



MIRROR

MY PORTFOLIO

作品を映し出すポートフォリオ。

『自分自身を映し出す』をコンセプトに制作をしました。

これまで制作した作品のコンセプト・プロセスを詰め込み

作品の追憶を体験して頂ける様に

鏡の世界のへ



やすとみ  
ゆうじ  
康富 悠嗣

大阪デザイナー専門学校 グラフィックデザイン学科  
生年月日 1999.02.23  
出身 大阪府  
趣味 ボルダリング、ゴルフ、旅行、漫画、音楽

- 2017.03 都島工業高校 都市工学科卒業
- 2017.04 大阪市建設局入庁  
道路工事の監督や西成工区の道路維持担当に携わる。
- 2021.03 大阪市建設局を退職
- 2021.04 大阪デザイナー専門学校入学

## なぜデザイナーに？

昔から工作やデザイン全般（ファッション・インテリア・空間など）を見るのが好きで、絵や物作りに関する仕事に就きたいと思っていました。高校に入り、家庭の事情で美術系に進むことを諦め、卒業後は、公務員に就きました。様々な職種の人や市民の方と出会い、困っている人の意図を汲み反映する大変さを学びました。ここで学んだことを自分の好きなこと・得意なことで活かしたいと思い、デザイン全般に触れるグラフィックデザイナーに憧れ、再度進むことを決め退職し、学校に通い始めました。

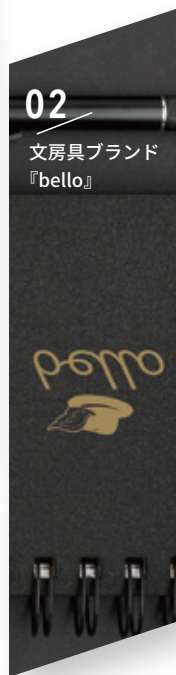
## 目指すデザイナー像

一度、社会に出て学んだことを活かして、依頼者とそのターゲット両方の思いを汲み形にし、デザインで思いを繋いでいけるデザイナーになりたいと思います。

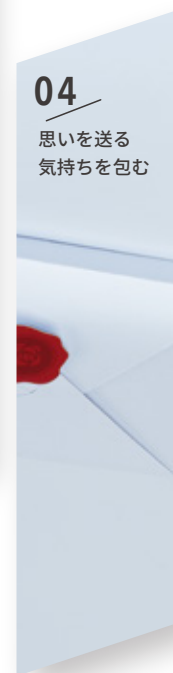
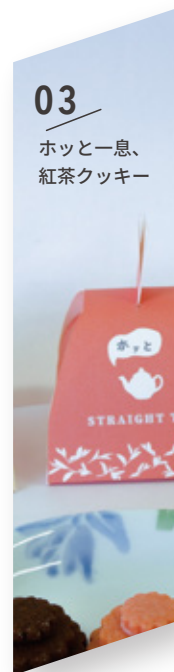
# Contents

## 01 \_ School Work

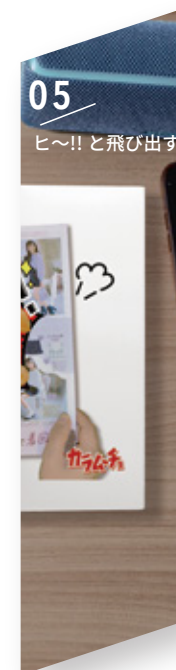
### V.I



### PACKAGE



### MAGAZINE



# Contents

## 02 \_ Independent Production

### GROUP WORK



### COMPETITION



### EXHIBITION



# 01 School Work

**V.I**

(ヴィジュアル・アイデンティティ)

# 01. 湯気のように柔軟に

自分をブランディング『ゆ design lab.』



design lab.

自分の好きなもの、これからなりたい自分を整理するために、自分をブランディングをテーマに制作。湯気のように柔軟に対応できる様になりたいと言った思いを込め、趣味・名前・決意を一つのロゴに落とし込み制作を行った。

## LOGO

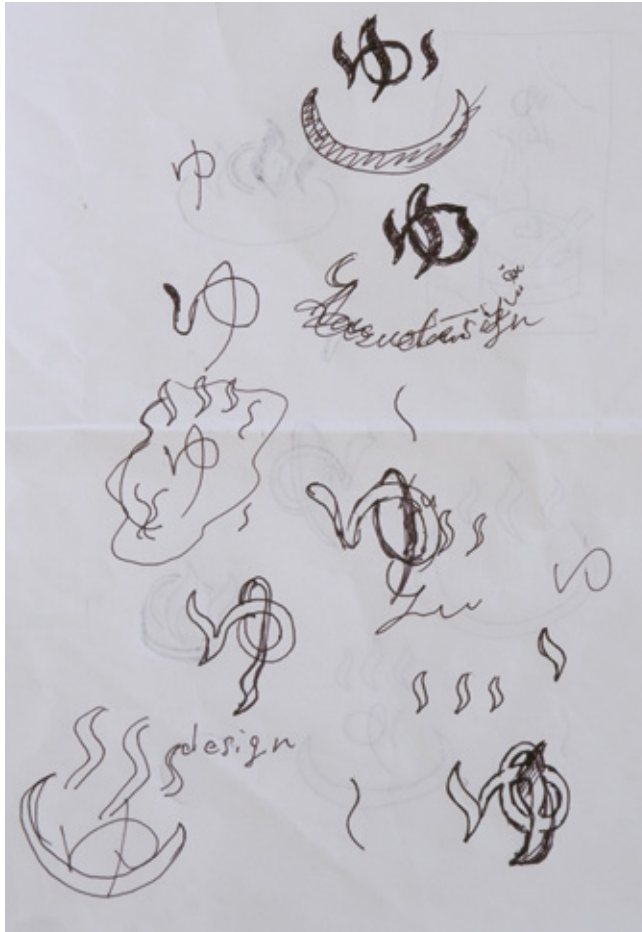


**design lab.**

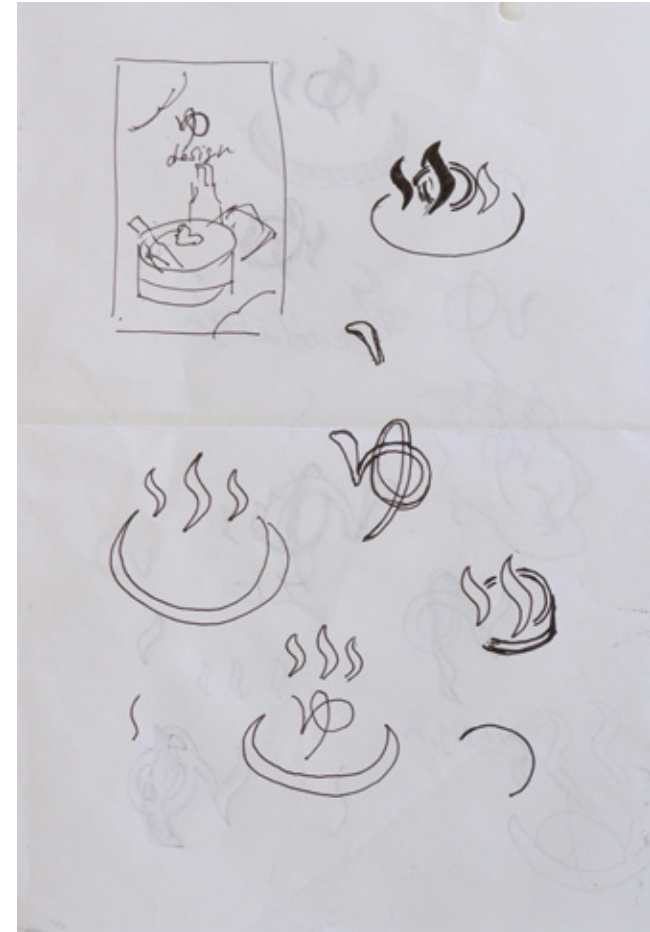
- 自分の趣味である温泉巡りと、自分の名前からロゴ制作を行った。
- ありそうで無い温泉ロゴを目指し、湯気と桶を用いてデザイン。
- 何事にも柔軟に対応する思いを湯気に込め、桶では芯はブレないことを表した。



# ROUGH



テーマコンセプトから考え始め、ロゴ制作では「湯気」と「ゆ」をメインにひたすら手を動かし、模索しながら制作を行った。



誰もが知る温泉記号をヒントに「ゆ」を混ぜ合わせ、アイデアを導いた。



## PACKAGE



20～40代のお風呂好きな男女をターゲットに、温泉グッズを販売しているブランドをイメージ。装飾などは行わず、清楚感が出る男女問わず手に取れるパッケージを目指した。



オートマチックロックボトムカートンとダブルウォールカートンを用いて、タオルボックスと固形石鹸のパッケージを制作。グレー調のタオルを商品にしパッケージとの配色を合わせた。



風呂場で直接使用される商品については、清楚感があるイメージを持って欲しいため、白い素材の物を選定した。



視界が悪くなるお風呂場の場面を想定してシャンプーとリンスには、色で判別できるように赤と青の補色を活かした工夫を施した。



材料表記なども一から制作を行い、既存のシャンプーを参考にそれぞれの項目の可読性を検証しながら制作した。

## 02. ビジネスをより良いものへ

イタリア生まれの文房具ブランド『bello』



The logo features a stylized golden bird-like icon above the word "bello" in a cursive script.



The logo features a stylized golden bird-like icon above the word "bello" in a cursive script.



The logo features a stylized golden bird-like icon above the word "bello" in a cursive script.

20~30代のビジネスマンをターゲットに、イタリア製の文房具ブランドをイメージし制作。「美しいシルエット・滑らかな書き心地」を強みとしたブランドイメージに。belloはイタリア語で、訳すと綺麗という意味に。



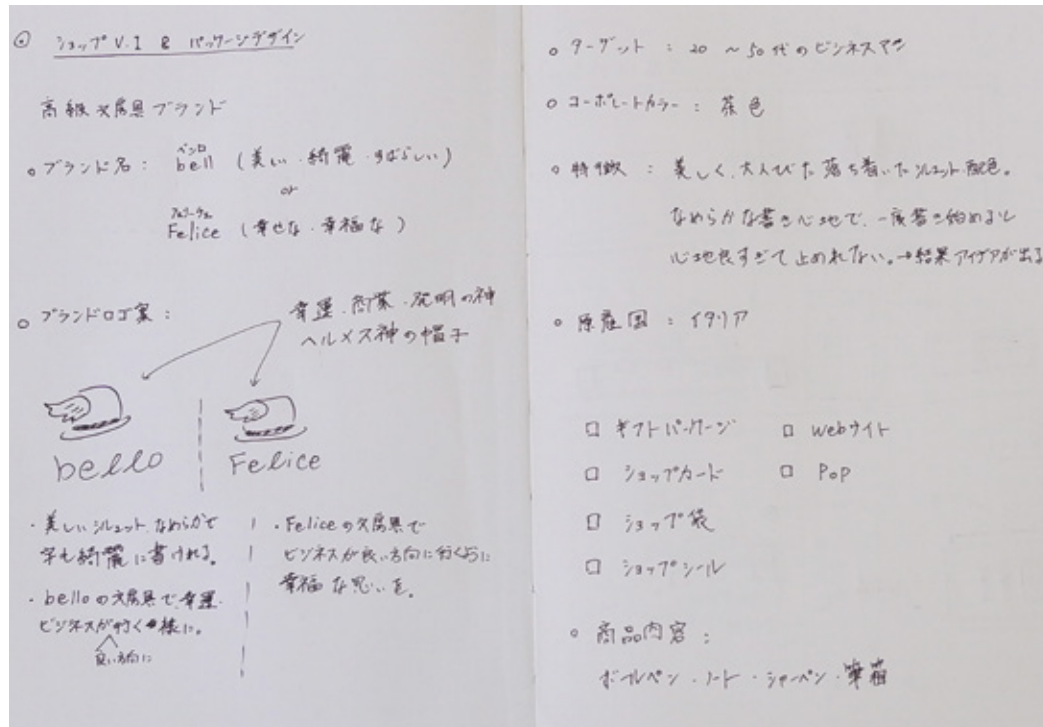
The logo features a stylized golden bird-like icon above the word "bello" in a cursive script.



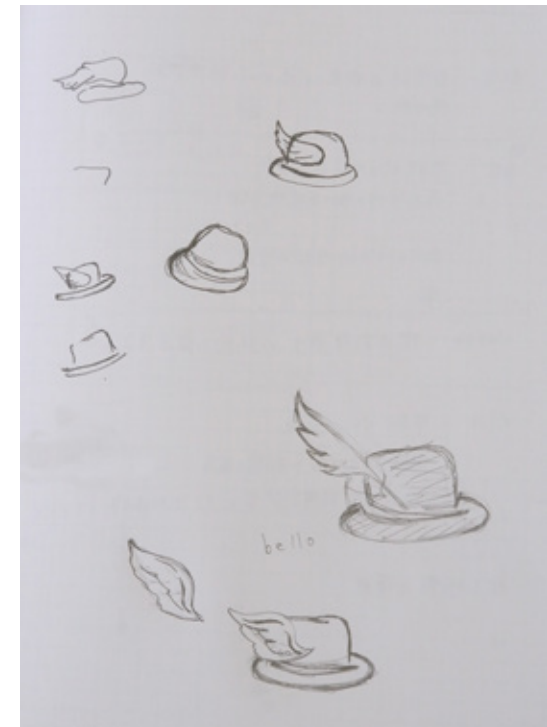
## LOGO



- ギリシャ神話に登場する幸運・商業・発明の神『ヘルメス神』をモチーフにビジネスが  
良い方向にいく様に思いを込め制作。
- 20~30代ターゲットとしているためロゴタイプには、重すぎない若々しいフォントを用いた。

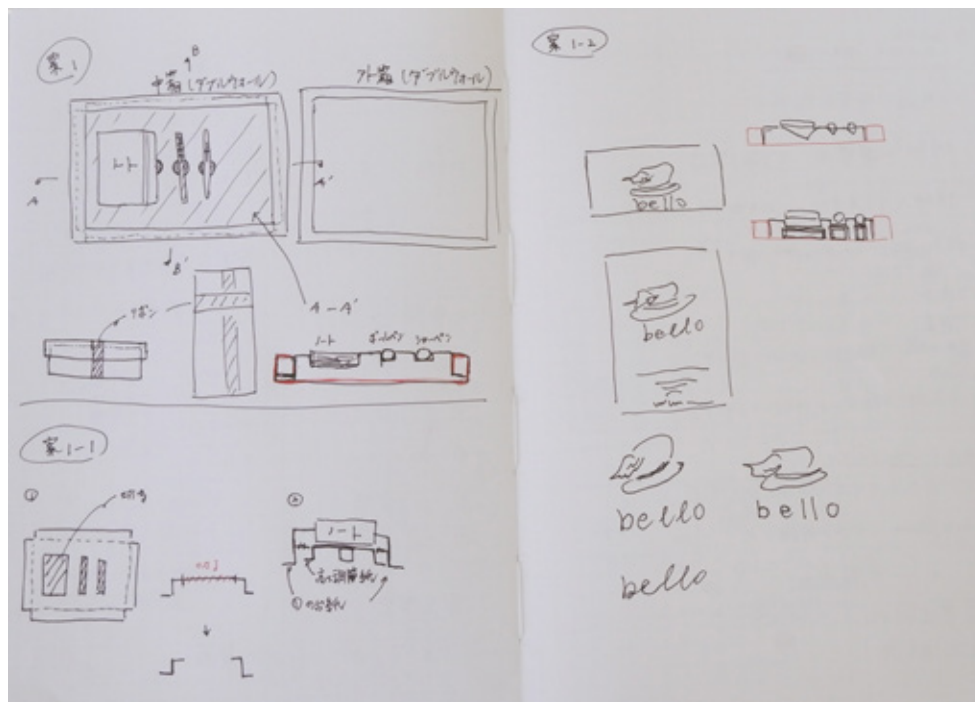


ブランド名をイタリア語で2パターン考えたが、Felice(フェリーチェ)では、女性らしいネーミングになった為、bello(ベッコ)に決定した。また、ターゲットも20~50代と広すぎた為、これから羽ばたく若者に層を絞り、20~30代に決定した。



ロゴマークには、絵画のヘルメス神をモチーフにハットと羽を用いてアイデアを出した。





ギフトボックスのパッケージのアイデア出しでは、どうすれば高級感出るかや、商品の取り出しやすさ、商品の見栄えを良くするにはどうすればいいのかを考えながら、簡易な断面図を描き制作した。



## PACKAGE

社会人デビューする若者をターゲットに、ノートとボールペンをセットにしたギフトボックスを展開。  
少し大人な配色に、高すぎず安すぎないパッケージを目指した。

商品の取り出しやすさを考え、  
サテンリボンを取り付けた工夫を施した。



**PACKAGE**

## 03. リラックスをお届けします

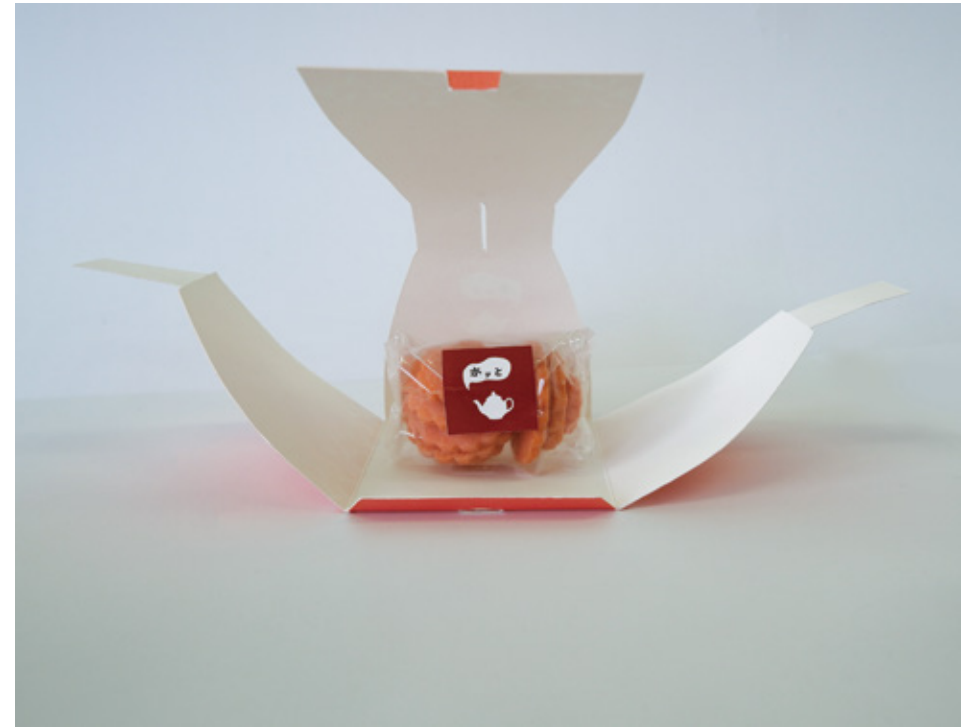
ティータイムにホッと一息、紅茶クッキー

30代のOLをターゲットに、仕事の合間にホッと一息。  
紅茶のティーパックのシルエットで、暖かい紅茶と一緒に  
リラックスできる様な柔らかなパッケージをデザインした。





百貨店に置いているパッケージを目指し、面白さ・可愛さ・エレガントさを形にした。紅茶のティーパックの様なシルエットになる様に試行錯誤を行い、制作を行った。



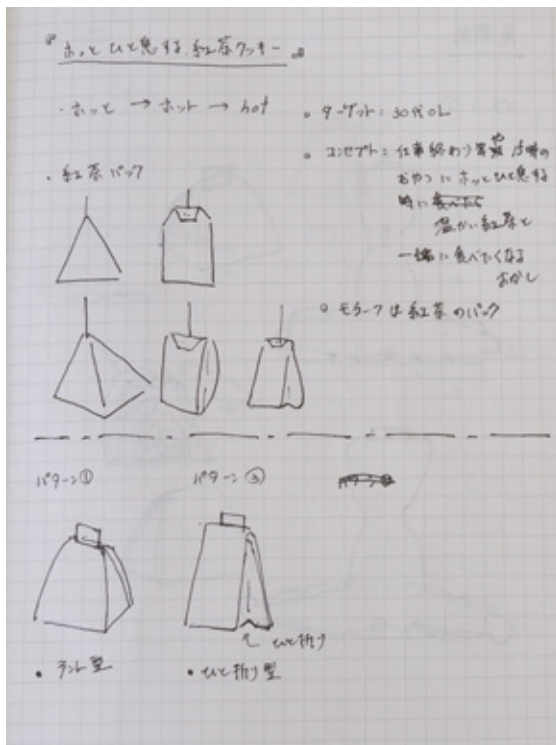
開封後もイメージを崩さないために、ロゴシールの制作を行った。開封した後も、リラックスした時間をより過ごしてもらうことを想定し、「ばっか」とした擬音語が出てくるような可愛いなパッケージを目指した。

## LOGO

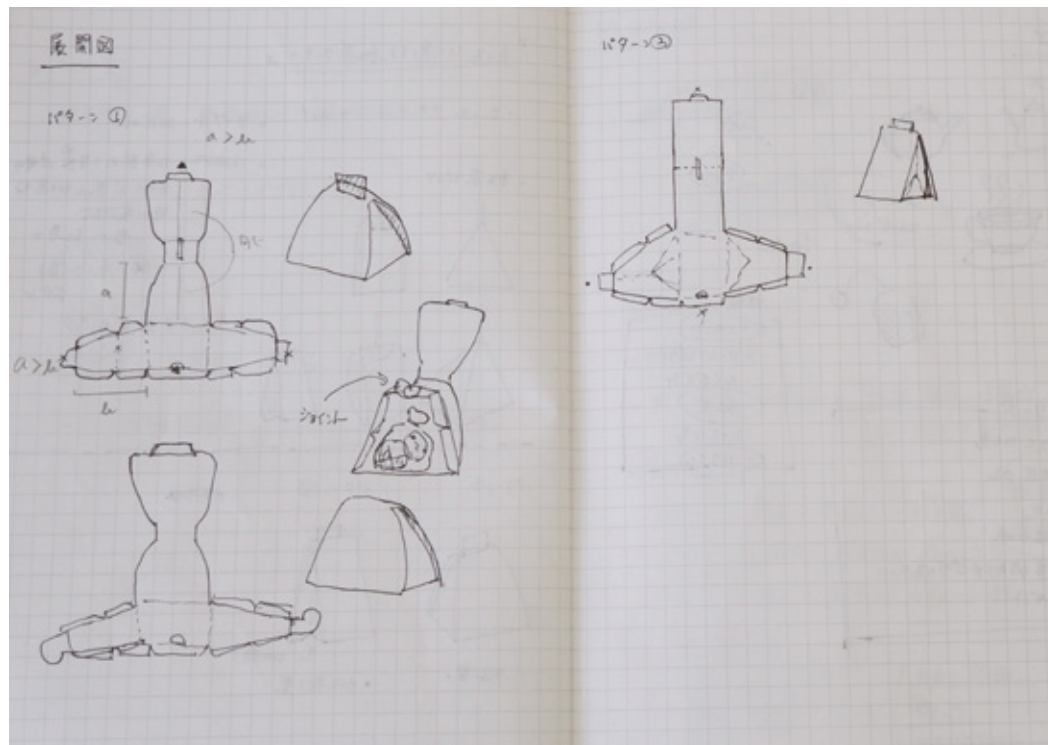


- 午後のティータイムをイメージし、ティーポットから出る湯気で抜け感を出した。
- ホットに丸ゴシックを用いて、動きをつける事で優しげな雰囲気を出した。
- 紅茶の茶葉をパターンにし下部に描くことで、エレガントさと紅茶のティーパック感を演出した。

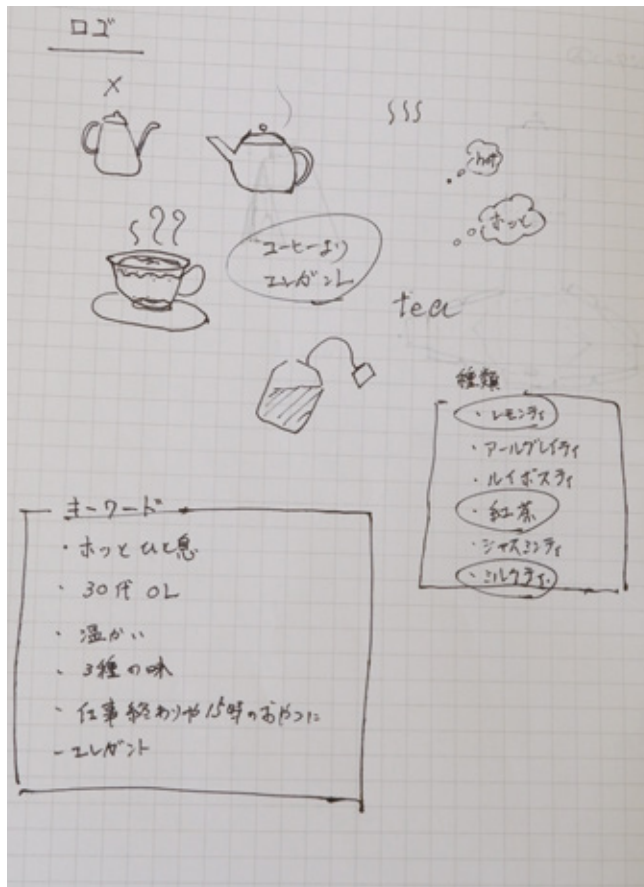
# ROUGH



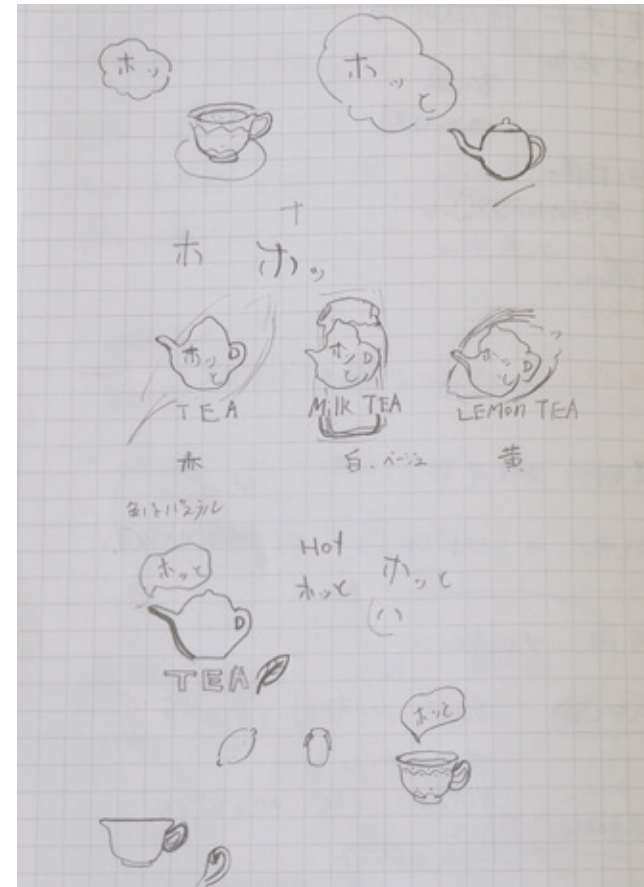
ターゲットは30代OL。ティーパックをモチーフに様々な形のパックを調べ、パッケージのパターンを考案を行った。



パッケージパターンを展開図にした時どのような図になるかを書き出して行った。



キーワードや味の種類を設定し、紅茶らしいロゴの書き出しを行った。



ティーポットとそれぞれの種類の特徴である絵を重ね合わせる案などの検証をラフ時に行った。



## 04. 思いを送る・気持ちを包む

手紙風、靴下ギフトパッケージ



プレゼントを贈る時に、思いと気持ちも届けられれば。プレゼントをより喜んでもらえる様なパッケージをデザイン。受け取り手に一目で伝わるように、シンプルでコンセプトが分かりやすいデザインを施した。

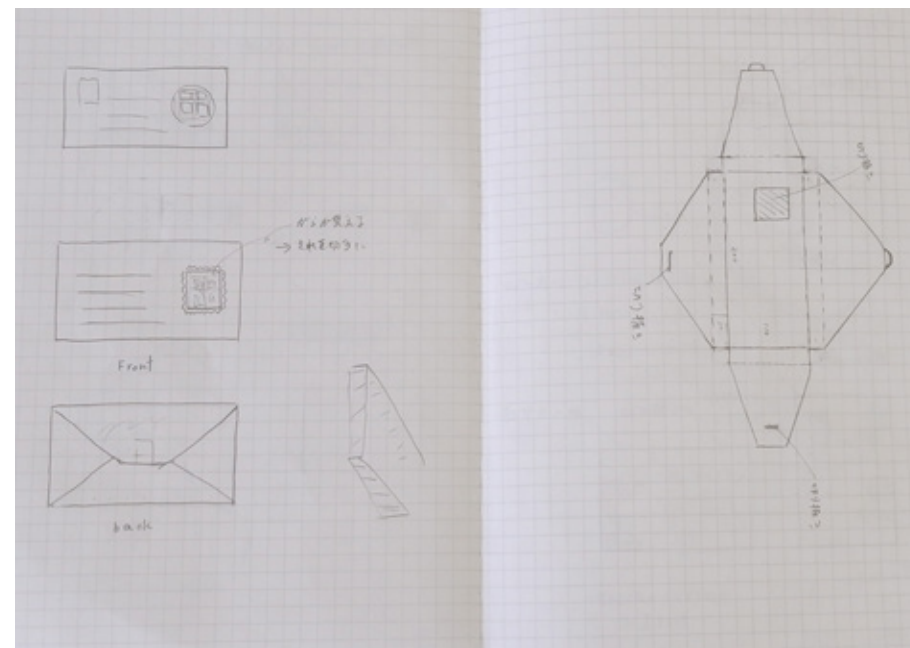
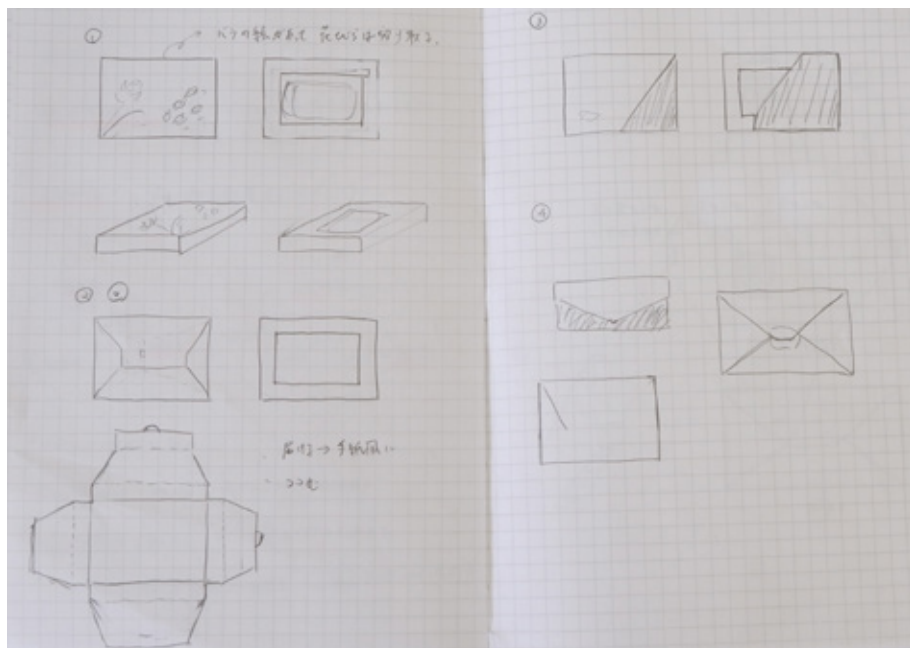


靴下の柄を用いて、切手に見える様に制作。表面にメッセージを書くことで、思いのこもったプレゼントになる様にデザインした。



手紙感を出すために裏面には、シーリングスタンプを描き、閉じた時のシルエットが手紙になる様に制作を行った。

# ROUGH



当初は、バラなどを用いたデザインなども考えていたが、届けるから「手紙」を包むからは「袱紗」をモチーフに構想し直した。

手紙感をより出す為に、柄を見せる箇所に切手風にする案や、閉じた時のシルエットなどを考案し制作に入った。

**MAGAZINE**

# 05. ヒ~!! と飛び出す

カラムーチョ雑誌広告



ポップティーンにカラムーチョの広告があれば。学生ならではの雑誌から飛び出るほどのパワフルさをイメージし、カラムーチョの特徴である辛旨さを表現した。

広告制作にあたり、事前に今抱えている課題を調べ、課題を解決する為に雑誌「ポップティーン」を選定し雑誌広告での戦略を構想した。

## 1 リサーチ

- ・『ヒー』と叫ぶメインキャラ
- ・赤と黒がメインカラー
- ・若年層の伸び率が低迷
- ・クセになるスパイシーな辛さ
- ・ターゲットは、小学生～高校生

## 2 課題

- ・若年層の伸び率が低下
- ・現在の購入層は、発売当初の学生だった40～50代
- ・雑誌広告にて、若年層への認知度の向上

## 3 雑誌戦略

### 幅広い読者層

女子中学生～大学生と年齢の幅が広い！

### 他系統の読者層

ギャル文化衰退により、近年は清楚系も参入！

### 別雑誌への展開

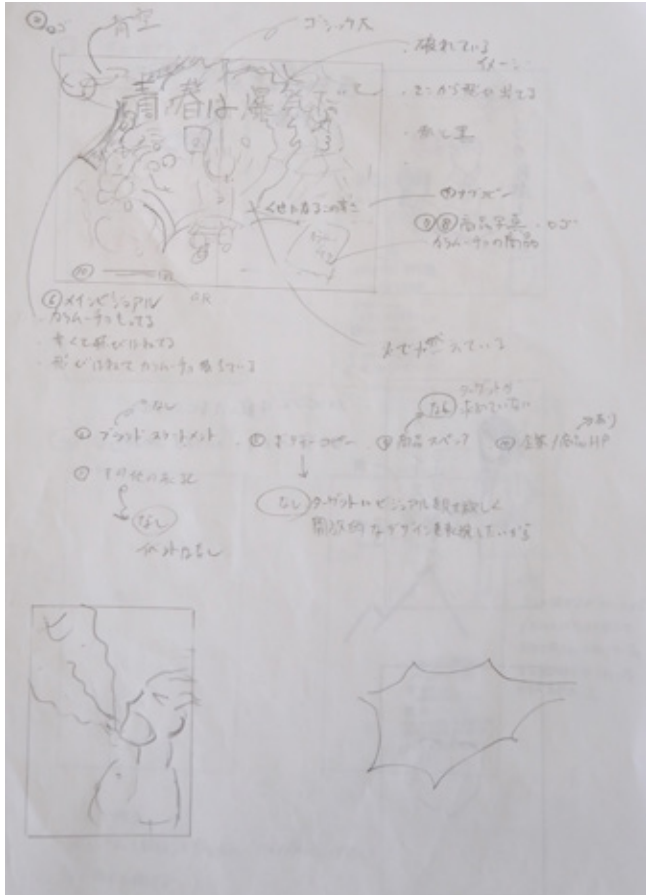
同社の『Men's Popteen』への展開も可能！



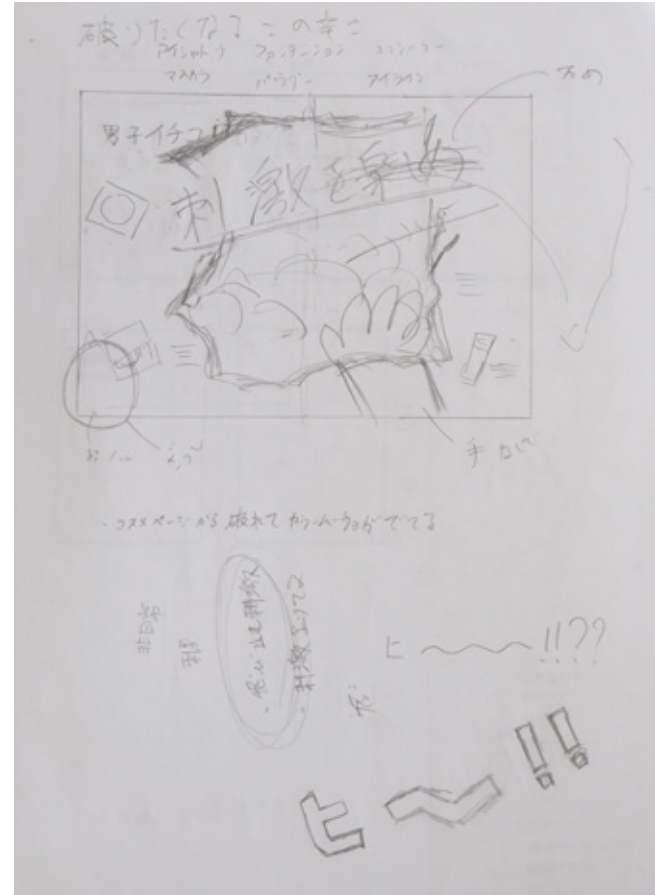
広告に現実感を出すために、実際に開けているページを撮影。カラムーチョの配色に馴染むページを探し検証を行った。



カラムーチョ一枚一枚にも撮影を行った。色鮮やかさを出したかったので、上から白色灯を当て撮影を行った。

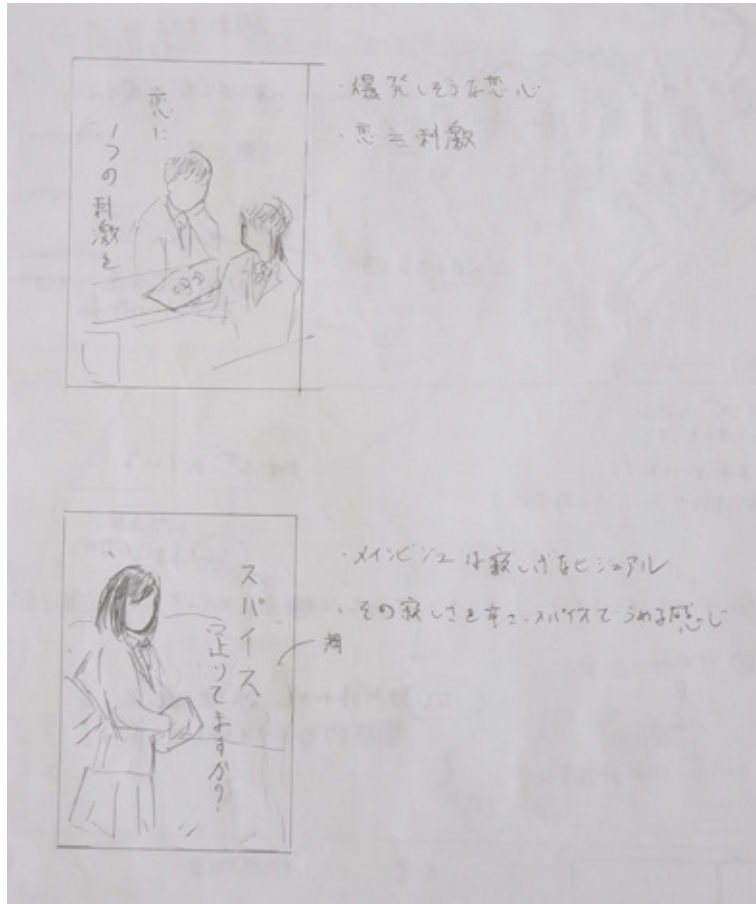


ポップティーンが学生層の雑誌な為、「青春」をテーマに構想。当初は、女子高生が飛んでいるパワフルさ溢れる案を構想していたが、よりシンプルにパワフルさと辛旨さを伝えたかった為、没案とした。



制作作業が入る前のラフでは、どのようなコピーを入れるかを考えた。コピーを入れる前に、パワフルさや学生らしさを表現していた為、パッケージに書かれていたコピーを使用し、シンプルに旨辛さを表現した。





パワフルさは控えめな、違う方向性も考案。学生らしい恋愛を描いた案やイメージと反対の構図をした案などの構想していた。カラムーチョのポップなイメージとは離れていたため没案とした。

# GROUP WORK

## 06. ときどき・わくわくする新しい旅へ

入学検討者向け学校雑誌『accell』



学科公式のデザインチーム『accell』。入学検討者や新入生向けに、学校の不安事を少しでも和らいでもらう目的で内容を企画し、ときどき・わくわくする雑誌を作成した。



表紙と授業紹介ページを担当。少しでも楽しくなる様に学生らしく動きをつけたノート風のデザインを制作。A3サイズで実際に発注し、フリーペーパーとして、体験入学やオープンキャンパス時に配布を行っている。

**教えて!ODCのこと!**

- ✓ みんなのガジェット紹介
- ✓ 参考になるデザイン書籍

# 教えて! ODCのこと!

グラフィックデザイン基礎やデジタルワークなどの必須科目に加え、

2年生になると各自で『選択する授業』があります。

今回は、そんな選択授業を紹介!

## 1. カットイラスト

イラストで鮮やかに

雑誌の中に挿絵として入れるようなイラストを描きます!  
ただ描くだけでなく、先生からのアドバイスももらいながらブラッシュアップして行き制作します。基本的に全てアナログで制作するので、絵を描くことが好きな人なら誰でも楽しく授業を受けることが出来ますよ!



## 2. 製本・造本装丁

自分だけの本を作る

実践的に色々な製本を制作して行きます! 製本は家で中々出来ないので基本的には授業内で制作します。先生からも色々な製本の種類や歴史を聞くこともできます。自分だけのオリジナルな本を作りましょう!



## 3. ペーパーアイテム

紙を折って切って表現

紙の性質や用途に合わせた折り方や使い方を学びます!  
普段の制作をより魅力的に活かすことができる知識を身につけることができます。作品はデジタルで図面を制作し、印刷したものを切ったり折ったりと手を動かしながら学んでいきます!



## 4. NINOワークショップ

ディレクターの二宮講師とワークショップ

インテリア学科と合同の授業で、企画から制作まで全て学生主体で行い、グループで一年間、プロジェクトに取り組みます。ディレクターとして活躍している二宮敏先生を講師に、インテリア学科とグラフィックデザイン学科それぞれに無い知識を活かし、発言力で人を巻き込む力を身につけよう!



## 5.デザインプロデュース

＼ リサーチ・企画力を身に付ける ／

外部の企業の方に向けて企画・デザイン提案をしていきます！これまで、ネイルシートのデザインやマスクのデザイン、ある美術作品をテーマにした商品デザインなどを制作しました。採用されたものは実際に商品化されることもあります。リサーチ力・企画力のスキルを身に付けよう！



## 6.VMD

(ビジュアル・マーチャン・ダイジング)

＼ デザインで空間を演出 ／

ショップのディスプレイやポップなど「商品を魅せるためのデザイン」を学びます！基本的には商品をディスプレイするデザインの制作をします。商品の持つ特徴を理解して、ターゲットに手に取ってもらえるようなデザインを考えます。制作ジャンルは、カフェ、アパレル、本屋などいろんな種類のVMDがあり、その場の空間をデザインしよう！



# START A NEW JOURNEY

これから、新しい出会いや学びが待っています

楽しいことだけでなく、時には悩むことも

そのような時には、自分を信じて

在校生や先生が全力でサポートします!!

自分の思い描く姿になるために

さあ、

びきびき・あくあく

する旅へ

Let's Start a New Journey

### WF-1000 XM4

SONYのノイズキャンセリングイヤホンです。満員電車の中でも自分の世界に浸れるので、日々のストレス軽減に抜群です!

### ストラップ&ポーチ

自分のUSB だどすぐわかるようにストラップをつけています。それを大好きな原田治の OSAMU GOODS のポーチに入れて学校にきています。

### Majextand スタンド

作業中の肩こり防止に活躍しています。とても薄くて軽いし、見た目もごくカッコいいのでおすすめです! ちょっと値段は高めですが...

### FUJIFILM X-A7

授業で必要になり購入したミラーレスカメラです。少しレトロな見た目が好きで、画質も良いので、今では写真を撮るのが趣味になるほど愛用しています。

## アクセルメンバーの コラム ガジェット紹介

アクセルメンバーこだわりの一品達をご紹介します!!  
よかったらマネしてみてくださいね!

### LAMY JOY & Safari

ドイツ LAMY 社製の万年筆です。ボールペンでは味わえない書き心地と機能美に釣られてコレクションが日に日に増えています。JOYの方はカリグラフィ仕様になっていて先が平らなペンです。

### HHKB キーボード

コンパクトなキーボードです。ショートカットや文字配列がイラストレーターなどの作業を行いやしく設計されており、作業の効率がとても向上しました!

### Canon iNSPiC

写真をどこでも印刷できるミニフォトプリンターです。シール紙なので印刷後好きなところに貼れるのがポイント!

### キーホルダー & 小物入れ

作業中にはいつもあるUSBですがシルバニアの赤ちゃんをつけることで常に癒しが得られます。京都で買った小物入れもすごくおしゃべりで、やる気アップです!



# 参考になる！ デザイン 書籍

アクセルメンバーがデザインを制作する際に参考している書籍を紹介します！このページの制作も下記の本たちが大活躍してくれました！



定価 1,400円(税別)  
著者 500クリエイティブ

## 良質な見本から学べるすぐ使えるアイディア ロゴデザインの教科書

### 書籍内容

可愛いロゴからカッコいいロゴまで既存のロゴデザインの制作プロセスや活用法、作成したデザイナーの考え方などが掲載されています。

GD学科1年  
N-Yさん

とにかく実際の作例がたくさん掲載されています！自分のデザインの引き出しを増やすことができました。



定価 1,800円(税別)  
著者 ソコム

## フォントを活かしたデザインレイアウトの本 ほんとに、フォント。

### 書籍内容

ターゲット、デザインの雰囲気に応じた最適解のフォント選びを学ぶことができます。チラシやショップDMなど身近なデザインの実例が多く掲載されています。

GD学科1年  
Y-Yさん

状況に応じた細部のフォント選びについて理解することができ、自分のデザインがぐっと引き締まりました。



定価 1,800円(税別)  
著者 塩田研隆

## 動画と図でわかるIllustratorの新しいアイディア イラレのスコ技

### 書籍内容

Twitter6万フォロワーの著者が送るAdobe Illustrator解説動画「本日のイラレ」の書籍版！ちょっとしたイラストや人気の和柄、テキストを打ち替えられる飾り文字など、思わず作りたくなる目からウロコのテクニクが満載です。

GD学科1年  
K-Yさん

基本操作からアビバランスの活用といった応用までこれ1冊でイラレのほとんどがわかります！

## accellとは？

グラフィックデザイン学科の有志メンバーが発足したデザイン集団です。広報誌の作成や企業からのデザイン制作を行っています。新規メンバーは学年問わず随時募集中です。

accell.gd



ACCCELL.00



# COMPETITION

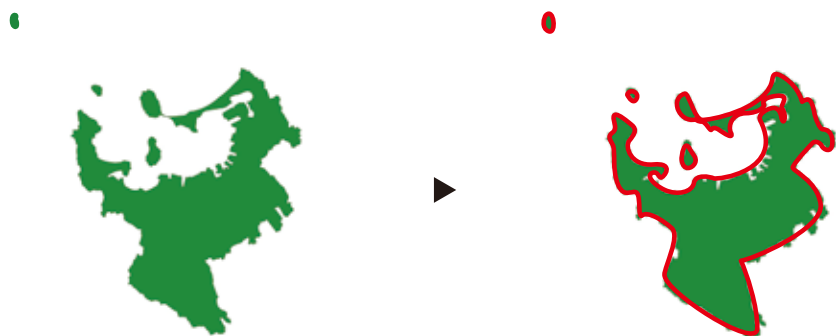
## 07. 福岡市を笑顔に

### 福岡市マイボトルデザインコンペ

「オシャレな老若男女なマイボトル」がテーマの福岡市役所主催のデザインコンペ。「笑顔になる福岡市」をコンセプトに福岡市の地形を横顔に見立て、使う人が楽しくなる様に柔らかな雰囲気のあるデザインを制作した。



## PROCESS



福岡市の地形を観察し、線でなぞって見ると子供の横顔に見えたので地形を活かしたデザインに。



誰が見ても子供の横顔に見える必要があるため、髪と顔が分かるようにした。  
また、耳と口を描くことで、より横顔のシルエットになるように描いた。

## 08. 山の恵みを抽出したワイン

八剣山ワイナリーラベルデザインコンペ

八剣山ワイナリーのシンボルである北海道にある八剣山を背に、山で育ち出来上がったワインをグラスに注いでいる場面を描き、ワインとしての風味や濃厚さを表現した。



八剣山で育った果実を抽出し醸造した場面を描き、大人な雰囲気を出す為に、ワイングラスをモダンな雰囲気で描き、配色を同一配色にすることで表現した。

日本ワイン



八剣山ワイナリー

日本ワイン



八剣山ワイナリー

**EXHIBITION**



## 09. 思いを形に繋がる

スプレーアートを体験『GRFFITI EXHIBITION』

大阪デザイナー専門学校にて、3日間行われた学園祭のDマーケット。  
『来場者が楽しめる変化する展示』を目指し企画を行った。

コロナ禍で人との繋がりが失われた中

本展示では、グラフィティの文化に目を置いた。

自分の方が上手いと思えば上書きできる文化

作品を通し間接ではあるが、アートの中でコミュニケーションを行い

来場者一人一人の思いを作品に描き、重ね合わせる事で

一つのアート作品を完成することができた。



## 見る

会場中央に B2 サイズの作品を 4 作品展示し、  
上書きで変化する作品を鑑賞。



## 描く

水性アクリルスプレーとポスカを貸出し、  
作品の好きな所に落書き



## 繋がる

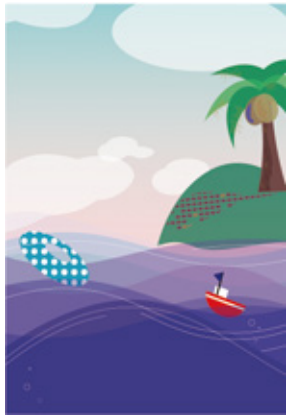
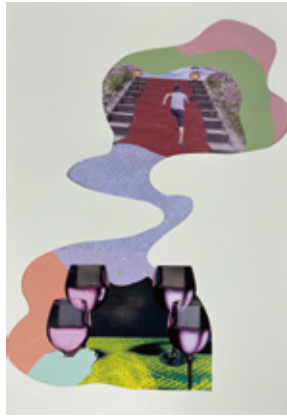
上書きを行い、出展作品と来場者の共作が出来  
上がり、各々の思いが重なった作品に。



## 共同作品『春夏秋冬』

展示に協力してくれたメンバーを2人1組に分け、媒体や手法を選ばず、各々の思い描く春夏秋冬の景色を描きました。

# 春



# 夏

# 秋



# 冬



作品名『帰省』

背景：康富 イラスト（人物）：浅岡 サイズ B2 制作：アクリルガッシュ、コピック

コロナ禍で失われた風景、帰省をテーマとし描きました。下段では、コロナ禍での自粛期間中の風景を描き、上段ではコロナ前の失われた過去でもあり、これから取り戻したい未来を描きました。

# 10. 個人作品アートワーク

学園祭で展示した個人作品やATCにて行われた、ハンドメイド & アート手作りバザールにて出展した作品をご紹介します。緩やかな絵を中心に思いを込め制作した。





様々な人に助けて貰ってばかりの自分。Take で溢れ Give が埋もれてしまっている今の心境と今は立ち入れないけれど、いつかは返せるように。そのような思いを込めた作品。



Take のテープを少し剥がすことで、少しずつ Give に近づく様子を表現。



*Dmarket 2021*



学園祭のDマーケットに展示するために制作した作品。

DマーケットのDはデザイナーのD。自分が想像するクリエイターの特徴をイラストにした。

絵画が好きな自分。誰もが知っている有名絵画をモチーフに自分  
なりの緩いタッチで可愛くオマージュした。



*Girl With a Pearl Earring*  
Johannes Vermeer

真珠の耳飾りの少女  
ヨハネス・フェルメール



*Mona Lisa*  
Leonardo da Vinci

モナリザ  
レオナルド・ダヴィンチ

ATC で行われたハンドメイド & アート手作りバザールにて出展した作品。汗をテーマにそれぞれ違った汗を描いた。



Het melkmeisje  
Jozhannes Vermeer

牛乳を注ぐ女  
ヨハネス・フェルメール



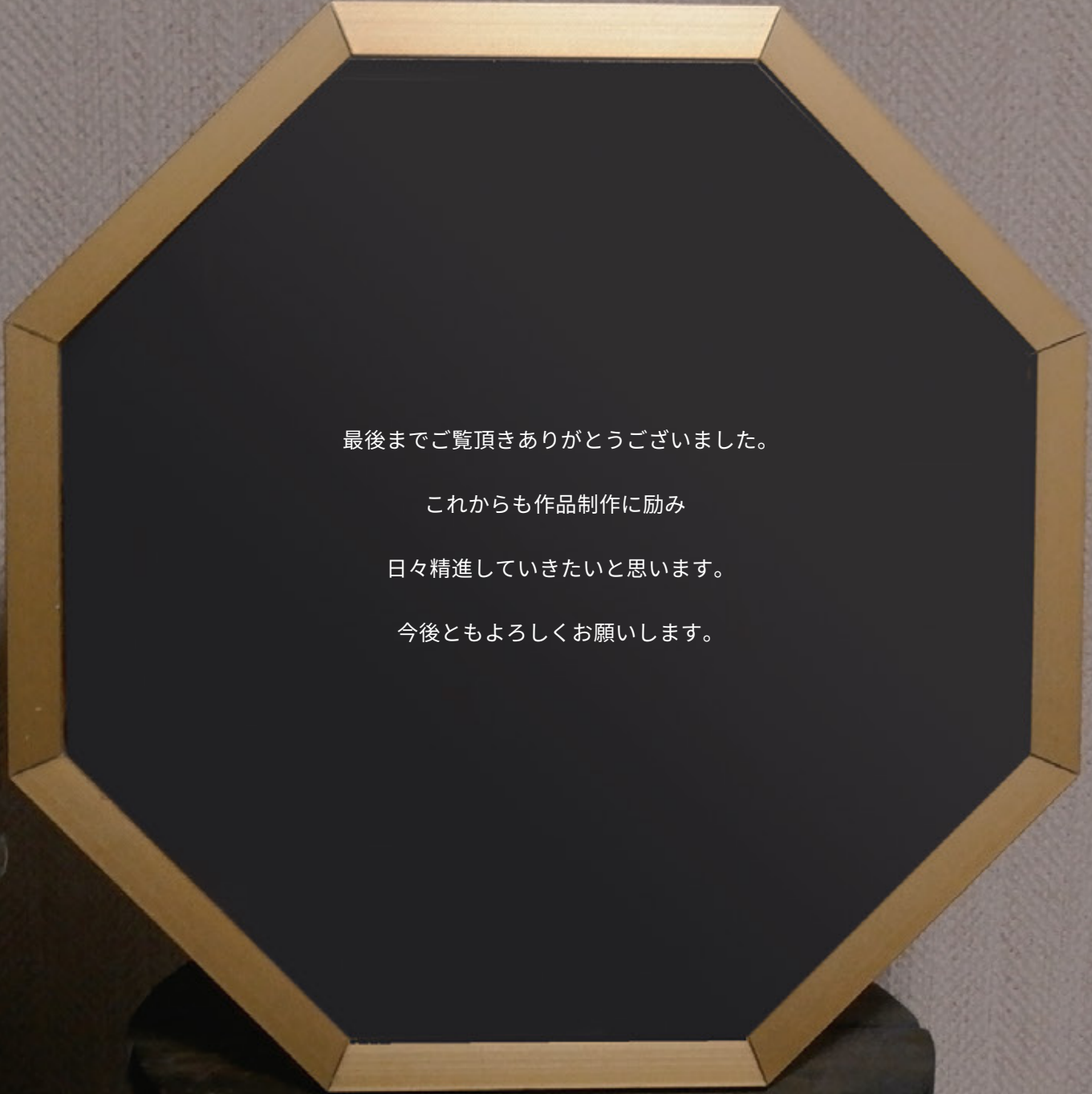
Des glaneuses  
Jean-François Millet

落ち穂拾い  
フランソワ・ミレー



Jacques Louis David  
Bonaparte franchissant le Grand-Saint-Bernard

サン=ベルナール峠をこえるボナパルト  
ジャック=ルイ・ダヴィッド



最後までご覧頂きありがとうございました。

これからも作品制作に励み

日々精進していきたいと思えます。

今後ともよろしくお願ひします。