



about

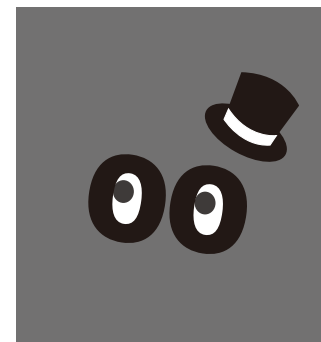
氏名：福場 光希

居住地：大阪府

生年月日：8/24

血液型：AB 型

実績：情報処理検定 3 級



大阪デザイナー専門学校 / グラフィックデザイン科
福場 光希です。今回は 1 年生、2 年生に制作した現
段階のデザイン（自主制作）を一部紹介できたらいい
なと思い掲載させていただきました。作品の数に
少し物足りなさを感じさせてしまうと思いますが制
作した作品一つ一つにちゃんと意味を込めました。

skill

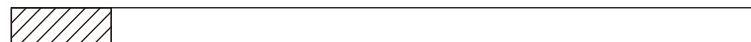
Illustrator



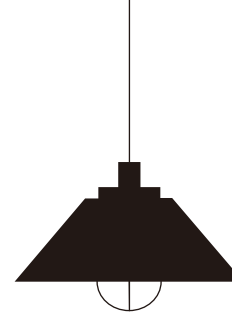
Photoshop



After Effects



contents



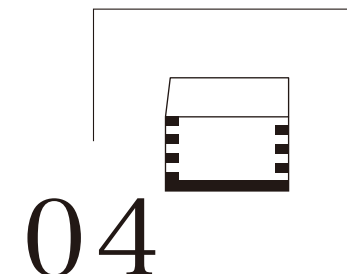
ポスター



フォント



老舗ロゴ



老舗広告



パッケージ



リーフレット



企業ロゴ



企業広告

ポスターデザイン

poster design

甘くて美味しいブラックサンダーのポスター。
面白くてインパクトのある広告にしたい
ブラックサンダーの名前通りに黒い雷が落ち
ているように制作しました。キャッチコピーも
意味がわかればクスツとなり印象に残ります。

制作ツール / Illustrator / Photoshop

作品サイズ / A3

制作時間 / 1日



この甘さ、
落ちます。

「美味しく、楽しいを追求」

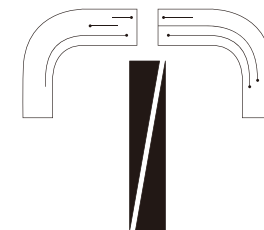
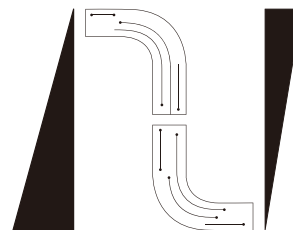
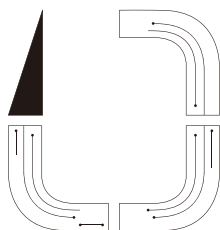
ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングしたお菓子です。チョコレートのカカオ感が増し甘さがより引き出され、ビスケットのザクザク感とも相性がよく何本でも食べられる味わいと食感。

フォントデザイン

font design

制作ツール / Illustrator

制作時間 / 1 日



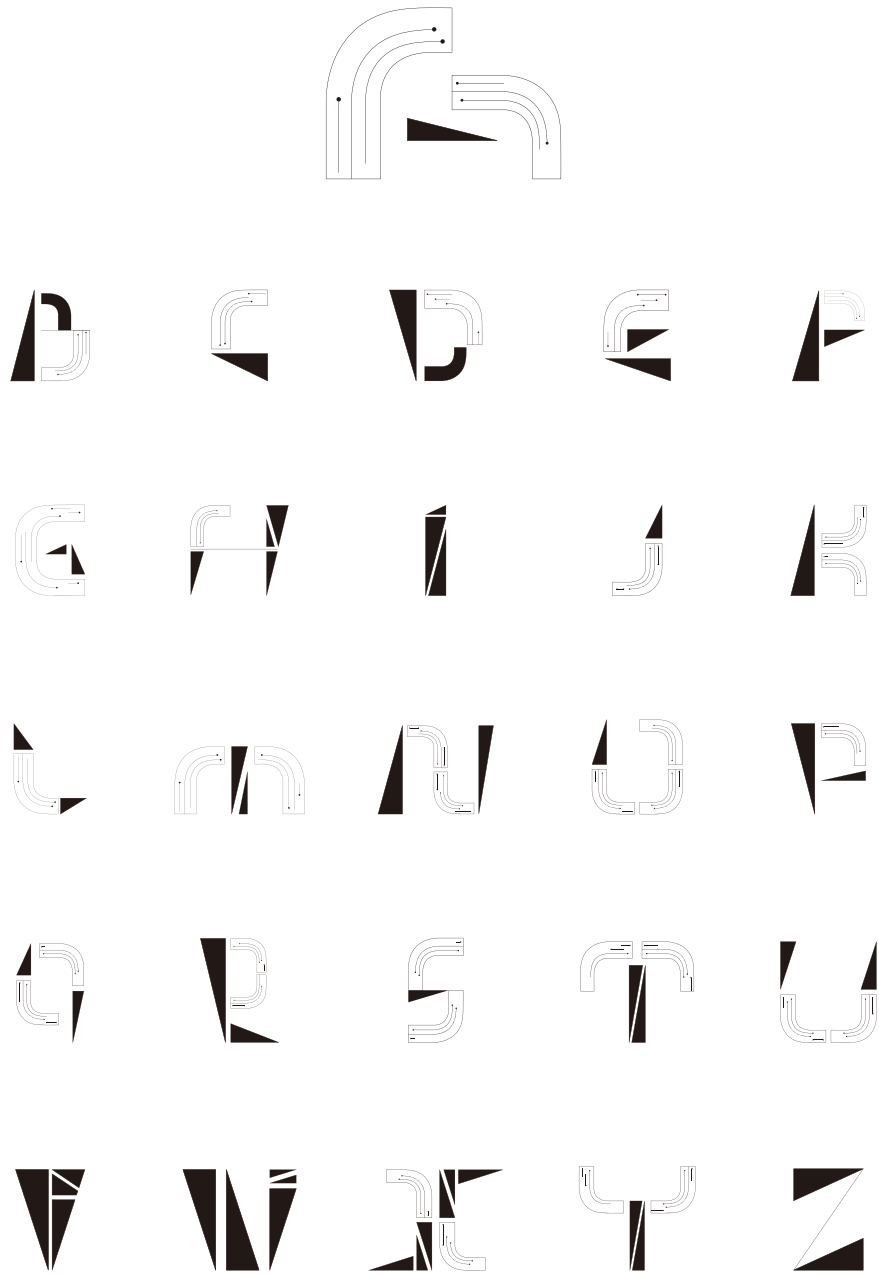
RT フォント

RIGHT TRIANGLE FONT

RIGHT TRIANGLE（直角三角形）がメインのフォント。

遊びを感じさせるフォントでデザイン本のタイトルや

インテリアポスターなどと合わせるとおしゃれ。



ロゴデザイン

logo design

制作ツール / Illustrator

制作時間 / 2日



紡 麦 屋

T S U M U G I Y A

秋田県 / 男鹿市にある架空のお米屋さんロゴ。

男鹿市の名物である、あきたこまちとなまはげ

を採用。綺麗にまとまっており今の若者を

ターゲットとしたロゴデザイン。

つむぎや

「明日の自分に紡ぐ」



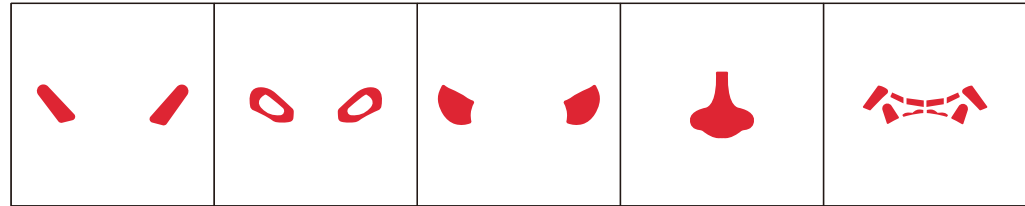
店名 紡麦屋（つむぎや）の由来は食事では欠かせないお米を食べ、
元気になって明日も頑張りたいという想いが込められています。



TRADITIONAL KOME

紡麦屋

TSUMUGIYA



シンボルマークは男鹿市のなまはげを採用し、顔を細かく作り
勇ましくすることで、太めなフォントとも相性が良く、力強い
イメージを見る人に与え、記憶に残るように制作。

単色で魅せる
力強さ。



猩猩緋 / shojohi

赤ベースの色からは「**自己主張**」や「**鬼**」のイメージがあり、インパクト重視のロゴマークとの相性がとても良いです。店頭や名刺に配置するだけでも受け手の記憶に残りやすい。



紡麦屋のポスター

poster design

フリー素材の写真を用いて、キャッチコピーのレイアウトやフォント、ジャンプ率の高さなどを考えながら制作。

制作ツール / Illustrator / Photoshop

作品サイズ / A3

制作時間 / 2日



明日も明後日も
これだけは変わらない。

なまはげ絶賛のお米

日本を代表する秋田のお米「あきたこまち」香り、味、食感のバランスが良いお米で、食味ランキングでは最上位を示す特Aランクを幾度となく選定されており、美しい光沢と粘りが特徴です。特に味がコシヒカリ譲りの甘さで有名です。相食と合わせるのがおすすめです。

2022年7月25日、秋田県 男鹿市にオープン。



紡麦屋
http://www.kanconbldg.net

色で占うギフトパッケージ & リーフレット

gift package & leaflet

制作ツール / Illustrator

制作時間 / 7 時間

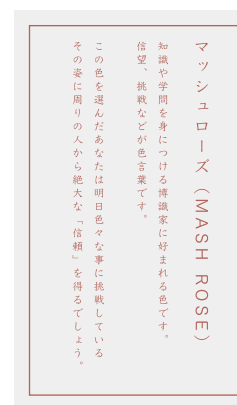


コンパクトで色取り取りな
リーフレットデザイン



珍しい配色が特徴でシンプルかつコン
パクトなのでずっと持っていたくなる。

明日もまた食べたいと思えるように、
その日選んだ色によって明日の占いが
できるリーフレット。



【マッシュローズ】

C35 / M70 / Y60 / K0



亜麻色 (AMA-IRO)

美しさに魅力を感じる芸術家から好まれる色です。文化的、色彩などが色言葉です。

この色を選んだあなたは明日「綺麗」な雰囲気を取り手え、魅力を感じさせてしよう。



シェルピンク (SHELL PINK)

天才的感性を備えた努力家から好まれる色です。頭脳明晰、純粋などが色言葉です。

この色を選んだあなたは明日「天才的」なセンスを發揮し、周りの人からたくさん感謝されるでしょう。



パープルネイビー (PURPLE NAVY)

繊細でロマンチストな人から好まれる色です。洗練、独創性などが色言葉です。

この色を選んだあなたは明日新しいことに取り組んでいる「勤勉」さに色々な人から尊敬されるでしょう。



【亜麻色】
C35 / M30 / Y40 / K0



【シェルピンク】
C15 / M35 / Y35 / K0



【パープルネイビー】
C90 / M85 / Y40 / K10



マホガニー (MAHOGAN)

ユーモアセンスに溢れた堅実な人から好まれる色です。自信、落ち着き、自然などが色言葉です。

この色を選んだあなたは明日「大人」な雰囲気を周りに手え何事においてもスマートに対応するでしょう。



ハニースイート (HONEY SUITE)

安心感に惹かれる人に好まれる色です。向上心、文化などが色言葉です。

この色を選んだあなたは明日現状に満足せず常に目標に向かって歩み続ける「努力家」です。

頑張っている姿は周りの人の原動力になります。



フォーリッジ (FOLIAGE)

純粋さを保つ幼き人から好まれる色です。誠実、洗練、謙虚などが色言葉です。

この色を選んだあなたは明日「几帳面」な雰囲気を周りに手えみんなのお手本になるでしょう。



【マホガニー】
C60 / M85 / Y70 / K35

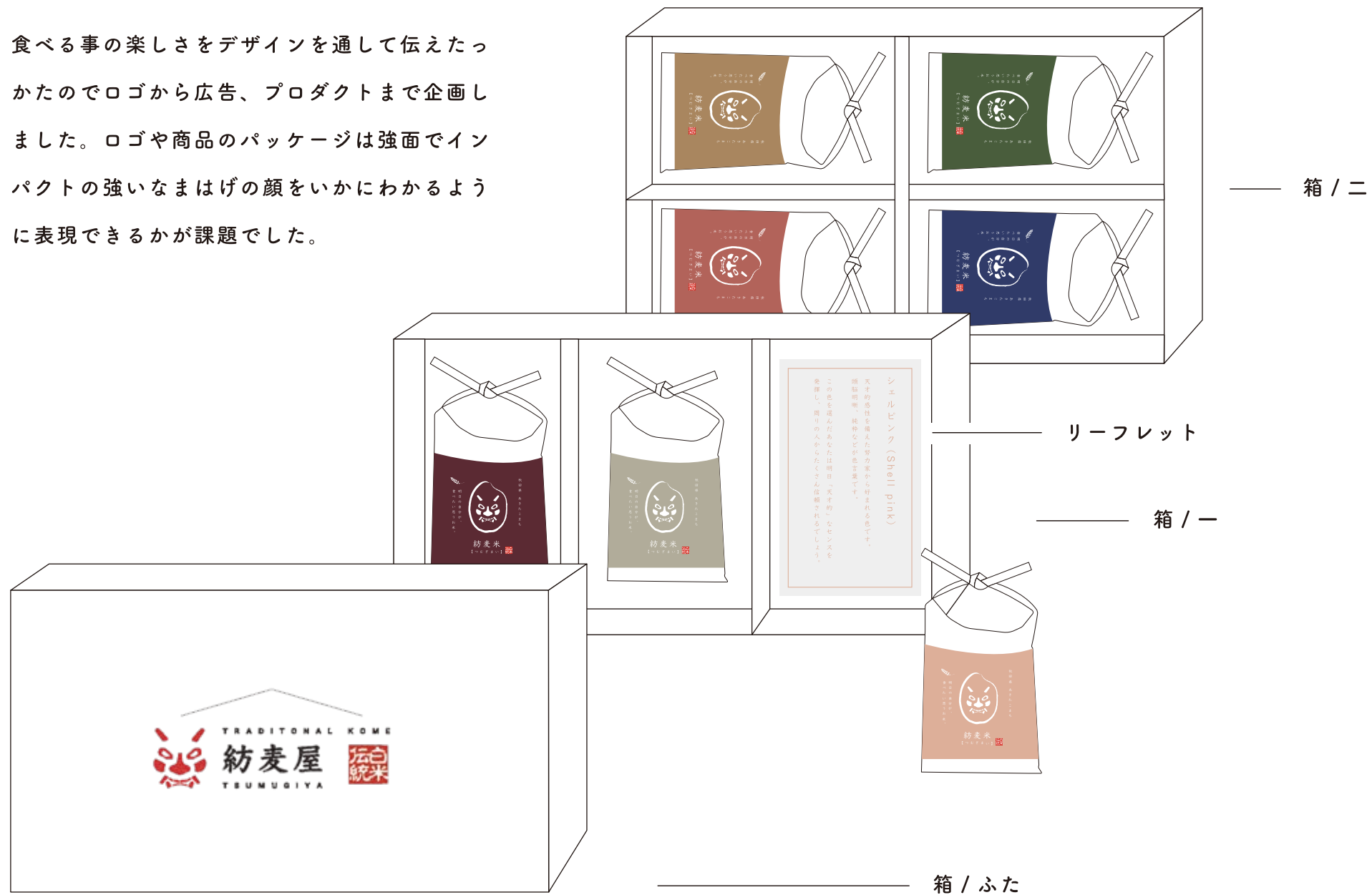


【ハニースイート】
C40 / M50 / Y65 / K0



【フォーリッジ】
C75 / M55 / Y85 / K20

食べる事の楽しさをデザインを通して伝えたい
かたのでロゴから広告、プロダクトまで企画し
ました。ロゴや商品のパッケージは強面でイン
パクトの強いなまはげの顔をいかにわかるよう
に表現できるかが課題でした。



箱 / 二

リーフレット

箱 / 一

箱 / ふた

企業ロゴデザイン

logo design

制作ツール / Illustrator

制作時間 / 2日



Vcharms

クライアントを好きに。

~Start to like~

~ V c h a r m s ~



Vcharms

キラ伊を好きに。

~Start to like~



「 V c h a r m s の 活 動 目 的 」

野菜の魅力を伝える架空広告会社のロゴ。

野菜嫌いな人をターゲットとして、対象者が野菜に抱く「キラ伊」という思いを「好き」に変えることがVcharmsのスローガン。

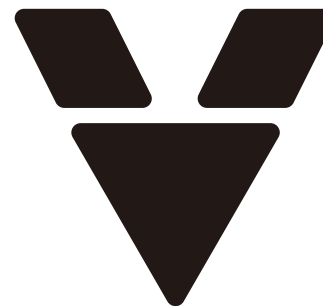
「 名前の由来 」

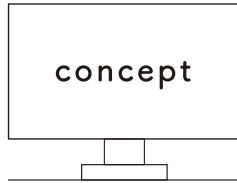
ベジタブル (vegetable) のイニシャルを charm の最初に導入。charm は「魅力」や「人を引きつける」という意味なので、よりたくさんの人を引きつけたいという思いで S を最後に加えました。

Vcharms

「 シンボルマーク 」

Vegetable の「V」と子供や大人が苦手なにんじんの形をモチーフにし、見た時にどちらでも連想できる形作りに苦戦しました。





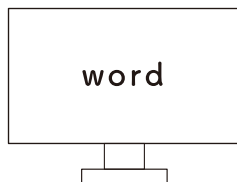
「あれ嫌いこれ嫌いを好き」に変えるため
対象に魅力を伝える広告会社のロゴ



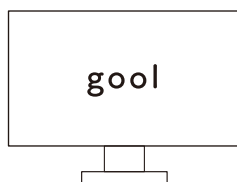
食品関連なので食欲を唆らせる活発な色を多めに入れ、
ワンポイントに野菜を連想させる色を採用。



- ・野菜が嫌いな人
 - ・野菜が好きなクライアント
-



シンプル わかりやすい
見やすい 元気



企業ロゴということもあり極力シンプルで明るく見ていただける
ロゴデザインにする。(シンプルで元気)

野菜の魅力を伝える広告

ads design

制作ツール / Illustrator / Photoshop

作品サイズ / A3

制作時間 / 2日



兵庫県淡路市の架空店舗「珠葱」の広告



電車の中吊りに設置

ENB