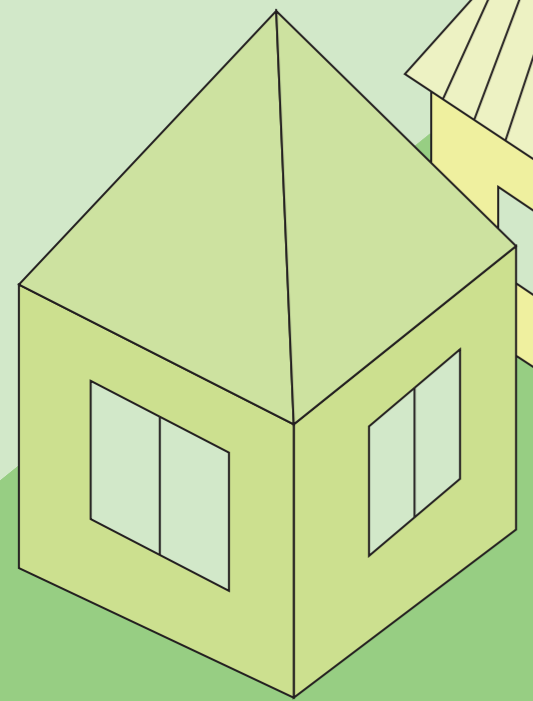
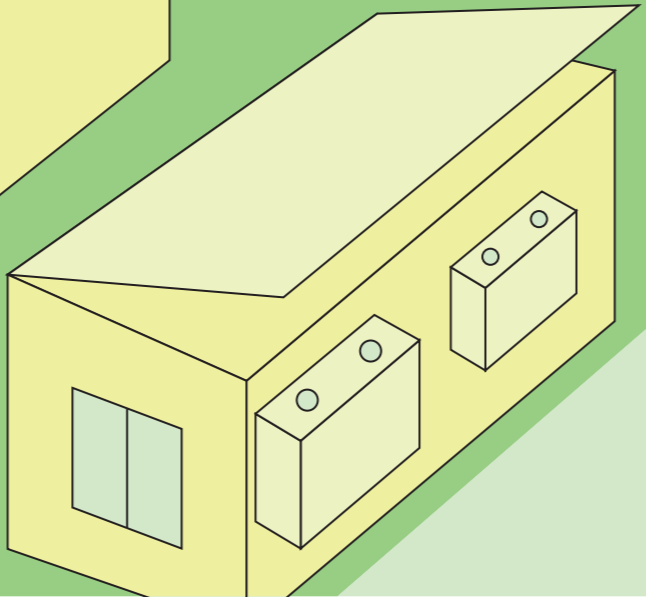
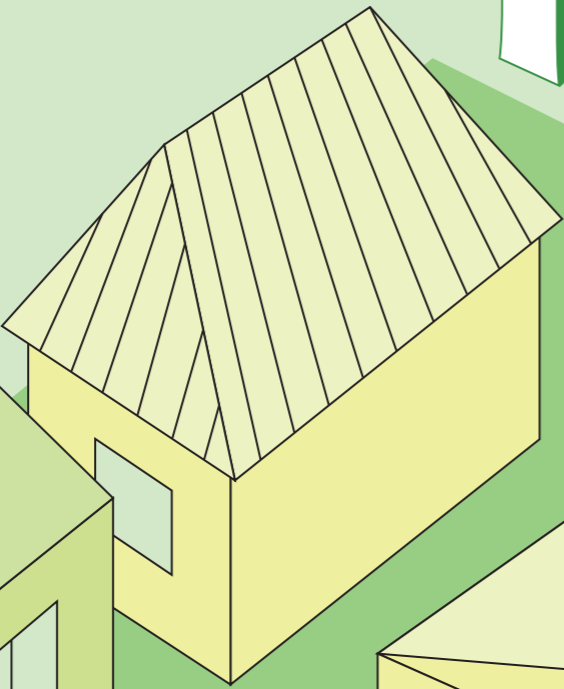
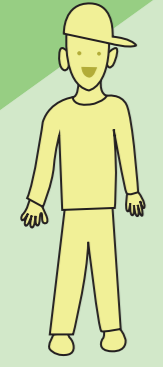
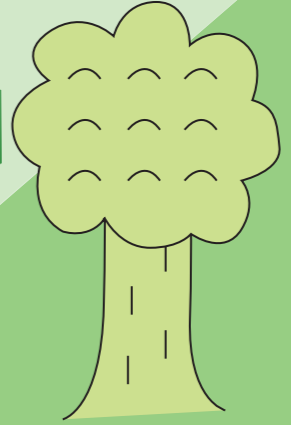
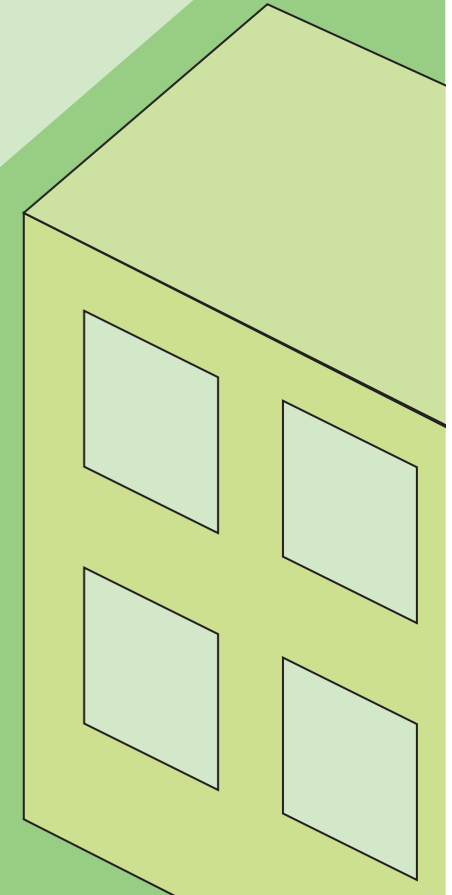
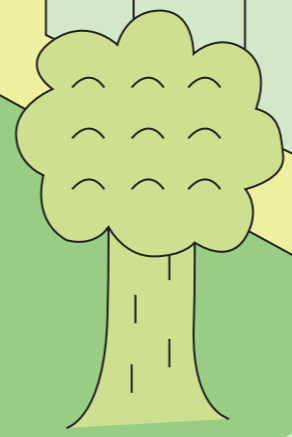
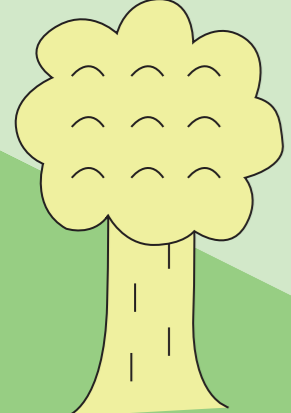
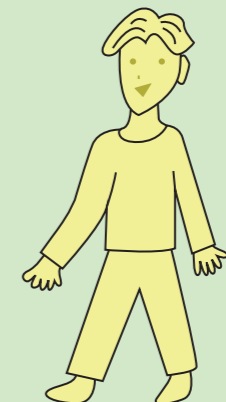
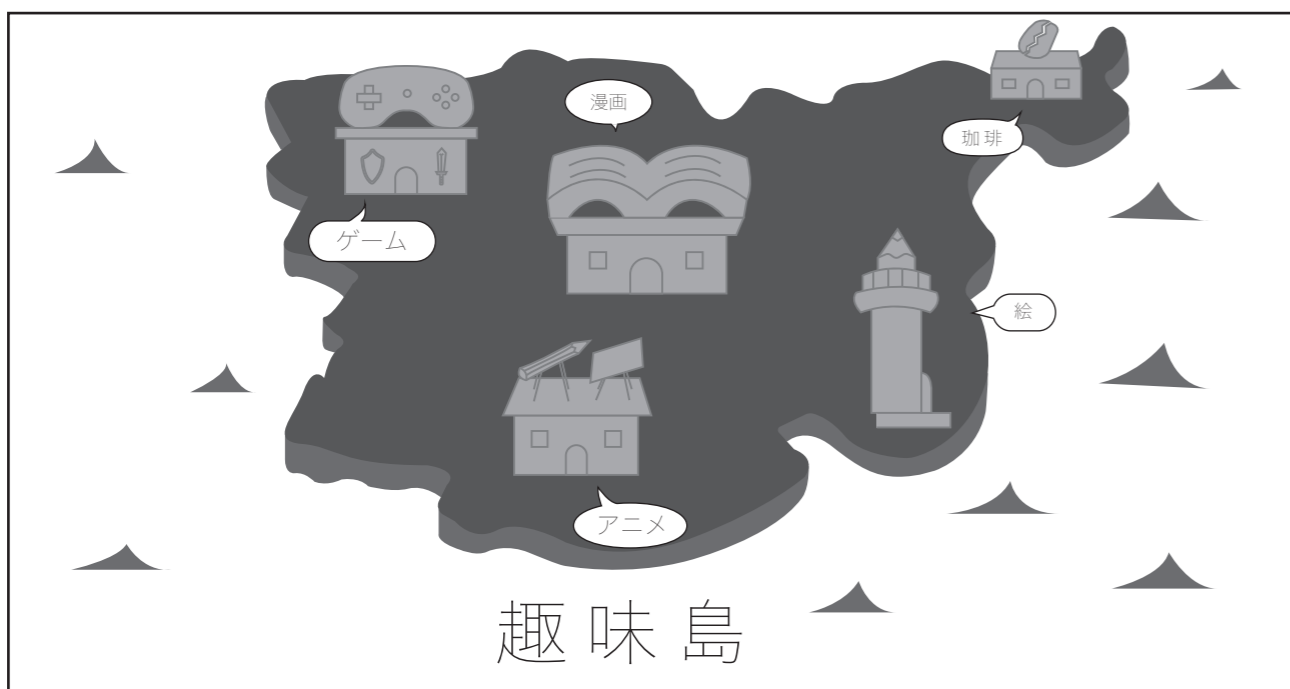
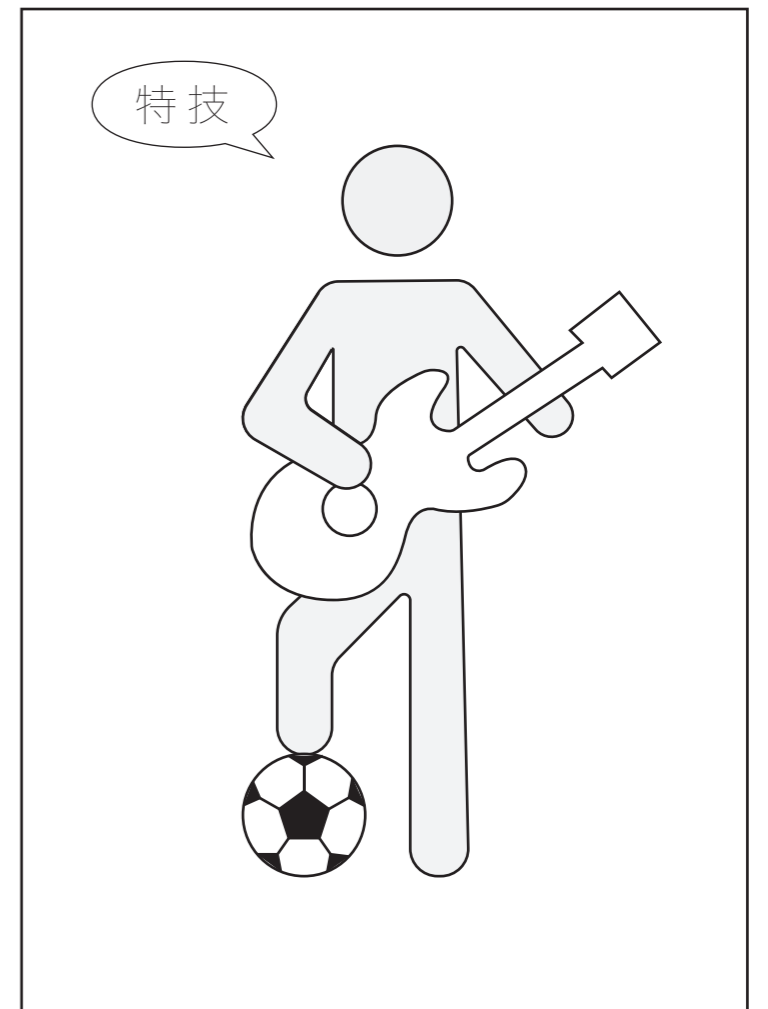
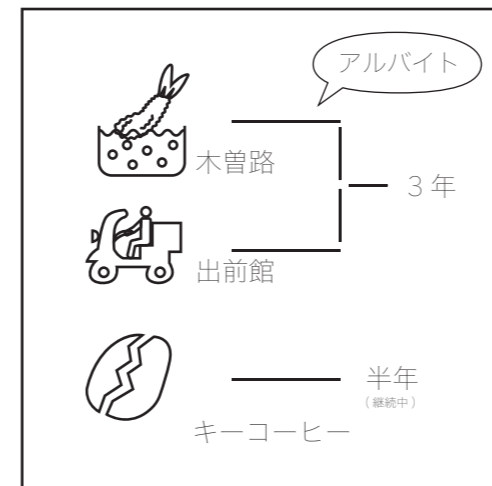
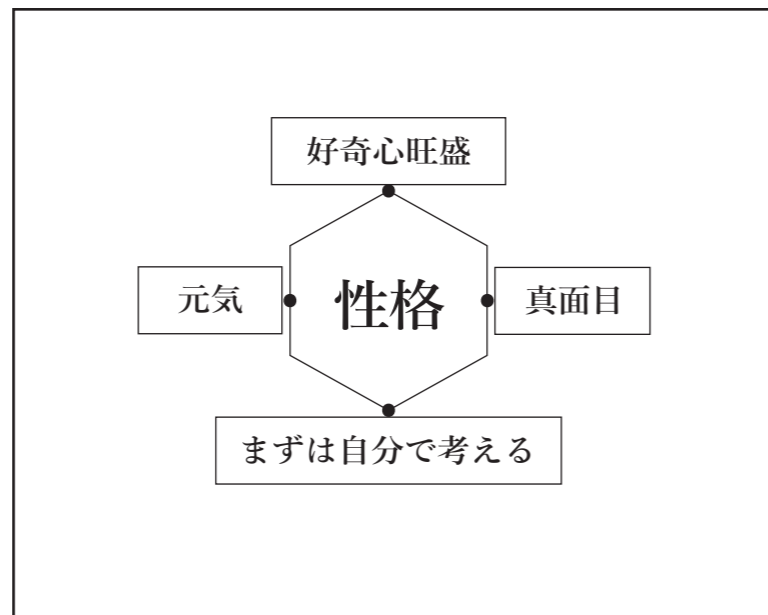
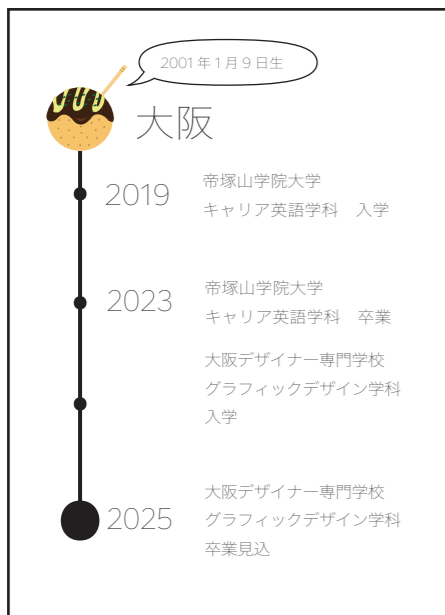
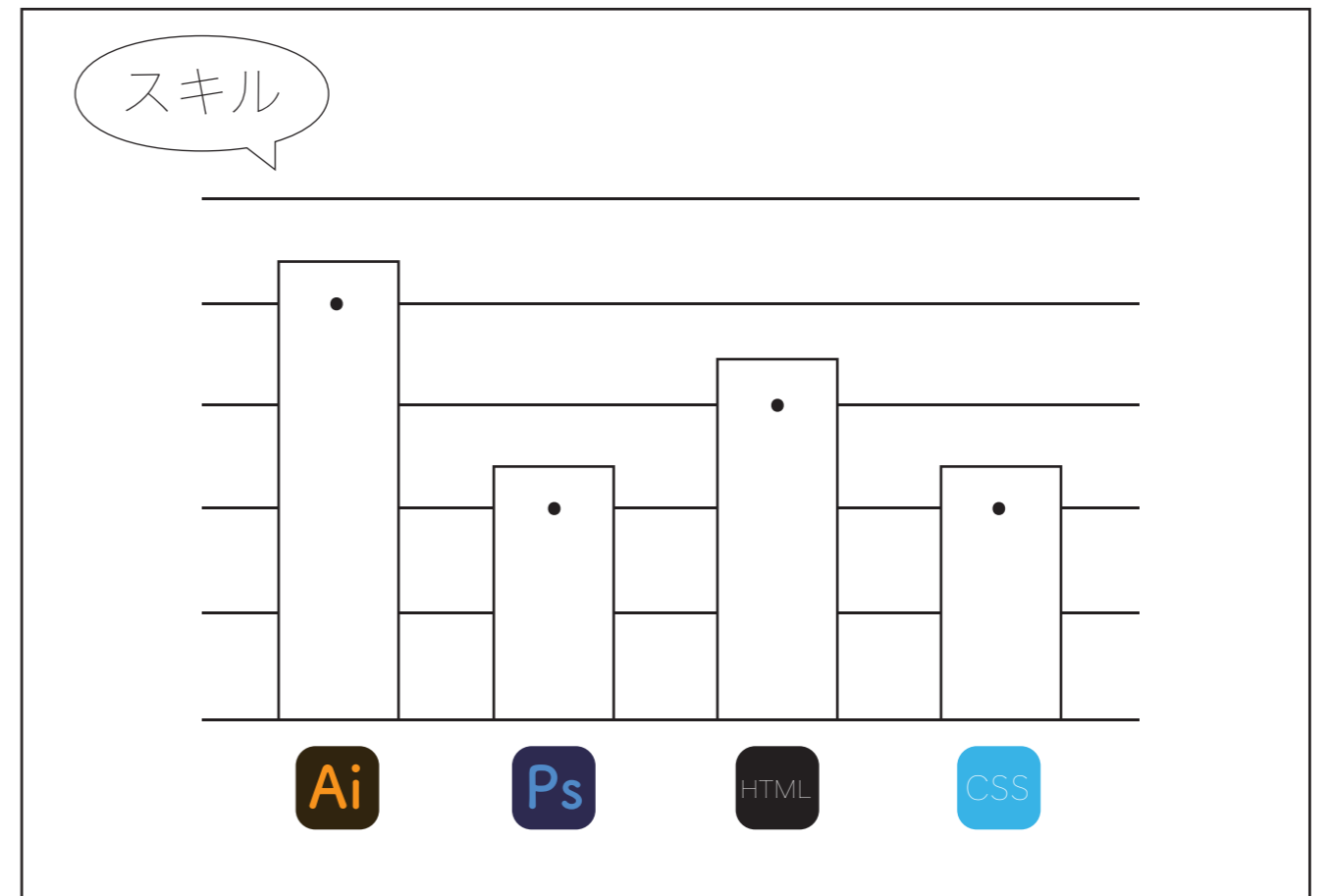
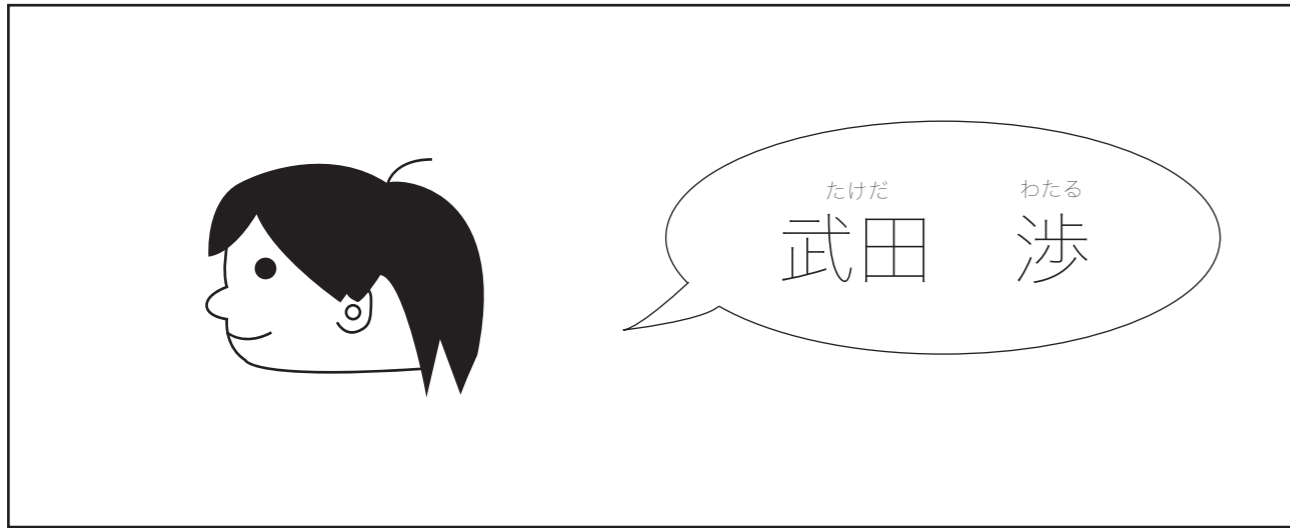


# PORT FORIO





好きなこと

- 梅田を散歩
- さまざまなラーメン屋に行く
- 本屋でデザイン本を読む
- 疲れた時に水曜どうでしょうを観る

1

全国各地の高級卵を取り扱うショップ

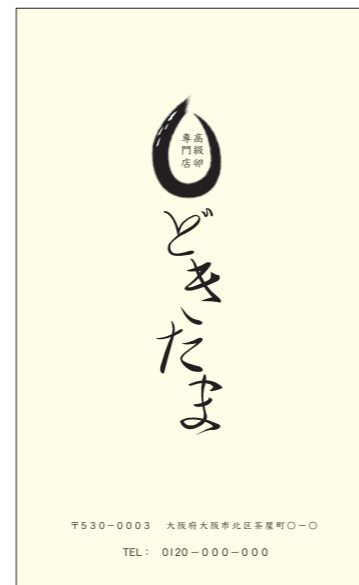


『どきたま』オリジナル卵のパッケージ



ギフトボックス

ショップカード

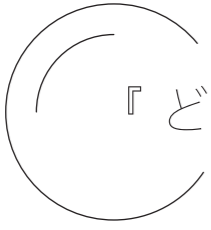


ショッピングバッグ



## デザインコンセプト

高級なものを取り扱っていることが一目でわかるデザインをテーマに制作しました。高級で卵なので和なテイストを入れたいと考えた時、料亭が思い浮かび、上部を少し空けることで一筆書きのように見えるロゴマークと、斜めに配置することでかっこよさがある毛筆体のロゴタイプが完成しました。工夫した点は、「らしさ」の表現です。



# 『どきたま』 ショップコンセプト

「美味しい卵を世界へ」をキャッチコピーに普段高級な卵を買わない人に高級卵の美味しさを伝えたい。

## 1

### メインターゲット層 30代女性

卵は年齢を問わず誰もが食べる食べ物です。ですが、その中でも30代女性だと、金銭面での余裕や、ギフトの需要、店舗が大阪駅付近にあることから、仕事終わりに立ち寄ってもらえるなどの割合が高い層なのではないかと考えました。

#### 見込める客層

20代 男性 / 女性	15%	50代 男性 / 女性	5%
30代 男性 / 女性	30%	60代以上 男性 / 女性	5%
40代 男性 / 女性	20%	外国人観光客	25%

## 2

### 『どきたま』の由来

- たまには高級卵を食べて欲しいという思いから”ときどき”の”どき”の部分を取った。
- 高級卵を初めて食べた時の美味しさの表現を”どき”という効果音で表現し、どきたまで取り扱う卵は驚くほど美味しいと知ってほしい。

## 3

### 『どきたま』が提供できる価値

- 競合がない
- 全ての卵にどの卵料理に合うかが書かれている
- どの時間でも一人は卵を知り尽くしたスタッフがいる
- スーパーなどで売られている卵が置いていない

#### 最終目標

海外に店舗を開店し、日本の美味しい卵を世界に届ける

#### 店舗の場所とその理由

梅田駅周辺：  
梅田だと百貨店などが多いことから年齢層が幅広く、ターゲット層の30代女性も多く、駅近くにする事で何かのついでにフラッと寄ってもらえる利点もあります。外国人観光客が多いことから、この場所が一番適していると考えました。

#### なぜ今の時代に店舗型なのか

今の時代、オンラインショップでほとんどの物が買える時代で、卵も例外ではありません。しかし、オンラインショップでは送料がかかってしまい購入を諦めてしまうパターンや、どうしてもあそこの卵が食べたいという人にしか購入されないパターンがあります。そのため、店舗型にすることで新規顧客の取り込みや、贈り物としても便利に利用する事ができます。

#### 取り扱う卵

- どきたま：『どきたま』のオリジナル卵
- ハチ岳卵：岡崎のブランド鶏「岡崎おうはん」の卵。黄身が大きく濃厚なのが特徴で、甘みと旨味と後味の美しさがプラスされるように鶏に与える餌にも拘っている。  
おすすめ料理「すき焼き」 10個入1296円(税込)
- 五穀豊稔極み：1個700円以上の最高級卵。鮮やかなオレンジ色が特徴で、濃くて甘みのような強い旨味がある。  
おすすめ料理「卵かけご飯」 一箱8個入5900円(税込)
- 美卵（みらん）：京都・美山の「戸山養鶏場」では、鶏をより自然に近い環境で過ごせるように平飼いで育てています。京都・美山のこだわりが詰まった卵は、プレゼントとしても喜ばれます。  
おすすめ料理「プリン」 20個入1890円(税込)
- おのたま：北海道七飯町(ななえちょう)の「小野養鶏場」では、清潔で広々とした鶏舎で、添加物を使用しない道産、国産の餌で鶏を育てています。そうすることで、黄身はまん丸、白身はぷくりとして箸で持ち上がるほどの弾力を持っているのが特徴。  
おすすめ料理は「卵かけご飯」 10個入1900円(税込)
- 昔の味のたまご：「より美味しく、より安全に、より安価に」をモットーに卵を作り続けている神奈川県相模原市にある農場で作られた卵は、コクがありクセがないのが特徴。クセが少ないため、加熱してもたまご独特の匂いが少なく様々な料理に使いやすいたまごです。  
20個入1450円(税込)

2

## 「楽しい」を詰め込んだお笑いフェス宣伝ポスター

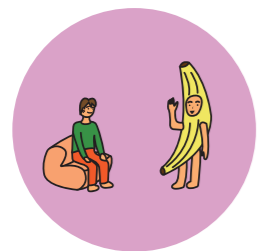
### コンセプト

お笑いのイベントに行ったことのない人をターゲットに、お笑いフェスは敷居の高い所ではないことを表現するため、楽しい雰囲気にするのを心がけました。そのため、明るめの色の背景をベースに、カラフルな建物を配置し、都市のような賑やかさを表現しました。真ん中の大きな建物は、あえて建物とは呼べないほどの無茶苦茶な設計にすることで、「お笑いだから何も考えずに楽しもう」というメッセージを込めています。そんな建物の中では、各部屋で様々なスタイルの芸人が漫才やコントをしている様子を描き、この部分がフェスのポスターだと一目でわかる点です。

### ターゲット

お笑いのイベントに参加したことがない20代男性

### ネタ設定



待ち合わせにきた友達がバナナの着ぐるみで来た所から始まるドタバタコメディ



少しアホなパーティーと客によるすれ違いコント



可愛い絵柄とは裏腹に強烈なブラックジョークが人気のフリップネタ



キッチリとしたスーツを身に纏いながら、曲に合わせて世の中への不満をぶちまけるギャップが人気のピン芸人



時事ネタを面白おかしくボケてツッコむという王道スタイルの漫才





### マグカップ

実際にキーコーヒーで取り扱っているマグカップをモチーフに、看板コーヒーのトアルコトラジャのロゴマークを置き、その二つの宣伝にもなっています。

### 人と小道具

店舗担当の営業さんをモチーフにキャラクターを制作しました。人を小さくすることで、ハンゴやマドラーなどの小道具をプラスして、可愛らしさをアップさせました。



### コンセプト

春を感じさせる温かみのあるデザインをテーマに制作しました。そのために配色にこだわりました。淡いピンクと、はっきりとしたピンクの二色を使うことで、春らしさが出ながら、同時にコーヒー屋らしい上品な雰囲気を出しました。

### ターゲット

コーヒーが好きな20代女性

## ターゲット

部活に入っている高校2年生の男女

## コンセプト

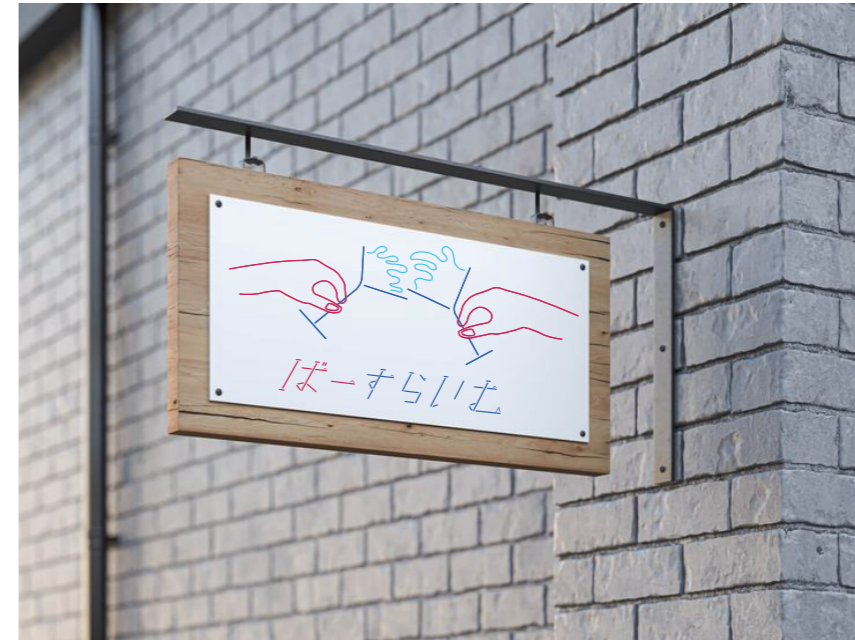
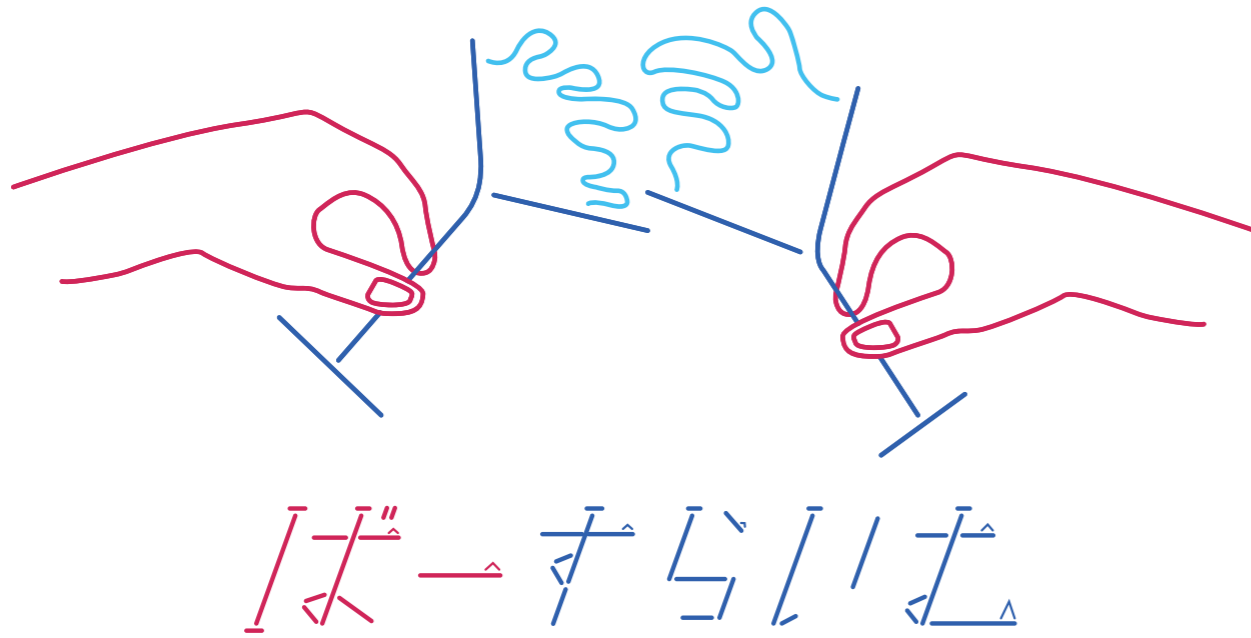
元々の忍者飯のターゲットは20代男性なのですが、10代の新規顧客を取り入れたいと考え、グミはダイエットにも良いとのことから部活をしている高校生へ向けてデザインを制作しました。忍者のミニキャラを使う事で高校生に親近感を沸かせて、丸みを帯びたキャラクターデザインにする事で可愛らしさを追加。自分はリーダーとしてレイアウトとパッケージのデータ化を担当しました。

## 他の種類



5

## 上品さと若々しさを合わせた Bar スライムロゴ



昼看板

### 若々しさ

細い線だけで描かれたネオン風のデザインで、近未来的な印象を与え、若くてエネルギッシュな人たちに来てほしいという思いを込めました。グラスにはスライムが入っている設定で、若者受けのする面白味も入れています。

### 配色

バーであることから夜でも視認性の高い配色を心がけました。夜になると、グラスに入ったスライムが光って見える仕掛けもあります。

### 上品さ

とはいえ、バーであることには変わりないので、ロゴタイプにセリフ体特有の出っ張りを付け、上品に仕上げました。

夜看板

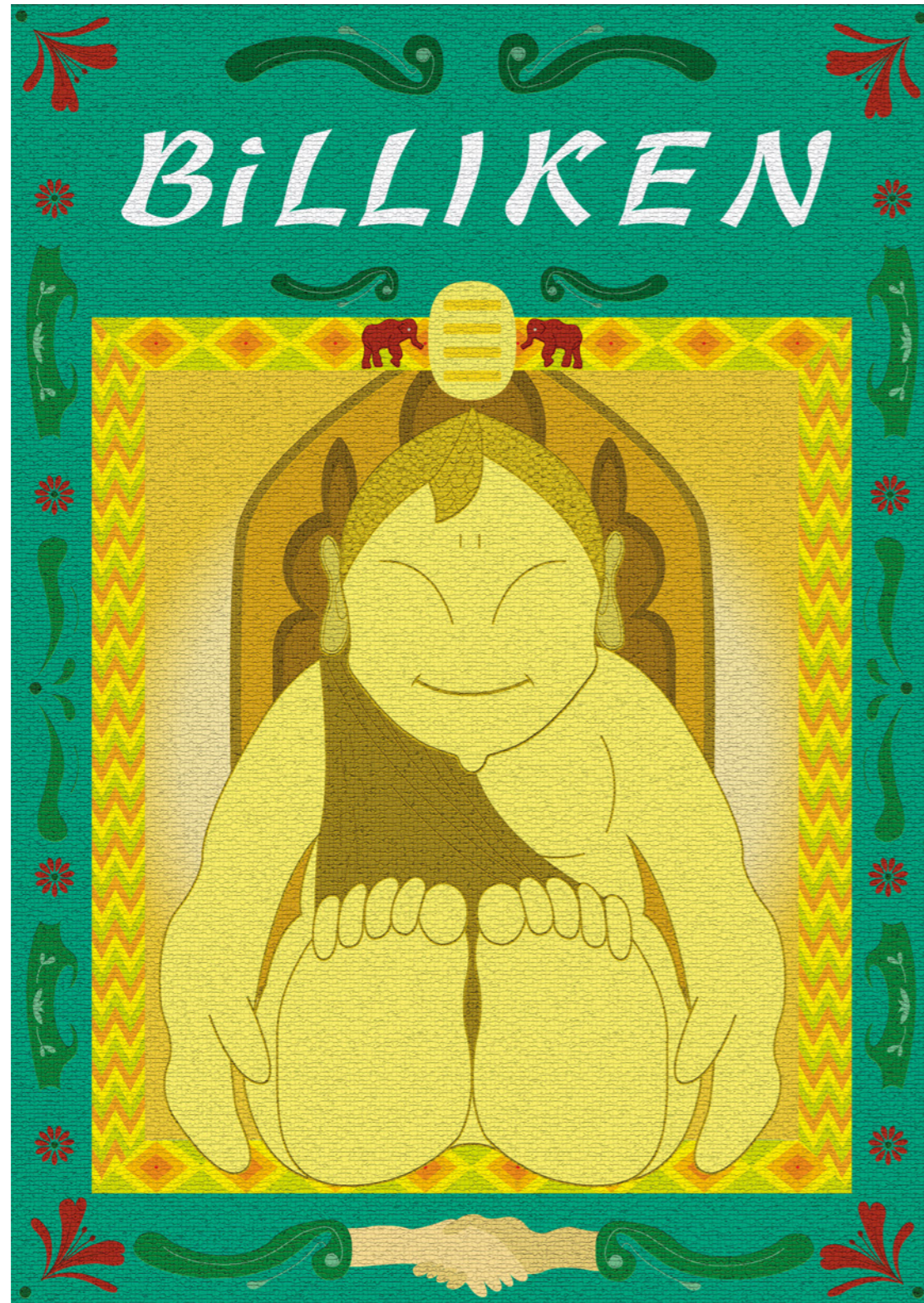




6

## 仏教 × ビリケン

BILLIKEN CREATORS 2024 SPRING 出展作品



タイトル： 仏のビリケン

### 作品コンセプト

アイデアの参考として読んだ本の中に東南アジアの伝統的な模様が載っていて、それが印象的で今回のデザインに落とし込めないか考えた時、ビリケンさんを仏にしてテーマを仏教にするアイデアを思いつきました。ビリケンさんは幸運の神様なので、仏になっても見る人はそこまで疑問にも思わないだろうと考えました。周りの装飾は印象的だった模様を思い出しながら、自分なりに一から考えて描きました。

★ 作品が売れました



7

## 地元松原市の移住宣伝ポスター

### ターゲット

移住を考えている20代男女

### コンセプト

松原市に移住を検討している人をターゲットに、大阪市や堺市と繋がっている立地のよさ、大阪市よりも静かで自然災害が少ないという快適さから、他の場所に引っ越そうとは思わないということをアピール。文字とイラストだけで構成し、目を引くデザインにしました。

一度入ったら  
出られない。



松原市 



## ターゲット

Loftが好きな20代後半の女性

## 想定

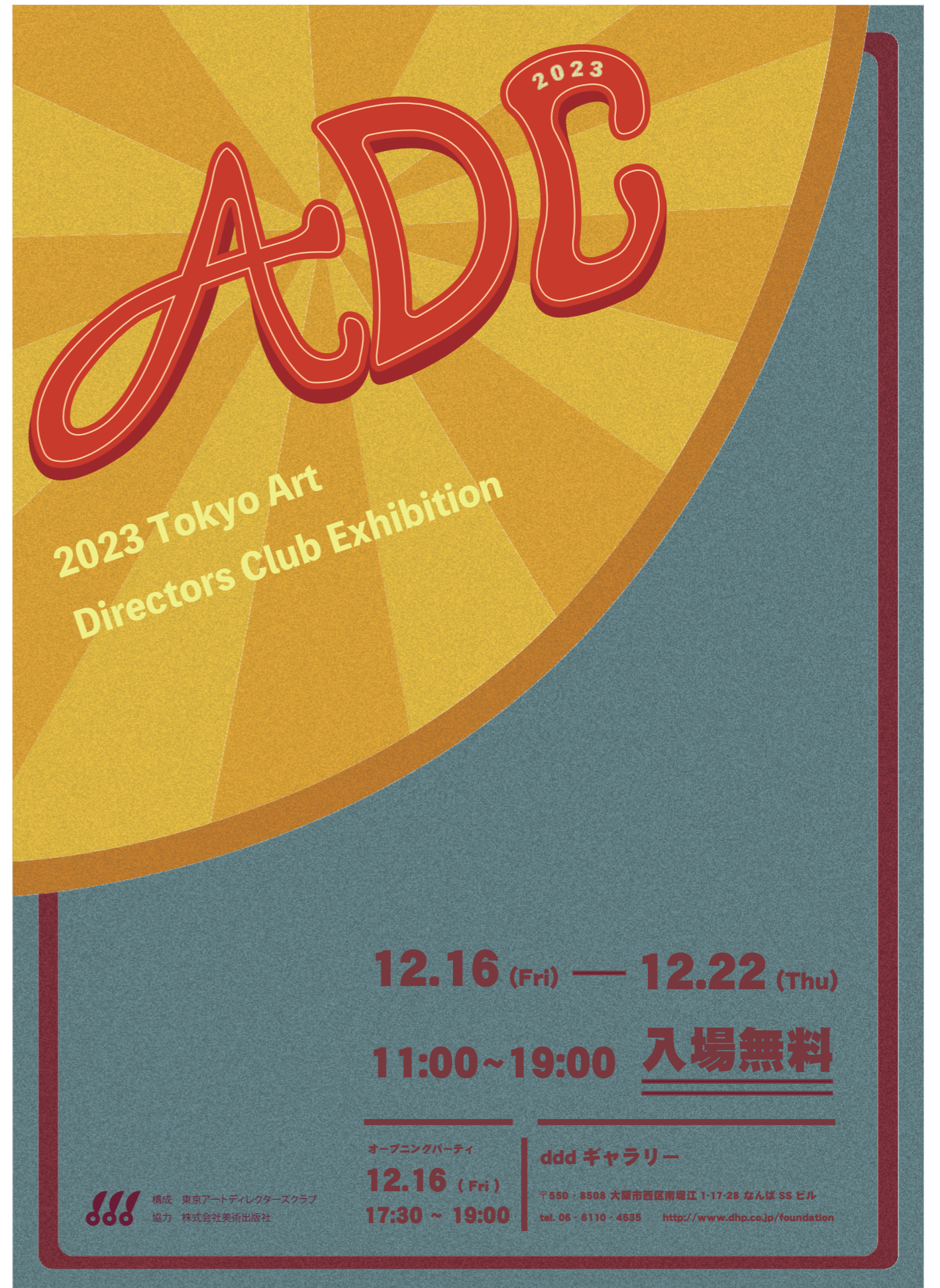
クリスマス終わりから大晦日に掛けて、Loftが好きな人の家に届けられる。

## コンセプト

「文房具の福袋を買って落ち着いたお正月を過ごしてほしい」という思いを込めて制作しました。文房具だけの福袋だということを表現するために、背景にはさみやペン、テープなどのイラストを配置し、新年を感じてほしいとの思いからカレンダーのイラストも配置しました。Loftのロゴは黒色で目立つため、少し小さめに、その代わりに福袋の文字を大きく赤色で配置しました。また、正月感を出すために紙袋のイラストと、和風な雲のイラストを描きました。

## デザインコンセプト

自由度の高い課題だったので、今までしたことのないデザインをしたいというのが発端で興味はあったが難しいと思っていたレトロに挑戦しました。アイデアを出す過程で様々なレトロなデザインを見ていく中で、レトロはある程度決まりがあることを知り、オリジナリティを出したいと考えた結果、和と洋のレトロを混ぜたデザインをすれば面白いものができるかも知れないと思い付き、このデザインが完成しました。



10

## シンプルでも目立つ年賀状

### コンセプト

龍の細く長い体を活かしたデザインにしたいとおも  
い、龍の体で2024という文字を作り、デザインの中  
心に持ってきました。富士山より高い位置で飛んでい  
ることで、人には見えないが、常に龍が見守っている  
ということ表現しました。

### ターゲット

子供に向けて年賀状を出す40代の男女



FUJIFILMの特殊色年賀状テンプレートに採用

