



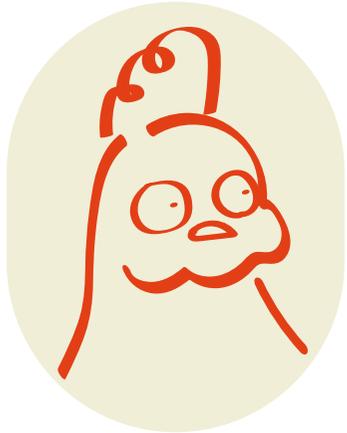
うみだす



Port folio
Odani Yui

私のたくさん調べ、たくさん悩むど真面目な性格は、何気ない時にポツとアイデアが浮かんでくる日々の積み重ねで生まれた強みになりました。その私の性格を、卵のムズムズしてようやく割れる様子と重ねこのタイトルにしました。

about me



小谷結彩

2006年1月2日生まれ
兵庫県の稲美町出身。
大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 / webコース

 nurumayu02

like



Qualified

グラフィック検定2級
色彩検定3級
レタリング検定3級
トレース検定2級

more

ホラーやアクションのあつと驚きハラハラする切迫感が大好きです。
映画は、日々の生活の刺激で私の人生に欠かせないものとなりました。

小学生の頃レディーガガの曲に惹かれ、そこからずっと洋楽にはまっています。
海外のバンドが大好きでノリノリで朝の支度をしています。

幼い頃から絵を描くことが大好きで今までたくさんの技法を使って絵を描いてきました。
最近、ぶさかわな鶏のイラストを描くことがブームです。

HISTORY

- 2013.5 地元の絵画教室へ通う
- 2018.3 絵を描く、物を作ることの楽しさを知りました。
- 2021.4 兵庫県立姫路高等学校/デザイン科入学
高校生活ではアナログ作品をメインに制作に取り組みました。



- 2024.2 兵庫県立姫路高等学校/デザイン科卒業
- 2024.4 大阪デザイナー・アカデミー
/ グラフィックデザイン学科入学

- Future なんでも楽しむデザイナーに
私は温かみのあるデザインを作り、見た人の印象に残るようなデザイナーになることが目標です。
デザイン以外にもたくさんのものに触れ、刺激を増やしデザインの幅を広げていきたいです。
難しい課題や悩むことがあってもとりあえず楽しんで取り組める大人になりたいです。

学校課題



1

漫画のタイトルを作字しました。
煙は上に上がり、蜜は下に垂れる
ので文字を斜めに配置しました。
大正時代の漫画なので色はモダ
ンで渋い配色にしました。



2

漫画のタイトルを作字しました。
地球一周旅行のお話なので丸で地
球を囲みました。
地球の周りを歩いているようにデザ
インしました。
主人公が2人なので黄色の靴も二
足にしました。



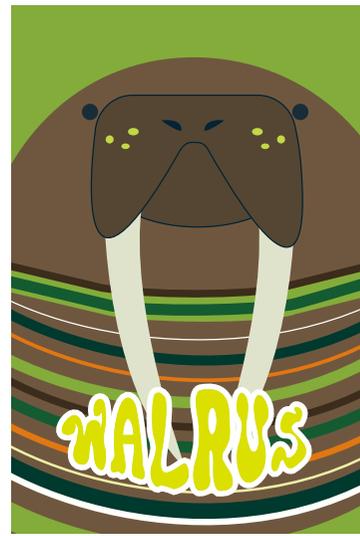
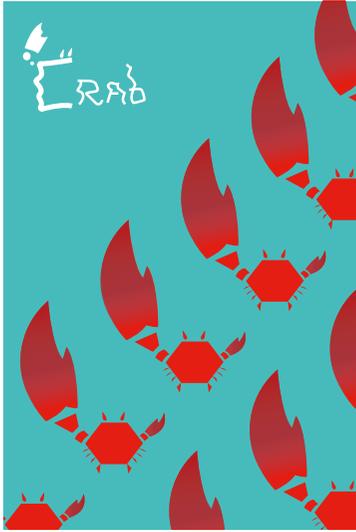
3

昭和時代を経験した人には懐かしさ
を、現代の若者には新しい面白さを
伝えたくて当時流行った言葉を使
い、昭和の歌番組・バラエティ番組を
モチーフに作字しました。



4

朝の元気な鶏の鳴き声を作字
しました。
ゴシック体を斜めにし、勢いの
ある字にしました。
色は朝の太陽をイメージしてオ
レンジをメインにしました。



Crab(カニ)

群れているように見せるため、カニを綺麗に整列させました。背景色の水色とカニの明るい赤で爽やかさを出しました。
「crab」の「c」を作字したところがポイントです。

Atneater (アリクイ)

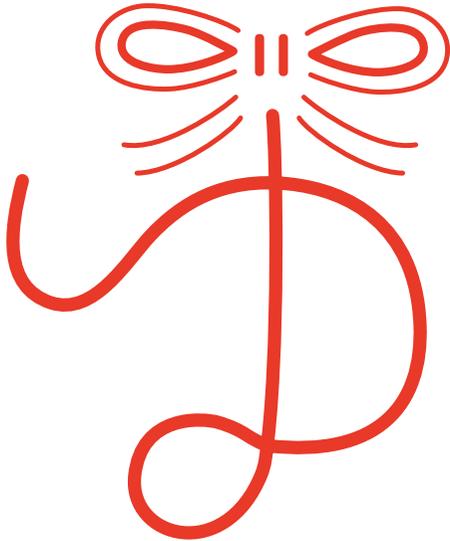
アリクイの特徴である長い舌をポイントに曲線で舌を表しました。うねうねの層ごとに色や形を変え、ポップなデザインにしました。

Spider (クモ)

暗闇の中からのぞいている蜘蛛をイメージしてグラデーションで目を強調させました。
背景にも薄い膜のようにグラデーションをかけ、蜘蛛の巣を想像させるデザインにしました。

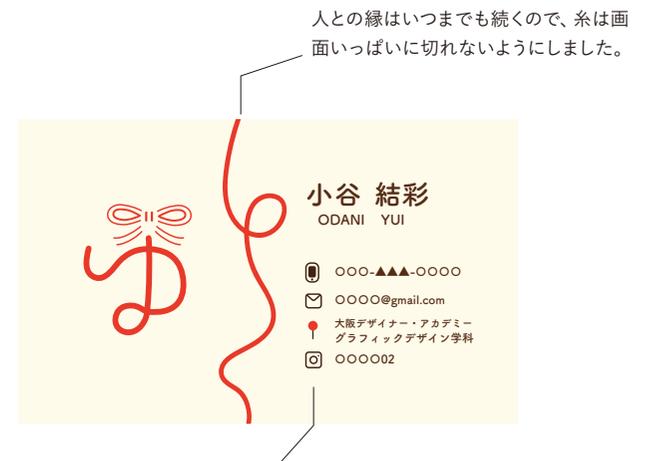
Walrus (セイウチ)

セイウチのお腹のしわを線で強調しました。可愛い部分もありますが、少し怖いイメージを出すために上から見下ろしているような構図にしました。



マイマーク

「ゆ」を糸のようにし、名前の由来である「人と人を結ぶ」を水引の蝶結びでより結びを強調させました。私の明るく元気な性格を朱色で表しました。人と人を結ぶ架け橋になるデザインを作り、人との縁を大切にしていきたいという意味も糸とリボンに込めました。



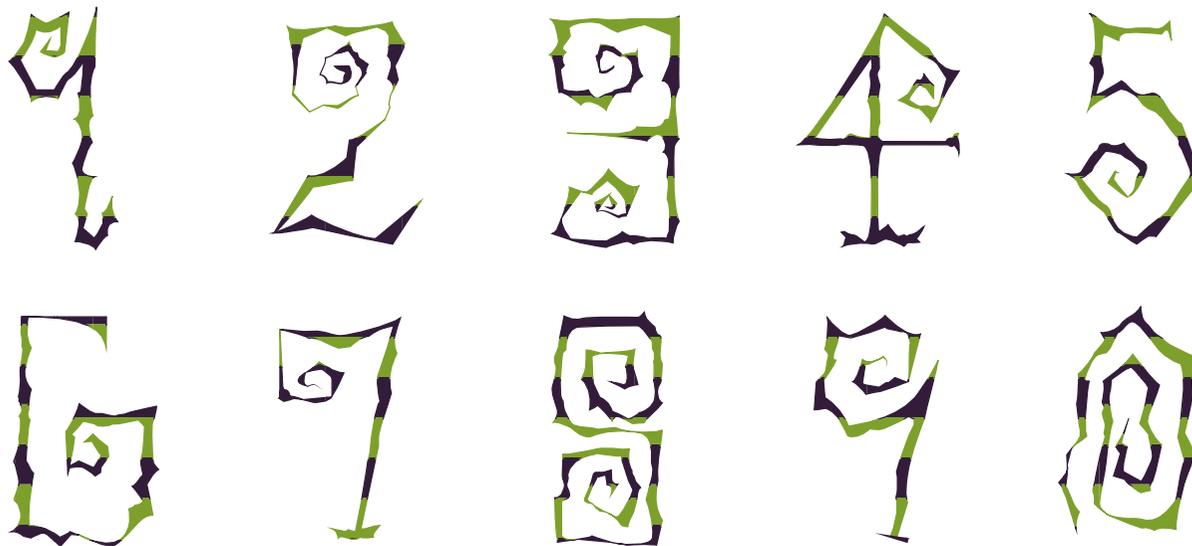
人との縁はいつまでも続くので、糸は画面いっぱいには切れないようにしました。

穏やかな性格をイメージさせるため、アイコンに丸みを持たせ、フォントを丸文字にしました。



星たちとお月様

夜空に浮かぶ輝く星と月を
数字で表しました。
明朝体と金色でメルヘン
なデザインにしました。見
た人が飽きないよう、星の
形に変化を持たせまし
た。



不気味な渦巻き

暗い黄緑と紫で不気味さを出しました。
ティム・バートの不気味な作品が好きで彼の作った作品を参考に作字しました。

オブジェクトの先端を棘のように尖らし、線のトゲトゲを不規則にしたことで不穏さを持たせました。



モジュールシステム

「クリスマス」をテーマに、モジュールシステムを使用しデザインしました。色合いは、暖色をメインに暖かさを出しました。プレゼントのリボンでクリスマスのワクワク感を出しました。



拡張システム

「レコード」をテーマにデザインしました。レトロをイメージさせるため、背景をノイズにしました。色合いは、静か・落ち着きを連想させる青を使用しました。



イチオシアイテムをテーマに、Instagram広告を作成

無印良品のふがし

目的

麩菓子の存在を認知してもらい、ふがし（無印商品）のおいしさを伝えたい。

ターゲット



麩菓子を食べ
たことがない
18-19の学生。

コンセプト

麩菓子の他のお菓子とは違った食感と美味しさを「あいうえお作文」で伝えました。色合いは無印良品を連想させること、「このお菓子チョコかな」と思わせるように赤色と茶色でバレンタインのようなビジュアルにしました。

キャッチコピー

ひとくちで ギャップ萌

「ギャップ萌」が目立つようにフォントを変えました。
見た目はチョコに見えるふがし。
しかし、食感が外はサクサク中はふわふわな見た目と一口食べた時のギャップがあります。
その美味しいギャップに注目してほしく、このキャッチコピーにしました。

CTA

もっと見る

柔らかい雰囲気を出すために、角を丸くしました。
ビジュアルでインパクトを出した後にパッと下に注目がいくようにゴシック体を使用しました。

自主制作



「素敵な酒蔵で楽しいひとときを。」

- 器とごはん＆ケーキ
- 暮らしの道具
- 台所ぐるり

11.15 (金)
11.16 (土)

開催時間 10:30~16:00

茨木酒造
明石市魚住町西岡 1377



数量限定

わっぱランチ
(粕汁小鉢)
— ¥1200

・おやつセット
(酒粕ブリュレ/珈琲)
— ¥800

※予約優先



陶器・料理を販売するマルシェのポスター

母が主催するマルシェのポスターを担当しました。
わっぱのお弁当を販売するのでお弁当の形をモチーフに
中の具材を作家さんの作品にしました。
健康に気をつけている30～60歳の女性がターゲットで
品のあるシンプルなデザインで素朴さを出しました。
開催する場所が酒蔵であること、陶器や料理が和をメイン
としていることから和モダンを意識してデザインしました。

ランチの引換券3種



わっぱ弁当

チーズブリュレ

ドリンク

POINT



3種類違いが出るようにそれぞれテーマに沿ったマークをデザインしました。

CONCEPT

パッと見て何の引換券かわかるようにシンプルなイラストにしました。
ポスターと色合いを寄せて統一感を持たせました。
ちぎって食品と交換し、イラストの部分をお客様が
持ち帰りにできるように切り取り線を書きました。



Thank You for Watching