

SERENDIPITY

PORTFOLIO

セレンディピティ

Serendipity

“ 予想外の幸運を偶然手にいれる ”

ある日見せてくれた友人の作品が私の人生を変えてくれました。

私の中の熱い情熱をもう一度引き出させてくれました。

この道を諦めようとしていた私にもう一度チャンスを与えました。

その思いもよらなかった偶然がもたらしてくれた幸運は友人から私へ、そして私が次の人へもたらしてあげたい。

私のデザインや考え方、生き方を通して、次の人へ繋ぎたい。

その人の人生の起点となるようなセレンディピティを私が起こしてあげたい。

思いがけない、けれど幸運な出会いを私があなたに贈りたい。



About me

わたしについて



NAKAMURA RINNE

中村 綸音

専門学校 大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 グラフィックデザインコース

2004年8月11日生まれ
兵庫県 神戸市出身

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Procreate



Favourite

すきなもの



洋画と海外ドラマ

両親の影響で小さい頃から洋画を見ていました。
たくさんの人の人生を覗き見ることができる映画は考え方や生き方に影響を与えてくれます。

映画 「About time」「The Devil Wears Prada」「Emma.」
ドラマ 「Gilmore Girls」「Gossip Girl」「Stranger Things」

Skill

朗読

高校の時に放送部で朗読をしていました。NHK 神戸放送局での放送大会で代表に選ばれたことがあります。

Mind

- ・何気ない日常を楽しむ
- ・どんなときも笑顔を忘れない
- ・ポジティブ思考

Personal

- ・真面目
- ・涙脆い
- ・好奇心旺盛
- ・想像力豊か



ディズニー

映画もドラマもパークも音楽も全て好きです。小さい頃からディズニーチャンネルをたくさん見ていたことと、祖父母がディズニーリゾートによく連れて行ってくれた影響で今でも大好きです。密かな夢はいつかデザイナーとしてディズニーに関わる仕事をする事です！

History

これまでのこと



幼少期・小学生時代

小さい頃から絵を描くことが大好きな子どもでした。

きっかけは父が集めていた漫画や画集を読み漁り、絵や本に興味をもったからです。毎月お小遣いで自分の好きな本を買い、たくさん集めていました。小学校の図工の時間では誰よりも早く作品を作ったり家ではオリジナルの漫画を描いたりしていました。

中学時代

特別な画材を使いたいがために美術部へ入部。

中学の頃は美術部で芸術の基本を学びました。体育祭や文化祭の看板のデザインと制作に携わらせていただいたり、イラストの模写やデッサン、創作活動などに取り組みました。自分の作った作品をいろんな人に見てもらいたいという思いから、SNSでの活動を始めました。デジタルイラストをよく描くようになったのもこの頃からです。

高校時代

たくさんのことにチャレンジした3年間。

兵庫県立明石高等学校 2023年卒業
高校では当時デザイン学生だった友人に影響され、グラフィックデザインに興味を持ちました。デザインや美術の選択授業にも参加し、お菓子のパッケージデザインやコラージュ、色彩構を学びました。部活は放送部に所属しており、朗読大会にたくさん参加していました。高校最後の文化祭ではクラス劇の主役を演じました。自分自身のなかでとても大きなチャレンジで、成長できた出来事だったと思います。

現在

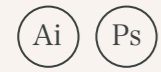
そしてグラフィックデザイナーの道へ。

専門大阪デザイナー・アカデミー入学
高校で進路を決める際、悩みに悩んだすえ、専門学校大阪デザイナー・アカデミーに入学。専門学校での日々を過ごしていく中で、やはり何かを作ることや表現することが大好きなのだ強く感じました。自分の得意なデザインを折り込ませつつ、見た人がどう感じるのかを考えながら制作しています。自分にしか表現できないものを作りたいたいです。そんな素敵なデザイナーになるために、毎日必死に生きています。

ローチケ カタログリメイク

ローチケのカタログの表紙とインタビューページをリメイクしました。
女優さんの若々しさを可愛らしさを、ピンクや白をデザインに多く取り入れて表現しました。今風の雑誌のインタビューページの雰囲気により出るようにしました。

A4 210×297mm



ローチケ限定
Special interview

原菜乃 華 / はらなののか
子役として役者デビューし、多くの作品に出演。
2023年大河ドラマ「どうする家康」では千姫役
を演じる。

去年11月に公開された大ヒットを記録した「すずめ」の「9月20日」に発売！
主人公・鈴芽役を務めた原菜乃華さんにアフレコ時のエピソード

原菜乃

チャレンジ精神のようなものを
鈴芽から教えてもらいました。

日本各地で色々なシーンがあるので、全部のシーンが印象深いです。
中でも神戸の観覧車のシーンはアクションシーンの連続で、動きも
複雑だったのでかなり難しかったです。監督からの要望に必死に食
らいついていく感じでした。走るだけではなく、落ちそうになったり、
怖がったりと色々なことをやっただけですけど、不思議とアフレコの
ブースに入って演じている時は楽しくてしょうがなかったんですね。
そして、初めての海外がベルリン国際映画祭だったんです。海外の
映画祭に行けるなんて思ってもいなかったのが本当に関わった皆さま
に感謝です。現地ではお客さんと一緒に鑑賞したのですが、上映
中に手を叩いたり、笑ったり、声を出してリアクションしてくださっ
ていてそれがとても新鮮でした。会場全体で一つの映画を楽しむ空
気感があって素敵な空間でした。

持っている女の子だ
戦するのは初めてだ
不安でしたが、鈴芽
も勇気やチャレンジ
した気がします
声優は初めてのな
でしたけど、納得
る現場だったの
かったです。最
本が、後半にい
になり、「あ、
えて、ちょっ
して、新海誠
乃華さん、
くださった
て、自分で
する部分
声をかけ
ことがで

リニューアル前の分析

フォントが一定で飽きる

文の量が多く、質問と回答が読みづらい

小さい文字が多い

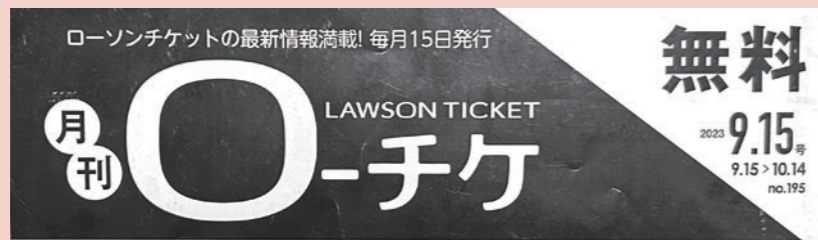
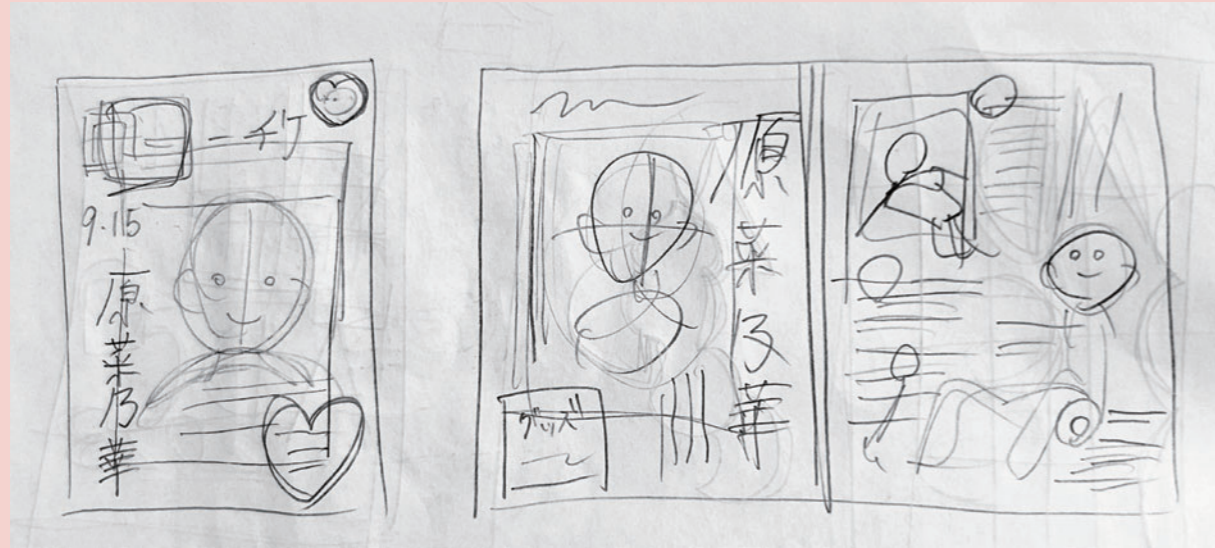


地味な色の写真が多く、華やかさが無い
流行りの女優さんなのに若さや可愛らしさが出ていない

映画の物語の情報が少ない

今回は情報を少なくする

ラフ案 & 解決策



タイトル部分は裏表紙のデザインを使う

- この映画を見たことがない人のためにも、出演した映画の情報を大きくする
- インタビューを少しカットし、重要な部分をピックアップ
- パステルカラーを使う
- フォントと見出しの強弱をつける
- ファッション雑誌風にして女優さんの可愛らしさ、若々しさを表現

表紙 A4 210×297mm



ローチケ限定
Special interview

原菜乃華 / はらなのか
子役として役者デビューし、多くの作品に出演。
2023年大河ドラマ「どうする家康」では千姫役
を演じる。

すずめの戸締まり

新海誠監督の最新作は、日本各地で巻き起こる災い、その元となる
“扉”を開めていく少女・鈴芽の冒険を描く物語。鈴芽は災いを防ぐための
旅を続ける閉じ師の草太と出会ったことで、自身の運命と対峙していくこ
とになる。

去年11月に公開された大ヒットを記録した「すずめの戸締まり」のBlu-ray & DVDが
9月20日「水」に発売！
主人公・鈴芽役を務めた原菜乃華さんにアフレコ時のエピソードを語ってもらいました。

原菜乃華

チャレンジ精神のようなものを
鈴芽から教えてもらいました。

日本各地で色々なシーンがあるので、全部のシーンが印象深いです。
中でも神戸の観覧車のシーンはアクションシーンの連続で、動きも
複雑だったのでかなり難しかったです。監督からの要望に**必死に食
らいついていう感じでした**。走るだけではなく、落ちそうになったり、
怖がったりと色々なことをやっただけですけど、不思議とアフレコの
ブースに入って演じている時は楽しくしょうがなかったんですね。

そして、初めての海外がベルリン国際映画祭だったんです。海外の
映画祭に行けるなんて思ってもいなかったのが本当に関わった皆さ
んに感謝です。現地ではお客さんと一緒に鑑賞したのですが、上映
中に手を叩いたり、笑ったり、声を出してリアクションしてくださっ
ていてそれがとても新鮮でした。会場全体で一つの映画を楽しむ空
気感があって素敵な空間でした。



声優初挑戦の苦労

最初に脚本を読ませていただいたとき、鈴芽の生
い立ちや境遇、彼女が抱えているシリアスな部分
に惹かれました。一方でコミカルなシーンがたく
さんあったりして、とても素敵な鈴芽は真っ直ぐ
で強くてひたむきで、**すごく飛び込む力や勇気を
持っている女の子だなと思います**。私は声優に挑
戦するのは初めてだったので、右も左もわからず
不安でしたが、鈴芽をやっていくうちに、飛び込
む勇気やチャレンジ精神みたいなものを教えても
らった気がします。
声優は初めてなのでわからないことだらけで不安
でしたが、納得のいくまで何度もやらせてくれ
る現場だったので、ありがたかったですし、楽し
かったです。最初は数ページしか進まなかった台
本が、後半にいくにつれてどんどんこなせるよう
になり、**“あ、今日は一日でこんなに進んだ”と思
えて、ちょっと嬉しくなったりしていました**。そ
して、新海誠監督は毎回収録が終わるときに、“菜
乃華さん、素敵でした。ありがとう”って言って
くださったんです。**その心づかいが本当に嬉しく
て、自分ではまだまだだと思って自分を責めたり
する部分もあったのですが、監督がいつも優しい
声をかけてくださったので、安心してお芝居する
ことができました。**



『すずめの戸締まり』DVD & Blu-ray

@loppi・HMV限定セットは
描き下ろしアクリルスタンド+マルチケース付き！

@Loppi・HMV限定セット

- コングラズ・エディション+描き下ろしアクリルスタンド(すずめ・戸締まり)+マルチケース
- 本編ディスク2枚+特典ディスク3枚
- アフターケース付
- 描き下ろし3面デジパック

17,050円(税込)

9.20 ON SALE





Typographic

タイポグラフィックデザインシステム

Fantastic Design Exhibition のイベント告知画像を制作しました。決められた文字を使いそれぞれポップで可愛らしい世界観をイメージしてデザインしました。

120×120mm

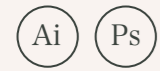
Ai

Poster design

オリヴィア・ロドリゴのライブ告知

歌手の「オリヴィア・ロドリゴ」のライブをイメージしてデザインしました。写真の加工にもイメージカラーである紫を多めに使い、彼女のライブのロックな可愛らしさを演出しています。

B3 364×515mm



Olivia Rodrigo

オリヴィア・ロドリゴ
東京ドーム LIVE 2024

8.10 sat 8.11 sun open 16:00
start 18:00

VIP SS ¥100,000 VIP S ¥35,000 アリーナ S 指定席 ¥14,800
H.L.P. 会員 抽選先行 4/15(月) 昼 13:00-5/10(金) 23:59 一般発売日 6/15(土)
来日公演特設サイト www.hipjpa.co.jp/live

instax H.I.P. INTERNATIONAL PROMOTION

主催・企画・制作：H.I.P. 協力：ユニバーサルミュージック合同会社 / びあ (関)H.I.L. 00-0000-0000

Logo design

読書を照らす小さな灯 Moonlight

Ai



Moonlight



ND WILLOW, SLEEPING

It was twelve twenty w
carrying a small bag of r
look on his face. After
cafeteria it took some
over. He walked as
balance. He sat down
busy to remember to
How'd it go? I ask
Mama. He had

Portrait' Can't
A back to the fun

yourself such a hard time
u won't tell Jade."
ability, Betsy appended.
"Living."
at his

Products

燃やすと夜の眠りを促進する金木犀の香りがするお香のブランド。
眠る前のリラックスタイムを使ってお香が消えるまでの短い時間に
ベッドの上で読書をしませんか？というコンセプトの商品。

Design



Keywords

#神秘的 #慈愛 #蓮の花
#癒し効果 #冷静

Concept

ヨガのシンボルである蓮の花と本のページがめくれる様子を表現しました。



リラックスタイムをより心地よく過ごすために商品コンセプトである月と癒し効果のある蓮の花を
入れました。メインカラーの紫色は月明かりの神秘的な雰囲気表現しました。
お香の細さや深夜のベッドのライトの繊細さを細身のフォントで表現しています。
全体的にシンプルなデザインにして洗礼された印象を与えられるように考えました。

Color options



Client : カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Target : 読書をする習慣がない 20 代の男女 (コアターゲット「自立した社会人」25 歳 ~ 30 歳あたり)
Touch point : 蔦屋書店の店内 / 雑誌広告 (GINZA、POPEYE、BLUTAS) / SNS 広告 (Instagram)
Price : 3,300 円 (税込) / 1 箱 20 本入り

デザイン案

没になったデザイン案です。たくさんの組み合わせを作りました。最終的にカラーは薄紫にしました。



M∞nlight



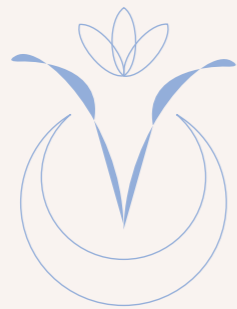
M∞nlight



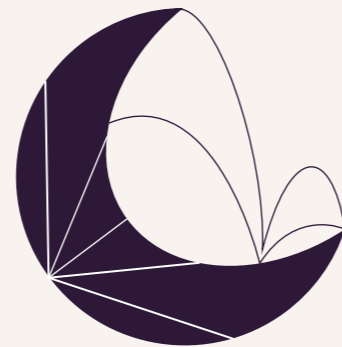
M∞nlight



M∞nlight



M∞nlight



M∞nlight



M∞nlight



M∞nlight

M∞nlight
M∞nlight

M∞nlight
M∞nlight

Book cover design

文庫本「朧夢のダンスマカブル」

「死の舞踏」から着想を得た、オリジナルの文庫本カバーのデザインです。カバーは少女が骸骨に踊らされている退廃的な舞踏会をイメージしています。帯はサスペン小説をイメージして、ゴシックでダークな雰囲気を演出しています。

105×148mm

Ai

Ps





Poster design

ADCの告知

ポップでかわいらしい雑誌のような雰囲気で作りました。キラキラとした部分は自分で撮った写真を使い、夢見心地な空をイメージしています。

A4 297×210mm

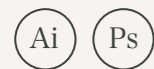


Catalog design

ELLE DECOR 10周年記念プレゼントページ

雑誌「エルデコ」の特別企画である冬のプレゼントページをデザインしました。冬らしい寒色系の色をたくさん使い、雪の結晶やトナカイで冬の北欧をイメージして制作しました。

210×285mm



2023 冬の新作をプレゼント! Special project

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計14名様にプレゼント!

10th Anniversary

1 奏鳴館 オルゴール(メリーゴーランド) 2名 ¥5,500

2 Grannas ダーラヘスト(木彫りの馬) 1名 ¥5,500

3 Burleigh カップ&ソーサー 1名 ¥5,500

4 fabulous goose モミの木スタンド 2名 ¥5,280

5 CLAYD ソープ(Damask Rose) 3名 ¥4,015

6 Kaley スパイスアーモンドチョコ 4名 ¥3,240

7 Russell Hobbs カフェケトル 1名 ¥11,000

応募方法

パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。
3月9日(火)23:59まで

https://www.elle.com/jp/decor/p
QRコードでもご応募いただけます。



Poster design

映画パロディ「THE RINNES DIARIES」

一年時の進級課題の作品です。

私は自分とは全く違った人生を垣間見ることができる映画が大好きです。そこで私が好きな映画の主人公たちを自分自身に置き換え、専門学校での目まぐるしい毎日を映画のパロディポスターで表現しました。映画をあまり見ない人をターゲットに制作しました。学校生活の一瞬一瞬を大切に過ごしてほしいという願いを込めています。

515×728mm

(Ai) (Ps)

展示の様子



Process

ターゲット

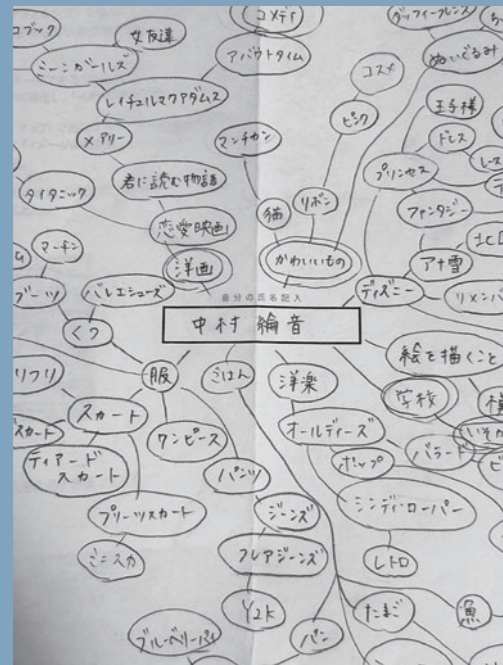
映画に興味をもってもらう
自分自身について知る

ゴール

映画が好きな人
同年代のあまり洋画に興味がない人
似たような趣味の人

01

アイデア出し

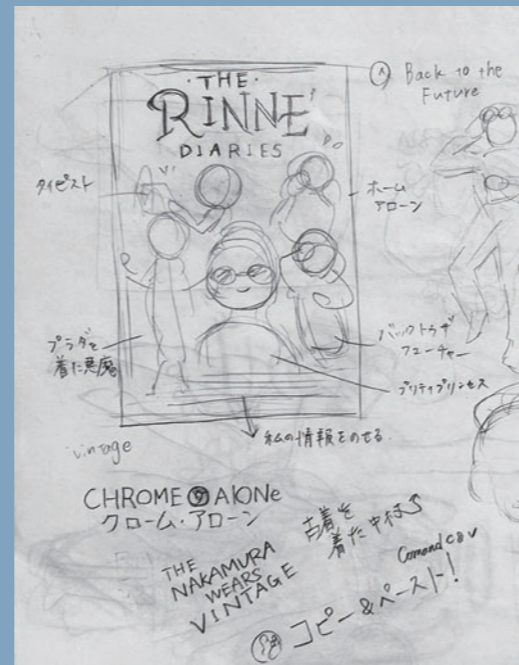


キーワードをたくさん書き出す

「自分」というテーマから自分の性格や好きなものから連想するキーワードをマインドマップに書き出します。私は洋画が好きなので好きな映画の名前や好きな役者を書き出しました。作りたい作品の雰囲気似た作品をムードボードに集めイメージを固めます。

02

ラフ

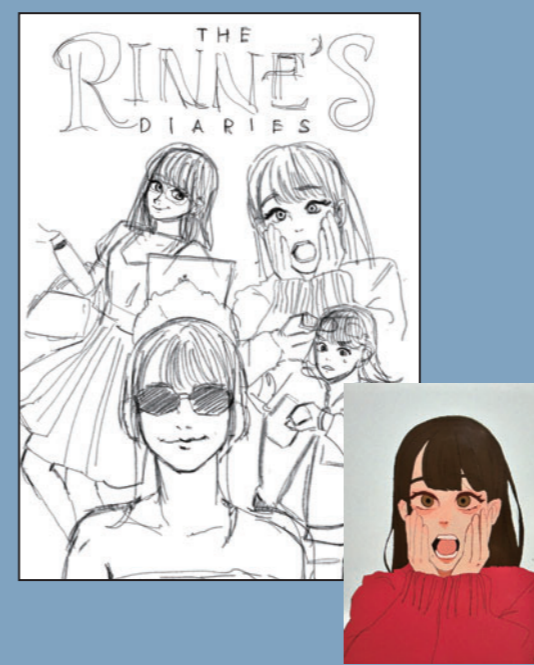


映画ポスターをもとにラフ作成

映画のポスターを全体的なデザインにし、専門学校での忙しい毎を送る私を好きな洋画に出てくる主人公たちをそれぞれ当てはめました。デザイン専門学生なら共感し合えるワードを考え、映画のタイトルを面白くかけ合わせました。ジャンルの違う映画の主人公を同じ画面に合体させるのはすごく難しかったです。

03

制作



それぞれの立ち絵を合体

イラストのラフ画はPhotoshopで作成しました。細かい作用はPhotoshopで仕上げていきました。漫画タッチな雰囲気も入れつつ、レトロ感も出しています。パステルカラーでまとめ、かわいらしくなるように仕上げました。

04

展示

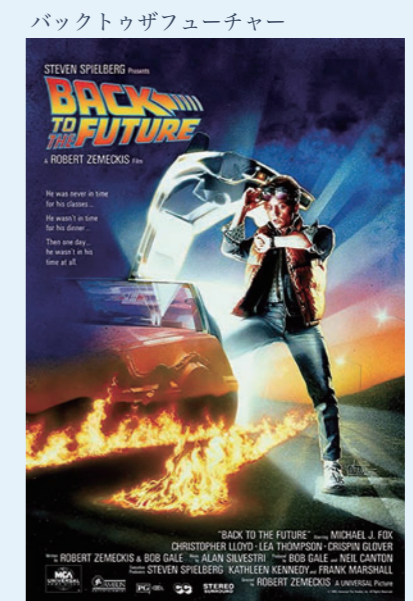
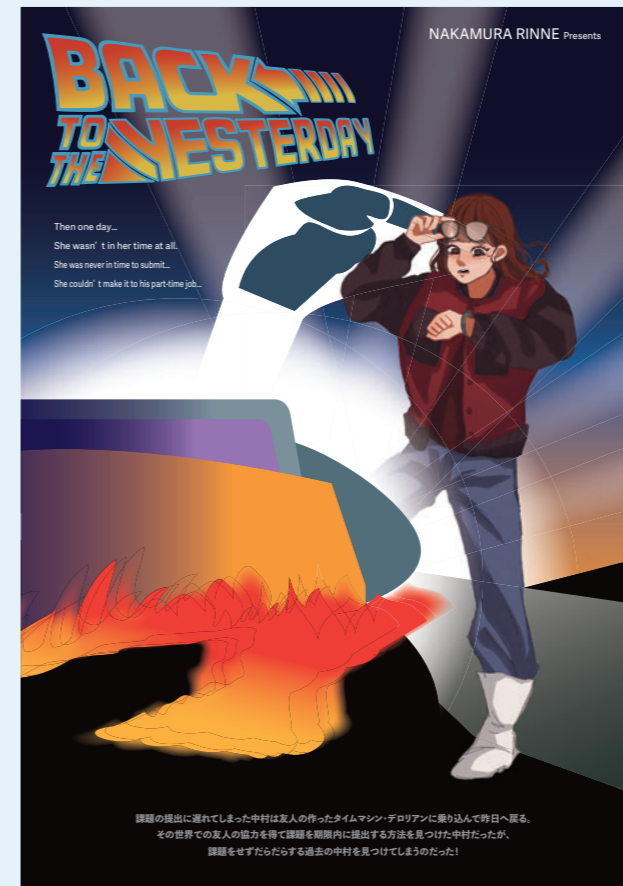
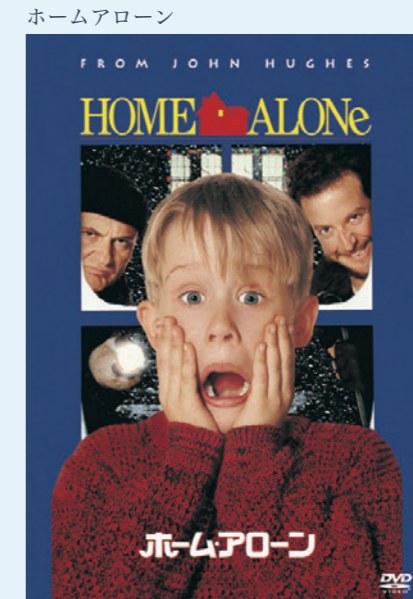


映画紹介と作品展示

それぞれのパロディ元となった映画のポスター、映画チケット雰囲気にあった小さいグラフィックアイテムも作りました。映画ポスターの裏には映画紹介もしています。私の好きな世界観を上手く展示することができました。

Poster design

好きな映画のパロディポスターです。
 タイトルもオリジナルで考えました。
 各映画のストーリーに準じた学校生活のあるあるを載せています。



Ticket & Logo

23 February
12:00

Title
Chrome alone





24 February
12:00

Title
The nakamura wears vintage





25 February
12:00

Title
Back to the yesterday



25 February
12:00

Title
The Rinne's diaries

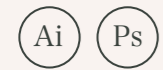


Poster design

神戸ハーバーランドのPR

自分の出身地である兵庫県神戸市のPRポスターを制作しました。海や青空が写った写真を使い、爽やかなイメージにしました。キャッチコピーも白で大きくデザインし、方言を程よく目立たせ賑わいを表現しました。

A3 420×297mm



Dm design

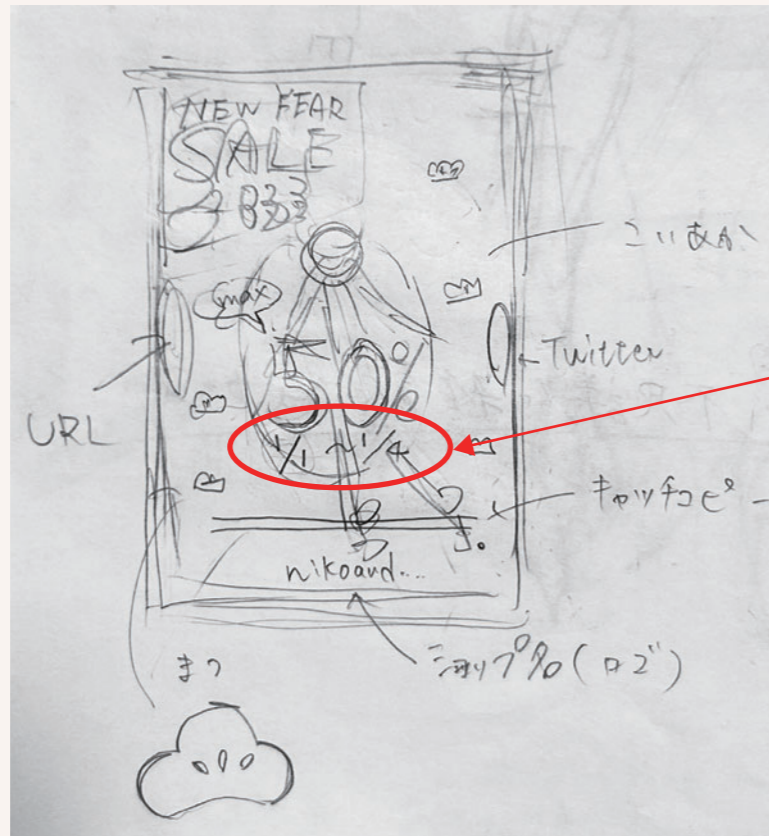
niko and... の NEW YEAR SALE の告知

niko and... のコンセプトである「自分らしさを創造する幸せ」と「めくりたくなる雑誌」をモチーフにしました。新年のセールなので全体的に明るくポップなイメージで制作し、メインビジュアルにはわくわく気分でお店を訪れて欲しいという願いを込めました。「リラックス」なウェアをイメージし、余白を残してシンプル感を出しました。

100×148mm



デザイン案

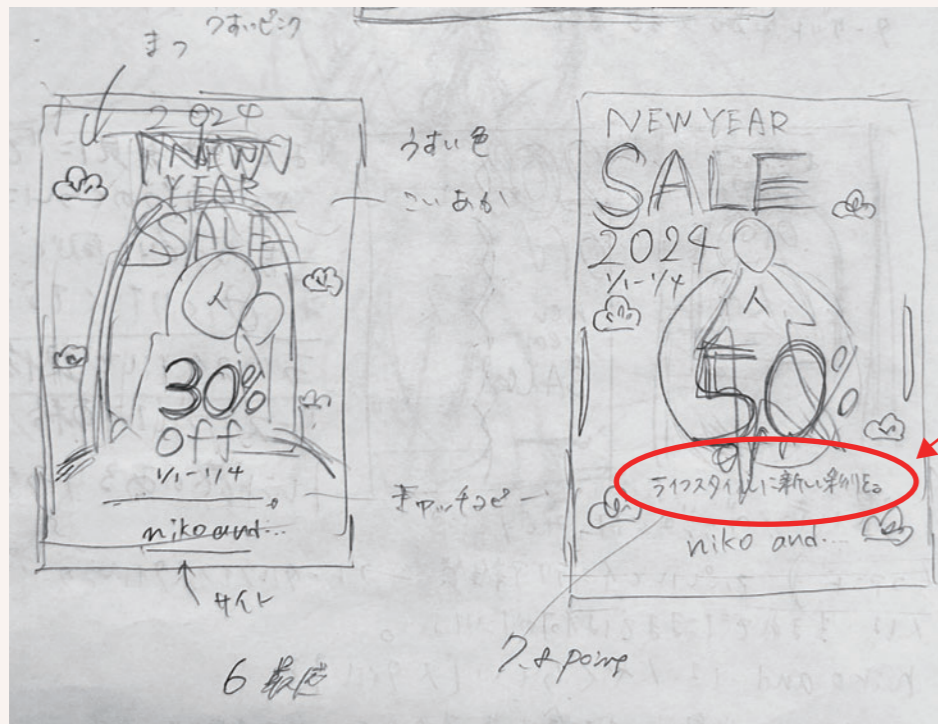


最終的に日付の位置は%の下にした。

最終的なラフ案



niko and... の店内はめくりたくなる雑誌の編集のような不思議な雑誌をモチーフにしており、その niko and... らしさをデザインに取り入れた。新年なので明るくポップな感じも残しつつ全体的にシンプルにした案に決定した。



niko and... の企業理念である、おどろきや発見に「であう」やがて自分のくらしに「にあう」からキャッチコピーを考えて「新年のライフスタイルに彩りを。」にした。



Postcard design

カラフルな動物たち

動物と動物の名前をグラフィカルに表現しました。
鮮やかな動物の色をそのまま使い、その動物のイメージが一目でわかるようにデザインしました。

100×148mm

Ai

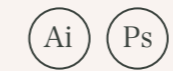


Poster design

Billiken in China!

BILLIKEN CREATORS OSAKA 3 の作品です。
幸運の神様であるビリケンさんと中国の縁起物である倒福を掛け合わせ、
よりたくさんのお幸せが訪れるようにといった願いを込めて制作しました。中
国が連想できるモチーフを手書き風のデジタルペンを使い、可愛らしく描き
ました。

A3 420×297mm



展示会の様子



BILLIKEN CREATORS OSAKA 3 で展示させていただきました。



olive mini donut

Charvia

シャルヴィア

Shop V.I

「小さな幸福を、あなたの平和と健康に。」

オリーブオイルを使った、女性でも食べやすいヘルシーなミニドーナツの販売。

Ai

● ショップデータ

| | |
|--------------|-------------------|
| 店名 | シャルヴィア Charvia |
| 業種 | ミニドーナツ専門店 |
| ターゲット | 20代女性 OL |
| 価格設定 / 商品の特徴 | 600円~/ 小さめ |
| 販売場所 | ルクア大阪 |
| コーポレートカラー | オリーブ色 |

● ネーミングコンセプト

Charvia は charlotte(シャルロット) と olivia(オリヴィア) の造語であり、シャルロットは小柄な、小さい、女性らしくて可愛らしいの意。
オリヴィアはオリーブの木、優しいもの、平和の意でラテン語で「オリーブ」に由来。どちらも海外の女性の名前。

● ショップコンセプト

「小さな幸福を、あなたの平和と健康に。」

オリーブの「平和と安らぎ」をイメージ。
そこに小さな可愛らしさをプラスし、買い手に幸福をもたらしたい。
落ち着いたカラーを基調としたお洒落で可愛らしい店舗。オリーブオイルを使った、女性でも食べやすいヘルシーなミニドーナツの販売。

● ロゴタイプ / シグネチャー

オリーブの色をイメージしました。
深い緑をベースにして濃淡をつけています。

Charvia
シャルヴィア



olive mini donut
Charvia
シャルヴィア

● ロゴコンセプト

外の大きな枠は Charvia の C、ドーナツとオリーブの木の枝を表している。
中はオリーブの葉と実を表しており、ドーナツに包まれているオリーブを表している。
オリーブの実をつけたような細めの字体。
女性らしい、可愛いというイメージなので小文字を多めに使い、全体にも余白を取った。

●アプリケーション

ショップカード

91×55mm



メニュー表

A6サイズ (105mm×148cm)
約 20% 縮小



ショッパー

縦 160mm
横 140mm
幅 100mm
約 40% 縮小



イメージ





Collage design

メメント・モリ 死を想え

映画リメンバーの“死者の日”の祭壇をイメージしました。

死者の日は亡くなった家族への愛と敬意を示す、メキシコの伝統的な祝祭で死を恐怖するのではなく楽しく笑って死者の日を祝おうというお祭り感を表現しました。故人を偲び、そして生きることに感謝するというコンセプトをレトロ風の加工で表現しました。

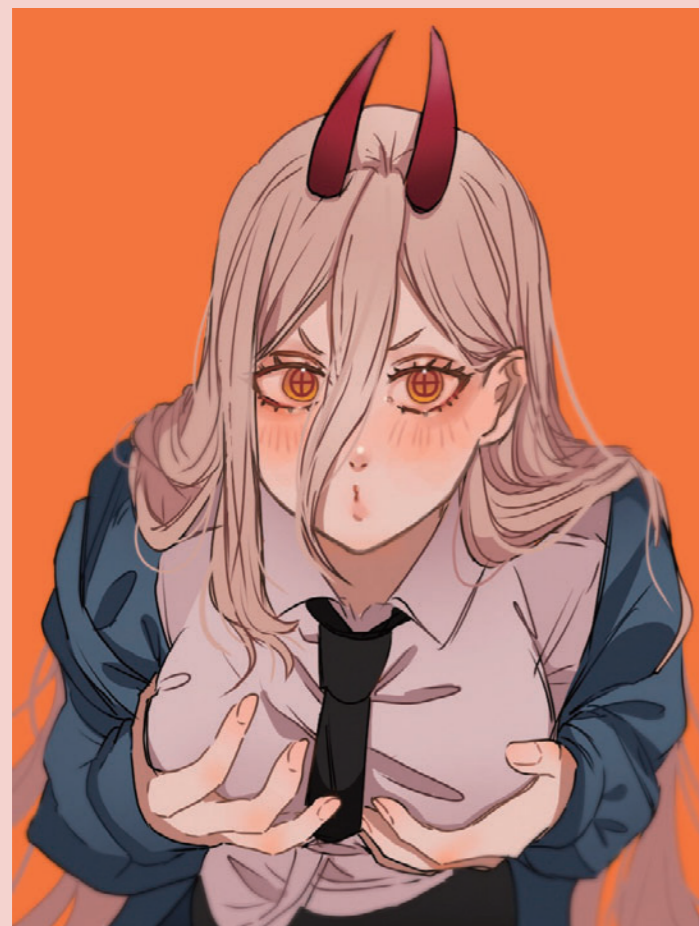
160×160mm

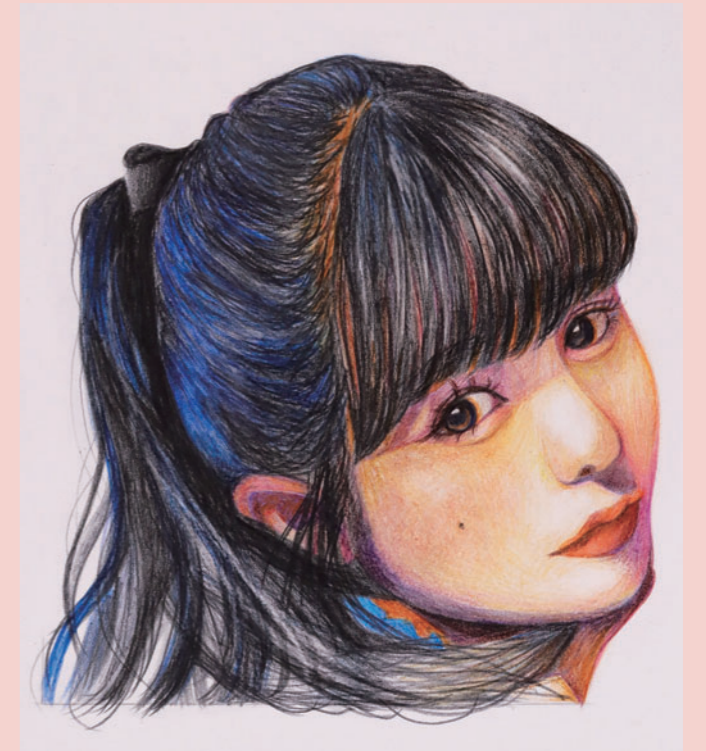


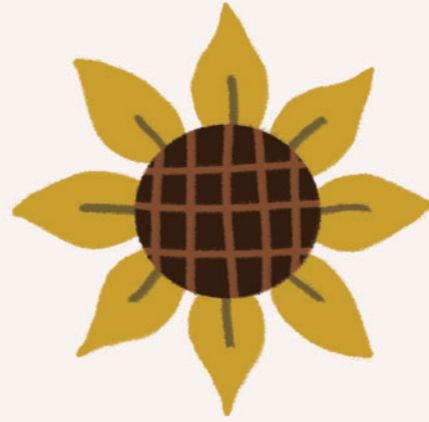
Photograph



Illustration







宝探しのような日常という冒険の中で

偶然の出会いや思わぬ発見が魔法のように煌めく瞬間をもたらします。

最後までご覧いただきありがとうございますございました。