



はじめまして、
洪 琪兒（コウ キア）です！

「失敗してもくじけずに次に進める」、
「明るく前向きで、周りの人を自然と元気にさせる」、
「プチ太陽みたいに輝いている」、

私は、どんな時でも暖かいひまわりのような人になりたいです。



PROFILE

洪 琪兒
KOU KIA

1996.10.09
中国広州出身

2015	華南師範大学	入学
2019	華南師範大学	卒業
	ISI 日本語学院	入学
2021	ISI 日本語学院	卒業
	東京デザイナー学院	入学
2023	東京デザイナー学院	卒業

花柄で視覚的に楽しめるヘアケア商品ブランド

AZALEA OCEAN

■ **コンセプト** 様々な花をイメージした鮮やかな色彩でアイキャッチなデザインで統一し、シーズンごとに登場するパッケージデザインで新たな気持ちで過ごせるように楽しめるヘアケアブランドを企画した。

■ **ターゲット** 20代～30代の若い女性



■ **ネーミングコンセプト** アザレアの花言葉は「女性らしさ」、「強さ」、「内面的な美しさを思い出させる」である。ターゲットに合わせて、「アザレアの海の美しさに、こころを染める」の理念を伝いたい。

■ **販売商品** ヘアケア商品(シャンプー、リンス、ヘアマスクなど)

LOGO デザイン



ffffff

C:0 M:0 Y:0 K:0

■ **使用フォント**

AaBbCc

Tenor Sans

■ **コンセプト**

ブランド名 Azalea Ocean のイニシャル「A」と「O」を選んでロゴを作った。丸みのある線で柔らかいイメージにし、ブランドネームに合わせて「O」の中にアザレアの形を入れた。

ボトルデザイン



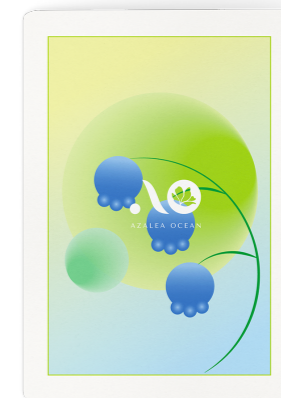
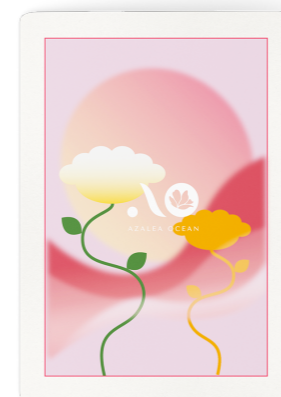
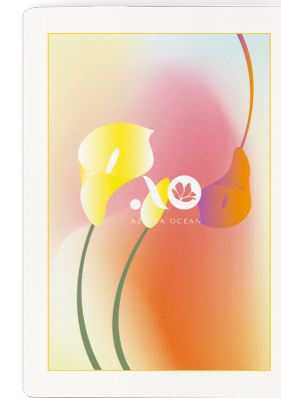
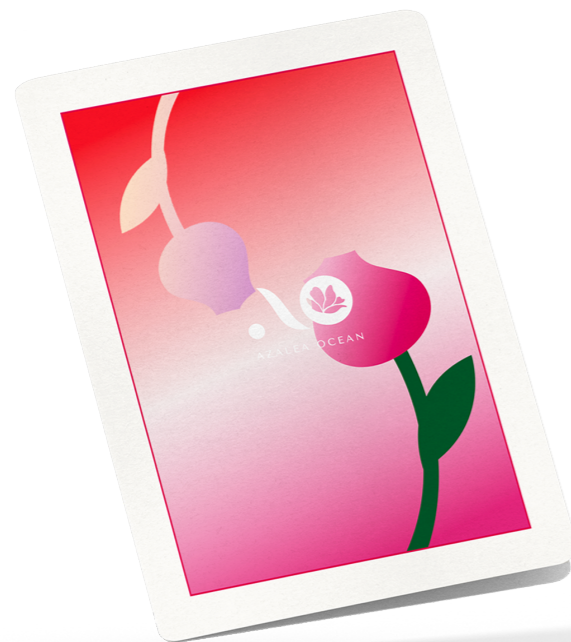
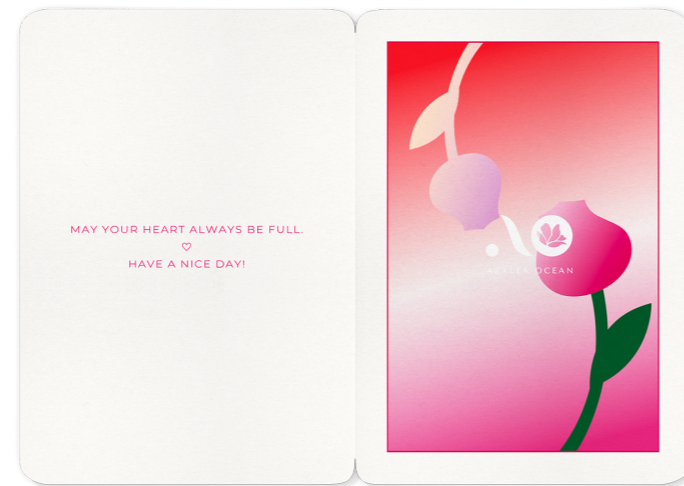
缶デザイン



定期便 BOX デザイン



メッセージカードデザイン



オリジナルベーカリーサイト

USAGI BAKERY



■ コンセプト

オリジナルなカフェを想定し、カフェの web サイトをデザインしました。可愛いでおしゃれなカフェがテーマです。パンの色に近いオレンジ色で明るいイメージを意識して作成しました。



■ ターゲット

20代～30代、パンやベーカリーが好きな人

■ ベーカリーネーム

Usagi Bakery

■ キャッチコピー

「Carbs = Happiness」

幸福感を高めるホルモン「セロトニン」を作り出す炭水化物のように、このベーカリーで作るパンやケーキで少しでもお客様の幸せになればと思う。

■ ロゴデザイン





共通の目標

USAGI BAKERYのチームは、高品質のパンを作り、最高級の天然素材を使ってカフェでおいしい料理を作り、地域の人々に喜びと栄養を与えるという、一つの共通の目標を持っています。

Information.

Address
〒164-0011 東京都中野区中央6丁目15-1 1F

Open Hour
Bakery Counter 8:00-20:00
Coffee Counter 8:00-21:00

Closed
毎週月曜日

Reservation
パンの取り置きをおすすめしております。
ご予約はお電話より承っております。ぜひご利用ください。

Tel
03-6804-3350

News.

2022.09.01
半発売のお知らせ

2022.09.01
【渋谷】～9/10 POP UP STORE

acts.

03-6804-3350

usagibakery.com

でのお問い合わせ
お状況等の確認、または商品のお取り置きや賞味期限等に関するご質問は下記店舗へお問い合わせください。

14

f

**Carbs = happiness
Happiness = carbs**

TOP
STORY
INFORMATION
NEWS
CONTACT

USAGI BAKERY

SCROLL

About.

ストーリー

USAGI BAKERYは家族経営のベーカリー卸売とカフェの小売を行う会社です。2022年の創業以来、伝統的な職人ベーカリーとして活躍しています。

USAGI BAKERYは、オーガニックの全粒粉と天然のレーブを使い、砂糖や保存料を加えずに作ったパンを専門に扱っています。すべてのパンとペストリーは、一から手作りで作られています。

共通の目標

USAGI BAKERYのチームは、高品質のパンを作り、最高級の天然素材を使ってカフェでおいしい料理を作り、地域の人々に喜びと栄養を与えるという、一つの共通の目標を持っています。

Information.

Address
〒164-0011 東京都中野区中央6丁目15-1 1F

Open Hour
Bakery Counter 8:00-20:00
Coffee Counter 8:00-21:00

Closed
毎週月曜日

Reservation
パンの取り置きをおすすめしております。
ご予約はお電話より承っております。ぜひご利用ください。

Tel
03-6804-3350

News.

2022.09.01
半発売のお知らせ

2022.09.01
【渋谷】～9/10 POP UP STORE

About.

ストーリー

USAGI BAKERYは家族経営のベーカリー卸売とカフェの小売を行う会社です。2022年の創業以来、伝統的な職人ベーカリーとして活躍しています。

USAGI BAKERYは、オーガニックの全粒粉と天然のレーブを使い、砂糖や保存料を加えずに作ったパンを専門に扱っています。すべてのパンとペストリーは、一から手作りで作られています。

共通の目標

USAGI BAKERYのチームは、高品質のパンを作り、最高級の天然素材を使ってカフェでおいしい料理を作り、地域の人々に喜びと栄養を与えるという、一つの共通の目標を持っています。

Information.

Address
〒164-0011 東京都中野区中央6丁目15-1 1F

Open Hour
Bakery Counter 8:00-20:00
Coffee Counter 8:00-21:00

Closed
毎週月曜日

Reservation
パンの取り置きをおすすめしております。
ご予約はお電話より承っております。ぜひご利用ください。

Tel
03-6804-3350

News.

2022.07.26
中野店開業のお知らせ

2022.08.01
ブルーベリーケーキ発売のお知らせ

2022.09.01
【渋谷】～9/10 POP UP STORE

Contacts.

03-6804-3350

info@usagibakery.com

商品や店舗情報に関するお問い合わせ

Information.

Address
〒164-0011 東京都中野区中央6丁目15-1 1F

Open Hour
Bakery Counter 8:00-20:00
Coffee Counter 8:00-21:00

Closed
毎週月曜日

Reservation
パンの取り置きをおすすめしております。
ご予約はお電話より承っております。ぜひご利用ください。

Tel
03-6804-3350

News.

2022.07.26
中野店開業のお知らせ

2022.08.01
ブルーベリーケーキ発売のお知らせ

2022.09.01
【渋谷】～9/10 POP UP STORE

Contacts.

03-6804-3350

info@usagibakery.com

商品や店舗情報に関するお問い合わせ
当日の営業有無・営業時間、商品売り切れ状況等の確認、または商品のお取り置きや賞味期限等に関するご質問は下記店舗へお問い合わせください。

Follow us!

SNSでも情報発信してます!

USAGI BAKERY

TOP

商品や店舗情報に関するお問い合わせ

USAGI BAKERYは、オーガニックの全粒粉と天然のレーブを使い、砂糖や保存料を加えずに作ったパンを専門に扱っています。すべてのパンとペストリーは、一から手作りで作られています。



Information.

Address
〒164-0011 東京都中野区中央6丁目15-1 1F

Open Hour
Bakery Counter 8:00-20:00
Coffee Counter 8:00-21:00

Closed
毎週月曜日

Reservation
パンの取り置きをおすすめしております。
ご予約はお電話より承っております。ぜひご利用ください。

Tel
03-6804-3350

News.

2022.07.26
中野店開業のお知らせ

2022.08.01
ブルーベリーケーキ発売のお知らせ

2022.09.01
【渋谷】～9/10 POP UP STORE

Contacts.

03-6804-3350

info@usagibakery.com

商品や店舗情報に関するお問い合わせ
当日の営業有無・営業時間、商品売り切れ状況等の確認、または商品のお取り置きや賞味期限等に関するご質問は下記店舗へお問い合わせください。

Follow us!

SNSでも情報発信してます!

USAGI BAKERY

TOP

商品や店舗情報に関するお問い合わせ



アロマキャンドルランディングページ制作

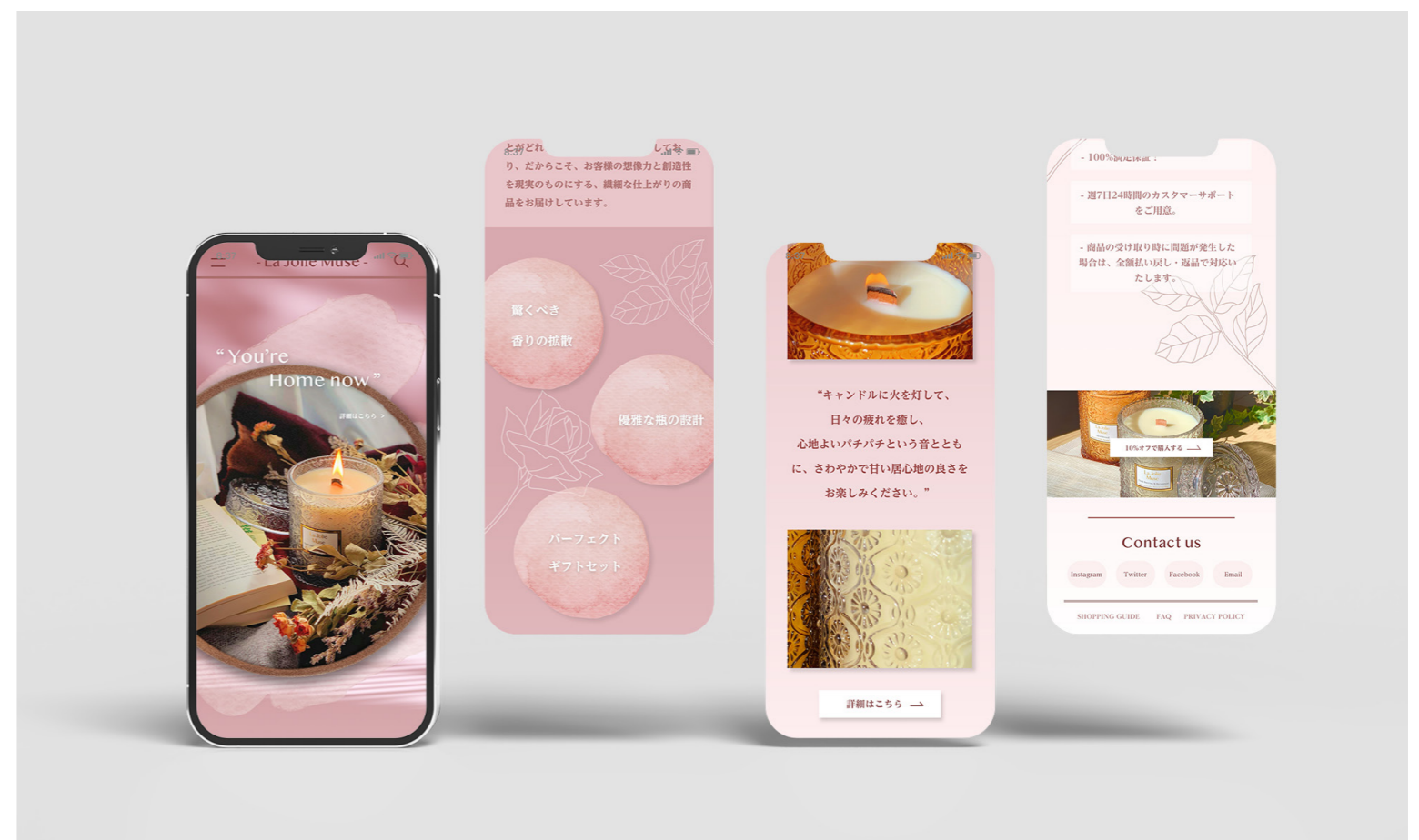
La Jolie Muse

■ クライアント La Jolie Muse

■ 販売商品 アロマキャンドル

■ コンセプト La Jolie Muse アロマキャンドルを使うたびに、「家に帰ってきた」、「くつろぎの時間を過ごせる」の癒された気持ちと感じられる設定から考え、柔らかく高級感のあるピンク色を使用し、洗練されたエレガントな印象を与えるように意識して制作した。

■ ターゲット 20代～30代働き女性、アロマキャンドルが好きな人



- La Jolie Muse - Shop



“You’re Home now”

[詳細はこちら >](#)

La Jolie Muse

自宅は、日々の疲れを癒し、快適なひとときを築き、エネルギーとインスピレーションを回復するための大事な場所です。La Jolie Museは、家の居心地をよく、美しく保ち、リラックスできるものにするのがどれほど重要であるかを理解しており、だからこそ、お客様の想像力と創造性を現実のものにする、繊細な仕上がりの商品をお届けしています。



置くべき 香りの拡散

優雅な瓶の設計

パーフェクト ギフトセット



[詳細はこちら >](#)

お客様の家庭を彩る

お客様の夢に光をとます

“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



- 100%満足保証！
- 週7日24時間のカスタマーサポート。
- 商品の受け取り時に問題が発生した場合は、全額払い戻し・返品に対応いたします。

[10%オフで購入する >](#)

Contact Us

Instagram Twitter Facebook Email

SHOPPING GUIDE FAQ PRIVACY POLICY

“You’re Home now”

[詳細はこちら >](#)

“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



置くべき 香りの拡散

優雅な瓶の設計

パーフェクト ギフトセット



[詳細はこちら >](#)

お客様の家庭を彩る

お客様の夢に光をとます

“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



- 100%満足保証！
- 週7日24時間のカスタマーサポート。
- 商品の受け取り時に問題が発生した場合は、全額払い戻し・返品に対応いたします。

[10%オフで購入する >](#)

Contact Us

Instagram Twitter Facebook Email

SHOPPING GUIDE FAQ PRIVACY POLICY

- La Jolie Muse - Shop



“You’re Home now”

[詳細はこちら >](#)

La Jolie Muse

自宅は、日々の疲れを癒し、快適なひとときを築き、エネルギーとインスピレーションを回復するための大事な場所です。La Jolie Museは、家の居心地をよく、美しく保ち、リラックスできるものにするのがどれほど重要であるかを理解しており、だからこそ、お客様の想像力と創造性を現実のものにする、繊細な仕上がりの商品をお届けしています。



置くべき 香りの拡散

優雅な瓶の設計

パーフェクト ギフトセット



[詳細はこちら >](#)

お客様の家庭を彩る

お客様の夢に光をとます

“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



- 100%満足保証！
- 週7日24時間のカスタマーサポート。
- 商品の受け取り時に問題が発生した場合は、全額払い戻し・返品に対応いたします。

[10%オフで購入する >](#)

Contact us

Instagram Twitter Facebook Email

SHOPPING GUIDE FAQ PRIVACY POLICY

“You’re Home now”

[詳細はこちら >](#)



“お客様の家庭を彩る、お客様の夢に光をとます。”



“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



[詳細はこちら >](#)

お客様の家庭を彩る

お客様の夢に光をとます

“キャンドルに火を灯して、日々の疲れを癒し、心地よいパチパチという音とともに、さわやかで甘い居心地の良さをお楽しみください。”



- 100%満足保証！
- 週7日24時間のカスタマーサポートをご用意。
- 商品の受け取り時に問題が発生した場合は、全額払い戻し・返品に対応いたします。

[10%オフで購入する >](#)

Contact us

Instagram Twitter Facebook Email

SHOPPING GUIDE FAQ PRIVACY POLICY



3D アイコン

これから自分の 20 年人生計画を見せるサイト制作課題
「私の 20 年大作戦」

- ターゲット デザイナーなどのクリエイターたち
- 目的 サイトを訪れた人に面白い発想とと思っていただき、このサイトを通じて意気投合した人と繋がりたい。
- スローガン Towards the bright future

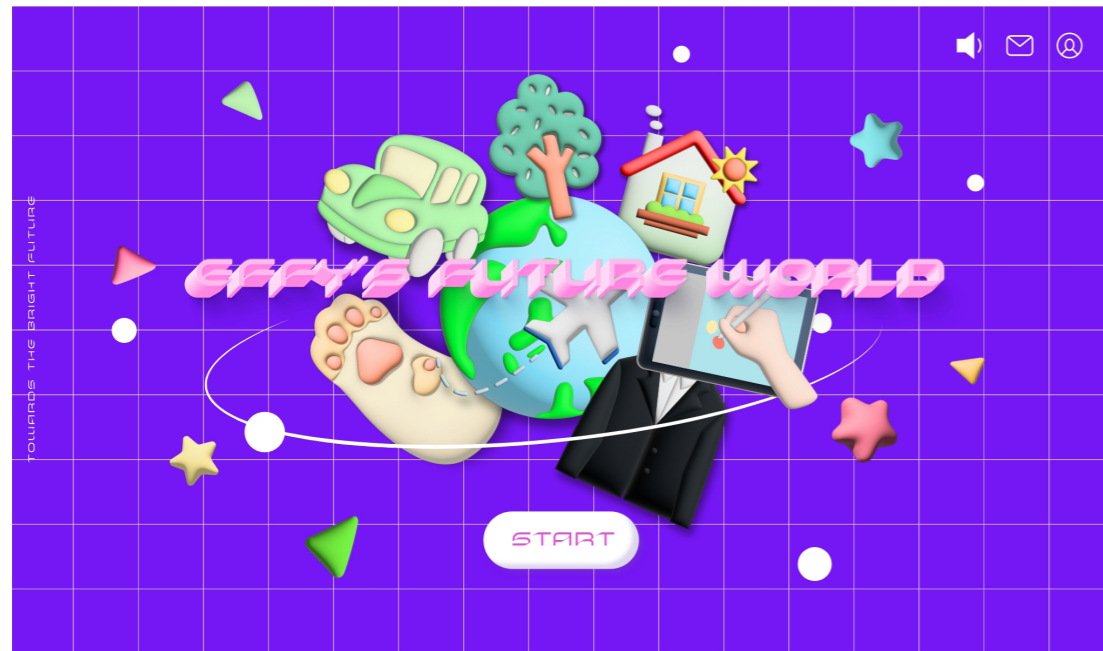


■ コンセプト

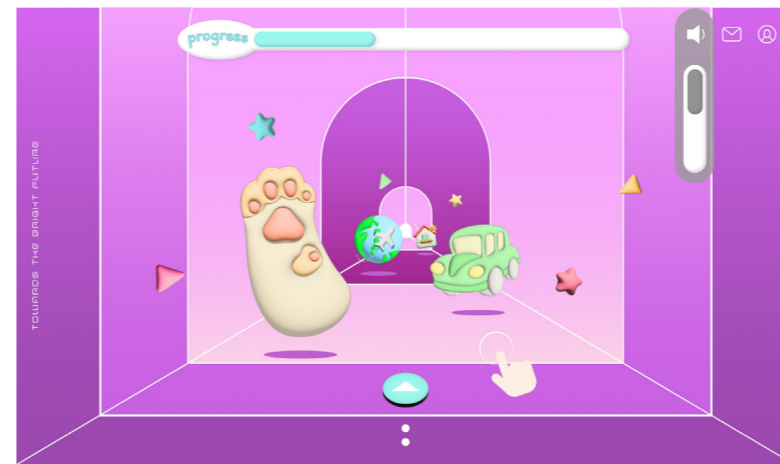
「私の 20 年大作戦」をテーマにした課題で、これから 20 年内の人生の計画を見せるサイトを作りました。

一人称視点ゲームをモチーフにし、遊び心のある立体的な空間のようなデザインを制作した。

サイトに入り、マウスを動かすことで前進し、途中のアイテムをクリックすることで今後 20 年内各時間帯のストーリーを見ることができる。



↓ マウスを画面センターに移動すると、アイコンが周囲に広がるなどの動きが見えます。



↓ ゲームの進行に従って、背景の色も変化していきます。





Nihon No Hibi

日本文化をモチーフにしたオリジナルカレンダーデザイン

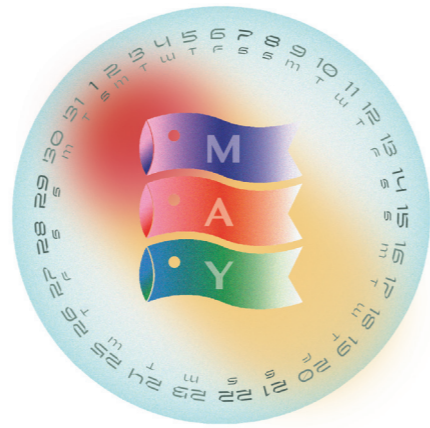
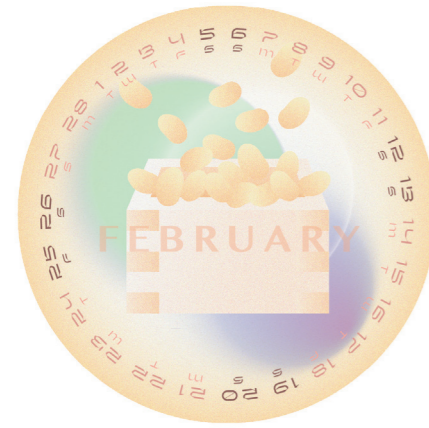
日本文化に興味があるので、日本文化をテーマにしたカレンダーを作った。日本の月ごとのイベントや祝日など選び、鮮やかな色とシンプルなグラフィックデザインを意識して表現した。



■ サイズ W100mm × H100mm

■ ターゲット 10代～20代の若い女性







CD ジャケットデザイン

WHEN I R.I.P.

- **コンセプト** 歌手 Labrinth の曲「when I R.I.P.」を選び、曲の雰囲気や曲調を考えながら Photoshop の表現の幅を広げる練習のために曲の CD ジャケット制作した。

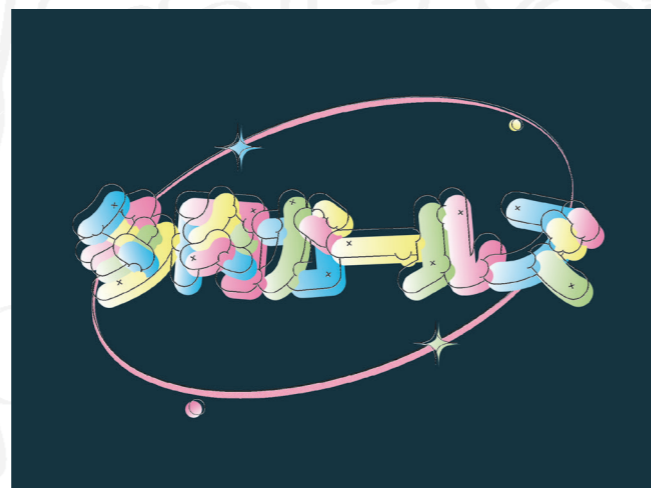




外見より自信を大切にするキャラクターデザイン

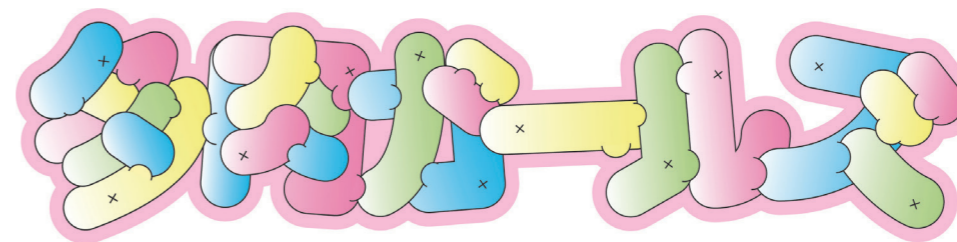
「多肉ガールズ」

「No body anxiety!」、外見にコンプレックスを持つ女性たちに「ぽっちゃりでも可愛い、多肉でも美しい」、「自分を好きになる」メッセージを伝えたい。



ターゲット：10代～20代の女性、外見にコンプレックスを持つ女性

ロゴデザイン



17B2E4
C70 M6 Y4 K0



E885AE
C4 M60 Y5 K0



B4D280
C4 M60 Y5 K0



F7EF71
C6 M2 Y65 K0



F1C0D6
C3 M33 Y2 K0



キーホルダー



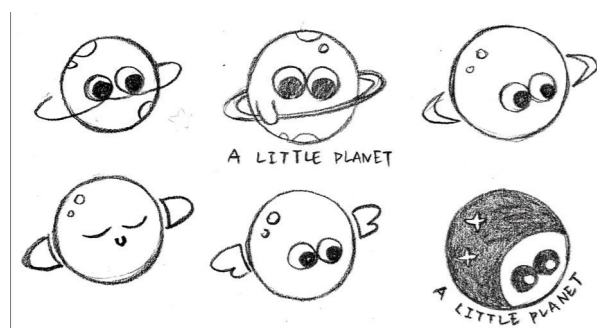
トートバッグ
size: W300mm × H370mm

宇宙人をモチーフにしたオリジナルキャラクター A LITTLE PLANET

■ コンセプト 「A LITTLE STAR という星に暮らす 10 人の宇宙人」をストーリーにデザインしたオリジナルキャラクター。可愛いグッズで生活を彩るようにキャラクターを使った色々なコンテンツ制作。

■ ターゲット 10代～20代、可愛いキャラクターが好きな人

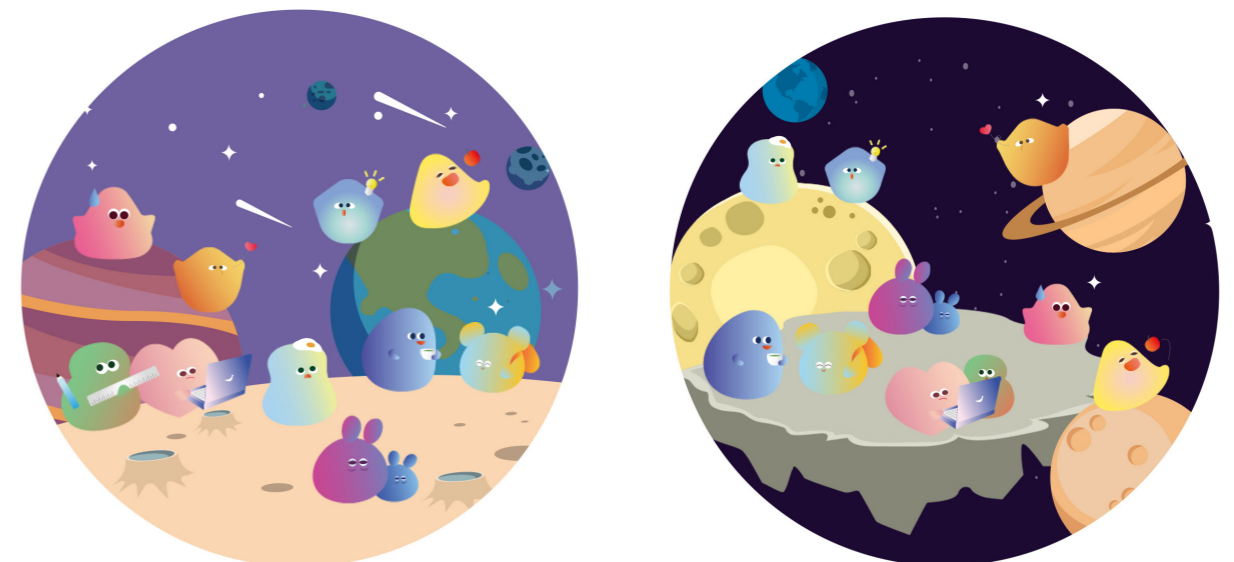
■ ロゴデザイン



■ キャラクターデザイン



■ 絵柄展開



■ ステッカー



■ ピンバッジ



■ 巾着袋、トートバッグ、Tシャツ



ウィング高輪アート・デザインコンペティションポスター
「OFF になれる場所」

- クライアント ウィング高輪
- コンセプト 初夏をイメージし、洗練された大人の女性がウィング高輪へ訪れたいくなるように制作した。
- ターゲット 20代～30代、ショッピングが好きな女性
- サイズ 652mm × 803mm





