

MAY.

NO.506

nine
teen
ninety
nine

Design & Illustration

LIU
ZIMING

2022
-2023

PORTFOLIO

TOKYO DESIGNER GAKUIN COLLEGE

- ・ポジティブ
- ・チャレンジ精神と革新的な物を作るのが好き
- ・環境適応力高い

絵描き

レトロ

テーマパーク

コスメ

アニメ

映画鑑賞

Profile

NAME		
LIU ZIMING		
BORN	BIRTHDAY	SCHOOL
CHINA	1999/05/06	TOKYO DESIGNER GAKUIN

SKILLS

Ps

Ai

Id

Xd



CONTENTS:

WORK Branding
Font

*Flyer
Cover* **ADVERTISE
MENT**

**SELF
-Project**
LEAFLET

Illust
Bookcover
Sketch
Commission



Branding
Font



通常 (白地)



グリーン C:77% M:9% Y:98% K:0%

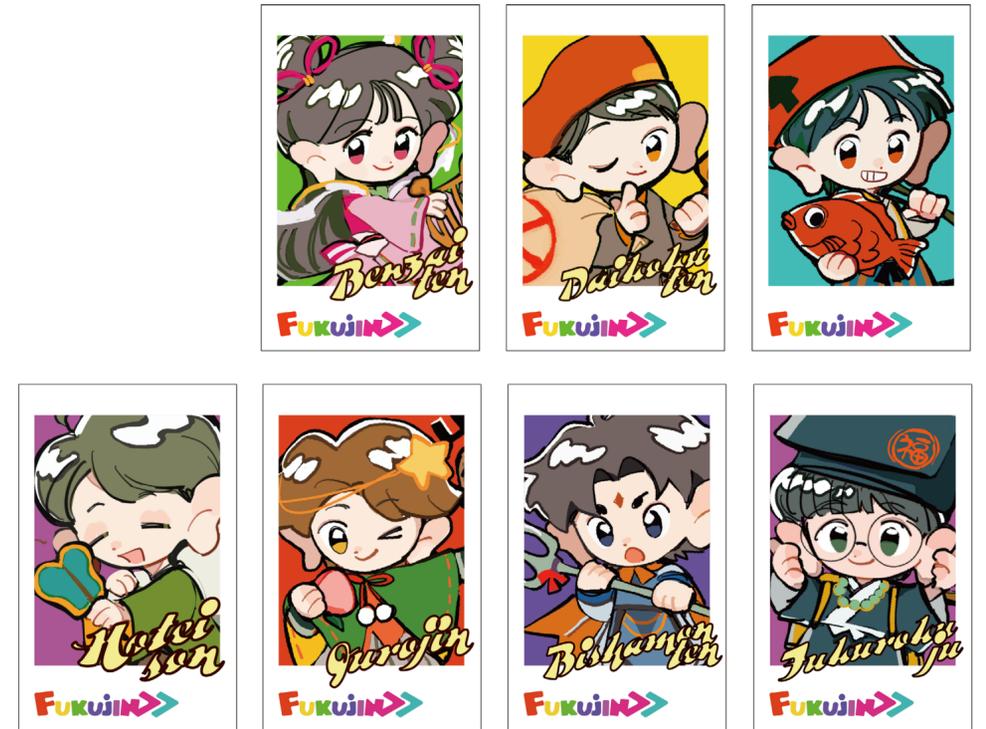


EAZY-BREEZYは、表参道・原宿にあるレトロなアメリカンスタイルのフードトラックで、若者を主な客層と考え、仕事忙しい途中、ショッピングの休み時間で軽く利用出来ます。英語のeasy-breezyで「大したことはない」という意味で、ロゴはレトロのアメリカアニメーションスタイルのコーヒーカップとクッキーが踊っている様子を表現しています。



FUKUJIN

・矢印→進行方向→運を開く

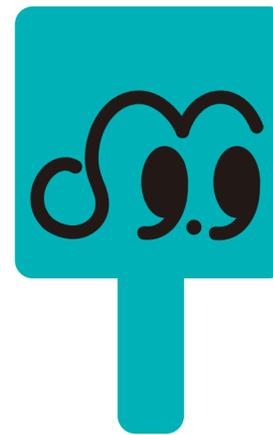
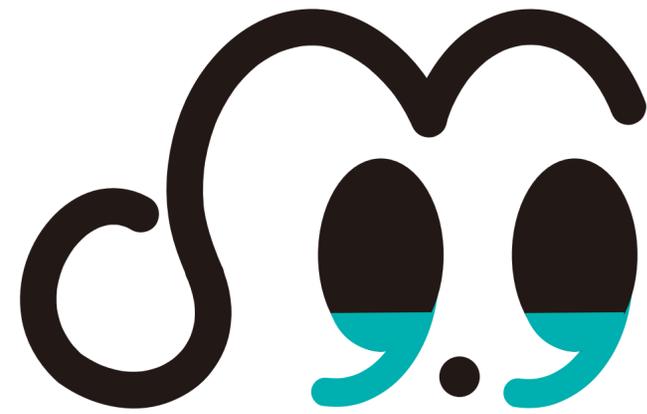


FUKUJIN7では、日本の伝統文化である七福神と現代的なインテリア飾り物と融させた可愛い縁起物のブランドです。七福神をもっと若い世代に知ってもらうために、七福神を現代アートとして描き直しました。主に縁起良いアクリルスタンドと子ェキ風カードを販売予定です。





「天国のような青」と解釈したヘブンリーブルーは、
「天国からのブルー」ような垢抜けた透明感を出せるコスメティックブランドです。
青い色、緑色が好きなので、ブルーをメインカラーにしました。
コンセプト:より自分が持つ独特と個性を出せます。

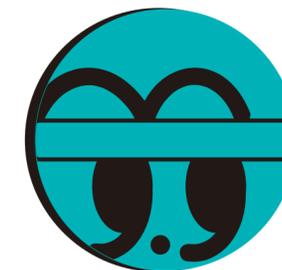


Ci99

単色(1C/モノクロカラー)



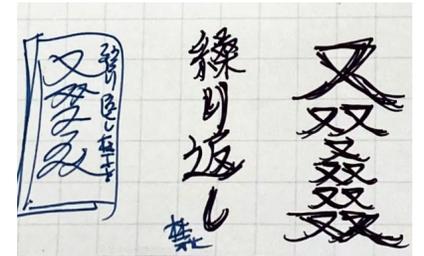
Character logo followed by Ci99



経過



Ci99 というブランドは、自分の名前の二番目の読み方と、生まれた年の数字を組み合わせたブランドです。ロゴマークは、私の大好きなギョロ目がメインとして、ハーフカラーのグリーンを引き立て、目の輪郭部分と名前のC を組み合わせて、一体感を足しました。カラー設定について、自己PR でわかりやすい要素を増やすために自分の裾カラーグリーンの色をアクセントカラーで入れました。全体のバランスも力入れて調整しました。軽快でポップな印象のコスメティックブランドを想定して、「自分らしさで生きる」というテーマにしました。



ラフ案



中国のネット流行語「又双叒叕」をモチーフにして、中国語の「又」は、日本語の「又」の漢字と意味が似ていて、そして、「又」後の3つの漢字が「繰り返し」の程度を表現しています。何度も何度も繰り返し起こるという意味で、主に繰り返される行為を何度も経験して嫌になる、疲れるなどの表現でネット上よく使われています。

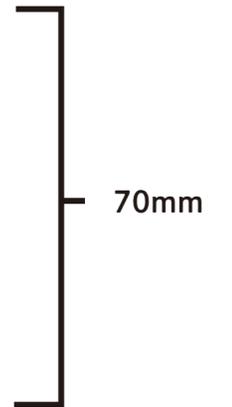
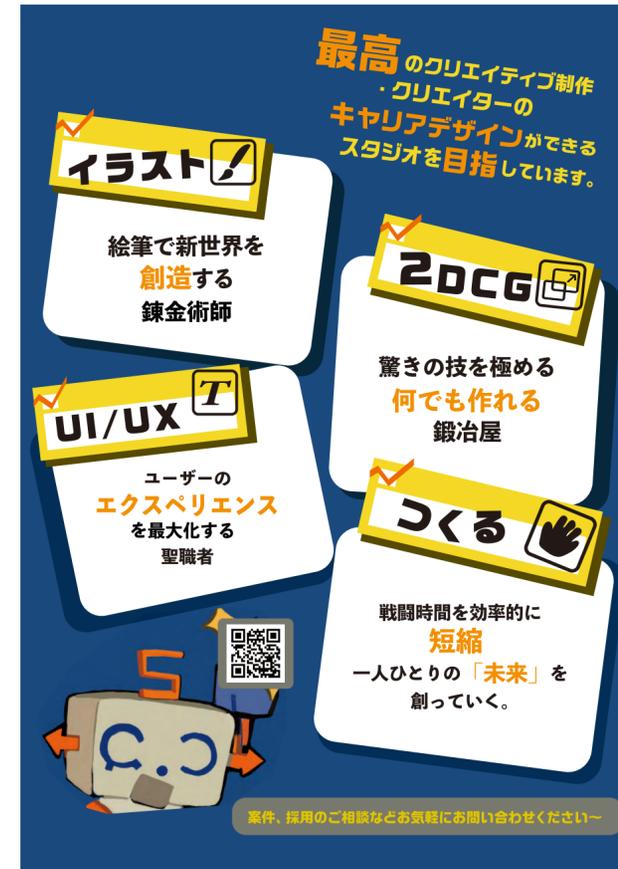
制作ときに考えたのは、たくさんの「又」を全部つなげて、繰り返しと強調の効果を求めて、香港のキョンシー映画で祓魔師（エクソシスト）が使うおふだのスタイルを真似し、繰り返される行動を止めようという気持ちを強調することです。



人気の絵文字「ぴえん」をモチーフにして、キュートで可哀想な見た目で、多くの人気を集めました。
過程中、漢字で同じ意味を持つ嘸嘸とぴえんを組み合わせ、「嘸」という
漢字をぴえんの絵文字顔に真似して、「ぴえん」のひらがなとセットにしてみました。



Flyer
Cover



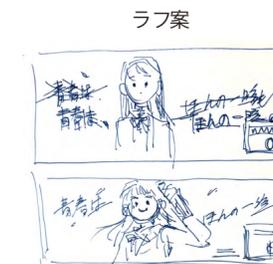
「チーム戦参加しない?」

ソーシャルゲームでチームを組むような声掛けを真似して、親近感を湧かせたいです。

イメージキャラをメインをしてPCスクリーンから飛び出して応募する姿を表現し、

ゲーム参加の誘いのような話し方で親近感を上げていければと思います。





「青春の塩味」をテーマにして、入学と卒業時の視点から青春の儚さと短さを表現しました。ターゲットが広告を閲覧する時学生時代の青春思い出を懐くようと考え、購買意欲を上げてもらえると制作しました。

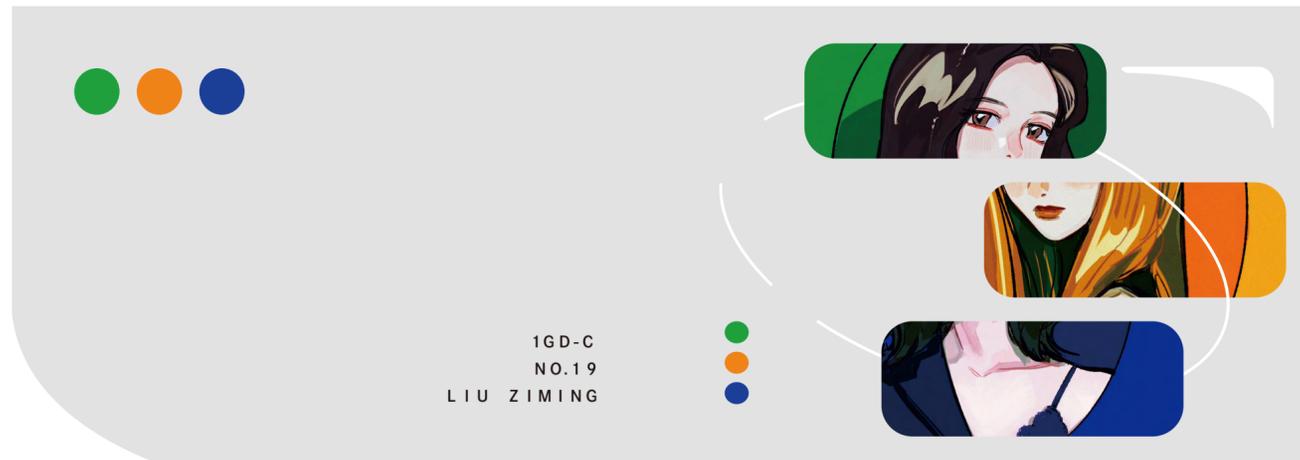


テーマは「グラフィックの食卓」で、実際撮影した写真を使い、PSで合成してIDEAの表紙を作りました。テーブルの素材と魚の肉のコントラストが、視覚効果を際立たせています。



**SELF
-Project**

LEAFLET



KPOP ガールズグループ RED VELVET の「QUEENDOM」いうコンセプトの元となつたイラストで作成されたリーフレットです。背景のグレーとイラストの強い色彩が、対照的な視覚効果を生み出しています。

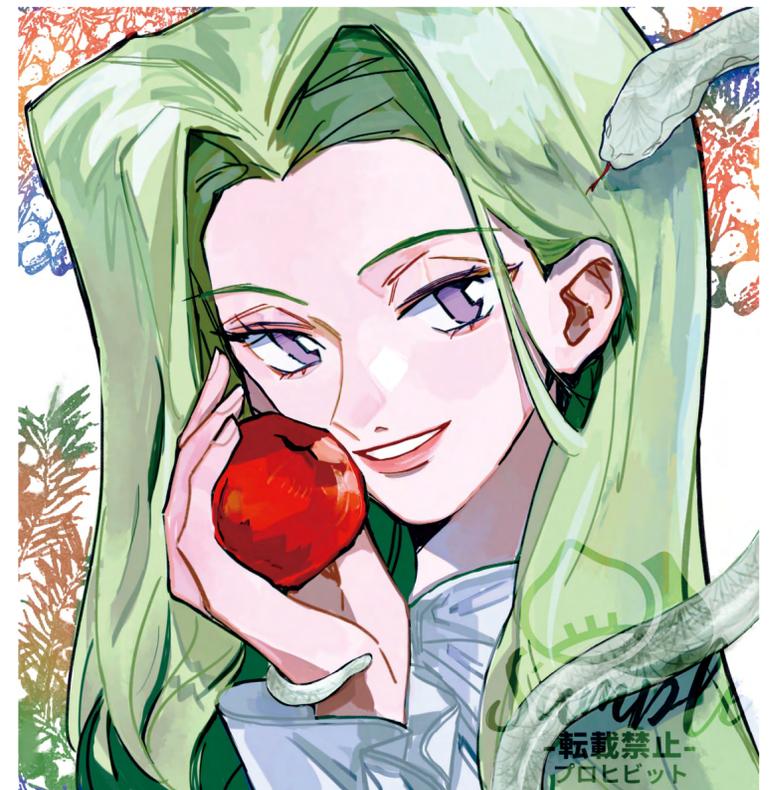




Bookcover
Sketch
Commission









**THANK
YOU!!!**