

PORTFOLIO

第1課 好的契機【hǎo de qì jī】: 良いきっかけ

| | |
|----|------------|
| 学科 | グラフィックデザイン |
| 名前 | 西島 ほのか |

デザインがきっかけで

なんだか気になるからお店まで見に行ってみよう
今まで見てただけだけど初めてグッズを買ってみようかしら
おもしろそうなイベントがあるみたい！週末、一緒に行こうよ！

こんな経験何度もありますよね
自然と自分から動きたくなる・話したくなる瞬間

人びとが何かアクションを起こしたくなる
そんなデザインをつくり出していきたいです

INDEX

About me

01 作字

02 ステッカーデザイン

03 くまきちとカーパ (タイポグラフィ)

04 動物ポストカード

05 マイマーク・名刺デザイン

06 システムデザイン

07 年賀状

08 お正月ショップDM

09 プレゼントページ

10 パッケージデザイン

11 諸行無常 (コラージュ)

12 Instagram広告

13 展覧会告知ポスター

14 映画『運命を変える女』ポスター

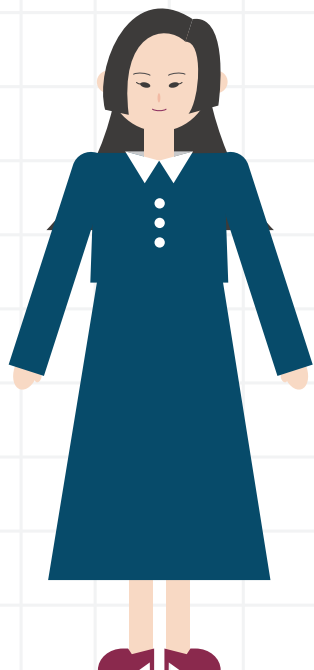
15 「未来のエコなモノ・コト」イラスト

16 ショップV.I計画

17 Tシャツデザイン

About me

わたしについて



西島 ほのか

HONOKA NISHIJIMA

1997年1月26日生まれ
兵庫県西宮市在住

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科
Adobe Illustrator/Adobe Photoshop

資格・検定

中国語検定3級
HSK 漢語水平考試4級
色彩士検定3級

性格

穏やか
探究心が強い
チャレンジ精神がある

マイブーム

妹が23年間大切にしているぬいぐるみをモデルに雑誌の表紙風やMV風のデザインを作成すること
地元以外のスーパーで野菜や魚コーナーを覗くこと

趣味・その他

突然のひとり旅
毎年ハロウィンメイクに力を入れている人に道を聞かれやすい
どのタイミングでもたくさん食べられる

2015年4月

関西学院大学 法学部 法律学科 入学

膨大なテスト範囲 & 量に涙！友達と助け合った4年間！

- 法律研究部で新入生歓迎会の幹事や行事イベントを行う
- 高校時代から懂っていた会社法のゼミに入り、ディベート大会前に猛勉強する
- 長期休暇を利用し、1ヶ月間の短期留学に2回行く（台湾とマレーシア）
- 留学生に日本語を教える「日本語パートナー」に参加する
- 中国・北京でのグローバル研修に教授のアシスタントとして同行する

2019年3月

関西学院大学 法学部 法律学科 卒業

2019年4月

株式会社宝塚クリエイティブアーツ 入社

小学生の頃から懂れていた会社に入社！将来の夢が叶う！

2019年4月～
コンテンツ制作部 CS 営業課に配属

- 宝塚歌劇専門チャンネル「タカラヅカ・スカイ・ステージ」の販促営業
- フリーペーパー『TCA PRESS』内CS番組表の校正
- 月刊誌『歌劇』CS番組紹介ページの画像・文章作成
- 公式X(旧Twitter)の運用
- 販促ノベルティおよびキャンペーンプレゼント用のグッズ企画・制作

2021年4月～
マーチャンダイズ部 商品制作課に異動

- 宝塚歌劇オフィシャルグッズの企画・制作
主に公演グッズ・オフィシャルグッズ・コラボレーショングッズを担当

デザインや色彩について勉強をしていない状態で、日々商品デザインと向き合っていくうちに「グラフィックデザインを1から学んでみたい！」という気持ちが芽生え、本校に入学を決意！

2023年8月

株式会社宝塚クリエイティブアーツ 退職

2024年4月

専門学校 大阪デザイナー・アカデミー 入学

5年ぶりの学生生活！何事も全力で取り組む！

大切にしている考え

会いたい人にはすぐ会いに行き、気になったイベントがあればひとりでも参加。
挑戦しようか悩んでいるなら、とりあえず1回やってみる。

大学時代からモットーにしていることです。突発的に気になる場所を訪れたり、上手くいくか分からない初めのことにも積極的にチャレンジしていたら「行ってよかった・やってよかった」が増えて、今までよりも人生が楽しめるようになりました。本校に入学したのも、この考えがあっただけだと感じています。

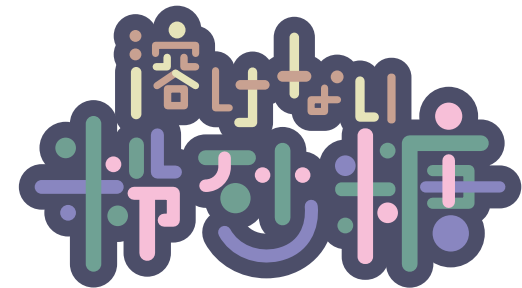
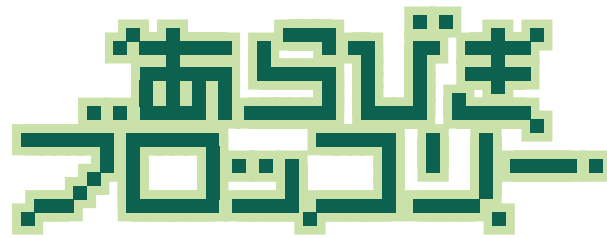
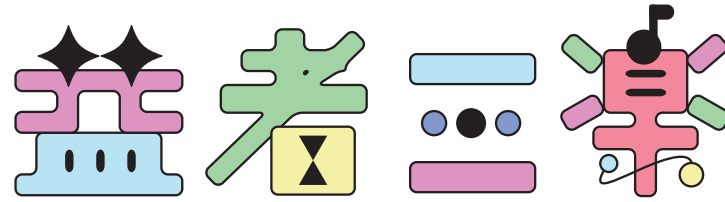
01

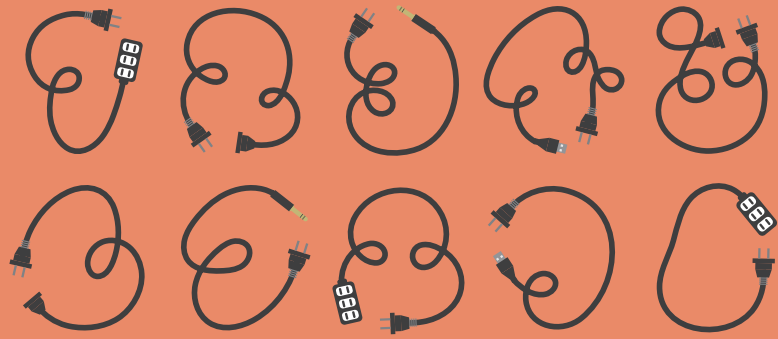
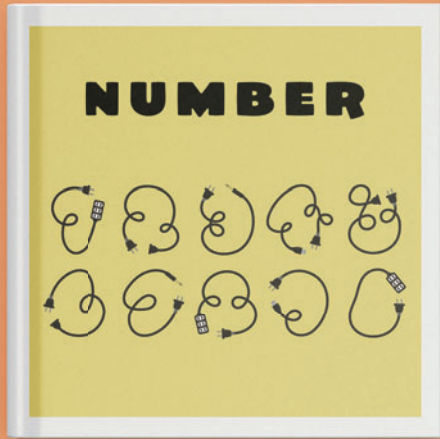
AI SCHOOL WORK
SELF PRODUCED

作字

Typography

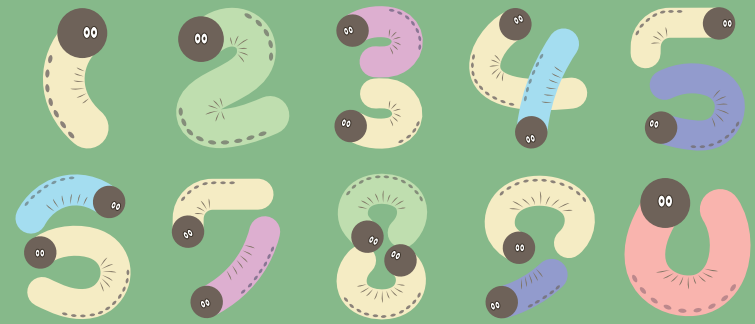
作字を見たり作ったりすることが好きなので、趣味で好きな四字熟語や造語を使って制作しています。最近、ポップな番組タイトル風のデザインを制作することが多いです。





書体名：くるりんコード

数字デザインし



書体名：ぶりぶり幼虫

ステッカーデザイン

Smartphone sticker design

スマートフォンのケースにステッカーを貼る想定で、昭和レトロをテーマにしたステッカー2種を作成しました。



ホテル ぽんぽこ

1970年代に到来した「アニマル系キャラクターブーム」を意識し、たぬきのオリジナルキャラクターをメインにした、ゆるくて可愛いファンシー雑貨風のデザインを表現しました。



スナック

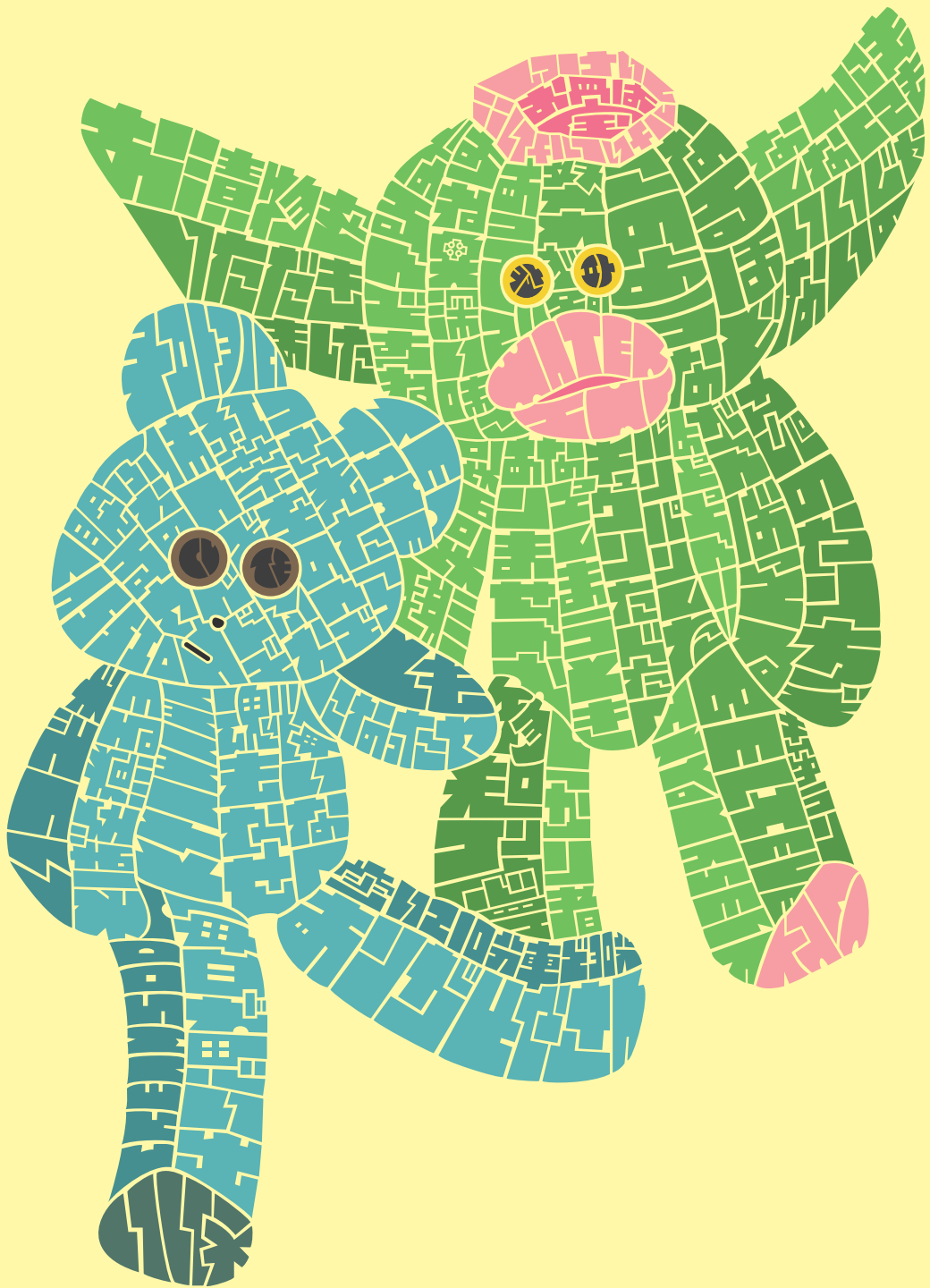
ファビュラス 

スナック ファビュラス

動きのある文字デザインと紫メインの配色で妖艶な雰囲気を出しつつ、シンプルなカクテルのイラストでポップな印象のスナック看板をイメージしました。

デザインコンセプト

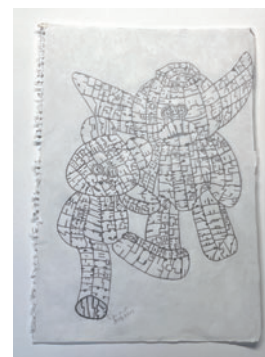
昭和レトロの温かみのあるノスタルジックな雰囲気と、当時流行したファンシーグッズのポップさを融合させたステッカーデザインにしました。



制作過程



ラフ



文字入りラフ



アナログ作品完成

デザイン拡大



魂もやせ
悔いなく



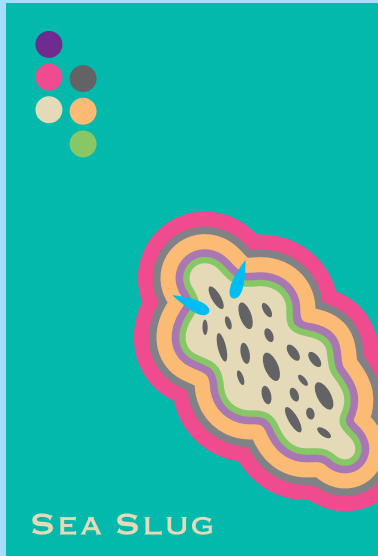
なんにも
しなくても
いいじゃ
ないの

03 | A4 SCHOOL WORK
A4(210×297mm)

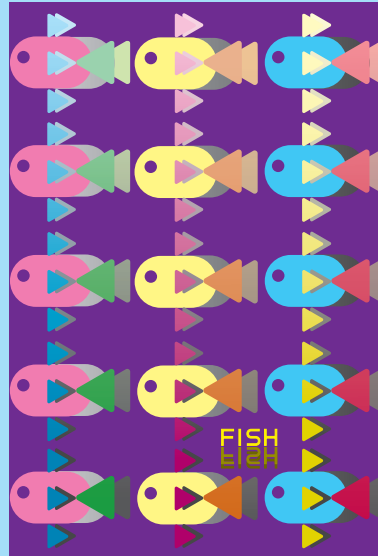
くまきちとカーパ

Kumakici&Kapa

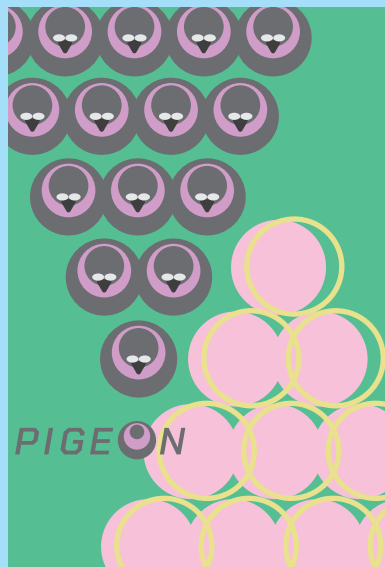
ハンドメイドぬいぐるみの「くまきちとカーパ」をタイポグラフィで表しました。
お気に入りのセリフや歌詞を入れ込み、レトロなイメージで作成しています。



1



2



3



4



5

04 | AI SCHOOL WORK 100×148mm

動物ポストカード

Animal Postcard

図形等を使い、グラフィカルなポストカードのデザインを作成しました。

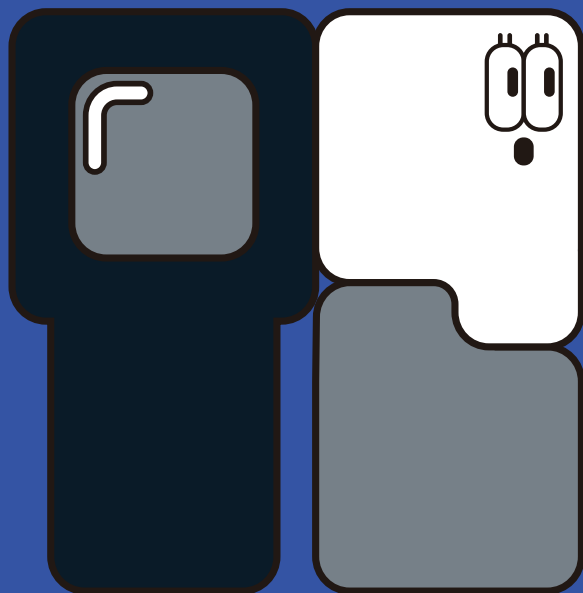
- 1.ウミウシがモチーフです。何層にも重なるひだを活かし、色鮮やかに仕上げました。
- 2.同じ図形を連続して配置することで、小魚の大群を表現しました。
- 3.冬の鳩がモチーフです。円を用いて、冬毛で丸くなった鳩の集団を表しています。
- 4.大蛇をモチーフに、ダイナミックなうねりをメインにしたデザインにしました。
- 5.乳牛の柄を背景にし、動物名はデザインと同化するように工夫しました。

マイマーク・名刺デザイン

My mark · Business card Design

マイマークは全体の色味をモノトーンにして自分の落ち着いた性格を表しました。
シックな色味でかたくなりすぎないように、ポップなデザインと角丸で親しみやすく
柔らかな雰囲気プラスしています。

名刺の配色は寒色でまとめて、すっきりとした印象に上げました。

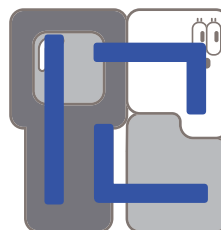


名刺イメージ



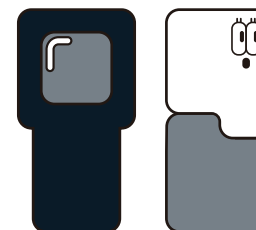
マイマーク説明

西島の「に」がマークのモチーフ



虫めがね

探究心の強さを表現

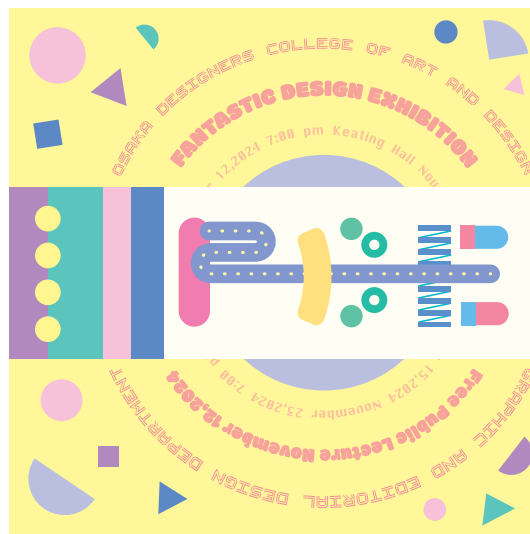


驚きの表情

面白いモノ・コトを発見する
好奇心旺盛さを表現

ブロックを重ね合わせた形

知識や経験の積み重ねを大切に
着実に成長していきたいという思いを表現



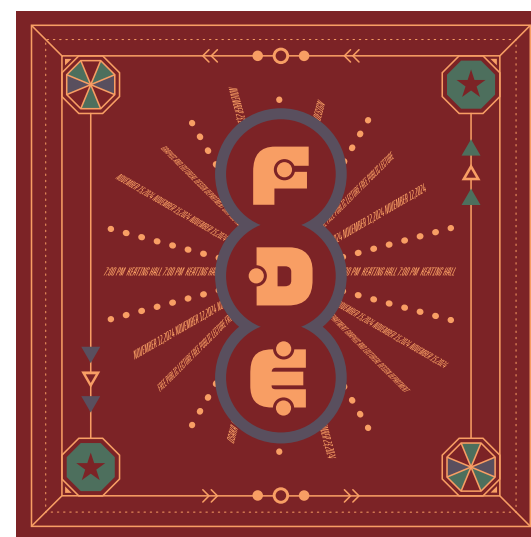
1



2



3



4

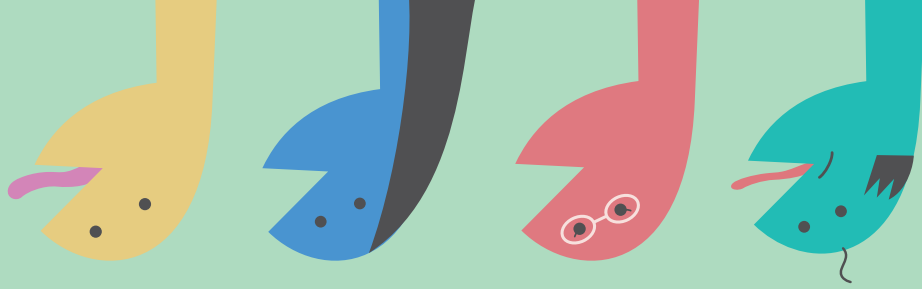
06 | SCHOOL WORK
120×120mm

システムデザイン

System design

システムデザインと決められた文章を使ってイベント告知画像を作成しました。

1. 拡張システム
2. モジュールシステム
3. 左右対称システム
4. 放射システム



KENJI

今年ついに波平の歳を超えます
もうちょっとお仕事頑張ります
休日は久しぶりにガンпраでも作ろうかな～



AYA

突然リノベーションに目覚め
あらゆる物を新しくしました
もちろん推し活のペンライトも新調しました



HONO
KA

今年の年賀状は私がデザインしました
昨年からデザインの専門学校に通っています
学生生活を楽しつつ 就活がんばるぞ～～



SU
ZU
KA

気がつけば社会人4年目
無理はせず 健康第一に頑張ります
推し活も全力で楽しむぞ～♡

HAPPY
NEW
YEAR



昨年は大変お世話になりました
本年もよろしくお願いたします

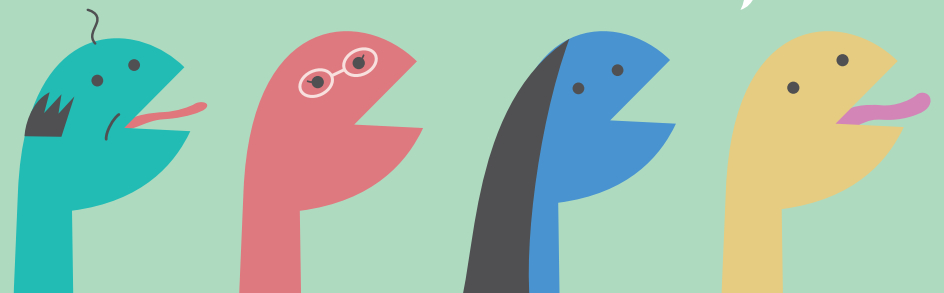
〒●●●-●●●●
●●●●●市●●●町 1-2-3
ハイツニジジマ●●●●号室
にしじま家

ヘビのキャラクターデザインは
家族からの要望を反映しました。

07 | SELF PRODUCED
100×148mm

年賀状
New Year's card

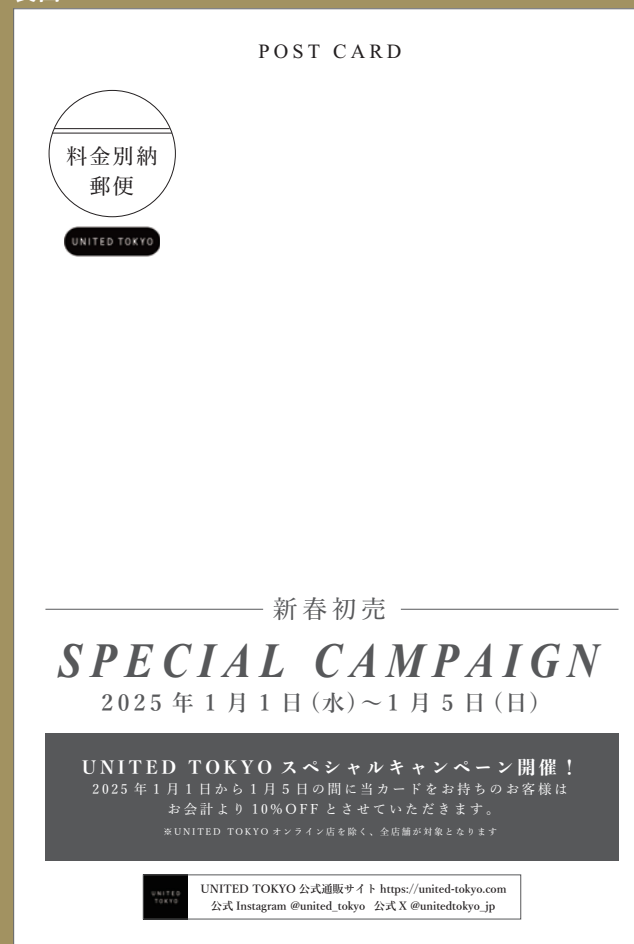
2025年の年賀状を作成しました。母から家族全員をヘビのキャラクターにして欲しいと依頼があり、それぞれの目の位置や装飾を工夫して個性を出しました。



表面



裏面



08 |  SCHOOL WORK
100×148mm

お正月ショップDM

New Year's Direct Mail

アパレルブランドの「UNITED TOKYO」をテーマに、架空のお正月ショップDMを作成しました。

■ショップ名

UNITED TOKYO

■デザインタイトル

自分らしさを纏って、新たな1年へ。

■デザインコンセプト

ブランドイメージの個性を主張したデザインを取り入れ、日の出をメインにした新年の始まりを表現しました。全体の色味は日本の伝統色を意識し、背景に日本地図を配置したことにより、全製品が日本製である UNITED TOKYO の誇りを表し、前面に UNITED TOKYO を着用した女性の画像を使用して、2025 年も自分らしくオシャレを楽しむ姿勢を強調しています。今後も人々に愛されるブランドとして躍進できるよう、お客様への感謝と製品づくりへの真摯さをコンセプトにデザインしました。

プレゼントページ

Present page

創刊10周年を迎えたインテリア雑誌を想定し、読者プレゼントページを作成しました。春の新作商品をプレゼントするページのため、ページ全体をパールトーンで統一し、軽やかな印象が出るようにデザインしています。



01 奏鳴館
オルゴール (メリーゴーランド)



2名

長野県にある諏訪湖オルゴール博物館奏鳴館。調律者により、一弁ごとに設定された音高にあわせて調律され、熟練された技術で作られたオルゴールです。(¥5,500)

デザイン拡大

読者に伝わりやすいページを意識し、商品画像・商品番号・商品名・商品説明など商品情報をグループ化してデザインしました。



靴下のパッケージ

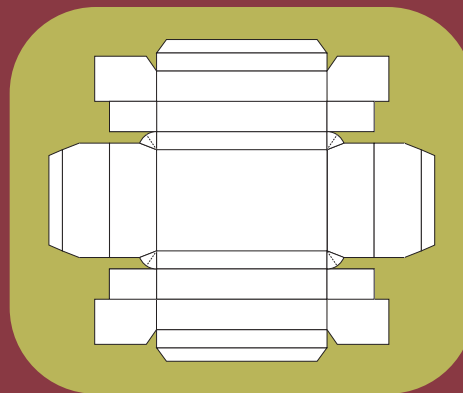
ダブルウォールカートン



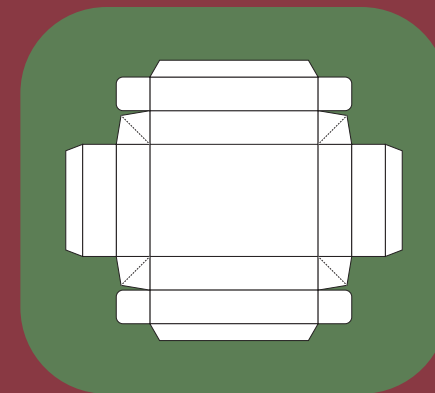
コンセプト

『2025年の始まりに心華やぐ贈り物』をテーマに、和風の水引装飾が施された靴下のパッケージを制作しました。かまぼこ型の上品なパッケージで、新年の贈り物にぴったりの祝福と伝統を感じさせるデザインをイメージしています。

展開図



ふた



うっわ

10 | AI
SCHOOL WORK
100×150mm[靴下] / 55×55mm[おかし]

パッケージデザイン

Package design

靴下とおかしのパッケージを制作しました。
箱の形状や紙の質感、装飾の素材を商品のイメージに合うように工夫しています。

お菓子のパッケージ - ジョイントシステム -

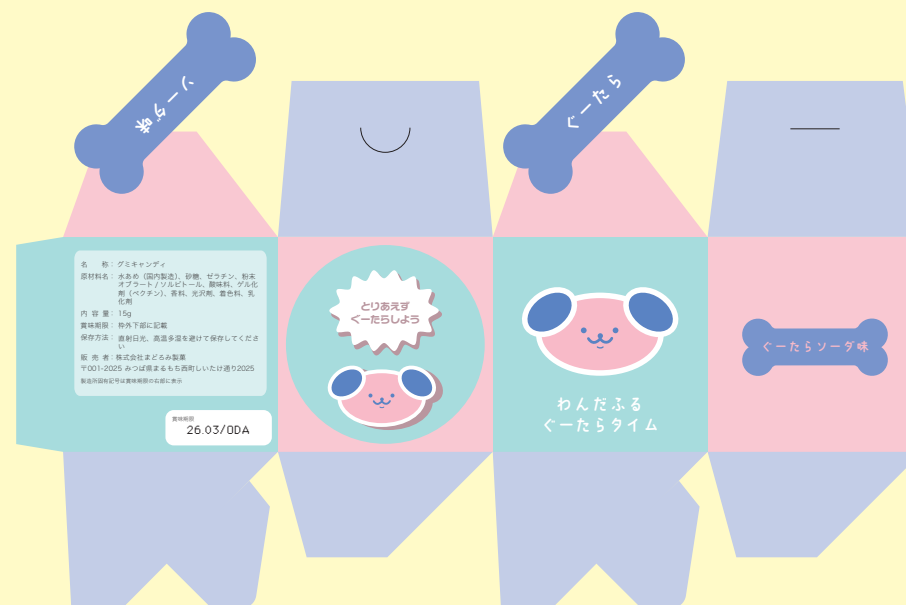


(株)まどろみ製菓『わんだふるぐーたらタイム』

コンセプト

仕事や勉強、家事など、毎日頑張っている人に向けたグミのパッケージです。ほっと一息できる『ぐーたらタイム』のお供に、ゆるかわいいと癒しを意識して制作しました。ジョイント部分は骨のおもちゃを模して、遊び心をプラスしています。

展開図



パターン

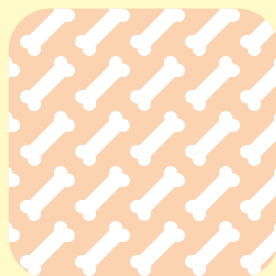
パッケージの内側は、それぞれの味に合わせたカラーにしています。



ぐーたらソーダ味



ぐーたらいちご味



ぐーたらレモン味



11 | AI 内
SCHOOL WORK
160×160mm

諸行無常

Collage Instagram design

Instagramでの投稿画像を想定し、作品にワンフレーズを入れ、そのワンフレーズに合うビジュアルでコラージュデザインを作成しました。

デザインコンセプト

タイトルの「諸行無常」は、全てのものが移り変わり、永遠に同じ状態はないという意味を込めています。この作品では、幼少期から現在に至るまでの自分の変化をコラージュで表現しました。成長に伴う自然な変化だけでなく、化粧によって劇的に変わる自分の姿も作品に取り入れ、変化の多様性を示しています。証明写真にカラフルな色使いを加えることで、過去から未来へと繋がる時間の流れも表しました。



おすすめアイテム

ロジクールマウス

ターゲット

20代後半 / 女性 / 会社員

アイテムの価値

- ・クリック音が小さく静音
- ・手にフィットするスリムな形状
- ・ワイヤレスで持ち運びに最適
- ・くすみカラーの5色展開

ターゲット層のニーズ

長時間の仕事でもストレスフリーに作業したい

ストレスの原因

- ・手の疲れ
- ・オフィスでの大きなクリック音
- ・気分が上がらないガジェットデザイン

キャッチコピー

オノマトペでキャッチーな印象に！

そのイライラの原因カチカチ音かも...?

12 | AI SCHOOL WORK
1080×1920 pixel

Instagram 広告

Fictional Instagram advertising

ロジクールマウスの架空ストーリーズ広告を作成しました。
ターゲットは20代後半の女性会社員を想定しており、キャッチコピーは仕事中的「あるある」で共感されやすい文言にしました。全体の色味をマウスのくすんだピンクにあわせて、柔らかく落ち着いたイメージにしています。





13

AI Ps
SCHOOL WORK
A4(210×297mm)

展覧会告知ポスター

Fictional Exhibition Poster

「JAGDA International Student Poster Award 2025」の文字と図形を使って、ポスターを作成しました。テキストをデザインの一部に使用する指定があったため、レーザーバッグの画像をPhotoshopで加工して、惑星をイメージしたデザインに仕上げています。

映画『運命を変える女』ポスター

Fictional movie Poster Design

架空のファンタジーサスペンス映画『運命を変える女』のポスターを作成しました。
死者が蘇るといふ映画内容を想定したため、自分の顔にホラーメイクを施した写真を使用し、人物をメインにしたインパクトのあるポスターに仕上げています。



あらすじ

財閥で身を粉にしながら働く中年ホンスン。財閥の不正な談合(闇取引)に気づき、内部告発をしようとするが、警察に届け出る前に謎の組織に襲われ、命を落とす。しかし、目を覚ますと新入社員に戻ったホンスンの姿が…果たしてホンスンは2度目の人生で運命を変えることができるのか？財閥の悪を暴くファンタジーサスペンス。



これ、どうやって捨てるん???



ゴミの分別もう迷わない おしえてブレスレット!

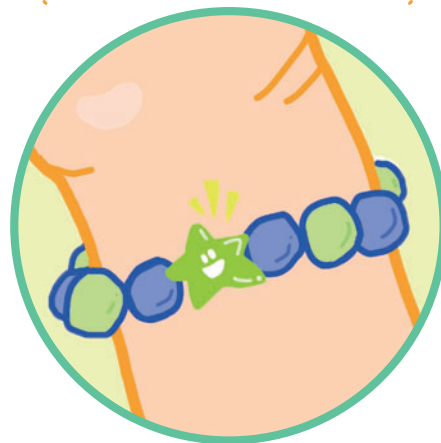
ここに捨ててええの?



捨てたいゴミに、このブレスレットをかざすと
星のビーズが分別区分やゴミの捨て方をおしえてくれるよ!



それは燃やさんゴミやで!
そのまま捨てんといてや~



うたろに

おしえてブレスレット!

このゴミどうやって捨てるんだろう? 燃える? 燃えない? あれもこれも調べないといけないから、なんだか疲れちゃった。そんなあなたに「おしえてブレスレット!」のご提案です。ブレスレットをゴミにかざすだけで分別区分やゴミの捨て方がわかります。陽気な関西弁で楽しく分別! みんなで地球環境守っていこな!

ホームページ上に作品が掲載されました

15

AI IP
SELF PRODUCED
A4(210×297mm)

入選

「未来のエコなモノ・コト」イラスト

Illustration of future eco-friendly things

「大阪・関西万博」のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に合わせて、株式会社大丸松坂屋百貨店による「未来のエコなモノ・コト」をテーマにしたイラスト募集に応募しました。関西弁でゴミの分別を教えてくれるブレスレットを、ポップなイメージで作成しました。

ショップV.I計画

Shop V.I

新しいショップをオープンすることを想定し、その際に必要な「V.Iシステム(ネーミング・ロゴ)」、「アプリケーション(ショップカードなど)」を制作しました。架空の工場である「とろけるバター工場」に併設のお土産ショップをテーマに、ほっとできる空間をイメージしてデザインしています。

ショップロゴ



バターをイメージしたイエローと木の温もりを感じさせるブラウンを基調に、抜け感のある文字と工場のイラストをリボン上に配置しました。ターゲットである20代女性に向けた柔らかく親しみやすいデザインをイメージしています。

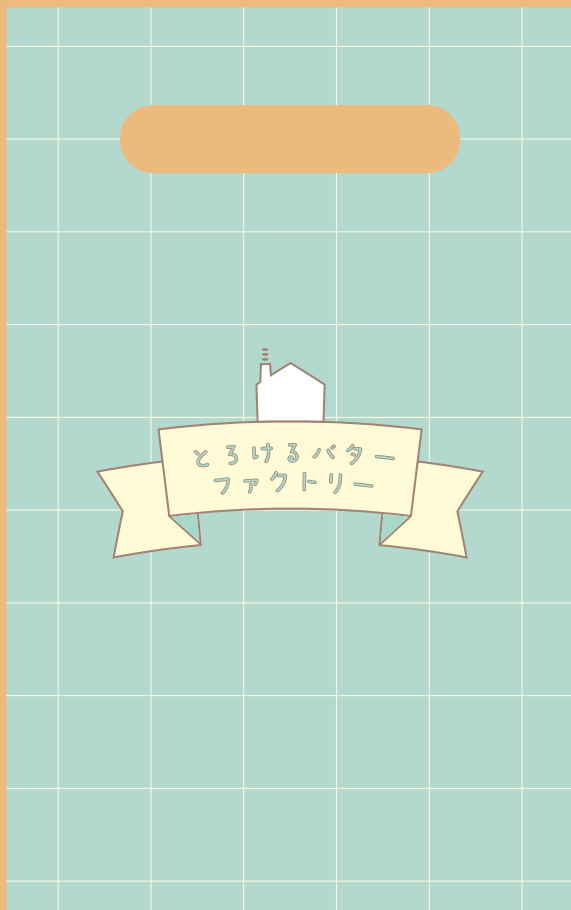
表面



裏面



ショップカード (両面)



ショップバッグ



メモ帳

ショップ名

とろけるバターファクトリー

ターゲット

20代 / 女性 / 学生・会社員

店舗業種

工場併設お土産ショップ

営業時間

10:00~17:30
店休日 (月曜・年末年始・設備点検日)

店舗場所

兵庫県神戸市 ポートアイランド

ショップセールスポイント

とろけるバターファクトリーは、優しい雰囲気店内で、バターを使ったオリジナルのお菓子やグッズを取り揃えたお土産ショップです。日常に溶け込むような温かみのある商品が揃い、贈り物にも最適です。

オモテ



ゲストパスシール風のデザインで「NAME」欄をあえて空白にし、Tシャツをご購入されたお客様がライブハウスの一員として感じられるように工夫しました。楽屋Aとお客様を繋ぎ、一体感のあるデザインがポイントです。

17 | SCHOOL WORK

Tシャツデザイン

T-shirt design

大阪にあるお笑い劇場「楽屋A」の公式グッズをコンペ形式で制作しました。ターゲットとなる20~30代女性に向けて、普段着でも使いやすく、ユニークかつ可愛らしさも感じられるTシャツを意識してデザインしました。

【ターゲット】：普段からよくお笑いを見にくる20代~30代の女性

【商品タッチポイント】：SNS(Xがメイン)

【デザインの要望】：バンドグッズ風のデザイン



ウラ

裏面は中華ネオン風のデザインで、ためきときつねが漫才をしているイラストをメインにしました。ゆるキャラで親しみやすく可愛らしいイメージで作成しています。また、文字部分に中国語の要素を取り入れていますが、よく読むと実は全て日本語という、見る人がクスッと笑えるデザインにしています。



最後までご覧いただきありがとうございました！

**私は、人びとに 好的契機 (良いきっかけ) を提供し
日々の生活にポジティブな影響を与えることを目指しています
今後もより良いデザインを追求してまいります！**