

P O R
T F O
L I O

デザインを通じて
人に「ワクワク」や
「ドキドキ」を
提供したい。

2023
|
2024

MOMONE
MATSUDA

松田桃寧

MATSUDA MOMONE



大阪デザイナー・アカデミー（旧：大阪デザイナー専門学校）
グラフィックデザイン学科 / グラフィックデザインコース 2年
2002年3月13日
京都府出身【生まれは新潟県】

Adobe Illustrator / Adobe Photoshop / Adobe Indesign / CLIP STUDIO PAINT / ibis paint X
Excel / Word / PowerPoint

経済学の短期大学に通い卒業後、大阪デザイナー専門学校へ。デザインに基礎知識が殆ど無い状態からのスタートだったため毎日必死でスキルアップ中。時間を見つけてはデザインを考え休憩がてらスマホで絵を描いている。イラストと組み合わせたデザインとロゴデザインを中心にしたグラフィックデザインを得意とし、装丁デザインから広告デザインなど幅広く制作している。

資格・検定

色彩検定 2・3・UC級

専門学校に入学する前、テキストを買い独学で勉強し合格することが出来ました。今年色彩検定1級を取得するため必死に勉強しています。

趣味・特技

音楽を聴くこと / スマホでイラスト制作

私は毎日スマホで絵を描いています。そして、絵を描いている作業中は必ずと言っていいほど何か音楽を聴きながら描いています。ポカロ、JPOP、洋楽、ロック、KPOPなんでも好きで描く絵の絵柄や雰囲気は、よくその時間聞ける曲の曲調に引っ張られることが多いです。

性格

真面目

感受性豊か

やるべきことにベストを尽くす

マインド

「経験してレベルアップ」

自分を成長させるには日々の努力と色々な経験。成功してレベルアップ、失敗して学んでさらにレベルアップ。そうして少しずつデザイナーとして成長し、レベルがカンストするまで私は頑張りを続けます。

小学・中学

小学生の頃、塗り絵が好きで絵の上手い友達が描いた絵をひたすら色鉛筆で塗ることや、自分でアニメの模写をするのが好きでした。小学4年からネットに触れることが多く、ずっと3DSで絵を描き、パソコンでYouTubeを見ていました。中学では美術部に所属し京都の嵐電の貼り絵を制作し光栄なことに駅に飾っていただいたき、他にも体育祭の応援旗や合唱コンクールの垂れ幕のデザインを担当させていただいたり、卒業CDのパッケージイラストを担当させていただきました。今考えるとこの頃から私は人のために制作するのが好きだったのだと思います。

商業高校・短期大学

商業高校に上がった私はパソコンを扱う授業が増え、プログラミングや情報処理の勉強をずっとしていました。内部進学でそのまま経済学の短期大学に上がった私は就職を考えており、コロナ禍だったのもありほぼずっと家で授業を受けていました。しかし、デザイン系のゼミに入った私はやっぱりデザインをするのが楽しく、デザイン系の仕事につきたいと考え就活を途中で辞め専門学校に入る準備を始めました。

専門学校

デザインの知識が殆どないまま入学し、現在進行形で周りの友達のデザインに刺激を受けつつ、必死に楽しく勉強しています。「ピリケンクリエイターズ大阪」では富士フィルム様に印刷を協力していただき作品がOMO7星野リゾートで飾っていただいたり、「Dマーケット(学祭)」では自分の制作したグッズが外部の人たちに沢山買ってもらえたり、「進級展」では優秀作品に選ばれ校内展示していただくなど一年間で沢山の経験をさせていただきました。

松田桃寧の好きなもの

ZERO BASE ONE / Ricky (リッキー)

韓国のアイドルグループ [ZERO BASE ONE] の中国人メンバーであり、私が初めて三次元で沼にハマった人物。アイドルオーディション番組で見事メンバー入りしたその当時夜リアルタイムで号泣しながら観ていました。

一次創作

オリジナルのキャラクターを作り友達と交流するのが大好きです。お互いにキャラクターの絵を描いてグッズ制作やプレゼントしたり、キャラクター同士交流したり関係持ったりを8年以上続けています。

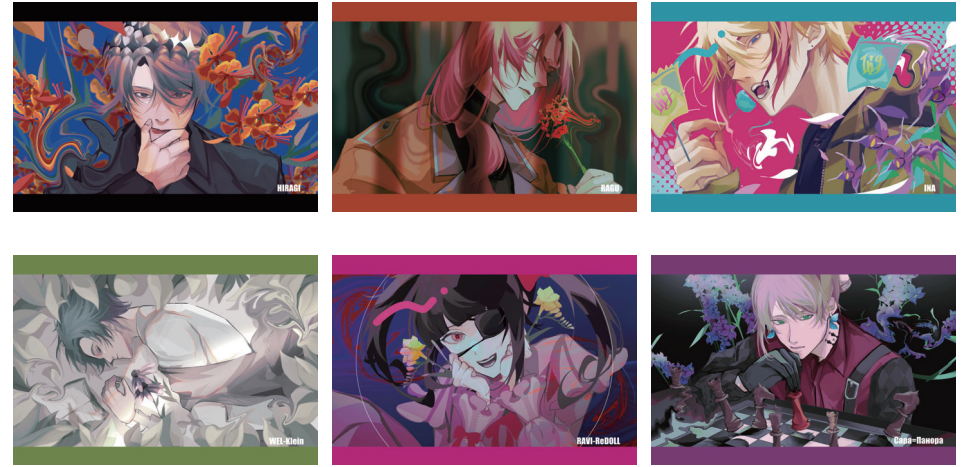
BL (商業・創作)

中学1年でBLというものに出会い初めて買った商業漫画は今でも思い出に残っています。公言はしてこなかったのですが周りの友達が7割くらいBL好きがいるので私も思い切ってこれに載せてみました。地雷はほぼないです

デザイナーズトイ

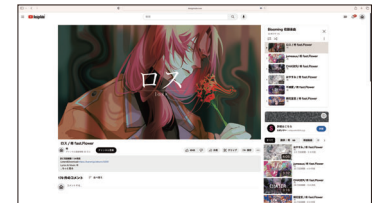
2年ほど前からブラインドのデザイナーズトイをコレクションすることにハマっています。フィギュアのクオリティの高さと何が出るかわからないあのドキドキ感が大好きで一ヶ月に1万円以上使ったこともあります。

「Blooming- 開花宣言 -」



「才能開花」をコンセプトに デザイナーになる自分の夢をポスターで表現

進級課題のテーマが「自分を表現するポスター」なので、デザイナーの才能を開花させる自分の将来像を「才能開花」という言葉でコンセプトに設定し、自分が好きな「花」「音楽」「一次創作」の3つのイメージと絵を描くことが大好きなので花を沢山咲かせたオリジナルキャラクターのイラストを使用し自分が架空のアーティストになったファーストミニアルバム「Blooming - 開花宣言 -」の告知ポスターとして自分を表現しました。



展開場所

タワーレコード
アニメイト

ターゲット

YouTubeでボーカロイドとJPOPを中心に
音楽を聴くのが好きなT層

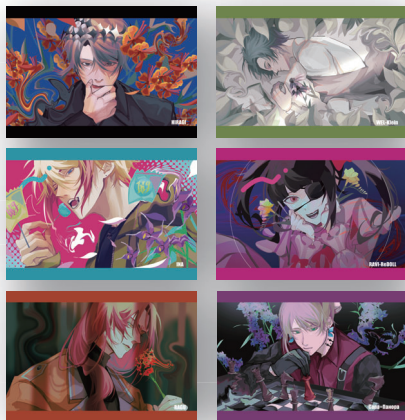
ゴール

アルバムを購入してもらう
認知度の拡大



タイトルデザイン

タイトル名はコンセプトである才能開花が沢山の花が開花することから「Blooming」という名前にしました。ロゴは文字の一部を葉に置き換え風が靡いているように見せるため少し歪ませたデザインに仕上げました。



「Blooming - 開花宣言 -」グッズデザイン

アルバムの表面はどちらも同じイラストを使用しましたがタイトルロゴをデフォルトのものと、縁取ったものの2種類使用し差別化を図りました。初回限定盤のトールケースは特別感を出したかったため厚さ 265kg のケンラン紙を使用し、背面にはメインの花を大きく配置しまし

た。特典のポストカードはこのアルバムに収録されている「アーティストが投稿している曲のサムネイルイラスト」という設定で 6 枚書き下ろしました。全てのイラストに花と歪み加工を入れアルバムとテーマを統一させました。

展示

学内で開催された進級展での実際の展示写真です。実際に初回限定盤の商品に付属されている書き下ろしサムネイルイラストのポストカードを一枚アルミ袋に封入しランダムで無償配布を行いました。展示終了後最優秀作品に選ばれ校内で展示していただいています。



| パネル



| フライドアルミ袋



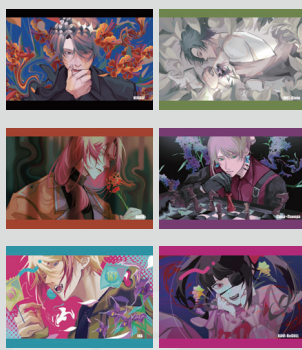
| トールケース
178×10×142



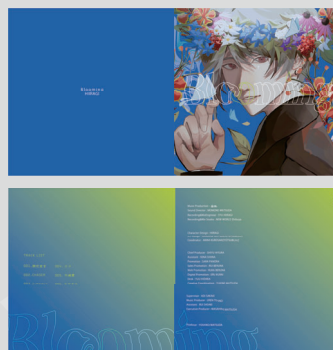
| デジトレイトールタイプ
173×140



| 初回限定盤特典ポストカード
148×100



| フロントジャケット
120×120



| バックインレイ
150×117.5



| CD

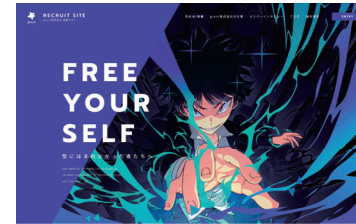


| チケット先行抽選券

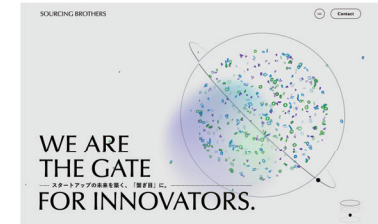
「アクアスター関西支社 / サイトリニューアル」



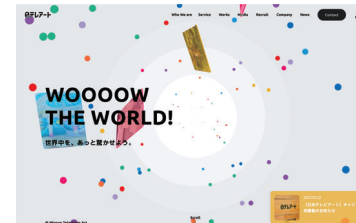
デザインレファレンス



イラストとデザインの融和性



各コンテンツのバランス



イラストとデザインの融和性

各コンテンツのバランス

カラフル



イラストとデザインの融和性

サービス紹介の見せ方

カラフル

企業の強みが一目でわかるデザイン

まず、サイトリニューアルの達成目標である新規顧客の獲得に向け、トップデザインにアクアスター社の強みの「イラスト」×「デザイン」×「ムービー」を活かした融合デザインをコンセプトにアクアスターのコーポレートカラーの青をメインカラーに制作し

ました。そして、記事からの流入が多いため事例紹介やブログ情報など定期的なコンテンツが目につくようなデザインにし新規顧客獲得につながるウェブサイトを制作しました。

Empower Expression

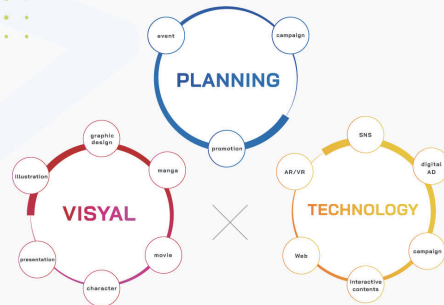
表現力で課題を解決する

これからのアクアスターが考えるのは「広くこと」[行動させること]。デジタルソフトする個の中で、ビジュアルデザインコンテンツを組み合わせたことで、私たちができるソリューションをご提案します。



ABOUT US

アクアスターについて



私たちは、強みであるビジュアルとテクノロジーを駆使し、お客様の価値を最大化するトータルソリューションを提供するクワイエタイプ企業です。個体体験企画、プランニング、ビジュアルコンテンツ、デジタルソリューションの全てに対応し、総合的に解決するパートナーとしてお手伝いをさせていただきます。

OUR SERVICE

サービス



visual contents

01イラストレーション

広告業界最大級のビジュアルコミュニケーションのノウハウを活かし、様々なニーズに応じたイラストやキャラクターを活用した企業やブランドの価値を最大限に引き出すビジュアルソリューションをご提案いたします。

- キービジュアル
- 販促チラシ
- プロダクトイメージ
- カットイラスト
- ビジュアルDM
- LINEスタンプ
- パズルイラスト

view more

CASE STUDY

事例紹介



イノベーションの先駆者

ヴィジョンソフト社が革新的なAIマネージャーを開発

AIにダミーの事例を考案してもらいました！ヴィジョンソフト社が、従来のプロジェクトマネージメントを一新する革新的なAIマネージャーを開発しました。このAIマネージャーは、プロジェクトの進行状況をリアルタイムで監視し、効率的なリソース配分やタスクの自動化を行えます。イノベーションの先駆者として、業界に大きな影響をもたらす技術です。

未来の交通手段



スカイランナー社が空飛ぶタクシーの実用化に成功！

スカイランナー社が、空飛ぶタクシーの実用化に成功しました。この革新的な交通手段は、都市部での渋滞を解消し、高速移動を実現します。電磁気技術と先進的な自動運転システムを組み合わせたスカイランナーは、短距離移動の未来を切り開く存在となるでしょう。

グリーンテックの探検



エコプラス社が太陽光発電を新次元へ！

エコプラス社が、太陽光発電技術を新次元に引き上げる成果を挙げました。従来の太陽光パネルの限界を突破し、高効率・低コストで大規模なエネルギー供給を可能にする画期的なソーラーパネルの開発に成功。これにより、再生可能エネルギーの普及が加速し、グリーンテックの未来への道が開かれるでしょう。

view more

SEMINAR

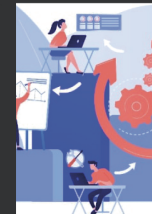
セミナー



オンライン
7/26(水)
【独自の調査データから 徹底解説！】
WEBプロモーションを成功に導く「視覚化・表現とは」
セミナー開催決定！



オンライン
7/29(水)
【独自の調査データから 徹底解説！】
WEBプロモーションを成功に導く「視覚化・表現とは」
セミナー開催決定！



オンライン
8/4(水)
【独自の調査データから 徹底解説！】
WEBプロモーションを成功に導く「視覚化・表現とは」
セミナー開催決定！

view more

BLOG

- 2023.7.18
ARとVRの違いとは？関連技術も含めて紹介！
AR | VR | パーソナル美術館
- 2023.7.18
ARとVRの違いとは？関連技術も含めて紹介！
AR | VR | パーソナル美術館
- 2023.7.18
ARとVRの違いとは？関連技術も含めて紹介！
AR | VR | パーソナル美術館
- 2023.7.18
ARとVRの違いとは？関連技術も含めて紹介！
AR | VR | パーソナル美術館

view more

CONTACT

資料ダウンロード

アクアスター-会社資料や各種ソリューション資料、
大企業/中小企業/スタートアップ/地域企業/個人
を幅広くサポートする資料をご用意しています。



お問い合わせ

ご相談やご質問、お見積りのご依頼など
お気軽にお問い合わせください。



対応エリア

- 全国
大阪/広島/神戸/名古屋/福岡/新潟/札幌
- 東海
東京/横浜/千葉/埼玉/静岡
- 九州
福岡/熊本/鹿児島/大分/宮崎/鹿児島
- 中国
香川/徳島/高松/愛媛/岡山
- 四国
香川/高松/愛媛/岡山/徳島
- 中国
香川/高松/愛媛/岡山/徳島

株式会社アクアスター 関西支社

〒550-0002
大阪府大阪市東淀川区T1B22-4
新橋ビル3F302号室
アクセス

Tel.06-7178-0435

service サービス

case 事例紹介

seminar セミナー

blog ブログ

company 会社情報

recruit 採用情報

download 資料ダウンロード

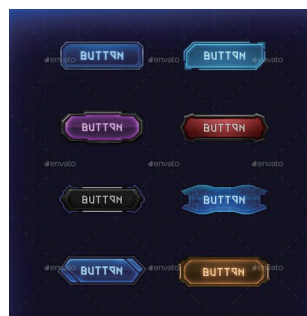
contact お問い合わせ

「兵庫県/18歳になったら成人してた件」

ターゲット | 成人を迎えた18歳の男女

ゲーム内容(背景) | 成人年齢が20歳から18歳に引き下げられることをきっかけに、新成人として起こりうるトラブルを擬似体験できるシミュレーションゲーム。

デザインレファレンス



若年層が親しみやすいカラフルなデザイン

今回は成人した18歳の男女がターゲットのため、登場キャラクターに合わせたネオンをメインモチーフにブラウザゲームを制作しました。「もう一度遊ぶ」や「やり直す」ボタンの横にマークを置く事でデザイ

ンを引き締め識別性を上げました。背景に幾何学的な要素を入れ、若年層に合わせたデザインを制作しました。

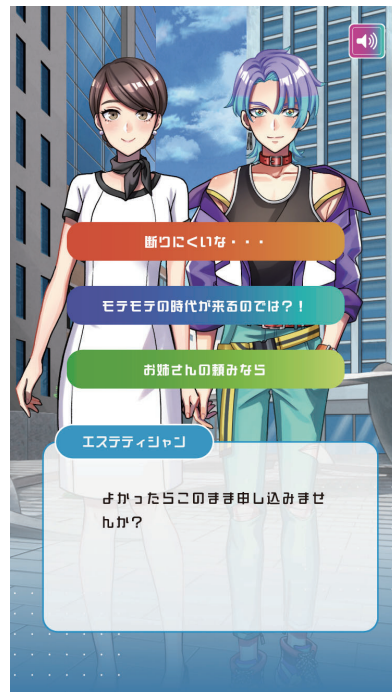
デザイン



タイトル画面



キャラクター選択画面



選択画面



クリア失敗画面



クリア画面

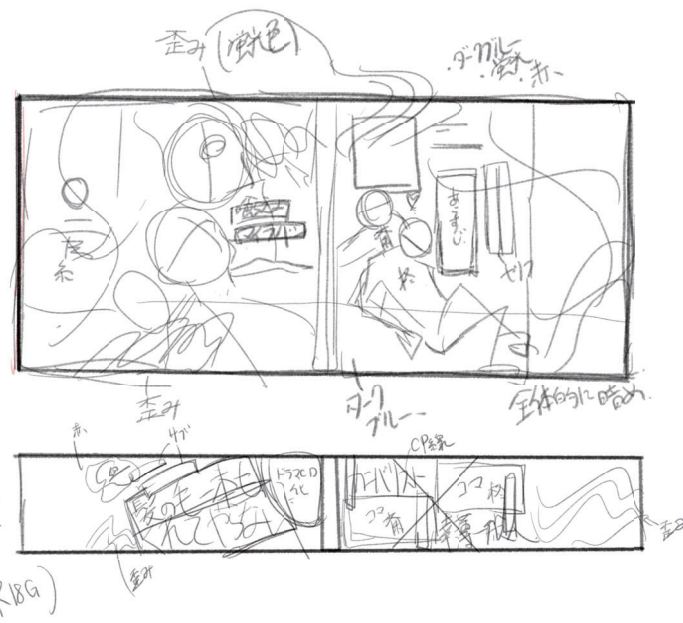


タイトルデザイン



タイトル案

「喰らえよマイラバー」



どこか歪みのあるダークな雰囲気演出

創作の BL 漫画の装丁をしました。二人のダークで歪んだ愛がテーマの内容のため溺れる二人をイメージし、全体的に明度を低めにした雰囲気です。ダークさを出し、彩度の高い装飾とゆらりと沈むようなタイトルを大きく不透明度を下げ配置することでお互いしか見えない二人の世界を表現しました。

帯のコピーはカニバリズムの表現も多少含んでいるため「髪の毛一本もあげたくない」という比喩的感情、物理的どちらの意味も含めたコピーにし表紙を見た人が内容の毒々しさを一目で感じ取れるようなデザインにしました。



タイトルデザイン

「喰」を大きくしストーリーのメイン要素を強調させ、字体を歪ませたタイポグラフィにし二人の歪んだ関係性を表現。全体的に暗いイラストかつ装飾のサイドが高いため視認性を重視しタイトルカラーは白を採用しました。

レイアウト案

今回装丁デザインをするにあたり、書店で見た時に表紙の二人の歪んだ関係性が感じ取れ流ような表紙デザインを目指し制作しました。その中でもタイトルのデザインやレイアウトにいくつか案を出して制作しました。



1



2



3



1

登場人物の関係性とストーリーを色で表現

二人の視線が混じり合う瞳の色をグラデーションで文字の色に設定。シリアスな内容のためフォントは落ち着きながらも重みのある明朝体にし、歪み加工を加え関係性をイメージした。

2

異質で迫力重視のレイアウト

タイトルの文字サイズを大きくバラバラに配置し文字の一部にぼかし加工を加え奥行きを出し異質な雰囲気演出。

3

タイトルを装飾にする

2で制作したタイトルを透かして装飾として入れることで滲む血液をイメージ。タイトルを白で入れ、視認性を上げた。



自主制作

「月刊コミックフラワー」

TARGET | 女子中学生 / 女子高校生
GENRE | ファンタジー / 異世界



若年層の女性をターゲットに 情報をデザインする

架空の月刊コミックの表紙をデザインしました。コミックのターゲットが若年層の女性なので表紙を飾る作品を元にダークファンタジーをテーマにタイトルや装飾を赤と黒をメインカラーにしデザインしました。

2大特典は読者に購入していただくため豪華なドラマCDを大きく配置し、二つ目のクリアファイルはドラマCDよりは小さく、それでいてしっかり目を惹くようZ型のレイアウトをイメージした配置にしました。



巻頭カラー!!
また来世で
種田良美



タイトルデザイン



タイトルや装飾のカラーコンセプトは、今回の表紙を飾る作品のダークさや血生臭さをイメージし赤と黒のコントラストを重視して制作しました。そのほ

かに表紙の作品のタイトルロゴに使われているテキストと似た加工をタイトルにもあしらう事で全体的に馴染むようなデザインにしました。

「東西お笑いフェス」



ポップとカラフルで若年層ウケをねらう

「楽屋A」様とのコラボ授業でイベントのポスターをグループで制作しました。若年層をターゲットに設定し出演芸人さんをカラフルなモンスターにデザインし、全体的にポップなポスターデザインに仕上げました。タイトルはインパクト

トを出すため敢えて英語表記に変え画面全体に収まるよう入れモンスターをタイトルの前後に配置し平面から立体的なデザインにしました。数種類の幾何学的模様の装飾やタイトルの文字に加工を入れ遊び要素を取り入れ制作しました。

ターゲットを設定し好みをリサーチ

23歳女性

- ・お笑いに興味はあるが、ライブに行ったことがない。
- ・YouTube ショートやTikTokでコトをよく見る。
- ・可愛いマスコットを集めることが好き。
- ・推し活に熱心。

メインモチーフの手前と後ろに文字を配置し遠近感を出す

ポップでキモ可愛いモンスター

SNSでの拡散を狙ったデザイン

POP

色彩豊か

面白い

若年層向け

新しい

派手

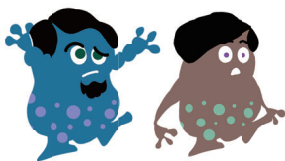


文字イメージ



イラストイメージ

キャラクターデザイン



オーパスツ



ママタルト



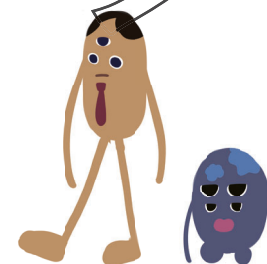
風穴あけるズ



カナメストーン



たらちね



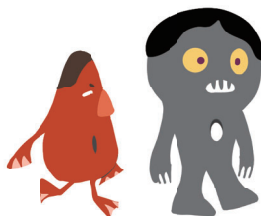
シンクロシティ



ポニーポニー



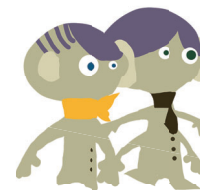
あくびぼうや



ガーベラガーデン



にぼしいわし



骨付きバナナ



涼風

見て楽しい・探して楽しい

出演する芸人の方の服装、体格、雰囲気などの特徴からモンスターをキャラクターデザインし、どの芸人がどのモンスターなのかを照らし合わせる楽しみ方も取り入れました。同時に若年層向けの缶バッジやミニアクリスタンドを制作するなどグッズ展開のしやすさも考慮し制作しました。



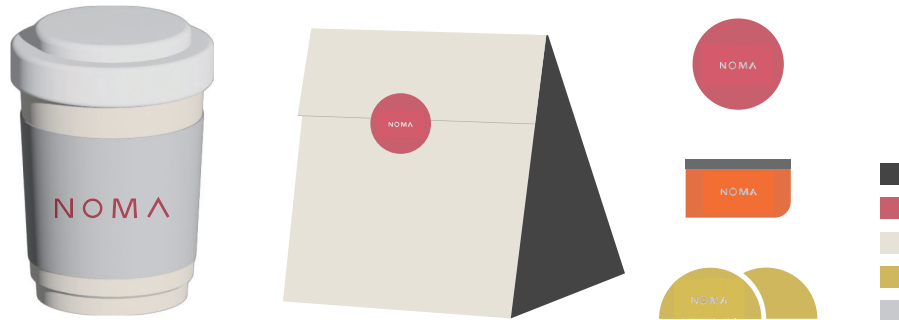
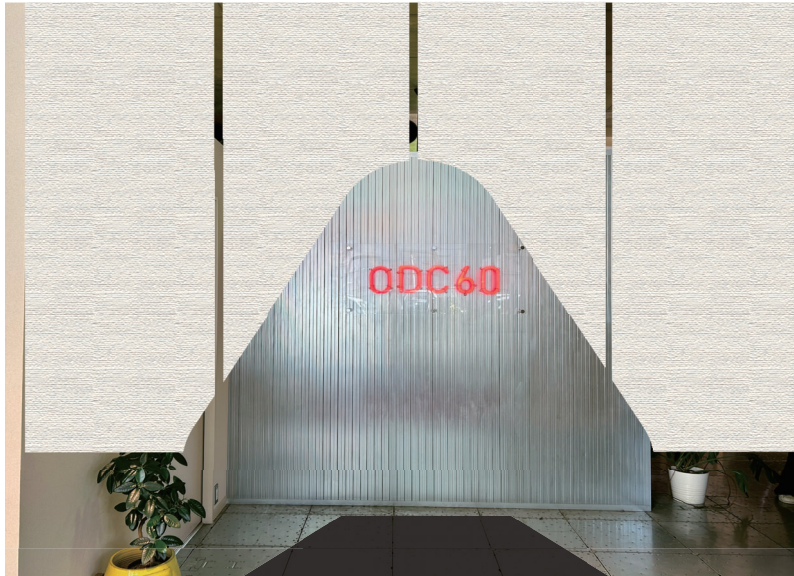
ガーベラガーデン



オーパスツ



おにぎりカフェ「NOMA」



- クライアント | 専門学校 大阪デザイナー・アカデミー
- 依頼内容 | 学科を超えた学生間の交流を育むために学生ホールにカフェを作りたい。カフェの中には多種多様な紙を置き、学生が自由に購入できるようにする。
- ターゲット | 18~20歳の学生

テーマ おにぎりと紙をメインに販売するカフェ

甘味だけでなくおにぎりをメインとすることで、一人暮らしの学生などの食生活の支えになるカフェ。

ネーミング NOMA (ノマ)

「食事の間」「憩いの間」「歓談の間」など、利用する人にとって様々な役割を担う空間であってほしいという想いから命名。

コンセプト ふらっと立ち寄り、心の壁を溶かす空間

学科ごとの壁を無くし、学校内のいろんな人と交流できる心温まるような場所を提供する。

イメージ

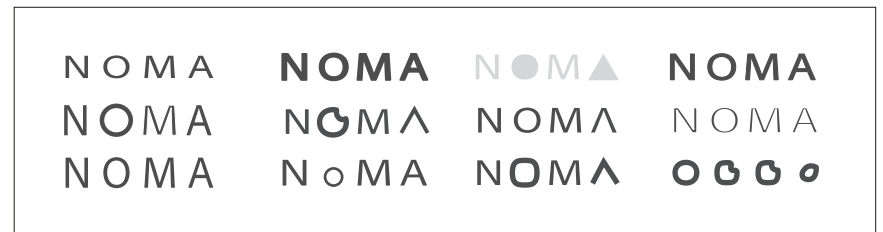


ロゴマーク



おにぎりと紙を販売するカフェなので一見和カフェに感じるが、その先入観を取り払うためあえて「ノマ」を英語表記にしその中で親しみやすさを出すため、Aの部分を読める程度で崩すことで硬い雰囲気もなくしおしゃれさも出したロゴデザインにしました。

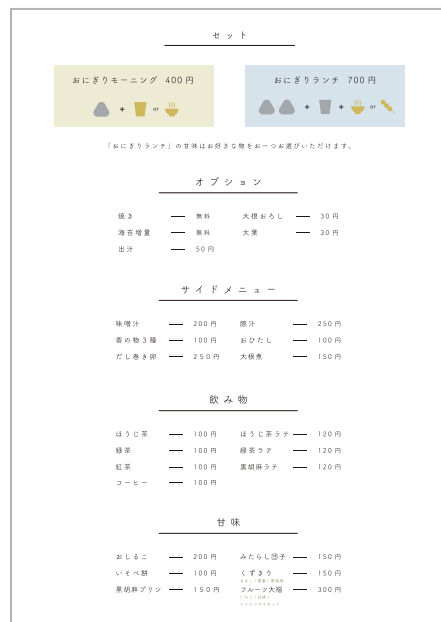
案出し



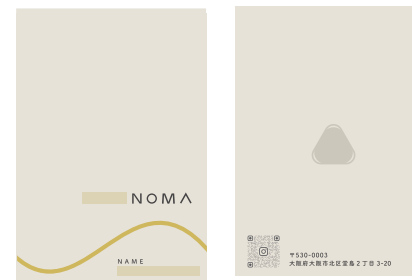
制作物

ショップカード / 持ち帰りカップ / 持ち帰り紙袋 / メニュー表 / 店看板 /
コースター・ステッカー / エプロン / 名札 / のれん

メニュー表

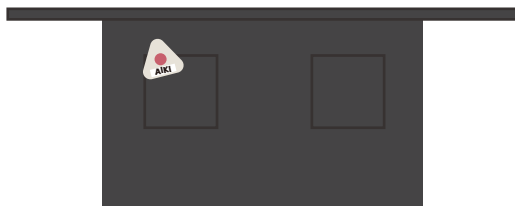


ショップカード



表

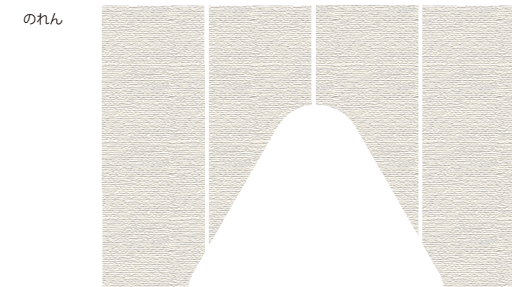
裏



エプロン

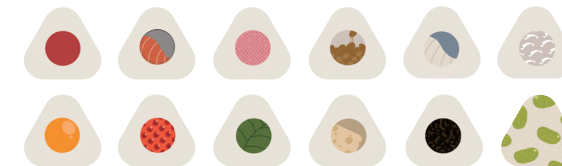


名札



のれん

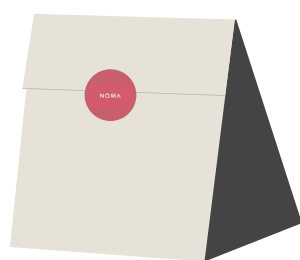
店看板



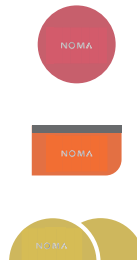
コースター・ステッカー



持ち帰りカップ



持ち帰り紙袋



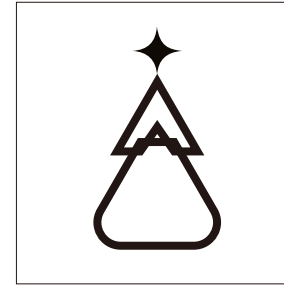
ステッカー

モチーフを抽象化したデザイン

学生がターゲットのカフェなのでグッズやのれん、メニューなどに、おにぎりや具などをカラフルさを意識しながら抽象化し、親しみやすいビジュアルに落とし込み制作しました。持ち帰り用の紙袋は三角型を使い、側面に黒

を使用することでおにぎりをイメージしたデザインにしました。そうすることで紙袋を見た人の興味を惹き他、話題作りや新規顧客の獲得に繋がるようなお洒落なカフェデザインを目指しました。

香水ショップ「YuN.」



ネーミングコンセプト

「YuN.」ユニ
男女兼用の香水ショップなのでユニセックスのワードからユニを取り、完全オーダーメイドなのでユニ(唯一)「自分だけが持つ個性を大切に、自分が一番輝くためのフレグランス」をコンセプトに設定した。

ショップセールスポイント

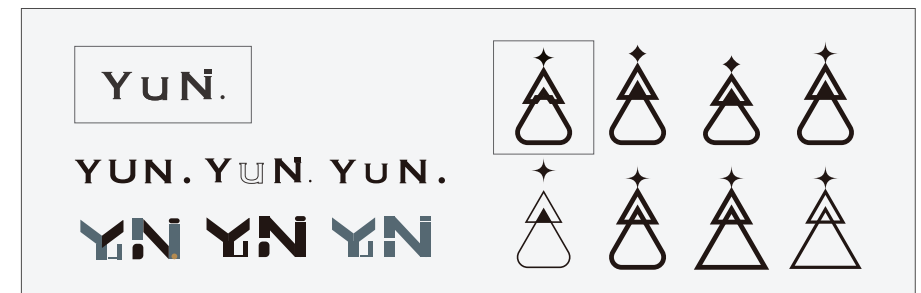
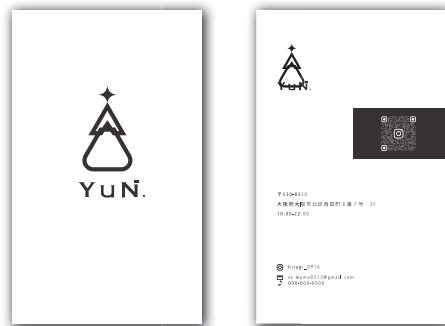
お客様との話を交えオーダーメイドで制作する、男性と女性どちらも付けやすく大人っぽいウディ系、オリエンタル系の香りが特徴の香水ショップ。全体的にシンプルモダンでシックな雰囲気特徴的。香水には購入者の名前が彫られる。

店舗業種	香水ショップ
ターゲット	25~30代 女性/男性
価格	10,000~20,000円
営業時間	10:00~22:00
店舗場所	東京 新宿

「自分が一番輝く」が象徴のロゴデザイン

ロゴマークには「自分自身が一番特別な存在」という想いを込めて、上に輝く星と三角は王冠に見立て、全体的に見て香水のような形をイメージしました。男女兼用なので曲線と角ばった表現を取り入れ、男性女性誰もが扱いやすいよう

なデザインにしました。ロゴタイプにはオシャレかつシックな雰囲気にする為セリフ体を使用し大人っぽさを演出し、表記は「YuN.」となっていますが N と i を組み合わせ普通のタイポグラフィックに個性を足したデザインにしました。



推し活ショップ「Hug Liebe」



ネーミングコンセプト

「Hug Liebe」ハグ・リーベ
「オーダーメイドで特別なお客様の推しぬいぐるみの服を提供したい」がこのショップの特徴なのでぬいぐるみ発祥のドイツから推し=愛(リーベ)と推しを抱き締めたい尊い気持ちから Hug・Liebe に設定。

ショップセールスポイント

ぬい服をメインに、トレカケースやロゼットをオーダーメイドで作成してもらえるのが特徴の推し活ショップ。痛バやオリジナルトレカホルダーも通常販売しており、店舗内には推し色のフードカフェも設置している。

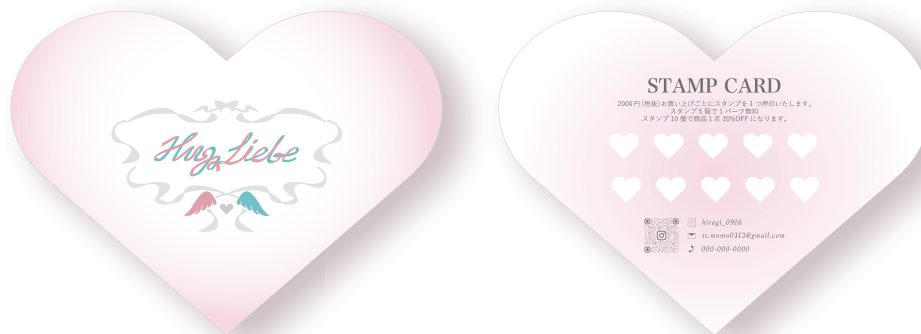
店舗業種	推し活ショップ
ターゲット	18~20前半 イベントによく参加する女性
価格	1,500~5,000円
営業時間	11:00~19:00
店舗場所	東京 原宿

ショップの特徴をロゴデザインに落とし込む

ロゴマークにはショップの特徴である「世界で一着しかないぬい服を提供する」ぬい服やロゼッタでもメインで使われるリボンをモチーフに、コーポレートカラーのベビーピンクとベビーブルーを使用しオリジナルのイタリック風なリボンフォン

トでフレンチガリーなデザインで仕上げました。周りの装飾をグレーであしらい、羽の生えたハートは人それぞれの「推し」の愛らしさを表現しています。

ロゴデザイン案出し



「Moonlight」



- ターゲット | 読書をする習慣がない 20 代の男女 (コアターゲット「自立した社会人」: 25~30 あたり)
- タッチポイント | 蔦屋書店の店内 / 雑誌広告 (GINZA, POPEYE, BLUTAS) / SNS 広告 (Instagram)
- プライス | 3,300 円 (税込) / 1 箱 20 本入り

Photoshop CLIP STUDIO PAINT Illustrator ibis Paint X

制作時期 2024.05 制作期間 3 週間

商品コンセプト

「読書を照らす小さな灯り」

なかなか本を読むことがない若者に、
ベッド上で眠る前のリラックスした読書時間を提供するお香ブランド。

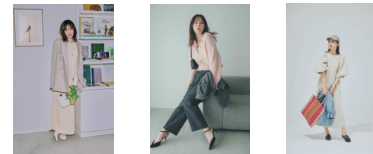


シンプルながら高級感のあるデザイン

マークはお香を炊いている少しの時間、香りに
囲まれた特別な空間を月明かりと共に円に
見立てて表現し、特別な時間を花の香りが今
後新種類として展開されるということなので
組み合わせでモチーフとして取り入れシンプ

ルながらも印象に残るデザインにしました。
タイポ部分ではブランドが持つ大人な、落ち
着いたイメージを表現するため字体はセリフ
体を使用。文字間を開けシンプルさを出しま
した。

イメージモデル



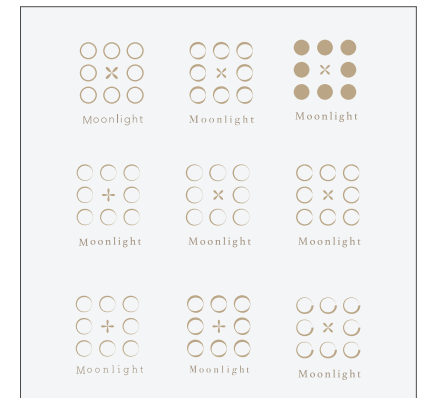
新しい



競合社調査

伝統

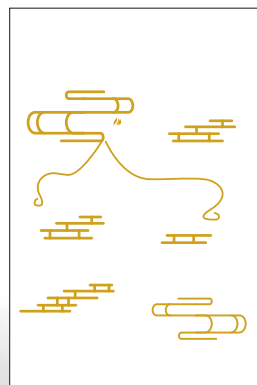
ロゴデザイン案出し



「辰年年賀状デザイン」



FUJIFILM Specialty Color
使用カラー：Gold



シンプルながらゴージャスさも感じるデザイン

大人をターゲットにゴールドと落ち着いたオレンジと青緑の3色を使用し龍を描きました。畏れすぎたデザインになりすぎないよう、謹賀新年の文字に丸みを出し、龍が穴から飛び出ているようなイラストにする事で2Dから3Dに見

え親しみやすいデザインにしました。龍を更に目立たせる為龍の髭と瞳、そして和雲をイメージした装飾の色をゴールドに設定し全体のカラーバランスを整えました。



印刷会社キングプリンターズ様にて、2024年賀ハガキのデザインのテンプレートに選ばれ使用して頂きました。

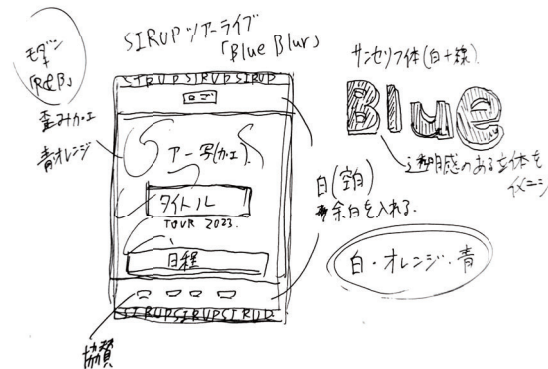
「ツアーライブ告知ポスター」

B3 364mm × 515mm



アーティストの音楽を模様で表現

ターゲット層は音楽が好きで若い人に設定しました。このアーティストは落ち着きもありつつモダンさを出した「R&B」が特徴なので、その曲調をオレンジとブルーの歪み加工を使用した模様で表現し、アーティスト写真と組み合わせ、このポスターを見た人の目に留まり印象に残るようなデザインにしました。



タイトルデザイン



タイトルはメインビジュアルの青とオレンジに対して誘目性を上げるため、サンセリフ体で白を使用し更に線のみを文字をバックに配置し透明感と立体感を演出しました。



元写真

お忙しい中、最後までお目通し戴きありがとうございました。
これから先、私はデザイナーとして沢山の経験を通じて少しずつ成長し世界にワクワクとドキドキを提供できるデザイナーになれるようこれからも日々精進して参ります。

松田桃寧