

HARAD
MISVAKI

Handwritten signature

ortfolio

Profile

原田美咲
はらだ みさき



ポートフォリオコンセプト | みちのり

ときには立ち止まったり 引き返したりそれでも
一歩ずつ 進む 思い描く未来へ

所属 | 大阪デザイナー専門学校 グラフィックデザイン学科

出身 | 奈良県

趣味 | アニメ / ゲーム / 舞台, ライブ鑑賞

資格 | 色彩士検定 3 級

普通自動車第 1 種免許

SKill



まだまだ勉強中です

01 | ショップDMデザイン

148x100mm

ショップ | 餃子の王将

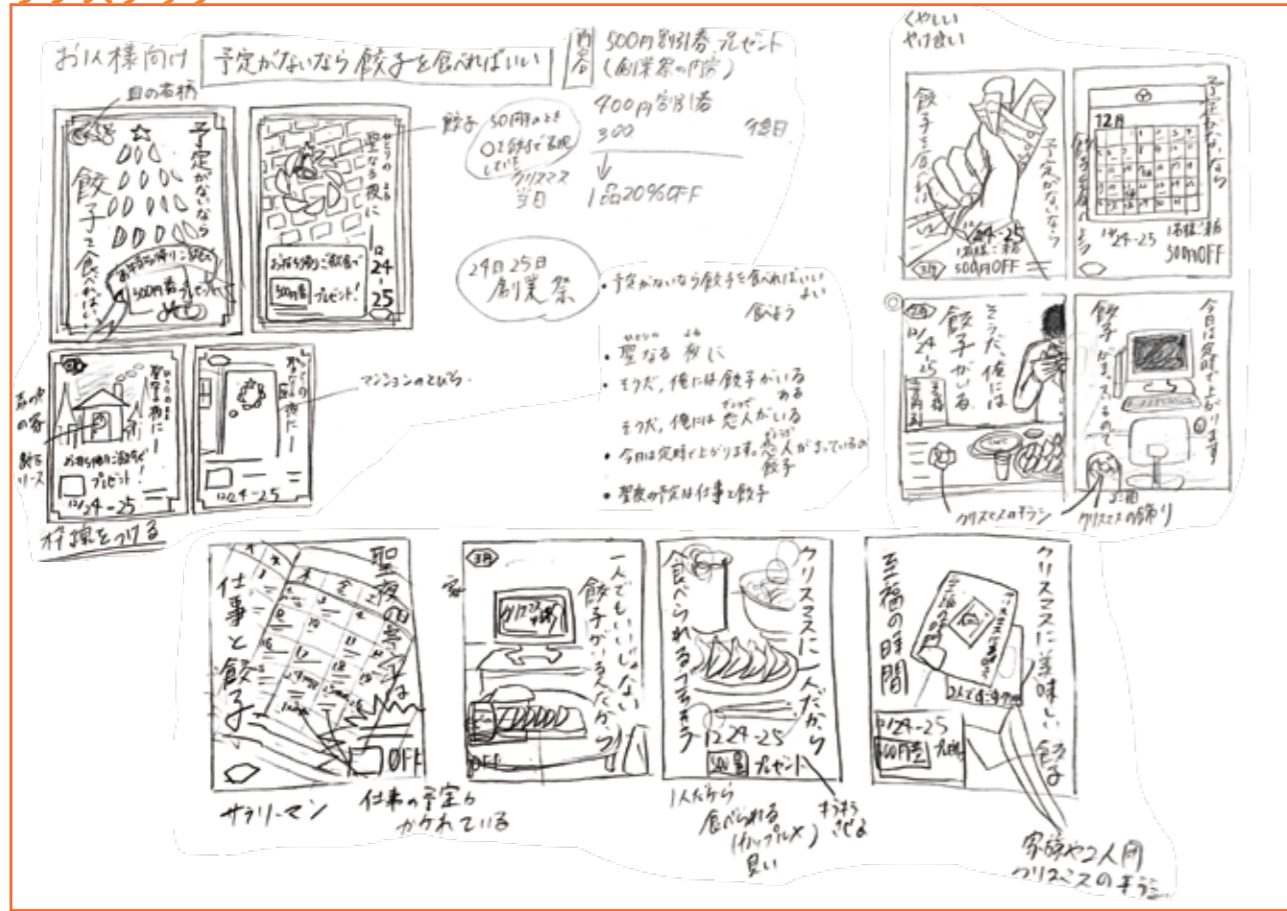


一般的に、家族や友人とクリスマスをお過ごしの方は餃子を食べないため、独り身の方をターゲットに来店を促すデザイン

本当は独りで寂しくても、強がっている人をイメージし、キャッチコピーとビジュアルを決定

少し寂しさを感じるくすんだ色を使用

ラフスケッチ



クリスマスのパーティーのチラシをくしゃくしゃにしたもの

クリスマスを共に過ごす人がおらず悔しいという思いを表現

02 | ピクトグラム

施設 | 色々な種類のペンギンが飼育されている「ペンギン園」



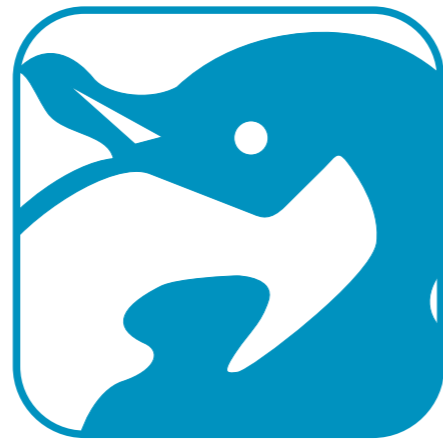
ペンギンの違いを簡潔に表現し、分かりやすくかわいいデザイン

ペンギンの柔らかさを表現するために外枠の形を丸く制作

アイコンの中のイラストを傾けることでペンギンの躍動感を表現



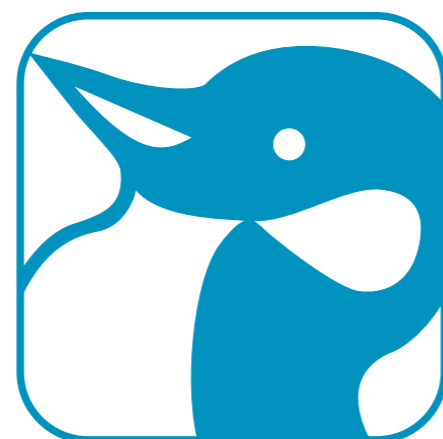
アデリーペンギン



エンペラーペンギン



イワトビペンギン



キングペンギン



コガタペンギン



シヅメペンギン



ヒゲペンギン



フニボルトペンギン



マゼランペンギン



ロイヤルペンギン

03 | 雑誌広告

297×210mm



商品 | 日清食品 日清焼そば U.F.O.

雑誌 | FINEBOYS
(10～20代向け男性カジュアル
ファッション誌)

コンセプト 旨味が詰まった濃いソースが
お腹を満たし、食べ盛りの男
性でも満足できる商品のため、
こったり、ガッツリとしたデ
ザイン

他社製品と比べると、ソースへのこだ
わりが群を抜いているため、ソースの
海から麺が出てくるビジュアルを選択

04 | 計算ドリル

230×210mm

制作条件 | 小学一年生の計算ドリルを制
作する

数字と図形を使用し構成する

数字は「0, 1, 2, 3, 4, 5, 6,
7, 8, 9」までは必ず使用する



数字に初めて触れる小学一年
生が楽しんで数字を探すこと
のできるデザイン

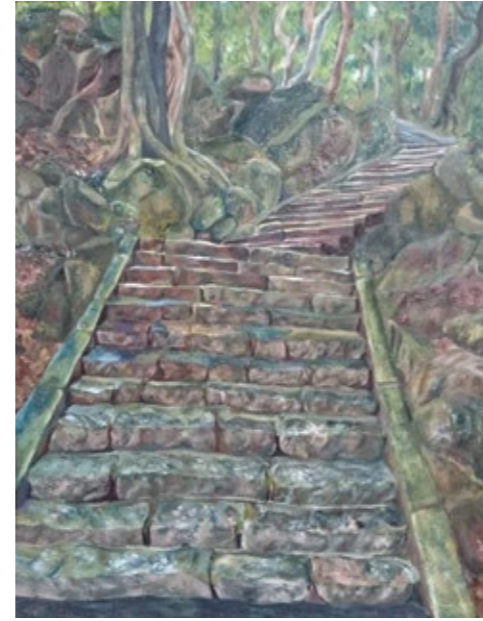
親が選んで買うケースが多いため親を
ターゲットにデザイン

レトロで暖かみのある配色



05 | 自主制作等

大学児童文学ゼミナール表紙デザイン
戦時下中国における宮沢賢治「雨ニモ負ケズ」の翻訳
― 錢稻孫訳「北國農謠」(『日本詩歌選』所収)を中心に―



ご覧くださり
ありがとうございます
ございました