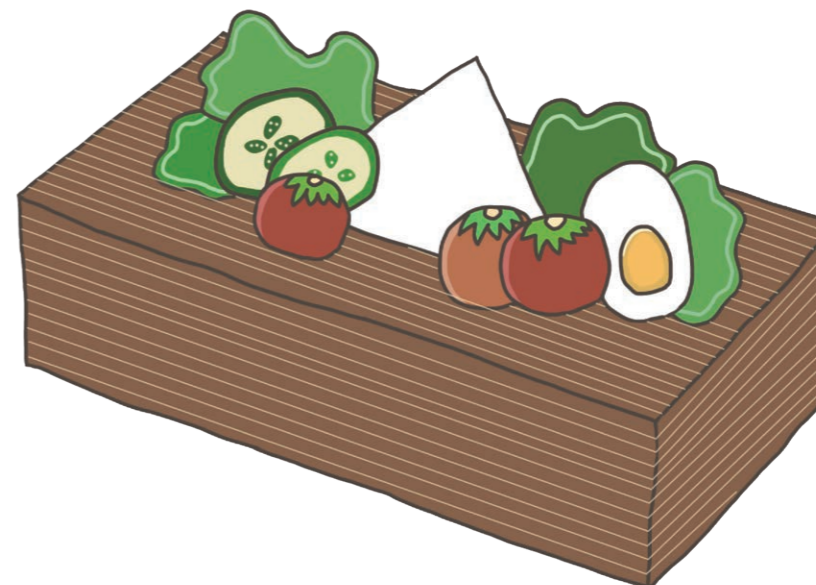
●この企画・商品がどのようにして成立したのか **家にいる時間が増えたいま ...**

①暮らしを明るくしたい ②雑貨から元気を与えたい

- When → 日常生活
- Where → 家（主にテーブルの上）
- Who → 女性、家族
- What → ティッシュボックス
- Why → 暮らしを明るくするため
- How → ティッシュをサラダに見立てる

【材料】

- ①クラフトバンド かご感より演出できる
- ②糸（かぎ針編み） 鮮やかな色で野菜を作る
→ 明るさを表現



サラダボックス風ティッシュボックス



¥2100 (+税)

【The work】

ポートフォリオ制作 企画書

制作するモノ (提案したい・制作したい)

なにわ男子大西流星くんプロデュースのメイクブランドがあったら...

タイトル

meteor. (ミーティア)

タイトルに添える副題 (キャッチコピー)

男性・女性が使えるコスメ

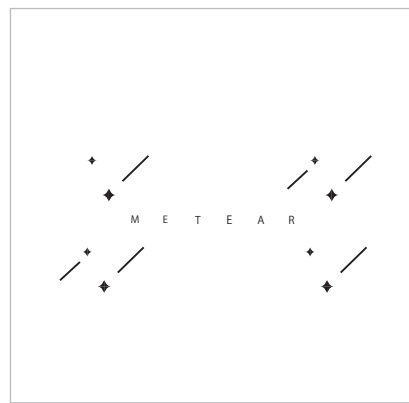
提案・作成に至った経緯、現状や調査

大西流星くんの自分をよく見せるメイクをテレビで取り上げられたら男女から好評で“大西流星くんのメイクブランド出してほしい”という願いから誕生。

具体化するモノ

- ・ 宣伝ポスター
- ・ ロゴ
- ・ ショップパー
- ・ パッケージデザイン
- ・ 期間限定パッケージデザイン
- ・ ポップアップストアイメージ

タイトル



タイトルに添える副題 (キャッチコピー)

ミーティア
meteor.

なにわ男子大西流星がプロデュースするメイクブランド

見出し

①モノトーンで上品のパッケージ

➡女性も男性も身につけやすい親しみやすいデザイン

本文

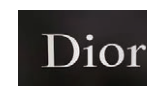
“メイクは女性だけじゃない男性もする時代へ”

テレビでメイクを紹介したら反響だったため
待望の大西流星ブランド誕生。

こだわり抜いたコスメたちを販売。

パウダーや下地をはじめ、男女兼用アイシャドウ、ライナー、
ラメの詰まったグリッター、馴染みの良いリップを販売。

形状 (写真・3D)



【参考ブランド】

【大西流星】

Brand Poster

今日も、明日も、輝け。



“spend with favorite”

(推しと過ごす)

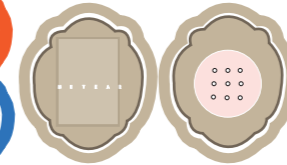
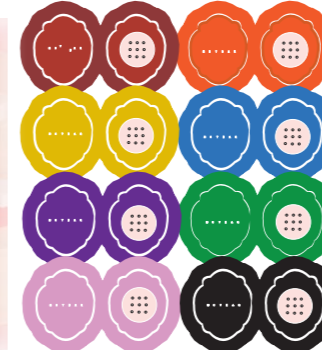
●期間限定イベント

ヲタクの人のことを考えたイベント開催。
アイドルがプロデュースしたコスメブランド⇒ファンの気持ちがわかるメリット

●期間限定ポスター



●期間限定パッケージ

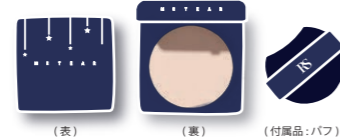


●powder

化粧直してパウダーを持ち歩いている
＝推しも毎日持ち歩きたい!!!
パウダーのケースにデタカやトレカを入れて
推しをいつでも一緒に持ち運べるデザイン。

Package Design

●foundation



(表)

(裏)

(付属品:パフ)

●powder



●lipstick

●wrapping

●shoppingback

●eye shadow



●eye glitter



●lipstick



男女ともに取りやすいようにカラーは紺で統一。
流星という名前から流れ星をイメージ、毎日あなたを輝かせるメッセージを込めて。

“POP STORE” & “WEB”

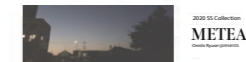
●ポップアップストア開催



ジャニーズを好きな方にまず目を向けてもらうために
ジャニーズショップ渋谷、横に「METEAR」のポップアップを開催。
整理券を配布し、沢山の人が見やすい環境作り。
ポップアップ入り口にはメイクブランド誕生を祝し、
大西流星のメンバーカラーのオレンジで店内を彩る。
(左:ポップアップストアイメージ入り口 右:ジャニーズショップ渋谷)

●オンラインショップ

ポップアップストアとともに「METEAR」オンラインショップを併設。
受注生産でお客様にお届けする。(受注生産のポイントはほしい人が
必ず手に入れられること、無駄な数を作らなくていい)



【The work】

アメリカンイグール × TDG アップサイクル



【 Off-campus 】

【①JAPAN FASHION FESTA】



【③TOKYO Collection “沈み”】



【④POP UP STORE】



【⑤AMERICAN EAGLE】



【②TDG×TV】



①8/20 東京ビックサイトで行われた、ジャパンファッションフェスタの
フィッターとして参加。プロのファッションショーの現場を身に染みて
実感した。②村上信五さんが司会のひかりTVで放送されている、「村上信五の
だれかおるやろ！」という番組でゲストの元AKB48市川美織さんが理想とす
るワンピースを製作した。③表参道ヒルズで行われたS/S 2023夜の扉のイベ
ントの“沈み”というブランドのコレクションのスタイリストとして参加
した。④アニメ「バナナフィッシュ」とコラボした「meagrati」のポップ
ストアのインターンに参加。直接お客さんと接したことで生の声が聞けた
り、どんな人が何を買いに来るのかを知れた。⑤アメリカンイーグルとのア
ップサイクルプロジェクトを行い、自分でリメイクして実際に販売をし、
洋服を作るから売るまでの過程を学ぶことができた。