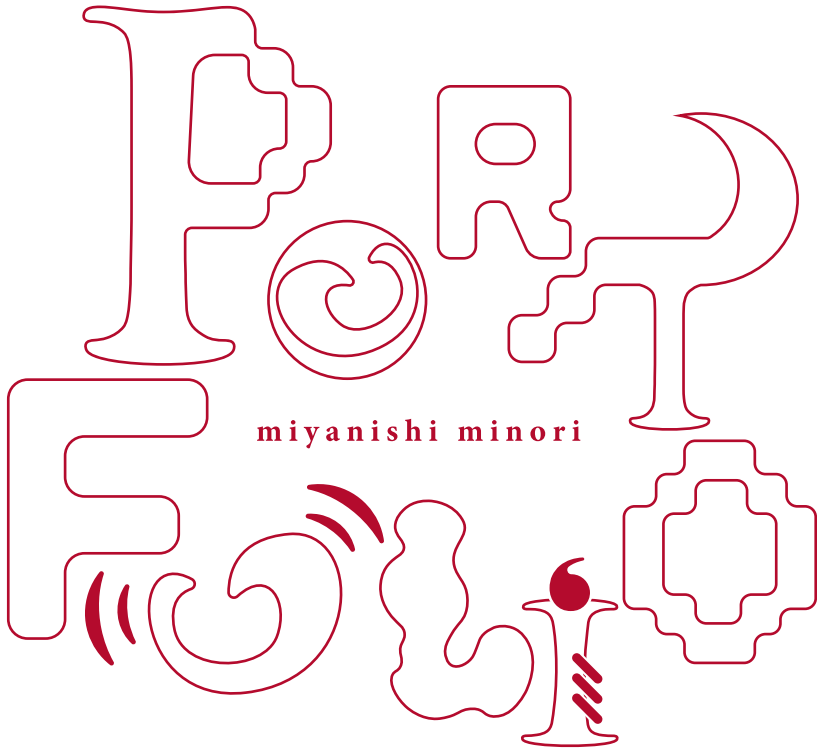




PAR  
miyanishi minori  
FOLIO



# 私のポートフォリオ

## ① 好きなこと



レゴ・ものづくり！！  
ひとつひとつを積み重ねて完成させる  
日頃の積み重ねを大切にしています

## ② 心を動かす

私の作品がきっかけで  
少しでも多くの人を  
動かしたいと思っています



## ③ 熱意

好きなことに対する熱意は誰にも負けません！



## ④ 自分らしさ

苗字と名前の初めの文字がどちらも「ミ」！  
裁縫が得意なので縫い目を表現して  
自分自身も完成途中で成長していくという  
意味を込めました。

# Profile

## 宮西 美祈

miyanishi minoru

大阪デザイナー・アカデミー  
グラフィックデザイン学科

### contact

minotan.8109@i.softbank.jp

Instagram : mimiii\_.8

### skill

Ai

Ps

Ae

Dw

- 普通自動車免許
- 色彩師検定 3 級



2004  
08  
10

ENFP

## Hobbies & Interests



[YouTube]

課題の息抜きに見てます。  
イヤホンしながら1人で  
ゲラゲラ笑ってます。笑



[comedy]

毎年家族で M-1 を見て  
どの組みが優勝するか  
予想しながら見てます。  
かが屋が好きです！



[kawaii]

リボンや花柄、pink 色や  
レースなど身につけている  
だけでその日の気分が 1UP  
します！！

かぎ針を使いキーケースを編んだり  
小さい頃から裁縫が得意で  
進級課題の一部になるフルル  
をミシンで製作しました。



[making]

気分転換に何かを作ることが  
多く夢になって制作す  
ることが楽しいです。







## 誕生

小さい頃から絵を描くことが好きで  
部屋の壁にまで絵を描いていた。



## 小学校

小学校 5 年生の運動会でのソーラン節で  
使用する大漁旗のデザインを担当。



流行っていた Mix Channel というアプリで、  
好きなアイドルの歌詞動画を作るのに没頭。



## 高校

高校 3 年生の体育祭で団の座席に掲げる  
横断幕のデザインを担当。



デザインに興味を持ち始め  
グラフィックデザイナーになることを決意。



## 大阪デザイナー・アカデミー

様々な系統をデザインすることで  
デザインすることの楽しさを学んでいる。

# INDEX

1-10 **グラフィック**

11-13 **プランニング**

14- **自主制作 & 卒業制作**





**進級課題**

Mealyc P sage

\_ 自分自身について \_

感受性が豊かで周りの人から影響を受けやすい。



\_ 誕生日花について \_

8月10日の誕生日花はブルーサルビア。

花言葉は「尊重」「思慮深さ」「永遠にあなたのもの」

1

# Yours forever

永遠にあなたのもの



## テーマ：「自分」 Ai

- 自分自身について表現する進級課題 -  
誕生日花の花言葉と自分自身の性格について  
考え、表現した作品です。  
感情が溢れ出す様子を花に例えてデザインしました。



「繋がり」「絆」の意味を持つリボンと  
所作が優美に映るフリルを装飾して  
より自分自身を表現しました。

2

## 地元 PR ポスター



長く住むなら、大東市。

Ai

校内展示  
採用作品



第22回 大阪国際車いすテニストーナメント

# 2024 OSAKA OPEN

10.3 THU 6 SUN

第19回  
車いすテニス  
ジュニアレッシン  
令和6年11月24日(日) AM11:00-

【会場】  
モリタテニスセンター 鞆  
〒512-0224 大阪府堺市東区鞆

【主催】 大阪車いすテニス協会  
【共催】 一般社団法人 日本車いすテニス協会 (JWTA)  
【実行】 大阪国際車いすテニストーナメント実行委員会  
【公認】 国際テニス連盟 (ITF)  
公益財団法人日本テニス協会 (JTA)  
一般社団法人日本車いすテニス協会 (JWTA)

【協賛】 大阪府・大阪府教育委員会  
堺市障がい者スポーツ協会  
堺市障がい者スポーツ協会  
一般社団法人 大阪青年会議所  
社会福祉法人 大阪市障害者福祉  
大阪一ツ橋会・関西テニス協会  
大阪府テニス協会

お問い合わせ先  
堺市障がい者スポーツ協会  
堺市障がい者スポーツ協会事務局 E-mail: osaka1902@gmail.com

CMR ITF 堺市障がい者スポーツ協会 障がい者スポーツ国際大会「ユニバーシアード」大会実行委員会

4

# ミスドハロウィン広告

misterdonut\_jp

ミスドの Halloween Party

クーポン提示でお買の上総額から 5% OFF

2024 10月1日(金) - 10月31日(木)

【利用条件】 ドーナツ・パイも5個以上購入

Mister Donut

いいね! : yujiali723、他

misterdonut\_jp ⚡ \予告 / 9月11日(水) 新発売 ⚡ 今年のハロウィーンは何かがおこる... 続きを読む

Ai Ps

バナー広告にも展開↓



## 「ミスドのハロウィンパーティー」

一目見ただけでハロウィン感が伝わるように  
ハロウィンカラーの紫とオレンジを基調とし  
ハロウィン期間になると発売される限定ドーナツ  
たちがパーティーに訪れるのを待っているような  
デザインにしました。

5

# 年賀状デザイン

富士フィルムさんとのコラボ授業【特色印刷】



Ai

イベント展示  
採用作品



可愛く丸っこく作字しました。

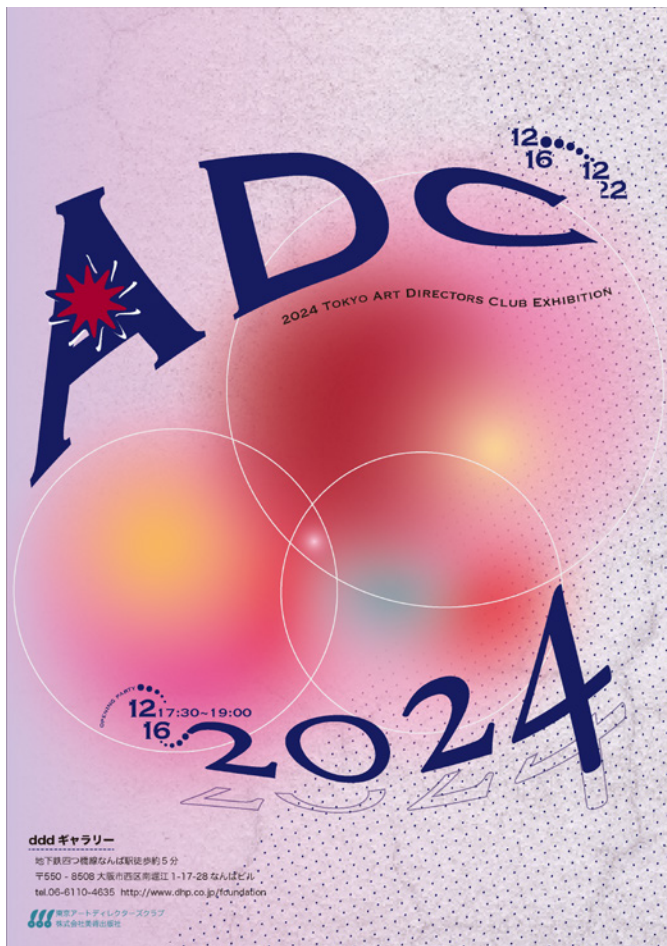
「ま」の丸になっている部分をおへその様なデザインにすることで子供っぽさを出しました。

【干支のメンバー紹介】



6

# イベント告知ポスター



The poster features a background of overlapping circles in shades of pink, red, and orange, set against a light purple and white dotted pattern. The text 'ADC' is prominently displayed in a large, dark blue, stylized font. A red starburst graphic is integrated into the letter 'A'. Below 'ADC', the text '2024 TOKYO ART DIRECTORS CLUB EXHIBITION' is written in a smaller, dark blue font. The year '2024' is rendered in a large, dark blue, stylized font at the bottom, with faint line drawings of a pen nib and a brush underneath. Two date and time stamps are present: '12.16' and '12.22' in the upper right, and '12.16 17:30-19:00' in the lower left. At the bottom left, the text 'dddギャラリー' is followed by the address '地下鉄有明線なんば駅徒歩約5分', '〒550-8508 大阪市西区南堀江1-17-28 なんばビル', and 'tel.06-6110-4635 http://www.adpc.co.jp/foundation'. A small logo for '東京アートディレクターズクラブ 株式会社美術出版社' is located at the bottom left. An 'Ai' logo is in the bottom right corner.

ADC

2024 TOKYO ART DIRECTORS CLUB EXHIBITION

12.16 12.22

12.16 17:30-19:00

2024

dddギャラリー  
地下鉄有明線なんば駅徒歩約5分  
〒550-8508 大阪市西区南堀江1-17-28 なんばビル  
tel.06-6110-4635 <http://www.adpc.co.jp/foundation>

東京アートディレクターズクラブ  
株式会社美術出版社

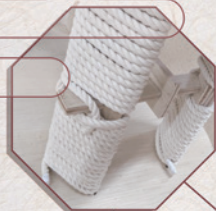
Ai





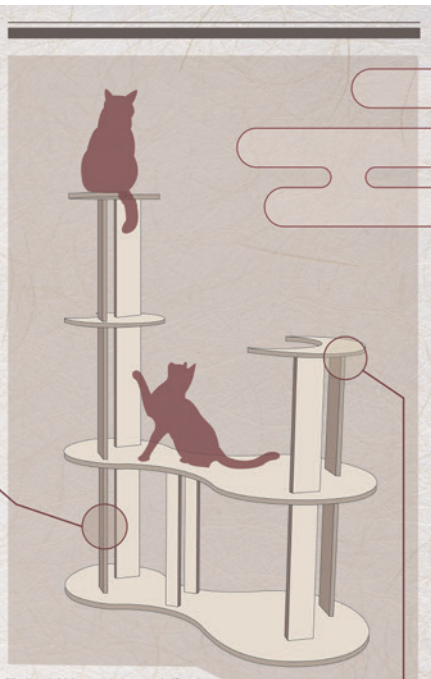
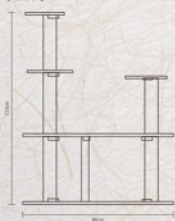
## Touching Chair

「猫と触れ合える椅子」愛でる食べる・座るなど何かの行動限定ではなくて「触れ合える」という行動全てができる椅子です。



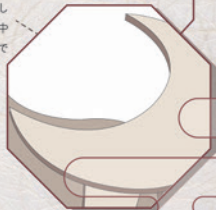
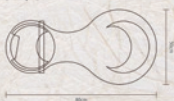
猫といえばキャットタワー、キャットタワーといえば爪研ぎ、というような連想で爪研ぎ用のロープを巻きました。絡ロープは柔らかく、爪への引っ掛かりが少ないので爪への負担が少なく安全性があります。

【 Side 】



猫が人に対してアクションを起こして猫と人とのコミュニケーションが少しでも取れるようにするため、猫が背中側で寝ている時には反対にある机で作業ができるようにしました。

【 Top 】





## 「Touching Chair」

プロダクトデザイン学科とのコラボ授業で  
椅子の使い方 POP を製作。  
椅子に合った和モダンを意識してデザインしました。

---

POP のデザインだけでなく  
どのように装飾すれば椅子の良さが  
伝わるのかを椅子のコンセプトをふまえて  
試行錯誤し、日常の一部を切り取ったような  
ディスプレイをデザインしました。



実際の展示 ↑

**Re:born**  
専門学校 大阪デザイナー・アカデミー  
グラフィックデザイン学科 作品展

2024  
**2.12** (Wed)  
**-2.14** (Fri)

11:00 - 18:00

**FREE**

大阪南港 ATC ホール ITM 棟 10F  
大阪デザイン振興プラザ (ODP)  
デザインギャラリー デザインショーケース

## 「Re:born」

---

卒業制作展示のDMを製作しました。

卒業制作はこれまでの集大成、今までやってきたことが繋がって完成させる作品ということで【リボン】をモチーフにデザインしました。

そして、卒業して社会に出てまた新しい人生が始まるということで

再び生まれる【Re:born】で繋がりのリボンと掛けたタイトルになっています。

チェック柄やテクスチャを使用しグラフィックデザインには欠かせない

アナログの部分も表現しました。

【キャッチコピー】

未来へ、再爆誕！

---

社会人として再び活躍するという意味を込めました。

私たちの学年の生徒は通年よりも個性が強く、賑やかだとい先生方からよく聞くのでその個性を「再爆誕」という今っぽどこかギャルっぽい言い方にして表現しました。

10

お香ブランド ロゴデザイン



## クライアント

### 蔦屋書店

読書時間を素敵にするお香「Moonlight」のロゴデザイン。

なかなか本を読むことがない若者に、寝る前のリラックスタイムを使って  
お香が消えるまでの短い間にベッドの上で読書をしませんか？という提案。

## 商品データ



ターゲット

読書をする習慣がない20代の男女

[25歳 - 30歳あたり]

### 【商品コンセプト】

読書を照らす小さな灯（あかり）

### 【香り】

金木犀

### 【値段】

3,300円（税込）/1箱20本入り

## ロゴデザイン



C50 : M50 : Y50 : K0



C100 : M0 : Y0 : K90



ターゲットに合った大人っぽいデザインを意識しました。  
柔らかない線を使用し、親しみやすいデザインを心がけました。

：他2パターン

# 11 観光キャンペーンポスター

## 観光キャンペーンポスター

都道府県の中から一つ選び、観光客の集客を目的とするキャンペーンを考える課題で制作しました。  
鳥取砂丘で有名な鳥取県を綺麗な海でPRしようと考えました。

### 【キャンペーン内容】

#### 学生青春キャンペーン

キャンペーン期間は7月15日～8月15日の1ヶ月間  
学生証提示により宿泊10%OFF。鳥取砂丘観光券2000円分プレゼント。

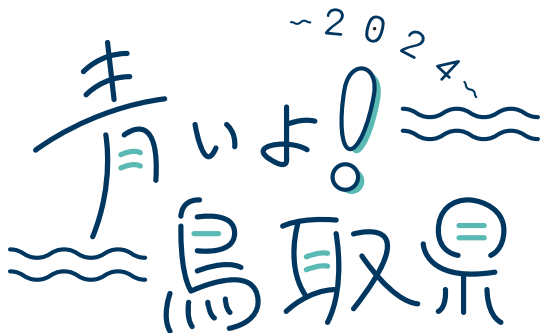
### 【ターゲット】



10～20代の学生

学生グループで観光してもらうのが目的。  
最近「自然界隈」という言葉が流行っている。

### 【タイトルロゴ】



: 二十一世紀製バージョン



海が青いと青春の青の両方の意味を込め、  
「青いよ! 鳥取県」というタイトルにしました。



青色の夏へ。



青いよ!  
鳥取県

2024

山陰海岸国立公園  
鳥取砂丘  
The Tottori Sand Dunes

日本語  
English

学生青春キャンペーン

2024

7/15 - 8/20

学生証提示により他代10% OFF!!  
鳥取砂丘観光券 3000円分プレゼント



鳥取県 学生青春キャンペーン



## 【コカ・コーラの SDGs 企画】

SDGs の取り組みをアピールし、日頃からコカ・コーラを楽しむ若い層に対して社会課題への関心とコカ・コーラの姿勢を伝えたい。

## 【プロジェクト内容】

2 飢餓を  
ゼロに



## 「飲み残しモンスターをやっつける！」

コカコーラ商品を飲み干すと QR コードがペットボトルのそこから出てくる。その QR コードを読み取り、モンスターを倒すとポイント GET。ポイントが貯まるとコカコーラ商品 1 本無料になるという企画。

飢餓をゼロにする取り組みをしているということをより多くの人に知ってもらう

## 【特設バナー】



モンスターの色と合わせるようにカラフルなバナーにデザインしました。



# モンスター 出現中!

食品ロス削減month!

モンスターを退治せよ!

2024

7/15-8/15

第4週

モンスターを退治してクーポンをもらおう!

指定わりにホスモンスター出現!  
全モンスター退治できたら  
抽選で4000人に  
コカ・コーラクーポンプレゼント!



Ai

13

ショップ V.1



Be the heroin

hi:in

50s

企業理念

「女の子がみんなキラキラしたヒロインになれますように。」

:服を着ることによって新しい自分に生まれ変わる・女の子が自信を待てるようにという考え。

ショップデータ

店名 hi:in【ハイン】

ターゲット 10代 - 30代 女性

住所 大阪府 / 北区

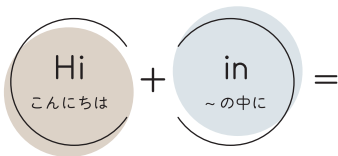
営業時間 10:30-20:00



個性的になりたい・自分に自信がない  
ヒロインになりたいと思ったことがある人

ネーミングコンセプト

hi:in (ハイン) : ローマ字表記の hiroin から連想。



挨拶をすることで周りの人との繋がりを大切に  
毎日を豊かにする。

セールスポイント

50s ファッション × 現代

: 身につけるだけで海外映画（学園もの）のヒロイン・海外ガールになれる。



ロゴ・マーク



【使用カラー】

■ C10:M100:Y100:K50

■ C100:M100:Y25:K25

1950年代のロゴマークを意識して制作しました。  
ショッパーやショップカードなど様々な媒体に  
使用されるのでシンプルなデザインにしました。

販促物



店舗前ポスター



赤 ver.



青 ver.

Ai

1950年代のフライヤーをモチーフに制作しました。  
ブランドの雰囲気が伝わるようにモデルさんをメインにしました。

## コンセプト

## [ 様々な交流ができるカフェ ]

コーヒーと紙を発売するカフェということで、紙に関連するポストを設置し学校内の人に手紙を送ることができる。

手紙のやり取りによって人との繋がりを大切にすることができ、コーヒーが飲めない人でも気軽に立ち寄れるようなカフェをコンセプトにレトロ喫茶店の要素を加えた。

## ショップデータ

店名 ポスト

ターゲット 18-20 歳の学生

## ネーミングコンセプト

手紙を学校内の人に送れることとレトロ喫茶の雰囲気が一目で分かるように。

## ロゴ・マーク

ポスト

: シンプルなレトロ感のあるデザイン



: 紙を食べるヤギがキャラクター



■ C0 : M100 : Y90 : K40

■ C10 : M0 : Y30 : K0

■ C85 : M45 : Y0 : K30

# ポスト

## 切手デザイン



カフェで使用する切手のデザイン。

レトロ感のある配色を意識し、カフェのキャラクターであるヤギを丸くアレンジすることで柔らかい印象になるようにデザインしました。

## 販促物





すべての意思を次世代に

# To the Next Generation

技術向上を喜び、ものづくりを幸せに思う人作り

## Resin Processing Solutions



### 株式会社ヤマトとは？

事業内容

高性能樹脂素材を利用し  
プラスチック加工品の供給

業種

住宅・医療・食品  
電子機器・半導体など

加工内容

切削加工  
〔マシニング・旋削〕  
接着・溶接・曲げ加工  
精密加工 組立・成形

### YAMATOU TIME LINE

〔工場を見学した日～一周年後〕

WEB 型 NC データ通信・機械監視・管理・加工生産管理システム

- 1

通信方式を LAN で一本化し、すべての NC プログラムを一括管理
- 2

スマートデバイスを使って、移動時間を削減
- 3

機械の稼働状況をリアルタイムに把握し、工場全体の監視



https://yamatou.co.jp

tel : 06-6909-8010 mail : date@yamatou.co.jp







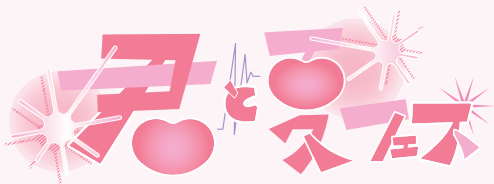
# 16 タイポグラフィー

## 星の王子さま



友人に勧められて読み始めたけど…  
いつか読みきります！！

## 君と夏フェス



夏になると必ずカラオケで歌う！！  
これ歌わないと夏は始まらない！

## なんてたってアイドル



テレビCMで聞き、なんてかわいい言葉なんだ！と  
感動したのがきっかけ

## Popvirus



好きなアーティストである  
星野源さんの好きな曲！  
テンポ感がだいすき

**卒業制作  
ちょっと見せ!!**

# 製作中

## POPUP STORE の開催

企画内容：スマホアプリのPOPUP STORE を開催

そのスマホアプリとは？ \_\_\_\_\_

毎日と一緒に乗り越えてくれるキャラクターと出会おう！をコンセプトとした仮想のスマホアプリを製作。現実世界とアプリ内の世界を融合させ、街を探索することでキャラクターを見つけたりパーツをGETすることでオリジナルキャラクターを作成できるアプリ。人それぞれに合ったアプリの使う方が生まれることで些細な生き甲斐が見つかる。

若者たちの生き甲斐を少しでも増やしたいという思いを込めて企画しました。

### 【登場するキャラクター紹介】





【POPUP STORE ブースイメージ図】

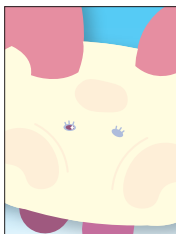
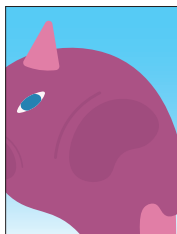
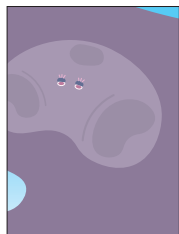
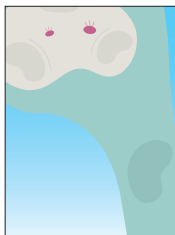
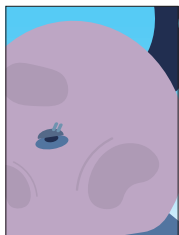


Ai

非日常感を意識してデザインしました。  
入り口でキャラクターたちがお出迎えしてくれます。

他にもいろいろな展示物を製作中です。

【 ステッカー 】



【 ロゴ 】



【 アプリアイコン 】



# 【アプリ説明 LP 風デザイン】

SEGA

## はじめよう！

目を覚ましてキャラクターを築めるたり、自分オリジナルのキャラクターを作成できるほか、チャット機能を使ってユーザー同士で交流することもできます。

### ★ だんごゲーム？

**遊び！**

だんごを探索してキャラクターを築めることができます。キャラクターにもそれぞれに【顔・性格】があり、その子らしいボヤクに出会えます。

積み重ねたいキャラクターの特質を調べて出現しそうな場所を探しに行こう！  
偶然見つけられることもあるかも！？

### ★ かわいい子作っちゃおう！

**世界作り！**

パーツを築めることでオリジナルのキャラクターを作ることができます。

好きな色で飾えたり、どぎっさりカウカムにしたりとさまざまなキャラクターを作成できます。

世界で一番かわいい子を作ろう！

### ★ 遊びざりどころ

**集まれ！**

だんごを集めてくれる！  
チャット機能でユーザー同士で交流することができます。その日にあったことを話したり悩みを相談したり毎日を楽しんで過ごそう！

SEGA

無料ダウンロードはこちら ▶

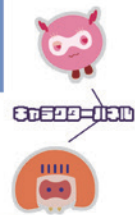
アプリ情報

POPUP STORE

会員登録

SEGA

【学校展示イメージ】 製作中！！







宮西 美祈  
miyanishi minori

大阪デザイナー・アカデミー

✉ [minotan.8109@i.softbank.jp](mailto:minotan.8109@i.softbank.jp)

☎ 090-6673-9181

📷 [mimiii\\_8](#)

ご覧いただきありがとうございました。  
デザインの仕事だけでなく、専門学校で学んできたことを活かし  
色々なことに挑戦してスキルの幅を広げたいと思っています。  
貴社に貢献できることがあればなんでも取り組みたいです！

