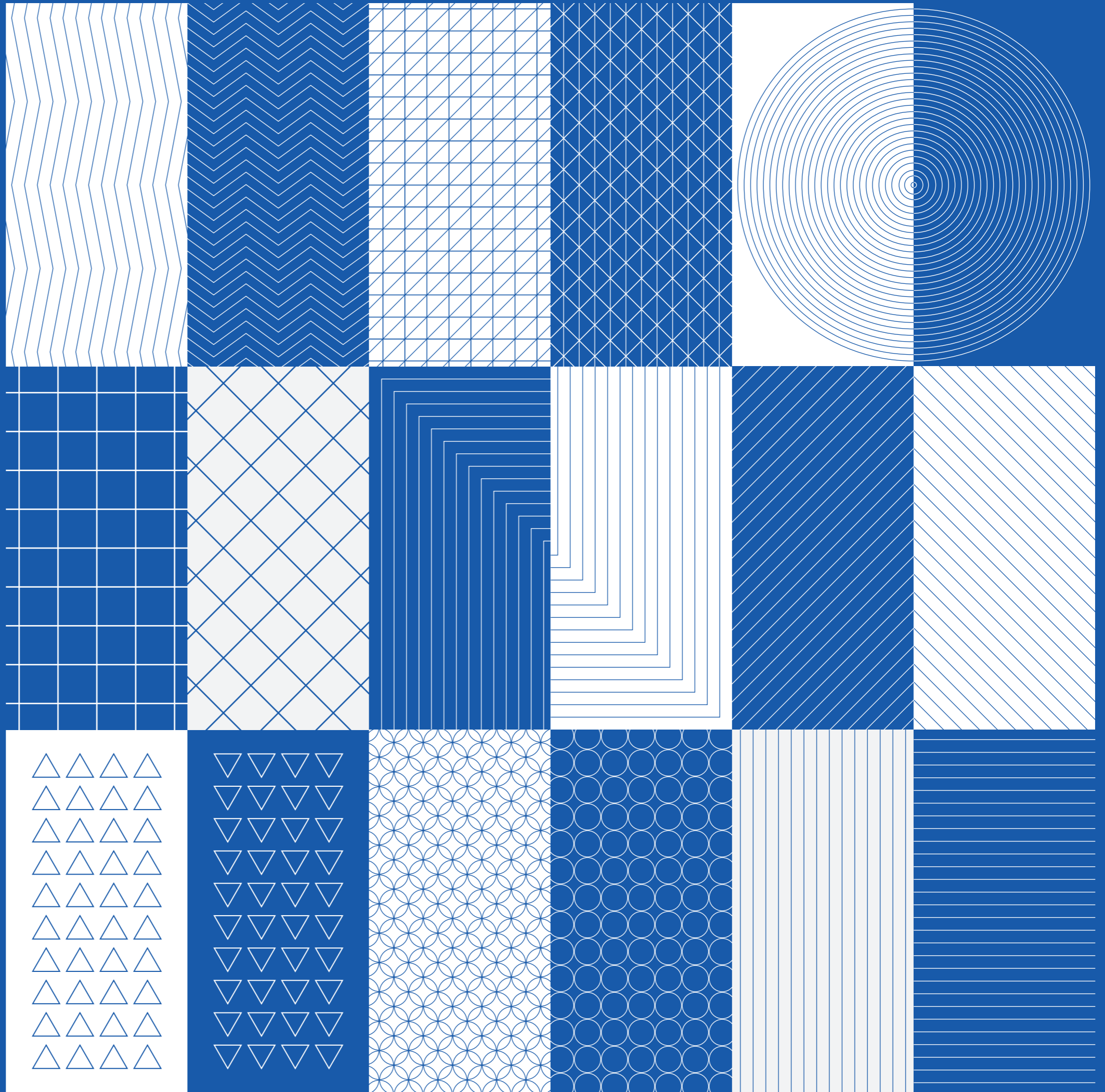


PORTFOLIO



後藤 倅輔

Goto Kosuke

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科
グラフィックデザインコース

2005年2月8日

滋賀県出身

趣味

音楽を聴くこと

野球観戦

見る人が「なんか良いな」と思うデザイン、自分が良いなと思うデザインを作っていきたいです。

Moonlight



LOGO DESIGN

PRODUCT

なかなか本を読むことがない若者に、眠る前のベッドの上でゆったり読書をする体験を提供するお香ブランド。

DESIGN



Client: 蔦屋書店

Target: 読書をする習慣がない 20 代の男女 (コアターゲット「自立した社会人」: 25 歳 ~30 歳)

Tatch Point: 蔦屋書店の店内 / SNS 広告 (Instagram) / 雑誌広告 (GINZA、POPEYE、BLUTAS)

Price: 3,300 円 (税込) / 1 箱 20 本入り

CONCEPT



夜の月明かりと消えかかるお香の煙をイメージ掛け合わせたデザインにしました。

シンプルかつ繊細なデザインにすることで、性別問わず手に取りやすく、インテリアとしても馴染みやすいように制作しました。

IMAGE



ADVERTISING POSTER

(210×297mm)

目立たせる部分と目立たせない部分を分けたデザインを制作しました。

ポスターデザインの半分以上を「ADC」の文字で埋めることで、「ADC」を強調した遠くからでも見やすいデザインにし、情報揃えてまとめる事で近くで見やすい様にしました。



2023 Tokyo Art Directors Club Exhibition

12/16(Fri) ~ 12/22(Thu)
11:00~19:00

会場 dddギャラリー

地下鉄四つ橋線なんば駅徒歩約5分

〒550-8508大阪市西区南堀江1-17-28なんばSSビル

tel.06-6110-4635

<http://www.dhp.co.jp/foundation>

入場無料

Opening Party

12/16(Fri) 17:30~19:00

構成 東京アートディレクターズクラブ

協力 株式会社美術出版社



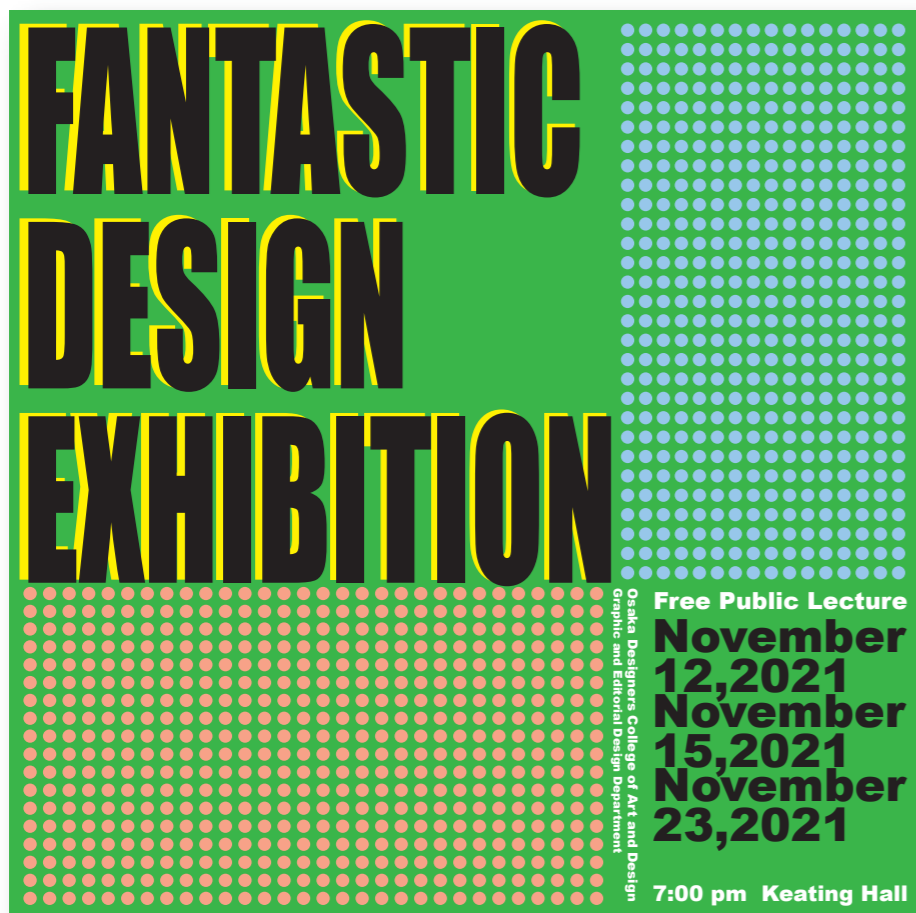
FLAMINGO

フラミンゴが水辺に着地する様子を表現しました。
立っている時と同じで着地の時も静かなイメージがあり、立ち姿とあまり変わらない感じにしました。



CHAMELEON

カメレオンは色を変えて風景に溶け込む特徴があるので、デザインは線だけで統一し、カメレオンが背景に溶け込んでいく様に表現しました。



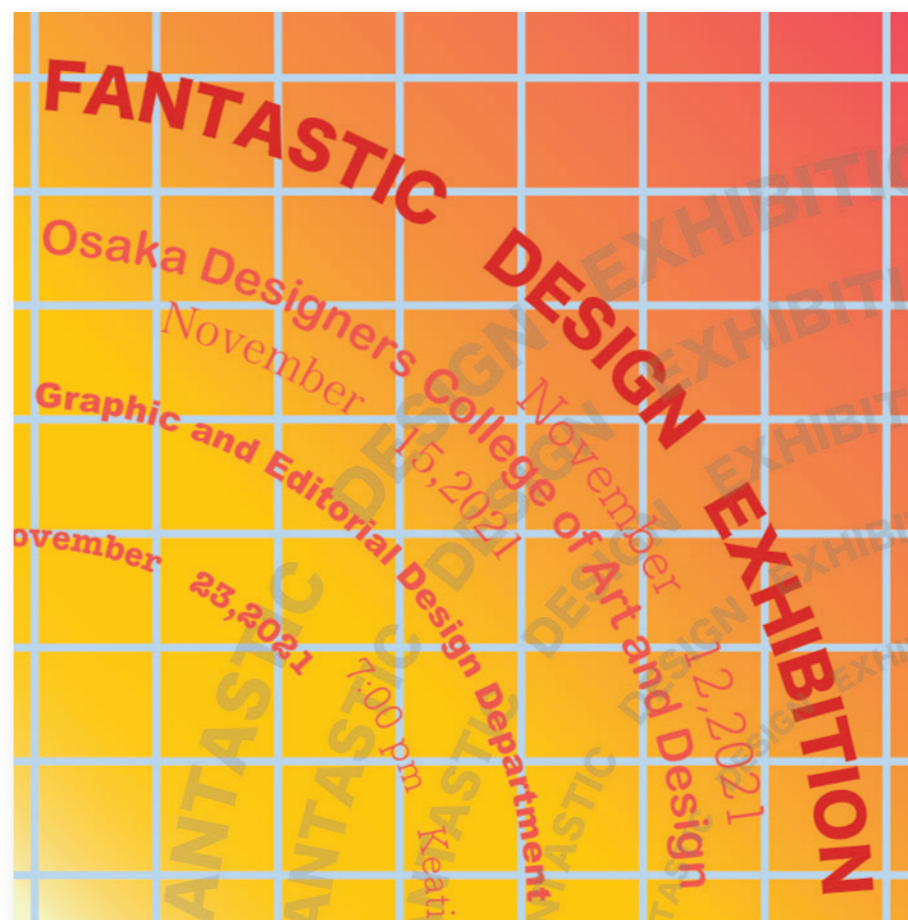
グリッドシステム



ランダムシステム



転調システム



拡張システム

BILLIKEN CREATORS OSAKA 4

Lively Place

大阪の街並みや観光スポットなど、大阪の賑やかで明るいイメージを簡単な形で表現し、詰め込みました。
 ビリケンさんを中心に明るい雰囲気が全体に広がっていくイメージで制作しました。



ご覧いただきありがとうございました