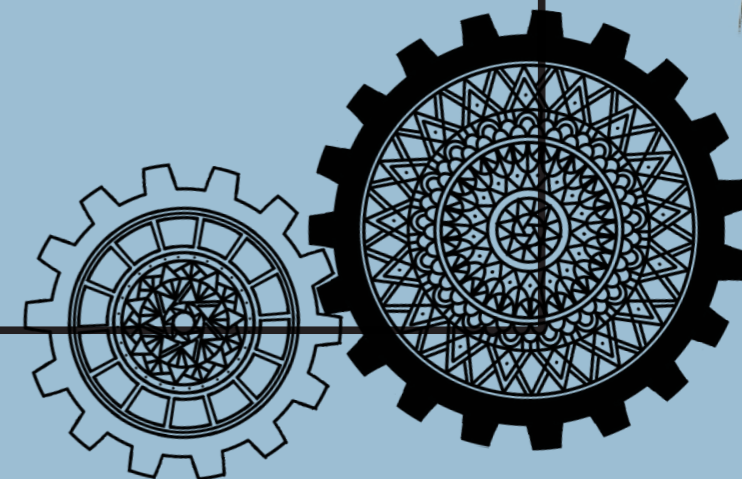
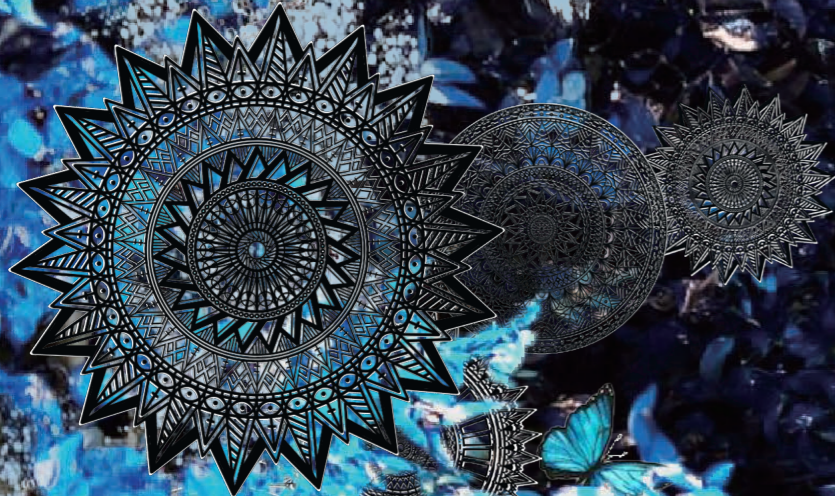


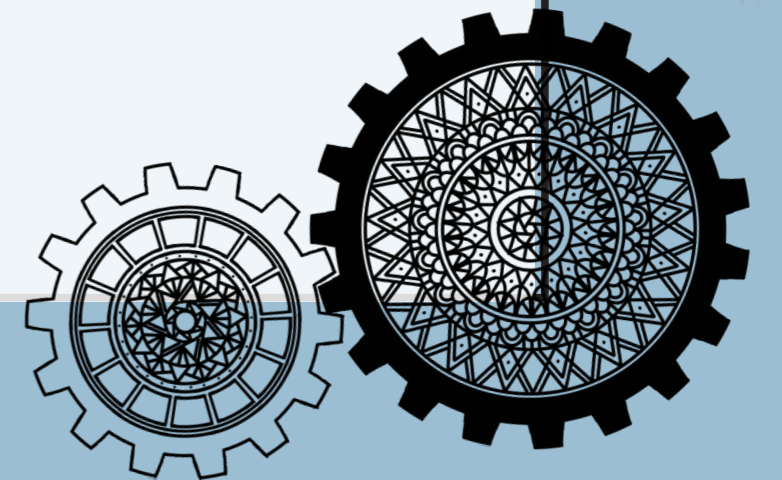
YOSHIKA WATANABE


my portfolio



目次

自己紹介	p3
オリジナルブランド	p4~p15
作品	
ワンピース	p17
アメリカンイーグル	p18~p20
2023 SS トレンド	p21~p22
デザイン画	p23~p25
縫製作品	p26~p27
オリジナル生地柄	p28
CAD	p29





WATANABE YOSHIKA

渡邊 芳香

 @YOSHI.4060

* 略歴：静岡県出身 *

2024年 専門学校東京デザイナー学院 ファッションデザイン学科 コスチュームデザイン専攻 卒業予定

PCスキル：Illustrator、Photoshop、Word、Excel、PowerPoint

資格：ファッション販売能力検定3級

ファッションビジネス検定3級

色彩検定3級

特技：全国高校生家庭科技術検定→和服検定1級、洋服検定1級、食物検定1級、保育検定1級

したい仕事：デザイナー職、縫製職

Excité ∞ Nouveau





Excité ∞ Nouveau

Main target

20代~30代男女。

concept

「昔と今を繋ぎ非日常を味わうファッションを。」
モード系アシンメトリーアイテムをメインに展開していく。

ブランド名の「Excité∞Nouveau」は
「新しいワクワクをずっと提供していく」という意味を込めています。

Main item

レディース：スカート、ブラウス
メンズ：セットアップ

price

トップス：¥10,000~¥30,000	スカート：¥20,000~¥60,000
ブラウス：¥10,000~20,000	ワンピース：¥20,000~¥50,000
アウター：¥30,000~¥90,000	カットソー：¥6,000~¥15,000
パンツ：¥20,000~¥50,000	セットアップ：¥30,000~50,000

Brandcolor

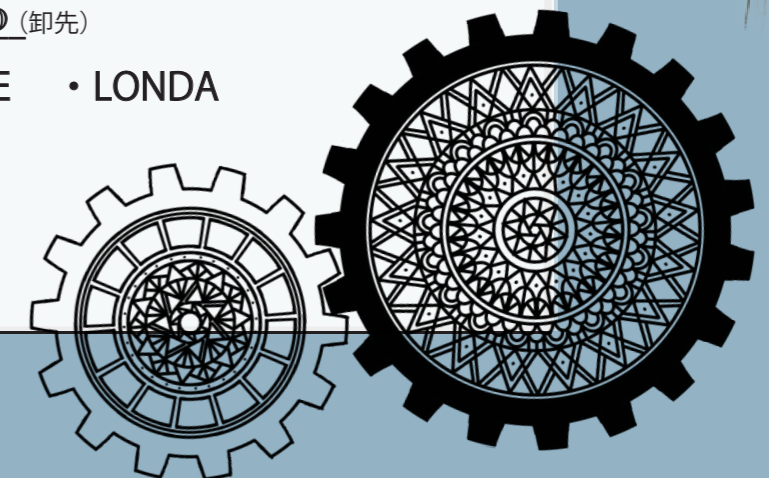


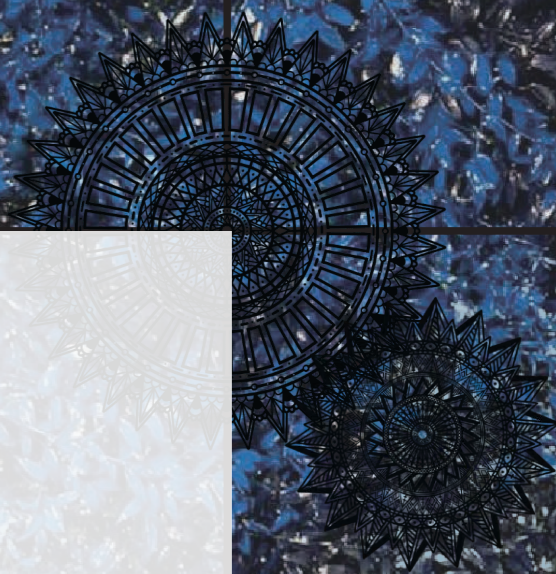
location

Excité ∞ Nouveau ・東京駅周辺ビル ・表参道

EC shop (卸先)

・ ZOZOVILLA	・ SSENSE	・ LONDA
・ FARFETCH	・ YOOX	





HIPPRICE

sacai



Excité ∞ Nouveau

UNITED TOKYO

TRAND

And Couture

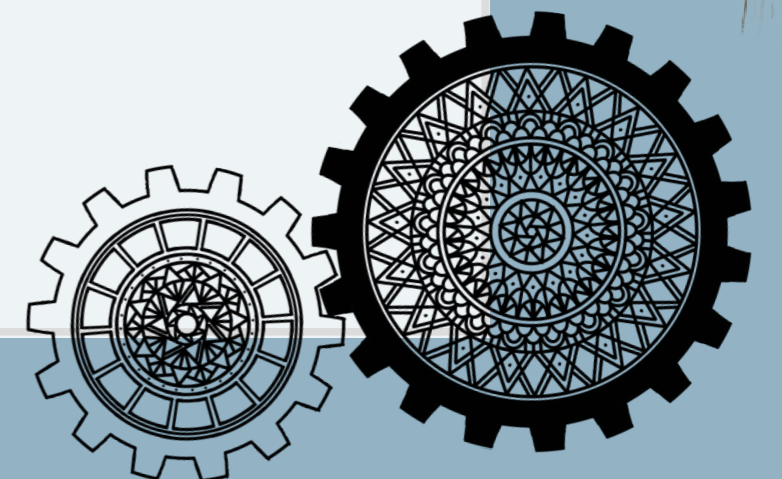
BASIC

NATURAL BEAUTY BASIC

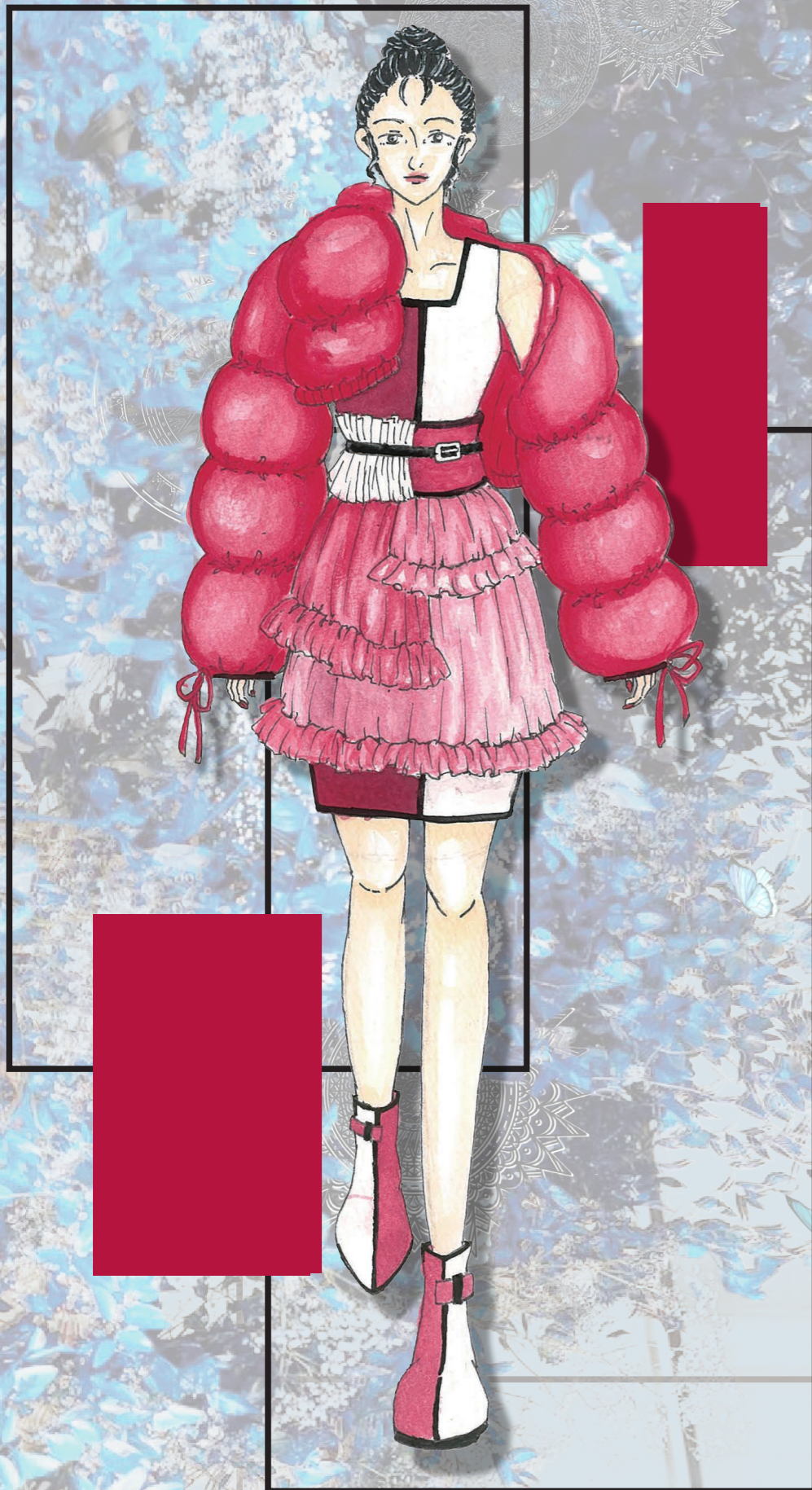
HARE
ZARA



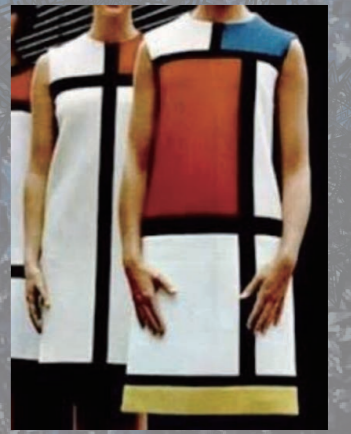
LOWPRICE



梅春 12月～1月



《ポイント》
1960年代の
モンドリアン柄
からイメージ



《取り入れSSトレンド》

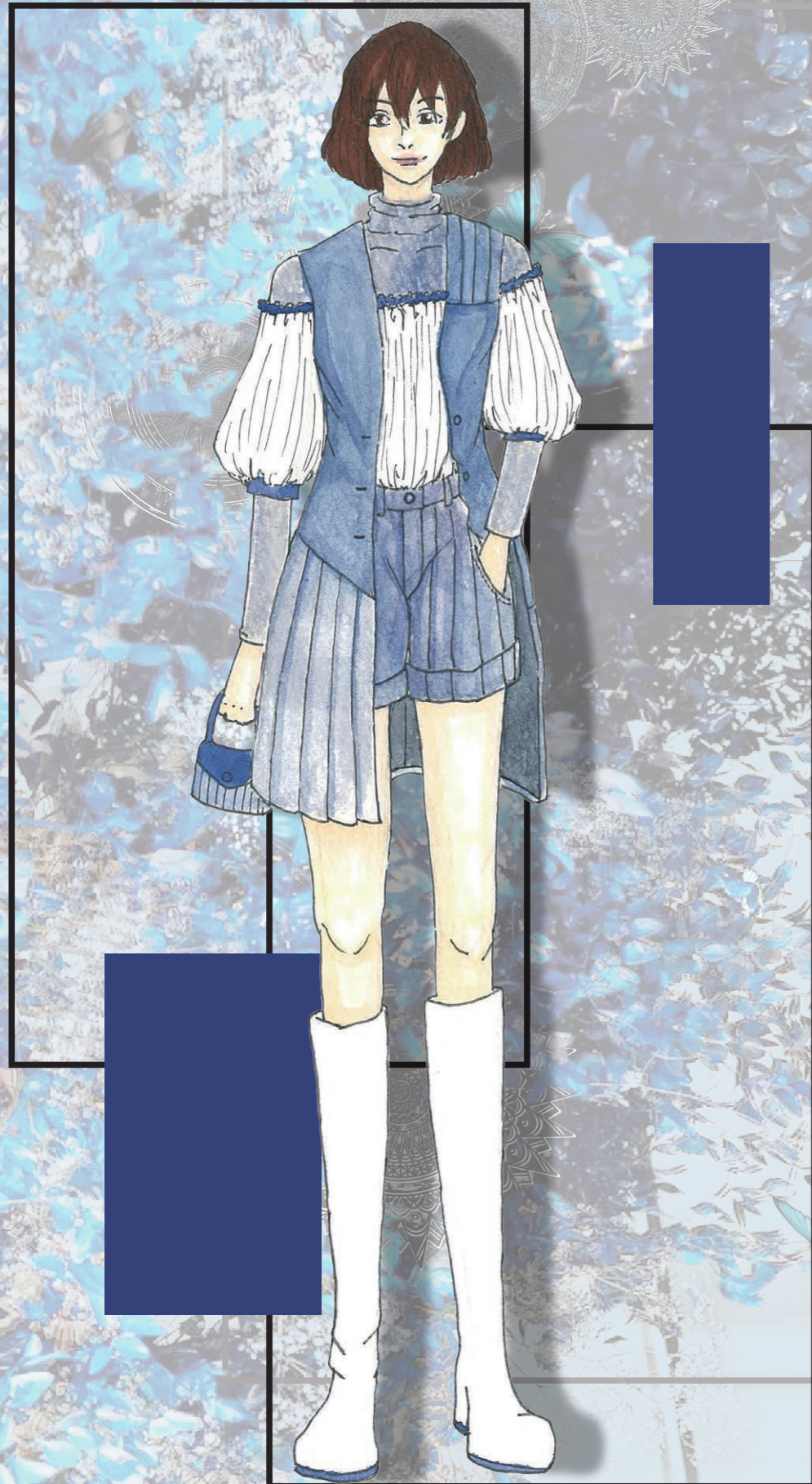
- ・中綿アウター
- ・タイトワンピース
- ・ティアードスカート
- ・ウエストベルト
- ・赤



《カラー展開》



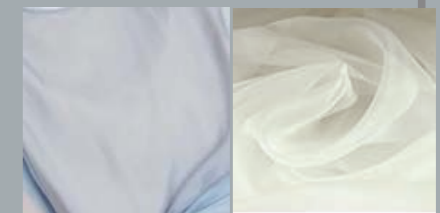
春 2月～3月



《ポイント》
露出は少なく
オフショルダー&シアー素材で
女性らしく

《取り入れたSSトレンド》
・オフショルダー ・ベスト
・ショートパンツ ・ロング丈
・ロングブーツ ・青

《素材》
オーガンジー



ワンウェイプリーツ

ブロード生地



《カラー展開》



初夏 4月～5月



《ポイント》

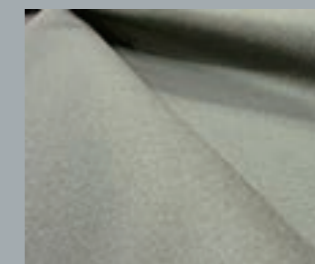
プリーツ、フリンジで
どこから見ても動きが出る

《取り入れたSSトレンド》

- ・フリンジ
- ・テーラードジャケット
- ・クロップド丈
- ・ローウエスト
- ・プリーツ
- ・緑

《素材》

ドスキン



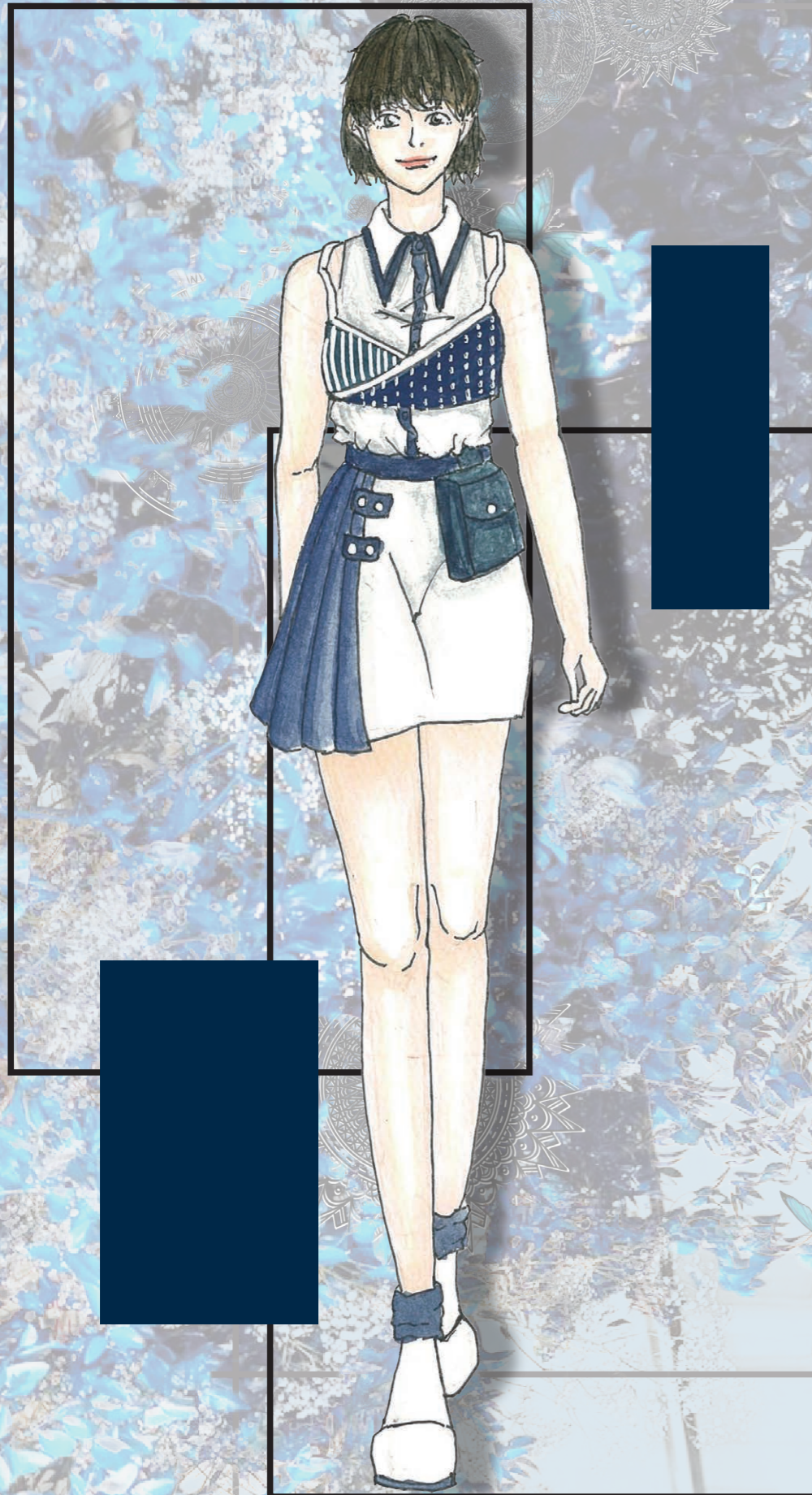
ワンウェイプリーツ



《カラー展開》



盛夏 6月～7月



《ポイント》

プリーツが取り外し可能にすることで着回しの幅を

《取り入れたトレンド》

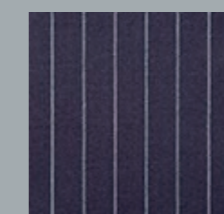
- ・キャミソールネック
- ・タイトスカート
- ・機能ポケット
- ・プリーツ
- ・ストライプ
- ・青 ・白

《素材》

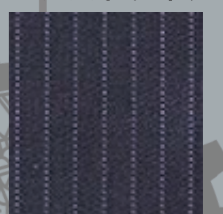
ワンウェイプリーツ



チョークストライプ



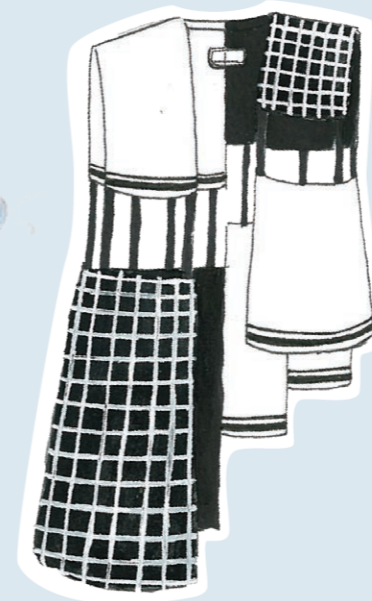
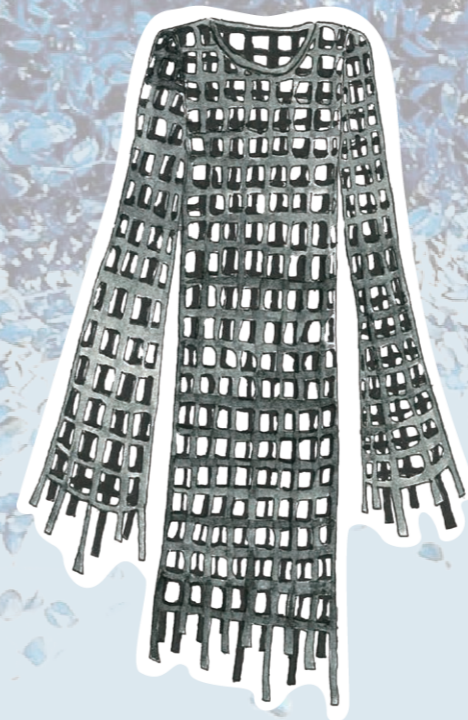
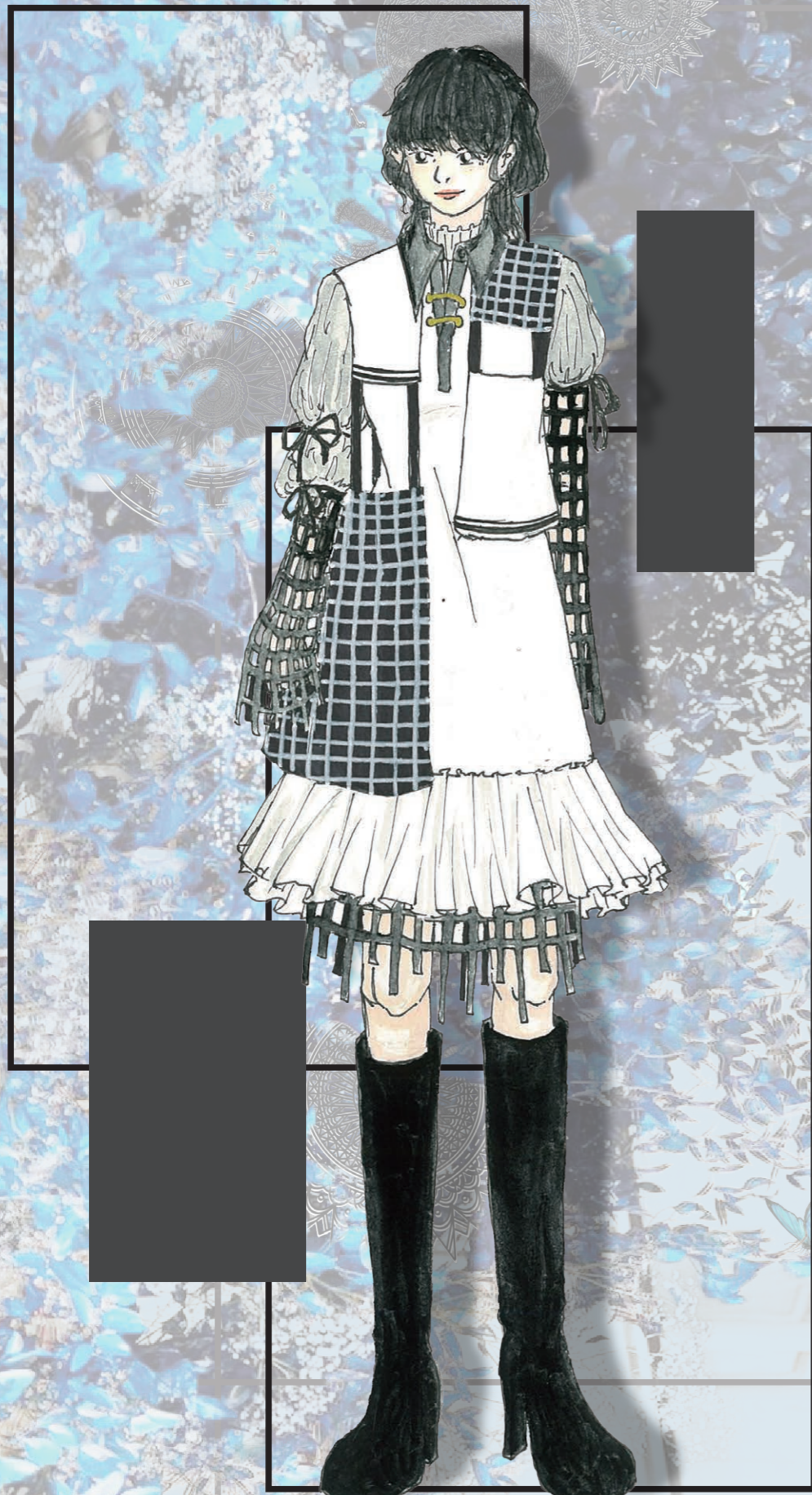
ピンストライプ



《カラー展開》



晩夏 8月～9月



《ポイント》

格子をメインに囲碁をイメージしたデザイン

《取り入れたトレンド》

- ・シャツワンピース
- ・ロングブーツ
- ・ティアード
- ・チェック
- ・黒 ・白

《素材》

ウインドペイ

オーガンジー



メッシュ生地



《カラー展開》





Excité ∞ Nouveau

<メインロゴ>



<装飾用>



<ショップカード>

Excité ∞ Nouveau

Tel : 030-123-678

Mail : Excitem∞Nouveau@gmail.com

Instagram : Excitem∞Nouveau

Twitter : @Excitem∞Nouveau



Instagram



Twitter

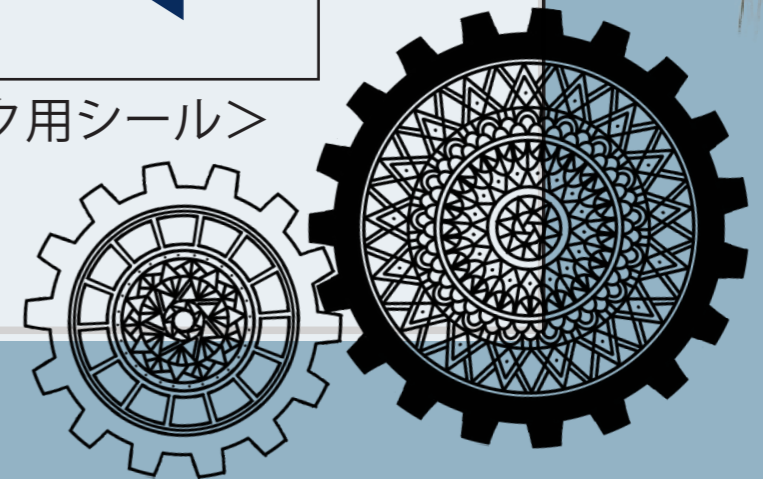


Excité ∞ Nouveau

<ショッピングバック用>



<ショッピバック用シール>



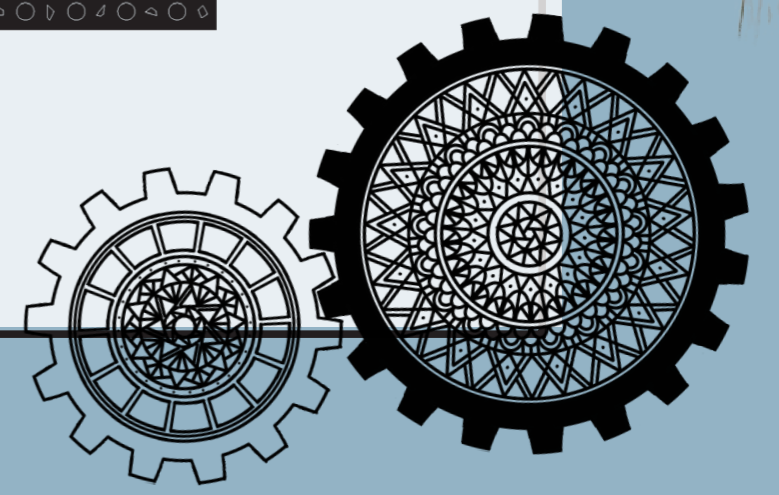
ブランドTシャツ



Front



Back

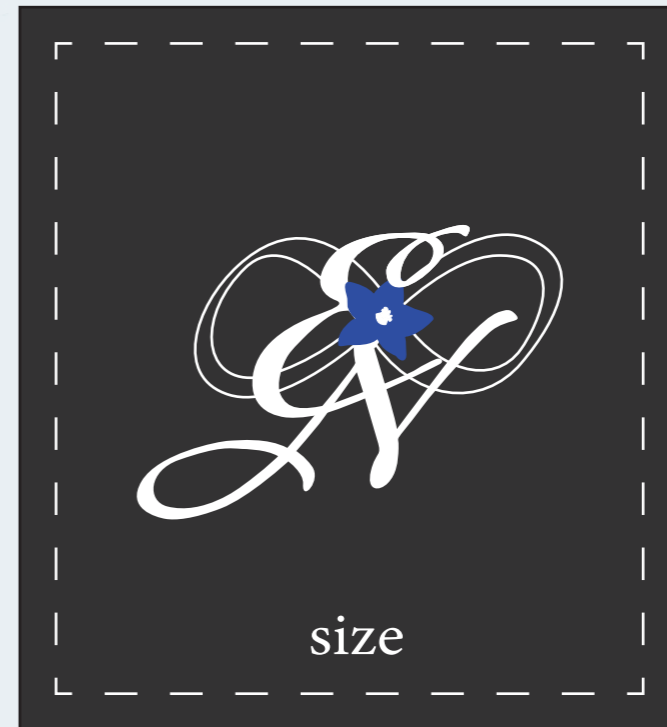




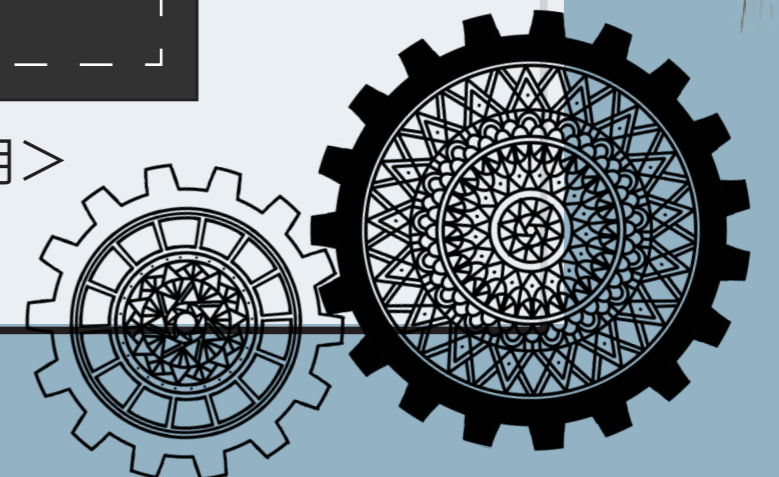
<値札用タグ>



<小物用タグ>



<サイズ表記用>



作品介绍

オリジナル ワンピース

近未来

製作期間：2022年7月～9月

concept

まだ将来の夢がない、
やりたいことがない人に向けた衣装。

未来は未知数

もし今、興味があるもの

好きなものがあるなら

恐れずに挑戦してみたい

という気持ちを含めました。



DesignPoint

- ・前後左右のアシンメトリー
- ・胸元、背中の空き
- ・3段に重なるプリーツ



デザイン画

アメリカンイーグル

リメイク法被

制作期間：2022年9月末～10月初頭

アメリカンイーグルのデニムを使用し

リメイクしました。



DesignPoint

- ・ウエスト位置のベルト
- ・背中のアメリカンイーグルの文字



DesignPoint

- ・前見頃のポケット
- ・デニムの裾を利用したデザイン



廃材キルティング

制作期間：2023年1月初頭～2月中旬

アメリカンイーグルのリメイクで使用し

廃材となった端切れを使い

新たにキルティング生地から製作した

リメイク作品。





2023年 SS コレクション トレンド傾向まとめ

colour

<Black>



<White>
純白からオフホワイトの範囲が広い



<Red>



<Blue>



<Green>



<Pink>



<yellow>



<orange>



<purple>



<brown>



material

<レザー>



<スパンコール>



<デニム>



<ナイロン>



<フリース>



pattern

<ドット>



<チェック>



<花>
小花柄の面積が多い



<ストライプ>
ペナルストライプは2:1の割合でストライプが多い



Items

<ティアードスカート>



<ショートパンツ>



<タイトスカート&ワンピース>



<タイト・スパッツ>



<ライダースジャケット>



<ベスト>



<中綿アウター>



<テラードジャケット>



<ロングブーツ>



<シャツワンピース>



detail

<オフショルダー>



<カットアウト>



<キャミソールネック>



<フリンジ>



<機能性ポケット>



<シャーリング>



<ロング丈>



styling

<クロップドトップス×ローウエスト>



<ウエストベルト>



<肌みせ×長袖アウター>



デザイン画

ワンピース製作時
イメージボードとデザイン案



資料を元にデザイン

死者の日 (ディア・デ・ムエルトス)



【開催情報】

場所：メキシコ各地
 開催日：10月31日前夜祭
 11月1日(火)、2日(水)
 (開催日直前まで詳細未定)

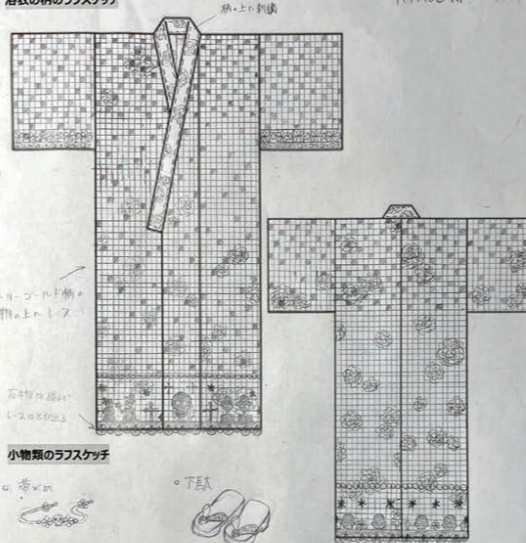
【由来】

死者の日(ディア・デ・ムエルトス、スペイン語: Día de Muertos、英語: Day of the Dead)はメキシコの伝統文化、風習である。特にメキシコにおいて、死者を偲びそして感謝し、生きる喜びを分かち合うことを目的としている。この伝統は、メキシコにおいて最も重要な風習の一つであり、メキシコ全土で毎年11月1日と2日に祝われる。地域によっては、10月31日の晩も前夜祭として祝われる。

特にバツクアロ湖に浮かぶハニツィオ島とオアハカがよく知られている。市街地はマリーゴールドの香りに包まれ、公園には露店が立ち並ぶ。11月1日は子供の魂が、2日は大人の魂が戻る日とされ、供え物がチョコレートなどのお菓子からメスカルなどの酒に変わっていく。日本のお盆に近い位置付けであるが、あくまで楽しく明るく祝うのが特徴である。死を恐怖するのではなく、逆に死者とともに楽しく笑うというモチーフとなっている。墓地にも派手な装飾が施され、夜間にはバンドによる演奏なども行われる。カボチャを飾り仮装をしてパーティを行うなど、ハロウィンとも共通する点が多くあり、実際にルーツは近似している部分がある。

今回の浴衣の生地に採用する特徴的なモチーフ「フー・ア・レト」

浴衣の柄のラフスケッチ



小物類のラフスケッチ

- 帯
- 下駄
- カバン
- 兵児布
- フクロ
- 半衾



カプセルトイ
 市場規模：391億円(2017年)
 2021年には過去最高の450億円
 前年比：15.2%up(2017年)

概要説明

カプセル玩具自動販売機によるミニ玩具によるミニの総称。ひとつの販売機に(同一シリーズの)数種類の商品が入られており、その中のどれかが無作為に出てくる販売システム。硬貨、専用メダル、2019年から電子マネー払いに対応した「スマートガシャポン」の設置を開始。第1次ブームは、1983年発売の「キン肉マン消しゴム」。第2次ブーム1995年には「HGシリーズ ウルトラマン」。第3次ブームを引っ張ったのは、2012年発売の「コップのフチ子」。第4次ブームは、名産品など地域ゆかりの商品などのミニチュア。

玩具例
 キャラクター消しゴム、コンプリートガチャ、食玩、動物フィギュア、フィギュア、など

主要会社
 (株) ハビネット
 (株) バンダイナムコ... ガチャガチャの森
 (株) タカラトミーアーツ



カプセルトイ



カプセルトイの衣装用、イン・アウトの衣装?

カプセルトイに似ている

スポーツウェアに似ている、名前が似ている。

パルト

リボン裏フック

sacai

1999年に阿部千登勢が設立した、日本を代表とするファッションブランド。メンズ、ウイメンズともに展開。ブランドコンセプトは「日常の上に成り立つデザイン」。スタンダードなものを大切にしながら、エレガントな要素を加え、またクラシックなアイテムにひねりを加えることで、sacaiの考えるエレガントな「ニュースタンダード」を表現。また、異素材のミックス、タック、プリーツ使いで前後の印象を変えるデザインをsacaiは得意としており、バックや横からのアングルが美しく見えるデザインとなっている。

プリーツ

スリット

アシンメトリー

異素材

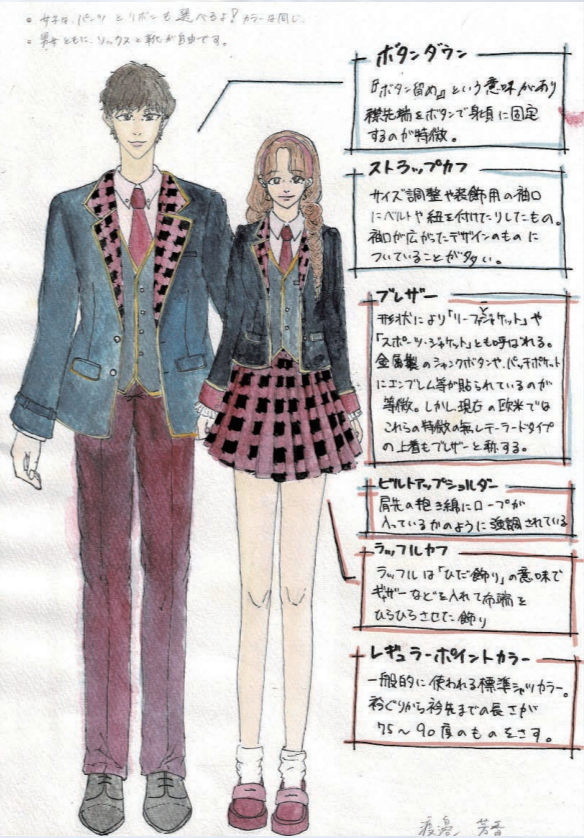


テーマに合わせ
お題の
生地・柄・アイテム・シルエット
などを使い作成

- 【雑誌の表紙】
- ・Vネック
 - ・セーター編み柄
 - ・豹柄



- 【高校の制服】
- ・千鳥柄
 - ・ブレザー
 - ・ボタンダウン



- 【ハロウィン衣装】
- ・チェック柄
 - ・ニッカーボッカーズ

- 【授賞式衣装】
- ・花柄
 - ・ラウンドネック
 - ・マーメイドライン



- 【テーマパーク制服】
- ・キルティング生地
 - ・ストライプ
 - ・スタンディングカラー
 - ・マントー




ジャケット

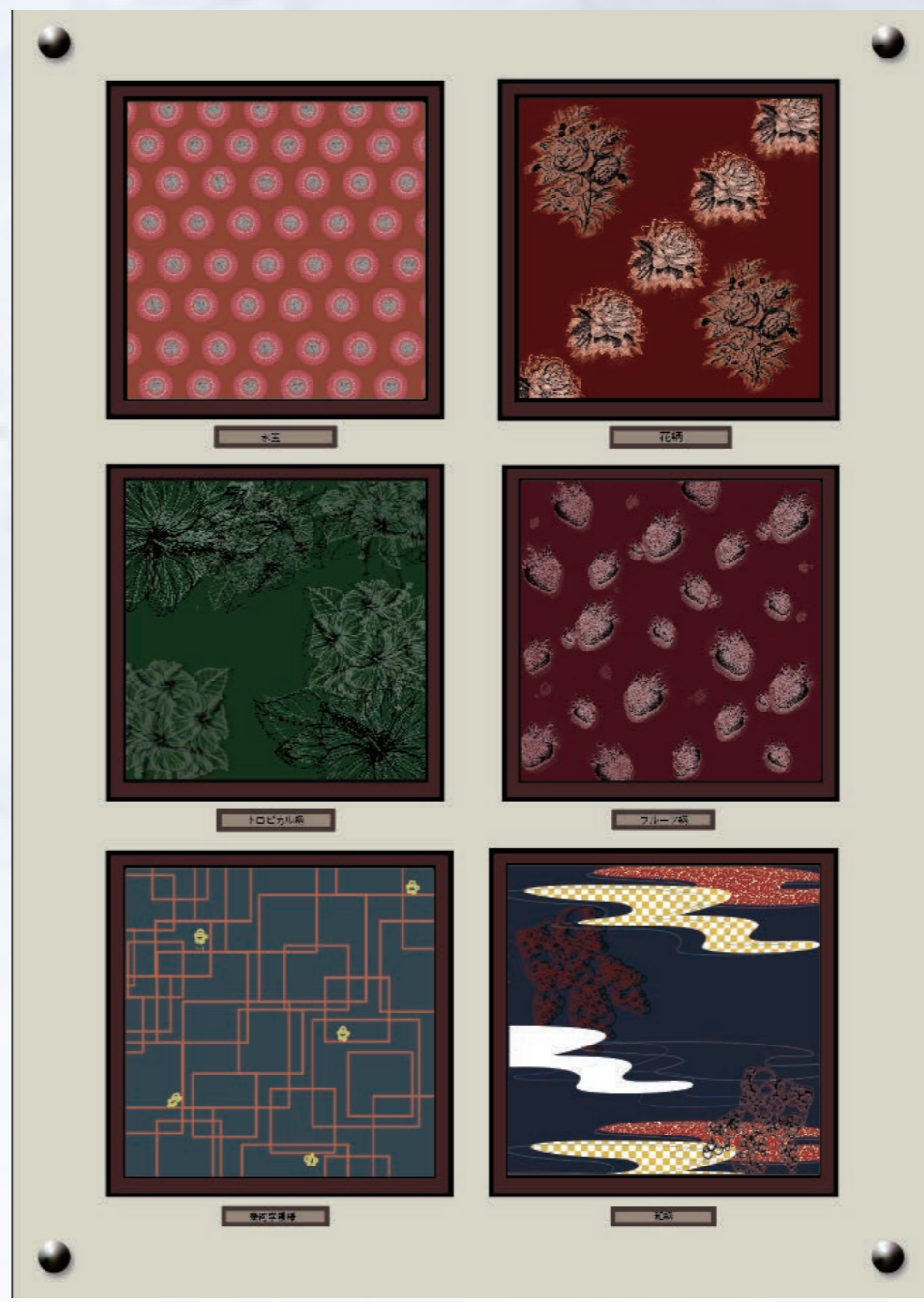


ブラウス



生地柄

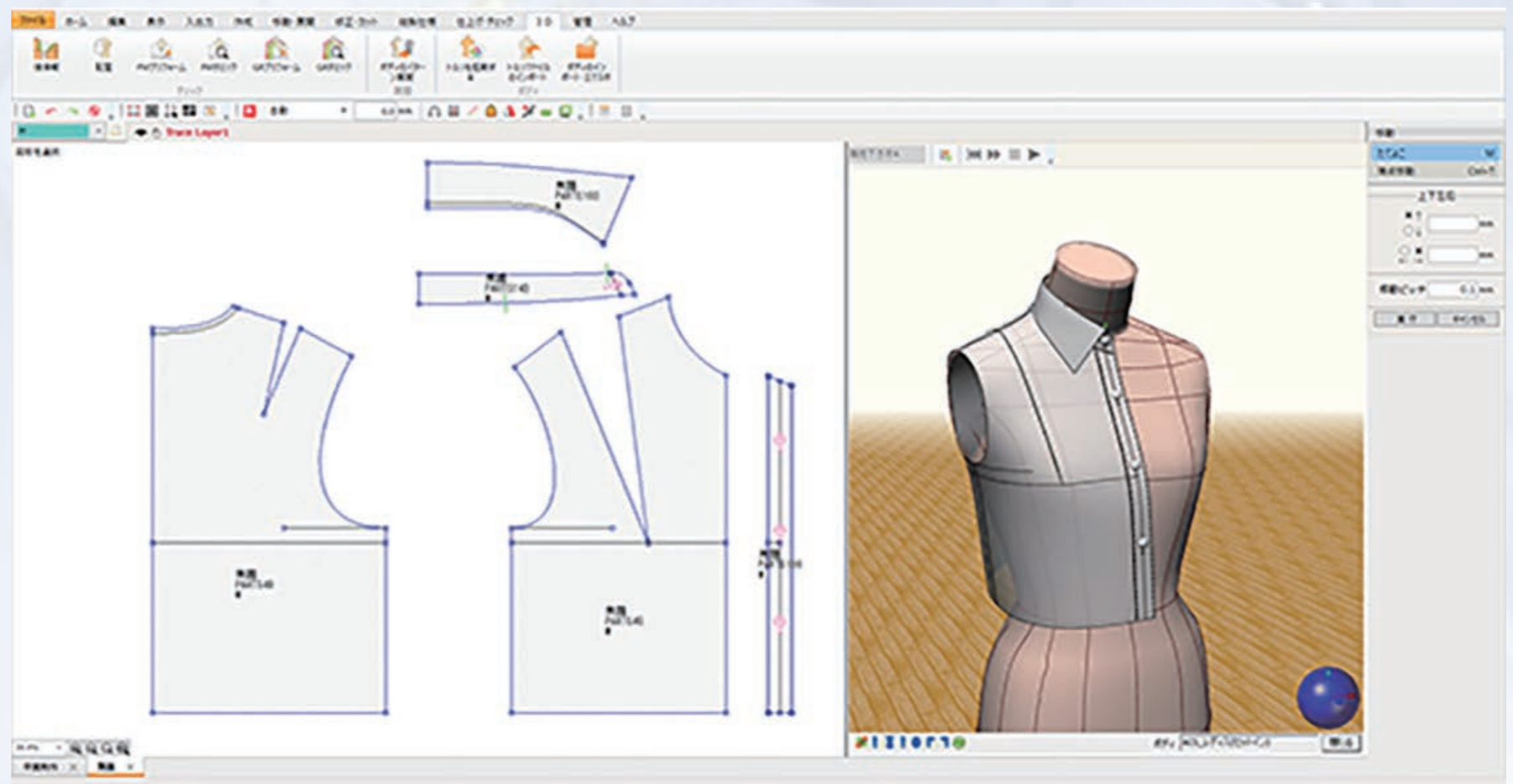
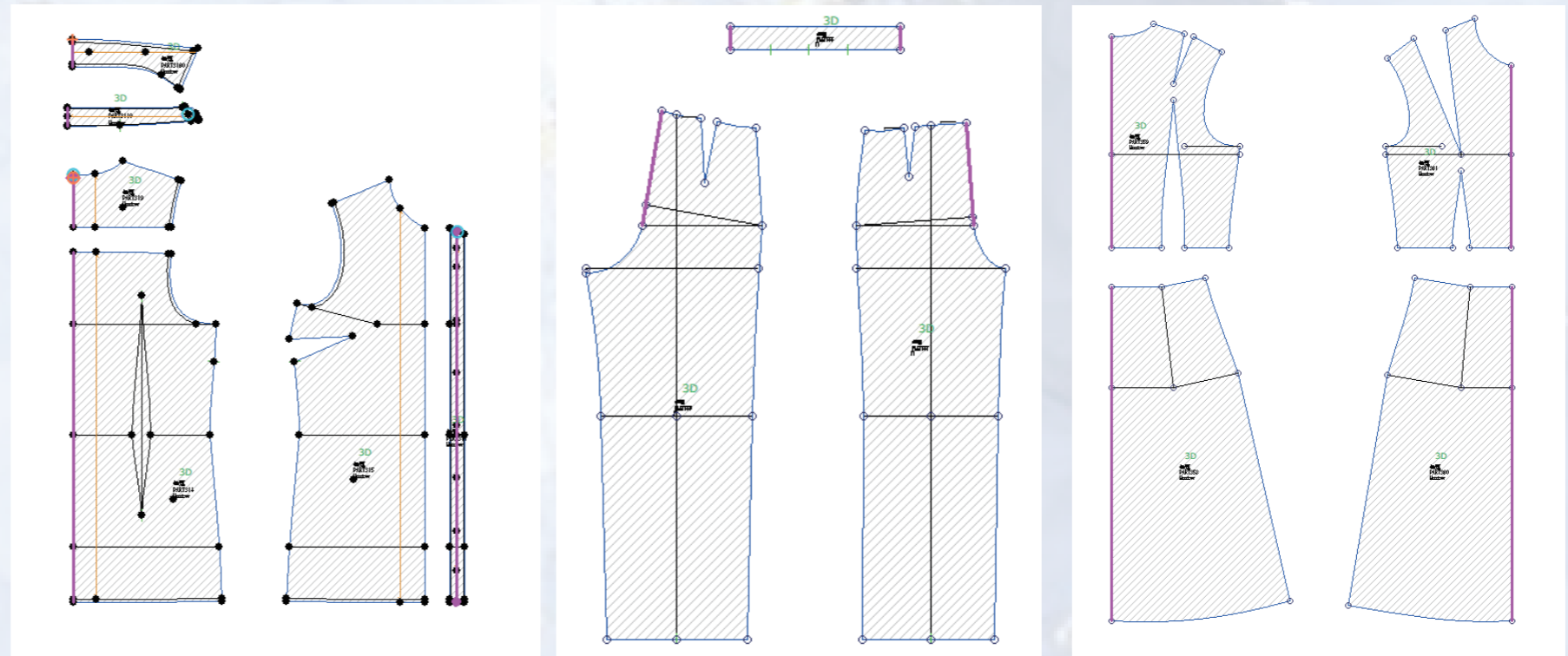
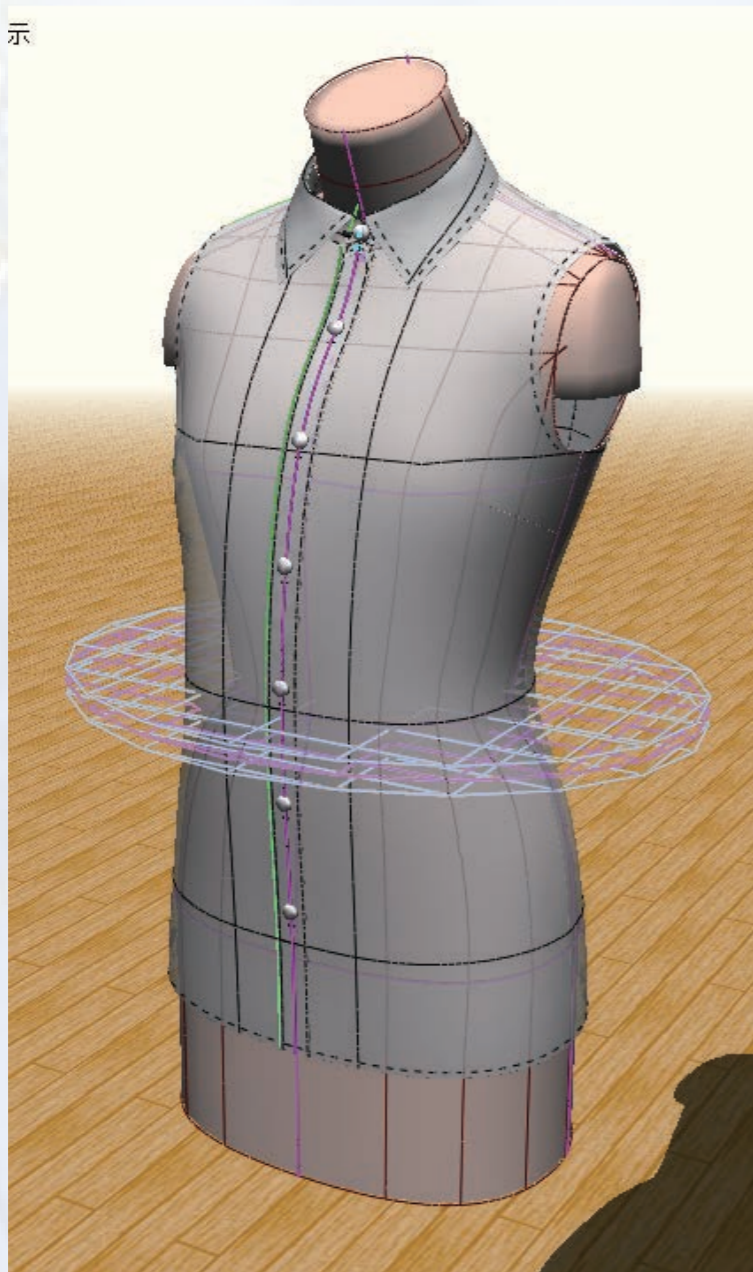
使用ツール： 



CAD

使用ソフト：  Pattern Magic II

示





Thank you