portfolio

ポートフォリオ

Osaka College Of Designers

Table of Contents

pattern
department store advertising
event advertising
book design
business card
logo design
image poster

2021.04
〜
2022

I
want to
make people smile with
design.My dream is to see what
Idesigned on a sad day or a
hard day and have them
smile.Through design,we meet
many people and create new
things.

たけだ　まりん（22）

- 大阪デザイナー専門学校
  グラフィックデザイン学科
- 出身地　広島県
- 趣味　音楽、旅行、散歩、美味しいものを食べること
- 性格　よく笑う
- 資格　色彩検定３級、実用英語検定３級
- 好きなアーティスト
  クリープハイプ、yonige、Saucy Dog、My Hair is Bad

グラフィックデザインを学ぼうと思ったきっかけ

本屋でアルバイトをしていた時、沢山の本に触れブックデザインに興味を持ちました。本の表紙のデザインで売れ行きが全然違うことに面白みを感じ、自分もデザインしてみたいと思うようになりました。小さい頃から絵が得意な訳でも美術部に入っていた訳でもないですが、自分にしか表現できないものがあると思い、毎日デザインを勉強しています。

デザインでみんなを笑顔にしたい！

pattern design

element ▶

右上のエレメントを使いパターンデザインを作成しました。
エレメントの向きや配置を変えることでイメージの違うデザインにしました。

ターゲット

子供からお年寄りまで全年齢層の男女

スシロー広告ポスター

【好きなもの食べない？】

クリスマスのスシローの広告を制作しました。
クリスマスといえば七面鳥やチキンが主流ですが、それにこだわらず、好きなものを食べちゃおう！ということを伝えたくてこのキャッチコピーを考えました。
また、サンタクロースの帽子を寿司ネタにすることでひと目で寿司の広告だと分かるようにしました。

ターゲット

20 代後半から 40 代までの女性

ハーゲンダッツ広告ポスター

ハーゲンダッツの定番商品であるストロベリー味よりも濃い苺味の商品であることをアピールしたかったので、今まで以上に濃い味といちごが濃くなったことでより美味しくなっていちごに恋するという言葉をかけてキャッチコピーを考えました。

大丸松坂屋百貨店　ポスター

「百貨店を「Think」する。」という課題テーマで制作しました。
「Z 世代」の視点で百貨店を分析し、内部で見えない魅力を掘り起こすような目線で制作してほしいというクライアント要望から、若い女性をメインに胴体の部分をプレゼントで表現することでインパクトを出し若者に興味を持ってもらえるようなデザインにしました。

ブックデザイン

クリープハイプ・尾崎世界観のエッセイ本の表紙と帯を制作しました。
表紙はあえて、内容とはあまり関係ないデザインにする事で、本の中身に興味を持ってもらえるように考えました。

パンフレットデザイン

旅行の予定を立てるとき、非日常を味わえるという感情からワクワクすると思います。
このパンフレットを読むことでもっとワクワクしてほしいという気持ちを込めて作成しました。
京都のパンフレットは和風なものが多いが、あえてカジュアルな表紙にすることで和だけではない京都の魅力を表現しました。

名刺

進級展の時に作成した名刺です。
おにぎりが好きなのでおにぎりを食べている自分のイラストにしました。
名刺を見返したときに、私がどういう人物だったかを思い出して貰えるデザインにしました。

進級課題

自分を表現するという課題で制作しました。
頭の中はいつもお腹すいたで溢れているので、それを表現するために自分の頭を切り取りそこから“おなかすいた”の文字を出しました。

自主制作：シール

自分のイラストをステッカーにしました。

ご覧いただきありがとうございました。

Osaka College Of Designers