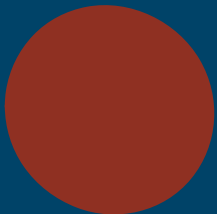
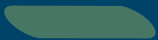
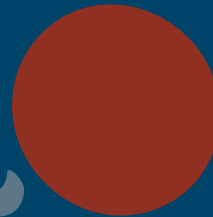
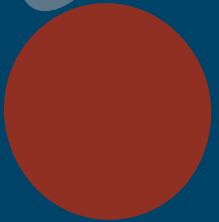


glad countenance

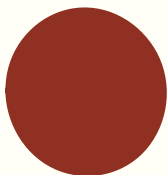


glad countenance (喜色)

～常に笑顔を大切に～

喜色とは、嬉しそうな顔色のことを言います。

私はデザインをするにあたって、笑顔でいる事が大切だと思っています。笑顔でいることで、周りの雰囲気
を明るくし、人との交流を広げ、デザインをする全ての方々と素敵なデザインを共有していくことができる
からです。自分自身、優しい気持ちになれることも理由のひとつです。そして、私が魅力を感じるデザイン
に出会えたとき嬉しくなる時のように、私のデザインを通じてたくさんの方に嬉しそうな笑みを浮かべて欲
しいということが私の強い目標です。



暖かい環境



焦らず冷静に



癒しと安心感



ユウキ モモナ

結城 ももな

これまでの私

—2013~2014年—

生駒市立生駒南小学校
ダンスクラブ



—2015~2018年—

生駒市立生駒南中学校
バレーボール部



—2018~2021年—

奈良県立法隆寺国際高校
ダンス部キャプテン



—2021~2023年—

大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科
卒業見込み

頑張りたいこと

自分に自信を持ち、自分を好きになること

自分に自信を持つためにやるべきことを考えた時、新しいことにどんどん挑戦していき、少しずつ経験を積んでいくことだと思いました。小さなことでも挑戦することで、できないと思っていた苦手を克服できた時に、新しい発見や知識が身につくため、自信に繋がると思ったからです。もし失敗してしまっても私はそれを次の成功のためのチャンスだと思っています。

生年月日 | 2003年1月28日

出身 | 奈良県生駒市

身長 | 164cm

趣味 | ダンス

色 | 緑

食べ物 | おにぎり 抹茶

奈良にあるお茶屋さんのブランディング

ターゲット

20代～30代 会社員

コンセプト

種類豊富な香りの中から自分好みの
香りを見つけ、日々の疲れを癒す

Ai Ps





かおりつみ

茶畑の良い香りをそのまま届けたい

茶つみをする際に漂うお茶の葉の香りが好きだという祖父の話を元に、店名を「かおりつみ」と設定し、香りに拘りのあるお茶屋さんを制作しました。香りが良いことをアピールするため、「香」の文字を目立たせたロゴに仕上げました。



茶摘みをする際に使用する竹籠をモチーフにしました。



竹籠へ収穫されるお茶の葉を表現しています。



湯呑みへお茶を注いだときに出るお茶の香りを「香」の文字を使って表現しました。

かおりつみ

購入しやすい価格のお店なので、親しみやすいひらがなを使用しました。

茶つみの香り パッケージデザイン

種類豊富な香りの中から、自分を癒してくれる香りを見つけることの楽しさを伝えたいという思いで制作しました。一目見て「どんな味なのか気になる」「買ってみたい」と思ってくださいるようにそれぞれの味の風味をイラストで分かりやすく表現し、落ち着いた色合いで、大人なデザインを目指しました。



お茶焼きドーナツ パッケージデザイン

素朴な味わいで、お茶と一緒に楽しめる焼きドーナツを設定しました。お茶の香りをほんのり感じられるシンプルな味わいのドーナツであるので、色数は少なく、落ち着いた色合いのお茶の葉を集めてドーナツの形に仕上げました。フォントとイラストのブラシで素朴さを出す工夫もしました。



京都にある夏物雑貨屋さんの オープニングツールデザイン

ターゲット

50代～60代 女性

コンセプト

暑い夏が苦手な方に、涼しくお洒落に過ごせるアイテムで、夏を好きになって頂きたい

夏物雑貨



なつめく



ロゴ1

夏物雑貨



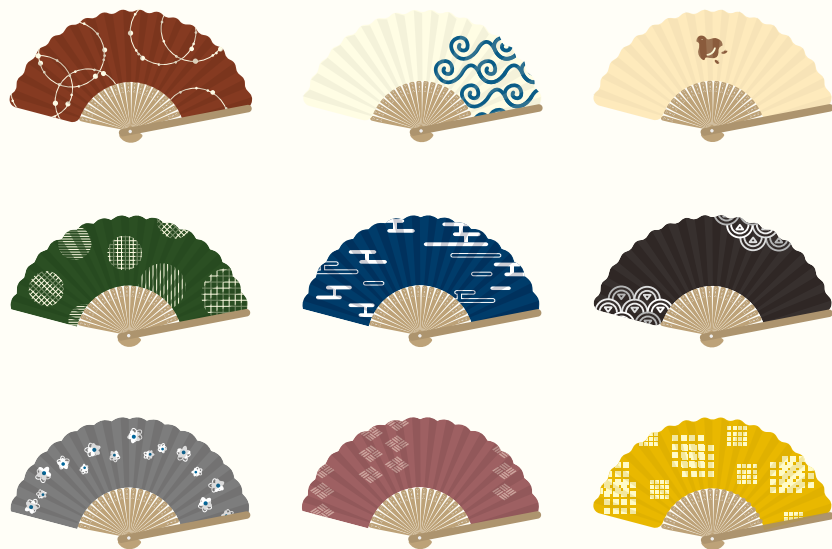
なつめく

ロゴ2



風と水しぶき

気持ちの良い風によってできる海の水しぶきを描き、なつめく季節の涼しさをロゴで表現しています。古風な夏物雑貨屋さんなので、ロゴ1では日本の良さを伝えたい、日本特有の何かを加えたいと思い、昔から日本で愛されてきた藍染をテクスチャーに加えました。



暑い夏を涼しくお洒落に

パターンを売りにしている雑貨屋さんで、夏が苦手な方に、扇子をファッションのアクセントとして、上品に涼しくそしてお洒落に過ごせることで、夏を好きになっていただきたいという思いで制作しました。幅広い方に購入してもらえるように、かっこいいものから可愛いもの、シンプルなもの揃えました。

夏物雑貨

なつめく

織香花火 おりかほなはなび	波浪 はらう	御弾 おほじぎ
向日葵 ひまわりあひ	霞 かすみ	花飾 はなかざり
黒潮 くろしほ	薄紅 うすべに	飛倉 ひせん

夏を涼しくお洒落に過ごせますように。

2022.6.1

OPEN

[営業時間] 午前 11:00 ~ 午後 19:00
[定休日] 毎週火曜日

自分で描いた絵が扇子にできる絵付け体験ができます。
扇子専用和紙に直接描いていただき、職人が丁寧に扇子へと仕上げます。約1ヶ月後にお客様の元にお届けできます。

TEL 0745-76-8488
www.natumeku.jp

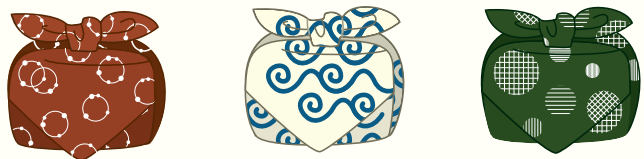
三條駅
三條通り
六角通り
山崎町
MOVX京教
板之町

三條駅から徒歩11分
〒604-8075 京都府京都市中京区 六角上ル白壁町448

商品アイテム

あまり雑多なデザインになりすぎないように、パターンの見せ方に拘って制作しました。炭酸ジュースの商品名では、風鈴の音を聞いて涼しくなる時のようにジュースを飲んで涼しく感じてもらいたいと思い「風鈴」と付けました。

風呂敷



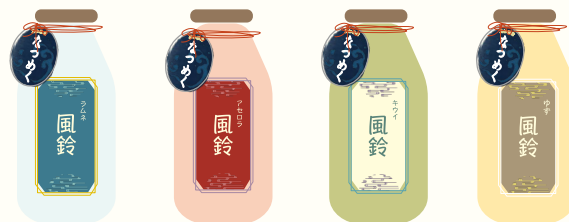
ハンカチ



ヘアゴム



炭酸ジュース



トートバッグ



書籍カバーリデザイン

ターゲット

18才～25才

コンセプト

自分を見失っている方に
寄り添えるようなデザイン

Id Ai

↑ 194 mm × 150 mm



私は私のままで生きることにした



思わず手に取りたくなる親しみやすいデザイン

書籍の内容に対し、表紙に少し子供っぽさを感じたので、可愛い雰囲気は残しつつ、字体やイラストに大人っぽさを加えました。手描き風に描くことで親しみやすく、全体をピンク色にすることで、手に取りやすいような優しい雰囲気を出しました。

1 「私は私のままで生きることにした」についてのリサーチ

今を生きる普通人へのいたわりと応援が詰め込まれており、何が正解なのかわからない世の中で、誰の真似もせず、誰もうらやまず、自分を認めて愛する方法を伝えてくれる本です。

2 自分を見失っている方に読んでいただきたい

私自身、自分に自信がなく、人の真似をすれば上手くいくと思っていたことがあったので、そんな方に気軽に読んでいただき、自分と向き合って頂きたいと思い、制作に至りました。

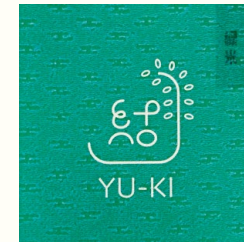


お米屋さんの紙物小型グラフィック

ターゲット
一人暮らしの健康に過ごしたい方

コンセプト
私のお米屋さんで、お米の種類や健康要素の知識を知って、美を得ていただきたい





私のお米屋さん

私の好きな漢字でもあり、名前の頭文字でもある「結」をロゴに使用しました。緑米、赤米、黒米は古代米とも言われ、日本人が初めて食べていたお米なので、お米の繋がりを表現するため「結」の文字は糸をモチーフに滑らかに描きました。

健康米

緑米、赤米、黒米は健康米であり、貧血予防、脂肪燃焼効果、美肌効果といった効果があります。それぞれの色を目立たせることで、購入する際に分かりやすいデザインを目指しました。

米袋

一人暮らしの方でも簡単に扱うことが出来るよう、一つに2合分のお米が入っており、量らなくてもすぐ炊くことができます。他のお米屋さんでは見ることがない牛乳パックのようなパッケージで、差別化を図りました。透けた紙質と雲のような紙質によって、綺麗さや上品さを表現しています。

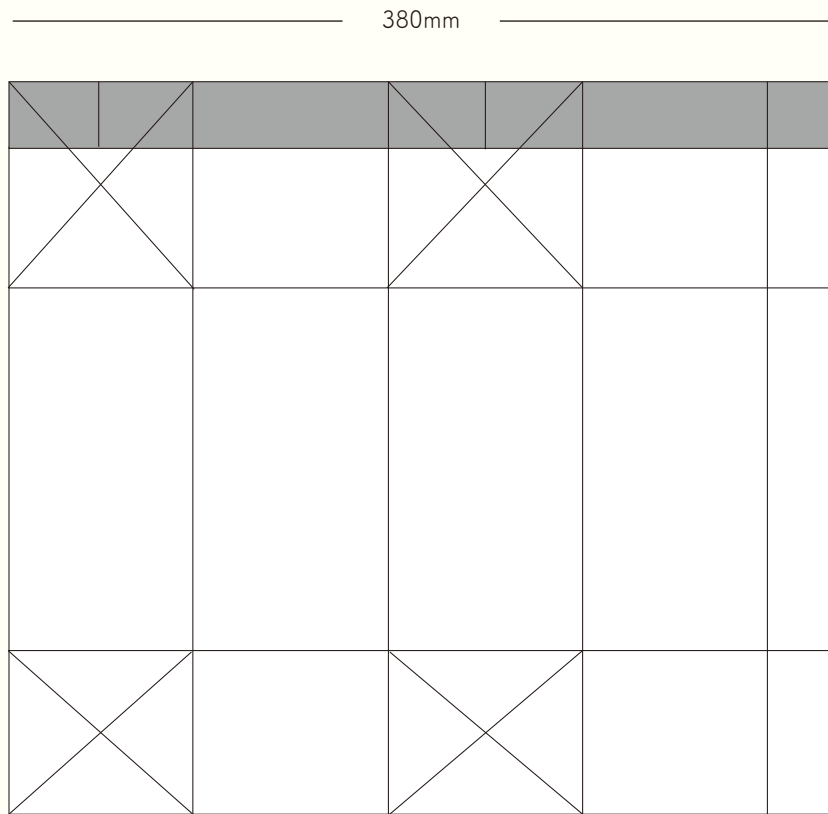


緑米、赤米、黒米の説明書

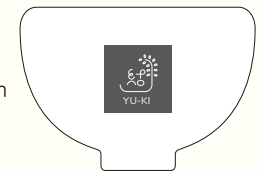
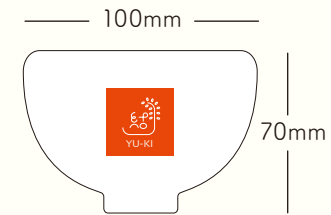
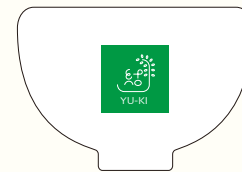
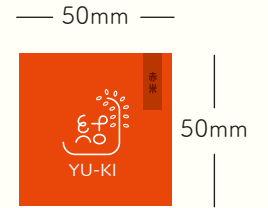
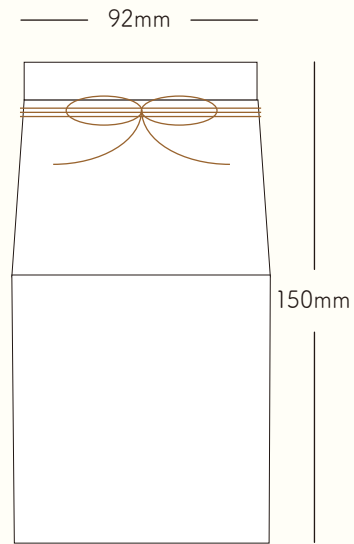
赤米、緑米、黒米の説明書きを制作しました。紙に薄らと入った小さい模様が上品さを引き立て、綺麗に仕上がりました。説明を書いたところ全体に薄く色を付けることで裏と表を差別化し、分かりやすくしました。更にリボンを付けることで、繋がり表現しており「結」を強調させています。



商品サイズ



300mm



カヌレ専門店

Ai Ps

ターゲット
女子高校生

コンセプト
SNSで話題になるような見た瞬間入りたくなる「可愛い」
が詰まった専門店。若者に親しみやすく、入店しやすい。





カヌレヤ

「可愛い」から興味を持ってもらう

親しみやすさを出すため、手書きでロゴを制作しました。見つけた瞬間「可愛い」と、お店に興味を持ってもらえるように、カヌレの帽子を被った男の子を描くことで目に入りやすく、ニコッとした表情で可愛さを出す工夫をしました。





① 「りんごのきもち」 についてのリサーチ

この商品は、新鮮なシャキシャキとしたりんご果肉の食感とバターcreamの風味、そして、形の可愛さを消費者に感じて欲しいという思いがあることが分かりました。

② お土産の魅力をお子にも知ってもらいたい

子供にとってお土産はあまり食べる機会がないものなので、子供が大好きなりんごを使用したお土産が小さくなってスーパーで販売されると設定し、子供にもお土産の魅力を知らせてあげたいと思い、制作に至りました。

子供に分かりやすく、可愛いパッケージ

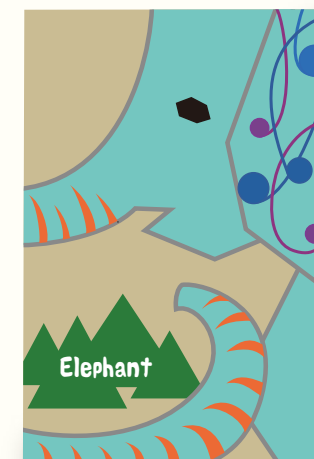
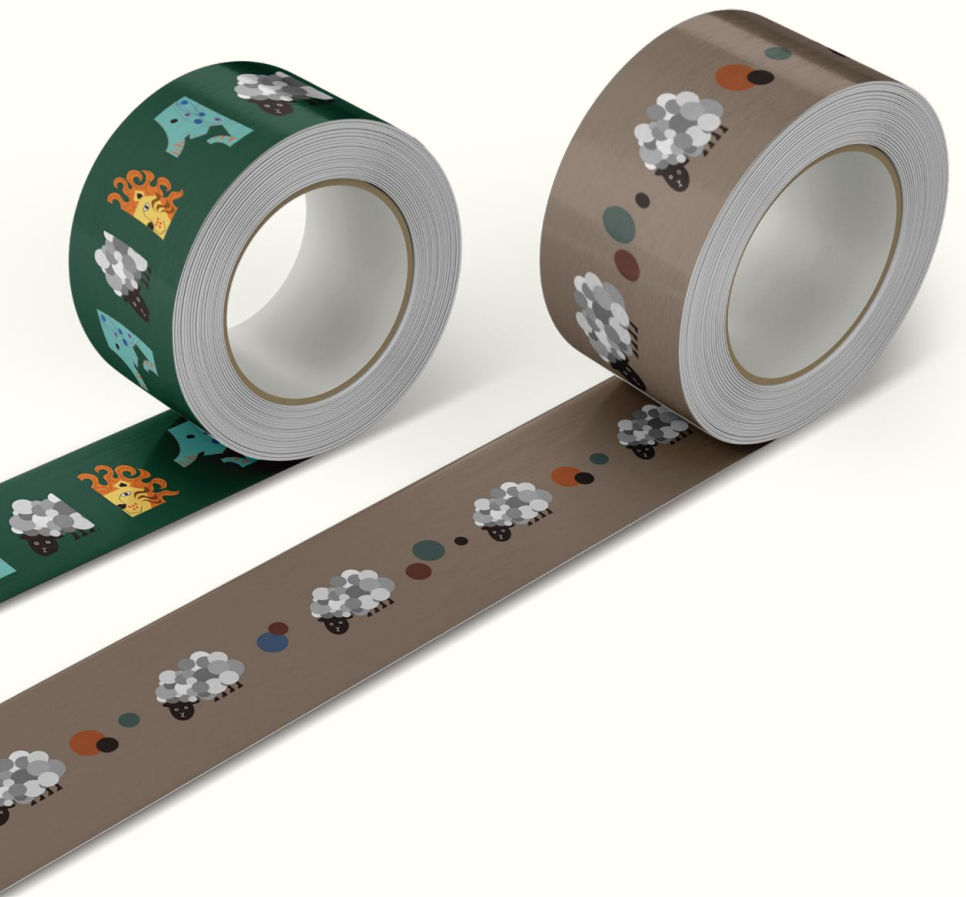
りんごのお菓子であることをひと目見て分かるようなデザインを目指しました。りんごを擬人化し、子供にも分かりやすくこの商品の食感や味わいをアピールし、明るい色合いで可愛く仕上げました。新鮮なりんごを扱っていることを伝えるため、背景をチェック柄にし、さりげなく収穫籠を表現しました。

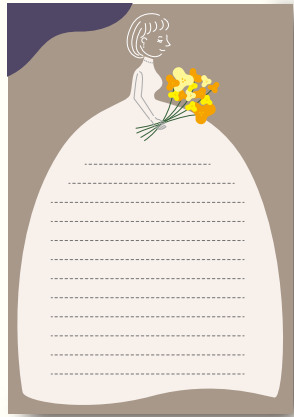




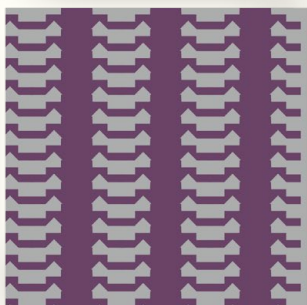
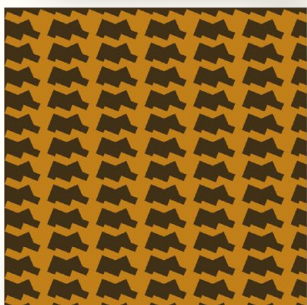
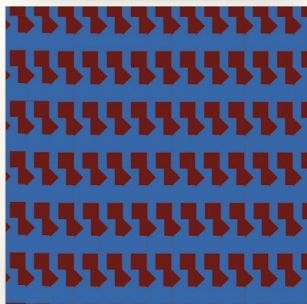
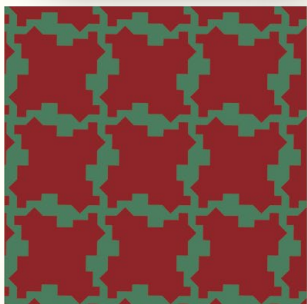
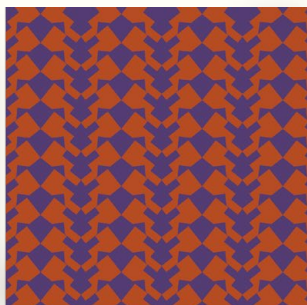
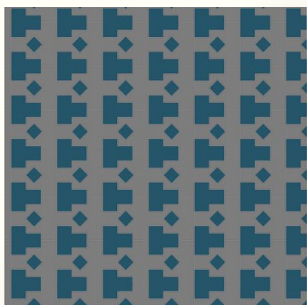
自分の似顔絵を描いた名刺を制作しました。ページの背景に雲のようなふわふわを浮かべて、周りからよく言われる私の印象を表現しました。シンプルになりすぎないように、赤や青を小さく取り入れました。

色合いを統一し、まとまり感のあるデザインをしました。ライオンの毛が風で揺れている様子を表現したかったので点線で動きを表現したところがアピールポイントです。





メールでも LINE でも、文字はどれも同じですが、手紙の場合、書き手の人柄や思いが表れやすいので、手紙を渡す方にも受け取る方にも、幸せを感じて欲しいという思いから、制作に至りました。受け取った方の印象に残るような便箋を目指しました。



一つのエレメントを使って色々なパターンを制作しました。その中でも、クリスマスカラーのパターンを使ったお菓子のパッケージは、プレゼントにぴったりで、クリスマスらしく仕上がりました。



Saucy Dog ライブフライヤー

Ai Ps

290mm × 294mm

サウシードッグさんはシンプルなイメージが強かったので文字は白く、細い線で流れを表現しました。「夢現」は歌詞の中の言葉で、夢か現実か分からないことを意味するため、Photoshopで背景を加工し、フワッと感を出しました。



日本武道館

7

27

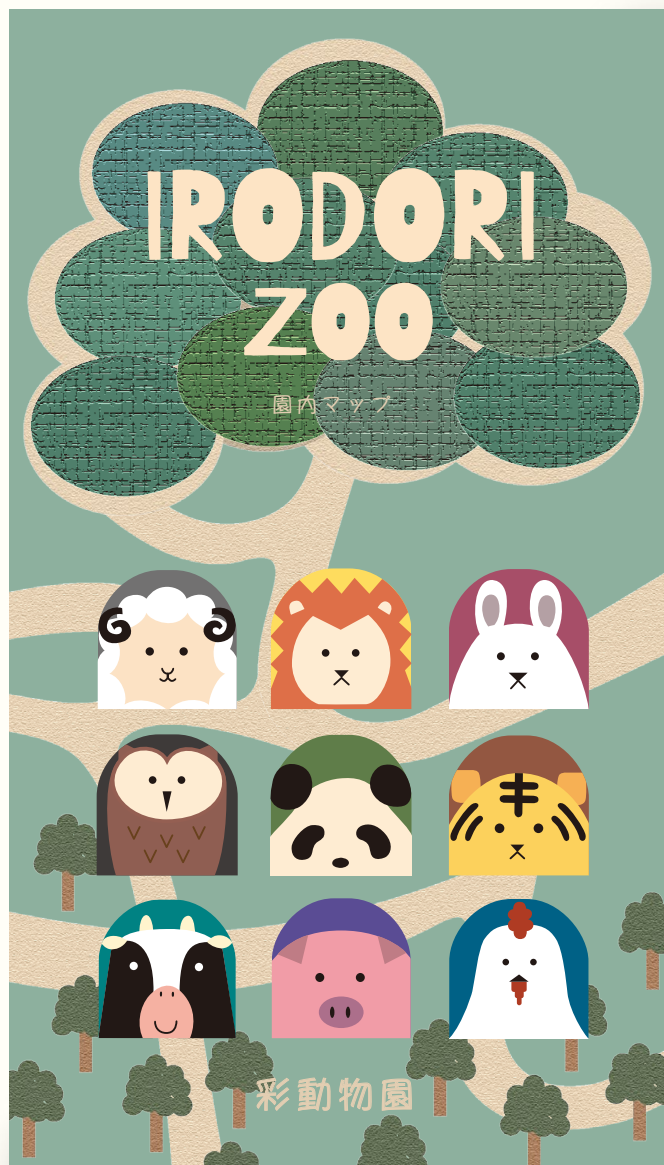
水

開場 ▶▶ 17:00

開演 ▶▶ 18:00

料金 ▶▶ 5800円

株式会社ナターシャ (英語表記: Natasha, Inc.) 所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-2-4 電話番号 03-6555-5460 役員 代表取締役社長 原田哲史 取締役 尾立 淳 取締役 穴水隆裕 取締役 紫田光平 取締役 天野圭 監査役 志井隆男 執行役員 佐藤聖沙美 相談役 大山卓也 従業員数 103名 (2021年4月現在)



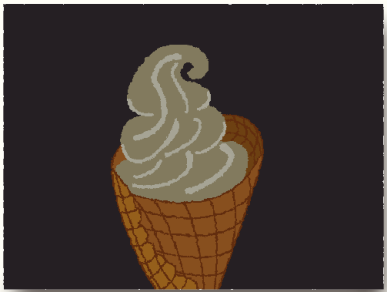
ピクトグラムを使用した、架空の動物園園内マップの表紙を制作しました。動物にも人間と同じ心を持っていること、それぞれ自分の色を持っていることを理解して欲しいという思いで、カラフルなピクトグラムにしました。生命や、自然の大切さを知ってもらいたいという思いで、木や緑を強調させたデザインにしました。

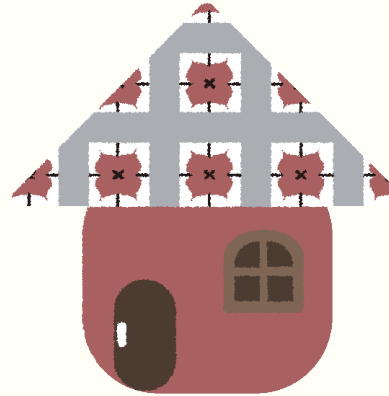
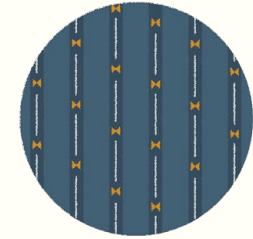
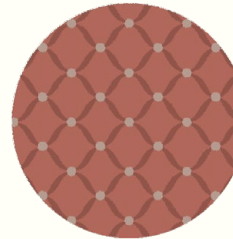
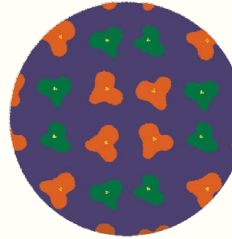
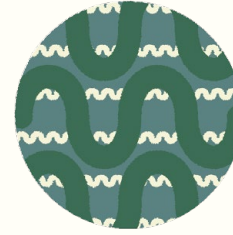
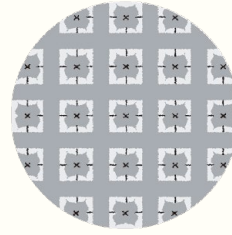




クリスマスプレゼント企画のプレゼントページを制作しました。冬の寒さを背景の色やパターンで表現し、タイトルでクリスマスのワクワク感を出しました。商品の周りのパターンは隠し、白で縁取りをすることで商品を目立たせました。







最後までご覧頂きありがとうございました。

まだまだ未熟ではありますが、これからも笑顔を大切に、

良いデザイナーになれるよう日々努力していきます。