

הנהגת הפרויקט

NOT JUST A PORTFOLIO



ピコスタイル



アリス

インテルニコーラ

ALICE INTERNICOLA

生年月日 1993年9月4日

出身 ボロニア、イタリア

母語 イタリア語

話せる言語 英語、日本語、スペイン語



PROFILE

MESSAGE

Non sono mai stata brava con le parole. Mi sono sempre espressa con matite e fogli per mostrare agli altri il mio mondo.

Una delle mie piu grandi fonti di ispirazione sono stati i cartoni animati che mi han portato ad amare cosi tanto lo stile e la cultura giapponese.

Spero con i miei disegni di riuscire a trasportarvi in un universo nuovo fatto di divertimento, passione e sogni.

私は決して言葉が得意ではありませんでした。

いつも自分の世界を他の人に見せるために、鉛筆と紙で自分を表現してきました。最大のインスピレーションの源の一つは、日本のスタイルと文化を愛するようになったアニメーションでした。

私の絵を見る人たちを楽しさ、情熱、夢に満ちた新しい世界に連れて行けることを願っています。

I've never been good with words.

I've always expressed myself with pencils and sheets to show others my world.

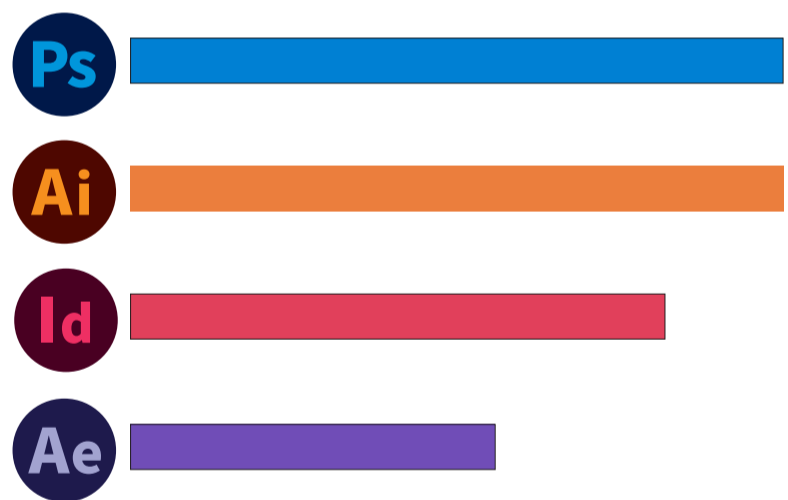
One of my biggest inspiration were anime, wich led me to love japanese style and culture.

I hope with my drawing to be able to transport you into a whole new universe made of fun, passion and dreams.

HOBBY 趣味



SKILL 能力



よろしくおねがいします



絵を描き始めたのは小学校入学前で、
鉛筆と色を手を持つのがとても好きで、
やめることがありませんでした。





イラスト

ILLUSTRATION

01. わ

「悪いわくわく」

このポスターは、学校のDESIGN MARKETのために作成しました。

このポスターで表現したかったコンセプトは、悪いコメントや不適切なコメントを受けたときの気持ちです。女の子は裸ですが、「わ」の文字で隠れてよく見えません。印刷されたポスターでは、少女の輪郭が蛍光色で覆われているため、暗闇の中で彼女の姿が浮かび上がります。知らない手が少女に触れ、彼女に嫌悪感を抱かせる。手は、これらの求められていないコメントを正確に表しています。

2022年9月

使用アプリ





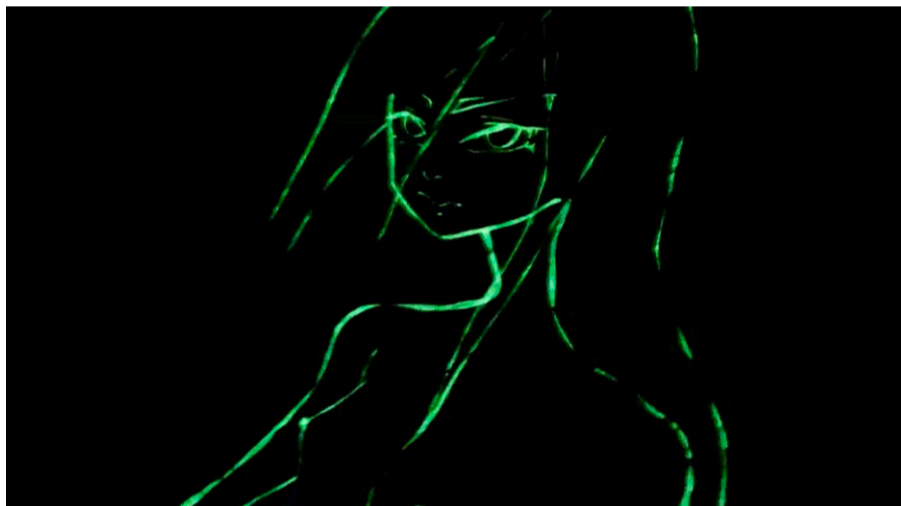
私は……

悪くない

スケッチから

もともこのデザインは横向きで、「わ」は女の子のハートに近いところに刻まれていました。身体の所々に数を数える漢字が描かれています。この漢字はさまざまなことを表すことができますが、この場合は言われた侮辱や悪いことです。

イラストレーターで画像を修正し、線をなぞって少女の画像を見えにくくし、「わ」で覆いました。手(悪いコメントを表す)は非常に対照的な色をしており、女の子に注目を集めています。代わりに、「わ」の赤い線は、さまざまな悪いコメントによって引き起こされた、通常は目に見えない傷を表しています。



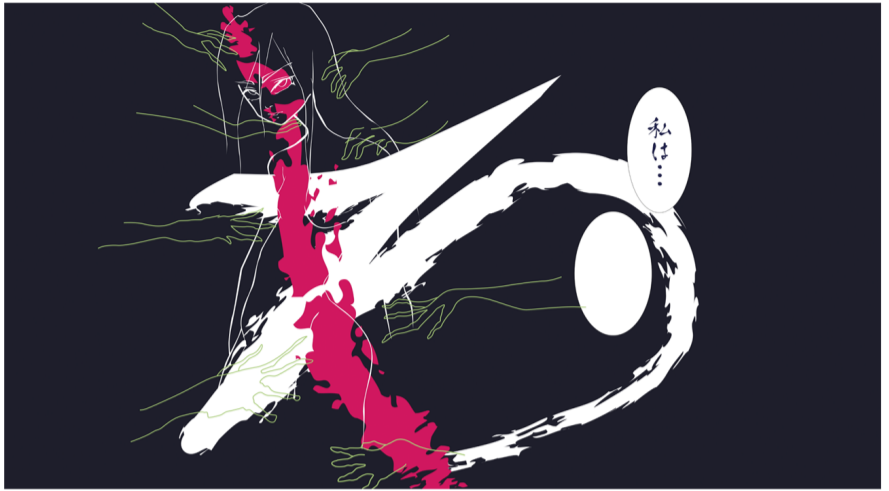
女の子のシルエットが細くてあまり目立たないので、印刷したポスターに特殊な蓄光塗料を加えました。こうすることで、明かりを消すことで、女の子だけが見えるようになります。

展覧会

ポスターはB1サイズ(707 x 1000 mm)で印刷され、Dマーケットのイベントで展示されました。



動画



動画では、侮辱と意地悪を聞いている少女が目を丸くしています。ビデオには、視聴者に不快感を与えるために特別に作成されたホラーな雰囲気もあります。



このビデオの編集では、声のピッチとスピードを変えて録音しました。これにより、より多くの人がコメントに参加しているように見えました。乱れを起こす背景音は変更されたyoutubeで見つけたフリーサウンドです。

こちらのQRコードから動画が見れます。



02. うさぎ卵

イースターバニーがチョコレートの卵を持ってくるイースターイベントを考え、これらのバニーを卵の中に作ることにしました。ギフトカードとして作成された各バニーには、テーマに関連するフレーズが記載されています。

「LOVE のうさぎ」

この抱きしめたいくなるうさぎは、恋に落ちたときの気持ちを表しています。彼が飛び回る世界には、ハートだけがあふれており、その喜びを感じることができます。彼の口からはハートが芽生え、言葉や行動にも、彼を感じる感情によって支配されているという事実がより強調されます。

この一連のイラストは、Adobe Illustrator プロ
グラムで完全に作成した最初のイラストです。



2015年7月

使用アプリ





love

I'LL LOVE YOU

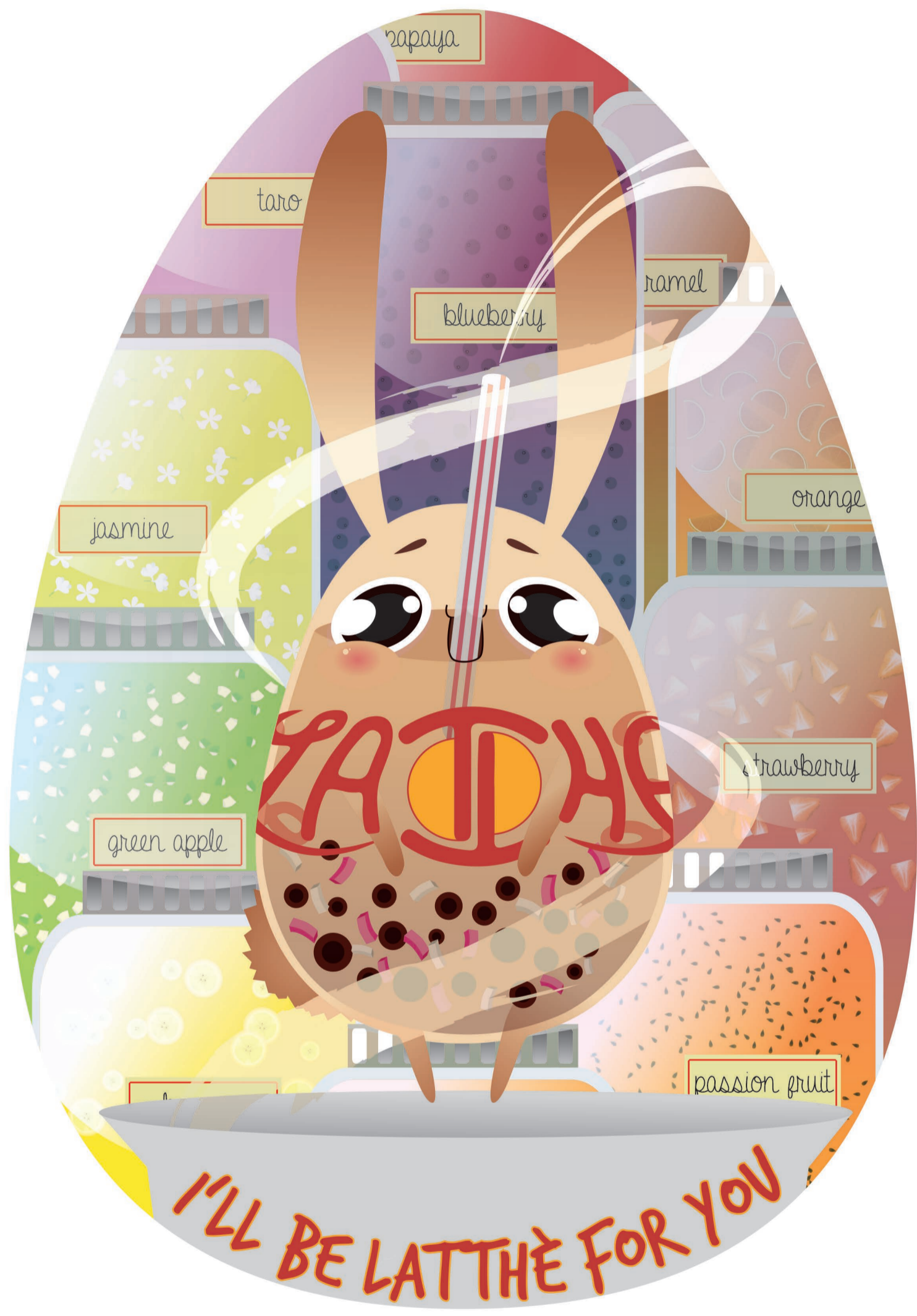


「ANGEL のうさぎ」

このバニーは天使のように空を舞い上がり、ハーブを手に持っています。

耳の間に挟まれた光輪がとても面白い雰囲気を出しています。

罪悪感を感じながら、少し悲しげな表情で視聴者を見つめています。



「LATTHE' のうさぎ」

このうさぎは、イタリアでアルバイトをしていたタピオカ店のアニバーサリー用に作りました。
お店は様々なフルーツジャムを使ったお好みのドリンクが自慢でした。実際、このうさぎは飲み物を表しています。
ストローが口元にあるように見え、ガラスとウサギが繋がっているのも見て取れます。
このうさぎは、お店で販売されているタピオカティーの良さを表しています。

03. 逆節分

「鬼は内！！」

日本で初めて節分に参加したとき、とても興味深い風習であることに気がりましたが、同時に、すべての鬼を外に行かせばいいのだろうかと考え始めました。

このため、挑発的なイラストを作成することにしました。一見、赤い色が目を引き、手前の女鬼だけが目立ちます。後で背景をよく見ると、白い文の意味が違くてに書かれていて、戸惑いを感じます。

このイラストでは、アクリル絵の具、黒インク、白と金色のペイントマーカーを使用しました。

2020年2月

使用アプリ





小さい頃、放課後の午後にアニメを
見るのが大好きでした。
好きなキャラクターの髪がピンクだったので、
私も高校生になってからピンクに染めました。



キャラクター デザイン

CHARACTER DESIGN



01. WARU the Cat

「WARU the Cat ON CHRISTMAS」

ワルは路上で生まれた野良猫です。

子猫の頃、彼は最初の冬を大通りから外れた路地にあるダンボール箱の中で過ごした。街にはクリスマスのイルミネーションと歌が鳴り響いていました。

通りすがりの人々は、大きなプレゼント、ケーキ、フライドチキンを家に持ち替えて、家族と一緒に食べるつもりでした。陽気な笑顔で、誰もその孤独な子猫に目を向けることはありませんでした、さらに子猫は寒さで気絶しました。

しかし、ワルは、その寒い夜にサンタクロースがワルに帽子をくれたことを知りません。帽子は寒い夜、彼を暖かく包んでくれました。朝、目が覚めたとき、彼は帽子が彼を覆っているのを知り、誰の物かわからずきっとこれは何かのいたずらだと思いました。

ワルはいたずらをされたクリスマスを嫌いになりました。

その冗談の理由を理解していませんでした。同時に、その帽子が彼を寒さから守ってくれましたので、感謝していました。それ時々、クリスマスを台無しにするためのいたずらを準備していました。彼は家に忍び込み、他の人のプレゼントを開け、

クリスマス ツリーに飛び乗り、クッキーを食べ、サンタのミルクを飲みます ...

隠れるために人形のズボンを盗むことさえあります。



2022年11月

使用アプリ



Maru the Cat

ON CHRISTMAS



キャラクターデザイン

最初はミルクィだった



最初は WARU は存在しませんでした。サンタのミルクとクッキーを盗んだはずら好きな子猫のミルクィを作成しました。クリスマスのテーマにあまり関係がなく、徐々にさまざまな変更を加え始めました。

名前 ワル

才 3

身長 60センチ

性格 ラスカル、悪戯する

好き 牛乳、クッキー

嫌い サンタクロース、プレゼント



サブキャラクター



ゼン

ワルが唯一食べたことのない、元気でやんちゃなクッキーです。話すことはできませんが、表情を変えたり、音（オノマトペ）や記号を発して自分を表現します。



クロースじじ

サンタクロース人形です。ワルはズボンを盗んだ。彼は言葉を発しませんが、顔を通して自分の考えを表現します。



キャラクターブック、ポストカード



このキャラクターブックには、Waruのストーリーを描いたさまざまなイラストが収録されています。
また、プレゼント付きのカードとポストカードも2種類作成しました。



ペン、グッズ

クリスマスのキャラクターなので、ギフトのアイデアとしていくつかのグッズを作成しました。



02. キューピッド

このキャラクターは、森永チョコレートのバレンタインデーのキャンペーンのために作成されました。

「Cupido」

キューピッドは、半分は天使で、半分は悪魔という存在です。
彼が矢を放つと、人々は恋に落ちると言われています。
しかし、時には彼が間違っ矢を放つこともあるようです！
彼は明るく陽気で、ちょっぴりやんちゃなところもあります。

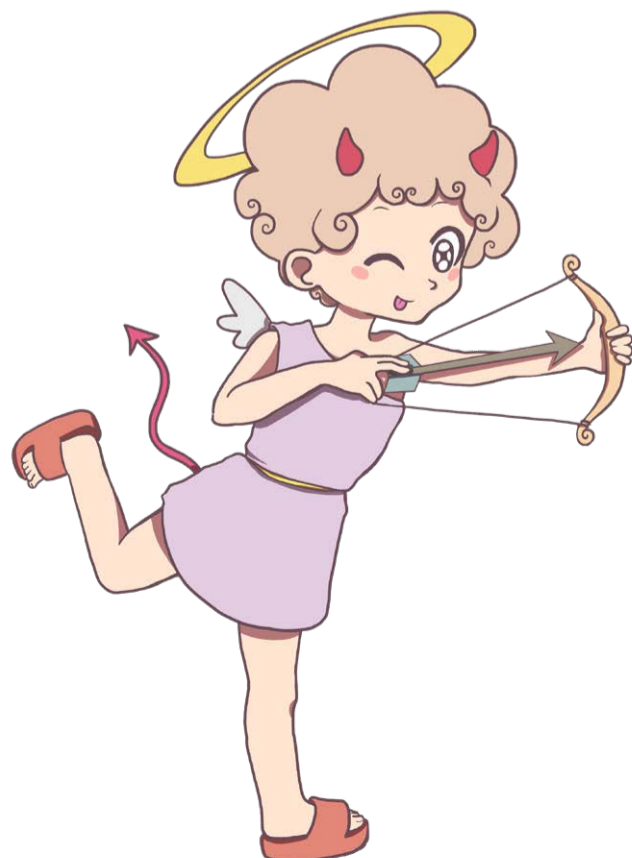
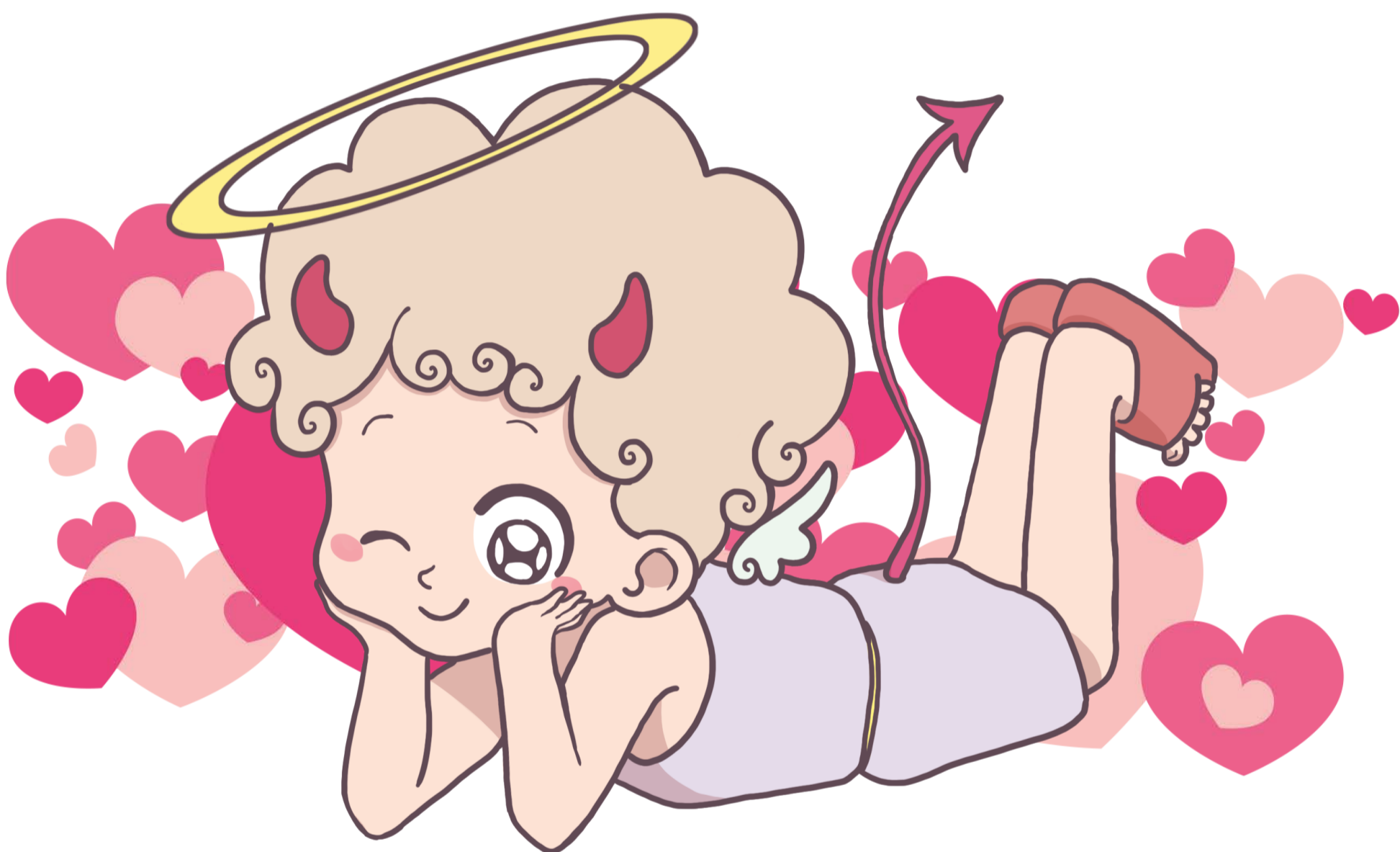
彼のスキルを活かして、彼は森永製菓のバレンタインイベントを手伝うことになりました。
彼が持つ甘いミルクチョコレートの力で、みんなを魅了することができます。

2023年1月

使用アプリ



Cupid



名前 キュービッド

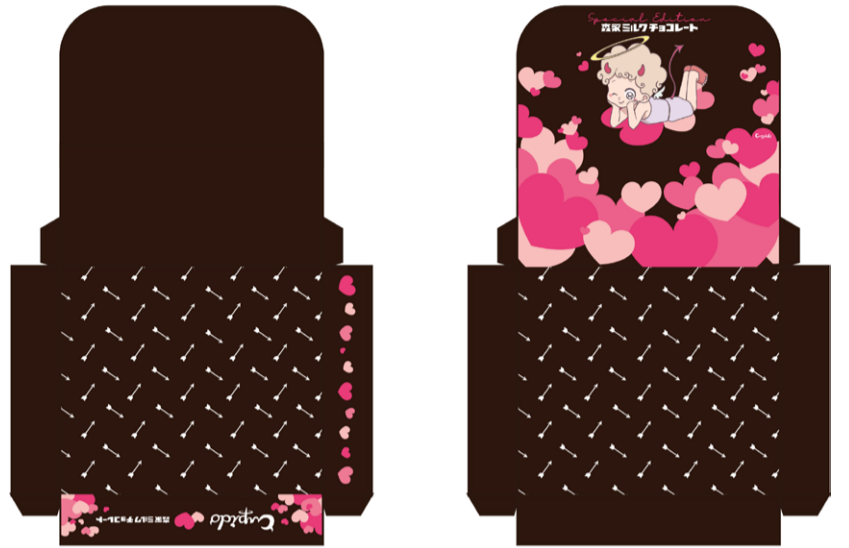
才 見た目は子供

好き チョコ、射法

能力 可愛さでみんなあまやかされる

キャラクターデザイン

パッケージデザイン

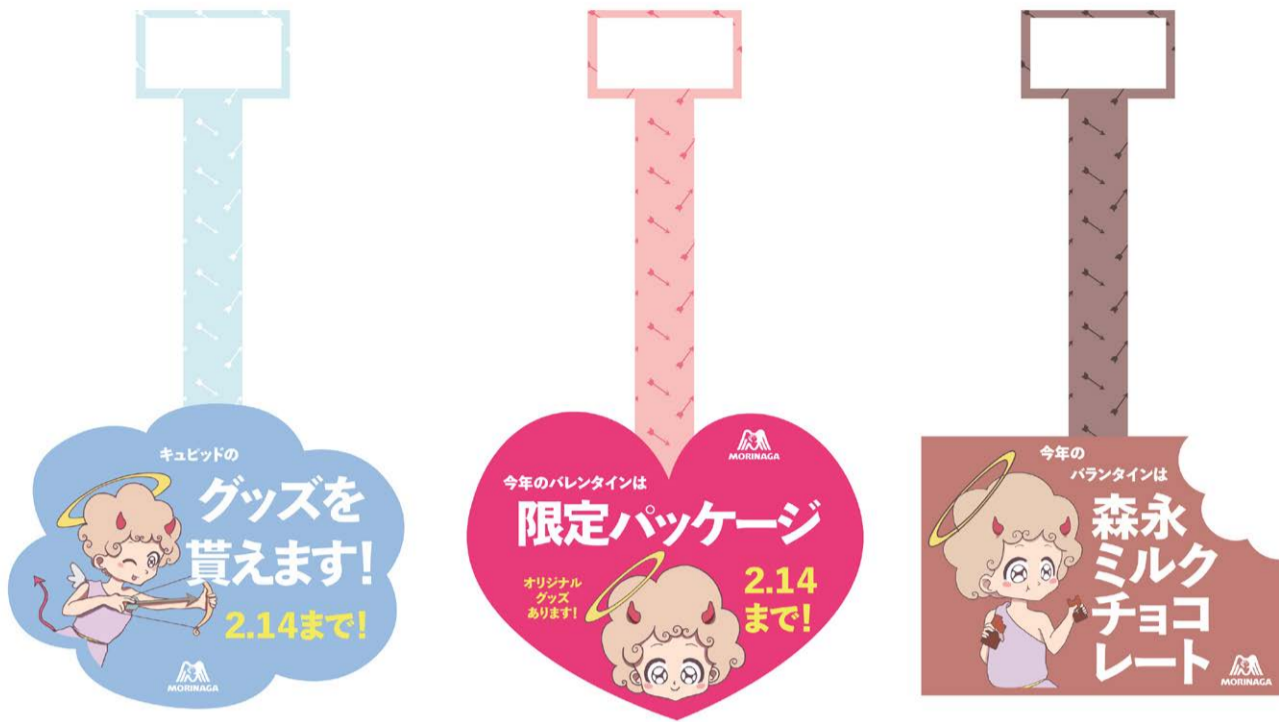


容器・パッケージともに森永製菓のカラーパレットを踏襲し、バレンタインイベントを盛り上げるピンクを取り入れています。

また、ラッピングには隠しメッセージが配置されています。恋人だけでなく、友人や家族など、より多くの人に向けてメッセージをあげることができます。

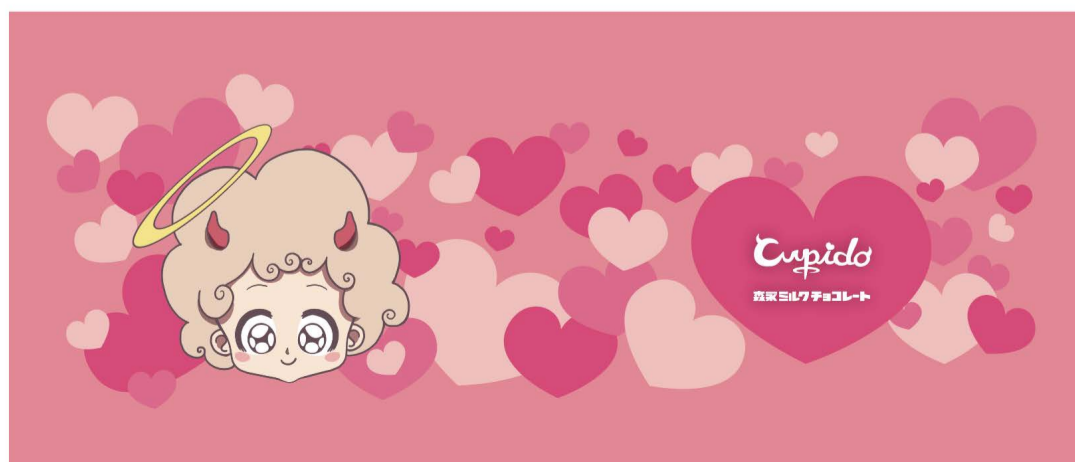
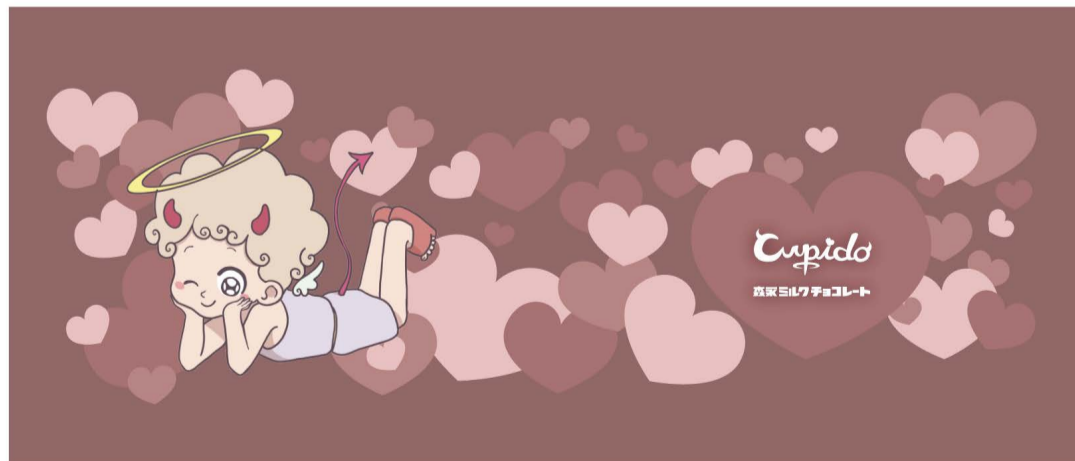
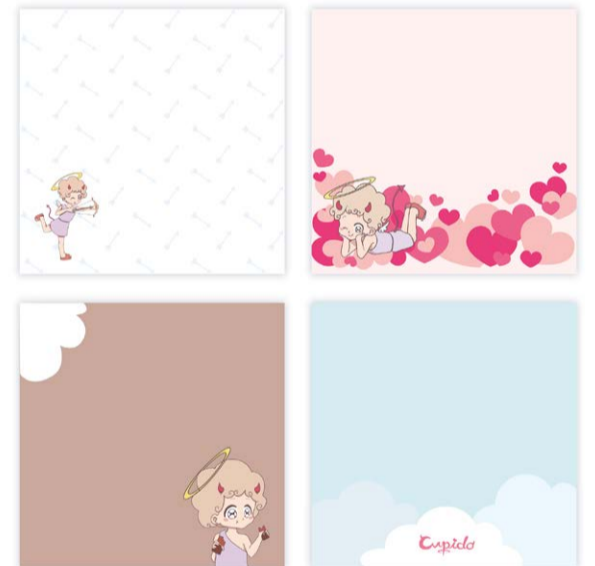


スイング POP、グッズ



"スイングPOP" は、より目立つように、明るい色と様々な形状を持っています。

キューピッドのグッズについては、バッグ、カップ2つ、ポストイット4つを作ることになりました。



初めてコンピューターを使用したのは、
10 歳未満のときでした。

当時はグラフィックが地味だったのですが、
パックマンやスペースインベーダーなどのゲーム
をやると、顔が画面に映るほど夢中になりました。

最後に、11 歳のとき、Photoshop などのプログラムを
使用して写真を編集したり、絵を描いたりするようになりました。



כשרי כרמ ניצא

GRAPHIC DESIGN

01. フットトラック

フードトラックの2つのバージョンを作成しました。
1つはベリードリンクとスイーツを販売し、もう1つはチップスを販売しています。

「ベリベリベリー」

私がベリーのフードトラックを選んだのは、ベリーが私の好きな果物だったからです。さらに、オシャレなイメージで作上げたかったので、色合いと場所が女性の興味を引き付けるようにしました。

「PO テト！」

このフードトラックでは、主に子供たちの関心を引き、楽しく若々しいイメージに重点を置くことを考えました。

2022年11月

使用アプリ



- 店名 ベリベリベリー
- 店のイメージ 『ベリーのフードトラック』
ピンク形、インスターにアップしたくなる、オシャレ
陽気なイメージ
- 売り物 ベリーで作っている食べ物、飲み物
飲み物： スムージー、フラッペなど
食べ物： ケーキ、パルフェ、お菓子など
- ターゲット 女性、若者、ベリー好きな人
- 店の大一点 色の可愛さ
- 場所 オシャレな所 例『渋谷、表参道、銀座』



リーフレット

ベリーベリーベリーのフットラック

ベリーベリーベリー

フットラックとは？
フットラックは、食品を調理、準備、提供、および販売するための大型車両です。

ベリーベリーベリーは？
このフットラックはベリーで作っている食べ物と飲み物が売ります。女性、若者、ベリー好きな人のために作られた店です。フルーツをメインにした商品なので、お子様にもおすすめです。さらに、このフットラックは、非常に明るいポップな色のおかげで、ソーシャルネットワークを使用する人々にとって非常にトレンドです。

SNS については？
Instagramを開発しており、商品画像を毎日更新しております。さらに週2回、お客様が撮った写真を追加！タグ #veryveryberry または #ベリーベリーベリー を挿入することで、私たちのページに再投稿される幸運な人の中から選ばれる可能性があります。

連絡ここから！

ベリーベリーベリー
TEL 123-456-789




すべての新鮮食品と果糖などの天然甘味料を使用しています。

メニュー
最も有名なデザートセレクションです

- ベリーベリーベリー Blue Pancakes ブルーベリー
- ベリーベリーベリー Red and White Cake ストロベリー
- ベリーベリーベリー shy Pink Parfait ラズベリー
- ベリーベリーベリー Black Macaron ブラックベリー

ドリンクも豊富に取り揃えております (ミルクセーキ、ソーダ、フルーツティーなど)。そしてそれだけではありません！

お待ちしております！

リーフレットの中に店の内容がわかりやすくてつたててあります。アピールを作るために、左に食材の使い方を詳しく説明しています。右側には製品の写真があります。

SNSを日常的に利用するターゲットをより多くの集客を図るため、ショップタグを挿入し、撮影した写真をInstagramに投稿することを促すQRコードも挿入することにしました。



フードサンプル



すべての作品は、柔らかい粘土と硬い粘土で作られています。最後にアクリル絵の具で着色しました。

グレージングには、PVA 接着剤とアクリル絵の具を混ぜて使用しました。

メニューのデザイン

メニューとはロゴのイラストを使い、フードとドリンクの2つに分けることにしました。フードトラックの名前の繰り返しは、存在する食品がすべてベリーで作られているという事実を示すことを特に意図しています。

**ベリベリベリ
FOOD**

Red and White cake ストロベリーケーキ	¥700
Blue pancake ブルーベリーパンケーキ	¥600
shy pink parfait ラズベリーパフェ	¥800
Black Macaron ブラックベリー入りマカロン	¥500
Purple Ice Cream ミックスベリーアイスクリーム	¥500

**ベリベリベリ
DRINK**

Milkshake いちご・ブルーベリー	¥700
Smoothies ラズベリー・ブラックベリー	¥600
Soda いちご・ブルーベリー・ラズベリー ブラックベリー	¥500
Fruit Tea ミックスベリー	¥500

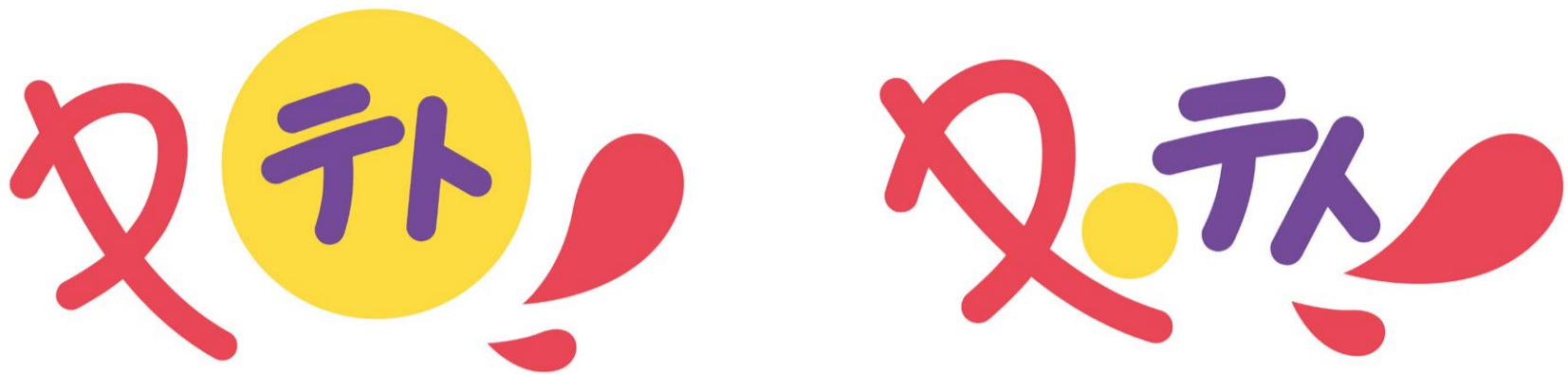
グラフィックデザイン

- 店名 POテト！
店のイメージ 『フライドポテトのフードトラック』
カラフル、インスタにアップしたくなる、陽気なイメージ
売り物 フライドポテト
甘いポテトもあります
色々なソースがあります
ターゲット 子供、若者、ポテト好きな人
店の大一点 楽しいところで、友達と一緒に食べに行く
場所 若者が遊んでいる所 例『渋谷、原宿、新宿』

ポテト



ロゴ



左側が初期バージョンのロゴです。

「て・と」の後ろにある「O」の文字が読みにくいので、よりわかりやすいデザインに変更しました。側面には、フライドポテトに添えられる様々なソースのアイデアを表現するため、ケチャップが噴き出しています。

メニューのデザイン

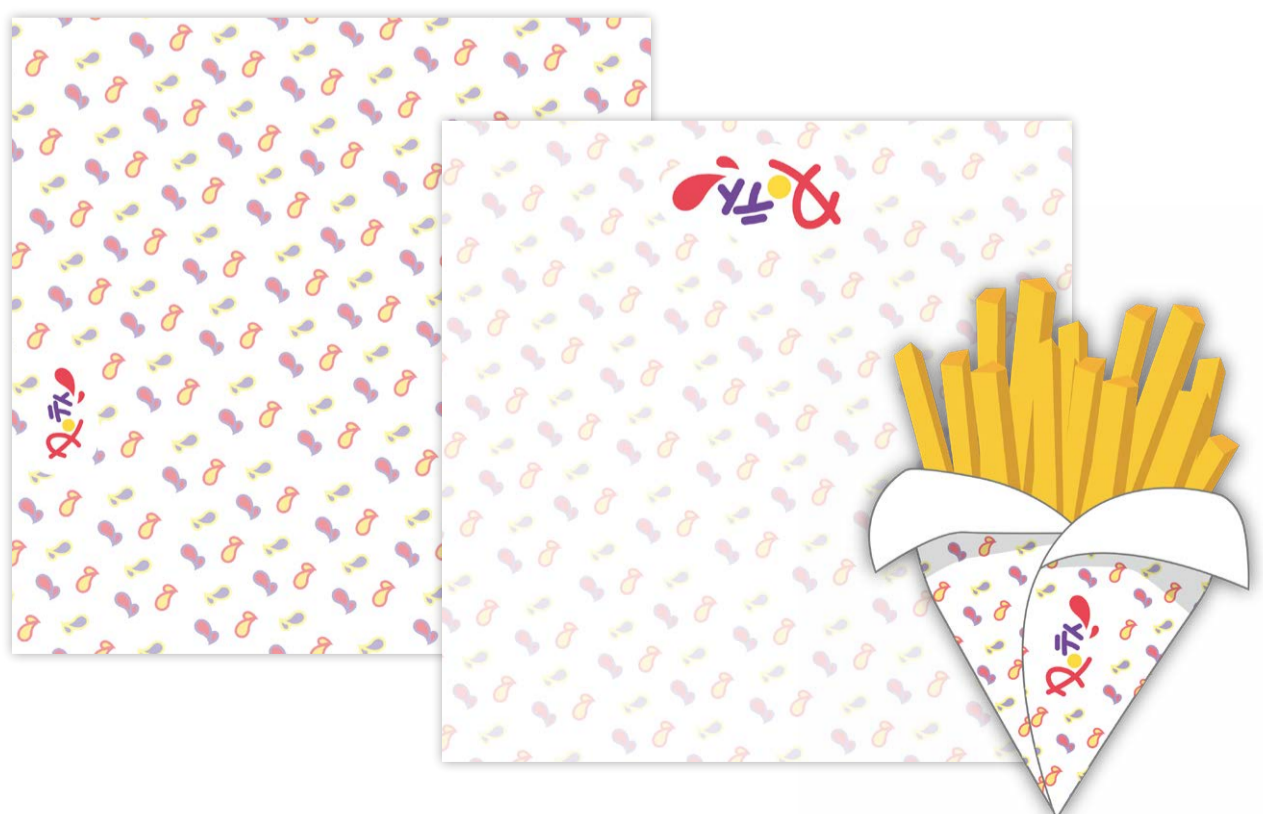
若者向けにシンプルで読みやすいメニューを選びました。境界線を使ってパターンに沿ったデザインにしました。読みやすさのために、4つのセクションに分かれています。底部に使用したグラフィックは、客が揚げたポテトに選ぶことができるソースのバリエーションを表しています。



ポテトのパッケージ

ポテトのパッケージには、ロゴの一部を使用してパターンを作り、外側と内側の両方に2つの異なる透明度レベルで適用しました。

そして、ロゴ自体を内側と外側の両方に追加し、購入者と通行人の両方が常に目にすることができるようにしました。



02. ロゴブランド

「ユニコーン」

初めて自分のために作ったロゴです。私は、切り取られたユニコーンの頭が飛び散る色を表現することにしました。その理由は、以前のグラフィックの先生が私の色鮮やかな髪の色のために私を「私の小さなポニー」と呼んでいたため、そのあだ名が恥ずかしかったためです。そのため、私はそのユニコーンの頭を切り落とすことにしました。これは、私が外見だけでなく精神的にもカラフルであることを明確にするため、色付きの滴で表現されています。

「Bologna, o cara...」

このロゴは、「Bologna, o cara...」というコンテストでボローニャ市が作成しました。ロゴはボローニャの代表的な食べ物であるトルテッリーニを表しており、白い文字で「BO」と略称も表しています。

トルテッリーニには、その創造の歴史が非常にロマンチックだという理由からインスピレーションを受けました。ボローニャのシェフが女性をのぞき見て彼女のへそに恋をし、この形を模したトルテッリーニを作り上げたと言われています。

そのため、トルテッリーニはボローニャとその美食を象徴するロマンチックなシンボルの1つとなっています。

2017年4月

使用アプリ

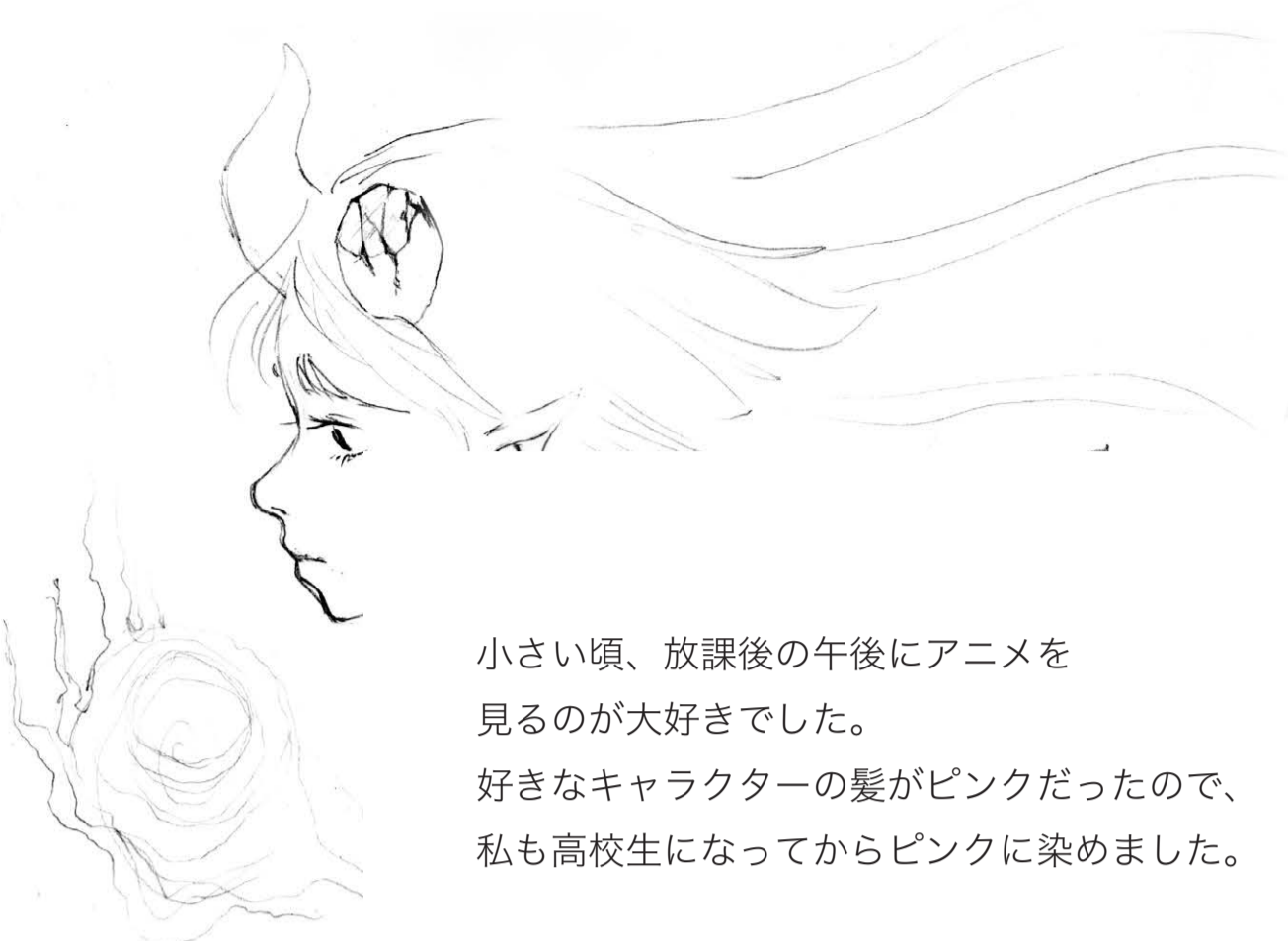


「ユニコーン」



「Bologna, o cara...」





小さい頃、放課後の午後にアニメを
見るのが大好きでした。
好きなキャラクターの髪がピンクだったので、
私も高校生になってからピンクに染めました。





スケッチ

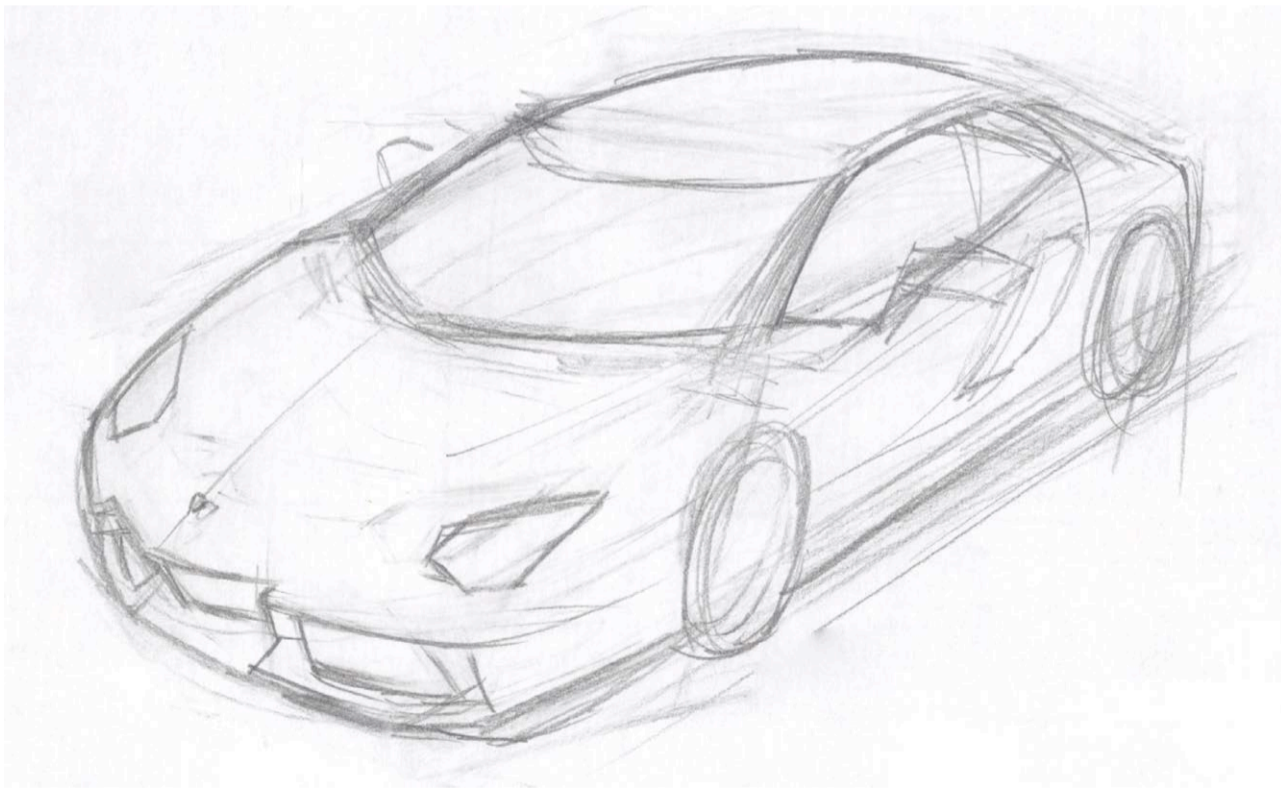
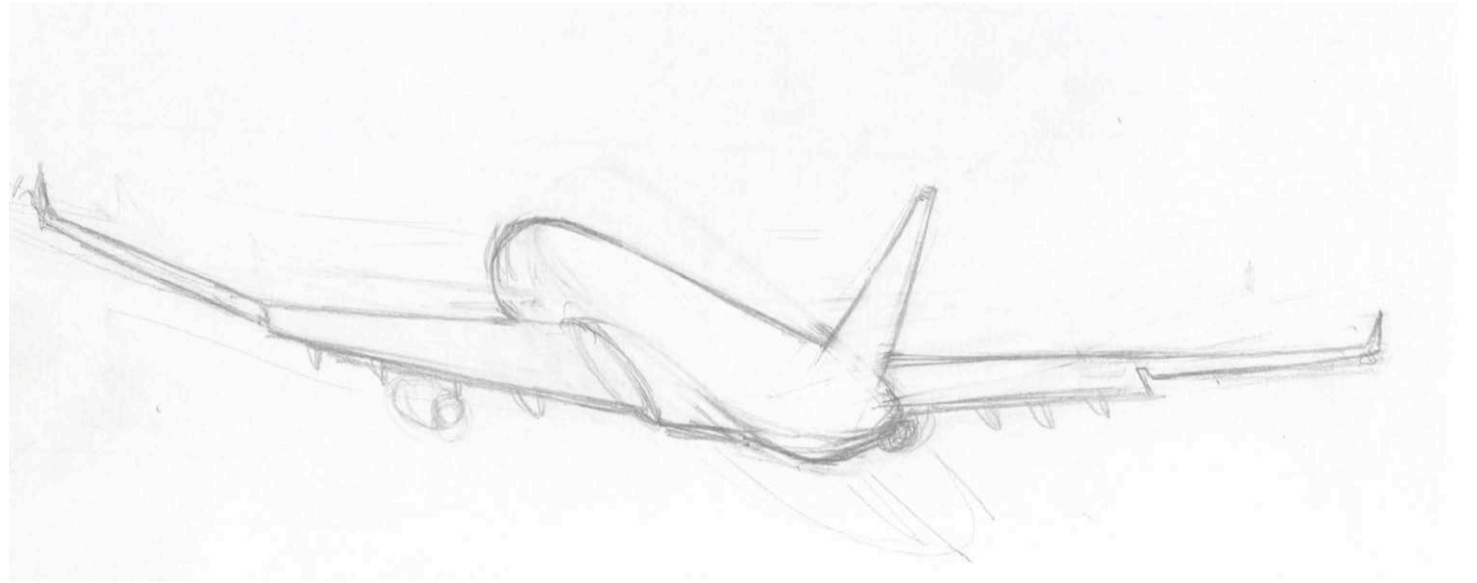
ROUGH SKETCH



このセクションには、人物のクロッキーやイラストのスケッチ、そして図面が含まれています。注意事項として、いくつかの図面には裸の人物が描かれているため、それらを見る人々の感受性を害する可能性があります。
ほとんどの図面は約10-20分で描かれました。

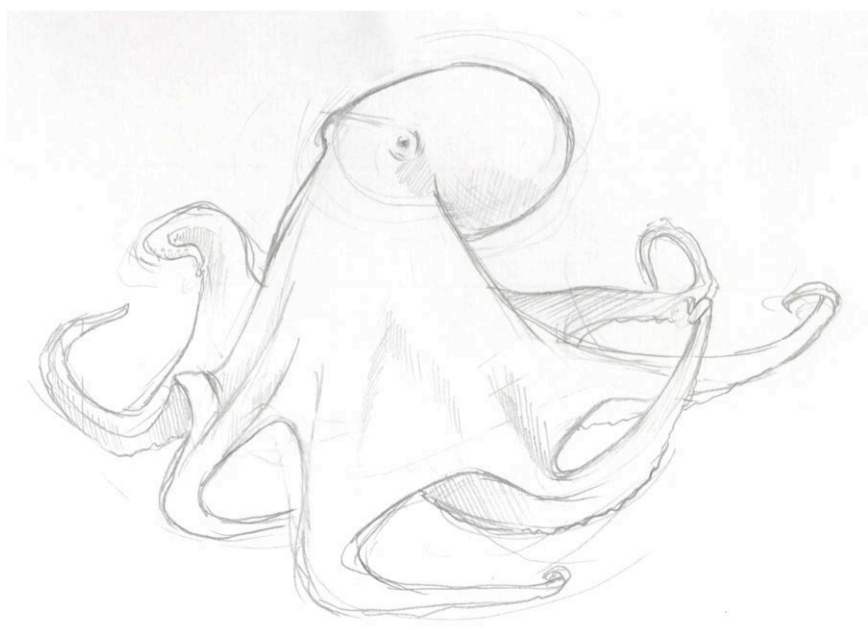
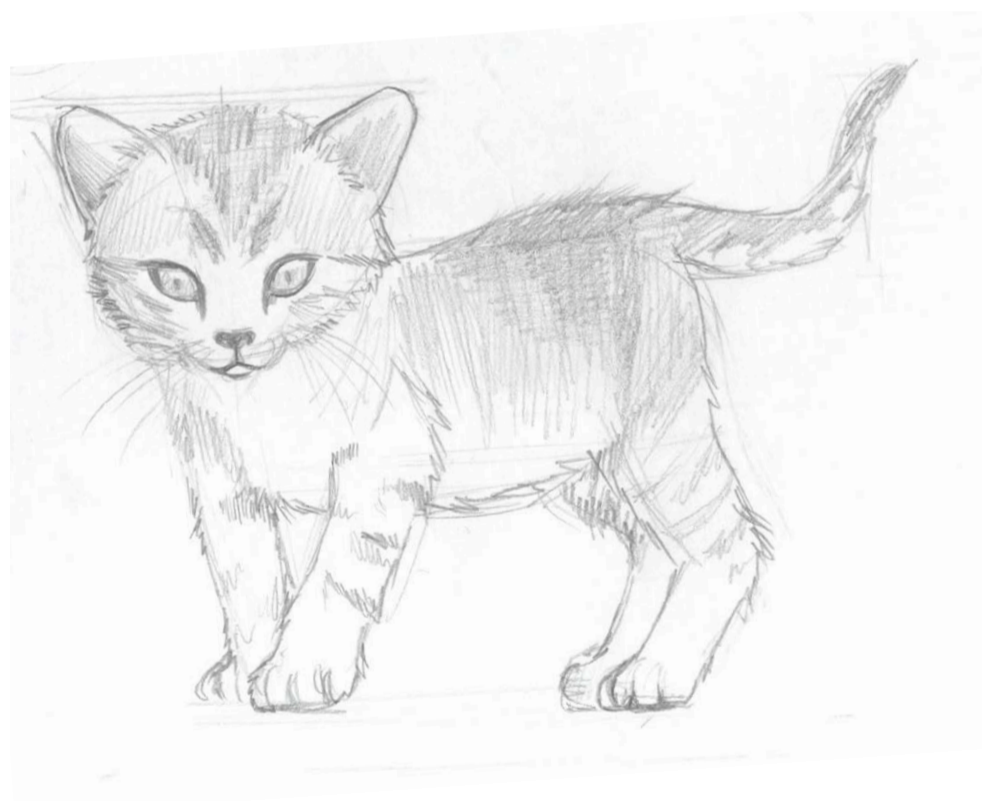
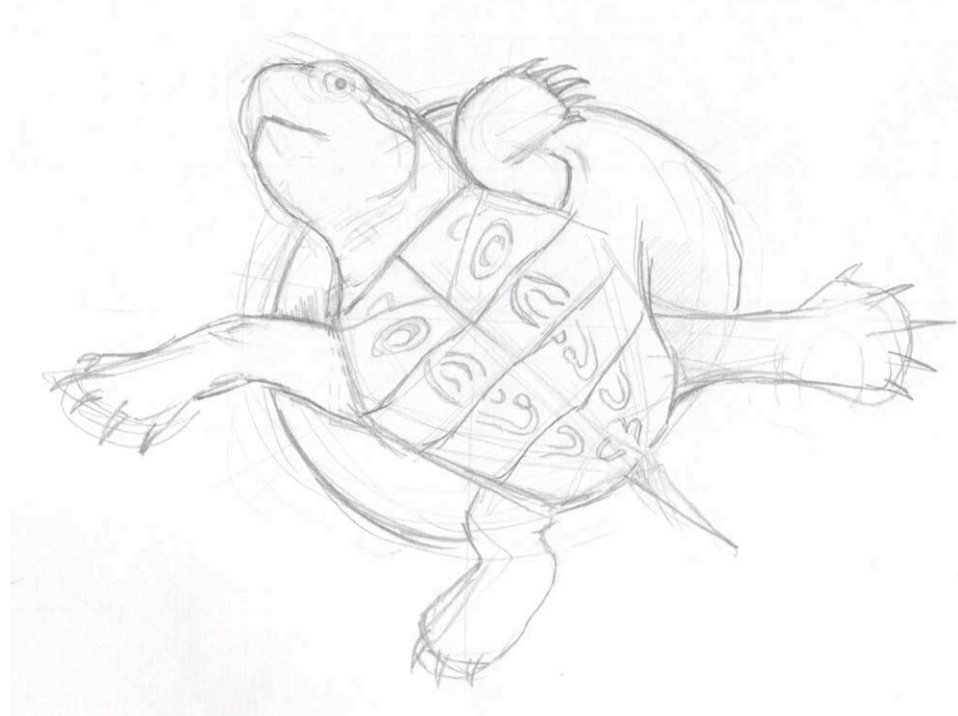
「乗り物」

5～10分



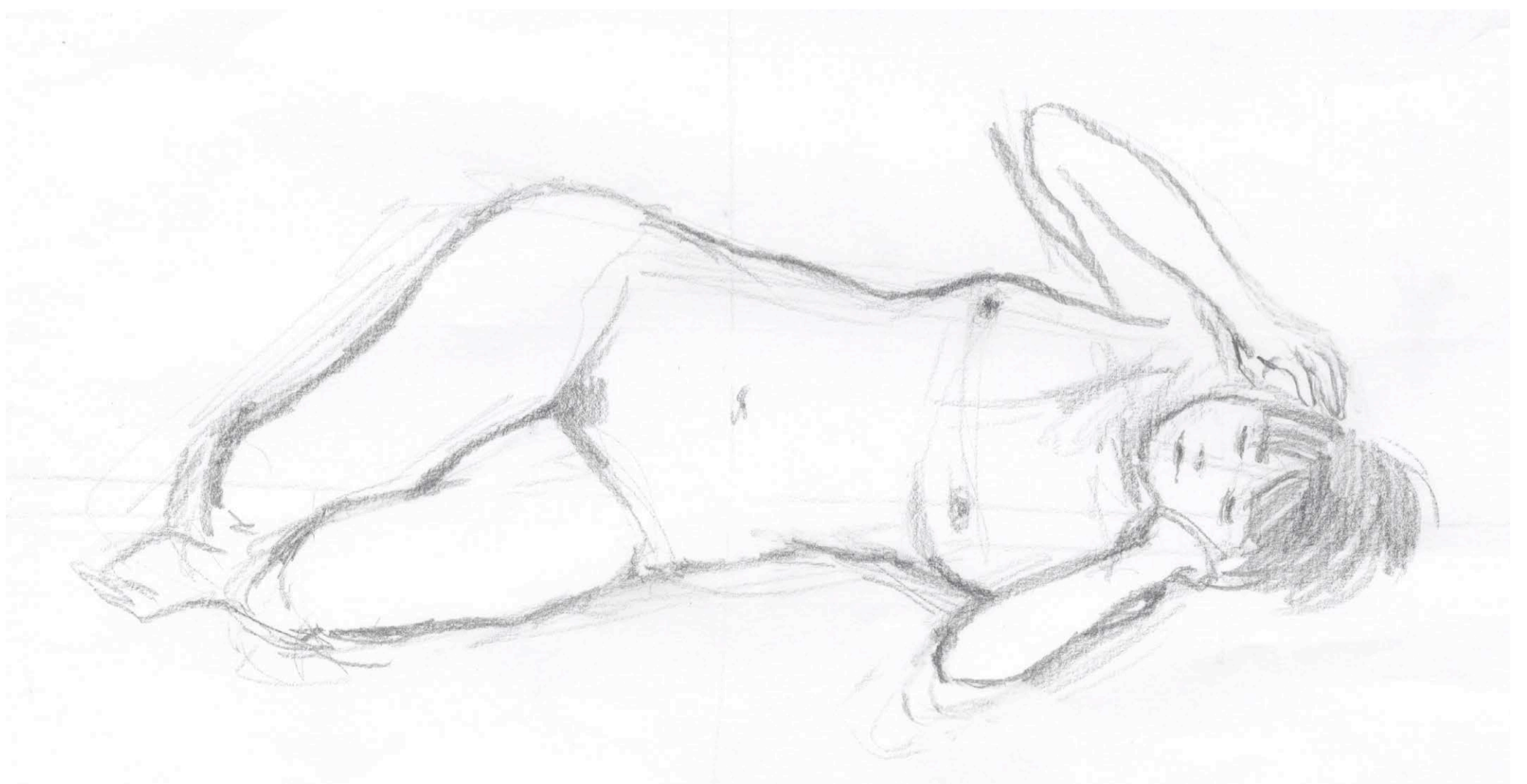
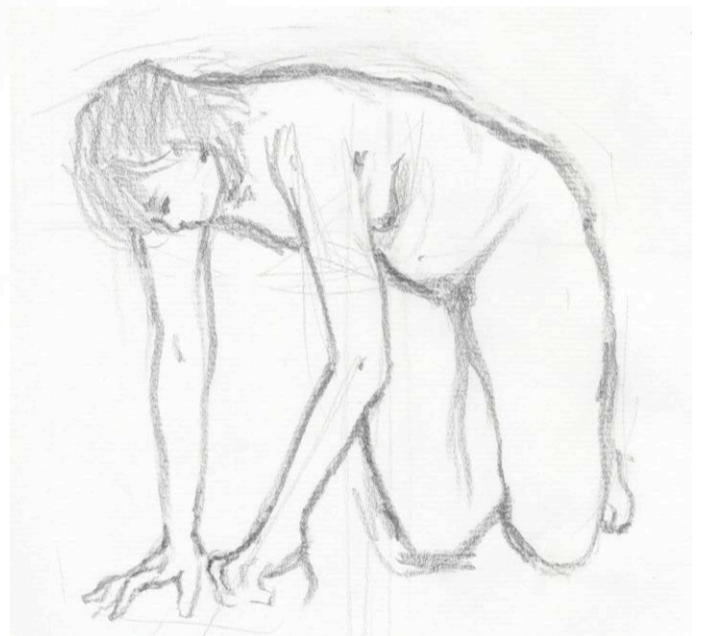
「動物」

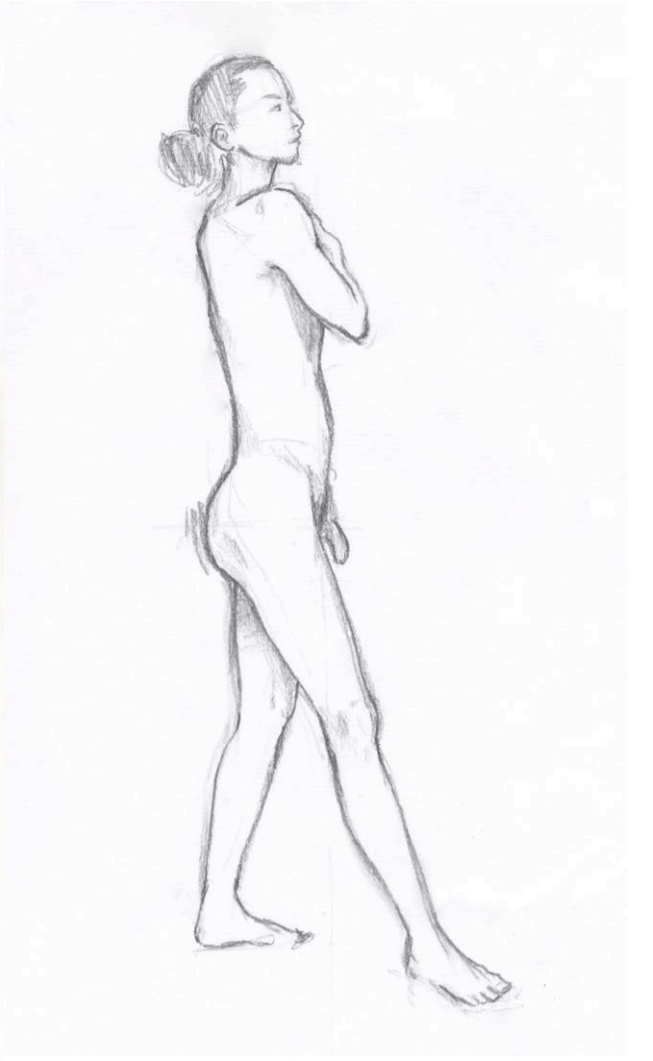
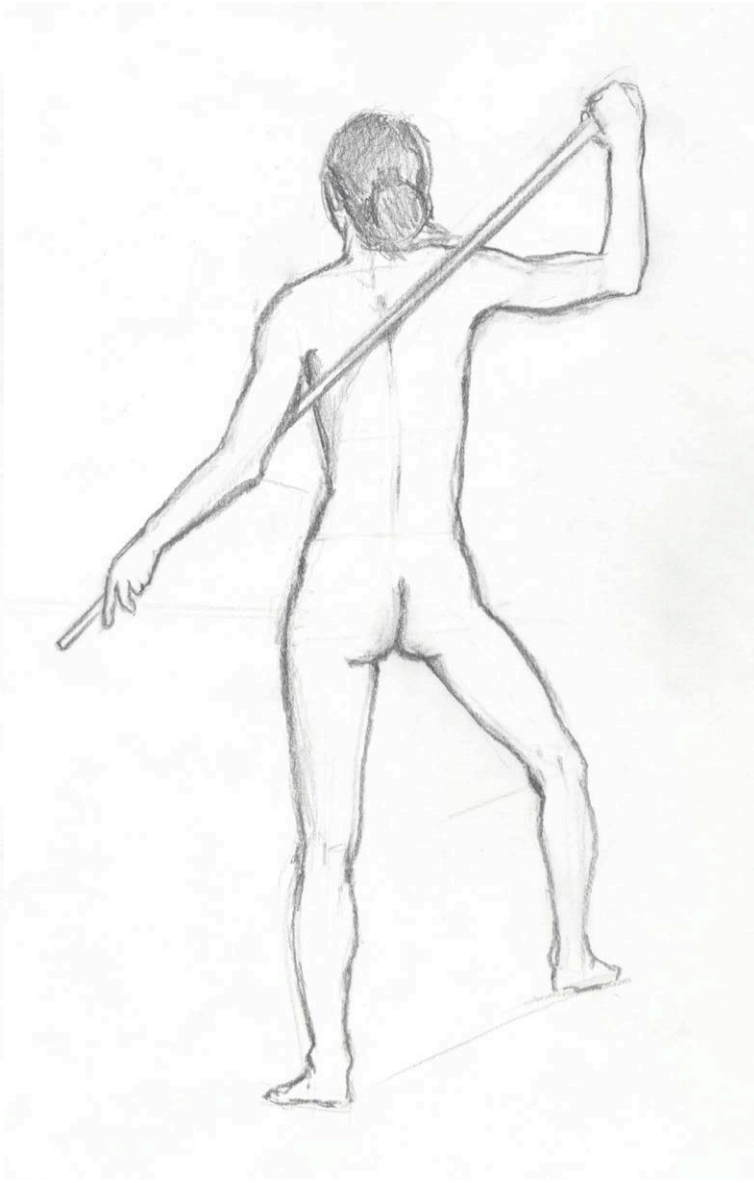
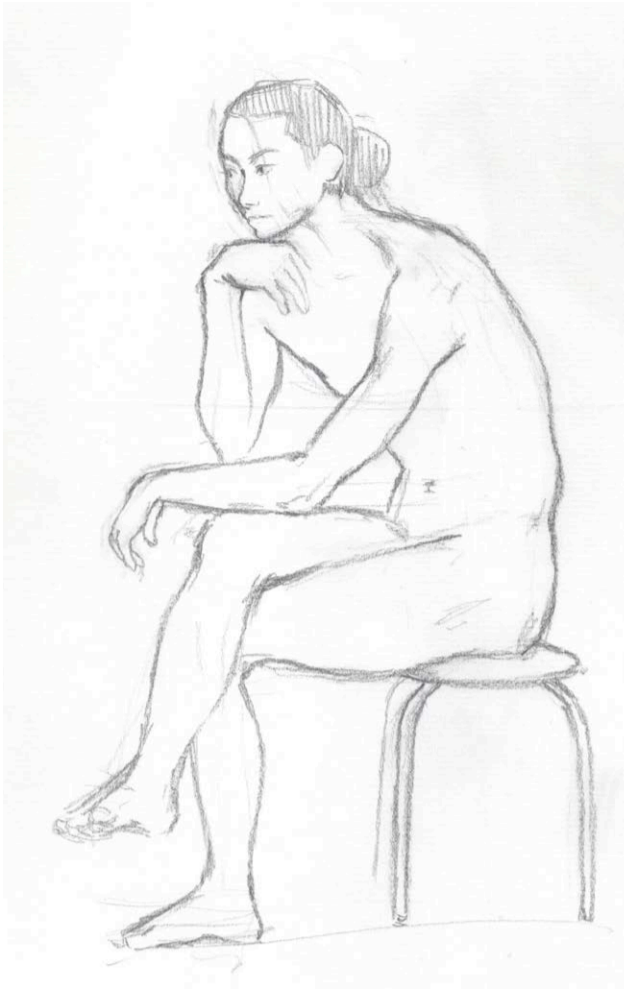
5~10分



「人体クローキー」

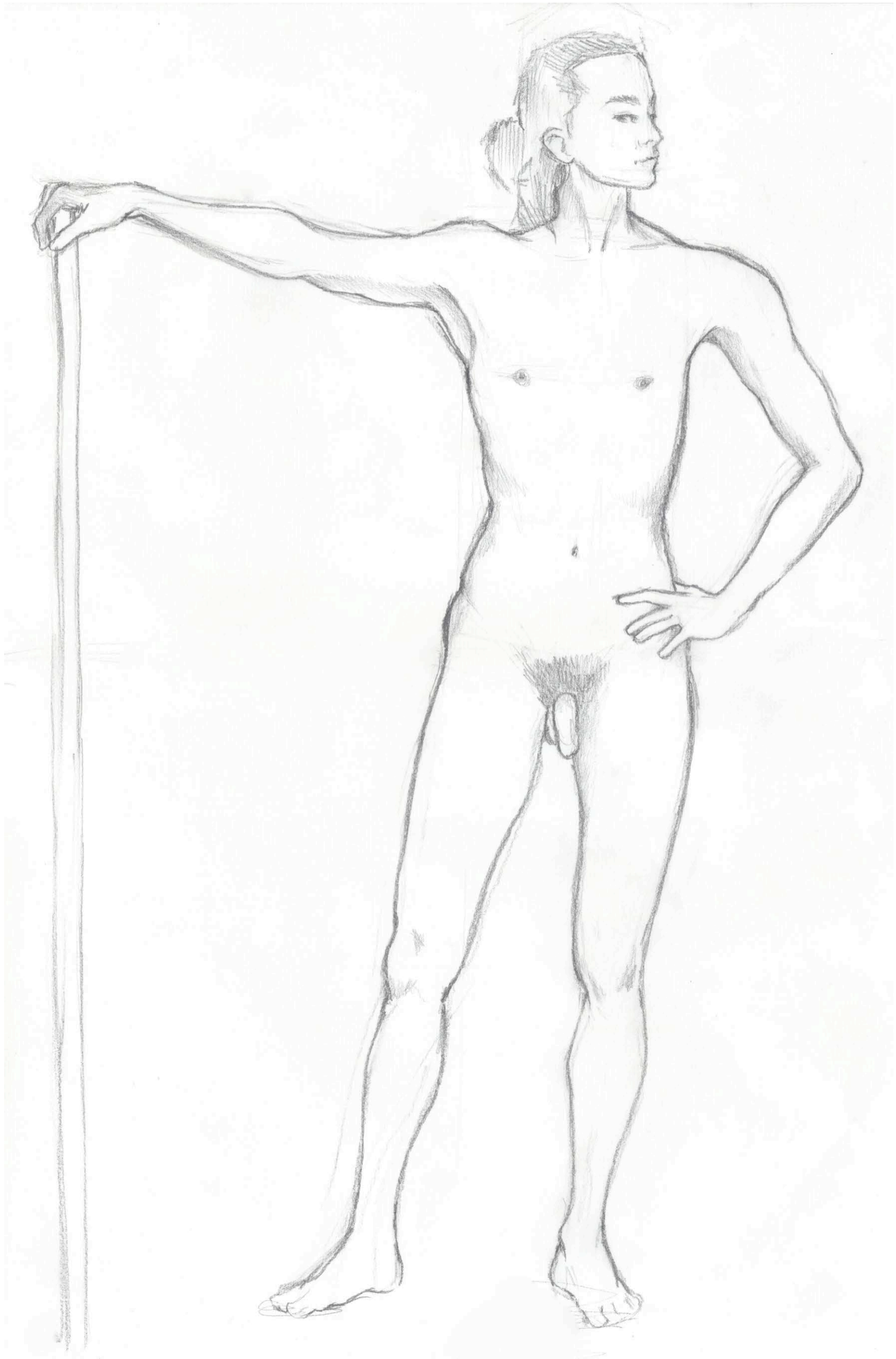
10分ポーズ

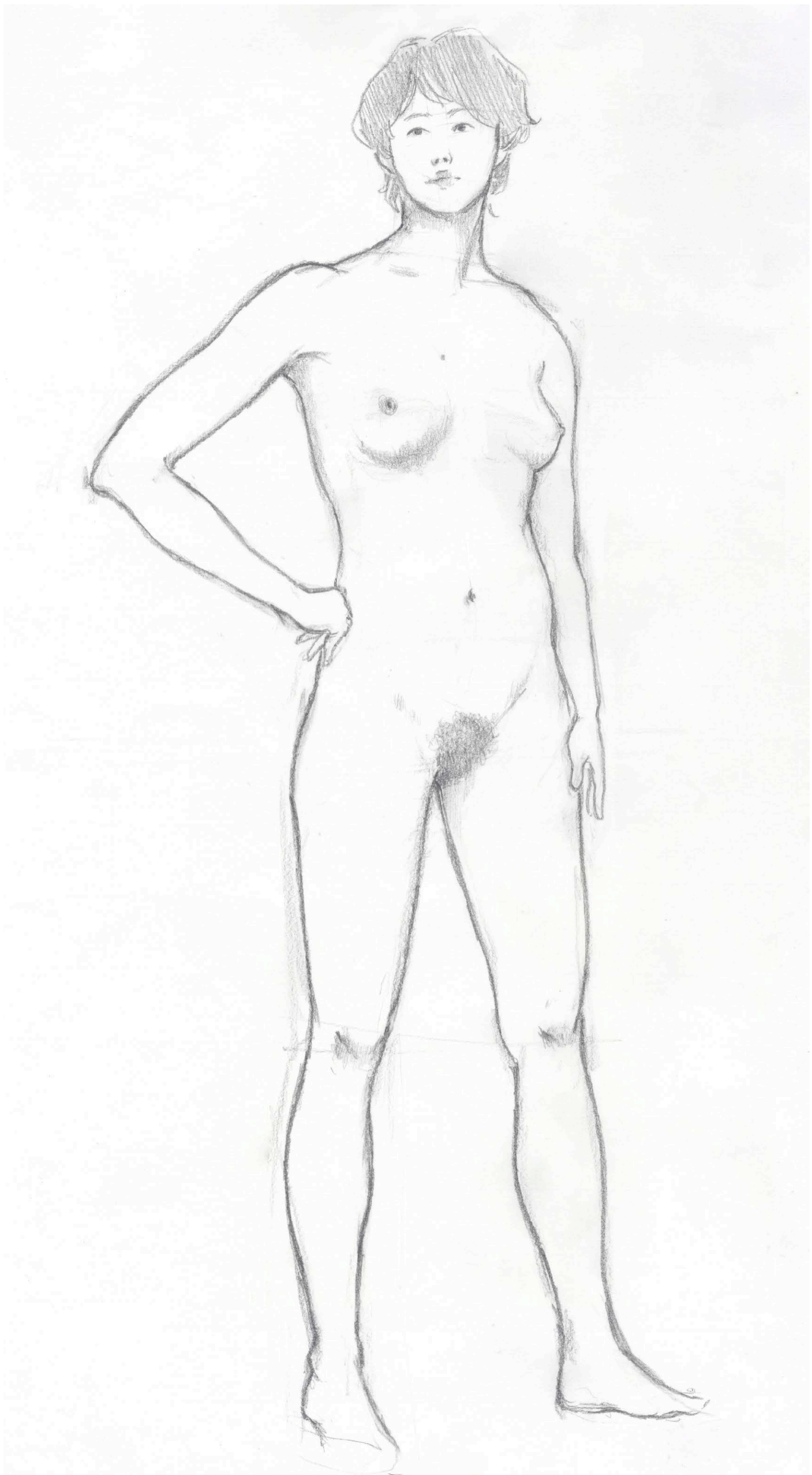




「人体クロッキー」

20分ポーズ





Grazie

di tutto il cuore per essere arrivati fin qui. Per me , la creazione di questo portfolio di per se e una vittoria personale che mi prova una felicità indescrivibile.

Tutto questo non sarebbe stato possibile senza l'affetto e il supporto morale dei miei familiari e amici.

Pertanto ci tengo a ringraziare in particolar modo la mia famiglia che si trova al momento dall'altra parte del mondo, a partire da mia mamma Marilena, per il suo grande cuore e il suo animo gentile; mia sorella Chiara per la sua fermezza di spirito e la pazienza avuta nell'ascoltarmi ogni volta che mi trovavo in difficoltà; e mio padre Francesco perché mi considera di valore pari a una macchina di lusso.

Vorrei inoltre ringraziare tre persone in particolare, tre amiche che mi hanno supportato sempre a seguire i miei obiettivi e mi sono state vicine in momenti difficili. Parlo di Annalisa Fang , Martina Pizzi e Greta Gardinali, grazie davvero di cuore.

Infine vorrei inoltre ringraziare tutti gli altri amici, professori e persone che mi sono rimaste vicine, siete stati tutti una parte fondamentale del mio percorso.

ありがとう

私がここまで来れたことに、心から感謝しています。

私にとってはこのポートフォリオを作ることができたこと自体が、言葉では言い表せないくらい幸せです。

私の家族や友人の愛と支援がなければ、不可能なことでした。

親しい友人や家族に向けて、そして日本での生活を共に過ごしてくれた人々にイタリア語と日本語で感謝したいと思います。

最初に、特に日本語学校の2人に感謝したいと思います。司城洋子先生と加奈渡部さんは、私にとって最適な道を見つけるのを助けてくれました。

さらに、デザインの授業を終えた放課後に、一緒に英語のコースを教えている坂田英子さんにも感謝します。

東京デザイナー学院の先生方にも感謝の意を表したいと思います。

最後に、この日本でクラスメートと、それを超えて新たな友情を築けたことに感謝の意を表したいと思います。

もし企業の方がこのポートフォリオをご覧いただいている場合は、私の経験とスキルを活かし、貴社の目標に貢献できることを願っています。常にチャレンジ精神にあふれ、新しいことに挑戦することが好きです。よろしくお願いします。