

growth

knowledge

people

space

emotion

CONNECT

Portfolio

Higasida Sara

The background features a gradient from light blue at the top to dark blue at the bottom. A prominent horizontal line is positioned below the word 'Portfolio'. Two elegant, white, curved lines sweep across the lower half of the page, one starting from the left and curving towards the right, and another starting from the right and curving towards the left, creating a sense of movement and design.

Profile



HIGASHIDA SARA

東田 彩藍

グラフィックデザイン学科

ME

2006/03/27

兵庫県 尼崎市

like 音楽 K-POP アニメ 心理学 韓国ブランド

AWARDS

2021	03	尼崎市立武庫中学校	卒業
2021	04	兵庫県立尼崎西高等学校	入学
2024	02	兵庫県立尼崎西高等学校	卒業
2024	04	大阪デザイナーアカデミー	入学

PERSONALITY

ENFP-A (外交型、直感型、感情型、探索型、ポジティブ)
第一印象はクールそうと言われますが、話したらホワホワしていると言われます。
高校生までは人見知りでしたが、アルバイトでお客様から親切にさせていただいた事がきっかけで、「今日初めて会った人に優しくする人が世の中にいるんだ」「よく考えたら私は周りの人からたくさん支えて貰えて幸せ者なんだ」と気づいた時から人が大好きになって、自分もみんなに優しくしていいんだと気づきました。それから外発的でポジティブな性格になり、色々な人の意見や人生から刺激をもらって周りの人達に感謝しながら日々成長して生きています。
小さい時からもしも話や深読みする事が好きで、宇宙やスピリチュアルな事などを考えることが好きです。心理学や人間観察も好きなのですが、そのおかげで友達の人生相談に親身になりやすくなりました。
弱い自分はずっと心にはいますが、次はどうしたらいいのかと考え成長できる力があり、自分にも人にも寄り添える人間です。

ORIGIN OF NAME

彩 彩りのある (色々な表情のある)
藍 訓読み: あい
藍の花
→愛溢れる花のように可愛い子

PORTFOLIO CONCEPT

title

人との繋がり、デザインや人間力などの成長への繋がり、感情も全て繋がっているという意味を込め、CONNECT にしました。

color

青 自分の名前に使われている藍から藍色にしました
桃色 自分の名前の由来である愛溢れるから考えました

濃い色を使って自分のクールなイメージと、白のほかしが入った文字と線で自分のホワホワしたイメージを表現しました。

object

自分が関わる人々への思いを込めました。
ハートが繋がっているようにしたのは、ハートを人に例えて感謝がこもった人との繋がりという意味を込めました。
ハートを囲んでいる線は、支えてくれている人達を表現しました。
上の文字はタイトルである CONNECT に関連する言葉を入れました。

01

DIGITAL WORK STICKER

デザインのジャンルをくじ引きで
決めてスマホステッカーをつくる
授業です。

Genre:memphis

movie

メンフィスというジャンルは80
年代に作られたポップでレトロな
デザインだということから、昭和
時代にレイトショーを観るのが流
行だった事を連想させ、夜と映画
チケットを掛け合わせて制作しま
した。

GALAXY

隕石が落ちる姿をイメージしてい
て、背景に散らばめられたパツは
星を表現しました。



02

TYPOGRAPHY LETTERING

流れ星

星のキラッとした感じを表現するために、強弱文字のついた明朝体っぽい文字と星を掛け合わせました。星が流れて見えるようにパーツを置くことを意識し、制作しました。

線の細いや2kなデザインと合うと思ったので、黒の背景と彩度の高い桃色と合わせて制作しました。



03

LETTERING
×
CREATIVE WORK
MOVIE POSTER
SIZE 210×297

オリジナルのストーリーとタイトルを考え、それに合わせた映画ポスターを作成します。ポスターのコンセプトを練り上げ、街中のチラシ（人物やキャラクターは不可）や、自分で撮影した写真、著作権フリーの素材を組み合わせてコラージュし、ビジュアルを作り上げる課題です。



映画の詳細を考えてみよう

1 ジャンル 恋愛

2 タイトル 探偵の愛と真実

3 キャスト 高橋悠真 佐藤美咲 中村桜

4 あらすじ
ある日、主人公の若手探偵（男）は、ふとした偶然から事件の現場で出会った謎めいた女性に惹かれる。彼女は一見普通の人物だが、彼女の過去には深い謎や秘密が隠されている。
探偵は彼女の正体を知りたくなり、彼女もまた彼に興味を持つ。
二人は共に事件の真相を追いかけながら、お互いの事を語り合い絆を深めていたのだが、彼女の過去と事件が結びついていることが明らかになる。
彼女は始めから探偵を騙そうとし

て近づいていた。
探偵を騙したまま彼女は消えてしまい探偵は彼女を追い求める。

5 コンセプト
女の人の不思議な感じを出したかったので、明度は低くしてフォントには赤を使用し、タイトルロゴは透明にして儚さを出す。写真に写っている女性の顔をほかして見えないようにする事で女性のミステリアスな雰囲気を出す。

タイトルロゴの制作



提出した作品



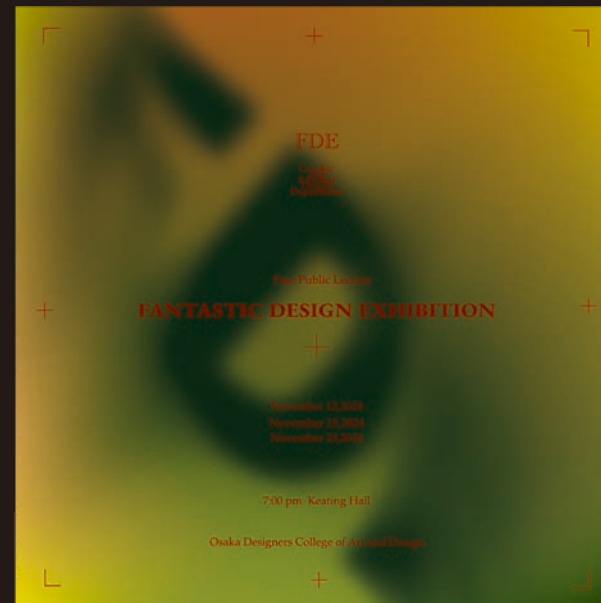
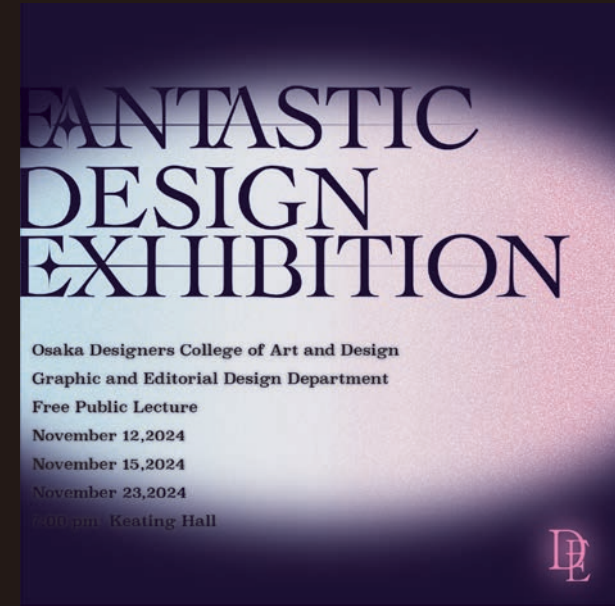
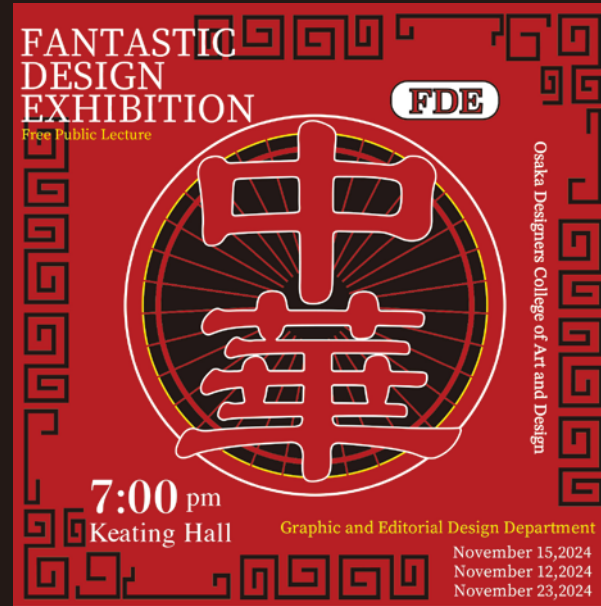
左と並行して作った作品



04

GD BASIS
TYPOGRAPHIC
SIZE 150×150

文字素材と幾何形態やラインなど
を使用し、タイポグラフィックと
言う本から参照した8つのタイポ
グラフィックシステムの中から6
つを選び制作します。



05

ADVERTISING BASICS WEB SIZE 1080×1920

「イチョシアイテム」をテーマに、SNS 広告をデザインする授業で作りました。広告は Instagram に表示されることを前提とし、同世代のユーザーに向けてアイテムの魅力を最大限に引き出し、共感を得られる内容に仕上げる事が課題です。





制作の変化



コンセプト

1 イチオシアアイテム
韓国ブランドの青いポロシャツ

一楽に着れる

2 ターゲット
韓国カジュアルが好きな人
韓国、韓国ブランドが好きな人

4 キャッチコピー
韓国好き必見
楽ちんで可愛い韓国カジュアル

3 アイテムの価値
・ポロシャツ
・韓国ブランド
・可愛い
・夏服
・ニットだけポリエステルで
涼しい、ゆったりな着心地

5 ビジュアル
「着せ替えゲームみたいに
楽に着替えられる」と言う
意味を込めてゲーム画面の
ようなデザインにしました。

06

GRAPHIC ART
VISUAL POSTER
SIZE:420×297

「いつだって世界は」の後半に続く
言葉を足してオリジナル文章を作
り、それをテーマとしてビジュア
ルを制作する



コンセプト

辛い冬の後に暖かい春が来て綺麗な花が咲くように、辛いことが起きてもまた成長して新しい自分になれる。
このポスターを見た人が希望を持てるような作品に仕上げました。

1 タイトル
いつだって世界は春に花が咲く

希望という夢を持って欲しかったのでロマンチックな印象に仕上げました。

2 ムラサキハナナ
この花を選んだ理由は、春に花が咲いている様子を想像してもらいたくて春に咲く花にしたかった事と、コンセプトの「成長」に合う花を探した所、春の花で花言葉が溢れる知識のムラサキハナナが出てきたのでこの花にしました。

花言葉
聡明 優秀 あふれる知恵



3 キラキラ
ポジティブな印象を与えるために朝に咲いたみずみずしい花に魅せようと思ったので、雫が輝いてる時に見えるキラキラをつけました。

4 三色の橋と背景

水色

平和 自由 変化

桃色

か弱さ 幸福感 安心感

紫

疲労回復 ストレス回復 感性や個性を刺激

緑

バランス 安全 落ち着き

ロマンチックな印象を与えるためにぼかしやグラデーションを用いて制作しました。

07

INDEPENDENT PRODUCTION TICKET

金魚 × 宇宙をテーマにした架空の
展示会を想定してチケットを作り
ました。宇宙のクールで謎めいた
雰囲気表現しました。

このチケットを手取る、受付の
運営の方達が情報を見るやすくす
るために文字のレイアウトをバー
コードに合わせて傾けて配置する
事を工夫しました。



