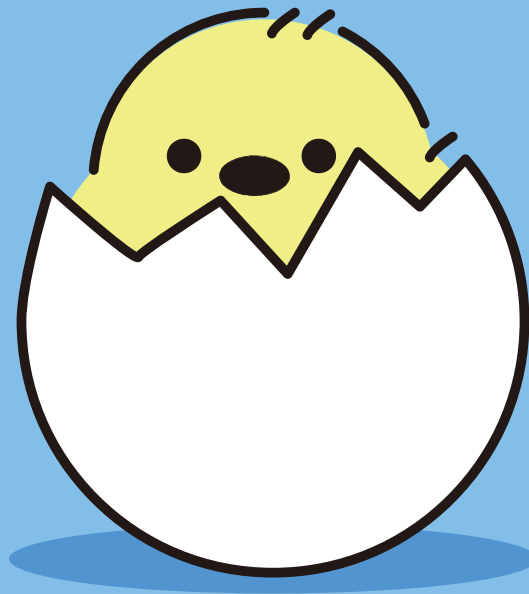


Aimi's portfolio

- to help me take flight -



TAXI

ミニチュアのタクシーを自分に見立て、可能性と成長性を信じて突き進んで行く未来を提示しています。

また、水面に映るタクシーを使用することでアイデアをたくさん吸収・表現していく様を彷彿とさせるデザインにしました。

タクシーと” Guide your thoughts.” を影の鎖で繋ぐことで「クライアントの想いを乗せ、最高のデザインへと導く」という意味を持たせています。これは「人との繋がりを大切に」という私のモットーにも繋がります。

さらに、モノトーンの写真を入れることで、「多種多様なデザインを制作できるようになりたい」という私の願いも込めています。



My profile

いつさき あいみ
逸崎 愛実

2004/07/04

奈良県出身

A 型

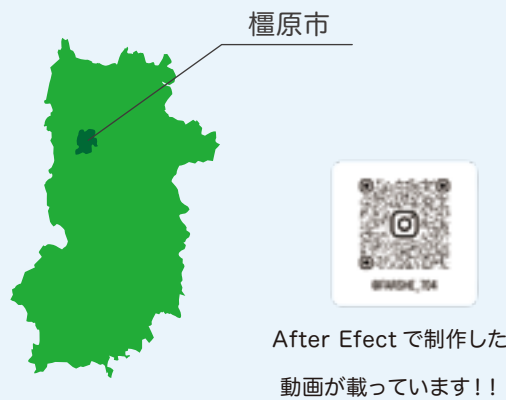
aiminn0704@gmaol.com

長所

コミュカお化け
積極的
フレンドリー

短所

繊細
真面目
天然



2023

奈良県立香芝高等学校 卒業

- ・表現探究一期生として川下先生の下で
情報活用能力、プレゼンテーション能力、コミュニケーション能力を学習。
(川下先生は全国の教科書を UD フォントに統一した方。
「令和5年度文部科学大臣優秀教職員表彰」を受賞された尊敬する恩師。)
- ・川下先生からの推薦で3年間、生徒会本部役員の書記を担当。

大阪デザイナー・アカデミー 入学 (旧 大阪デザイナー専門学校)

- ・積極的な性格を活かし、イベントやコンペに20個以上参加した。
- ・卒業後は「みんなの笑顔の花を咲かせられる素敵なデザイナーになりたい」という理想を掲げ、日々努力している。

資格 / 検定

ICT プロフェッショナル検定準2級
普通自動車第一種運転免許
色彩士検定3級

スキル



趣味



風景を見る



音楽を聴く



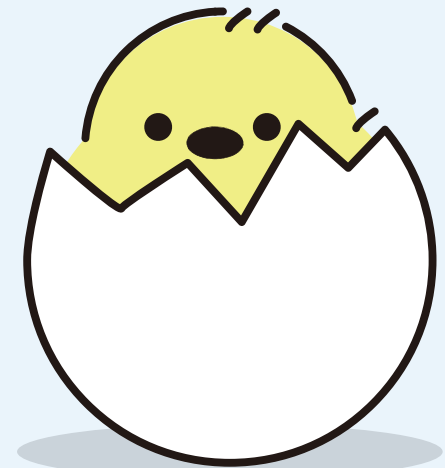
ゲーム実況を見る

My character

ラリー

- ・鳥のように自由にアイデアが飛び交う
- ・いつまでも初心の気持ちを忘れない
- ・たくさんの人を笑顔に

これらの思いがずっと続くことを願いこの子を生制作。



もくじ

はじめに

- ・ 自分の理想像 (P. 1)
- ・ My Profile (P. 2)

学校課題

- ・ Web サイト (P. 4~13)
- ・ バナー広告 (P. 14~16)
- ・ 動物のポストカード (P. 17)
- ・ 年賀状 (P. 18)
- ・ ポスター (P. 19,20)
- ・ 雑誌 (1 ページのみ) (P. 21)
- ・ ロゴ (P. 22,23)

学校のイベント

- ・ D- マーケット (P. 24~28)
- ・ CREATIVE EXPO 2024 (P. 29~33)

依頼

- ・ biche crepe (P.34)
- ・ マクドナルド (P. 35~37)

Web サイト (PC)

先生が Photoshop で制作した見本を元に
Web サイトを制作する授業。

Adobe Stock / #124527471



https://odc-gd.heteml.net/gd/02/furniture_02/index.html

Web サイト (PC)

先生が Photoshop で制作した見本を元に
Web サイトを制作する授業。

Adobe Stock / #124527471

▼まだ未完成です。



https://odc-gd.heteml.net/gd/02/new_york/styleSheet.html

Web サイト (PC)

先生が Photoshop で制作した見本を元に
Web サイトを制作する授業。

Adobe Stock / #124527471



https://odc-gd.heteml.net/gd/02/html_rikiddo_reiauto/stylesheet.html

Web サイト (PC)

先生が Photoshop で制作した見本を元に
Web サイトを制作する授業。

Adobe Stock / #124527471



<https://odc-gd.heteml.net/gd/02/animal/stylesheet.html>

Web サイト (PC)

先生が Photoshop で制作した見本を元に
Web サイトを制作する授業。

Adobe Stock / #124527471



<https://odc-gd.hetempl.net/gd/02/drink/index.html>

Web サイト (PC)

前ページのサイトをテーマに合わせて自分でデザインし、コーディングする授業。

ターゲット：20代半ば～30代の女性
(都会的で洗練されたハイセンスを好む社会人)

店舗イメージ：スタイリッシュ、シン

Adobe Stock / #124527471



https://odc-gd.heteml.net/gd/02/beauty_and_health/index.html

Web サイト (スマートフォン)

先生が Photoshop で制作した見本を元に
Web サイトを制作する授業。



https://odc-gd.heteml.net/gd/02/sundog_cafe/index.html

Web サイト (スマートフォン)

先生が用意して下さった Photoshop データと文章のみが決められている①～③の内容を元に、Web サイトのイメージを構成する練習をする授業。



https://odc-gd.heteml.net/gd/02/furniture_sumaho/index.html

Web サイト (PC)

PC用のサイトをスマートフォン用のサイトに自分でデザインする授業。

Adobe Stock / #124527471

▼今後コーディングをし、QRコードを載せる予定です。



▼Photoshop データ

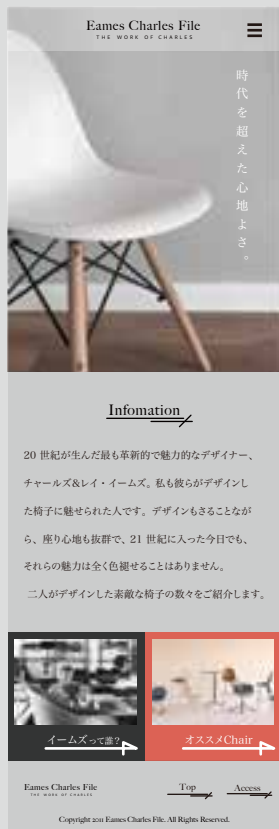


Web サイト (スマートフォン)

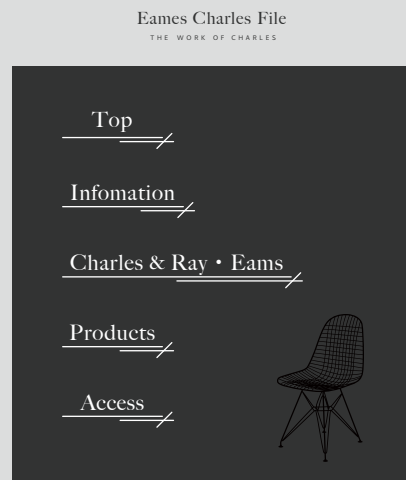
前ページのサイトをテーマに合わせて自分でデザインする授業。(今後コーディングをする予定)

ターゲット：イームズの椅子に興味がある人

▼index



▼mokuji



▼Profile



▼Menu



バナー広告



インテリアショップのセール広告

小さいサイズの広告のため、興味を惹きやすくするように70%OFFが一番目立つようにした。

春の中ごろから宣伝する事を想定し、春らしい色や素材の家具にしつつ、夏の涼しさをイメージさせるため背景をタイルみたいにする事で涼しさをプラスした。

家具を離れて配置することで、カジュアルさを引き立たせた。



結婚情報誌のリゾートウェディング特集

開放感とリゾート感を重視して写真を探した。

タイトルをゴールドに光らせることで、高級感をプラスした。

【課題内容】

詳細：インテリアショップのセール広告

イメージ：カジュアルで夏をイメージ

ターゲット：10代～20代の男女

サイズ：160px × 600px

詳細：結婚情報誌のリゾートウェディング特集

イメージ：高級感（ラグジュアリー）

ターゲット：30代～の女性

サイズ：300px × 250px



ギフトページ

先生が用意して下さった Photoshop データと文章のみが決められている①～③の内容を元に、Web サイトのイメージを構成する練習をする授業。

▼元の Photoshop データ



【課題内容】

内容：ギフトページ

コンセプト：暮らしに関わる選りすぐりのギフトを取り扱うショップ。

ターゲット：30代以上の男女

(高価な品だけでなく他にないこだわりのある品を求める人)

ギフトページ

先生が用意して下さった Photoshop データと文章のみが決められている①～③の内容を元に、Web サイトのイメージを構成する練習をする授業。



敬老の日 (1366px × 640px)

ターゲットが 30 代以上の男女ということで、父親、母親になって苦労をしている方が多い年代だと考えた。

それを乗り越え、大切に育ててくれた両親に改めて感謝の気持ちを伝えることができると素敵だなと思い敬老の日を選択。



バナー (336px × 280px)

小さい枠の中に収めるため、パッと見ただけで分かるよう、画像を使用。

何のページか分かりやすくなるよう、タイトル部分のみを差別化し、目立つようにした。

動物のポストカード (100×148mm)

ネコ / シマエナガ / スズメ / レッサーパンダ

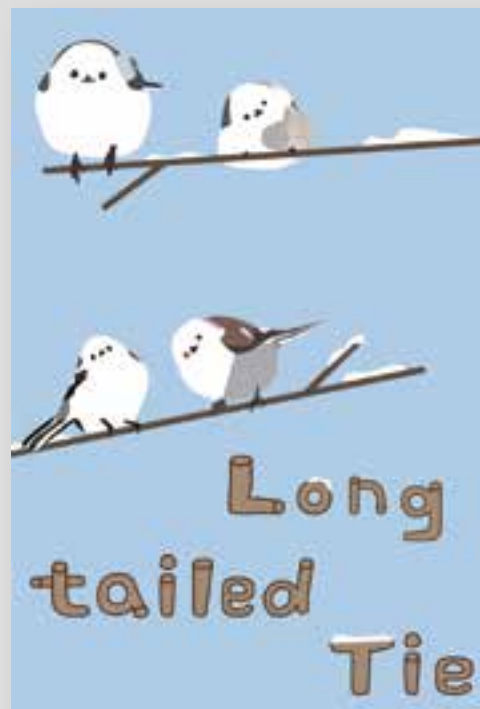
魅力的な猫



夕暮れに羽ばたく



シマエナガ



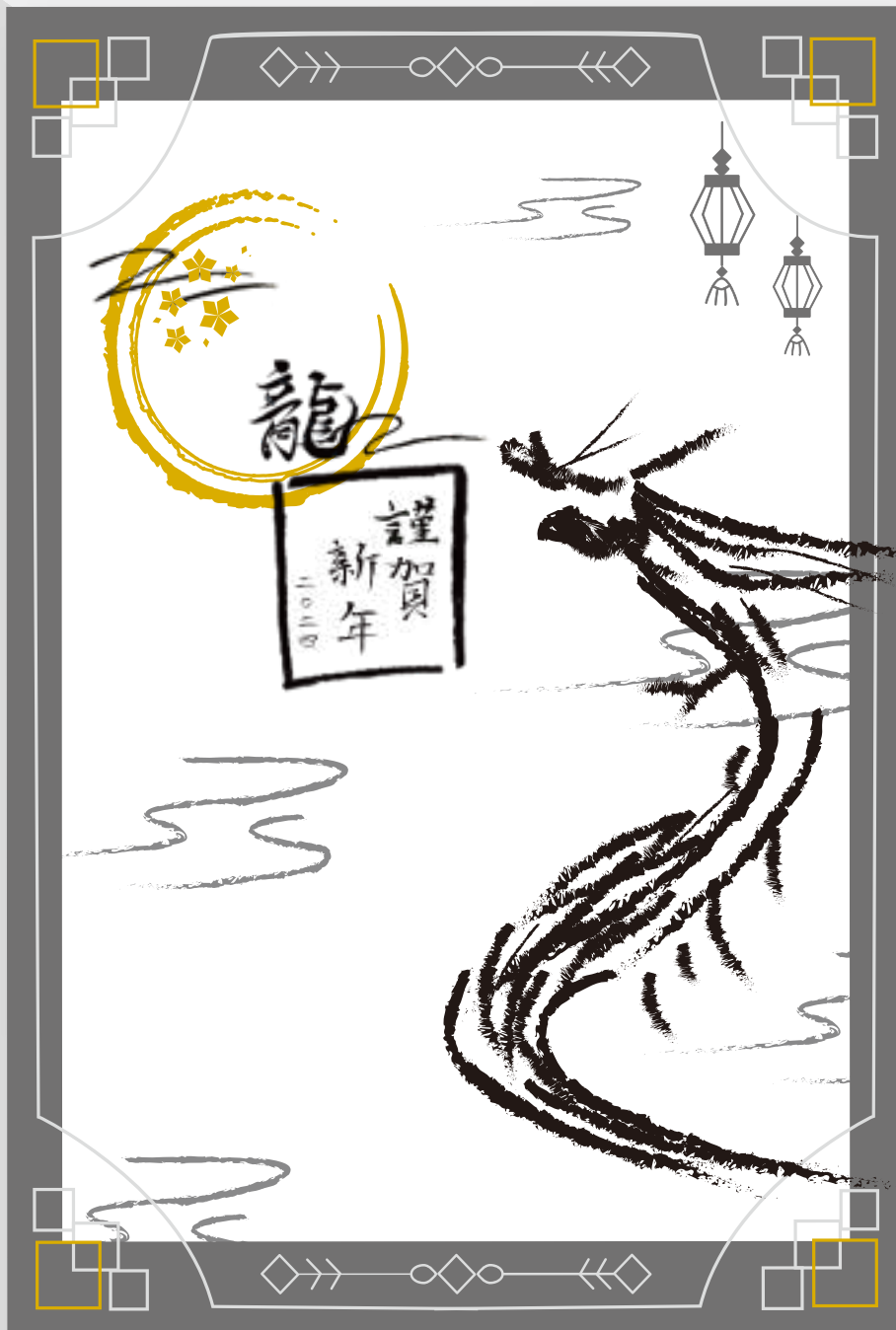
レッサーパンダ



年賀状

(100×148mm)

(株) 富士フィルムとコラボ授業



中国と日本の神獣である「青龍」がモチーフ。
青龍は大切な存在と伝えられている。

私たちが青龍のように「自分の周りに大切な人が
沢山いる」と改めて気づく事ができる1年になっ
て欲しいという想いを込めている。

また、1年を振り返った際、「満月や桜のように
満たされた年だった」と思えるような素敵な年にな
る事を願って制作。

(株) 富士フィルムの特殊印刷

■ #DAAD00

□ #DCDDDD



地元 PR ポスター

(297×420mm)

日本で最初の都と言われている明日香村。
海外の人たちからも人気がある観光地。

四方の守り神である四神をメインにする事で
飛鳥の歴史と明日香村の四方全てを楽しんで
ほしいという願いを込めている。

ライブ告知ポスター (420×297mm)

ターゲット：10-30代
展示場所：CD ショップ、公式 HP



ALWAYS

ロゴ (ツアー名)

ポップさや可愛らしさをイメージ。
ファンや周りの人とのつながりに感謝の意も込めている。

Hey! Say! JUMP が 15 周年の際のアーティスト
写真を使用。

全体的にポップで明るくすることで、15 周年のお祝
いのパーティーをイメージ。

節目だからこそ「このライブ楽しそう! 行ってみたい!」
と気軽に足を運びやすくなる事を願い制作をした。

また、メンバーカラーを使用することで、これからも
このメンバーで進んでいくことを示している。

#ポップ #かわいい #パーティー
#ライブ #行ってみたい

商品紹介ページ

(297×420mm)

ターゲット：模様替えに興味がある人、雑誌を読む人
(20-40代の男女)

展示場所：雑誌

ページの背景にこの背景のテクスチャー写真を使用し、より秋っぽさを強調している。

また、気軽に参加してもらえるよう、全体的にポップな雰囲気。だが、秋ならではの落ち着いた雰囲気もあるように制作をした。

秋 2024 新作をプレゼント

プレゼントをしてもらおうと嬉しいので、その嬉しさをポップに表現した。

また、紅葉やイチョウをきれいな状態にする事で、秋は始まったばかりという事を表現している。そして、これらのプレゼントで秋を楽しんで欲しいと願いを込めている。

スペシャル感を出すため、ゴールドに近い色と白の配色、明朝体を使用。また、葉っぱを使用する事でページ全体の秋のイメージをより引き立つ様にした。





M o o n l i g h t

Moonlight デザインコンセプト

Brand concept

なかなか本を読むことがない若者へ、就寝前にベッドの上でリラックスしながら読書をする時間を提供するお香ブランド。

Design

#3E3A39



Moonlight

Client	カルチュア・コンビニエンスストア・クラブ株式会社
Target	読書をする習慣がない 20 代の男女 (コアターゲット: 「自立した社会人」 25 歳 ~ 30 歳あたり)
Tatch Point	蔦屋書店の店内 / 雑誌広告 (GINZA, POPEYE, BLUTAS) / SNS 広告 (Instagram)
Price	3300 円 (税込) / 1 箱 20 本入り

Design concept

月

煙

落ち着き



お香から漂う煙で月を構成。

月は心を表現し、三日月から満月になるようにリラックスすることで、心も満たされて欲しいという願いを込めている。

Moonlight

シンプルな文字を使用することで、夜の落ち着いた雰囲気と大人っぽさをプラスしている。

Image



学園祭

D- マーケット



展示の様子

商品の詳細がわかるようにメモを貼った。

また、実際にお客様と会話をすることで、お褒めの言葉や今後の作品作りのヒントなどをいただくことができた。2日間とても良い経験となった。



AI データ



メッセージカード (60×60mm)

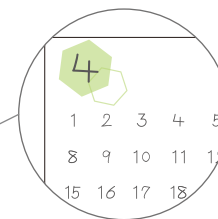
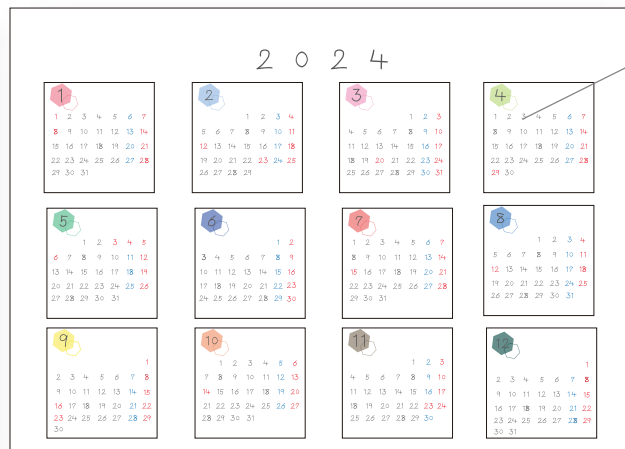
プレゼントを贈るとき、日頃の感謝の気持ちを込めると素敵だと思い制作をした。

裏に好きなメッセージを書く事ができる。

また、AI データから色紙に印刷すると自分好みの色のカードを作る事ができる。

買って下さった方に感謝の気持ちを込めて
こちらのカードをプレゼントしました!

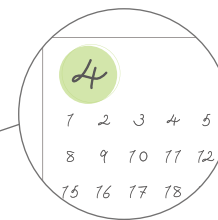




宇宙飛行士 ver. (148 × 105mm)

クリアファイル等に挟んですぐに確認できるよう、
ポストカードのサイズに制作をした。
宇宙空間をイメージして作字をした。

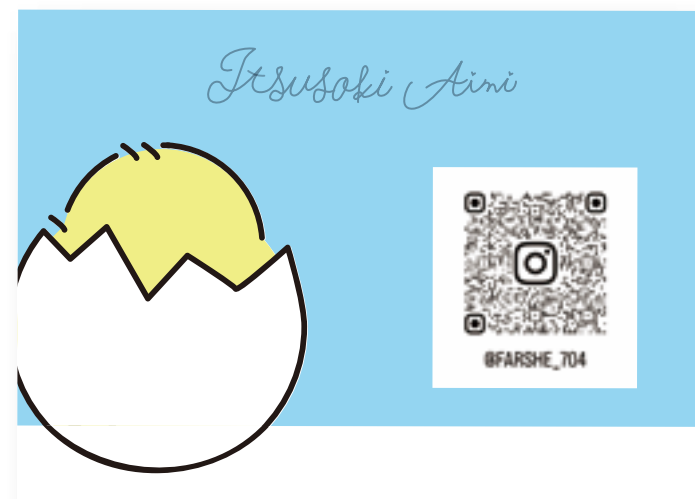
カレンダー一面の各月の背景に光を照らすことで、
「毎月希望の光に照らされてますように」という
願いを込めている。



小鳥と雲 ver. (148 × 105mm)

上と同様、ポストカードのサイズに制作をした。
メルヘンをイメージして作字をした。

青い鳥と雲を入れることで「気持ち曇っている
時も青い鳥が幸せへと導いてくれる」という意味
を込めている。



鳥の名刺 (91×55mm)

表面が顔、裏面が尻尾を向くようにし、遊び心のある名刺にした。
鳥が好きなことと、いつまでも初心の気持ちを忘れない思いを込め、
殻に入ったひよこを使用。
気軽に Instagram のページに飛べるよう、QR コードを大きく表示。

進級展

CREATIVE EXPO 2024



テーマは「自分」

「自分」を元にマインドマップを作成

自分らしさを4つ見つける



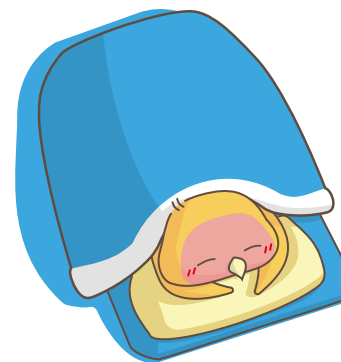
接客業

寝るのが好き

ゲーム・音楽が
好き

小鳥

「小鳥 = 自分」



昔飼っていたコザクラインコをモデルにオリジナルキャラクターを作成。

「何気ない日常」をテーマにし、6つの習慣をピックアップした。それらをA5サイズのカードにまとめた。



ロゴマーク

自分がインドア派な性格から家の形をモチーフに。
また、煙を丸にしたり地面を波線にしたりすることで、よりマイペースさを強調している。



B2 パネル

大好きな鳥を自分と表現した。
マイペースでロングスリーパーが特徴なので、寝てるイラストを取り入れた。

シーン別紹介カード (148 × 210 mm)

自身の平日のルーティーンを紹介したカード。
「〇〇派」や「その時の様子」などを記載。



ロングスリーパー派 平日：2:30～6:30
休日：無限

平日はなぜか寝寝早起きになってしまう。
おそらく夜行性のため、夜にならないと寝る気はか
からないからだろう...

次の日が休みだと夜寝時間でも起きてしまうため、
お昼か夕方起きることはよくある。

一度寝るとアラームの音が全く聞こえなくなるのが
永遠の悩みだ。



パン派 ミルクが一膳だと
最高だ

小さい頃から朝ごはんは食パン一枚とミルク。
朝食を食べないと思考が低下したままだ。

予定がある日は何も付けないが、時間がある時は食パンを
アレンジしたい。

おすすめがあればぜひ教えてください！



寝る派 立つ：ドア付近
座る：Yファーマの端

電車の中はいつも忙しい。

カレンダーを見て計画を立てる時もあるれば、
ゲーム実況を見る時もある。

だけど、ほとんどの時間で寝るが寝てくる。

カクカクしていても、降りる駅になると目が
覚めるのはどうしてなんだろう。



接客業 早朝～夜勤
どの時間帯でも OK

約2年半同じ所でアルバイトをしている。
学生や主婦さんが多く、とても明るい職場だ。

行く前は憂鬱な気分だが、働き始めると楽しかったり、
お客様の笑顔が見れたりするので頑張らうと思える。

自分のスキルアップを目指し、これからも頑張る！



ギリギリ型 お風呂上がり
～朝方

計画を立ててから行動するタイプ。
でも、立てたことに満足し、行動に移すまでが遅い。

お風呂から上がるとやる気モードに切り替わるが、
いつも24時から入るため次の日が学校の場合は
あまり進んでない状態で登校する。

寝む、私のやる気スイッチ、やる気を出してくれ。



マイワールド型 ゲーム実況、
Jpop、HSJ

You Tube を聞くときゲーム実況を何時間か
見続けてしまう。

小学生の時からゲーム実況を見るのが好きで、特に
ストーリー型のゲームやクラシックがキレイな
ゲームはテンションが上がる！

音楽も大好きでお風呂の中でも流すタイプだ。



シール

スマートフォンに挟む事ができるサイズ。
シールとしても飾りとしても使える。
「実際に商品化してほしい！」という声をいただき検討中...



とてもワクワクした気持ちで、自分と向き合い制作をする事ができた。

気がついたら夜中まで作業をし、寝不足で登校。

そうなるまでやってしまうのは良くはないが、本当にデザインが大好きなんだと改めて実感する事ができ、とても良い経験となった。

依頼 / メニュー画像の編集

【依頼者】：[biche crepe] ビシュクレープ
千葉県橿原市新賀町 138-2 1 階
☎08042563901



【依頼内容】

- UberEatsや出前館など、ネット注文のページに載せるメニュー画像の編集
→ チョコソースをキャラメルソースに変更

▼キャラメルソースの色



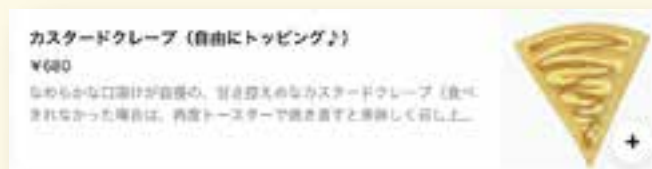
元画像



変更



【使用の様子】



私はマクドナルドで
クルー & デザイナー として
働いている。

唯一無二な存在

私が働いている店舗は、他の店舗にはない唯一無二のモノを持っている。それは「厨房専用の名札」だ。

「クルトレぎゅらー」「クルトレじぇんど」の2種類あり、位が上がると「クルトレじぇんど」の名札を得る事ができる。

制作してきたモノ

- ・ コロナ禍の卒店式用の zoom の表紙作成
- ・ 三つ星レストラン認定時の色紙作成
- ・ AACC (店舗戦) の応援グッズ制作
(7人分のネームボードを制作)
- ・ AACC の応援動画 (2分間)





月見バーガー ver.
クルトれぎゅらー

うさぎがつい月から出て来ちゃうほど食べたくなるバーガーをイメージ。

初めて名札のデザインを担当する為、「みんなが欲しがるデザインを作成する」という私の目標も込めている。



月見バーガー ver.
クルトれじえんど

我慢できず、2つも食べてしまい、満腹になった様子。



グラココ ver.
クルトれぎゅらー

作成した時、まだグラココのラップのデザインが公表されていなかった。

その為、前年販売した「グラココ」のラップに雰囲気を見せて可愛らしさと温かみを表現。枠をつける事で、グラココを食べると心も体も暖かくな包容力をプラプラスした。



グラココ ver.
クルトれじえんど

作成した時、まだグラココのラップのデザインが公表されていなかった。

その為、前年販売した「グラココ」と「コク旨ビーフシチューグラココ」のラップの柄をミックスしたデザインにした。

統一感と包容力を出す為、こちらにも枠を使用。

自店舗だけが行っている取り組みがあるからこそ、「また働きたい!」と思える職場環境ができるのだと思う。

「このデザイン可愛いね!」「クルトレぎゅらーも欲しい!」クルーたちの言葉を聞いてそう実感した。

社長から「もうマクドのデザイナーやな!」と言って下さった時の感動は今でも鮮明に覚えている。



マネージャーの方が実際に使用している様子

Thank you !!

