



小さな異端児
PORTFOLIO

KOGA YUHA

私が思う私の強み

人をまとめて引っ張る力

多様性を認め合い、協力する力

人前で発言し、自己を表現する力

自分の中のアイデアを形にする力

地道に努力を続ける忍耐力

ジャンル問わず全てやってみる

実績

13歳の頃劇団に所属し、舞台に出演。800人満席御礼

14歳で大阪府ビブリオバトルにて準優勝を受賞

学生時代全てを通して学年代表・学級委員長を積極的に勤める

人権サークルに所属。大阪府熱中フォーラムで司会進行担当

地元で行われる子供だんじりの企画進行実行出店全てを仲間と共に担当

17歳でグラフィックデザイン検定2級に合格

12歳から始めた動画編集で、高校の修学旅行・文化祭で最優秀賞を受賞

西成警察署や化学研究発表会とコラボし、グッズデザインを担当

大阪デザイナー・アカデミーに特待生として入学

ビリケンクリエイターズ大阪に出展した作品をOMO7にて展示

「学校の先生」ラジオのジャケットデザイン担当

株式会社MFLにて4年間アルバイトとして勤務（現在も勤務中）

トイザラス、居酒屋にてアルバイトとして掛け持ち勤務を開始

動画編集・DTM 作曲・ピアノ・ギターできます

古賀悠葉



こがゆうは



収集癖・雑学好き・ネズミを飼っています。

使用可能なツール

Adobe illustrator
Adobe Photoshop
Adobe After Effects
Adobe Dreamweaver
Adobe InDesign
GarageBand
ibis Paint

出身：大阪府松原市

生年月日：2005/03/06

性別：女

性格：現実主義だが楽観的

地元 大阪府松原市のポスター



制作時間：5h 制作ツール：Ai A3(297×420mm)

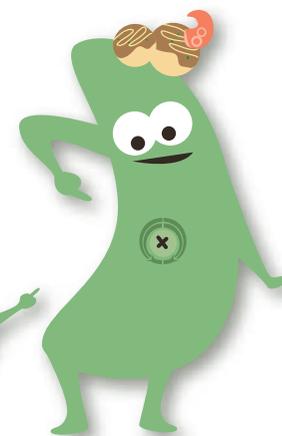
キャラクター説明



特産品：難波ネギ・河内合鴨



松原市



大阪府（へそを松原市の市章に）

ターゲット：松原市を知らない若者

松原市は大阪府の真ん中に位置しており、

「大阪のへそ」と呼ばれているのに

知名度が全然無いので、

「もっと目立って知名度が上がるように」

という願いを込めて、

このキャッチコピーにしました。

辰年を彩るデザインハガキ



＼ 意味説明 /



タツノオトシゴ：子孫繁栄

お餅：よく伸びる＝長生き



ターゲット：祖父母を持つ孫

全体的に温かみのあるデザインにしました。

めでたい新年の幕開けが心温まるように

暖色の配色で統一しました。

2024年は辰年なのでタツノオトシゴを

使用し、可愛らしい印象を持たせました。

制作時間：2h 制作ツール：Ai (100×148mm)

名刺デザイン



狙い：自分の人柄とデザインを表現

自分の好きな色やデザインを、パッとみてわかるようにデザインしました。
親しみやすい雰囲気と配色を意識し、名刺交換する人の記憶に残るような人でいたいという気持ちを込めました。

制作時間 1 h 制作ツール：Ai (55×91mm)

数字書体デザイン

制作時間 3h

制作ツール：Ai



書体名：せいぶつ

様々な生き物を数字に落とし込みました。

普段使いをする書体というよりは
他とは違うアクセントや可愛らしさを

加えたい時に使用することを

イメージして制作しました。

ターゲットは小児男女です。

Tシャツデザイン

制作時間：1h

制作ツール：Ai



キーワード：「NEW」

乳歯が抜けて、NEW 歯が生えてくる様子。

最近新しいことに挑戦したりして、
新しい環境で、新しいことを沢山噛み砕いて

理解し、受け入れて、成長することの
大切さを感じたので、デザイン制作に当たりました。

笑うと『い』の口の形になるので、その様子です。

ステッカー制作・販売



制作時間：2h 制作ツール：Ai



狙い：自分の好きを詰め込む

学校が主催で行っている「Dマーケット」にて

友人3人と協力して、各々のデザインを

形にして販売しました。

私が席を外している間に購入希望の方が

待機して待ってくださっていたり、

ステッカーがほぼ完売状態になったり

とても素敵な経験ができました。

やおきん駄菓子展開広告

GROUP
WORK

Instagram 用サイズリタッチ



コンセプト：老若男女に愛される駄菓子業界に

フレンチコースをイメージして盛り付けをし、
明朝体を用いたすっきりとしたレイアウトで
高級感を演出しました。

駄菓子は子供だけのものではなく、大人でも
満足感のある時間が作れるということを
伝える展開広告にする。

大人から次世代へ駄菓子を受け継いでもらい、
売り上げ向上、業界復興をめざしました。

制作時間：4h 制作ツール：Ai.Ps A4(297×210mm)

イベント告知ポスター制作

イベント名タイプ /

LET MELISTEN

訳：「聞かせて」この世に溢れる言葉や音などをイメージして、流れるようなデザインにしました。



完成系に至るまでのアイデアデザイン



星野源さんのライブ告知ポスターを
イメージして作成しました。

楽しさ・不思議さ・ワクワク感などを

演出するために、配色は

濃い系統のもので統一し、

デザインは不安定なものにしました。



制作時間 6h 制作ツール：Ai・Ps B3(364×515mm)

お笑いライブ告知ポスター



橙色：暖かさ・明るさ・元気さ



青色：自由・創造



西：大阪発祥のたこ焼きをデザインしたスーツ 東：東京発祥の黒蜜餡蜜をデザインした装飾

ターゲット：行きたいけど不安な人

私自身がお笑いの現場に足を運んだことがないので

自分自身をターゲットにしました。

お笑い芸人のポスターは「勢い」「個性」「情熱」を

全面に出しているものが多いので、

「シンプル」「親近感」「仲睦まじさ」を

イメージしてデザインしました。

制作時間：5h 制作ツール：Ai A3(297×420mm)

ブックデザイン

制作時間：4h 制作ツール：Ai (210×285mm)



10周年のワクワク感、冬のワクワク感
どちらも感じてもらえるように
ポップで賑やかなデザインにしました。

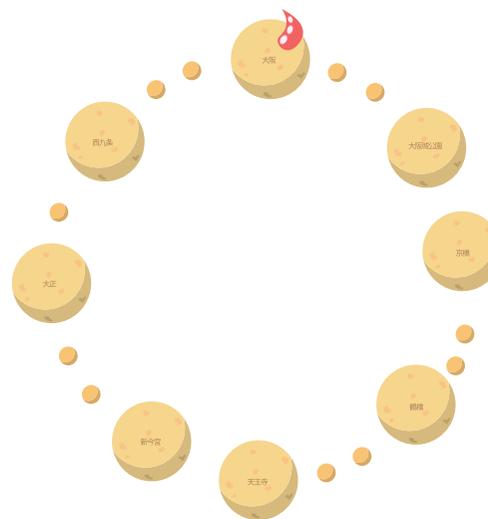
ショップDMデザイン

制作時間：3h 制作ツール：Ai (100×148mm)



「次世代のポップカルチャーを作る」という
POPMARTの企業理念に着目して
デザインしました。様々なポップを
組み合わせて表現しました。

観光促進ポスター



環状線の路線図のように配置されています。

目的：目に入ってキャッチーなイラスト

大阪環状線をもっと色々な人に使ってもらいたくて
制作しました。大阪環状線はどこで降りても
楽しいので「ぐるぐる回って楽しい大阪」と
「ぐるぐる回して美味しいたこ焼き」を掛け合わせて
デザインしました。

制作時間：5h 制作ツール：Ai B2(515×728mm)

クリスマスセール広告



制作時間：4h 制作ツール：Ai・ibisPaint



キャッチコピー：HAJIKEYO！！

心もファッションも弾けて欲しいという意味を込めた。

HEPらしさである「JK」「明るい」を出すために

一見英語に見えるが、実は日本語という

少しダサい可愛さを持たせた。

クリスマスセールを期にHEPに興味を

持ってもらいたいという狙いがある。

進級展ポスター制作

「夢中になったこと」を徹底分析

夢中になることの重要さは？

自分がハマったことって？

自分だけの小冊子完成



ここに載せているものは今でも大切な夥伴です。

自分ってこんな人なんだ。

みんなに読んでもらおう...



制作時間：6h 制作ツール：Ai・Ps A1(594×841mm)



タイトル作字

こがあちゅう

表紙に載せていない本の中身



その他夢中になったもの。

いろいろな人の夢中。

分析してみよう。

ターゲット：行きたいけど不安な人

私自身がお笑いの現場に足を運んだことがないので
自分自身をターゲットにしました。
お笑い芸人のポスターは「勢い」「個性」「情熱」を
全面に出しているものが多いので、
「シンプル」「親近感」「仲睦まじさ」を
イメージしてデザインしました。

コカコーラ SDGs 企画

GROUP
WORK

DM デザイン・ロゴを担当



制作時間：3h 制作ツール：Ai (148×100mm)



SDGs に参画していくために我々が取るべき柔軟性のある姿勢をロゴに投影。

また、コカコーラといえば夏、夏といえば海、波という印象に、WA3VEのaのひとつである

「amuze」よりユニークなイメージを与えるため波のようなロゴにした。



目的：海にごみを捨てない意識を持たせる。

海をテーマにしたイラスト展示会を開催し見た人にアートを通して海にごみを捨てない意識を持たせる。

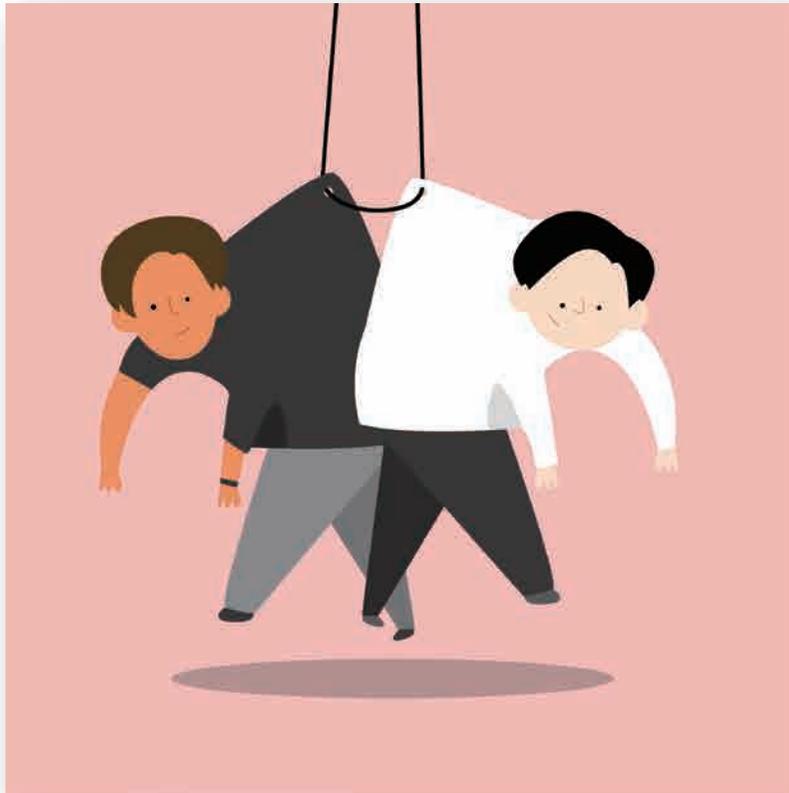
カフェとグッズ販売ブースを併設し、カフェではガラスコップを使い、グッズはリサイクルされたプラスチックを使う。

ペットボトルをごみ箱に捨てる際に手にとってもらえるように

自販機横に設置。駅構内にも設置しいろんな人に

手にとってもらえるようにする。

ラジオアプリアイコン



制作時間：30min 制作ツール：Ai

stand.fm にて配信中



クライアント：中学校の恩師たち

中学校で深く関わらせていただいた先生方が

ラジオアプリを始めるということで

進級展のパロディーでデザインしました。

まとめて捕まえておかないと

何をしだすか分からないくらい

パワフルな先生方なので、それを意識して

デザインしました。

車椅子テニスポスター

タイトル作字 /

2024 OSAKA OPEN



コンセプト：躍動感・スタイリッシュさ

ピンク色は、幸福感や愛情といったイメージを

喚起させる働きがあるといわれている。

黄色は、人を明るくしてくれるポジティブなカラー。

その二つのカラーを掛け合わせて、

希望・期待・幸福・前向きといったイメージでデザインした。

制作時間：3h 制作ツール：Ai・Ps A3(297×420mm)

ビリケンクリエイターズ大阪



制作時間：4h 制作ツール：Ai・ibisPaint A3(420×297mm)



ターゲット：若者世代

より多くの人に愛されるキャラクターを目指して
生まれ変わったビリケンさん。これまで愛されてきた
ビリケンさんをより多くの若者に知ってもらい、
「ビリケンさんを愛す文化」を大切にしてほしい
という願いを込めて制作しました。
仲間たちと共に「幸せ」を運びます。

ミステリーホテルの広告

電車の吊り広告展開

ミステリーホテル

都会迷宮の チェックイン

2024
消えた作曲家を追え

探偵のあなたがフィールドワークで訪れた、ホテルメトロポリタン。あなたは今、ある作曲家の行方不明事件を追っている。彼はこのホテルでの目撃情報を最後に姿を消していった。チェックインを済ませ、彼が泊まった部屋に泊まり、彼と同じディナーを食べ、彼を探していく。

あなたは今宵、事件を解明し、この都会迷宮からチェックアウトできるのだろうか？

	ツイン	ダブル	シングル
平日	¥22,000	¥25,000	¥23,000
祝前日	¥24,000	¥27,000	¥25,000

2024/8/19 (Mon.) - 2025/1/31 (Fri.)
※除外日：2024年12月31日(火) ~ 2025年1月3日(金)

TEL: 03-3960-1111 <https://keibokuro.metropolitan.jp> 主催：ホテルメトロポリタン 企画制作：E-Pin 企画

2024/8/19 (Mon.) - 2025/1/31 (Fri.)
※除外日：2024年12月31日(火) ~ 2025年1月3日(金)

都会迷宮の チェックイン

消えた作曲家を追え

探偵のあなたがフィールドワークで訪れた、ホテルメトロポリタン。あなたは今、ある作曲家の行方不明事件を追っている。彼はこのホテルでの目撃情報を最後に姿を消していった。チェックインを済ませ、彼が泊まった部屋に泊まり、彼と同じディナーを食べ、彼を探していく。

あなたは今宵、事件を解明し、この都会迷宮からチェックアウトできるのだろうか？

	ツイン	ダブル	シングル
平日	¥22,000	¥25,000	¥23,000
祝前日	¥24,000	¥27,000	¥25,000

TEL: 03-3960-1111 <https://keibokuro.metropolitan.jp> 主催：ホテルメトロポリタン 企画制作：E-Pin 企画

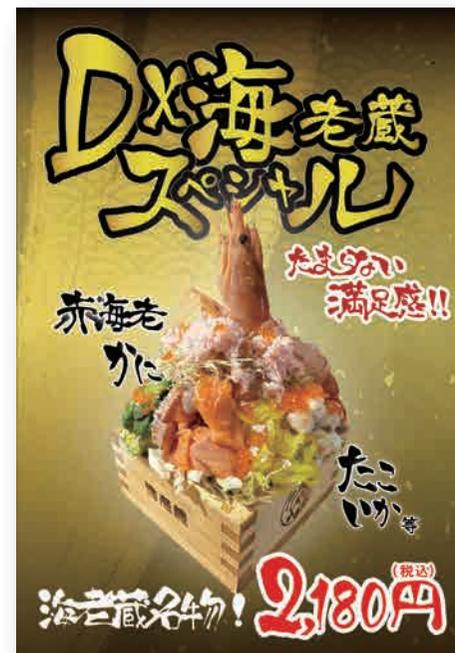
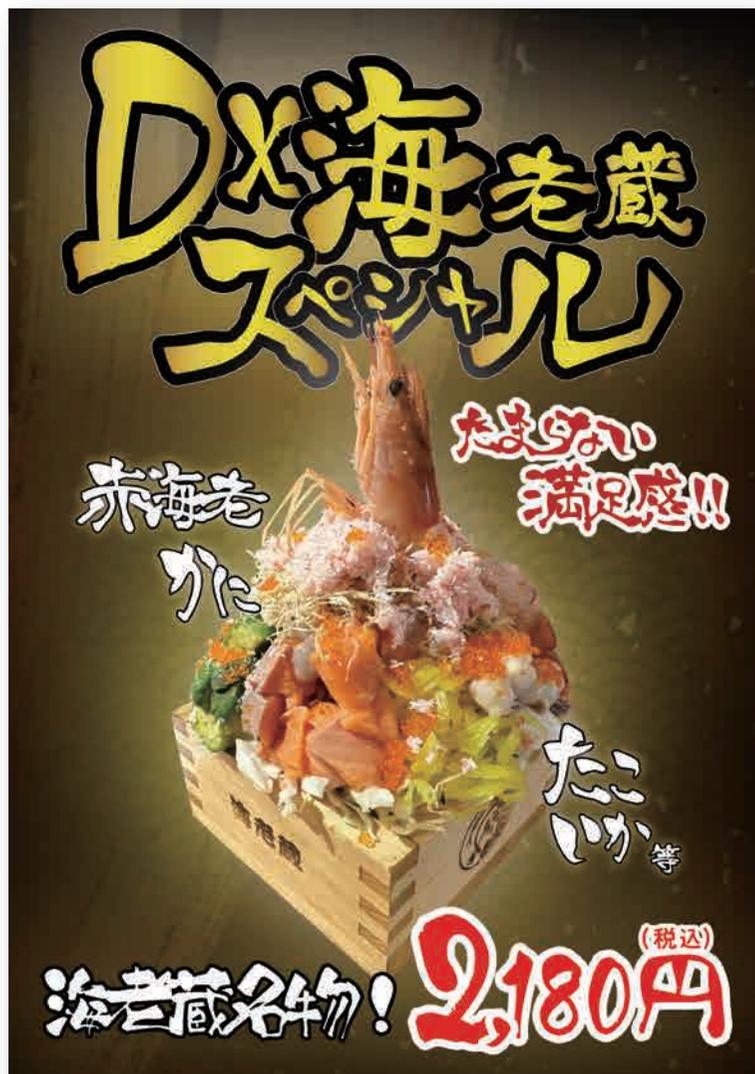
キャッチコピー：消えた作曲家を追え

謎解きのシックなイメージを強調するために、
深い色を使用しました。探偵のイラストに
顔がないのは、参加者全員が探偵になれることを
意味しています。帽子からのライトは「ひらめき」
をイメージしており、微かに見える線は
五線譜を表現しています。

制作時間：4h 制作ツール：Ai A4(210×297mm)

居酒屋店内 POP 制作

制作
依頼



クライアント：海鮮もんじゃ海老蔵様

「お客様が食べたいと思える店内 POP を制作して欲しい」

という店長様からのご依頼で制作させて

いただきました。元祖海老蔵スペシャルという
メニューの DX 版なのでとにかく高級感、重厚感、

そして居酒屋ならではの親しみやすさを加えた

デザインにしました。2種類展開ですが、

どちらも採用していただきました。

制作時間：2h

制作ツール：Ai

A4(210×297)

目を通していただき、感謝申し上げます。

今後さらに向上していきたいと思いながら
日々精進しております。私は人生の高みに対して
すごく貪欲に生きていると思います。

様々なデザインや趣味に手を出してきましたが、
次は「素敵な会社で自分の技術を武器に、会社に貢献する」
という欲望があります。これからも勉強し続け、
この欲望を現実にし、素敵な大人になることが、
私の現時点での最終地点です。