



MY RECORD

# PORTFOLIO

-2024- YAMAKITA TAKUMI





YAMAKITA TAKUMI

## 山北 卓実

専門学校大阪デザイナー・アカデミー  
グラフィックデザイン学科

📞 080-6398-7284

✉️ syu5tak\_3728@icloud.com

### ABOUT ME 私について

幼い頃から絵を描くことや物を作ることが好きで、絵やデザインに関係する仕事に就きたいと思うようになる。たくさんのデザインに触れたいと思い高知県から進学。デザインが持つ魅力は、**想像したものが形となって現れる**という点だと考えていて、試行錯誤を重ね作品が完成したときに喜びを感じる。

### SKILLS スキル



### EXPERIENCE 経験

- 2018.04** 香南市立野市中学校 入学  
吹奏楽部に所属し演奏会のパンフレット表紙のデザインを担当した。
- 2021.04** 高知県立岡豊高等学校 普通科芸術コース 入学  
デッサンや油絵などアナログを中心にデザイン・美術を学ぶ。  
高校でも吹奏楽を続け、演奏会のチケット・パンフレット全体のデザインを担当した。  
  
令和4年度山火事予防ポスター 入賞  
第6回高校生自由彫刻コンテスト 佳作
- 2024.04** 専門学校大阪デザイナー・アカデミー 入学  
Illustrator などデジタルデザインを本格的に学び始め、難しさを感じながらも日々取り組んでいる。

#### - 卒業制作展 -

高校3年時の卒業制作展では油絵を専攻し、100号サイズのキャンバスに取り組みました。部活の様子を切り取った作品を描き、音楽の迫力や光の当たり方を表現することを意識しました。



**1** | レタリング  
作字デザイン

**8.9** | クリエイティブワーク  
串カツ協会デザイン インスタグラム広告

**2.3** | デジタルワーク  
名刺 ステッカー

**10.11** | タイポグラフィ  
書体デザイン ロゴデザイン

**4-7** | グラフィックデザイン基礎  
ポストカード シンメトリー  
CD ジャケット タイポグラフィック

**12.13** | イラスト基礎  
模写 デッサン

SCHOOL WORK **A1**  
1 | 作字デザイン

言葉の意味に適したデザイン

制作にあたって

言葉の意味にあったデザインを考え、  
それぞれの“らしさ”を意識して製作しました。

山北卓実

韓昇玉

倍

SCHOOL WORK (55mm×91mm) **A1**  
2 | 名刺

自分らしさを表現する



制作にあたって

自身の性格を表現するために、デザインが与える印象について調べました。  
それぞれの情報に優先順位をつけ、文字の配置やバランスに気をつけて制作しました。

SCHOOL WORK **M**  
3 | ステッカー

テーマに沿った内容でデザインを考える

(48mm×68mm)



(45mm×122mm)



制作にあたって

サイバーというテーマに対してデザインがっているかを最優先に考えデザインしました。  
同じテーマでも異なるモチーフを選び、形や色を差別化することを意識しました。

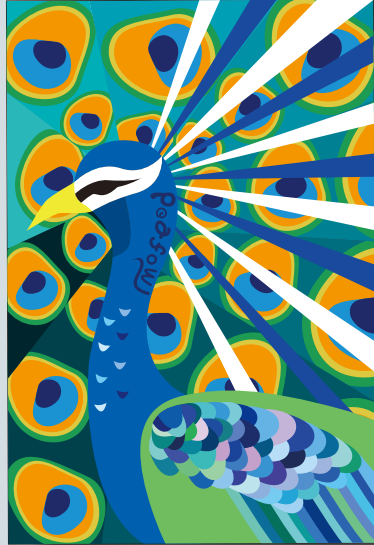


SCHOOL WORK (148mm×100mm) A1  
4 | ポストカード

動物の特徴を落とし込む

制作にあたって

それぞれの動物が持つ特徴を詰め込み、共通することとして多くの色を使うことを意識しました。





SCHOOL WORK (200mm×200mm)

## 5 | シンメトリー

表現技法を活かしたデザイン

### 制作にあたって

拡大・縮小の効果を使い、遠近感を表現するために色の明暗に注意して制作しました。中心に目がいくように心掛けました。



SCHOOL WORK (200mm×200mm)

## 6 | CD ジャケット

曲を分析して表現する

### 制作にあたって

夜の静けさを街の明るさが包み込むようなデザインにすることを意識しました。背景色とデザインの対比を作れるよう制作しました。

7 | タイポグラフィック  
特徴を反映させる



制作にあたって

FDE の文字がどのように目立つかを考えて制作しました。それぞれのデザインが似ないよう異なるテーマを与えました。





8 | SCHOOL WORK 串カツ協会デザイン

希望イメージを理解する

制作にあたって

それぞれの用途にあったデザインにすることを心掛けました。希望イメージを元にまとまりが表現できるように意識しました。

(100mm\*100mm)



(50mm\*50mm)



- 制作の流れ - 100mm ステッカー

STEP1 情報を集める

串カツ

大阪 新世界で発祥した

100年近くの歴史がある

9月4日が串カツ記念日とされている

STEP2 イメージを固める

大衆 [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] 高級

かわいい [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] カッコいい

シンプル [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] 複雑

角ばった字体

まとまった配置

はっきりとした色使い



**K 2 K**  
串カツ 2度漬 禁止

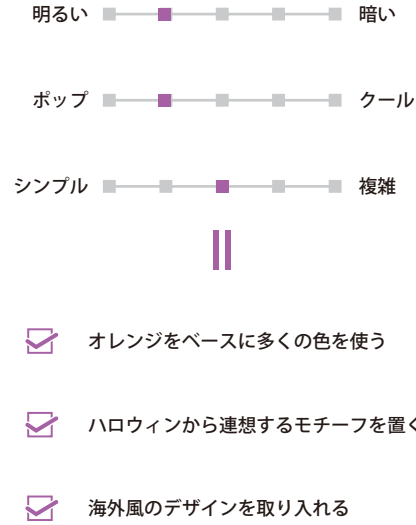
- 制作の流れ -



- 価値
- 視覚的に楽しめる
  - 美肌効果を得られる
  - 環境に配慮している
  - イベントを楽しめる



- 入浴時間が短い若者
- 美容に気を使っている人
- イベントが好きな人



制作にあたって

商品の魅力を伝わりやすくするためにはどうしたら良いかを考えてデザインしました。商品を目立たせるために装飾の存在感を抑えることを意識しました。

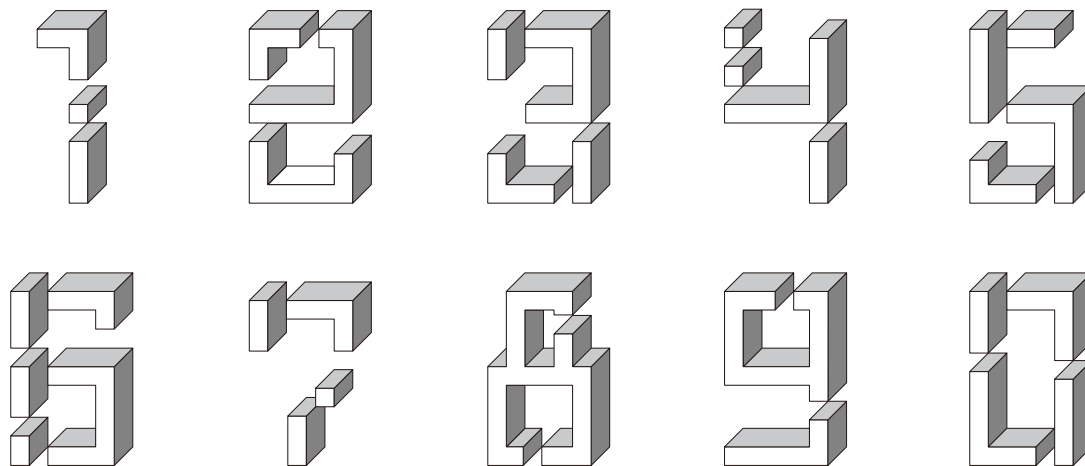


SCHOOL WORK 11  
10 | 書体デザイン  
数字として認識できる

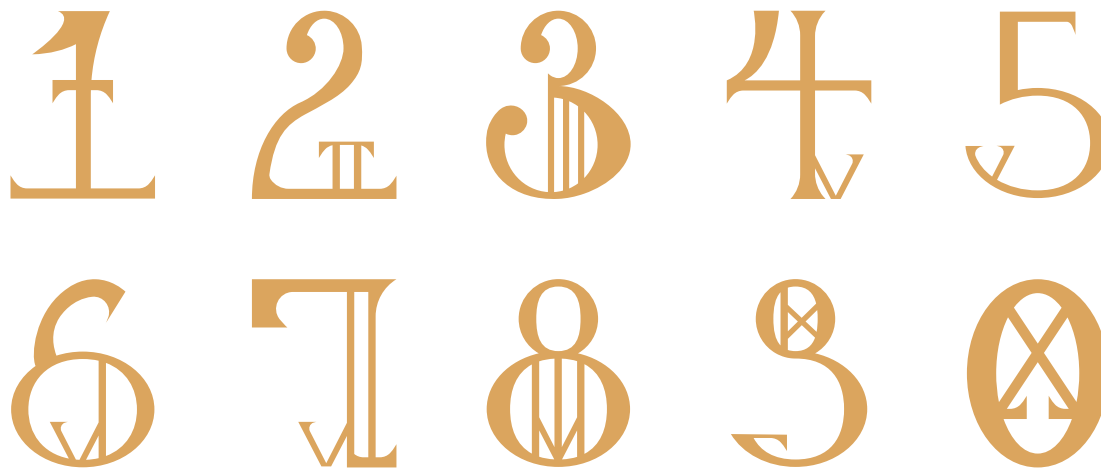
制作にあたって

オリジナル書体としての個性を表現しつつ、それぞれが数字として認識できるようにデザイン性・視認性の両立を図りました。

テーマ > 立体



テーマ > ローマ数字





SCHOOL WORK 11 | ロゴデザイン  
まとまりのあるロゴを作る

制作にあたって

躍動感を表現するために、人が走る様子を図案化したデザインにしました。  
曲線を取り入れることで優しい印象を与え、親しみを感じるフォントを使用しました。

STEP1 > スポーツ協会ロゴを調べる

特徴

シンプルにまとめられている

一色もしくは数色が使われている

人の形を模したデザインが多い

STEP2 > 特徴をつける

相手の希望イメージ

見た人がスポーツに興味を持ってもらえるデザイン

爽やかな感じ

躍動感がある

曲線を使い動きをつける

丸い印象のフォントを使用する

青色をアクセントとして使用する





**THANK YOU**

