

Portfolio ♡ Kuriyama Ayaka

専門学校大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科
栗山文香 2024-2025



Index



- | | |
|--------------------|----------------------------|
| 00 プロフィール | 09 音楽著作権 啓発広告 |
| 01 個展ポスター | 10 JAGDA広告 |
| 02 スポーツ協会のロゴマーク | 11 Mrs.GREEN APPLEのCDジャケット |
| 03 グreekヨーグルト専門店VI | 12 ファンシー文具 |
| 04 雑誌のプレゼントページ | 13 学校祭ポスター |
| 05 整骨院チラシ | 14 HEP FIVEイベント広告 |
| 06 映画ポスター | 15 お笑いライブTシャツ |
| 07 晴雨兼用傘の広告 | 16 イラスト |
| 08 ライブポスター | 17 鉛筆・色鉛筆デッサン |

Profile



Kuriyama Ayaka

栗山 文香

誕生日 2001.4.22 (23歳)

出身 京都府京都市

MBTI ENFP (運動家)

趣味 ライブやフェスに行く・ギター弾き語り
読書・料理・カフェ巡り・コスメ集め

学歴

- 2020.4 立命館大学
総合心理学部総合心理学科 入学
- 2024.3 立命館大学
総合心理学部総合心理学科 卒業
- 2024.4 専門学校大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 入学



人の心に響くデザイン

私はゆるキャラのような可愛いイラスト・目に留まりやすいキャッチーなデザインが得意です。制作の際には、「どのように伝えれば人の心に響くのか」を常に考えながらデザインしています。ただ目を引くだけでなく、印象に残り、思わず行動したくなるようなデザインを心がけています。デザインを通じてモノやサービスの魅力を最大限に引き出し、人々の日常に彩りを届けたいと考えています。

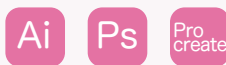
資格

- 2019.1 日本漢字能力検定2級
- 2020.3 実用英語技能検定2級
- 2021.2 普通自動車第一種運転免許
- 2024.9 色彩士検定3級

心理学xデザイン-愛着を形にする挑戦

私は心理学部で「人がモノやコトに愛着を持つプロセス」に関心を持ち、卒業論文でも愛着をテーマに研究しました。その経験を活かし、「人の心を動かすデザイン」を作りたいと考えています。心理学の知識を取り入れながら、ターゲットの心に刺さるビジュアルやコンセプトを作り、共感や行動につなげるデザインを生み出したいです。

Skill



作業の主な使用ソフトです



オフィス系ソフトが使えます



写真撮影・加工が得意です



01

SCHOOL WORK

個展ポスター

Poster design

自身を「花の種」に見立て、未来に向かって花開いていく様子を表現

Concept

自身の個展を想定し、ポスターを制作した。「デザイナーとして成長していく自分」をテーマに、明るい未来を感じられるポップなデザインで表現。色とりどりの花や果物を用い、希望と前向きなエネルギーを込めた。



サイズ：W297mm × H420mm
制作期間：4週間

02 SCHOOL WORK

スポーツ協会の ロゴマーク



海老名市スポーツ協会

Ebina Sports Association

産学
連携

 全国147名の応募者の中から最終選考4名に選出

Concept _____

スポーツのエネルギーと人々の活気

「ESA」の文字を躍動感のある形で表現した。爽やかな水色と明るいイメージを与える黄色を使用し、明るくフレッシュな印象で見た人にスポーツに興味を持ってもらえるように心掛けた。「A」の中央部分を光のモチーフにし、スポーツを通じて心身の健康を促進したいという海老名市の想いを表現。またこの部分を海老名市のマークと同じ色にすることで、統一感とオリジナリティを持たせた。

Logomark



海老名市スポーツ協会

Ebina Sports Association

Logomark Concept



E



S



A

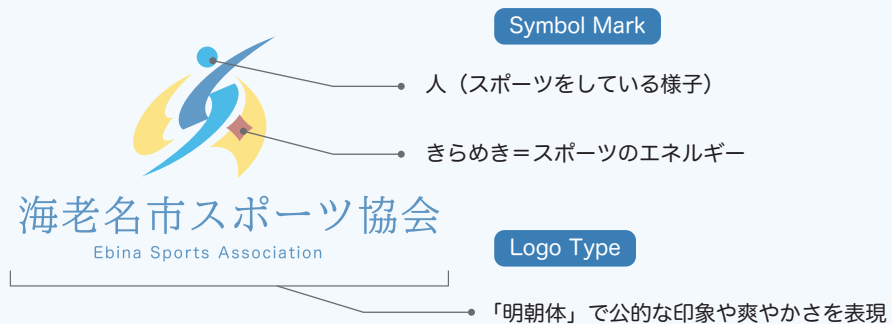
Variations



海老名市スポーツ協会
Ebina Sports Association



Logo Rationale



03 SCHOOL WORK

グリークヨーグルト 専門店VI

Logo design

健やかさと爽やかさを想起させる
ショップロゴ。

Concept

グreekヨーグルト専門店のショップロゴを制作。グリーンとホワイトを基調としたデザインで、爽やかさや自然素材の健康的なメニューを想像させるように意識した。





展開グッズ

- ・ヨーグルトカップ
- ・コーヒーカップ
- ・紙袋
- ・エプロン

04 SCHOOL WORK

雑誌の プレゼントページ

Page design

夏の爽やかな雰囲気を感じられるプレゼントページ。

Concept

インテリア雑誌「ELLDECO」のプレゼントページを制作。夏の爽やかでキラキラした雰囲気を表現しつつ、思わず応募したくなるような楽しいデザインを心がけた。

2023 夏の新作プレゼント



日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、
今月号で紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計18名様にプレゼント！

01 月夜野工房
グラス

一つひとつハンドメイドで作られた、グラマーシヨンが美しい色ガラス。多彩な花々が混ざり合っ出て来る色合いを表現、伝統的な技法を用い日常使いできるグラスウェアです。(¥1,980)

5名

02 essence of life
豆皿セット

陶磁器デザイナーの阿部薫太郎と西海陶器株式会社との若手社員たちが中心となり立ち上げた波佐良のデザインプロジェクト。

2名

CLAYD
ソープ (Damask Rose)

03

“温泉を超えた入浴剤” CLAYD。アメリカ西部の砂漠の地下から採れた厳選された高品質なクレイです。クレイを用いたセラピーは古代から自然療法として世界各地で行われてきました。(¥4,015)

3名

Kalev
スパイスアーモンドチョコ

04

カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。(¥3,240)

4名

05 Arabia
カップ&ソーサー

1873年フィンランドのヘルシンキ郊外で創業したアラビア社。丸みのあるどっしりとしたフォルムは温もりを感じさせ、高い評価を得ています。オリジナルカラー豊かな作品を発表しています。(¥8,250)

2名

06 Afternoon Tea
ハウスプラント

水の管理がしやすい、二重構造の底面給水型ポットに植えた観葉植物です。ベベロミア・イザベラは、明るくグリーンが多肉質な小さな丸い葉が特徴です。(¥2,750)

2名

◆ 応募要項
パソコンまたはスマートフォンより下記 WEB サイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decor/p> QRコードからでもご応募いただけます。

◆ 締め切り
3月9日(火) 23:59まで

QRコードはこちら▶

05 SCHOOL WORK

整骨院チラシ

産学
連携

Flyer design

「お客様に寄り添うこと」を強みとする整骨院のチラシ

Concept

院長の方の「うつ病を乗り越えた経験」から「患者さんの悩みにしっかりと寄り添いたい」という想いを感じられるデザインを心がけた。整骨院のターゲットである30~40代女性に受けるようなナチュラルで優しいデザインで表現。

自律神経失調症
めまい
頭痛
うつ
更年期障害

あなたの悩みに 寄り添います

しまばし整骨院
院長 嶋橋 真二郎

当院は自律神経改善の専門家として、あなたと一緒に二人三脚で歩む治療で、明るい未来を手に入れていただきたいと思っています。

最新機器のTN プレインを導入

愛され続けて
10年

施術実績
15万人

深江橋駅
徒歩5分

安心・安全
国家資格保有

ご予約・お問い合わせはこちらまで

Sしまばし整骨院
〒536-0021 大阪市城東区調訪3-1-26

予約優先制

TEL 06-6965-3330

診察時間	月	火	水	木	金	土	日
9:00~12:30	○	○	○	○	○	○	△
15:00~21:00	○	○	○	●	○	○	●

○…通常営業 ●…完全予約制
※祝日も上記時間で同じく診察いたします

▲ 詳細はこちら

JR学研都市線「放出駅」南出口 徒歩8分
大阪メトロ中央線「深江橋駅」2番出口 徒歩5分

Ai

Ps

サイズ：W210mm × H297mm
制作期間：4週間

映画ポスター



Concept

爽やかで透明感を感じるデザインにするため、光モチーフの幾何学図形と青中心の配色を活用し、洗練された雰囲気を演出した。また、フォントはシンプルなものを採用し、余白を活かすことで軽やかさを強調した。



サイズ：W728mm × H1030mm
制作期間：4週間

晴雨兼用傘の広告

Poster design

いつでもそばにある「安心感」を感じる心情描写。

Concept

晴れの日も雨の日も、どんな日でも使える晴雨兼用傘の広告。いつもカバンに入れておくことで安心でき、また愛着も湧くという点に着目して制作した。

雨のしずく、

晴れの日も雨の日も、
いつでもそばに。

Wpc.TM
傘はファッションだ。

晴れのひかり。

晴れの日も雨の日も、
いつでもそばに。

Wpc.TM
傘はファッションだ。

08 SCHOOL WORK

ライブポスター

Poster design

人気女性グループ「CUTIE STREET」
のライブポスター

Concept

CUTIE STREETの2ndシングルリリース記念ライブ
ポスター。楽曲名が「ひたむきシンデレラ」だったため、
シンデレラのキラキラ感を表現することを意識して制作
した。また一目で印象に残るために、写真を大きめに配
置した。

Ai Ps

サイズ：W297mm × H420mm
制作期間：2週間

CUTIE
STREET



2nd Single

ひたむきシンデレラ!

リリース記念ライブ

2025.3.1 OPEN 17:00 START 18:00 in ヒューリックホール東京
TICKETS 前方席指定 ¥6,000 一般指定 ¥3,000 東京都千代田区有楽町 2丁目 -5-1 有楽町マリオン 11F 阪急メンズ東京側

音楽著作権 啓発広告



Poster design

音楽著作権を前向きなマインドで伝える広告。

Concept

音楽著作権の啓発広告。音楽著作権という堅いイメージがあるが、若者への知名度を上げるために、まずは「興味を持ってもらうこと」が大切だと考え、好印象を与える爽やかで未来への希望を詰め込んだデザインで表現した。

10 SCHOOL WORK

JAGDA 広告

Concept

JAGDAの広告ポスター。全体を同系色でまとめ、記憶に残りやすいシンプルなデザインを意識して制作した。

Ai

サイズ：W297mm × H420mm
制作期間：4週間

JAGDA

International Student Poster Award

JAGDA 国際学生ポスターアワード

2025

11/27^{WED} → 12/10^{MON} 10:00

国立新美術館 1階 展示室1C (東京・六本木) 18:00

・12月2日(火) 休館・最終日は15:00まで・入場は開場の30分前まで

入場料
無料



JAGDA

Mrs. GREEN APPLE のCDジャケット



Jacket design

「ゼンマイ」をイメージした抽象的
デザイン

Concept

Mrs. GREEN APPLEの「ゼンマイ」をイメージしたデザイン。曲を聴いたときに思い浮かべたイメージが、ぐるぐると渦巻いていくようなものだったため、その様子をイメージのままに抽象的に表現した。

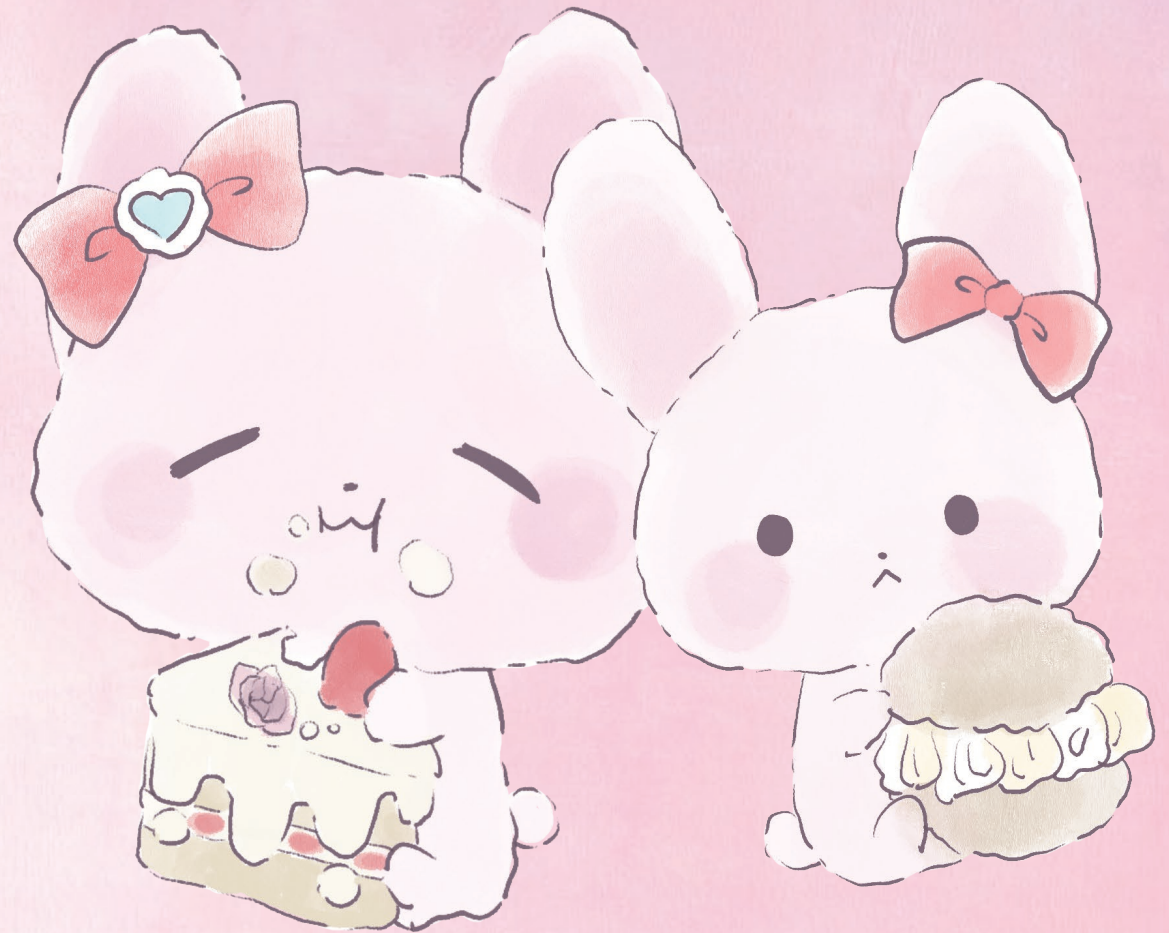
moguusa.

もぐうさ

12

PERSONAL WORK

ファンシー文具



Stationery design

ターゲット：小学校低学年以上
可愛いもの・うさぎが好きな人

Concept

スイーツ・うさぎ・リボン・ピンクなど「可愛いもの」を存分に詰め込んだ。「最高に可愛いうさぎの女の子」をコンセプトに、キャラクターデザインを行った。

Ai

Pro
create

サイズ：W297mm × H420mm
制作期間：4週間

mogusa.

もぐうさ

- 最高にかわいうさぎの女の子 -

ふわふわでとってもかわいうさぎの女の子。

ふたりは姉妹で、とってもなかよし！

いつも一緒にあま〜いスイーツをほおぼっているよ。





展開グッズ

- ・方眼ノート
- ・2B鉛筆
- ・消しゴム
- ・鉛筆キャップ

13 PERSONAL WORK

学校祭ポスター



Poster design

ワクワクが溢れ出す学校祭

Concept

毎年恒例の学校祭『Dマーケット』のメインビジュアル。校内の正面玄関横・エレベーター横に掲示された。

Ai Ps Pro create

サイズ：A1 (W594mm x H841mm)
制作期間：4週間



Theme

楽しさ・明るさ・学校全体の一体感

本校への入学を検討している人を主ターゲットに、秋の学校祭「Dマーケット」の来場促進を目的としたポスター。学校祭のワクワク感を表現するために、楽しい表情の人物をメインに配置し、キャッチーで目を引くデザインで学校祭の魅力が伝わるように意識して制作した。



テーマ：「楽しさ」「明るさ」「学校全体の一体感」を感じるデザイン。

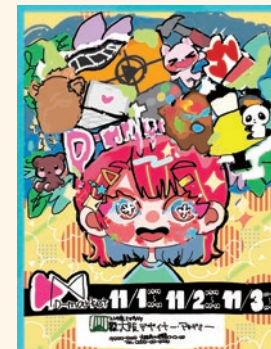
- ・ 学校祭の雰囲気
- ・ 本校らしいデザイン
- ・ 来場者のニーズ
- ・ 他専門学校との差別化

目的：ポスターを見た人に、まずは興味を持ってもらいたい！

見るだけで心が弾み、つい行きたくくなるような
楽しいデザインに決定。

専門学校に入学後、夢や選択肢が広がるという意味も込めた。

- ・ 明るい印象を抱く黄色を背景色に。
- ・ ワクワクした表情の人物を中央に配置。
- ・ 全学科のモチーフを集め、賑やかな印象に。



14

SCHOOL WORK

HEP FIVE イベント広告

Concept

かわいいが、いっぱい詰まってる。

Poster design

ターゲット：10代後半～20代女性

HEP FIVEのクリスマスイベントを想定して広告を制作した。ターゲット層が好む可愛いデザインを意識し、色合いや絵柄にこだわった。駅内広告で映えるように、色違いで2種類のポスターを制作した。



制作期間：8週間

15 SCHOOL WORK

お笑いライブTシャツ



Concept

笑う門には福来たる

ことわざをテーマに、お笑いライブのグッズTシャツを制作。音楽ライブのようなかっこよさもあつつつ、ターゲットである30~40代女性のニーズを考えて、普段使いもしやすいナチュラルめなデザインを心がけた。

16 PERSONAL WORK

巳年の年賀状

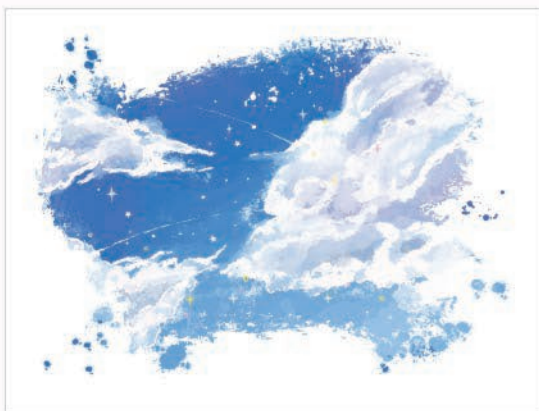
Card design

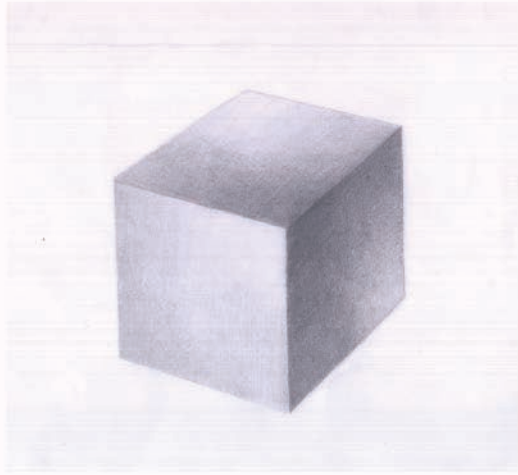
送る人・受け取る人ともにハッピーになる可愛いデザイン

Concept

女性をターゲットにした可愛らしさと和の雰囲気大切にしましたデザイン。梅の花を模様のように配置し、シンプルで温かみのある配色でまとめた。愛らしい蛇のイラストで、親しみやすさと穏やかな一年の始まりを演出した。

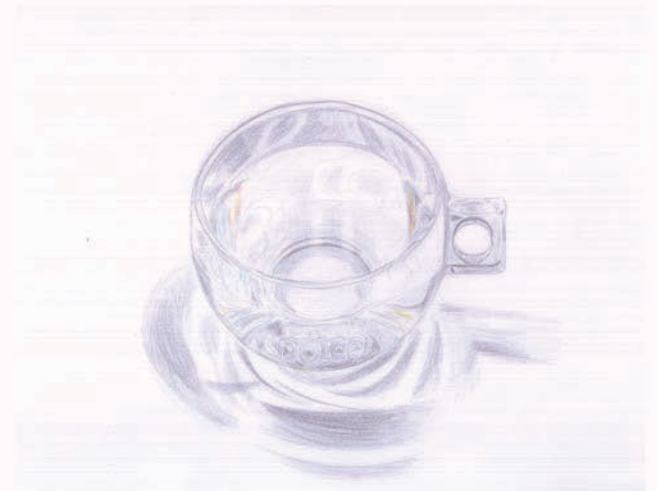






19 SCHOOL WORK

鉛筆・色鉛筆デッサン





最後までご覧いただきありがとうございました。

人がモノを見て「かわいい、素敵！」と感じるのには、必ず理由が隠れていると感じています。

私はその「魅力を感じる背景」を大切にし、どうすれば魅力的に感じてもらえるか、常にユーザーの目線に立って考えています。

日頃から社会の動向を意識し、世の中でどのような「人のこころの動き」があるかアンテナを張ることは、質の良いデザインに繋がる第一歩だと考えています。

私はたくさんの人の心に響くデザインで、ヒトとモノをつなぐ架け橋のような存在として、人々の日常を彩るデザイナーになりたいと考えています。

