

ポートフォリオ

# 混合

渡辺元

# 情報

わたなべ げん

**渡辺元** 2005年2月10日生まれ

専門学校 大阪デザイナー；アカデミー

主にイラストレーター、フォトシヨツプを  
中心的にデザインをしています

まだスタイルが確立しておらず色々な系統  
が合わさっているという意味で

タイトルを「混合」にしました

今までに作った作品を制作順に載せているので

是非ご覧ください

## タイポグラフィー



自分が好きな蛾をコンセプトに、蛾にまつわる言葉や蛾を表す擬音を日本語、英語、中国語の三種類を主に使い表現しました。

主に筆ペンで仕上げ背景は水彩絵の具で暗闇を少し雑に塗りました。

個人的には英語で蛾を意味する *moth* という字で蛾の顔をうまく描けたので気に入っています。

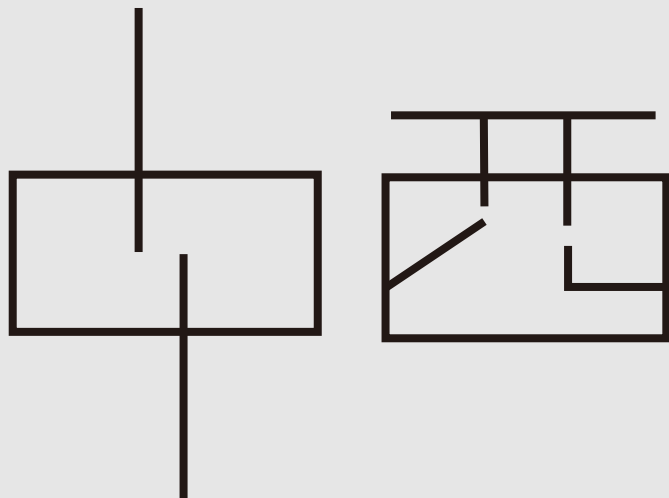
## シンメトリー



自分の名前のイニシャルである *W* と *G* を使いシンメトリーでデザインしました。

*W* と *G* をシンメトリーにしたときトンボの顔のように見えたので上に羽のようなデザインを足し、シンメトリーという言葉聞き最初に思い浮かんだのが曼荼羅だったので家にあった曼荼羅の雑誌を切り抜いてデザインに合わせました。

作字



*skull*

---

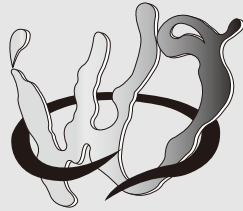
Skull という文字を背骨の骨組みを意識して  
デザインしました

中西

---

好きな芸能人の中西を彼の枠にはまらない芸風  
が伝わるようにデザインしました

## 名刺デザイン & マイマーク



## マイマーク

---

自分の名前のイニシャルを、熱しやすく、冷めやすい性格をメタリックな色で表し、人との輪を大切にしたいという思いを込め、輪つきのオブジェクトを足し表現しました

## 名刺

---

名刺は中華料理屋の名刺をイメージしました

## ステッカーデザイン



## ミュージック

---

課題内容がレトロをイメージしたステッカー制作だったので当時は主流だったレコードをサブスクで音楽を聞くのが主流な現代風にデザインしました。

## 日本串カツ協会

---

日本串カツ協会との協賛デザインで串カツ記念日である9月4日を串カツ風にデザインし串カツで定番の牛肉から着想を得てソースを牛独特の模様にしたキヤラクターを制作しメインのステッカーにしました。

## 動物ポスター



## コウモリ

---

満月の日のコウモリをイメージして作りました。  
羽を休めるコウモリの後ろに映るコウモリの群れで  
羽のように見えるように工夫しました。

## 蛾

---

蛾の独特だけど左右対称でまとまりがある羽に魅力を感じて  
いるのでそれを意識して、街頭に集まる様子を表現したかつた  
ので街頭をイメージしたデザインを背景に組み込みました。



スマホ広告

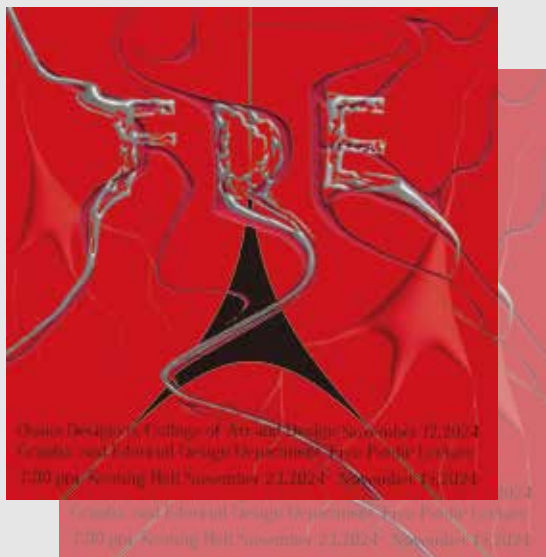


## 曼荼羅図鑑の広告

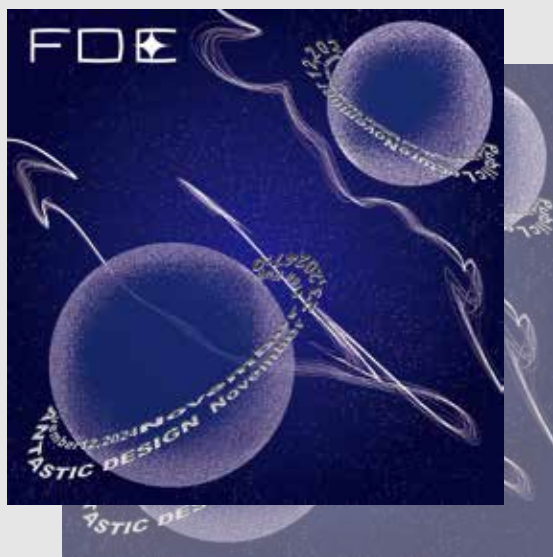
好きなものを紹介すると言う課題内容で自分の家にある  
曼荼羅図鑑を選びました。

背景はお寺の床のようにしたかったので学校の教室の床  
の写真を使い、真ん中のくすんだ模様はフォトショップで  
曼荼羅を作り全体的に少し怪しさが出るよう意識しました。

## タイポグラフィック



脳みそをイメージし全体を赤色でまとめ脳の細胞の形をしたオブジェクトを置き血管と血に流れる鉄分を文字で表現しました。



背景を群青色と薄めの青色のグラデーションに白色の点を足す事で宇宙を表現し惑星の周りを文字で表しました。

## 海老名市スポーツ協会ロゴデザイン



スポーツと言うことで全体的に爽やかな印象の青色を使いました  
形でスタイリッシュさを表現し空白の部分は自分がしていたサッカー  
から着想を得て足とボールに見えるよう意識しました。

グラフィックアート



全体的に冬の海辺をイメージして実際に地元の海で撮った  
海辺の写真を加工して背景にし肋骨をイメージしたオブジェクト  
をメインにしました

しまばし整骨院チラシ

一生の経験へ  
瞬の施術を

頭痛・めまい  
不安・鬱  
腰痛・肩こり

抱え込んでしまうその悩み...  
当院が根本から解決!

信頼できる3つのポイント

施術歴19年  
施術後のアフターケア  
トップアスリートも愛用

しまばし整骨院  
〒536-0021 大阪市東区東5-1-26

予約優先  
TEL 06-6965-3330

診療時間	月	火	水	木	金	土	日
9:00~12:30	○	○	○	○	○	○	△
13:00~21:00	○	○	●	○	○	●	○

○-通常営業 ●-完全予約制  
※曜日によっては診療内容が異なります  
▲詳細はこちら

【アクセス】  
JR東大阪線「東区駅」南出口徒歩5分  
大阪メトロの東区「東区駅」3番出口徒歩5分

依頼内容が30代から40代女性をターゲットにしたデザインだったので落ち着いた黄色でまとめ自分で考えた「一瞬の施術を、一生の経験へ」というキヤッチコピーを元に少しずつ積もる体への負担が山になる前にと思いをこめ砂時計のようなデザインを大々的にしました。



ご覧いただきありがとうございました

