

ワキ サヤカ Portforio



Profile



Name

(わき さやか)

脇 咲也香

Birthday

2005 09/12

I like.

映画 お菓子作り
音楽 カメラ

検定

色彩士検定 3級

Hobby

ハンドメイド製作
カフェ巡り

Skill



Photo

Career

2021

4月 大阪府立港南造形高校 入学

総合学科の公立高校で、3年間デザインやデッサン、イラスト、ガラス工芸、陶芸を学び、卒業制作では絵本を制作しました。

2023

8月 高校展 デザイン部門 優良賞

毎年の夏に行われている展示会で、数ある作品の中からデザイン部門のイラストレーションで出品し、初の優良賞を頂きました。

2024

3月 大阪府立港南造形高校 卒業

2024

4月 大阪デザイナー・アカデミー 入学

2024

11月 大阪デザイナー・アカデミー 在学

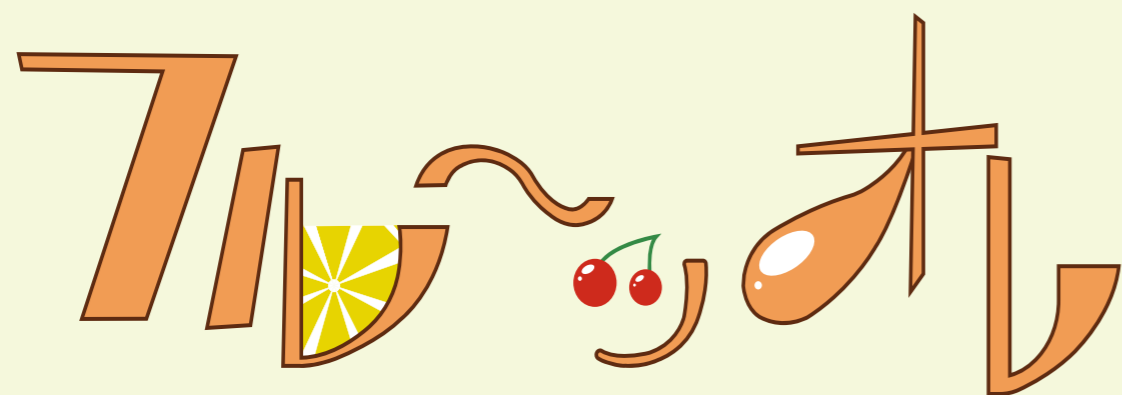
私は小さい頃から人と話すことや、絵を描くことが好きです。
中学、高校を通してデザインに興味を沸き、デザイナーという道を選びました。

今までデザインを学んで

- コミュニケーション力
- デザイン案の参考になるものに
たくさん触れること
- 整理整頓

の大切さを知らされました。

たくさん学ぶことがありますが、
人の目に魔法がかかったようなデザインを生み出したいと思っています。



01 school work Ai Typoface.1

『フルーツ・オレ』ロゴマークオリジナルロゴマーク

昔ながらの色合いと現代風なデザイン

初めてフルーツ・オレを飲んだとき、予想以上に美味しくて、その衝撃が忘れられずロゴマークデザインにしようと決めました。昔から愛される飲み物でパッケージは赤や橙色を多く使用されていました。橙色を文字の色とし、文字を図形で表すといった現代ではよく見られるデザインにしました。



school work Ai Typoface.2

大好きな歌手の、好きな歌で

毎日聴いている曲のタイトルをデザイン

中学2年生に出会ったMrs.GREEN APPLEさんの大好きな曲の1つです。ロマンチズムとは「現実を離れて夢や空想にひたる」という意味で、ファンタジーさを感じる淡い色や、存在しないような極度に曲がった字をデザインしました。

02 school work ^{Ai} Animal Postcard



POSTCARD
Butterfly -蝶- 100×148mm

蝶の魅力がある羽を同じような図形を色を変えて多く配置し、統一感が出て、綺麗に見せることができました。また個人的に淡い赤色の色の蝶が見てみたいと思い淡い赤色をベースにしました。



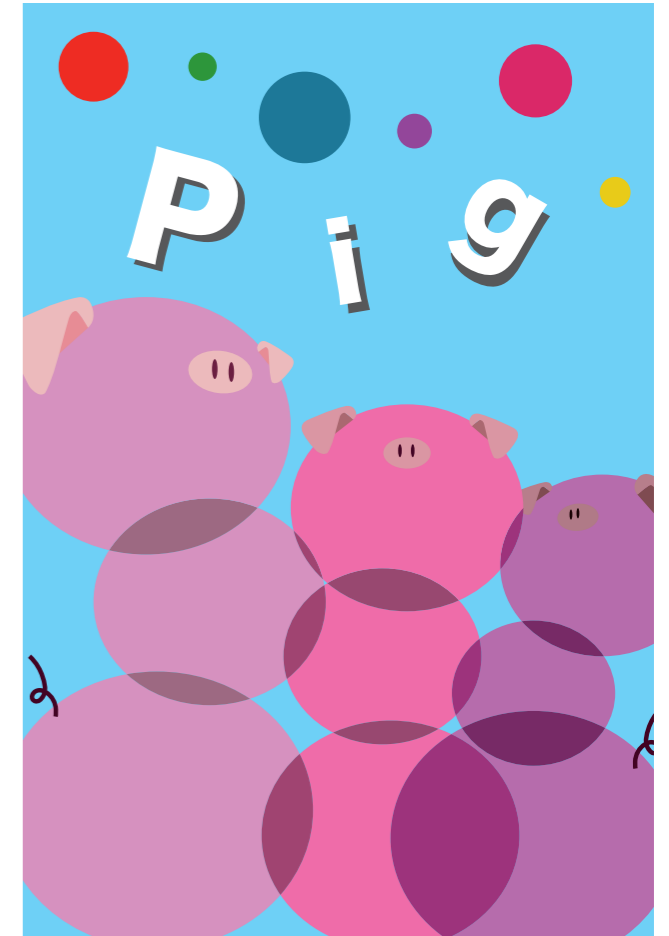
POSTCARD
Crane -鶴- 100×148mm

鶴が飛び立つ瞬間をイメージし、デザインしました。白い羽を細い線で丸くし、顔を少し下にする事で渡り鳥になった鶴たちの切なさ、冷静さを表しました。



POSTCARD
Crab -蟹- 100×148mm

蟹が仲間たちと遊んでいる雰囲気と、子供っぽさを表現しデザインしました。蟹は横歩きなので横に進むスピード感を出すために、足を長さにさをつけ、更に曲げてみたりと自分自身も子供らしく遊んでみました。



POSTCARD
Pig -豚- 100×148mm

ただ丸を重ねるだけだと退屈なので、丸同士重なった部分も色を変えてみようと思い、色を細かく調整しました。豚は空を見上げることができないので作品の中で豚たちに空を見せてあげることができました。

03 school work Ai Ps Business Card



受け取った瞬間、 あなたも笑顔になる

名刺デザイン

マイマークロゴ 名刺

date: 91mm×55mm

自分の名前のイニシャルで制作したロゴマークには、私の長所である「笑顔」を表しています。「色んな人が私と名刺を見て笑顔になってほしい。」という思いを込めて制作しました。

わき さやか のイニシャルで ロゴマークを作る！

私と言えば「笑顔」！

マイマークロゴ コンセプト1

昔から笑顔を絶やさず、色んな人と接してきました。それが現在では長所になり、たくさん褒めてもらえるようになりました。笑顔を表現するために名前のイニシャル「S」で笑った口にして、更にその印象を強くするために目をつけました。

笑顔は誰にも負けない！

マイマークロゴ コンセプト2

自分の長所である笑顔は色んな人を笑顔し、私が一番好きな私は「笑顔でいる自分」なので、1位を表す王冠を苗字のイニシャル「W」で作り、笑顔の輝かしさを出す黄色で表現しました。



04 school work Typography

日頃の感謝を込めて。
ありがとうの作品

タイポグラフィ デザイン

Mrs.GREEN APPLE 大森元貴さん

date: A4(210×297mm)

soft: Illustrator

作品の文字は大森元貴さんが作詞作曲した歌のタイトル、大森さんのプロフィールで制作しました。辛いときやしんどいとき、頑張りたいときや自信を持ちたいときに彼の作った歌と歌声にたくさん助けられました。この作品を通して、彼に「ありがとう」を伝えたいと思い制作しました。

TikTokで
4500ハート
突破!



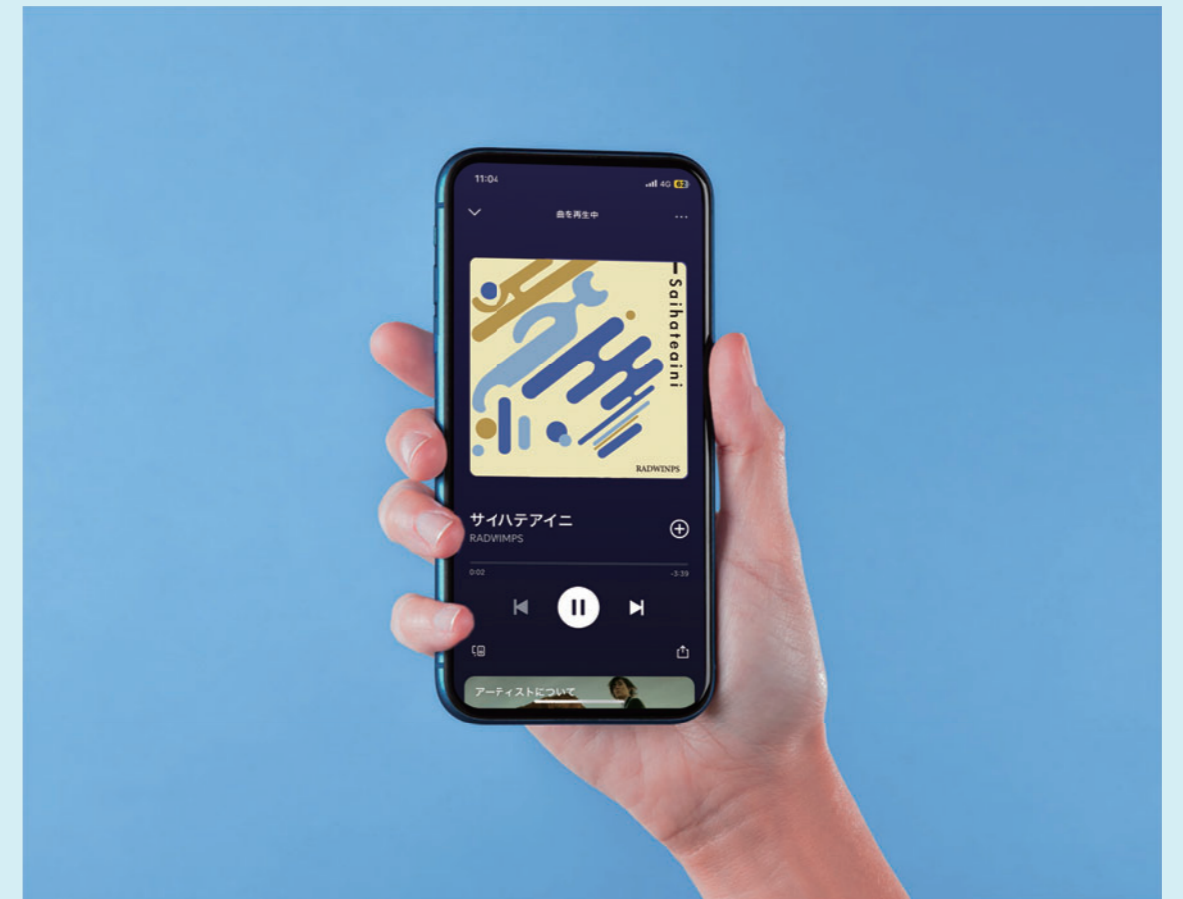


05 school work **Ai Ps** CD Jacket

CD ジャケットデザイン

個性のあるオブジェクトと配置

RADWINPSのサイハテアイニを選曲してデザインしました。この曲は非常に早く、少し歌いにくさがあります。それを表現するためにオブジェクトの大きさに差をつけ、歌いにくさから文字を縦にすることで少し変わったジャケットにしました。

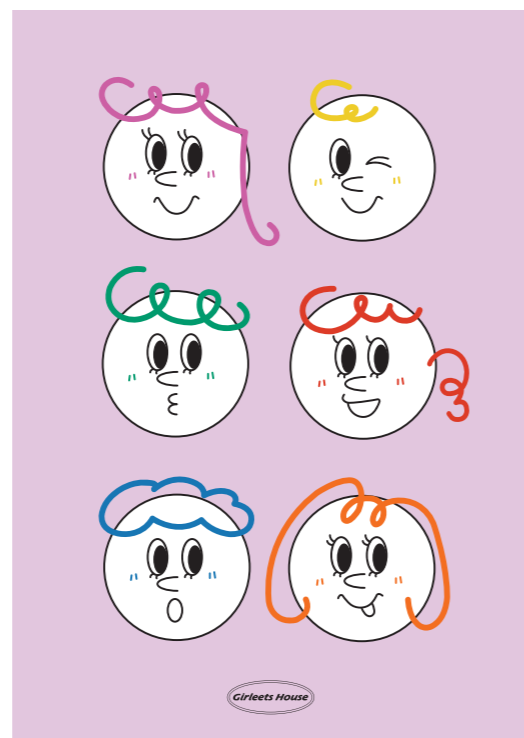
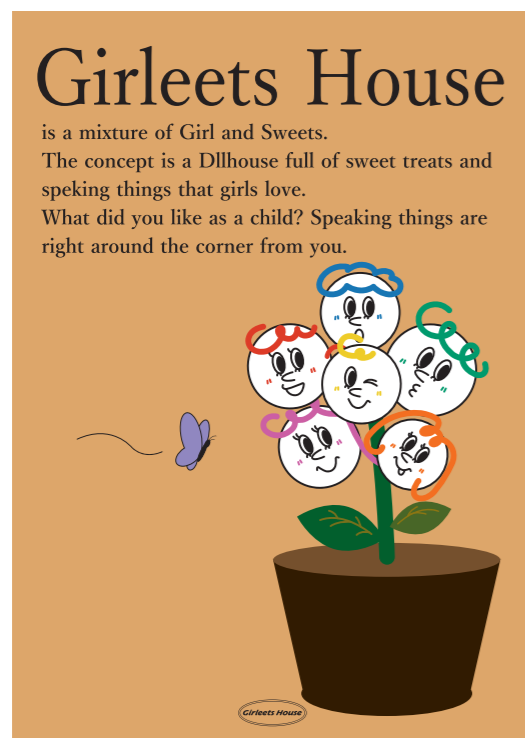
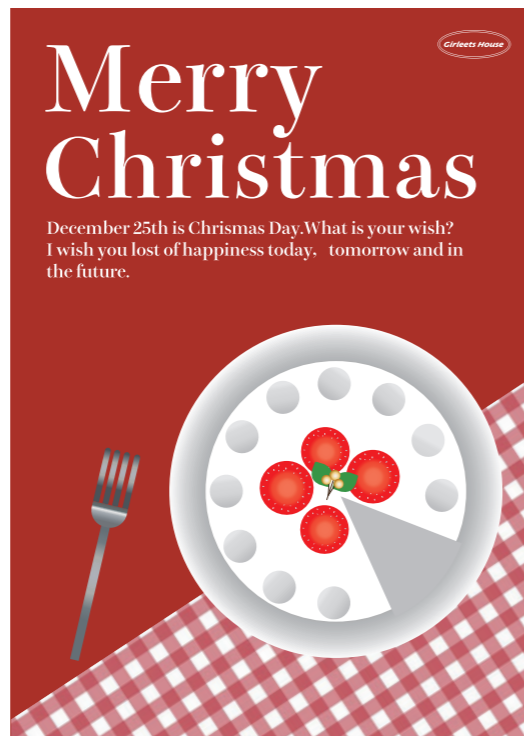
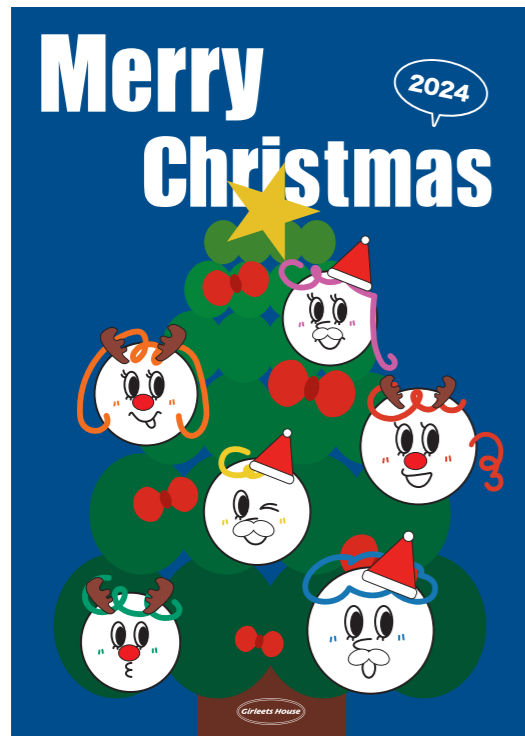


06 school work Ai Original character

Sticker & Postcard & Handmade Accessories

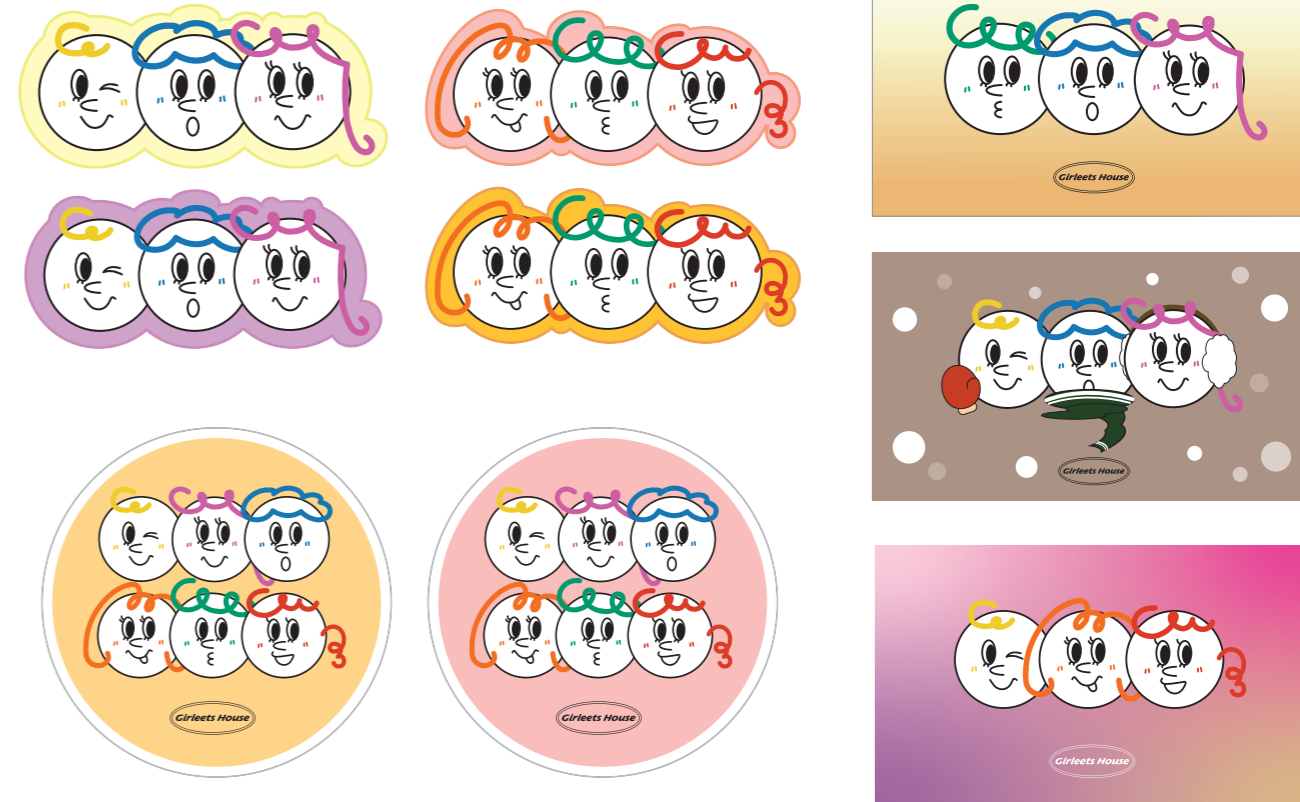
Dマーケット

本校で毎年開催されている「Dマーケット」に出品するためにオリジナルキャラクターを制作しました。友達3人とグループで参加し、ステッカー、ポストカードやその他に興味であるハンドメイドでアクセサリを製作しました。たくさんの方の手に届いてとても嬉しかったです。良い経験になりました。



Postcard

Sticker



Handmade Accessories





デコ CD



ワカコさん



私のプレイリスト



ジャンル
Y2K (デコ CD、私のプレイリスト)

デザインコンセプト
私の Y2K のイメージは平成初期の曲と派手なデザインをコンセプトにしました。なので平成初期に流行った曲やデザイン (キラキラ、派手なもの) を取り入れ、懐かしさを感じるようにデザインしました。

〈デコ CD〉

グラデーションの角度にこだわりより、キラキラ感を出すようこだわりました。

〈私のプレイリスト〉

たまごっちをテーマにしており、たまごっちの形を保ちつつ、コンセプトに合わせ音楽プレイヤーにしキラキラシールを貼り、平成初期のデザインを表現しました。

ジャンル
昭和レトロ (ワカコさん)

デザインコンセプト
私にとって昭和は "昔" のイメージ。なので色の古さを表現するために全体的に明度を落とし、茶色寄りの配色にしました。周りには昭和時代から愛されてきたマーブルチョコをイメージした丸のオブジェクトを並べ可愛らしさを出し、より昭和感を出しました。

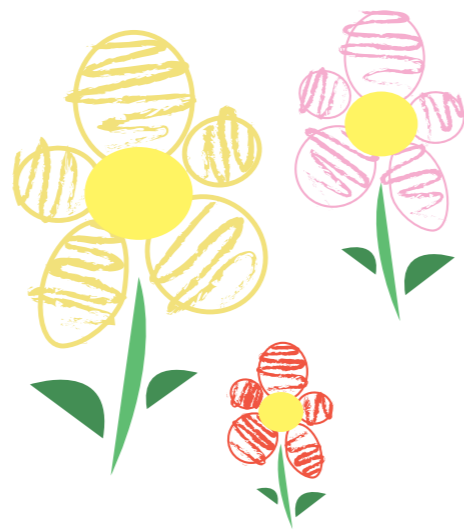
「ワカコさん」の由来は先生がつけてくれたのが発端で、自分自身も気に入ったのでこのままネーミングしようと思ったからです。

08 school work Ai Ps Graphic art

好奇心旺盛な子供時代を振り返る

「いつだって世界は」の続きの文章を考え、それをデザインで表現する課題です。私は「夢」を入れたかったのと、子供の頃に将来の夢がたくさんありました。なので 色んな職業を少女の顔に配置し、「世界」「夢」をひらがなにして幼さを引き立たせました。

小さい頃はよく絵を描いたりした方が多いと思います。クレヨンのようなブラシで幼い子供が描いたようなお花の絵と、かわいい虫で、絵本のような世界観を表現しました。



09 school work Ai Ps SNS advertisement



人気急上昇中のお菓子がついにSNS広告に！

たべっ子どろぶつのお菓子は味の種類がたくさんあることを知っていますか？その他にどろぶつだけでなく、水族館シリーズもあります。そのことをたくさんの人に知って欲しいという思いからたべっ子どろぶつを選びました。「つつい食べてしまう。」「気づいたら手に取ってしまう。」をキャッチコピーにして、広告を作りたくてたくさんの工夫からこの広告をデザインしました。

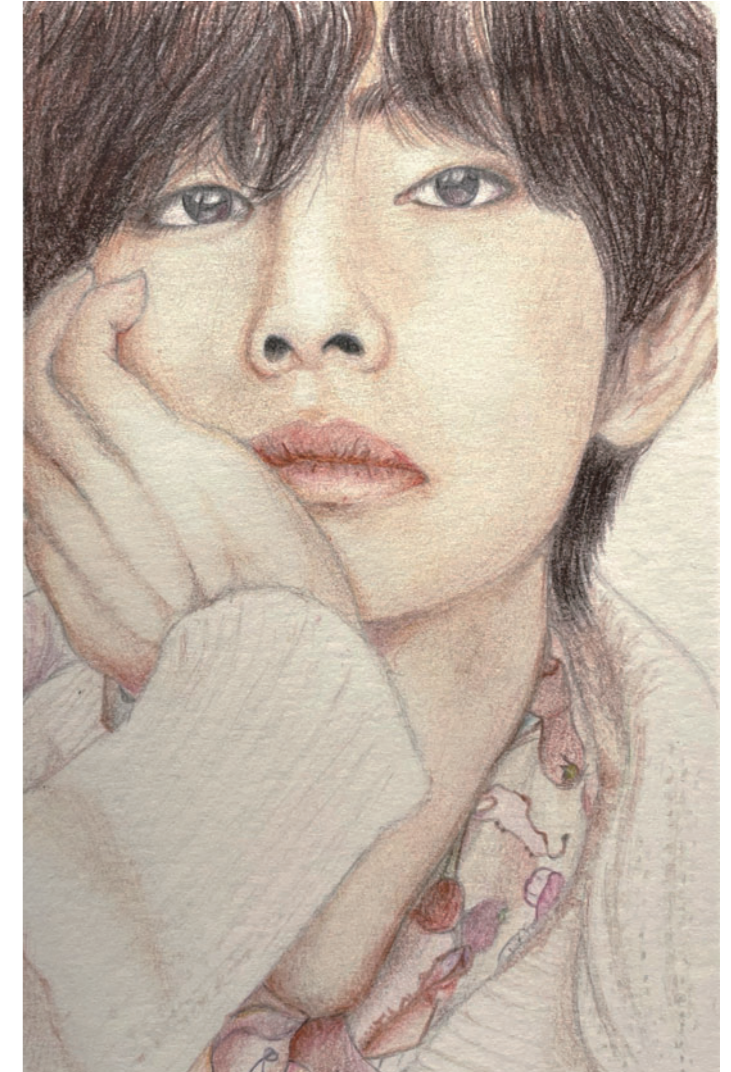
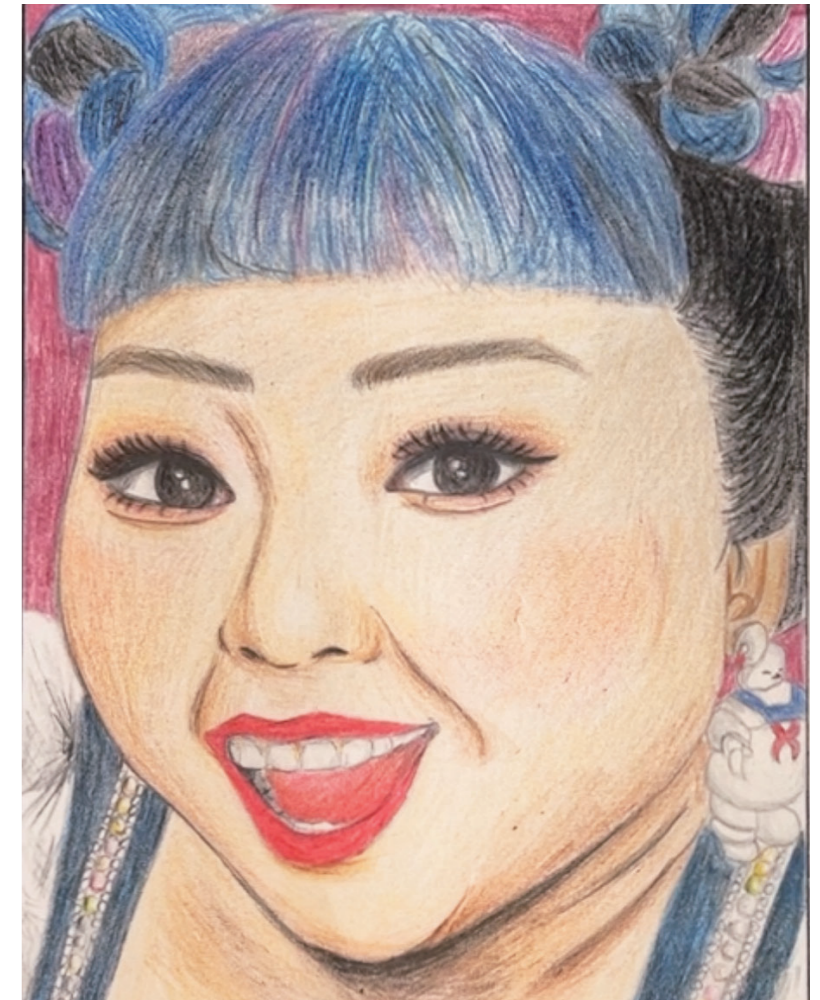
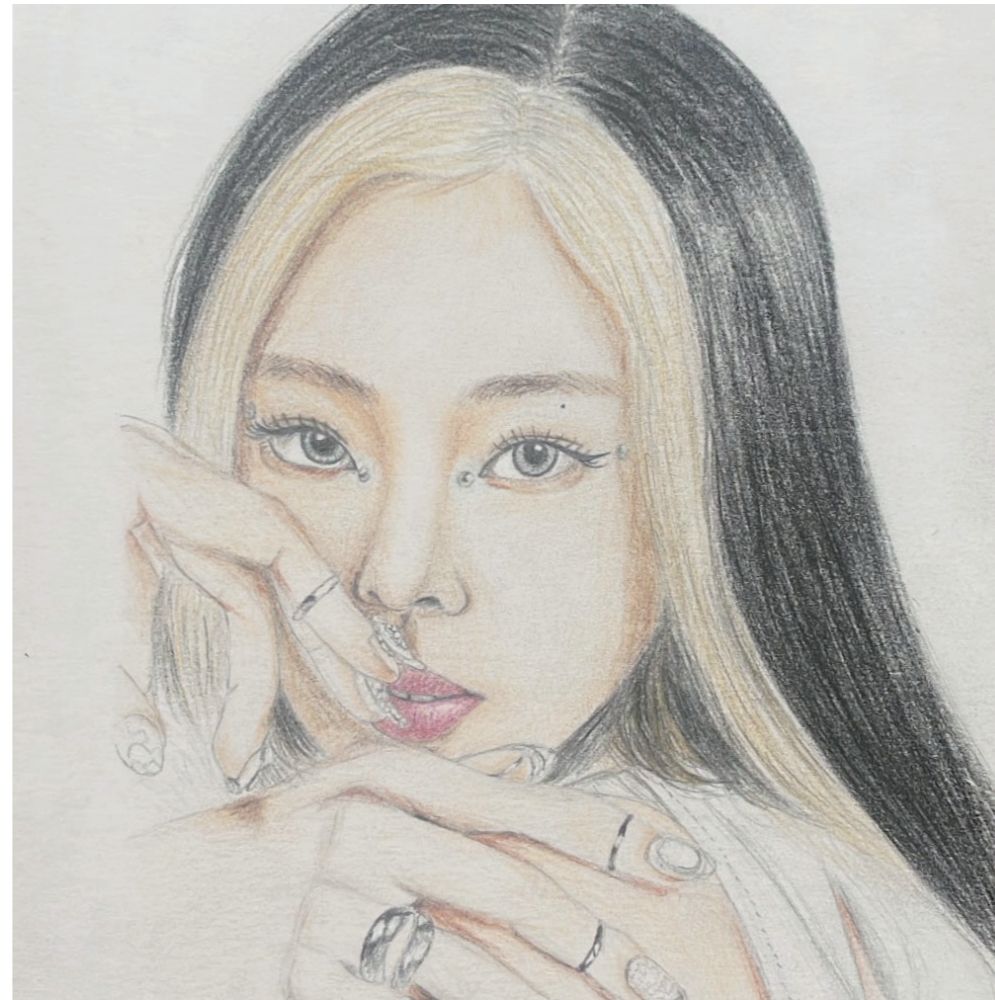
①自分目線のような視界

「つつい食べてしまう」「気づいたら手に取ってしまう」という自分自身の強い思いをより表現したくて、消しゴムはんこで形を切り取り、カメラのレンズに付けて撮影し、顔の形を表現しました。更に自分が手を伸ばしてお菓子を取っている姿を撮影することで、より自分の強い思いを伝えました。

②少し変わったキャッチコピー

読者から興味を持ってもらうには、キャッチコピーが重要になってくると思います。なのでたべっ子どろぶつシリーズを食べて「つつい食べてしまう」「気づいたら手に取ってしまう」という思いは“無意識に起こる”ということを読者に問かける文にし、書体を明朝体にして真剣さを表現しました。

10 Portraits



ありがとうございました。