

HIURA

NO

DESIGN



人の心に寄り添う
デザインがしたい。

日浦佳菜



PROFILE







初めまして。日浦佳菜（ひうらかな）と申します。

2018年に明治大学へ進学するため広島から上京しました。
文学部で文芸メディアを専攻し、創作やキャッチコピーなどを学ぶ中で文字と共にビジュアルを用いて情報を伝えるグラフィックデザインという分野に興味を持ちました。

2022年に大学を卒業した後、東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科に再進学し、現在は暖かみのあるイラストを武器に広告やブランディング、キャラクターデザインなど幅広く勉強中です。

私は人の意見に耳を傾けながら制作することを心がけており、「ワクワク」と「暖かみ」を大切にしております。デザインを通して人の心に寄り添ったモノ作りをしていきたいです。

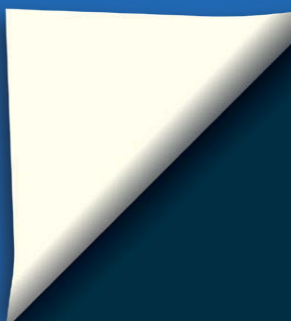
SKILL

 Ps	…★★★★★	 Id	…★★★★☆
 Ai	…★★★★★	 Pr	…★★★★☆
	…★★★★★		…★★★★☆



DESIGNERS AUDITION

GRAPHIC DESIGN



学内就活イベントDオーディションメインビジュアル公募作品

Dオーディションメインビジュアル



東京デザイナー学院で行われる就活イベントのメインビジュアルを制作しました。

コンセプト

「思いを届ける」

ポートフォリオは私にとって思いを込めた手紙のような物です。そして、Dオーディションはそのひとりひとりの思いが込められたポートフォリオを届ける場であると考え、カラフルな風船につけた手紙をリクルートスーツを着た男女が空へ飛ばすというビジュアルにしました。

制作時期

2022年2月

制作時間

12時間

工夫した点

「風船→雲→人」の順に「大→中→小」の大きさにすることで風船が目立つように視線誘導できる構図にしました。また、風船や雲にぼかしの効果を入れることで見た人の背中を押してくれる追い風を感じられるように工夫しました。

▼ラフスケッチ



東京デザイナー学院Dマーケット学内制作：テーマ「わ」

「わ」をテーマにしたB1ポスター

学校の文化祭のテーマである「わ」から連想した、日本の「可愛い文化」の成り立ちをイラストで表現したB1サイズのポスターです。

コンセプト

「可愛い文化を知ってもらう」

日本を代表する文化である可愛い文化について知ってもらうことを目的としています。

可愛い文化の担い手である女の子のファッションの特徴を時代ごとに区分してキャラクター化し、女の子は元々庇護対象として外から観られる存在であったという歴史を踏まえて中が見える箱に入っているというデザインにしました。

制作時期

2022年8月～9月

制作時間

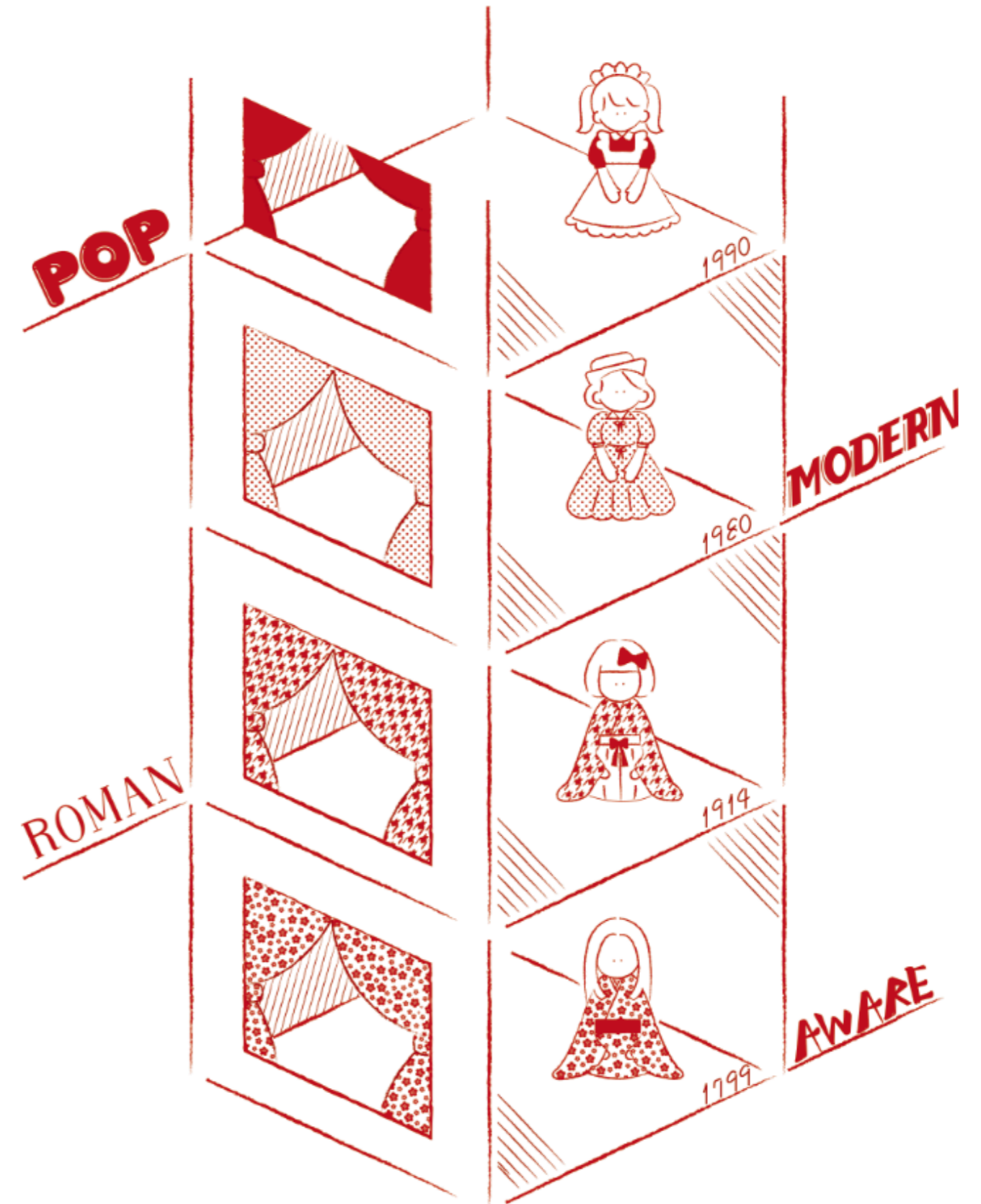
10時間

工夫した点

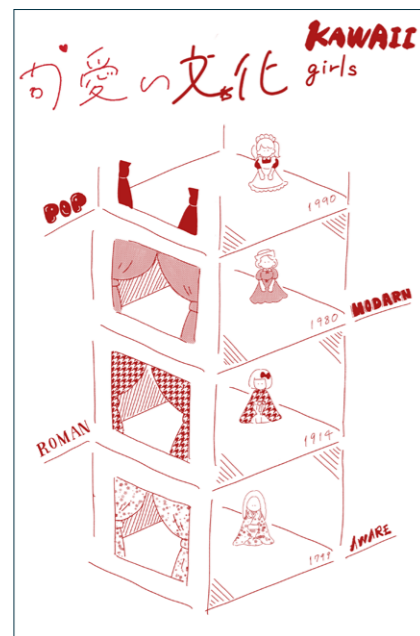
配色を赤と白の2色だけにすることで日本（「わ」）を連想させるデザインになるように工夫しました。



可愛い文化



▼ラフスケッチ



▼展示風景



朝日広告賞：「家族みんなの、ええ家を。」



クライアント
九州・山口匠の会
課題
「ペットのいる暮らし」

コンセプト
「家族みんなで建てる家」

ペットのいる家庭は家を作る時に、ペットにとっても快適な家を作りたいと考えます。様々な動物が快適な家について話し合うイラストを用いて多くの人に共感してもらえるような広告を目指しました。

制作時期
2022年12月～1月

制作時間
15時間

工夫した点
キャッチコピーに九州地方の方言を用いることでクライアントの宣伝になるように工夫しました。また、図面のイラストを細かく見て楽しめるように俯瞰の構図にして、家族の暖かい感じが伝わるように暖色がメインの配色にしました。

▼アイデアスケッチ



雑誌「アイデア」表紙

画像合成を用いて、「グラフィックの食卓」がサブタイトルの雑誌の表紙を制作しました。

コンセプト

「グラフィックと食」

大衆に人気の高い猫とパンケーキを組み合わせた不思議な世界観のビジュアルにすることで手に取りたくなるような雑誌の表紙を目指しました。

制作時期

2022年7月～8月

制作時間

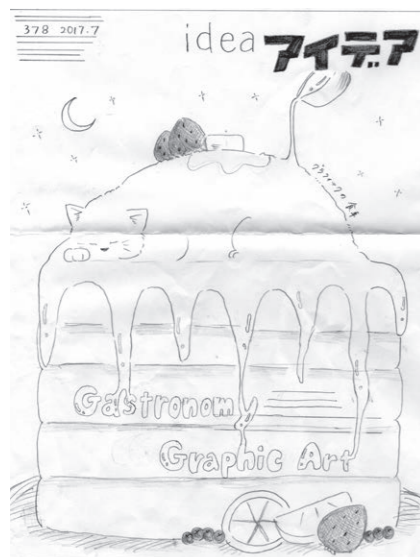
8時間

工夫した点

雑誌の表紙として目を魅くデザインにするために紫と黄色という補色をメインの色に使用しました。そして差し色で赤を入れることで全体的にしまって見えるように工夫しました。



▼ラフスケッチ



犬と飼い主のためのキッチンカーのブランディング

グッドドッグドーナツ

新しいキッチンカーのブランディングとして、ロゴ、キッチンカーデザイン、商品企画、ノベルティを制作しました。

コンセプト

「ドーナツで繋ぐ人と犬の輪」

家族連れも多いドッグラン付近で、愛犬と一緒に手軽に食べられるようなドーナツを販売するキッチンカーをイメージして制作しました。

制作時期

2022年10月

制作時間

12時間

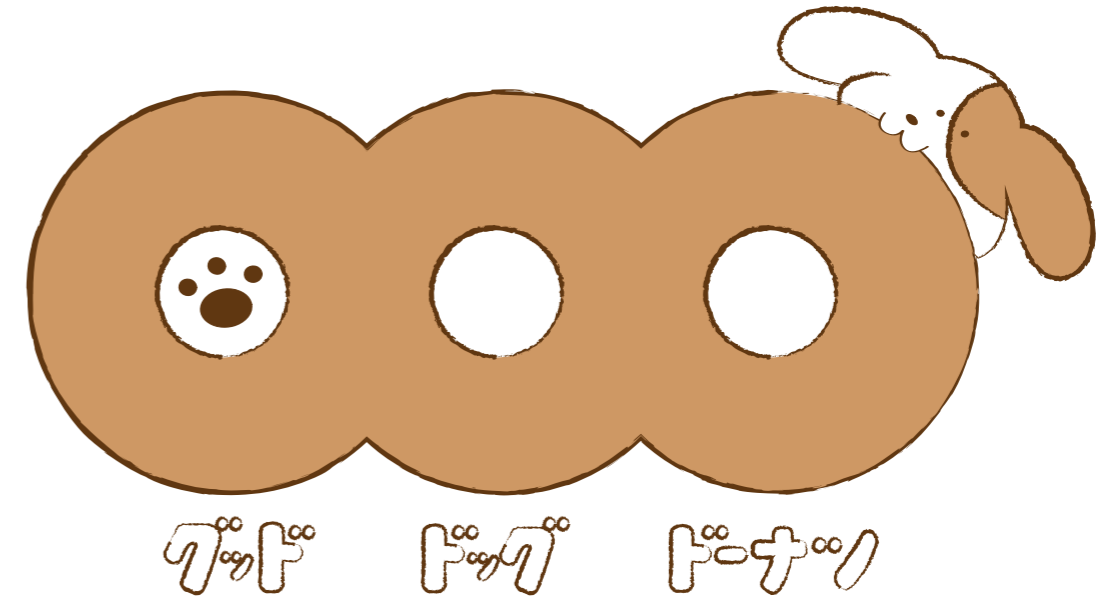
工夫した点

ロゴはドーナツで人と犬の輪を繋ぐという意味を込めて、ドーナツの輪に見立てたアルファベットの「O」が3つ繋がった形のアイコンを制作しました。

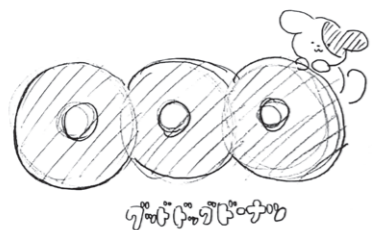
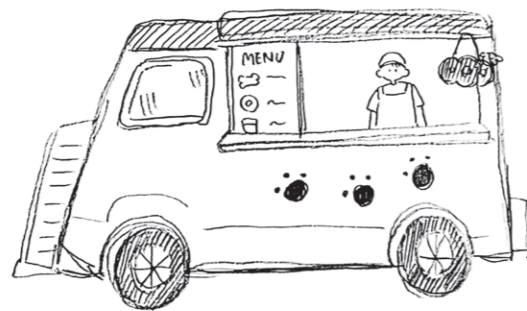
また、キッチンカーやノベルティを茶色、クリーム色、黄緑を基調とした配色でデザインを統一し親しみやすさを感じられるように工夫しました。



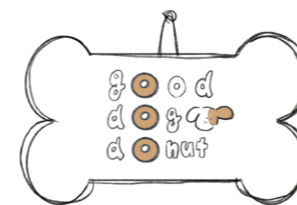
▼ロゴデザイン



▼アイデアスケッチ

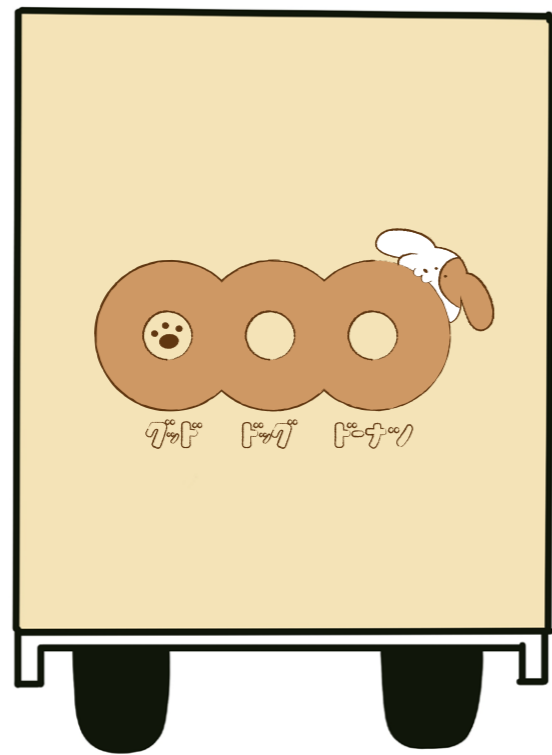
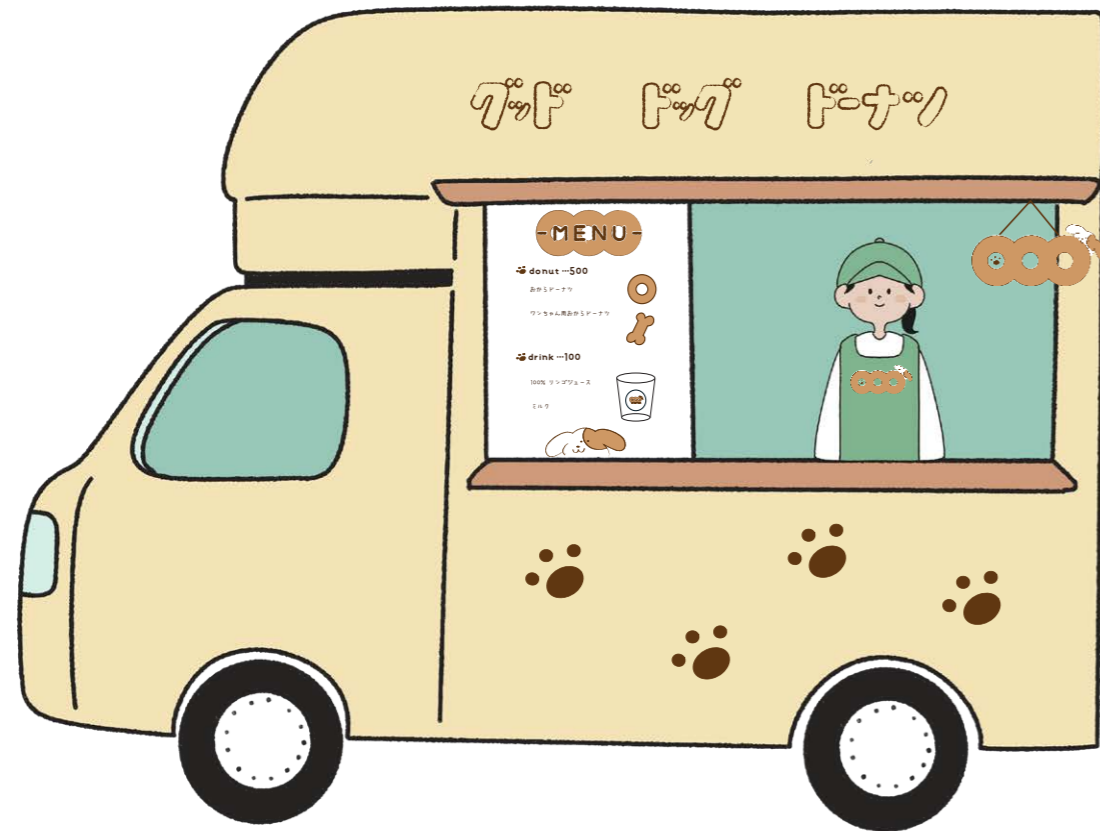


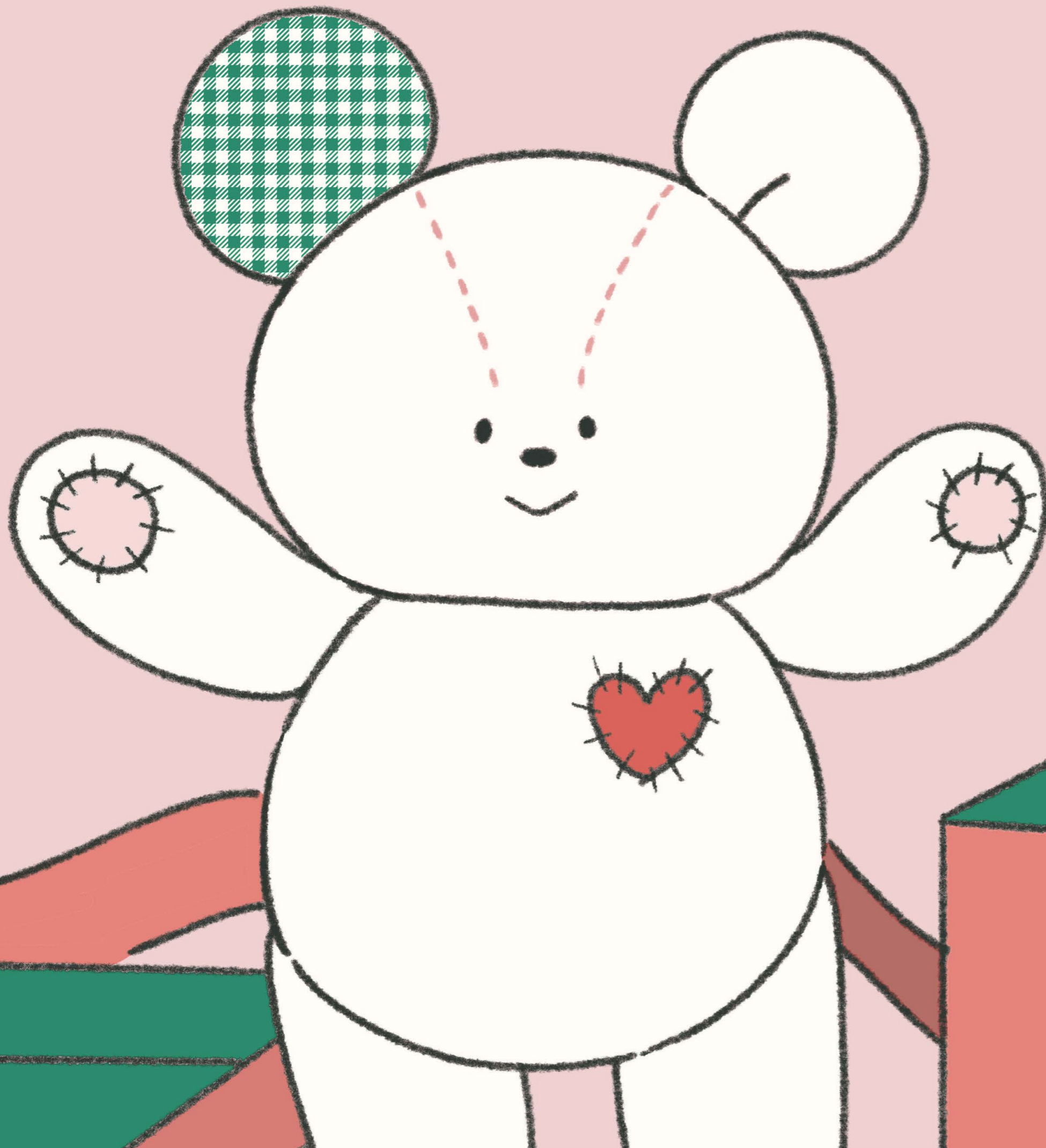
▼デザイン履歴



good dog donut
 <ろと> と<く> と<-なつ>
 グッド ドッグ ドーナツ
 グッド ドッグ ドーナツ

▼フードトラックデザイン





CHARACTER DESIGN

PRESENT BEAR

クリスマスをテーマにしたキャラクターを制作しました。

コンセプト

「幸せを届けるクリスマス」

10代～20代の女性をターゲットにアメリカの恋人たちのクリスマスの世界観をイメージしてキャラクターをデザインしました。

設定

好きな男の子へのクリスマスプレゼントとして生まれたテディベア。
大きな耳が特徴で人の願いを叶えることができます。

制作時期

2022年2月

制作時間

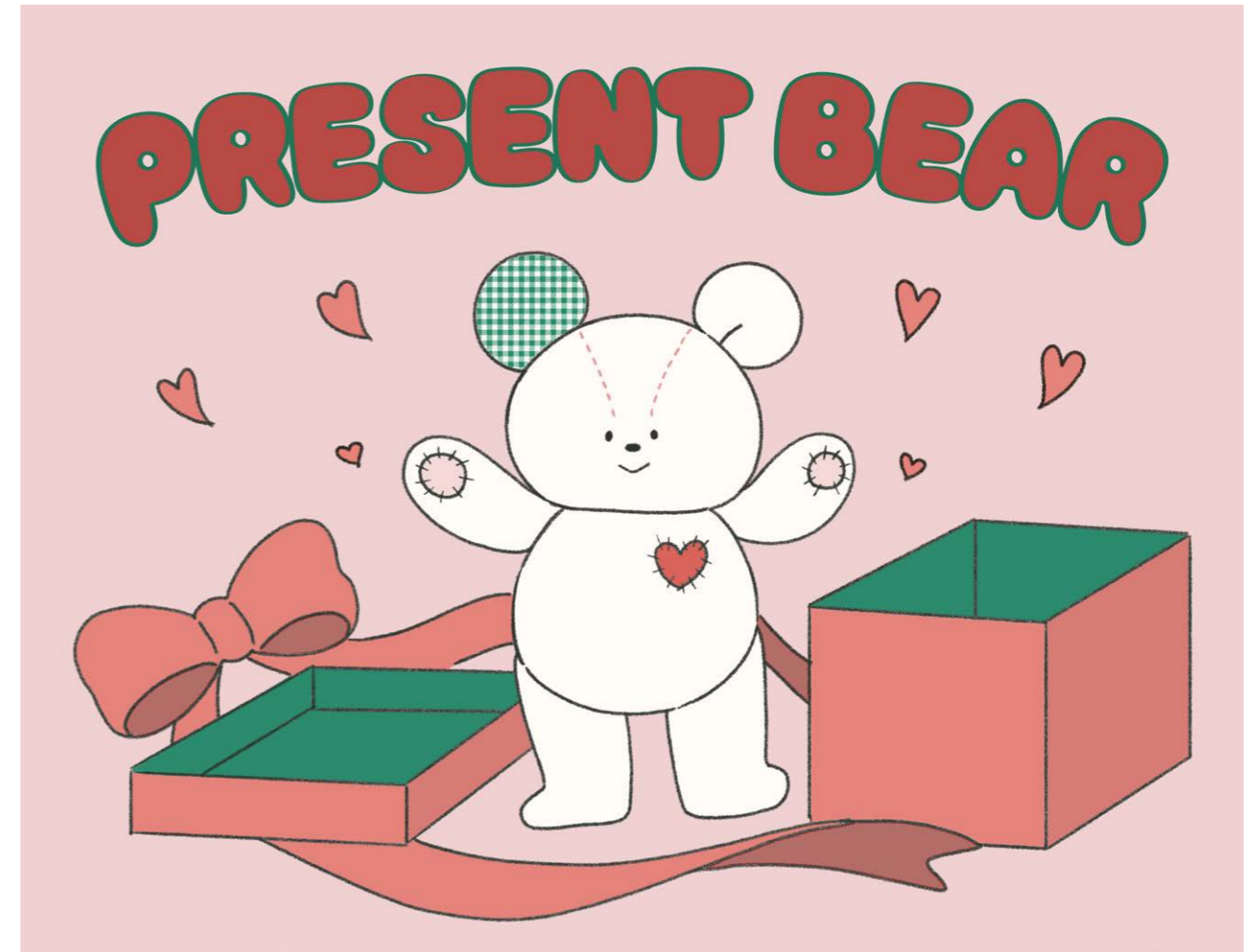
12時間

工夫した点

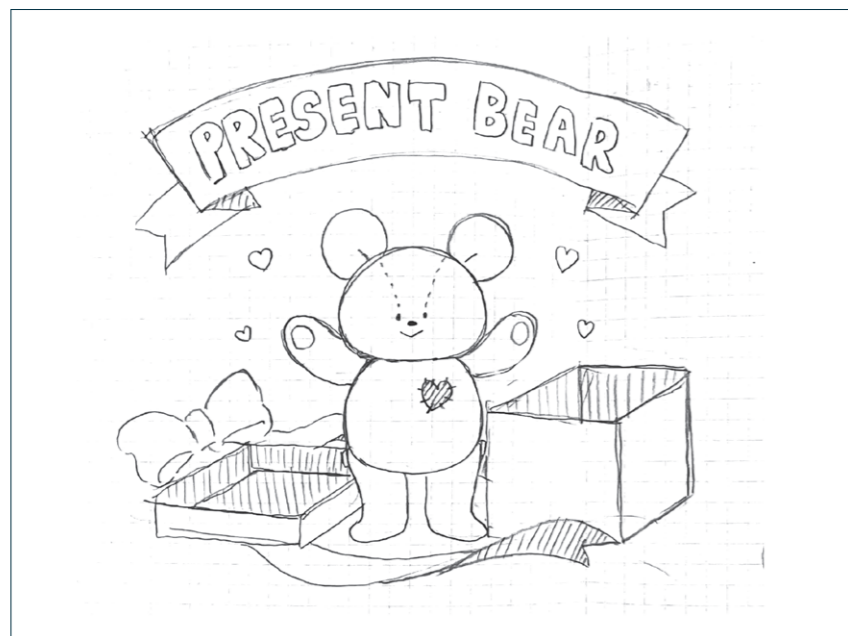
体を丸の形で構成することでキャラクターの「優しい」性格を表しました。
また差し色として緑色のギンガムチェックを一部分に使うことでクリスマスキャラクターとして印象的なデザインを目指しました。



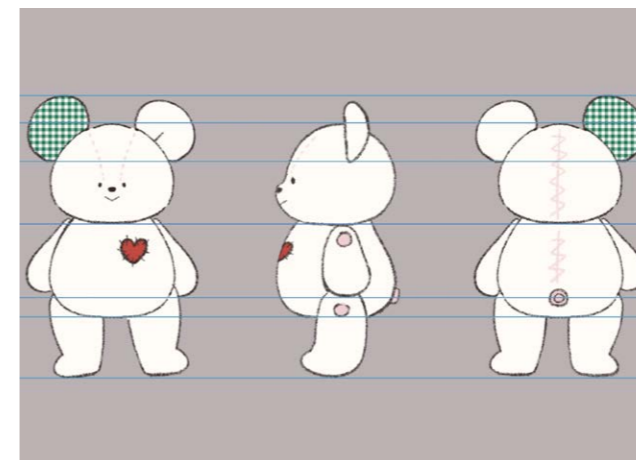
▼キービジュアル



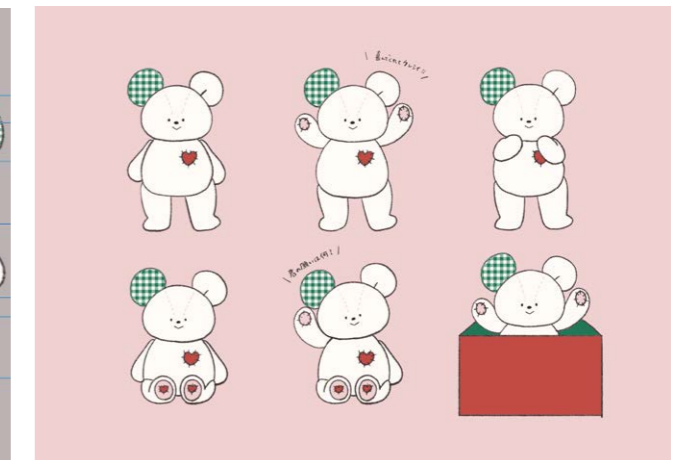
▼ラフスケッチ



▼三面図



▼ポーズバリエーション



MERCY ZOO

森永ミルクチョコレートのバレンタインキャンペーンキャラクターを制作しました。

コンセプト

「癒しと愛を贈るバレンタイン」

小中学生の女子または可愛いもの好きな男女をターゲットとしてバレンタイン時期の森永ミルクチョコレート販売促進のためのキャンペーンキャラクターを制作しました。

設定

愛と癒しを届けるためにサバンナで生まれた5匹の動物たち。お腹のハートが特徴で、バレンタインに気持ちを贈るお手伝いをしてくれます。

制作時期

2022年2月

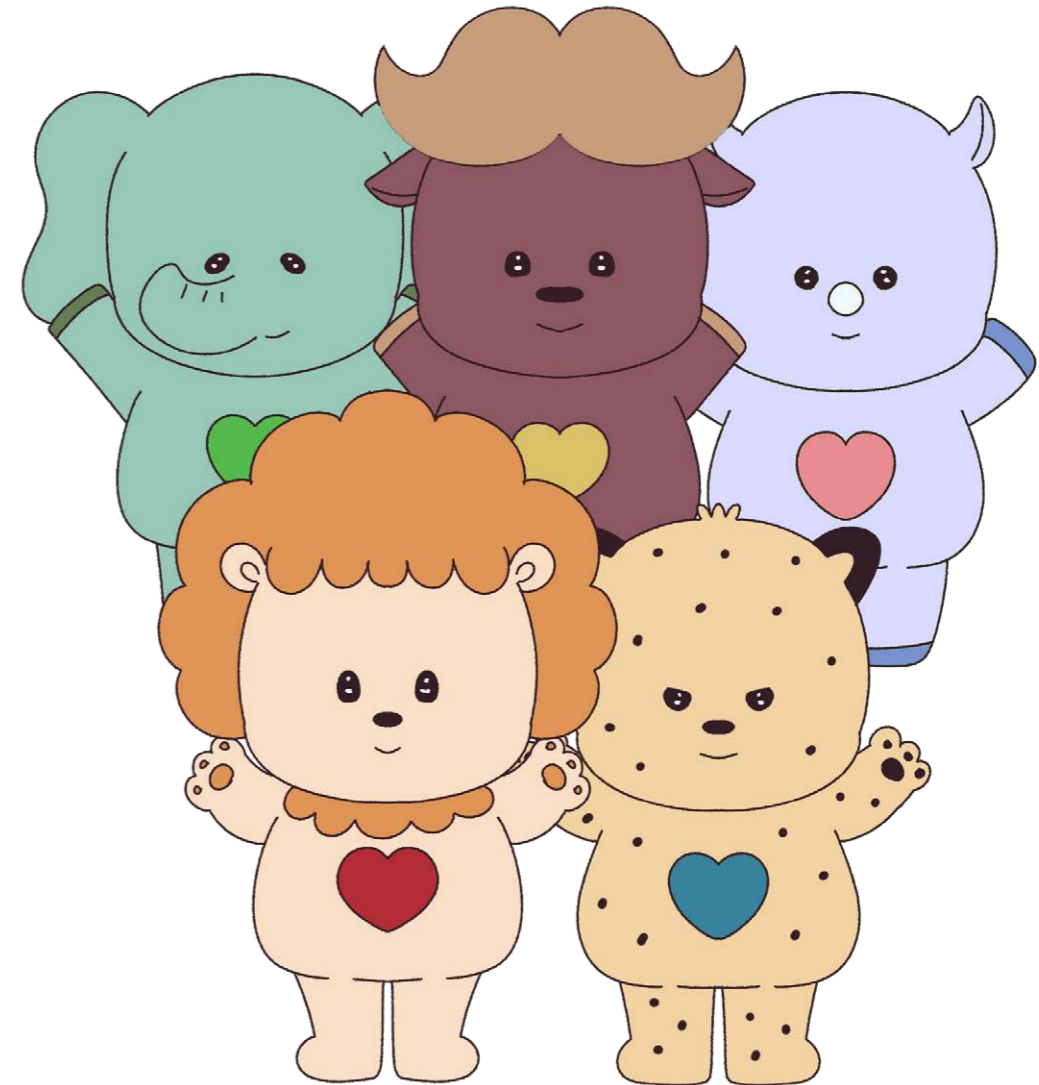
制作時間

10時間

工夫した点

森永製菓が行っている「チョコ for スマイル」という支援活動から着想を得て、ガーナの動物をモデルにしたキャラクターを制作しました。

また食品関連のキャラクターということで、パステルな色味を意識して配色をしました。



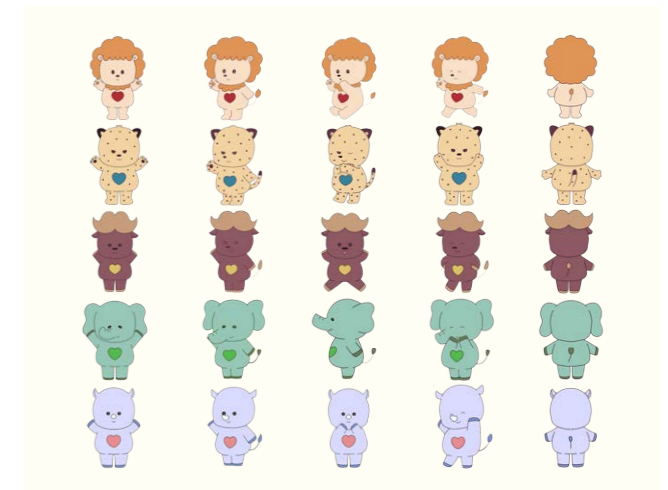
▼ラフスケッチ



▼ロゴ



▼ポーズバリエーション



▼パッケージ表面



▼スイングPOP



▼パッケージ裏面



▼グッズデザイン (トートバッグ、マグカップ、付箋メモ)



もこもじ

羊をモチーフにしたオリジナルキャラクターです。

コンセプト

「眠れぬ夜の優しい羊」

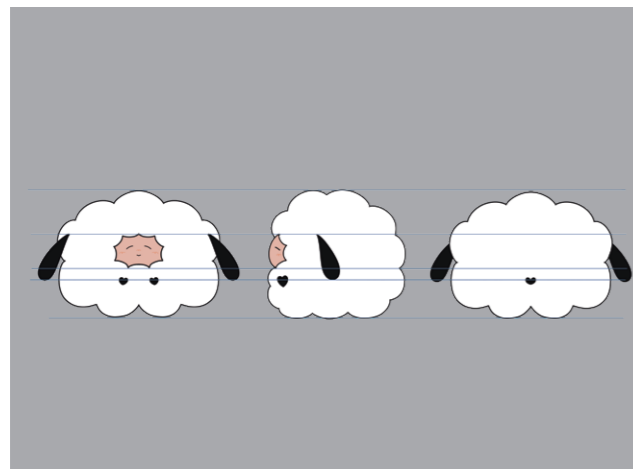
眠れない時に羊を数えることがあると思います。
そんな時に思い出してほしい優しい心で寄り添って
くれるキャラクターです。



▼キービジュアル



▼三面図



▼イラスト



ぱんとひつじのスタンプ

オリジナルキャラクターの「もこもじ」とパンを
モチーフにしたアニメーションスタンプを制作し
ました。

制作時期

2022年8月

制作時間

20時間



俺
俺

ILLUST DESIGN

装丁：「俺俺」 星野智幸

星野智幸「俺俺」の装丁をデザインしました。

コンセプト

「同調圧力と不気味さ」

「俺俺」は、自分と他人との境目がなくなり全員が俺になってしまうという奇妙な世界観の作品です。ストーリーを読むと表紙の意味が分かるように本文に出てくる生肉をメインとした不気味なイラストの装丁にしました。

制作時期

2022年11月～12月

制作時間

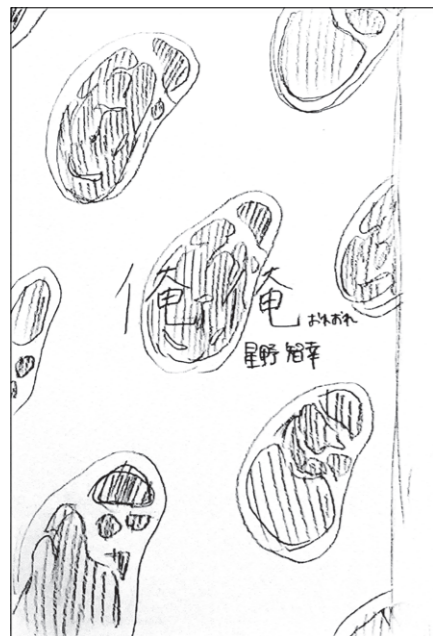
10時間

工夫した点

同調圧力の危険性について示唆している内容を踏まえて、警告色である黄色の同系色を集めたモザイクアートのような背景にしました。また、紙にもこだわって発色がいい薄口光沢紙に印刷しています。



▼ラフスケッチ



▼全体



CD ジャケット：「才悩人応援歌」



BUMP OF CHICKEN の「才悩人応援歌」という曲の CD ジャケットをイラストを用いてデザインしました。

コンセプト

「音楽に悩める人の心の中」

「才悩人応援歌」は才能に悩みながらも歌い続ける人の気持ちが描かれた曲です。

小さな星の隅で歌っている BUMP OF CHICKEN のメンバーのイラストをメインに破かれてシワのついた寒色の折り紙と楽譜の折り紙を背景に用いることで音楽に悩んでいる人の心の中を表現しました。

制作時期

2022 年 12 月

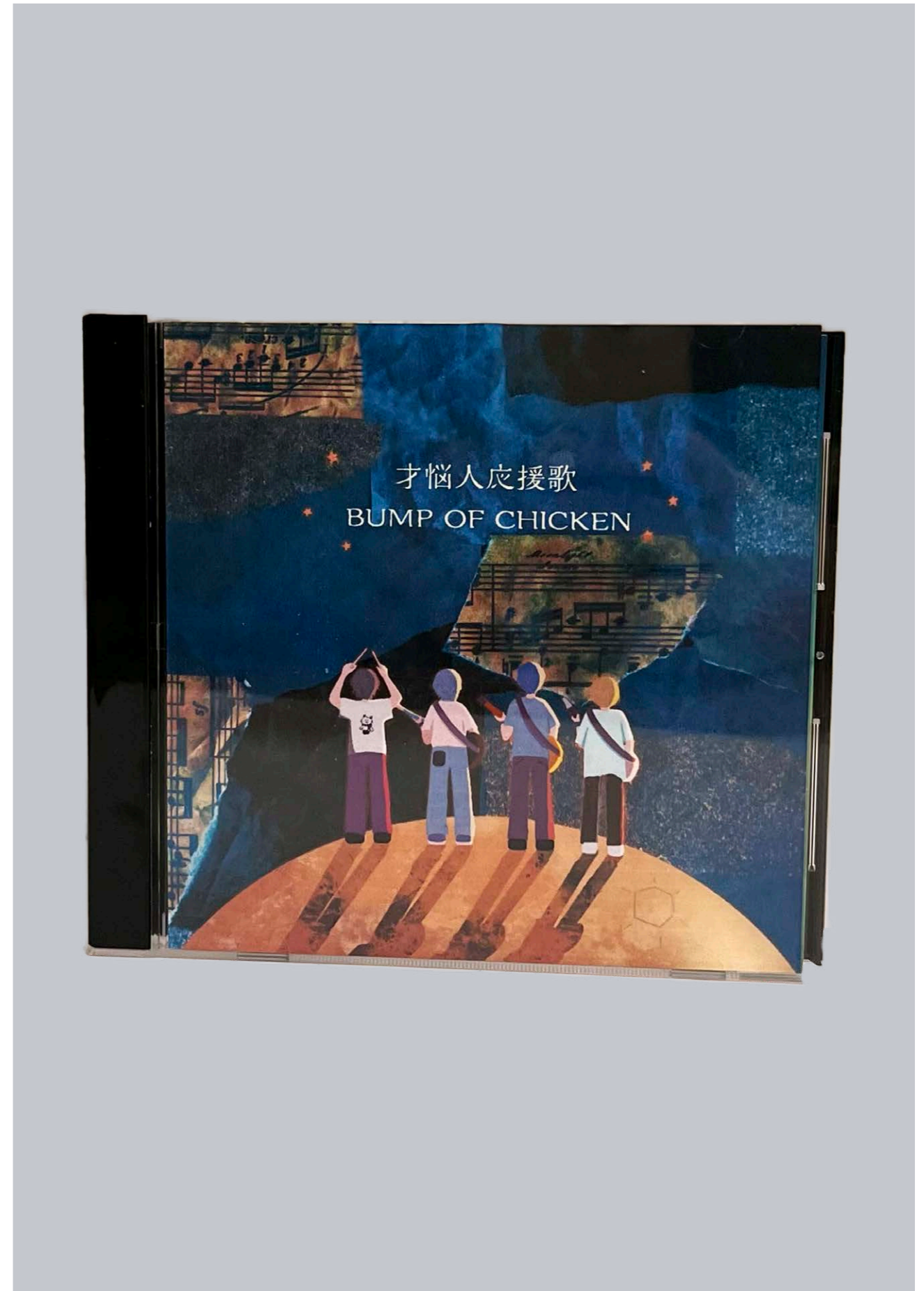
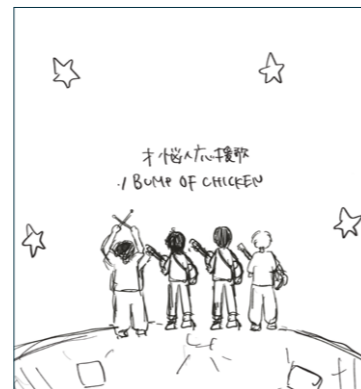
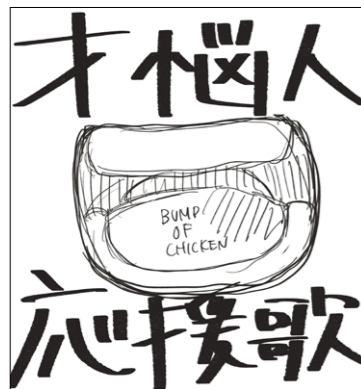
制作時間

5 時間

工夫した点

折り紙でコラージュしたものを背景に用いて、デジタル上でテキストを加えることで不思議な世界観のインパクトのあるビジュアルを目指しました。

▼ラフスケッチ



イラストエッセイ

COMME des GARÇONS のファッションを紹介するイラストエッセイを制作しました。
雑誌「VOGUE JAPAN」に掲載することを想定しています。

コンセプト
「春を先取るギンガムチェックコーデ」

ショップ店員にインタビューを行い、おすすめのファッションコーデを紹介するエッセイを制作しました。

制作時期
2022年1月

制作時間
5時間

工夫した点
ファッションのイラストが黒系統の配色なので、周りを黄色で囲むことで春らしい印象になるように工夫しました。

▼ラフスケッチ



・媒体名
VOGUE JAPAN
サイズ H297mm x W231mm

・内容
ギンガムチェックを取り入れた春のおしゃれコーデ

・ポイント
大人可愛い

COMME des GARÇONS

春先取り! 大人可愛いギンガムチェックコーデ

COMME des GARÇONS

- POINT -

黒系統の落ち着いたコーデにフリルブラウスを重ね着することで大人可愛い印象に!

nail
ひとつずつ違うデザイン
のネイルがオシャレポイント!

nail



差し色に赤いネイルで一気に大人っぽい印象に!

ring



シンプルで高級感ある
リングがおすすめ!

necklace



特徴的な形のネックレスは
おしゃれ上級者向け!



ring



ゴールドのリングは着こなしの
アクセントにおすすめ!

necklace



存在感あるネックレスで
コムサをアピール!

- POINT -

赤、黒、ゴールドの組み合わせが大人っぽい高級感を演出! フリルとスカートで可愛らしさもあるコーデに!

- COMMENT -

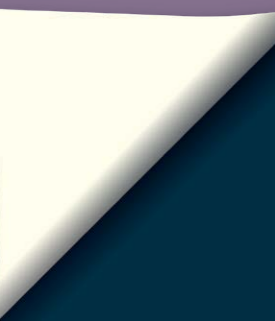
ギンガムチェックは春らしさを演出してくれるおすすめアイテムです! フリルやスカートを合わせることで可愛い印象にも、赤や黒のアイテムを組み合わせることで大人っぽい印象にもなります! ギンガムチェックを使ったコーデで春と一緒に先取りませんか?

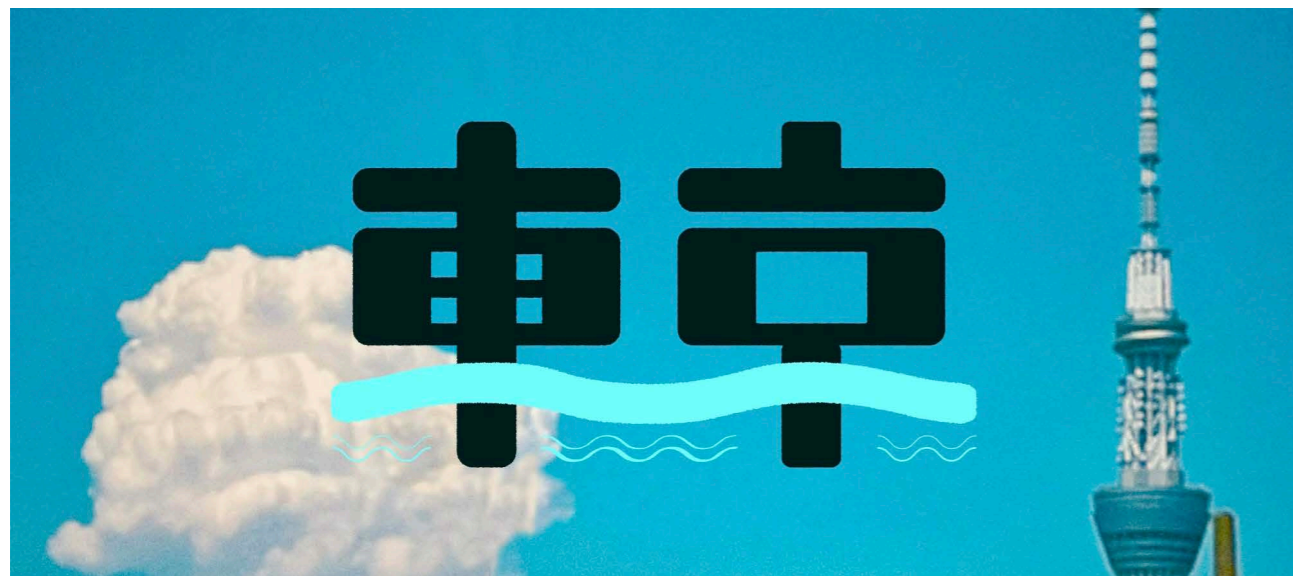


ショップ店員Mちゃん



TYPOGRAPHY







ILLUSTRATION



テーマ：クリスマス



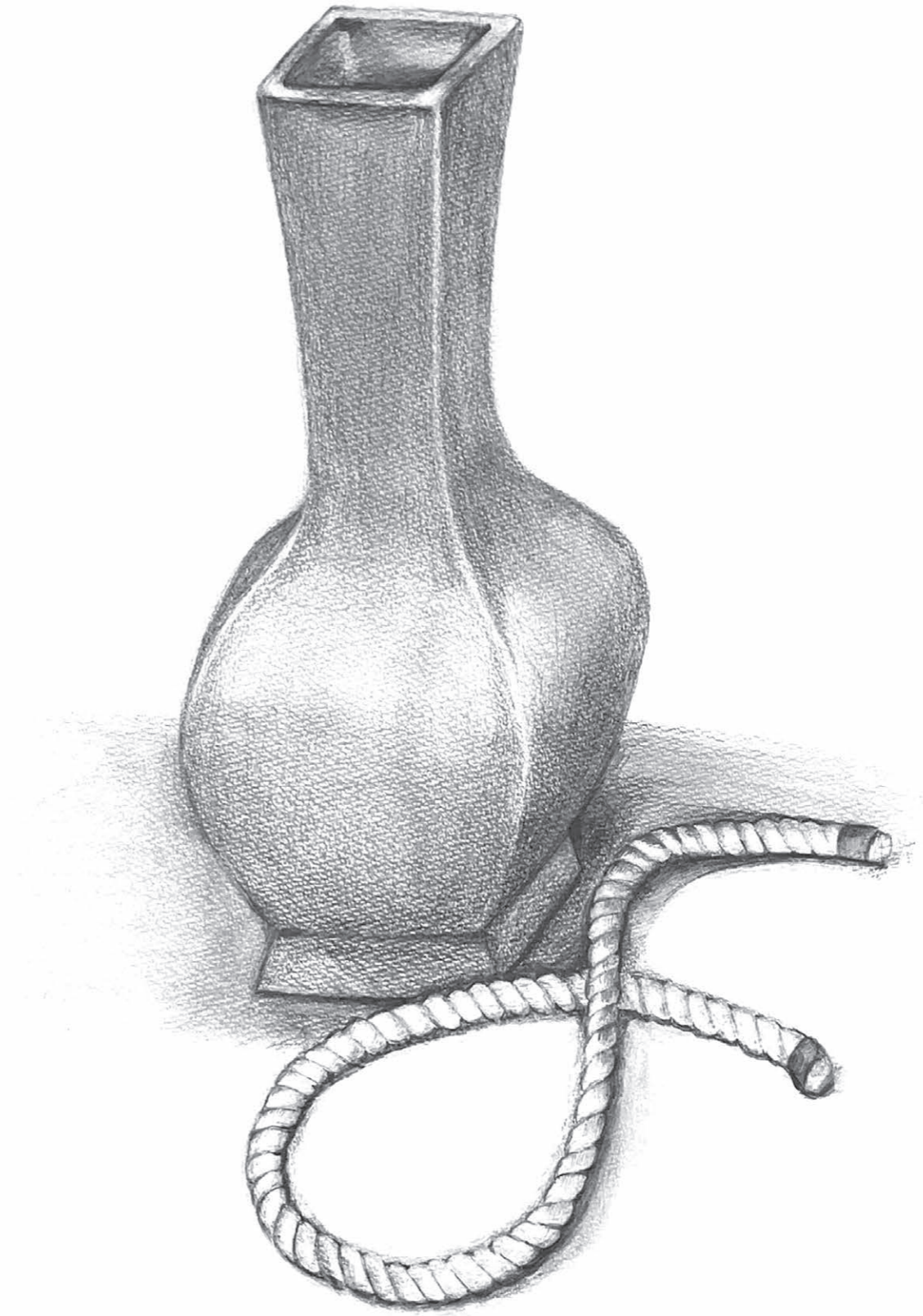
コンテスト名 ジーアングルクリスマスイラコン
制作時期 2022年12月
制作時間 5時間



テーマ：青春



コンテスト名 エンジョイアオハル展 feat パンタン
制作時期 2022年10月
制作時間 8時間



最後までご覧頂きありがとうございます。



▼ contact



