



Maaya Kubo





くぼ まあや
久保 真彩

2021 東京家政学院大学 現代生活学部
生活デザイン学科 卒

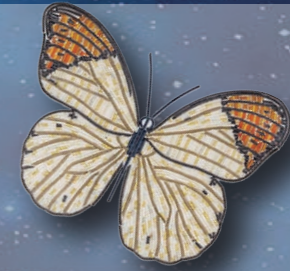
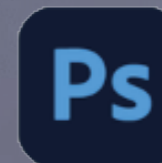
2024 東京デザイナー学院 ファッションデザイン学科
ファッション流通専攻 卒業見込

したい仕事

アパレル、雑貨 企画・商品開発
接客・EC販売職
MD・ファッションビジネス

<https://torihtorip.wixsite.com/my-site>

使用可能ツール





オリジナルハンドメイドブランド

博物工房

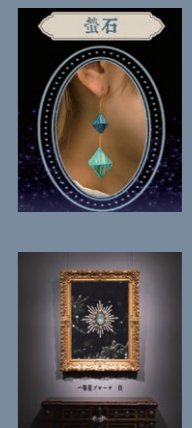


@HAKUBUTSUKOUBOU

日本伝統の素材である「水引」の端材を使って
アクセサリーや標本、インテリアを製作しています。

絹のような水引や金属のような見えた目の水引を使っているので
角度を変えて見てみると違った表情が見れるかもしれません。

水引の原材料は紙なので、とても軽いのも特徴です！



博物工房ビジュアルポスター



イベント告知画像



名刺



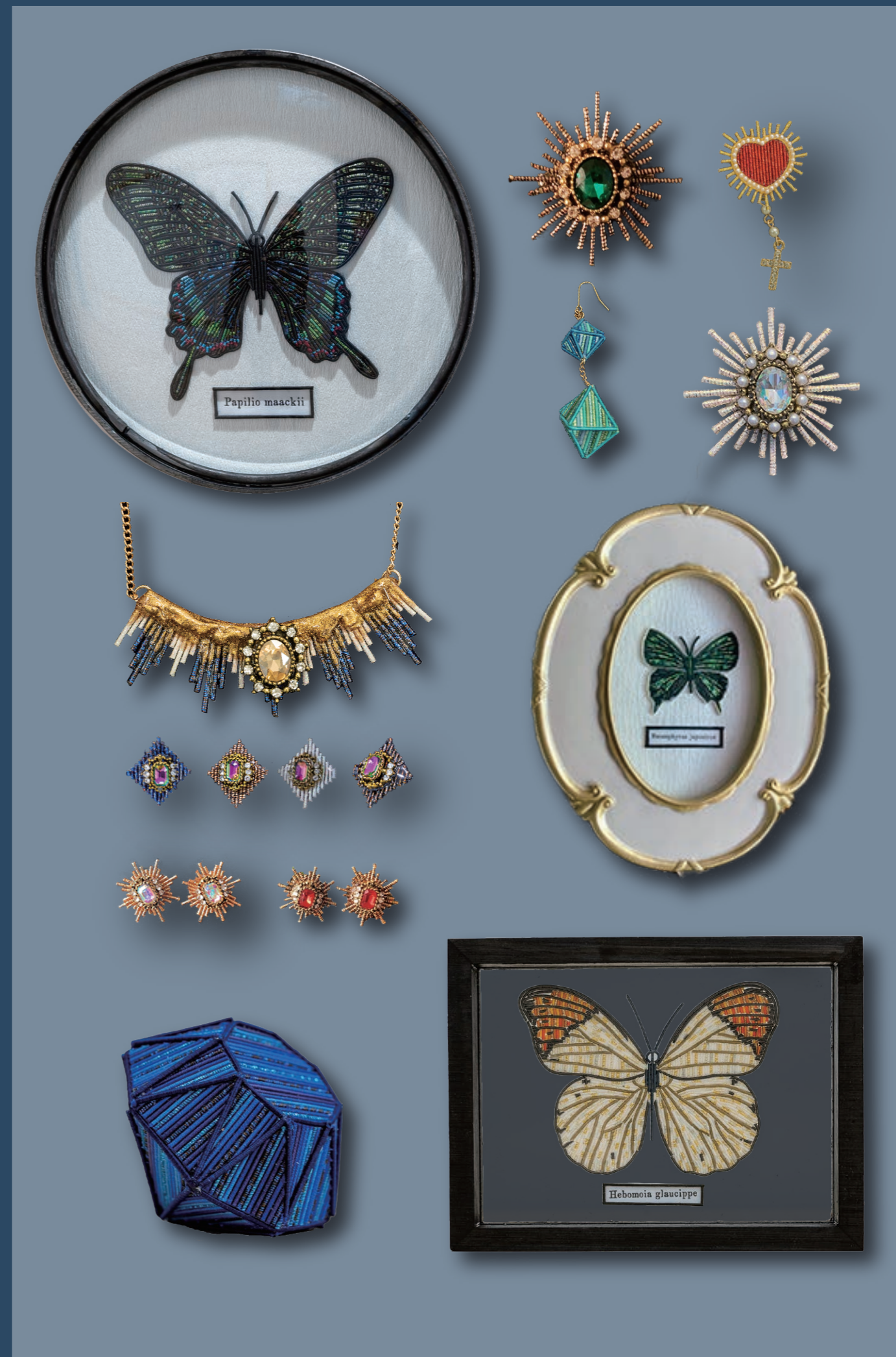
博物工房ショップカード



ショッパーイメージ



ショッパー完成画像



活動記録

- 2021 最初の作品が完成
- 2022.05 デザインフェスタ初出展
- 2022.06 地元 ハンドメイドイベント 出展
- 2022.09 Dマーケット(文化祭) 出展
- 2022.10 青山 水引展示会 出展
- 2022.11 デザインフェスタ 出展
- 2023.02 海福雑貨 企画展 参加
- 2023.04 海福雑貨 常設委託 開始



略歴

東京家政学院大学

現代生活学部 生活デザイン学科 卒業

専門学校東京デザイナー学院

ファッションデザイン学科 ファッション流通専攻 在籍

遊

びはいつでもひらめきをくれる。結ぶ水引で作品を作っている母の机には、いつも短くなった端材があった。色とりどりでキラキラの水引は、かき集めるといつもと違う表情があって捨てるのにはとても惜しいと感じた。これらを使って何か面白いことが出来ないかと遊んでいる内に、平面からなる標本の作品が完成した。素材としての水引は自由である。結ぶだけではない水引の魅力を発見し、遊びだった作品が商品へと変わっていった。サステナブルが求められる世の中においても、端材を使って生み出されることに意味のある、現代だからこそ輝ける作品になっている。水引を使ったアイデアとしての、また、これからの時代の流れとしての可能性を感じていただけたら幸いです。

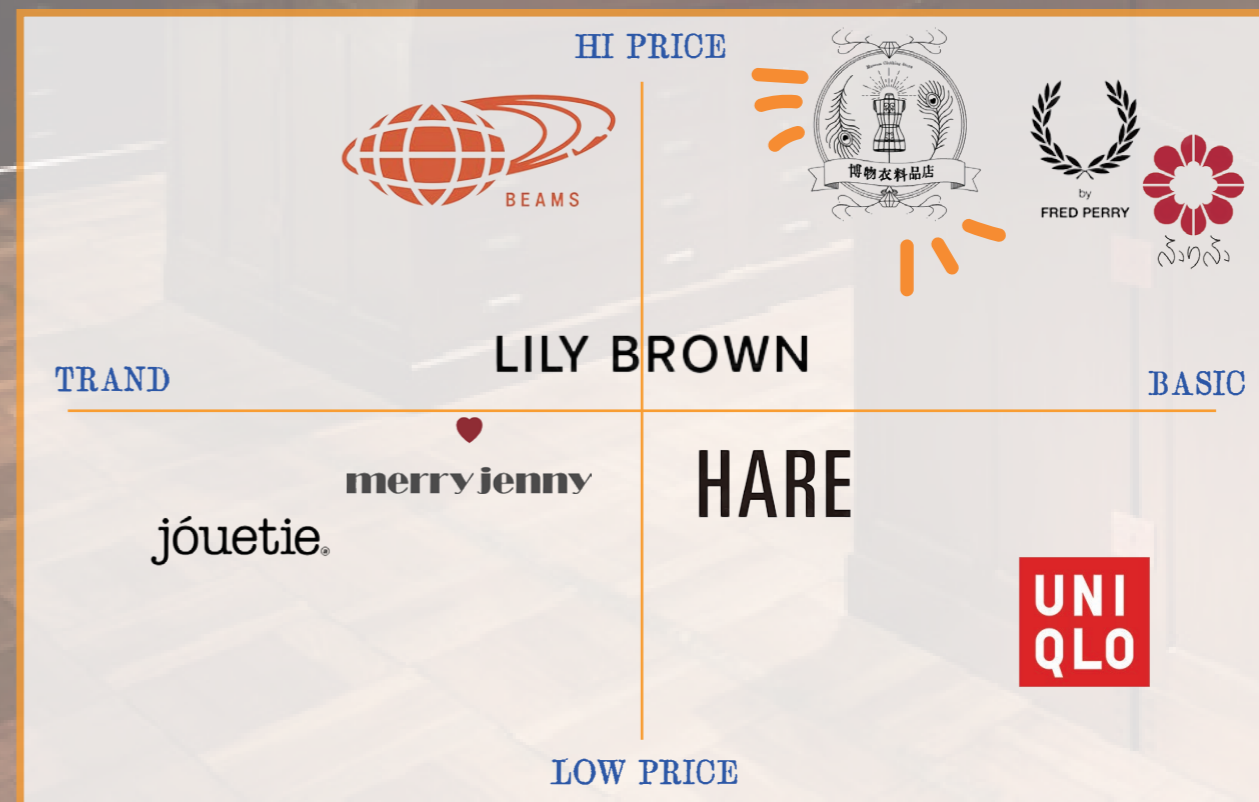
Museum Clothing Store
博物衣料品店



授業課題 オリジナルブランド制作

博物衣料品店

ポジショニングマップ



博物衣料品店



コンセプト

収集癖はお有りでしょうか？

収集して伝えていく場所が博物館。

博物衣料品店は博物館のように収集しているモノをデザインに落とし込み、ファッションとして身につけることで個人を表現するためのアイテムを取り扱っています。

イメージ

雑貨を中心としたアパレルの店
ジャガード、刺繍のテキスタイルが多い店
博物画のような絵柄の服と雑貨
アンティーク調
博物館、実験室 × 服屋のイメージ

メインターゲット

20代~40代女性（アパレルは20代中心）

取扱ブランド

アクセサリ：ガーグル、パルナートポック、その他ハンドメイド商品
アパレル：FRED PERRY、sister jane、merry jenny ふりふ、0658、
経路確保次第海外からの雑貨輸入もする

メインアイテムとプライス

アウター：2万~4万

アクセサリ：3千~1万

ワンピース：2万~4万

ネクタイ：5千~1万

トップス：5千~2万

帽子：5千~2万

靴：1万~3万

雑貨類：5千~1万

鞆：2万~3万

生活雑貨類：5千~3万

インテリア：~5万

出店場所

基本路面店

吉祥寺中道通り

上野公園周辺

表参道の裏路地

店內構想



商品構想

アウター



¥25,000

ワンピース



¥10,000

ワンピース



¥20,000

ワンピース
ニット



¥15,000

アウター



¥30,000

サロペット
スカート



¥10,000

刺繍、ジャガードを使用した
アパレルを中心に展開



¥8,000



¥6,000



¥8,000



¥7,000



¥5,000



¥5,000



¥12,000



¥10,000

ピアス



¥4,000



¥4,000



¥4,000

ブローチ



¥12,000



¥5,000

リング



¥9,000



¥8,000



¥9,000



¥9,000

傘



¥8,000



¥8,000



¥20,000



¥75,000



¥10,000



¥20,000



¥150,000



¥5,000

歴史が積み上がっていく博物館と親和性の高い
アンティーク調の雑貨や家具、衣服。

動物や絵画といったモチーフを中心にセレクトしています。

販促物デザイン



今持っている、
オリジナルアクセサリーブランド



博物工房から派生した洋服店



shop card



shop logo



*シーリングワックスに
ロゴをスタンプ
*リボンの色でアイテムを管理

shop tag

衣類につけるタグ



shop Bag



外装・内装構成



表参道の裏路地店



都会の一等地。一番大きな本店。
外装は博物館のようにぎっしりと。
内装は高級感のあるジャガードをふんだんに使って。



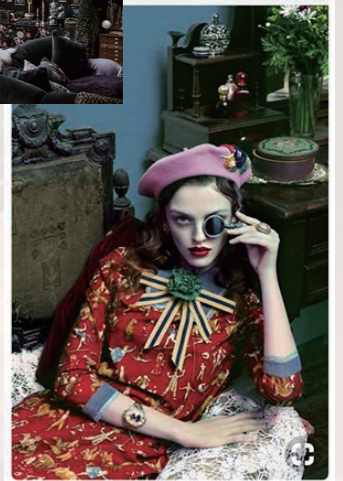
上野公園付近店



博物館、美術館が多くある街の少し入った場所に存在。
外装は隠れ家感のあるように蔦が絡まる。
内装は程良いごちゃつき。自分の手でアイテムを探す。



吉祥寺中道通り店



お洒落な街、吉祥寺に存在。
外装は古い小綺麗な雰囲気。
内装は少し薄暗い。落ち着いて商品を選べる空間。

2023 SS の流行をまとめ
自身のブランドに反映させる課題

色

2023SS 傾向まとめ

色

ショッキングピンク

淡いピンク

オレンジ

赤

2023SS 傾向まとめ

色

全体を通して、濃くはっきりとしている。面積を大きく使っているものが多い。

はっきりとした水色

黄色

緑

デザインプラクティス

アイテム

2023SS 傾向まとめ

アイテム

編まれた靴

2023SS 傾向まとめ

アイテム

ロングブーツ

変わった素材や色が多い。足元に目に行くコーディネートになる。

2023SS 傾向まとめ

アイテム

胸元に花のついたトップス

花に印象が持っていられる。アクセサリは不要。

2023SS 傾向まとめ

アイテム

大きいバックルのベルト

大きさと素材で存在感を演出している。

2023SS 傾向まとめ

アイテム

ポイントトゥ

ヒールや紐も細い。ブーツは太い

2023SS 傾向まとめ

アイテム

極小の靴

こぶしの大きさといい勝負

2023SS 傾向まとめ

アイテム

ボディコンシャスドレス

ワントーンのコデでくびれは必須

2023SS 傾向まとめ

アイテム

カーゴパンツ

丈長めでだぼっと履く印象

2023SS 傾向まとめ

アイテム

肩パッド直角ジャケット

非常に直角。シルエットが四角い。

スタイリング

スタイリング

流行素材でのセットアップ



スパンコール率が高い。流行を表現しやすいのかもしれない。

デザインプラクティス

スタイリング

セパレーション



色、素材で面積を区切っている。ふとめ。

デザインプラクティス

スタイリング

ワンカラーコーデ



色の統一感。素材を変えるのもあり。

デザインプラクティス

ディテール

ディテール

ストライプ・ボーダーの部分使い



大きい面積で使われている。

デザインプラクティス

ディテール

毛足の長いフリンジ、ファー

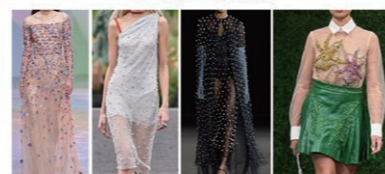


コーデの主役になる。ゴージャス感。

デザインプラクティス

ディテール

ビーズ、パール、装飾

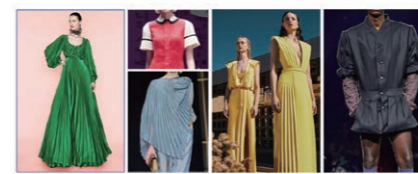


規則的に散りばめられているものが多い。

デザインプラクティス

ディテール

プリーツの部分使い



大胆に使うもいい。部分で使うもいい。

デザインプラクティス

ディテール

ドレープ



サンダルと合わせるのが多い。

デザインプラクティス

生地素材

生地、素材

手編み風ニット地



手編み風というのがポイント

デザインプラクティス

生地、素材

スパンコール



密度はそれぞれ。ゴージャス感が出る。

デザインプラクティス

生地、素材

デニム



色味が明るい。普通に使わずに形で遊んでいるものが多い。

デザインプラクティス

生地、素材

シースルー

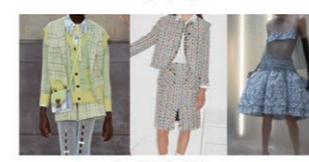


コーデ全体で使用している。

デザインプラクティス

生地、素材

ツイード



色の数が多く見える。

デザインプラクティス

生地、素材

光沢



メタリック、サテン、ビニールと様々。全てチカチカがある。

デザインプラクティス

12~1月

梅春もの



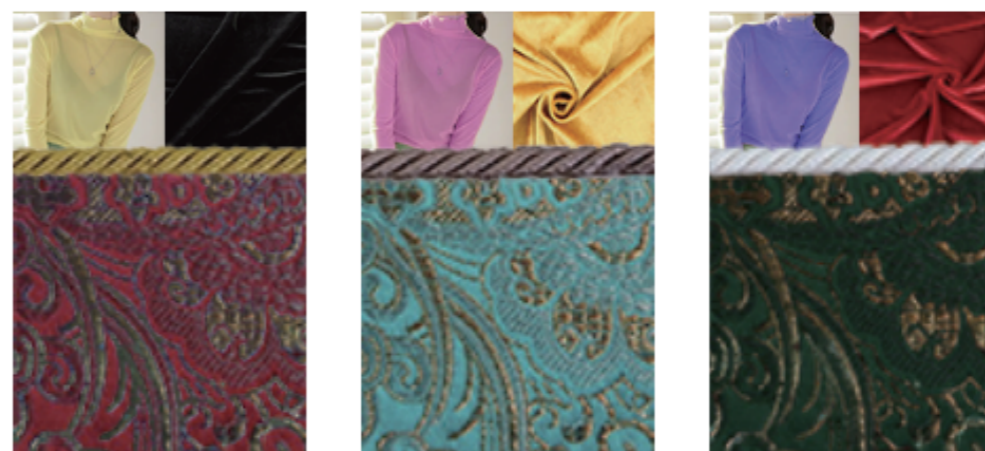
トレンドポイント

- ・肩が直角のジャケット
- ・シアー素材
- ・大きいバックルのベルト
- ・セパレーション
- ・サテン素材
- ・小さめの鞆
- ・ポインテッドトゥ

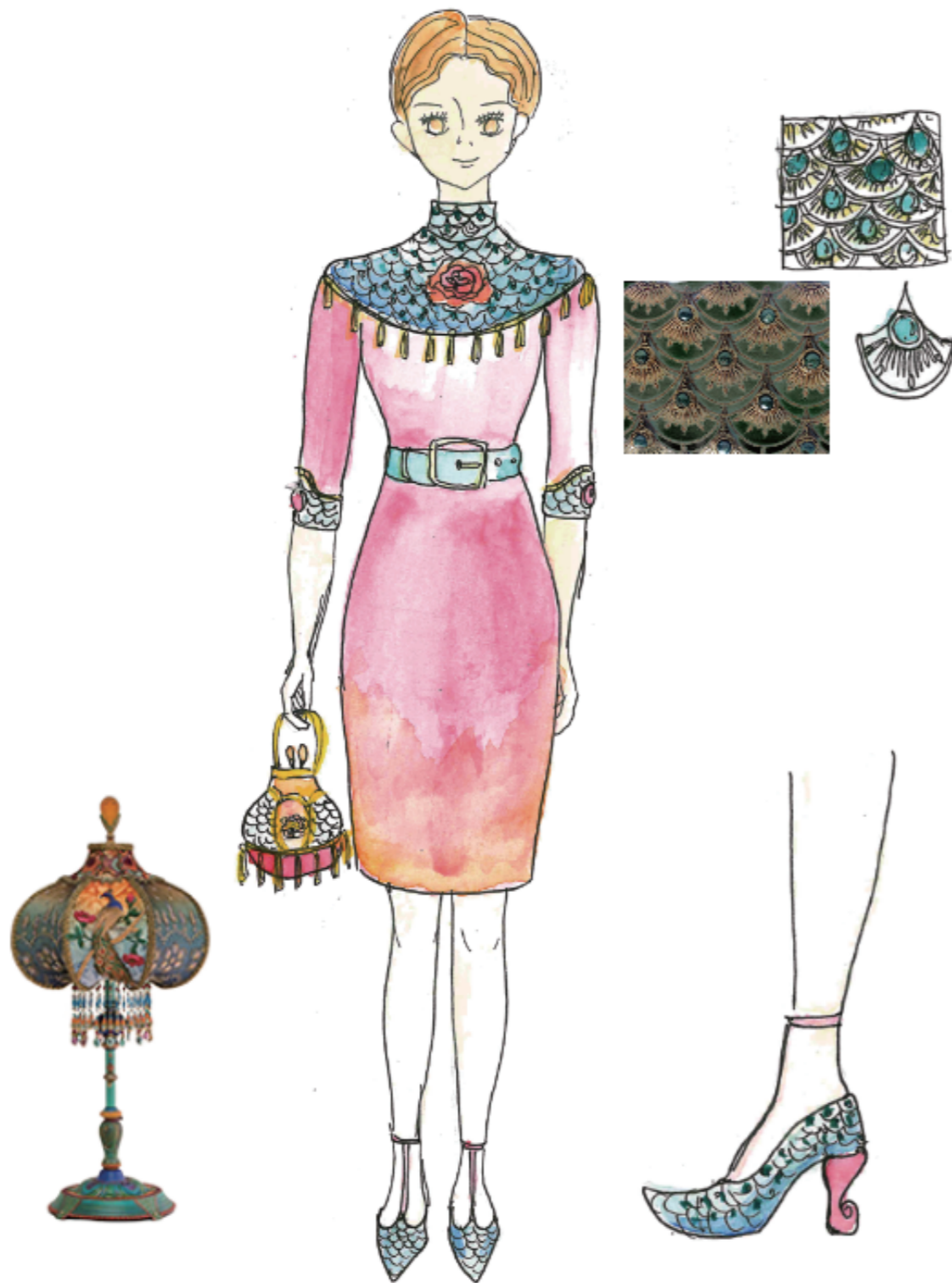
デザインポイント

- ・博物衣料品店らしさがジャガードと、胸元の鍍物のネックレスに出ている。
- ・鞆は三角錐
- ・サテンの縄がアクセント
- ・靴のヒール部分がクリア。中にビーズがあり、歩くと揺れる。
- ・ネックレスは金属。博物衣料品店のロゴに似せてある。

素材、色



2~3月



春もの

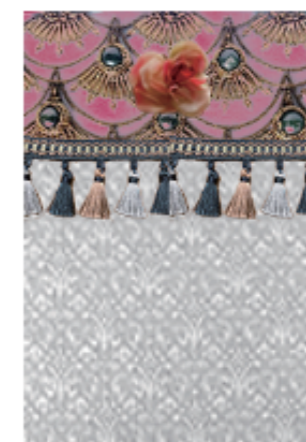
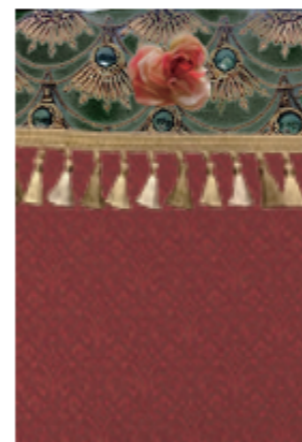
トレンドポイント

- ・胸元に花のついたデザイン
- ・ボディコンシャス
- ・規則的なビーズの装飾
- ・ポイントトゥ
- ・フリンジ
- ・大きいバックルのベルト
- ・セパレーション

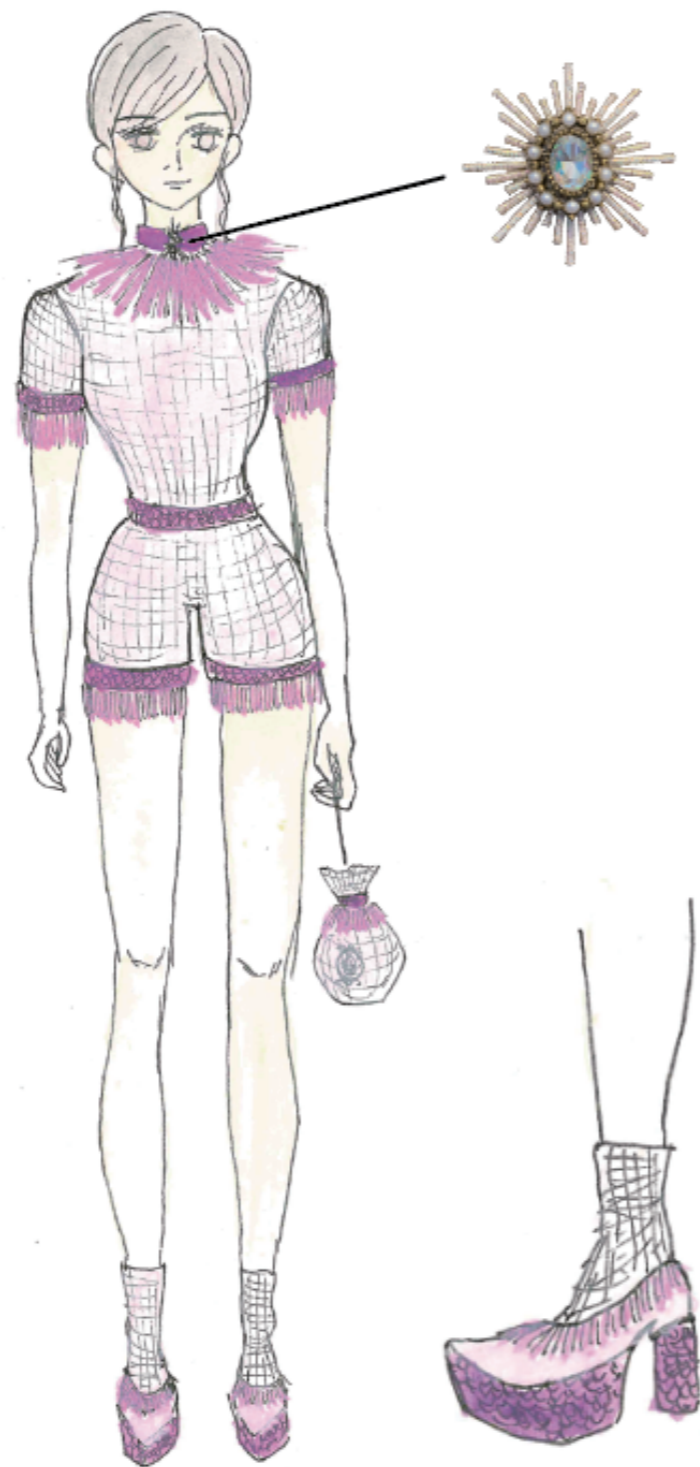
デザインポイント

- ・胸元、靴、腕の装飾の柄を統一させている。
- ・靴は、自分のブランドでも売る照明からインスピレーションを得た。
- ・胸元はカーテンからヒントを得た。
- ・靴はヒール部分が猫足になってる。
- ・胸元は孔雀の羽根のようにになっている。

素材、色



4~5月 初夏もの



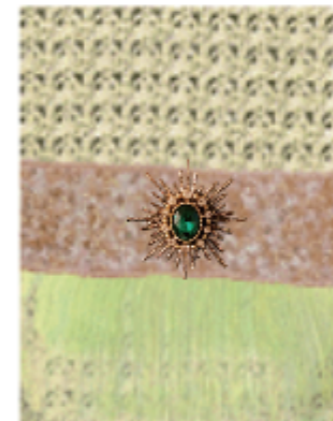
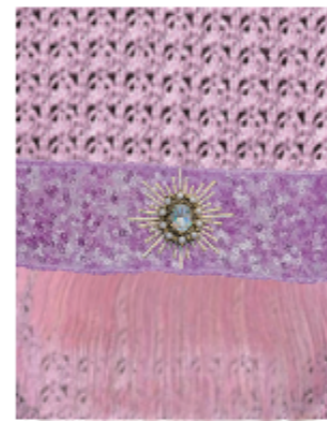
トレンドポイント

- ・手編み風素材
- ・ワンカラーコーデ
- ・フリンジ
- ・ポイントッドトゥ
- ・小さめの鞆
- ・スパンコール
- ・セットアップ

デザインポイント

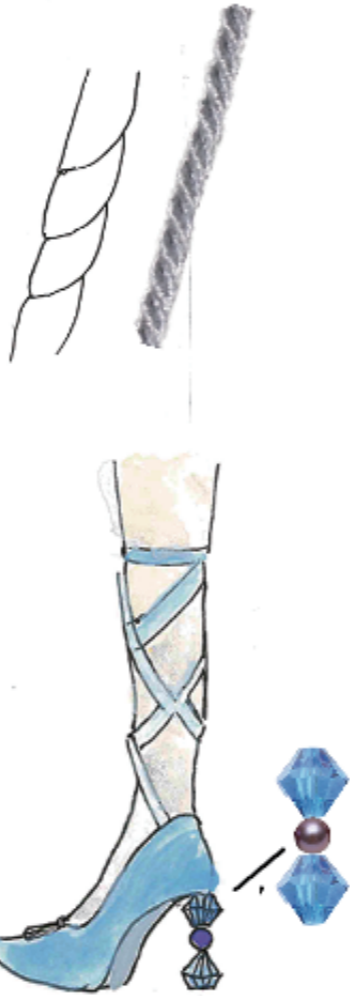
- ・鞆は巾着型。ロゴが入っている。
- ・博物工房のブローチをつけている。

素材、色



6~7月

盛夏もの



トレンドポイント

- ・ストライプの部分使い
- ・フリンジ
- ・プリーツ
- ・セットアップ
- ・サテン素材
- ・編み上げの靴
- ・シアー素材
- ・ポイントトゥ
- ・ローウエスト

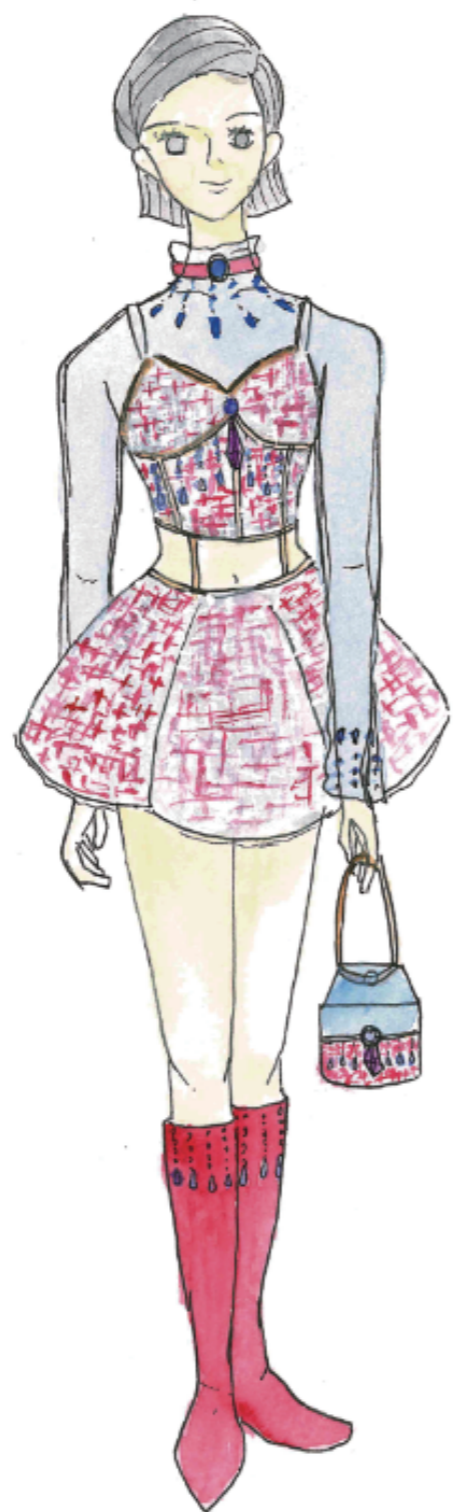
デザインポイント

- ・博物衣料品店らしさであるジャガードをプリントで出すことで夏にもジャガード柄を着れるようにした。
- ・カーテンからヒントを得たデザイン。
- ・靴のヒール部分は、ロゴでも使用されている宝石をモチーフにデザイン。

素材、色



8~9月



晩夏もの

トレンドポイント

- ・シアー素材
- ・規則的なビーズの装飾
- ・ツイード素材
- ・小さめの靴
- ・ロングブーツ
- ・ローウエスト
- ・ポインテッドトゥ

デザインポイント

- ・全体の形やディテールは、お店でも売る照明からヒントを得た。
- ・内側に着ているシアー素材を冬物に変えれば、晩夏以降の季節でも長く着られる。



素材、色



氏名 久住 亜紗

ターゲットイメージ

身長: 155 cm
 体重: 40kg
 年齢: 25歳
 血液型: AB
 職業: 音楽家 (お宝探偵) 楽器: フォノ (音叉)
 趣味や習い事: 美術館、博物館めぐり、カフェ、読書
 苦手なこと: 計算 (金融感覚が音感に敏感)
 チャームポイント: 手つづり長め
 家族構成: 父・母、自分
 起床時間: 6時 (鳥の声を覚める)
 就寝時間: 11時 (お月) (高圧電圧が音感に敏感)
 平日の過ごし方: 演奏会、練習会、音楽、読書
 休日の過ごし方: 美術館、博物館めぐり、カフェめぐり、靴屋めぐり、アロマ作り、衣装作り
 好きな食べ物: パスタ、クワカ、パン、フルーツ、チーズ、お肉のステーキ
 嫌いな食べ物: カブ、ピーマン、きゅうり、さやえんどう
 好きな色: 黒、茶、赤、青、金、白
 友人と遊ぶときに行っていること: オシャレ、アロマ作り、買い物、ガラス工芸の体験
 最近ハマっている事: リネンに花を買う、パステルを染める
 おこづかいの使い道: 日焼け、美容、ファッション
 最近自慢したいこと: 花言葉が音感に敏感、お宝探偵の音楽会、お宝探偵の衣装作り
 最近悩んでいる事: 白髪が伸びてきた、お宝探偵の衣装作りが難しい
 ファッションに対する希望や悩み: 身長が低いため、お宝探偵の衣装作りが難しい、お宝探偵の衣装作りが難しい



ターゲット設定



イメージボード



デザイン画



制作



撮影

成長市場 × ファッション

ドラッグストア

市場規模：7.6859兆円(2019年度 全国ドラッグストア総売上高)
前年比：+5.7%

概要・仕事内容

処方せん調剤や一般薬・化粧品のカウンセリング販売、健康相談から、さらには在宅医療も担っています。地域のお客様、高齢者それぞれのライフステージに合わせた「トータルヘルスケアサービス」を提供しています。
(SPA業務)
SPA業務は全国に、化粧品のカウンセリングを行うビューティアドバイザーを配しています。お客様の「より美しく」「もっと健康に」というニーズにお応えし、化粧品の情報提供や販売、スキンケアアドバイスをしています。
また、「身体が健康でなければ本当の美しさは生まれない」という発想から、サプリメントや健康食品をご紹介するなど、付加価値の高いサービスを提供します。

売上上昇の理由

なぜドラッグストアの売上が増加しているのでしょうか。その要因の一つに、コロナ禍における衛生用品の需要増、また薬以外に販出している生活用品や食品等の売上増加が挙げられます。いわゆる「薬でもり薬業」によって、業界全体の売上が伸びているのです。出店数を増やした企業も多いため、ドラッグストアでは薬剤師のニーズも高まっています。

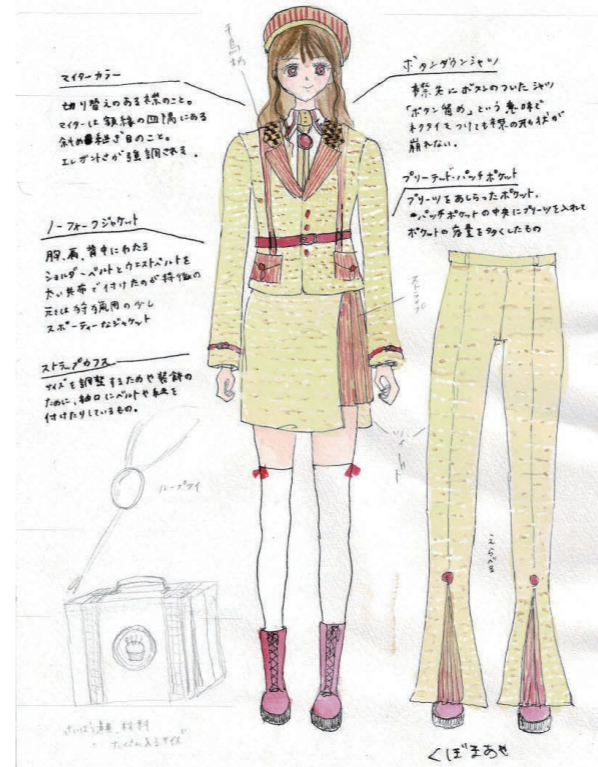
代表的な企業

スギ薬局、ココカラファイン、マツモトキヨシ、ツルハドラッグ、ウエルシア、薬の雄太郎等

ドラッグストアと制服



制服 × 千鳥柄・ストライプ・チェック



冬のテーマパーク制服 × ファー・キルト



その他 デザイン画

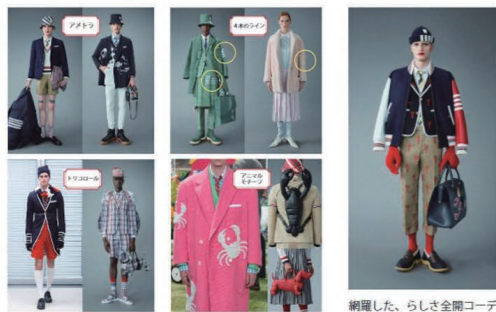
既存ブランドの デザイナーだったら



トムブラウンブランドコンセプト

既アメリカン・トラディショナルスタイル(通称アメトラ)をモダンに、そして時にアヴァンギャルドに昇華させている。
既旅に似ているという魅力。行く先を決めていたのに、全く異なる場所にいるような感覚をファッションを通して与えてくれる。

トムブラウン デザインの特徴



網羅した、らしき全コーデ



世界のお祭 × 日本の浴衣

クラウスヤーゲン

スイスのルツェルン湖のほとり、リギ山の麓にある小さな村キュスナハト・アム・リギで毎年12月に開催されるお祭り「クラウスヤーゲン」は、元来カウベルや牛の角笛で大きな音を鳴らし悪魔を追い払う「土着のお祭り」と、キリスト教の聖ニコラス祭りが結びついて始まった、とされています。聖ニコラスの日(12月6日)の前日にあたる12月5日の夜に毎年行われ、約1000人ものパレード参加者が集まるとても華やかなお祭りです。

メインのパレードではイッフェレという紙でできた、高く尖った大きな帽子の中にロウソクを入れ灯します。それを乗せた人たちが幻想的な光を放ち、村を練り歩くといったものです。イッフェレの集団以外にも大きなカウベルを鳴らすグループ、鞭をたたきつけ大きな音をたてて歩くグループ、プラスチック、角笛隊などに編成されていて、とても楽しい雰囲気になります。



クラウスヤーゲン
ルツェルン駅から：ブルンネン行きで電車で約20分
キュスナハト・アム・リギ駅下車
チュエリッヒ駅から：ルートクロイツ駅下車／53番のバスでキュスナハト・アム・リギ駅下車
駅からメイン広場まで徒歩約10分



雑誌の表紙スタイリング × 豹柄・ニット



授業 雑貨企画

テーマ 「食べ物モチーフの雑貨」

かにぱん防災ずきん

1Fd 久保 真彩

企画の背景

食べ物 × キャラクターの
モチーフは子供にも大人にも人気が高く
親しみやすい



企画の背景



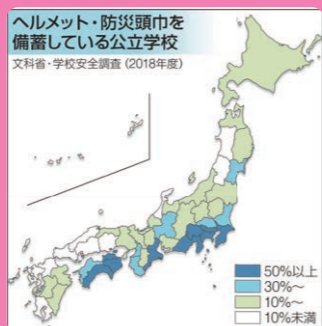
企画の背景

企画の狙い

- ・社会の役に立ちそうな企画
- ・防災は日本において切り離せない重要な事柄
- ・心のケアにも使えそう
- ・防災グッズは一定の需要がありそう

調査まとめ

河北（東北）新聞より



親しみやすいカニぱんを
モチーフとして使い話題性を
持たせることで、防災教育と
普及につなげる。



調査まとめ

現状、キャラモノの防災ずきんは
プリント柄としての使用しかなかった。



調査まとめ



初代 かんばん
初代かんばんが登場。味だけではなく
かわいさや、ちぎって食べることがで
きる楽しさからロングセラー商品に。



「かんばん」製造の技術で日持ちし
防災グッズにもなっている

登場は 1974 年で
知名度は抜群



調査まとめ



近年懐かしのお菓子が
よくグッズ化されている



5W1H

- いつ (When) 小学校入学時、災害時
- どこで (Where) 学校で椅子にくくる、災害場所で
- 誰が (Who) 主に小学生、懐かしむ大人
- 何を (What) かんばん防災ずきんを
- なぜ? (Why) 心のケア、安全のため、防災ずきん普及のため
- どのように (How) 頭にかぶる、クッションとして

コンセプト



多くの人知っている
”かんばん”

の防災ずきんで

防災グッズの普及と

安心材料としての機能を果たす



ターゲット

小学校に入学するタイミングで購入
⇒小学生の保護者

懐かしのお菓子のグッズ化に敏感な男女
⇒ (20代~60代)



販売チャネル

- ・EC かんばん公式サイト、楽天等
- ・ショッピングモールでのポップアップストア
- ・雑貨屋に卸す

イメージ



商品説明



災害時は身を守ることが一番大事です。そこから道具を使って安全を確保し、そしてその先に心を守ることが必要になってきます。
それが全て1つになったのが、かにぼん防災頭巾です。

POINT!!

- * 通常の防災頭巾としてももちろん使える！
- * ポーチ機能が10本全ての足についている！
- * ハンカチやライト、笛、携帯食などを手に持つことなく避難が可能！
- * 避難時に目立つため見つけやすい！
- * お馴染みの形がふわふわになり、災害時の不安な心への安心材料に！

カンパンなどの災害用食品を扱う三立社の人気商品「かにぼん」は、その技術から賞味期限が長く、災害時でも活躍します。
そんな防災と縁のあるかにぼんの防災頭巾。リアルに作ることで話題を呼び、防災頭巾の普及に大きく貢献してくれるでしょう。



フェーズフリー

いつも（日常時）ともしも（非常時）をフリーにする「フェーズフリー」
Phase Free（フェーズフリー）とは、日常時（平常時）と非常時（災害時）のフェーズ（社会の状態）からフリにして、生活の質（QOL/クオリティ・オブ・ライフ）を向上させようとする、防災に関わる新しい概念です。いつも使っているモノやサービスを、もしものときにも役立てることができるという考えです。

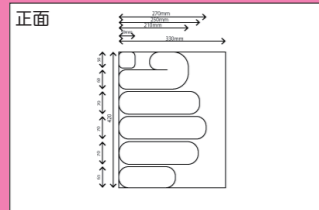
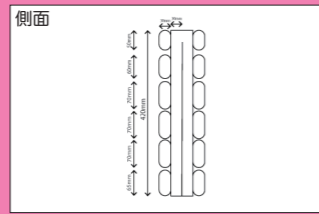
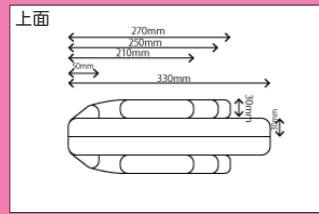
日常時

非常時

クッション
収納
インテリア

防災頭巾
雨よけ
保温

三面図



仕様

サイズ：W120mm×D330mm×H420mm
 素材：ソフトポア（ポリエステル 100%）
 中綿（ポリエステル 100%）
 価格：¥7,000（相場 ¥2,000~5,000）

商品使用例



災害時の様子

広げるとかにはんに



平く置いた時

耳穴搭載
足はマジックテープ



小学生との
大きさの対比



簡単に装着が可能



- 10 個のポーチ
- 大
- ・非常用お菓子
 - ・手拭い 等
- 長
- ・携帯用ライト
 - ・鉛 携帯用お菓子
 - ・絆創膏
 - ・ホイッスル 等

大學時代の作品

卒業制作：風神雷神図屏風 × ブラジャー



研究目的

美術館鑑賞後のミュージアムショップでの買い物はひととき楽しいものである。しかし、商品を見ると美術館のロゴのみが記入された来館記念となる商品や文具類が多く、衣服の観点から見ると服飾品（アクセサリー等）は見かけるが衣服へ応用された商品は少ない。もっと鑑賞後の感動や、作品の洗練された美しさとその特徴、更にデザインを生かした粋なアイテム等がないだろうか。

そこで本研究では、美術館の作品から得る感動を衣服の視点でお洒落な道具に展開させる為に、国内外のミュージアムショップの商品情報を収集し、日本の古美術である屏風の絵図を用いて新たなアイテムのブラジャーと着け襟2点をデザイン、制作した。

制作背景とこだわり

ブラジャーは日本の古美術である屏風を使ったものがまだこの世にないことからアイテムとして選んだ。また、ブラジャーに使用する屏風として琳派の『風神雷神図屏風』を選んだ。琳派の作品は絵柄が既にデザイン化されており、風神雷神のキャラクターの飛び出しそうな勢いとブラジャーのフォルム、左右にキャラが配置してある構図がマッチしていると考えた。力強い中でも柔らかい印象を与えるべき箇所はオーガンジーを用いたり、髪の毛には毛皮を用いるなど素材の特徴を生かし本来屏風が持っている絵力を余すことなく表現した。

卒業制作：孔雀立葵図屏風 × 付け襟

立葵面



孔雀面



制作背景とこだわり

付け襟に使用する屏風は『孔雀立葵図屏風』に決定した。表裏一体の屏風でありながら構図は全く違う作品で違う世界観を楽しめる。これを着け襟にしたときにも衣服の前後で同じ効果が得られると思った。

衣服の形とは裏腹に表面装飾には立体感を出す手法として両面に押絵を用いた。前面の立葵は顔周りの為豪華な印象に仕上げた。また本来の屏風より色も明るくし、日本の和の技術である押絵を洋のレースを使って表すことでインパクトと繊細さを出すことが出来た。背面はボディーの凹凸を気にしない為ほとんどのモチーフに立体感を持たせた。左右非対称で余白が多い構図だが、一つ一つのモチーフの存在感を出すことで前面に負けない豪華さを演出することが出来た。