

大阪デザイナー専門学校



Portfolio

木岡 帆乃

Profile



木岡 帆乃 Hono Kioka

大阪デザイナー専門学校 イラストレーション学科

2002.10.22 生まれ B 型

大阪府貝塚市出身

♡ねこ ♡バンドとK-POP ♡からあげ ♡古着 ♡ギター

About me

可愛い女の子とピンク色が大好きです。よく食べよく寝ます。

おっとりした性格ですが、実は好奇心旺盛な所もあり、何か新しい事や難しい事に挑戦するのが好きです。

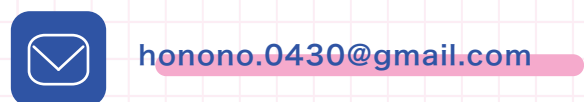
現在はアナログ表現に力を入れています、デジタル表現も得意です。

「幼い頃に感じた可愛くてキラキラしたものへのときめきを忘れずに」をコンセプトに、見た人が思わずきゅんとするような作品が作れるよう日々励んでいます。

Software skills



Contacts



Experience

学歴 ● 2021.3 大阪府立日根野高等学校 卒業
4 大阪デザイナー専門学校 イラストレーション学科 入学

受賞歴 ● 2021.10 ODC大賞(学内コンペ) 入選
2022.1 ステッドラー日本株式会社協賛イラストコンペ 2021 画材自由部門賞

出展歴 ● 2021.10 秋の学校祭 D マーケット 出展
11 「ODC大賞受賞作品展」ギャラリーイロリムラにて出展
2022.10 「MESSAGE 展 vol2」ギャラリー IYN にて出展予定
11 グループ展 ギャラリーイロリムラにて出展予定

Contents

.....

課題制作

自主制作

ご依頼・グッズ制作

基礎表現

課題制作



商品名

チョコケーキ

コンセプト

たくさん遊んでひと休み

ターゲット

小学生の子供たち



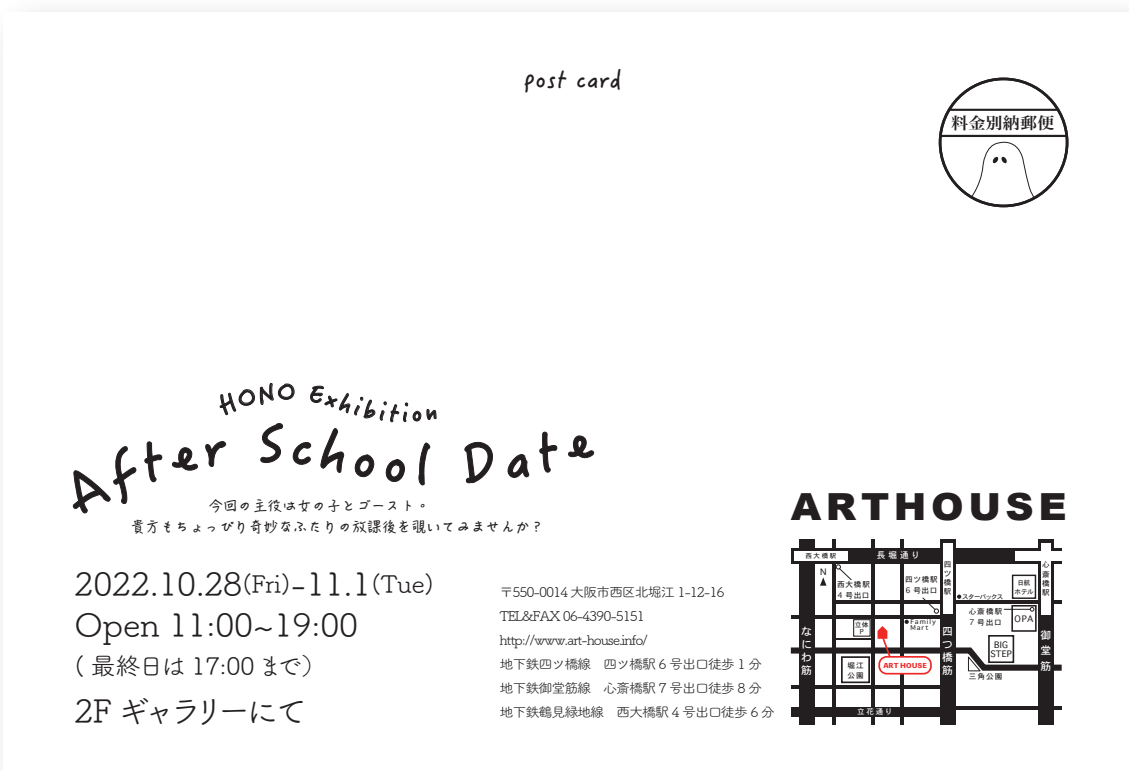
シェアすれば、もっと美味しい。

<https://yurakuseika.co.jp/lineup/chococake/>

私が今回この商品の特徴の中で特に目を付けたのが、「子供でも手頃な価格」「2枚入り」という部分です。なので、小学生向けの漫画雑誌に載っているイメージで、2人の男の子がチョコケーキをシェアしている様子を描きました。暖かみのあるカラーをたくさん使用し、チョコケーキのどこか懐かしい味わいや、シェアすることの喜びを表現しました。



Front



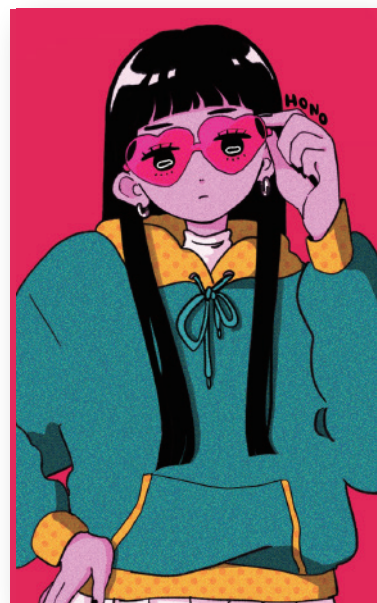
Back

過去に制作した作品の世界観を元に、個展のDMを制作しました。

暗めのカラーを使用したり、ロゴの部分には少し動きをつけるなどして可愛らしさと不気味な雰囲気の両方を表現しました。



Back



Front

私の作風を一目見て理解してもらえるように、ビビットカラーをたくさん使用しました。表面には女の子のイラストを大きく入れ、裏面は文字のみでレイアウトし、表裏のコントラストをつけてインパクトのあるデザインにしました。

コンセプト 少女の奇妙な夢の中

ターゲット 10代～20代前半の女性



Three Month Calendar (Winter)
designed by HONO



Three Month Calendar (Spring)
designed by HONO



Three Month Calendar (Summer)
designed by HONO



Three Month Calendar (Autumn)
designed by HONO

若い女性に向けて可愛らしく、インテリアとしても楽しめるようなカレンダーを制作しました。

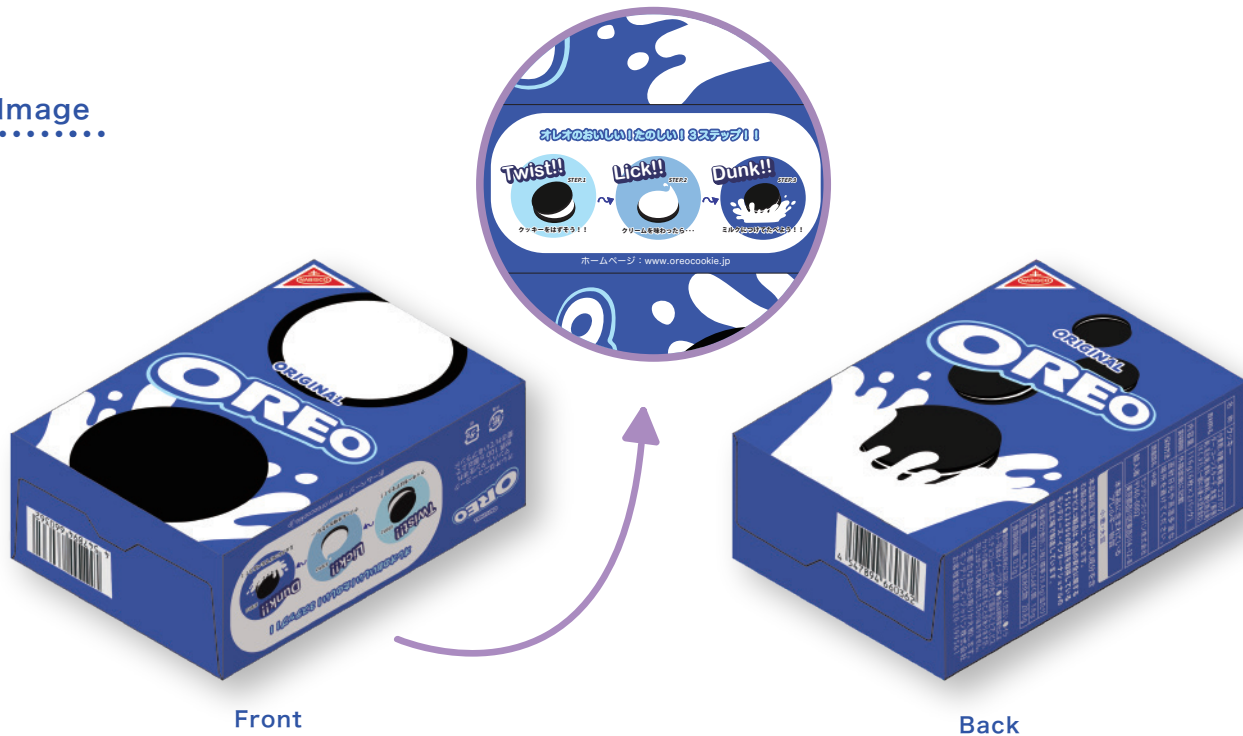
イラストは季節ごとの少女の夢の中を描きました。顔だけうさぎ人間がいたり、腕にカブトムシがとまっていたり、夢ならではの奇妙な雰囲気表現しています。また、イラストに合わせてカレンダーの背景はそれぞれの同色系を使用し、装飾などもあえて入れずシンプルデザインにしました。

会社名 ナビスコ 商品名 オレオ サイズ 50mm×125mm×160mm

Re:Design



Image



老若男女から愛され続けているお菓子という事なので、元のパッケージの良さを残しつつ、子供からお年寄りまで親しみやすいシンプルなデザインを目指しました。あえて文字の立体感を消したり、写真は使わずイラストのみを使用する事で、落ち着いた雰囲気とポップな雰囲気を同時に演出しています。商品写真が印刷されたパッケージが多い中、このパッケージがお店で並んでいると逆に目立って手に取ってもらえるかも・・・なんて事を考えながら制作しました。

ジャンル パズルゲーム 媒体 スマートフォンのゲームアプリ ターゲット 10代~20代前半の男女

ゲーム説明 ネコとドラゴンを並べるゲーム。ネコを5つ並べると小爆発！ドラゴンを5つ並べると大爆発！！

type.1



C17/M80/Y90/K0
 C34/M100/Y5/K0
 C6/M15/Y75/K0
 C73/M79/Y0/K0
 C100/M69/Y0/K0

type.2



C7/M47/Y97/K0
 C66/M12/Y90/K0
 C14/M83/Y6/K0
 C73/M79/Y0/K0
 C72/M11/Y19/K0

Screen image



今回は海外のパズルゲームをイメージして制作しました。タイトル名に因んで、爆弾のモチーフやオリジナルキャラクターを作ったり、ロゴにぶっくり感を出したり、可愛らしくポップなデザインになるよう工夫しました。また、男女ともに楽しんでもらえるようにイエロー系をメインに様々なカラーを使用しました。

お店 ハーブティーカフェ 媒体 飲食店のビジュアルデザイン ターゲット 20代~40代前半の男女

お店の詳細 オーガニックハーブティーとコーヒーを楽しめるお店。店内にはアート鑑賞もできるギャラリースペースがある。

type.1



□ C0/M0/Y0/K0

■ C0/M0/Y0/K100

type.2



□ C0/M0/Y0/K0

■ C91/M53/Y91/K20

Shop image



20~40代前半の男女がターゲットと言うことで、その中でも特に若い世代の男女に向けてデザインしました。若者の間ではカフェ巡りが流行っているので、「映え」をテーマに、写真に撮ってSNSにアップしたくなるようなお洒落なデザインを目指しました。色数が少なくシンプルなので、ステッカーやマグカップなどグッズ展開もしやすいデザインになっています。

LINE スタンプ

タイトル HONO's cat クリエイター名 HONO

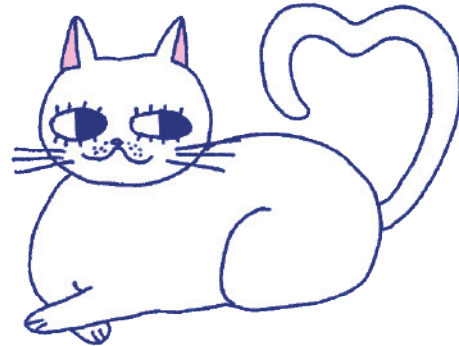
Main

.....



Talk room tab

.....



Purchase page

.....



Image

.....



授業で初めてLINEスタンプを制作しました。

ネコのマイペースで気分屋、そして食いしん坊な性格を丸ごとスタンプにしました。落ち着いたカラーで統一し、全体的にシンプルなデザインにしました。日常使い出来るモノだけでなくコレいつ使うの？と言われそうなモノまで制作したので、様々な場面で楽しめるスタンプになっています。

「可愛さもあつつつシュールな感じが面白くて送りたいくなる〜」と家族や友達にとっても好評で嬉しかったです！！



スキ……



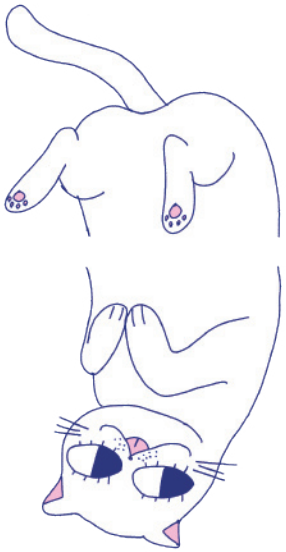
グキ



アハハ



ハイ

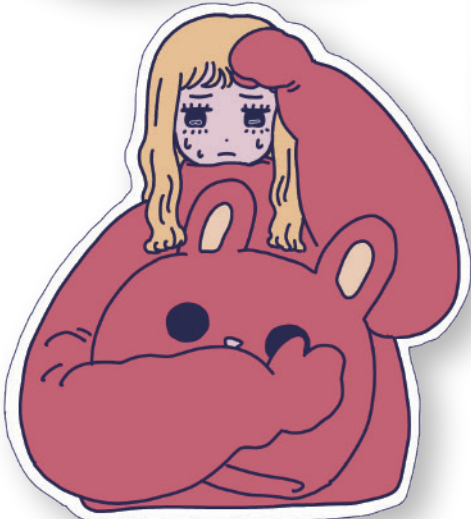
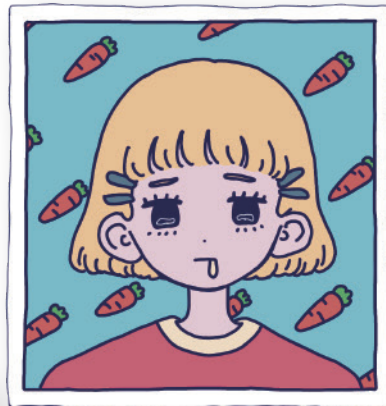
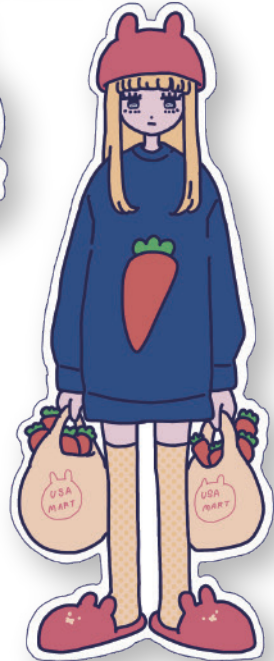
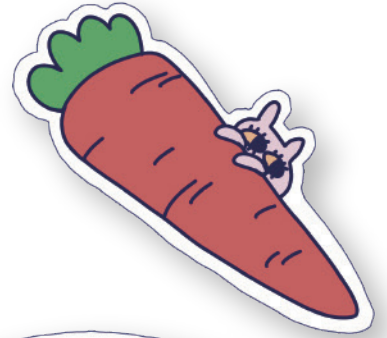
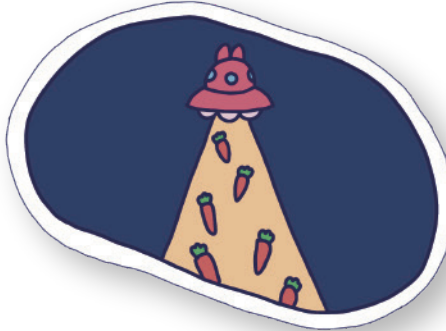


サカナなので分かりません





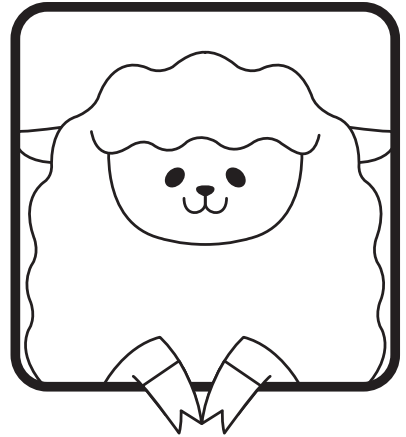
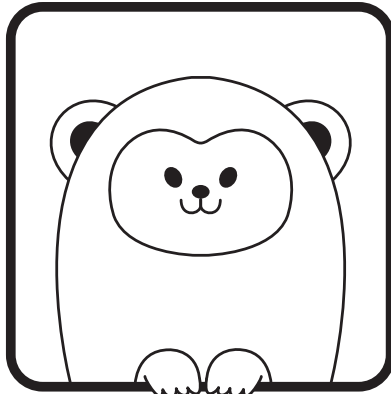
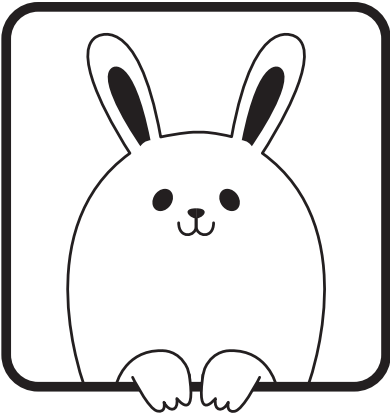
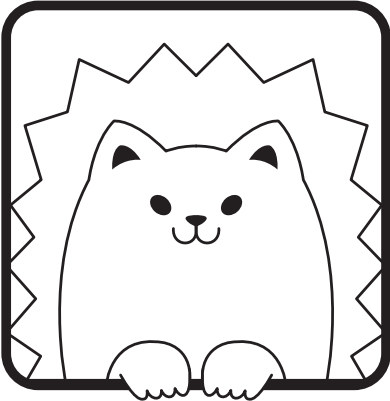
テーマ にんじん大好きちゃん



many people don't like carrots.
why? i like it.
the carrots in the nikujaga are
the best!

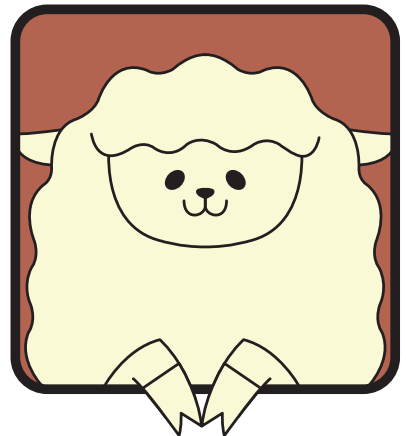
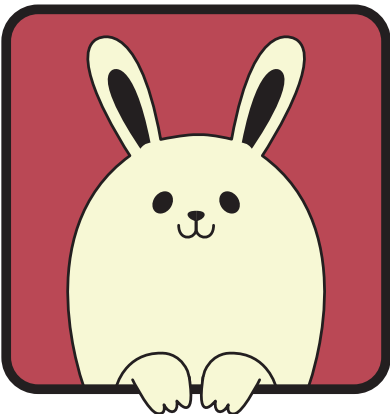
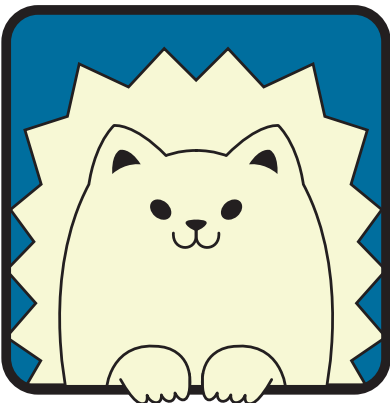
PICTOGRAM

monochrome



PICTOGRAM

color







ハロウィン



クリスマス



自主制作



コンセプト 私を見て



look at me

.....

ステッドラー日本株式会社協賛イラストコンペ 2021 にて画材自由部門賞 受賞。

「写実的に描く」ことをテーマに描いた作品です。タイトルの通り女の子に目が行き、吸い込まれるような作品にしたかったので、周りのぬいぐるみたちはあえて描き込みすぎないようにしました。人間の顔をこんなにリアルに描いたことがなかったので、新鮮で楽しかったです。

コンセプト 放課後デート



ひとやすみ

学内コンペ ODC 大賞にて入選。

ずっと誰かに見られていたり気になる張り紙があったり、いたって普通に見えるけどよく見るとちょっぴり不気味な放課後デートの様子を書きました。登場人物は女の子とゴーストと猫のみで統一し、ピンクをメインに青や紫などを使用する事で、静かで不気味な雰囲気表現しています。



ゆうぐれ



かえりみち

コンセプト 失恋



Tulip

失恋を経験した女の子が、お風呂場で悲しみに浸っている様子を描きました。

「失われた愛」「新しい愛」という花言葉を持つ白いチューリップをたくさん散りばめ、大好きだった人に別れを告げられた哀しみも、楽しかった思い出もぜ～んぶお風呂で洗い流してしまおう！そしてまた新しい恋を探しに行こう！という思いを込めた作品です。この女の子と同じように失恋をした人がこの絵を見て少しでも共感してもらえたり、前向きな気持ちになって貰えたら良いなと思います。



Unrequited love

.....



Immortal love

.....



Sincere love

.....



True love

.....

コンセプト 私の好きなもの



My favorite things!!!

お気に入りの服や好きな食べ物など、とにかく自分の好きなものをたくさん詰め込んだイラストです。私の自己紹介のような作品です！！

コンセプト ニューレトロセントリー



DATSUIJO

2022年7月に阪急うめだ本店 うめだスクにて開催された「銭湯で CHILLAX」というイベントで展示販売して頂いた作品です。脱衣所でお風呂上がりに女の子がフルーツ牛乳を飲んでいる様子を描きました。

「銭湯の良さが伝わり、興味が出るような」がテーマだったので、10代~20代前半の若者をターゲットに私が思う銭湯の魅力を沢山詰め込みました。昔ながらの体重計やマッサージ機、壁中のポスターなどをビビットカラーを使って描くことで、レトロな雰囲気とイマっぽさの両方を表現しています。

細かいところまでじっくり見たくするような作品を目指しました。



nap time

.....
制作時間：約 4 時間



べ-----
.....
制作時間：約 2 時間



2022
.....
制作時間：約 3 時間



THE SHINING

制作時間：約 5 時間

Feel My Rhythm

制作時間：各約 7 時間



ご依頼・グッズ制作





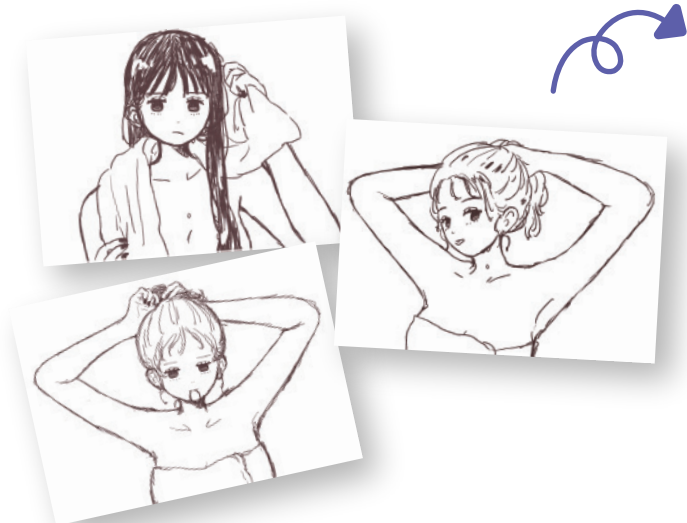
「おふる DAISUKI 組合」グッズイラスト

「おふる DAISUKI 組合」さんのグッズイラストのご依頼をいただきました。

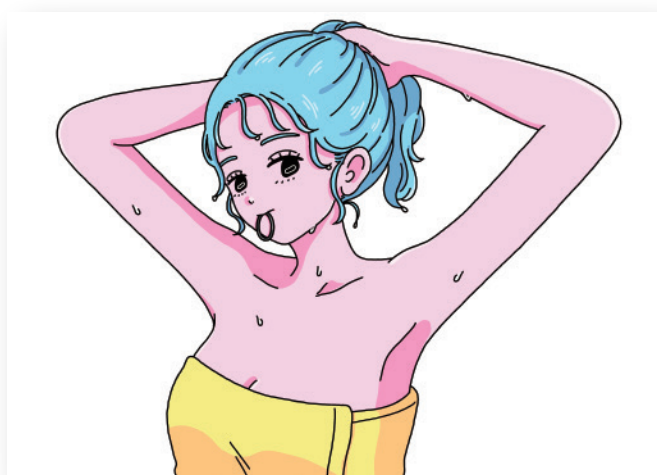
「銭湯の良さを広めたい」という思いを元に、レトロ感のあるタッチでセクシーなお姉さんを描かせて頂きました。

このようなお仕事を頂くのが初めてで、不安や相手の要望に沿って描く事の難しさもありましたが、自分のイラストがグッズになり販売される事のワクワクもあったので楽しみながら制作する事ができました。ステッカーが完売したと聞いた時は本当に嬉しかったです。

3種類のラフ案



完成



イベントポスター



Tシャツ



ステッカー



販売の様子



▼ 阪急うめだ本店 10階 うめだスークにて
期間：2021.12.29~2022.1.4



▼ 心斎橋 PARCO B2階 TANK 酒場にて
期間：2022.1.8~2022.1.10

おふる DAISUKI 組合 一銭湯ノ文化 永遠ニ続キマスヨウニ

公式インスタグラム：@oflo_daisukikumiai



Dマーケット

2021年10月に開催された学校祭「Dマーケット」にてオリジナルグッズを販売しました。
初めて制作から入稿まで自分でおこなったので大変でしたが、自分が作ったグッズが誰かの手に渡り、気に入って貰えることがこんなにも嬉しい事なのか…と感動しました。とても良い経験になりました。

販売の様子



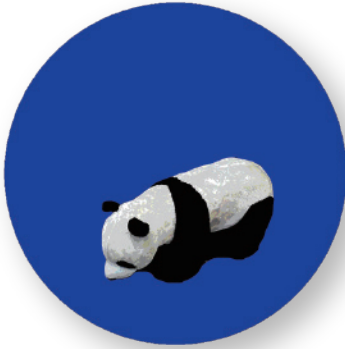
なんか親知らず腫れてて痛いちゃん

本気でネギ大嫌いちゃん

スカート短いわって言われるのウザいちゃん



パンダ



本音



DREAM



缶バッジ

クリームソーダ



ゴースト



信号機



ガール



放課後デート ステッカーセット



グラフィックシール

基礎表現





聖ジョルジョ

制作時間：約 15 時間



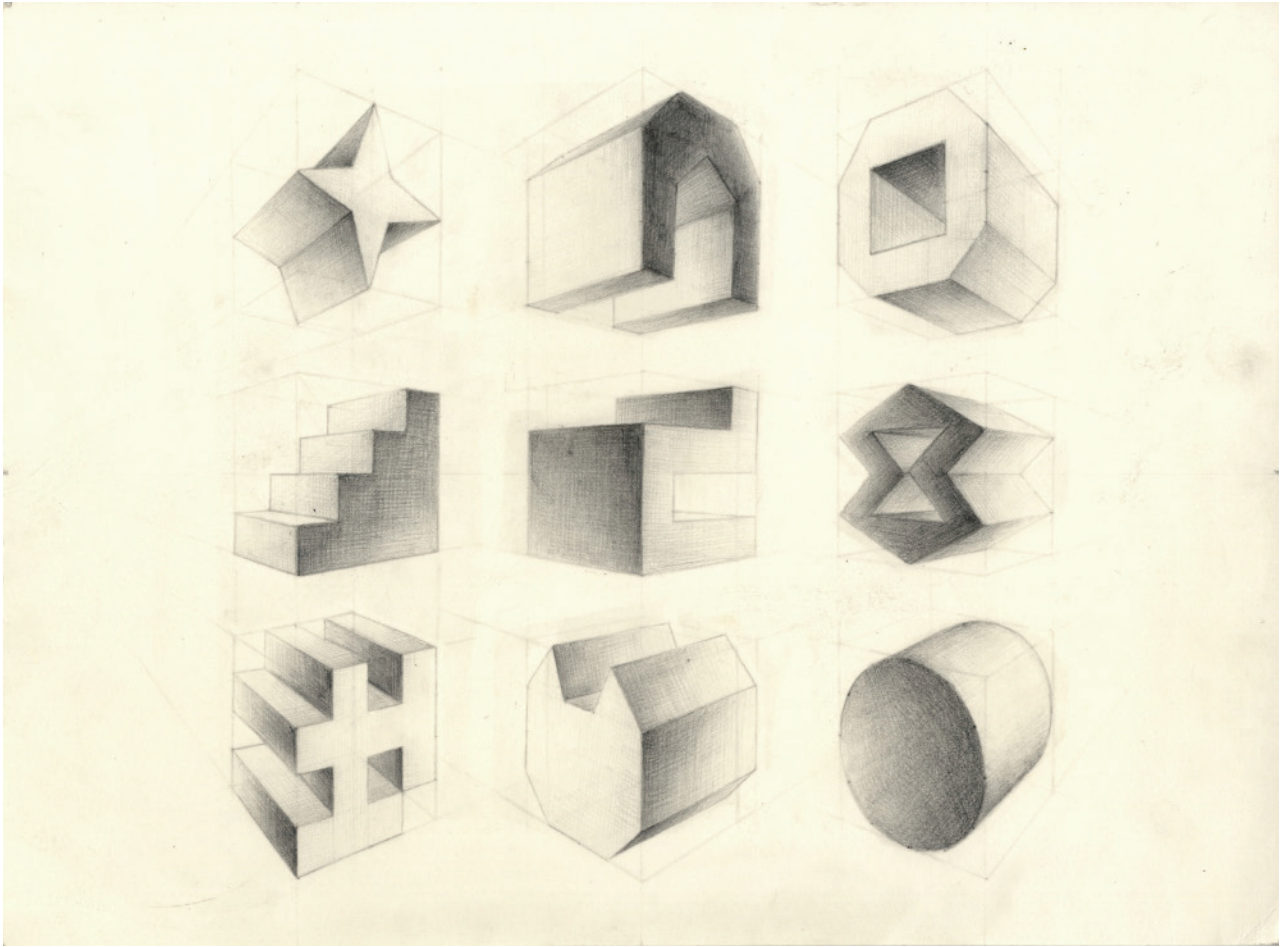
カラカラ帝

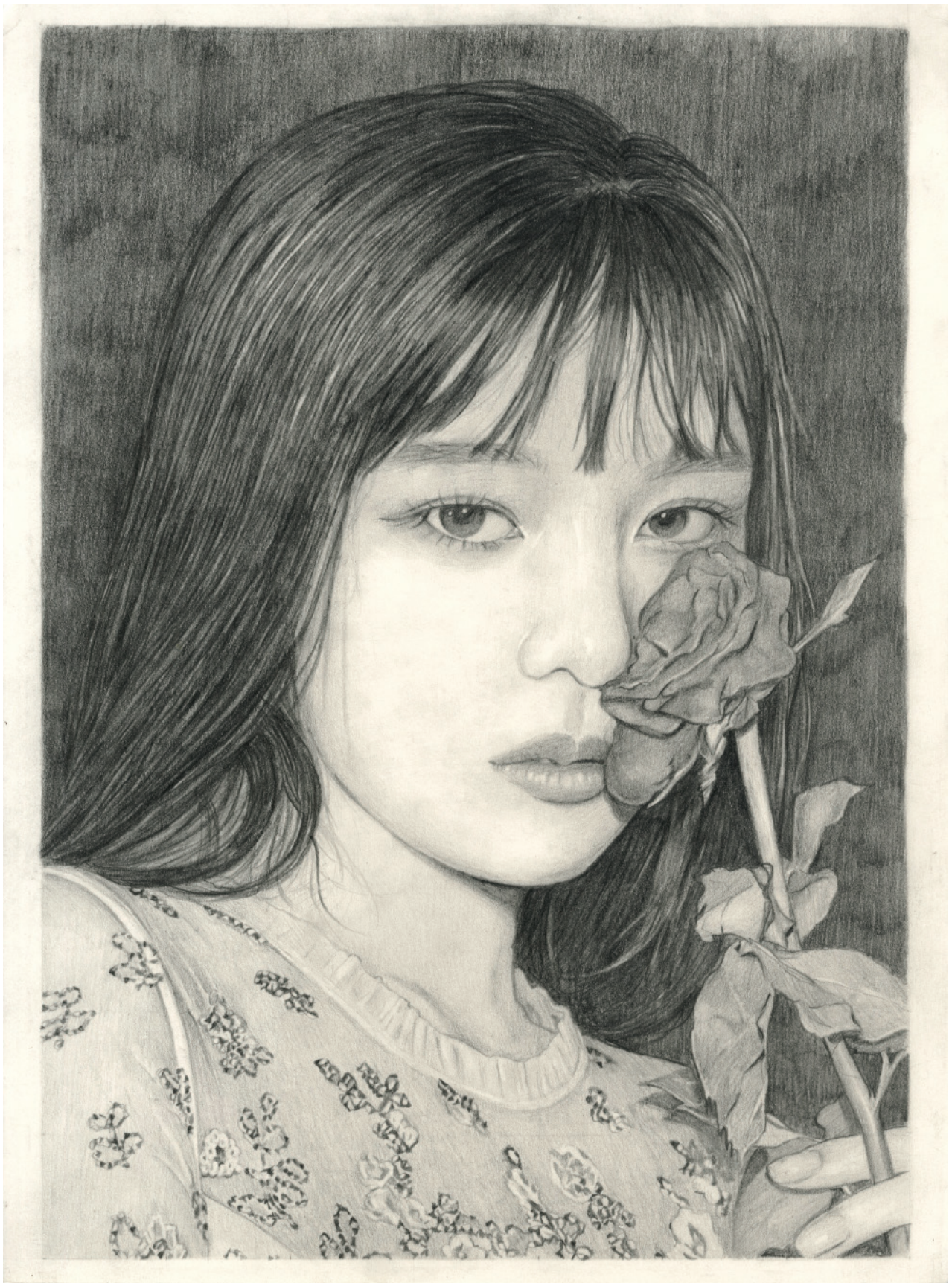
制作時間：約 12 時間

シーザー

制作時間：約 12 時間







JOY(Red Velvet)







りんご模写

制作時間：約 6 時間

まるちゃん

制作時間：約 10 時間



質感表現

制作時間：約 15 時間



氷



木



プリン

最後までご覧頂き
ありがとうございました！

.....
大阪デザイナー専門学校 木岡 帆乃