

PORTFOLIO

第1課 好的契机【hǎo de qì jī】: 良いきっかけ

学科	グラフィックデザイン
名前	西島 ほのか

デザインがきっかけで

なんだか気になるからお店まで見に行ってみよう
今まで見てただけだけど初めてグッズを買ってみようかしら
おもしろそうなイベントがあるみたい！週末、一緒に行こうよ！

こんな経験何度もありますよね
自然と自分から動きたくなる・話したくなる瞬間

人びとが何かアクションを起こしたくなる
そんなデザインをつくり出していきたいです

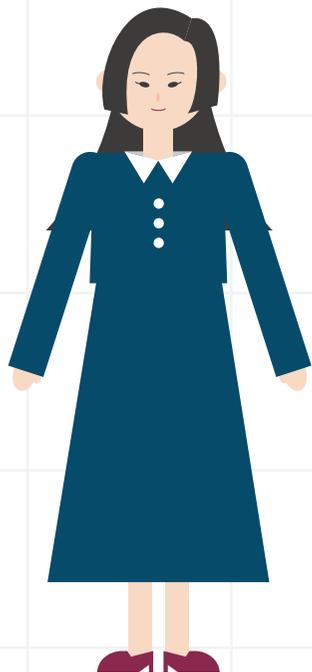
INDEX

About me

- 1 作字
- 2 CDジャケット
- 3 ステッカーデザイン
- 4 くまきちとカーパ (タイポグラフィ)
- 5 動物ポストカード
- 6 マイマーク・名刺デザイン
- 7 システムデザイン
- 8 諸行無常 (コラージュ)
- 9 Instagram広告
- 10 映画『運命を変える女』ポスター

About me

わたしについて



西島 ほのか

HONOKA NISHIJIMA

1997年1月26日生まれ
兵庫県西宮市在住

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科
Adobe Illustrator/Adobe Photoshop

資格・検定

中国語検定3級
HSK 漢語水平考試4級
色彩士検定3級

性格

穏やか
探究心が強い
チャレンジ精神がある

マイブーム

妹が23年間大切にしているぬいぐるみをモデルに雑誌の表紙風やMV風のデザインを作成すること
地元以外のスーパーで野菜や魚コーナーを覗くこと

趣味・その他

突然のひとり旅
毎年ハロウィンメイクに力を入れている人に道を聞かれやすい
どのタイミングでもたくさん食べられる

2015年4月

関西学院大学 法学部 法律学科 入学

膨大なテスト範囲 & 量に涙！友達と助け合った4年間！

- 法律研究部で新入生歓迎会の幹事や行事イベントを行う
- 高校時代から憧れていた会社法のゼミに入り、ディベート大会前に猛勉強する
- 長期休暇を利用し、1ヶ月間の短期留学に2回行く（台湾とマレーシア）
- 留学生に日本語を教える「日本語パートナー」に参加
- 中国・北京でのグローバル研修に教授のアシスタントとして同行

2019年3月

関西学院大学 法学部 法律学科 卒業

2019年4月

株式会社宝塚クリエイティブアーツ 入社

小学生の頃から憧れていた会社に入社！将来の夢が叶う！

2019年4月～

コンテンツ制作部 CS 営業課に配属

- 宝塚歌劇専門チャンネル「タカラヅカ・スカイ・ステージ」の販促営業
- フリーペーパー『TCA PRESS』内CS番組表の校正
- 月刊誌『歌劇』CS番組紹介ページの画像・文章作成
- 公式X(旧Twitter)の運用
- 販促ノベルティおよびキャンペーンプレゼント用のグッズ企画・制作

2021年4月～

マーチャンダイズ部 商品制作課に異動

- 宝塚歌劇オフィシャルグッズの企画・制作
主に公演グッズ・オフィシャルグッズ・コラボレーショングッズを担当

デザインや色彩について勉強をしていない状態で、日々商品デザインと向き合っていくうちに「グラフィックデザインを1から学んでみたい！」という気持ちが芽生え、本校に入学を決意！

2023年8月

株式会社宝塚クリエイティブアーツ 退職

2024年4月

専門学校 大阪デザイナー・アカデミー 入学

5年ぶりの学生生活！何事も全力で取り組む！

大切にしている考え

会いたい人にはすぐ会いに行き、気になったイベントがあればひとりでも参加。
挑戦したくて悩んでいるなら、とりあえず1回やってみる。

大学時代からモットーにしていることです。突発的に気になる場所を訪れたり、上手くいくか分からない初めのことにも積極的にチャレンジしていたら「行ってよかった・やってよかった」が増えて、今までよりも人生が楽しめるようになりました。本校に入学したのも、この考えがあってこそだと感じています。

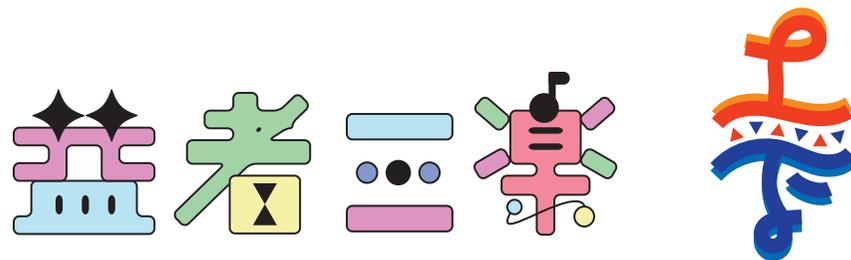
01

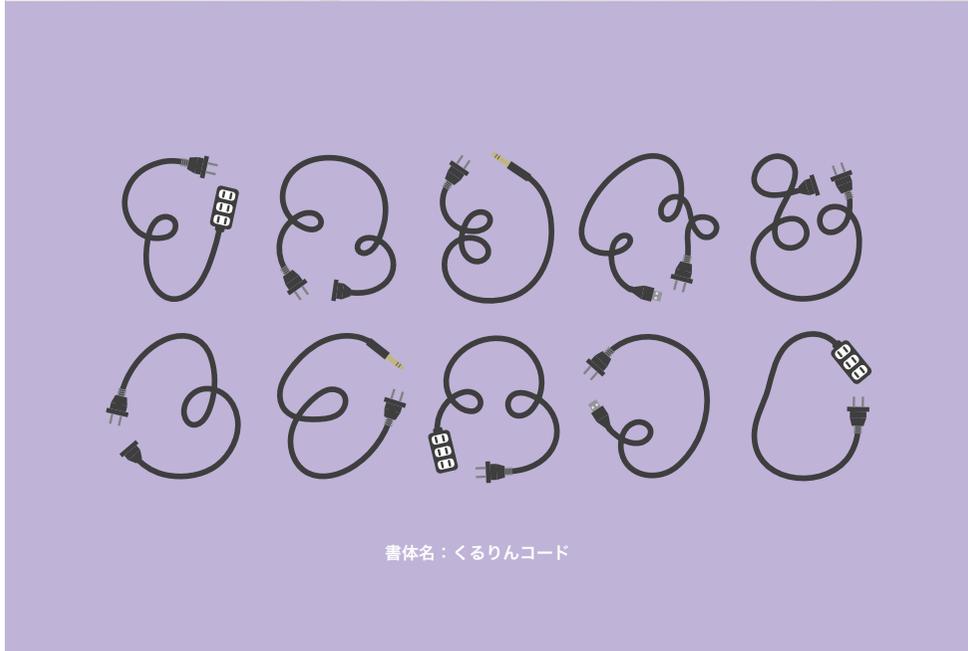
SCHOOL WORK
SELF PRODUCED

作字

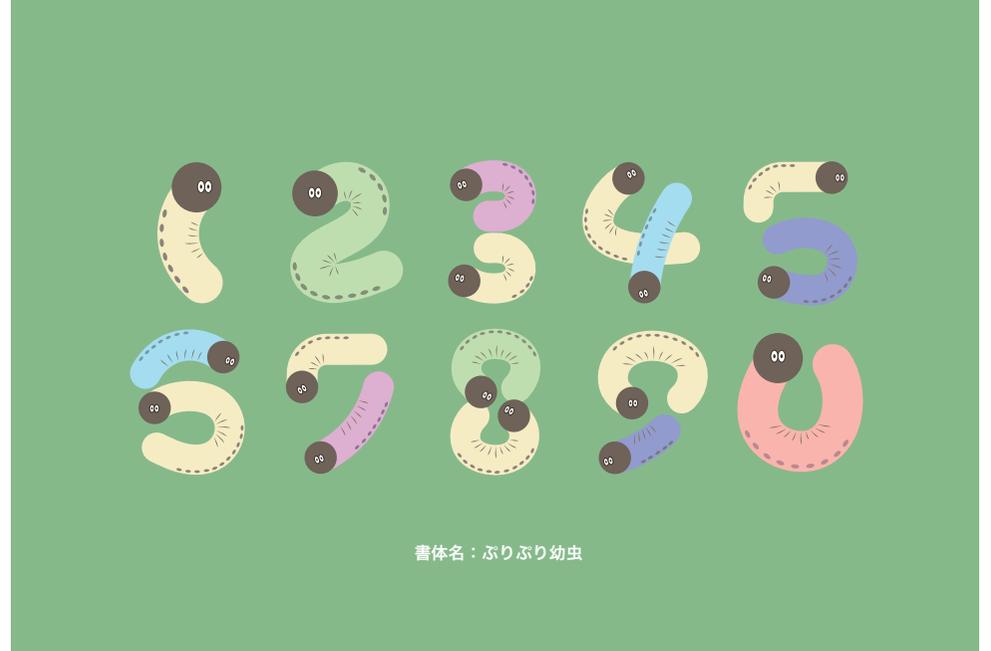
Typography

作字を見たり作ったりすることが好きなので、趣味で好きな四字熟語や造語を使って制作しています。ポップな番組タイトル風のデザインを作成することが好きです。





数字デザイン



CDジャケット

Fictional CD jackets design

バーバパパ『思い出してEDMにしました』という楽曲の架空CDジャケットを作成しました。エレクトロスウィング調のEDMでリズムカルな楽曲です。ミステリアスで独特な世界観も感じたので、グレーやパープルの色味を取り入れています。作者が一体何を思い出したのかは誰にも分からないという部分を不安定なつきまきの図形で表現しました。



ジャケットデザイン



パッケージイメージ

ステッカーデザイン

Smartphone sticker design

スマートフォンのケースにステッカーを貼る想定で、昭和レトロをテーマにしたステッカー2種を作成しました。



デザインコンセプト

昭和レトロの温かみのあるノスタルジックな雰囲気と、当時流行したファンシーグッズのポップさを融合させたステッカーデザインにしました。



ホテル ぽんぽこ

1970年代に到来した「アニマル系キャラクターブーム」を意識し、たぬきのオリジナルキャラクターをメインにした、ゆるくて可愛いファンシー雑貨風のデザインを表現しました。

スナック

ファビュラス



スナック ファビュラス

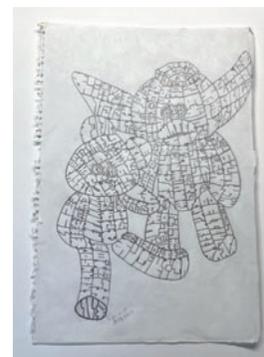
動きのある文字デザインと紫メインの配色で妖艶な雰囲気を出しつつ、シンプルなカクテルのイラストでポップな印象のスナック看板をイメージしました。



制作過程



ラフ

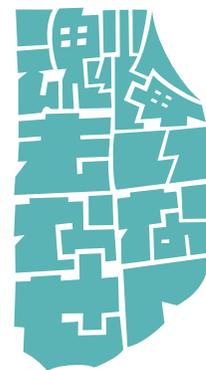


文字入りラフ



アナログ作品完成

デザイン拡大



魂もやせ
悔いなく



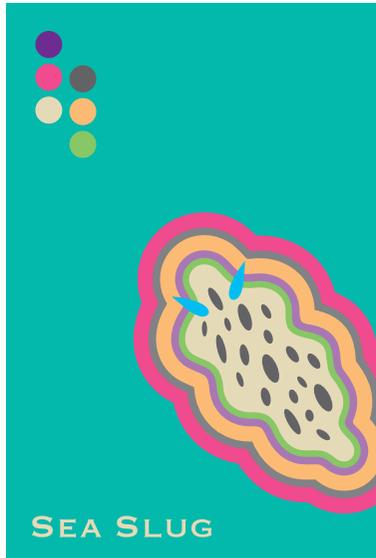
なんにも
しなくても
いいじゃ
ないの

04 | A4 SCHOOL WORK
A4(210×297mm)

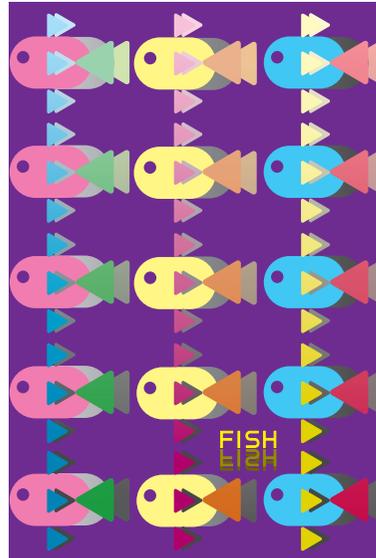
くまきちとカーパ

Kumakici&Kapa

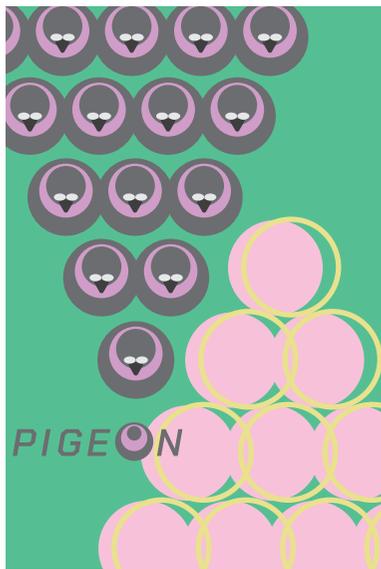
ハンドメイドぬいぐるみの「くまきちとカーパ」をタイポグラフィで表しました。
お気に入りのセリフや歌詞を入れ込み、レトロなイメージで作成しています。



1



2



3



4



5

05 | AI SCHOOL WORK 100×148mm

動物ポストカード

Animal Postcard

図形等を使いグラフィカルなポストカードのデザインを作成しました。

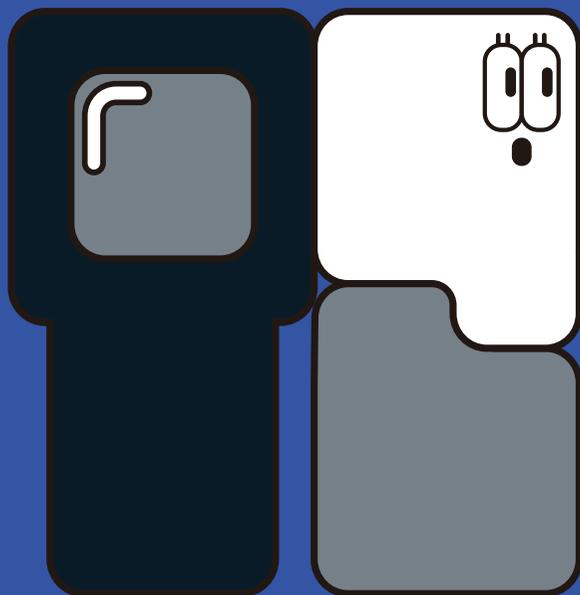
- 1.ウミウシがモチーフです。何層にも重なるひだを活かし、色鮮やかに仕上げました。
- 2.同じ図形を連続して配置することで、小魚の大群を表現しました。
- 3.冬の鳩がモチーフです。円を用いて、冬毛で丸くなった鳩の集団を表しています。
- 4.大蛇をモチーフに、ダイナミックなうねりをメインにしたデザインにしました。
- 5.乳牛の柄を背景にし、動物名はデザインと同化するように工夫しました。

マイマーク・名刺デザイン

My mark・Business card Design

マイマークは全体の色味をモノトーンにして落ち着いた性格を表しました。
シックな色味でかたくなりすぎないように、ポップなデザインと角丸で親しみ
やすく柔らかな雰囲気プラスしています。

名刺の配色は寒色でまとめて、すっきりとした印象に仕上げました。

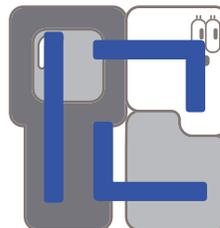


名刺イメージ



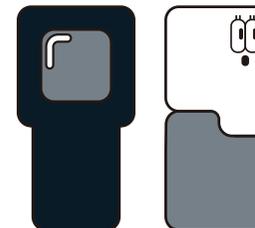
マイマーク説明

西島の「に」がマークのモチーフ



虫めがね

探究心の強さを表現

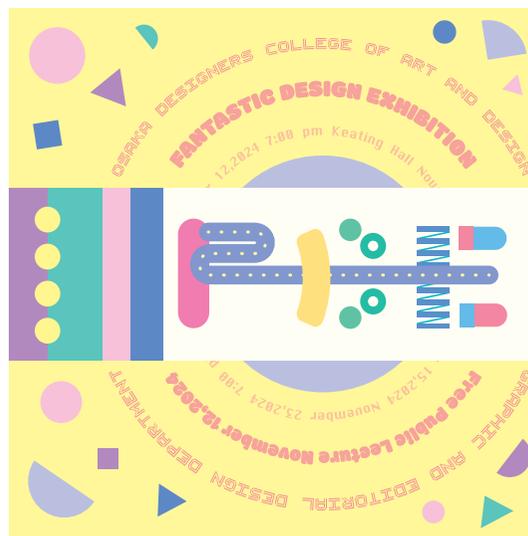


驚きの表情

面白いモノ・コトを発見する
好奇心旺盛さを表現

ブロックを重ね合わせた形

知識や経験の積み重ねを大切に
着実に成長していきたいという思いを表現



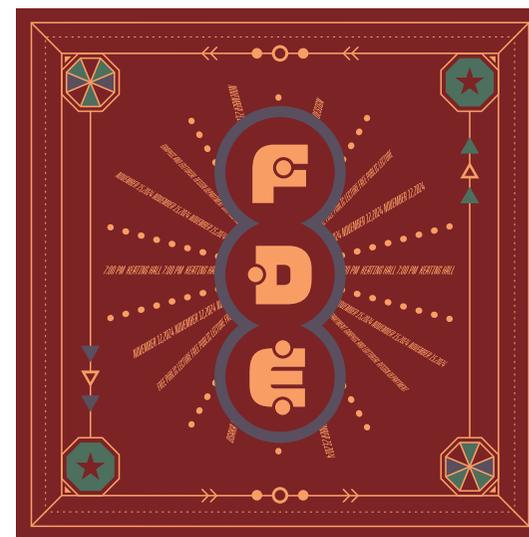
1



2



3



4

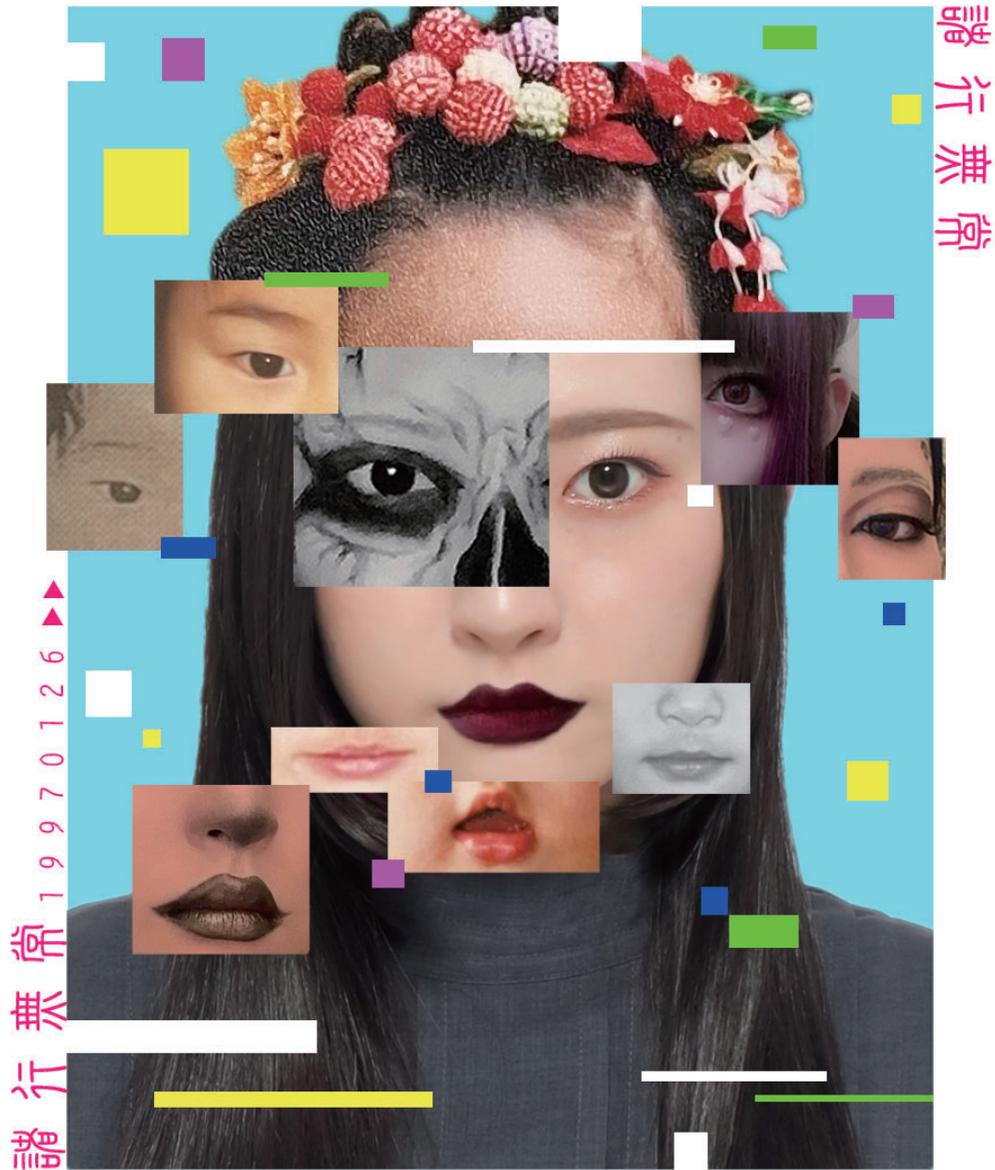
07 | SCHOOL WORK
120×120mm

システムデザイン

System design

システムデザインと決められた文章を使ってイベント告知画像を作成しました。

1. 拡張システム
2. モジュールシステム
3. 左右対称システム
4. 放射システム



諸行無常

諸行無常 19970126 ▲▲▲

08 | AI 内
SCHOOL WORK
160×160mm

諸行無常

Collage Instagram design

インスタグラムでの投稿画像を想定し、作品にワンフレーズを入れ、そのワンフレーズに合うビジュアルでコラージュデザインを作成しました。

デザインコンセプト

タイトルの「諸行無常」は、全てのものが移り変わり、永遠に同じ状態はないという意味を込めています。この作品では、幼少期から現在に至るまでの自分の変化をコラージュで表現しました。成長に伴う自然な変化だけでなく、化粧によって劇的に変わる自分の姿も作品に取り入れ、変化の多様性を示しています。証明写真にカラフルな色使いを加えることで、過去から未来へと繋がる時間の流れも表しました。



おすすめアイテム

ロジクールマウス

ターゲット

20代後半 / 女性 / 会社員

アイテムの価値

- ・クリック音が小さく静音
- ・手にフィットするスリムな形状
- ・ワイヤレスで持ち運びに最適
- ・くすみカラーの5色展開

ターゲット層のニーズ

長時間の仕事でもストレスフリーに作業したい

ストレスの原因

- ・手の疲れ
- ・オフィスでの大きなクリック音
- ・気分が上がらないガジェットデザイン

キャッチコピー

オノマトペでキャッチーな印象に！

そのイライラの原因カチカチ音かも...?

09 | AI SCHOOL WORK
1080×1920 pixel

Instagram 広告

Fictional Instagram advertising

ロジクールマウスの架空ストーリーズ広告を作成しました。ターゲットは20代後半の女性会社員を想定しています。キャッチコピーは仕事中的「あるある」で共感されやすい文言にしました。全体の色味をマウスのくすんだピンクにあわせて、柔らかく落ち着いたイメージにしています。



『アンフォーチュン』の西島ほのか監督最新作
財閥の陰謀に立ち向かう衝撃のファンタジーサスペンス！

三十年の時を超え、
真実を暴け

10

SCHOOL WORK
A4(210×297mm)

映画『運命を変える女』ポスター

Fictional movie Poster Design

架空のファンタジーサスペンス映画『運命を変える女』のポスターを作成しました。
死者が蘇るという映画内容を想定したため、自分の顔にホラーメイクを施した写真を使用し、人物をメインにしたインパクトのあるポスターに仕上げています。

あらすじ

財閥で身を粉にしながら働く中年ホンスン。財閥の不正な談合(闇取引)に気づき、内部告発をしようとするが、警察に届け出る前に謎の組織に襲われ、命を落とす。しかし、目を覚ますと新入社員に戻ったホンスンの姿が…果たしてホンスンは2度目の人生で運命を変えることができるのか？財閥の悪を暴くファンタジーサスペンス。

運命を変える女

篠宮半 スンヒョン (COM.EXP)

瓦木樹季 イエ・ジェグン イ・ハユン 村上うた

監督・脚本：西島ほのか 原作：ハン・ヨンソク「運命を変える女—二度目の真実—」
主題歌：ネオンウミウシ「影の旋律」(スパークルシエル・サウンス)
エグゼクティブプロデューサー：キム・ヨンファン 音楽：山岡信彦 撮影：松尾月

10.1
ROAD SHOW

最後までご覧いただきありがとうございました！

私は、人びとに **好的契機** (良いきっかけ) を提供し
日々の生活にポジティブな影響を与えることを目指しています
今後も勉学に励み、より良いデザインを追求してまいります！