

KOGA  YUHA
PORTFOLIO



こが ゆうは
古賀 悠葉

自己紹介

2005/3/6 大阪府で生まれる

popmart ゲーム 鼠が好き

楽器 動画編集 作曲 歌が特技

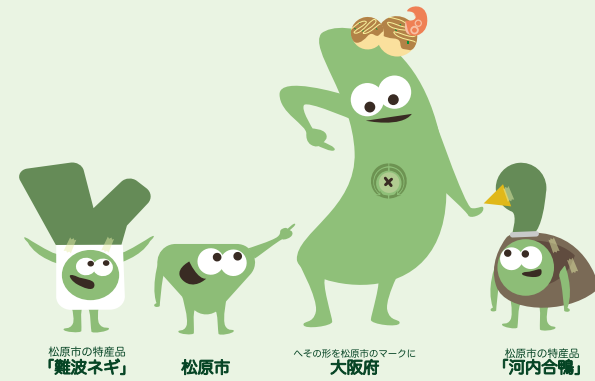
大阪府立今宮工科高校 卒業
グラフィックデザイン系で学ぶ

大阪デザイナー専門学校 入学
グラフィックデザイン学科で学ぶ



地域 PR ポスター作成
地元 大阪府松原市のポスター
A3(297×420mm)

＼ キャラクター説明 /



キャッチコピー
「おおさかの でべそ」

松原市は大阪府の真ん中に位置しており、「大阪のへそ」と呼ばれているのに知名度が全然無いので、「もっと目立って知名度が上がるように」という願いを込めて、このキャッチコピーにしました。



＼ 意味説明 ／



タツノオトシゴ：子孫繁栄
お餅：よく伸びる＝長生き



全体的に温かみを

めでたい新年の幕開けが心温まるものになるように、全体的に暖色で統一しました。
2024年は辰年なので、タツノオトシゴを使用し、可愛い印象にしました。



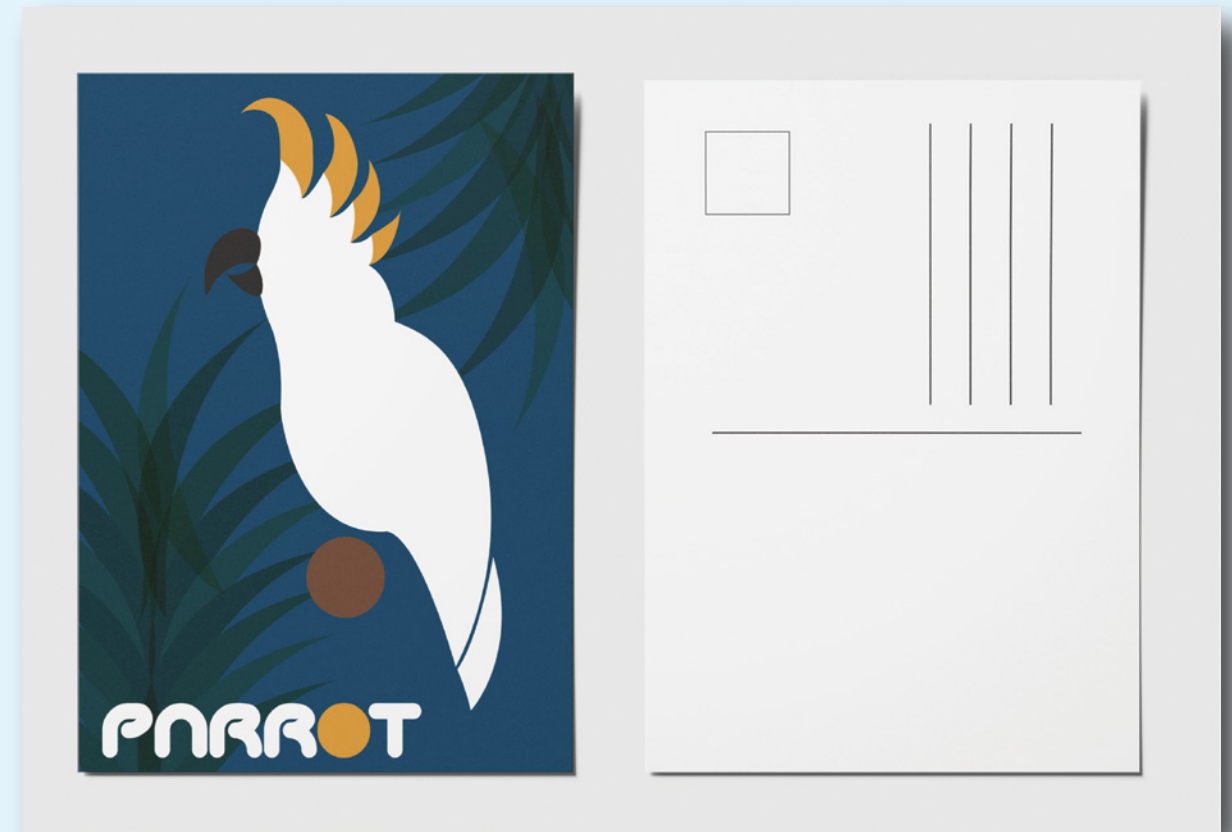
尖りを出し格好良さを表現

\\ 構図説明 /

丸みのある愛らしいフォルム

PARROT

止まり木とトサカ



少ない図形で表現

『キャラクター化しない』という条件の中でどのように表現したら
かっこよくなるのかを考え、全体的に統一された図形でデザインしました。

一步踏み出し切り開いていく姿



キャッチーなキャラクターで可愛い印象を





ポスター制作
ADC 2023 のポスターデザイン
A3(297×420mm)

ポップで弾けるデザイン

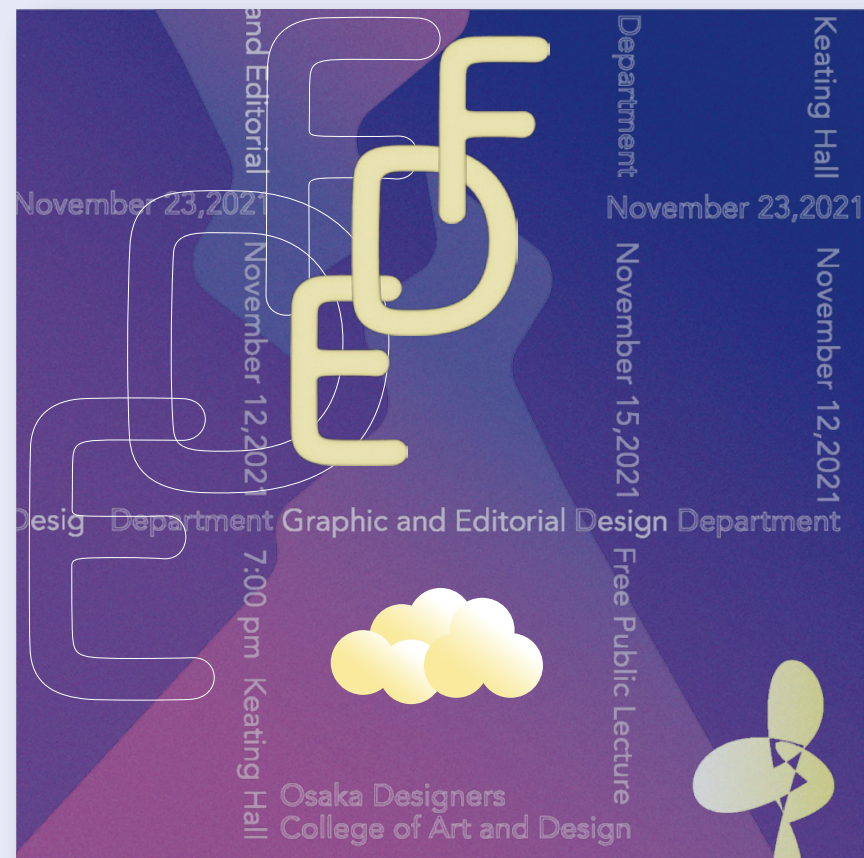
様々なデザイナーによる展示会のポスターデザインなので
活気や賑やかさ、目新しさを表現しました。桃色はデザイナーの「情熱」を表しています。

書体名「せいぶつ」
様々な生き物を数字デザインに落とし込みました。



文字素材 Osaka Designers College of Art and Design Free Public Lecture 7:00 pm Keating Hall November 23,2021
 FANTASTIC DESIGN EXHIBITION Graphic and Editorial Design Department November 15,2021 November 12,2021

グリッドシステム使用



落ち着きや不思議さを表現「休息」

拡張システム使用



活気や明るさを表現「前向き」



Dマーケット出展
オリジナルステッカー

ほとんど完売いたしました。

- ・フレンチコースをイメージして盛り付け
- ・明朝体を用いたすっきりとしたレイアウトで高級感を演出



駄菓子は子供だけのものではない駄菓子でも満足感のある時間が
つくれるということを伝えられる展開広告にする。

展開広告作成
やおぎん駄菓子広告
A4(297×210mm)・(120×120mm)

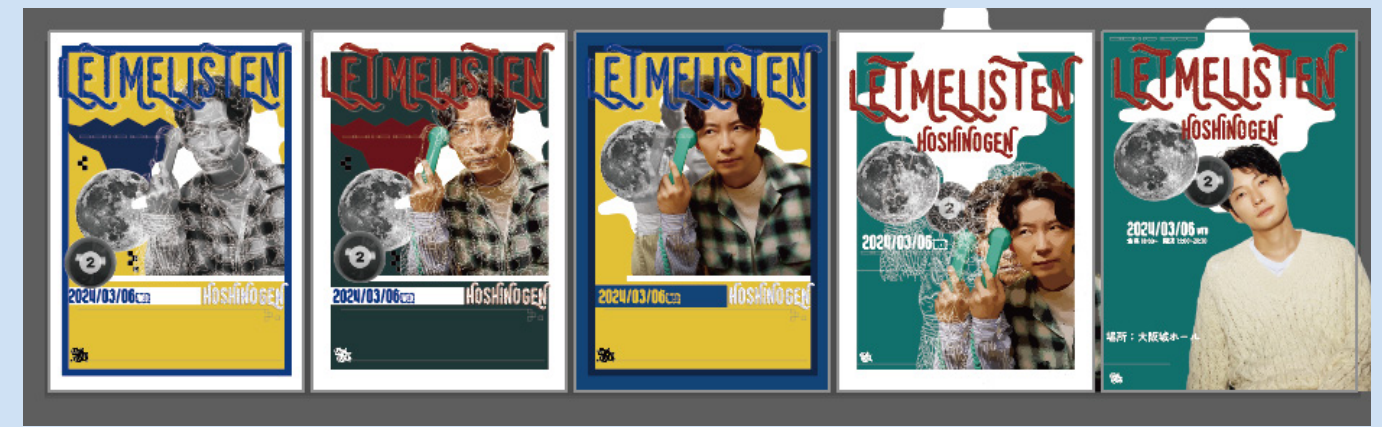
大人にも子供にも**愛される**駄菓子業界に！
大人から次世代へ駄菓子を受け継いでもらい、
売り上げ向上、**業界復興**を目指しました。



イベント名タイポ /

LET MELISTEN

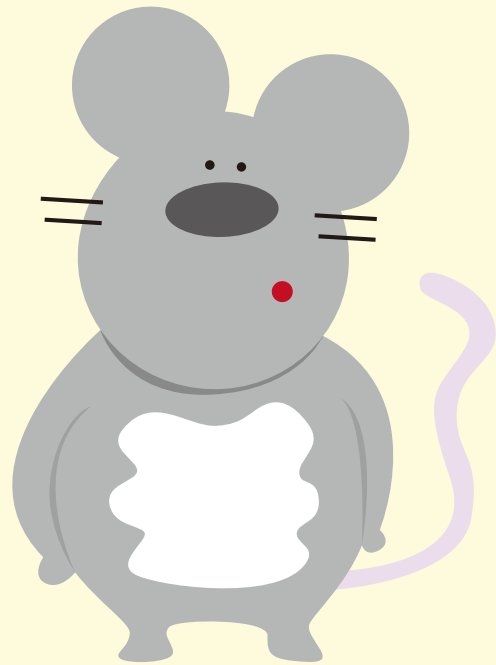
訳：「聞かせて」この世に溢れる言葉や音などをイメージして、流れるようなデザインにしました。



楽しさ・不思議さ・ワクワク感などを演出するために、色は濃いめデザインは不安定なものにしました。

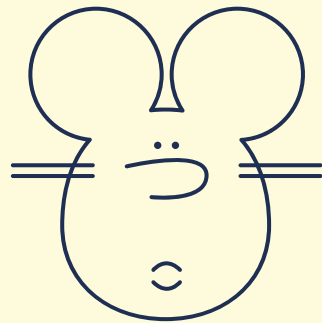
イベント告知ポスター作成
星野源ライブポスター
B3(364×515mm)

完成形に至るまでのアイデアデザイン



キャラクター名の由来は、「幸福な家庭の象徴」と言われるネズミと、「包み込む」という単語を掛け合わせて「つこむね」（つつみこむねずみ）としました。みんなに寄り添ってくれるあたたかいキャラクターになって欲しいという願いを込めました。

■マーク(カラー) C-95% M-90% Y-30% K-20%



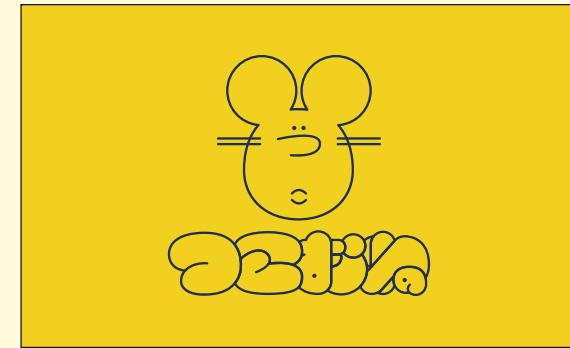
キャラクターのフォルムをベースに「つ」という文字を鼻に、「こ」という文字を口にしました。色はネイビーで、信頼や信用を表してくれます。安心してもらえるキャラ、会社になって欲しいという願いを込めました。

■ロゴタイプ(カラー) C-95% M-90% Y-30% K-20%



全体的に丸く、やさしい印象を持つポップな字体にしました。平仮名にすることで、より身近に可愛らしく表現しました。色はマークと同様ネイビーで同じ思いが込められています。

\ ショップカードデザイン /



\ キャラクターグッズ /



サイズ：直径 8cm × 高さ 9cm(35%)



サイズ：縦 60cm × 幅 30cm(10%)

お笑い芸人のポスターは「勢い」「個性」「情熱」を前面に出しているものが多いので、「シンプル」「親近感」「仲睦まじさ」をイメージしてデザインしました。

Instagram 用リサイズ /



西：大阪発祥のたこ焼きをデザインしたスーツ 東：東京発祥の黒蜜餡蜜をデザインした装飾



会場のぼり用リサイズ /



「お笑いの現場を知らないから、こわいな」

私自身お笑いの現場に足を運んだことがないので
素直に思ったことをコンセプトにしようと思い、
ターゲットを「行きたいけど不安な人」にしました。

創刊10周年記念 スペシャル企画

2023冬の新作をプレゼント!

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの冬話題の商品を抽選で合計11名様にプレゼント!

3名様
 アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのレイボスティーです。アルコールではありません。アルコールフリーという新しい世界を是非ご賞味ください。
 (¥3,456)

STUDIO HATCH

1名様
 チークの中でも本チークと称され、上質なことで有名なミネママー産チークを使用。木目はそれぞれ異なる為、世界で一つだけの風合いが楽しめます。
 (¥120,000)

Finn Juhl Clock 780
 壁掛け時計

1名様
 アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのレイボスティーです。アルコールではありません。アルコールフリーという新しい世界を是非ご賞味ください。
 (¥11,000)

Russell Hobbs
 カフェケトル

3名様
 温泉を超えた入浴剤。CLAYD、アメリカ高層の秘蔵の地下から採れた厳選された高品質なクレイです。クレイを用いたセラピーは古代から自然療法として世界各地で行われてきました。
 (¥405)

CLAYD/ソープ
 Damask Rose

1名様
 Verner Pantellaがデザインした卓上照明/センターテーブルです。スイッチを入れると、やわらかな乳白色の光が支柱部分にも反射し、照明全体が光っているかのよう。
 (¥68,000)

テーブルライト
 Pantella Table

2名様
 和紙の風合いを大切に、そして丈夫に加工された長く愛用できるアイテム。やわらかくしなやかで、時間とともに元の色よりも白さが増しシブが増え、変化が楽しい。
 (¥2,090)

SIWA
 ブックカバー

●応募要項
 パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decor/p>

●発表 プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

●締め切り 3月9日(火)23:59まで

QRコードでもご応募いただけます。



ワクワク感を演出

10周年のワクワク感、冬のワクワク感、どちらも感じてもらうようにポップで賑やかなデザインにしました。

SUPRISE BOX 2024

1/1 MON ~ 1/15 MON



POP MART

S ¥3000 **M** ¥5000 **L** ¥10000

「次世代のポップカルチャーを作る」という企業理念に着目してデザインしました。外の黄色部分は市松模様で日本のお正月らしく、中の青色部分はアメリカっぽい色使いにして、様々なポップを組み合わせで表現しました。福袋販売なので、デザイン全体は飛び出している感じや、詰まっているように見せて、お客様にお得感やワクワクを感じてもらえるようにしました。POP MART のお店内装色で使われる黄色と、反対色である青色を使うことによって、はっきりとしたコントラストを出しました。



HAJIKEYO!!

心もファッションも弾けてほしいという意味を込めた。
HEPらしさである「JK」「明るい」を出すために、
一見英語に見えるが実は日本語という少しダサイ可愛さを持たせた。



今までのビリケンさんとは一味違う、次世代ビリケンさん。
より多くの人に愛されるキャラクターを目指して生まれ変わりました。
仲間達と共に「幸せ」を運ぶのが大好きな生まれて。これまで愛されてきたビリケンさんをより多くの人に、若者の層にも知ってもらいたいというコンセプトから、「守るべきビリケン文化」の具現化であるこの子達が生まれました。次世代に愛されるにはどうしたらいいのか。これまで愛してくれた世代と次世代の架け橋になるにはどうしたらいいのか。
ビリケンさんと共に切磋琢磨しながら、大阪の明るい未来を作り出せる子達だと信じています。

OMO7でも展示していただきました。





実姉の結婚式にて飾って頂きました。

「夢中になったこと」を徹底分析

夢中になることの重要さは？

自分がハマったことって？

自分だけの小冊子完成

自分ってこんな人なんだ。
みんなに読んでもらおう...

その他夢中になったもの。

2011

2023

ピアノ(独学)
どうぶつ森
ミニチュア
スクイーズ
動画編集
ギター弾き語り
作詞作曲
POPMART
スプラトゥーン
ファンシーラット

ここに載せているものは今でも大切な趣味です。

いろんな人の夢中。

小学生の頃「小説」にハマる
今でも1ヶ月に10冊読む。いろんな知識と世界を小説で学んで、自分を忘れて没頭できるからストレス解消に！

高校2年生の頃「花街の世界」にハマる
どっぷりハマり、追いかけるようになる。高校をやめて花街の世界に飛び込む。今では舞妓としてデビュー。自分の人生そのものを形作るものになった。

21歳 舞妓
出会い：2017(当時15歳)

人生を通して「表現の世界」にハマる
小学4年生：アニメにハマる。中学1年生：音楽にハマる。高校3年生：イラストにハマる。：現在：演技にハマる。全てが生き方の土台としてずっと自分の中にある。

19歳 声優・俳優養成所生
出会い：2009(当時4歳)

小学3年生の頃「相棒の右京さん」にハマる
右京さんがナイスジェントルマンで、頭の回転が早い役なので、自分も常に「冷静に考える」や「親切心を忘れない」などを心掛けるきっかけになっている。

19歳 大学生 国際教育学部
出会い：2009(当時4歳)

小学6年生の頃「文章を書くこと」にハマる
小説や自己啓発本を書くことを通じて、自分の頭の中にあるものを文章に起こすことにハマり出す。自分の中に初めて生まれた複雑な感情や葛藤を、何か形にして外に出すことで整理をつけていたことがきっかけ。自分の頭の中だけで放っておくとずっと悶々として落ち着かなかった。これを外に出す手段は？と考えた時に「文章を書いてみよう」となった。今でも悩んだ時は、その度に文章にしてみ、言葉にしてみると整理がついて落ち着くことができる。何か問題と対峙したとき、それを乗り越える為の戦法が増えたと、これから何があっても大丈夫と思える根拠の一つになった。

19歳 大学生 文学部
出会い：2016(当時13歳)

分析してみよう。

自分
自分は増えないほどの「収集癖」で、まったりとした世界で自分の中にある世界を表現することを愛して生きてきたことがわかりました。競争心がないが故に、表現の世界に片足を突っ込んで「嗜む程度」に抑えながら楽しんでいます。自分が作った世界や作品を並べて見ることも好きなので、**自分のことも収集するタイプ**の収集癖でした。これからは世の中の荒波に負けず、自分の好きなことを集めながらまったりと生きていきたいと思いました。

友達
やはり、**表現することが好きな人に惹かれる**という共通点がありました。自分の中にある世界を世の中に発信することを恐れない人々は、やっぱり魅力がよく伝わってくるし、交流も取りやすいです。今回この本に協力してくれた子たちは、本当に小さな頃から地元で、みんなこんな風になるだなんて想像もしていませんでしたが、皆**表現の世界や人と関わる世界**に飛び込むことを選択していて感動しました。本能的に惹かれあった幼い頃の私たちは、惹かれ合うべくして出会ったんだという答え合わせを、今回の本を通してすることが出来ました。

こがむちゅう

「自分」というと、幼少期から不思議なものに夢中になる性分で面白い人生を歩んできたイメージだったのでこれを機に振り返りました。「夢中」になったものが「今」にどんな影響を与えたのかを分析し、そのことについてまとめた本を制作しました。自分だけではなく、自分の好きな人からも話を聞いて、どんな人と過ごして来たのかを文章やイラストで簡潔に表現しました。

LOGO CONCEPT



Moonlight

インテリアに溶け込んで違和感なくおしゃれに。
人を選ばない色彩を。
人に贈りたくなるようなデザイン。
高級感だけでなく、手に取りやすい親近感も加えた。

DESIGN CONCEPT



眠る横顔

+



三日月

+



お香の煙

COLOR PALETTE



K : 40

COLOR OPTIONS



K : 90



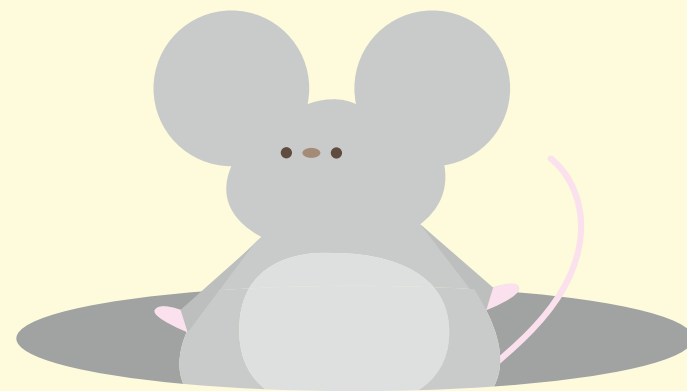
K : 40

IMAGE



クライアント - 蔦屋書店
コンセプト：読書を照らす小さな灯り 値段：3300円（税込） / 1箱20本入り
ターゲット：読書をする習慣がない20代の男女（自立した社会人25~30歳）
商品概要：燃やすと夜の眠りを促進する金木犀の香りがするお香

THANK



YOU