

smoA

大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科 2年
手塚 優

あなたへ

you,
Link
yu.

smoA

I AM

大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科 2年生



手塚 優
TEDUKA YU

 2002.06.27

 @@@@@@@@@@@@@@

 000-0000-0000

EDUCATION

2015 - 2018 徳島市立城東中学校

2018 - 2021 徳島県立科学技術高等学校 デザインコース

2021 - 大阪デザイナー専門学校 グラフィックデザイン学科

CERTIFICATE

2018.06 計算技術検定 3級

2019.02 情報技術検定 3級

2019.07 レタリング技能検定 3級

色彩検定 3級

2019.11 トレース技能検定 2級

2020.01 グラフィックデザイン検定 2級

FAVORITE



GAME



DRAWING



CAFE



CAT

デザインでつながる

一人ひとりの想いが繋がっていけるようなデザインを目指しています。

"自分のデザインで、人々に夢や希望を与えたい"

それが私の想いです。

デザインすることの楽しさや素晴らしさが少しでも多くの人達に届くことを願っています。

01

CAFE DESIGN /



02

SKIN CARE BRAND DESIGN /



03

MAGAZINE DESIGN /



04

PICTOGRAM DESIGN /



05

POSTER DESIGN /



06

FLYER DESIGN /



07

ADC POSTER DESIGN /



08

SELF EXPRESSION DESIGN /



09

MY POSTER DESIGN /



10

ILLUST /



01

身体と心に癒やしを与えるオーガニックカフェ



CAFE DESIGN /

ブランド名

4chia (フォーシア)



4chia

コンセプト

オーガニックで身体も心も癒されて欲しい

ターゲット

健康に気を遣っている人
オーガニックに興味がある人



SHOP NAME / フォーシア

あなたへという意味の “for you” から「4」、フクシアという花の名前から「chia」
カフェに行くことや、ハーブティーを飲むことを
“趣味” にして癒されて欲しいという思いが込められています

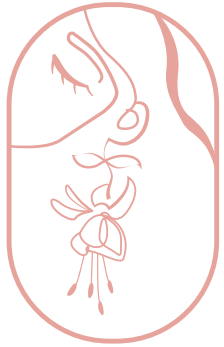
フクシア …… 花言葉は “趣味”
英名で 「レディース・イヤードロップ」と呼ばれ、
貴婦人のイヤリングと形容されている花



CONCEPT

4chia はオーガニックで身体も心も癒されて欲しいという願いから生まれた、
無着色・無香料・ノンカフェインのハーブティーを売りにするカフェです
疲れた時や、一息つきたい時に優しい気持ちになれるような自然のハーブティーです
無添加、ノンカフェインなので健康に気を遣っている人やカフェインを控えたい方にもおすすめです

SYMBOL MARK



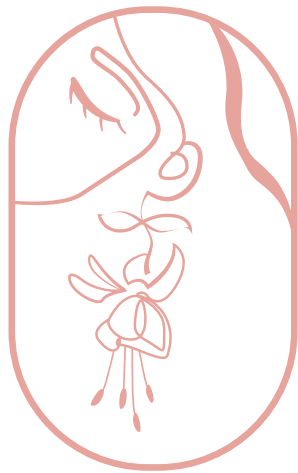
ショップ名のコンセプトに沿って、
フクシアの耳飾りをしている女性をデザインしました
手描き風にし、女性の髪に広がりを持たせて
全体的にふんわりした優しい雰囲気のコゴに仕上げました

LOGO TYPE

Achia

筆記体で柔らかく優しい雰囲気を優しい表現しました
iの部分はハーブティーの葉をイメージしています

LOGO



Achia



Achia



Achia

OPEN POSTER

Achia




Achia



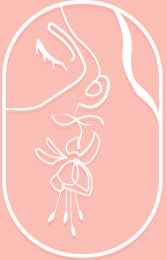
open 10:00-20:00
close @Wednesday

〒 541-0041 大阪市中央区北浜 3-5-2
☎ 060-9937-5475
📷 @4chia_tea


4chia
2022.06.30  
NEW OPEN



SHOP CARD





Achia



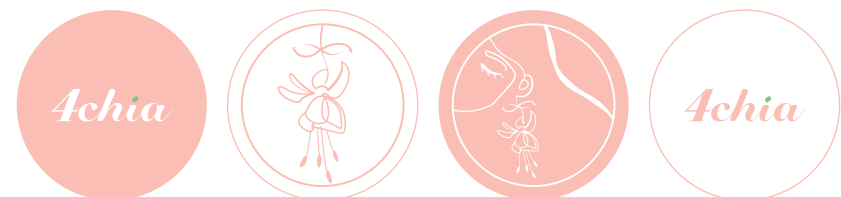
open 10:00-20:00
close Wednesday

☎ 060-9937-5475 〒 541-0041 大阪市中央区北浜 1-1-26 📷 @4chia_tea

 M 30%
Y 22%

 C 54%
Y 64%

STICKER



02

肌に優しいオーガニックのスキンケアブランド

SKIN CARE BRAND DESIGN /





ブランド名

s'apuu (サピュ)



コンセプト

肌に悩んでいる人たちに寄り添い、より良い日を願う

ターゲット

肌に悩むすべての人
オーガニックに興味がある人

SHOP NAME / サピユ

S'apu

フランス語で寄り添うは S'apuyer
そこからとって S'apuu
また、“肌に悩んでいる人たちに寄り添いより良い日を願う”
というコンセプトをもとに、u (you=あなた)の部分を
手書き風にして、寄り添うという暖かさを演出しました

STATEMENT

espoir de jours meilleurs

フランス語で“より良い日を願う”という
スノードロップの花言葉

SYMBOL MARK



“より良い日を願う”
という花言葉をもつスノードロップ(花)と
ショップ名の頭文字である S を元に、
スノードロップと S を
組み合わせたマークに仕上げました

LOGO





SIGN • WINDOWSIGN

黒でも白でも、『癒し』や『寄り添う』というイメージが
変わらないようなロゴデザインを目指しました

創刊10周年記念スペシャル企画

2022春の新作をプレゼント

10th ANNIVERSARY

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に、感謝の気持ちを込めて。

今月号で紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの春話題の商品を抽選で合計19名様にプレゼント!

01 bodum コーヒーマーカー-0.5L



「良いデザインは決して高価なものではない」をコンセプトに商品を提供し続けているボダム社のドリッパー。こだわりの時間を演出してくれます。

(¥7,350)

1名様

02 M.COLONNA ドライトマト



CIBUS 2006金賞、Erode Olivario複数年連続入賞など、数多く受賞しているイタリア・モリーゼ州マリアコロンナ社製のドライトマト。

(¥2,100)

5名様

03 ARC76 フラワーベース



美しいマンゴークワッドの素材感とストライプに彫られた模様。印象的なフラワーベース。お気に入りの木製フラワーもあり、南国ムードを演出してくれます。

(¥6,245)

2名様

04 172A ペンダントライト



一枚のガラスチックペーパーを手で折りあげたハンドクラフトならではの暖かい光と影を生み出すペンダントライト。ボール・クリスタルシャンセンのデザイン。

(¥31,500)

1名様

05 FACETED リング



ニューヨーク・ブルックリン生まれのデザイナー・アレクシス・ビッキー。元フラワーアーティストである彼の商品はどどこか有機的で美しいフォルムが特徴。

(¥21,000)

1名様

発表

パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。

<https://www.elle.com/jp/decor/p>

QRコードでもご応募いただけます。



応募要項

プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

締め切り

3月9日(火) 23:59まで。

06 ABOVE シャンデリアランプ



古典的なシャンデリアのデザインを現代風にアレンジ。木製だからこそ優雅で美しいフォルム。やわらかな灯りでラグジュアリーな演出が出来ます。

(¥93,450)

1名様

07 ORRETORES ホワイトワイングラス



特に人気の高いインクメットウォッシュ、デザイナーのエリア・カークルビエルは常に大胆さと優雅さを併せ持つ。革新的なデザインを創出。

(¥7,875)

2名様

08 SICJEG 地球儀



フランスSICJEG社の赤い地球儀。この不思議な赤が遠く世界の冒険心を掻き立てるはず。カラーは他に緑・青・シルバーがあります。

(¥36,750)

1名様

09 ALOLIVIER エクストラバージンオイル



1822年の創業以来、全世界の食卓から愛され続けるア・ロリヴィエ。180年の伝統技術に裏打ちされた最高品質の香り豊かなオリーブオイルです。

(¥1,680)

3名様

10 DUALIT トースター



1946年に初めてデザインされたハンドメイドトースター。80年代に発行したニッパムやレトロスタイルリングを代表した作品です。

(¥12,000)

1名様

11 Ring+Link テーブルライト



「世界をリードするデザインであること」を第一義に掲げたDSC CORPのデザイン。可動式の円盤を自由に動かして光の反射と形を演出します。

(¥34,650)

1名様

LOGOTYPE

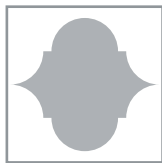


花や葉などを文字に組み込み、
カラフルな配色で春らしさが伝わるような
デザインを目指しました

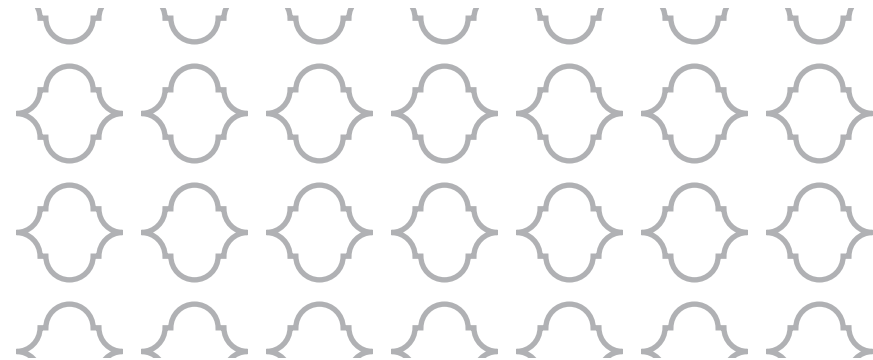


ANNIVERSARY に組み込んだそれぞれのモチーフと
数字の色を同じ色にして、統一感を出しました

PATTERN



高貴なイメージ且つ
背景として目立ちすぎないパターン

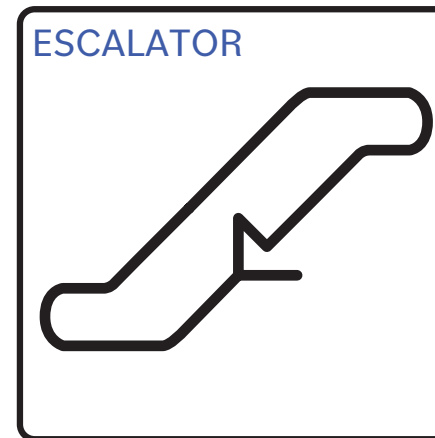
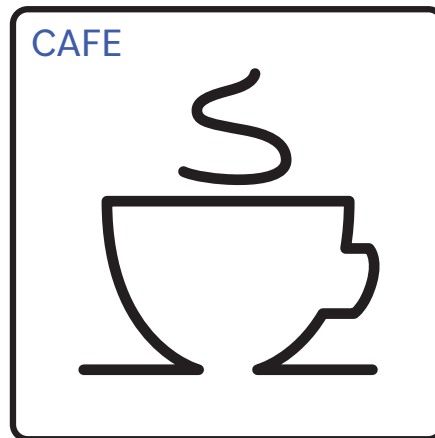
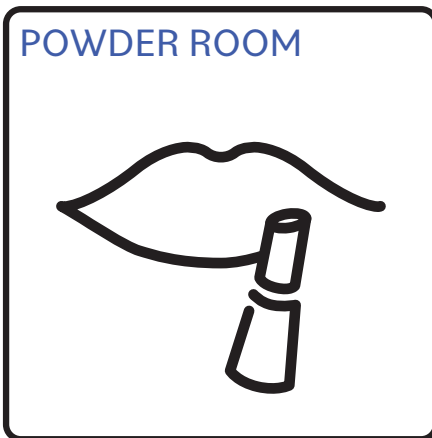
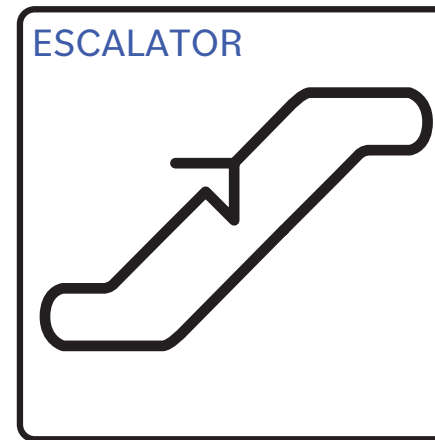
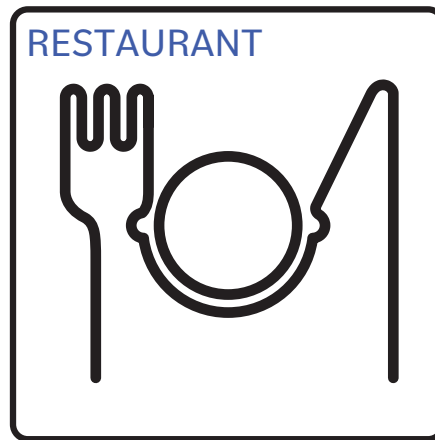


目立ちすぎないように中をぬりにせず線のみをしました

04

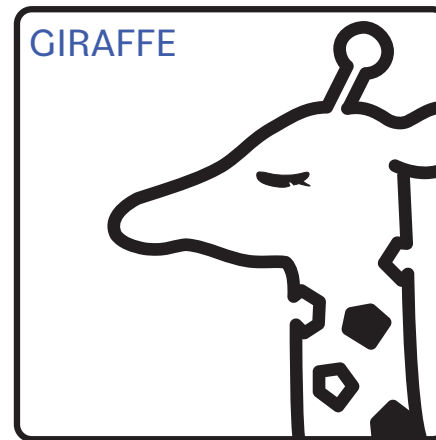
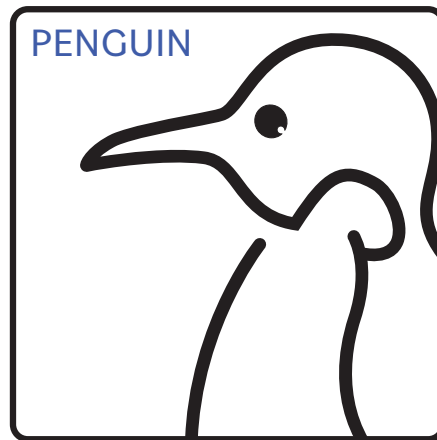
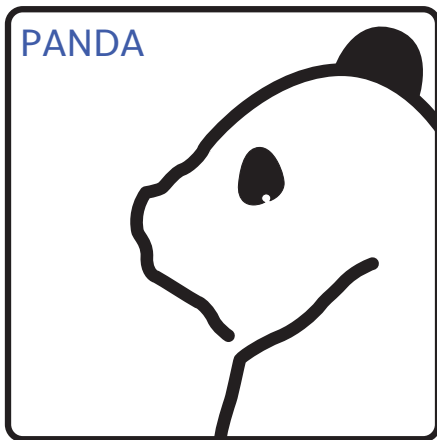
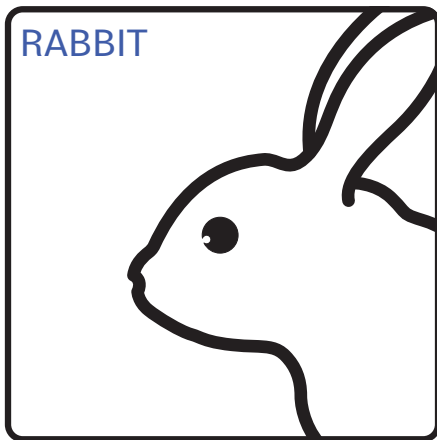
ピクトグラムデザイン





CONCEPT

できるだけシンプルに、わかりやすくデザインしました
一筆書きに見えるように工夫したところがポイントです



CONCEPT

特徴を捉えつつ、できるだけシンプルにデザインしました
一筆書きに見えるように工夫したところがポイントです

05

DARS 広告デザイン

POSTER DESIGN /



デザイン案 ①

大人の女性向け、という部分を1番強調したデザイン案

上品で落ち着いたイメージの背景

12月12日は、
ダースの日。

コピーは短くわかりやすく

ご褒美のDARSを味わっている

おのごほうびダース。

家のソファに座ってくつろぐ女性



デザイン案 ②

季節のイメージを1番強調したデザイン案



12月12日は、
ダースの日。

すみぎった空や女の子の服装からも冬を感じられる

DARS を雪に見立てている

DARS を色んな大きさにして奥行きを表現

手前側をぼかす事で空から降ってきているかのように

デザイン案 ③

ダース=ミルク。を1番強調したデザイン案



背景を目立たせるために余白多め

12月12日は、
ダースの日。

ミルクに溶け込んでいる風に

ミルク味のDARSを大きく配置しミルクを強調

文字を流れるように配置し楽しみにしている感じ

冬のごほうびダース。 

06

ライブのフライヤーデザイン





ずっと真夜中でいいのに。 2022-LIVE in Osaka

街中やお店の扉に目を引くようなデザインに
ライブに行ってみたく思えるようなフライヤーを目指しました

OPENING PARTY!!!

ART DIRECTORS CLUB EXHIBITION

TOKYO 2021

DEC 16

17:30 19:00

12/16 Wed 12/22 Tue

11:00 a.m. 7:00 p.m.

会場 dddギャラリー

地下鉄四つ橋線なんば駅徒歩約5分
〒550-8508 大阪市西区南堀江1-17-28 なんば55ビル
☎06-6110-4635
<http://www.dhp.co.jp/foundation>

協力 株式会社東洋建設 東洋建設アートプロジェクトチーム



OPENING PARTY!!! | DEC 17:30 ① ART DIRECTORS CLUB EXHIBITION
 16 19:00 ②

12 / 16 → 22
 Wed Tue
 11:00 a.m. ≈ 7:00 p.m.

会場 dddギャラリー

地下鉄四つ橋線なんば駅徒歩約5分
 〒550-8508大阪府西区南堀江1-17-28なんばSSビル
 ☎06-6110-4635
 http://www.dhp.co.jp/foundation

TOKYO 2021

協力 株式会社美術出版社
 構成 東京アートディレクターズクラブ

OPENING PARTY!!! | DEC 17:30 ① ART DIRECTORS CLUB EXHIBITION
 16 19:00 ②

TOKYO 2021

12 / 16 → 22
 Wed Tue
 11:00 a.m. ≈ 7:00 p.m.

会場 dddギャラリー

地下鉄四つ橋線なんば駅徒歩約5分
 〒550-8508大阪府西区南堀江1-17-28なんばSSビル
 ☎06-6110-4635
 http://www.dhp.co.jp/foundation

協力 株式会社美術出版社
 構成 東京アートディレクターズクラブ

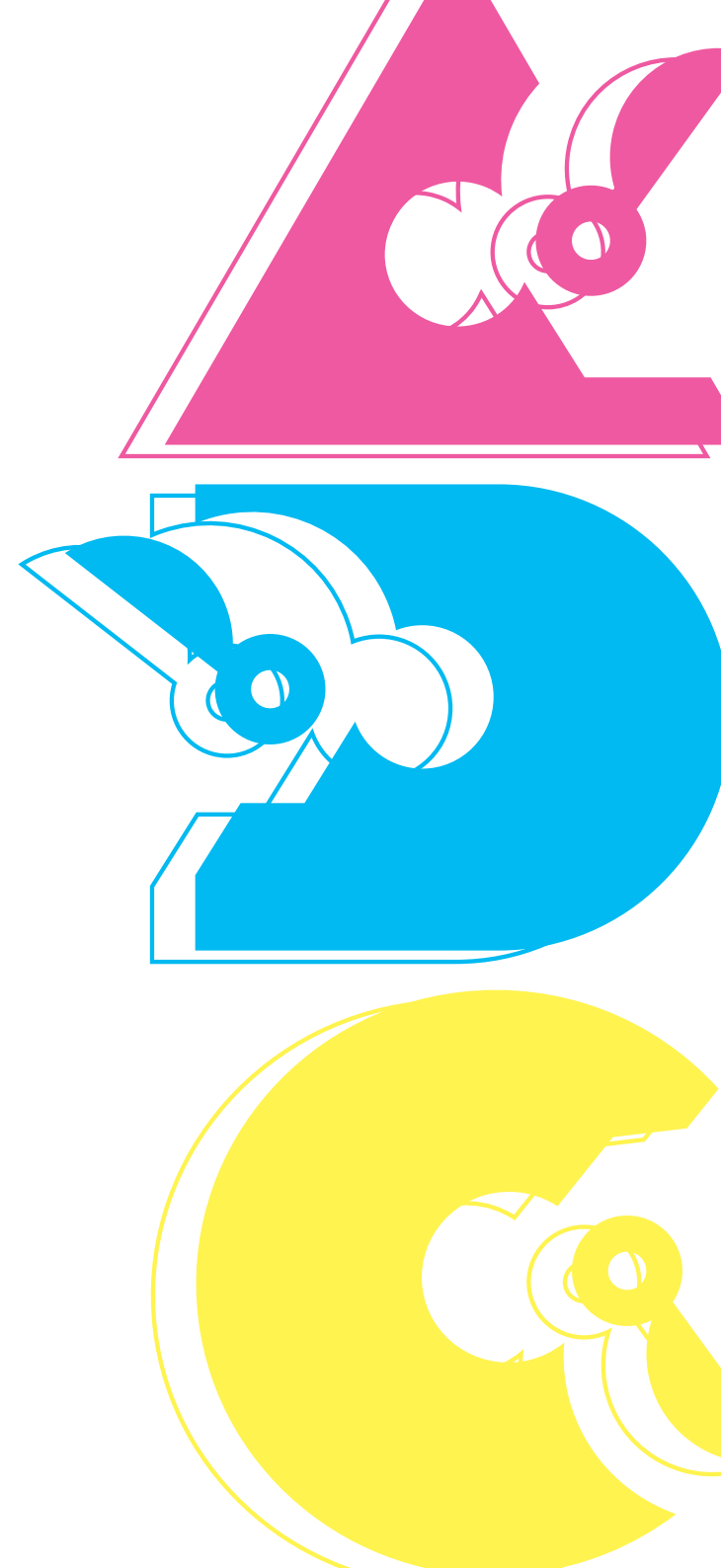
ADC 2021
 ddd ギャラリー in Tokyo

メインタイトル・サブタイトルの文字が
 デザインの中心要素となる告知チラシを制作しました

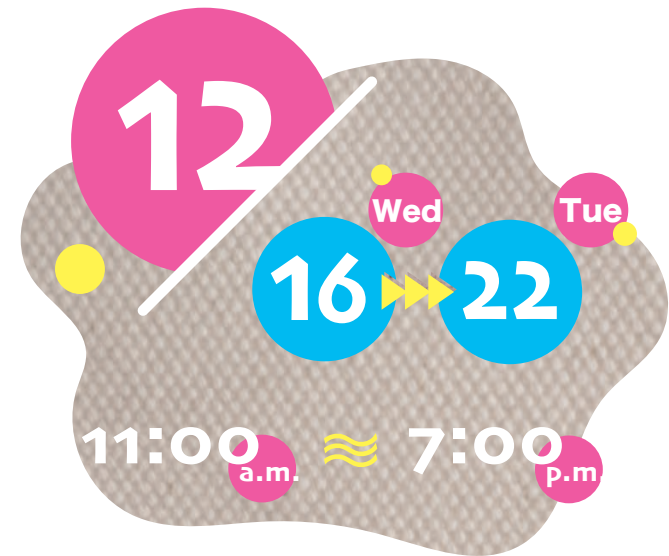


A D C
TOKYO 2021

メインタイトルとサブタイトルを 赤・青・黄 の3色で
まとめて統一感を出しつつ、文字をデフォルメし、デザイン性をもたせました



ART DIRECTORS CLUB EXHIBITION



DATE SCHEDULE

日時、開館時間も 赤・青・黄 の3色+白 でまとめて統一感を出しています
見やすさや読みやすさにも気をつけてデザインしました

08

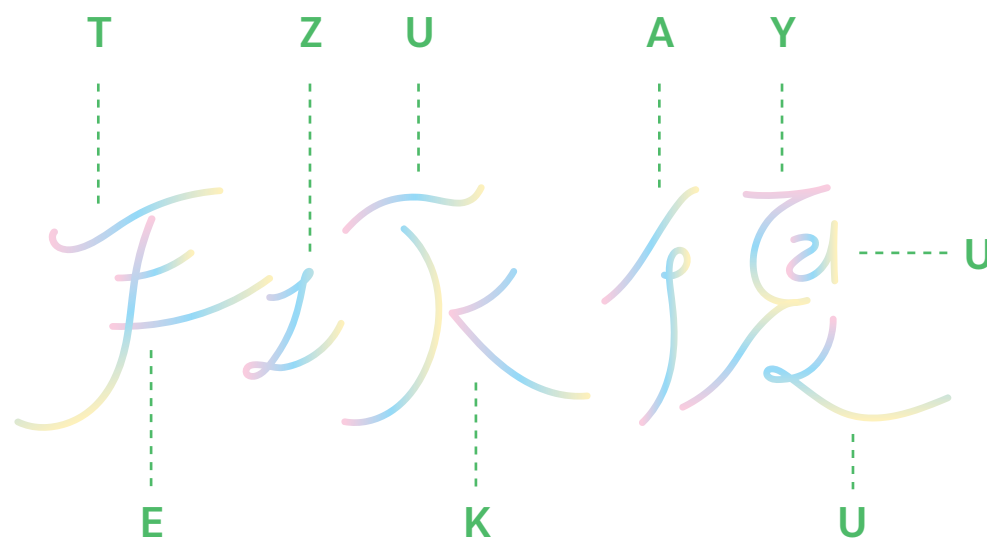
自己表現ポスターのデザイン

SELF EXPRESSION DESIGN /



手塚優
TEZUKAYUU

TE / ZUK / AYUU



名前

一見ただの漢字のフルネームに見えますが、自分の名前をローマ字表記にし、そのひと文字一文を使って漢字に見えるようにデザインしました

June
06-
27
2002

D.O.B

2002年6月27日生まれです

———— pm 2:17 ————

BIRTH TIME.

お昼の2時17分に産まれました

TOKUSHIMA

Citrus
Sudachi
Country

TEZUKA YUU

BIRTHPLACE.

出身地は徳島で、すだちが有名なので
「すだちの国」というあだ名を付けました

プロフィール

私の生年月日、生まれた時間、出身地、地元の有名なものを使用しました

09

1年進級課題のポスターデザイン

MY POSTER DESIGN /





泡沫の花

私の、かわいいものが好きという想いと、桜をイメージして描きました
私の思う“かわいい”はキラキラしていて心奪われてしまうような、でもどこか儂いものです
“桜”は咲いてもすぐに散ってしまうけれど、その姿はとても美しく、でもどこか儂い花です
かわいいと桜を掛け合わせて、全体的にピンク色でキラキラに仕上げました

完成までの流れ



1. まず女の子を仕上げます



2. 目のハイライトやキラキラを入れます



3. 桜の花びらを、奥行きが出るように入れます

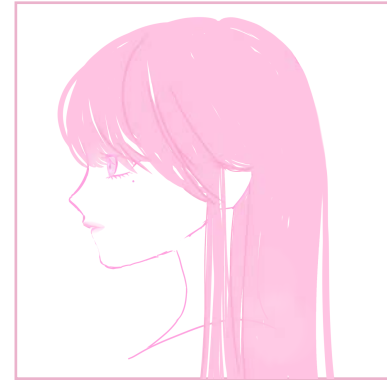


4. 文字入れ、色味の調整をして完成です



ステッカー・シール

貼らずにそのままスマホケースに挟んだり、
剥離紙を剥がして自分の好きなところに貼ったり出来ます



YOMI
O

2021
/ 22

YOMI
O