

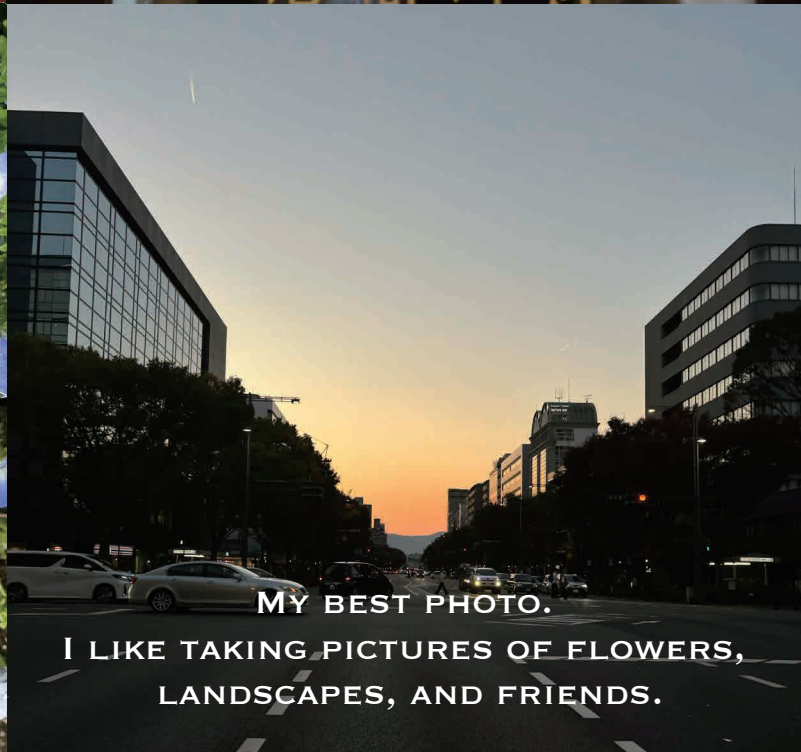


-portfolio-

My Self

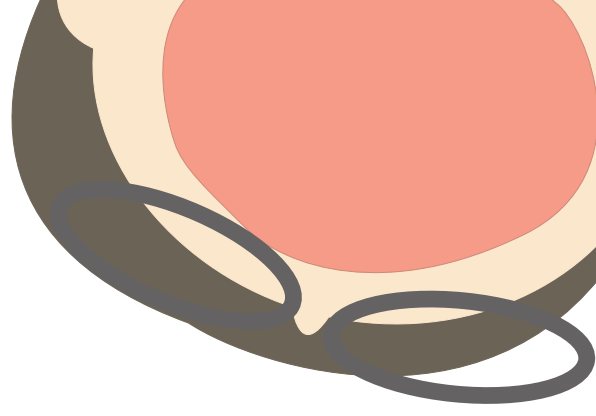
2024

I'M NOT VERY GOOD AT INTRODUCING MYSELF,
BUT I WANT PEOPLE TO KNOW ME.



MY BEST PHOTO.

I LIKE TAKING PICTURES OF FLOWERS,
LANDSCAPES, AND FRIENDS.



目次

- 001 プロフィール
- 002 パッケージデザイン「お菓子箱」
- 003 パッケージデザイン「チュッパチャップス」
- 004 お香ロゴデザイン + α (パッケージデザイン)
- 005 パッケージデザイン「ゆずクッキー」
- 006 パッケージデザイン「ハンドクリーム」
- 007 ラベルデザイン「喫茶店レトロプリン」
- 008 ショップ VI プラン
- 009 進級課題
- 010 ミュージックアート
- 011 コラージュポスター
- 012 FDE ポスター
- 013 ガチャガチャ広告ポスター
- 014 雑誌表紙デザイン



Profile

0



7

**My name is Airi Momiki
From Osaka
Born July 13, 2004
19 years old**

**Her charm point is her
glasses**

1

3

スキル



常にショートカットキーを使い、作業をできるだけ早くする。
ペンツールのトレースが得意。素早く綺麗にトレースができる。
効果のテクスチャも使い広告やポスターの制作ができる。



画像を綺麗に切り抜いたり、画像の加工、色彩調整ができる。
画像の被写体が切れた部分を生成したりもできる。

趣味 / 特技

趣味はカフェ・喫茶店巡り、夜電動自転車でサイクリング、絵を描く。

カフェ・喫茶店巡りは、アルバイトでカフェに勤務したのがきっかけで
コーヒーが好きになり、いろんな場所に行ってコーヒーの飲み比べをする。

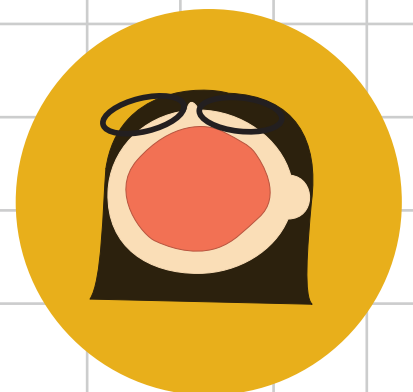
サイクリングは夜景色を見に行く、電動自転車は楽なので気づいたら3時間
も走っていることがある。

絵は上手くないが、気分転換に書いたりするのが好き。

マインド

生き方 / ・自分のやりたいこと、趣味を大切にする。

- ・時間を大切に無駄にしない。
- ・後悔しない



Package Design

soft: Illustrator/photoshop

制作時間: 9時間 (授業3回)

使用用紙: マゼンタ (ホワイト・スノーホワイト170~210kg)

002

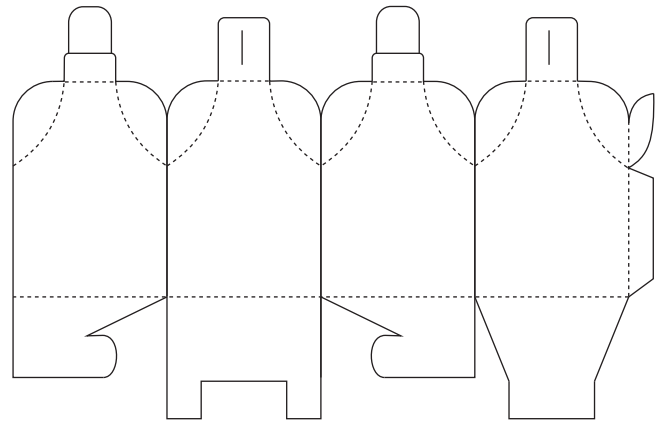
コンセプト

お菓子というワードから、こどもを連想し、こどもが手を合わせて、お菓子をねだっている所をイメージして制作しました。

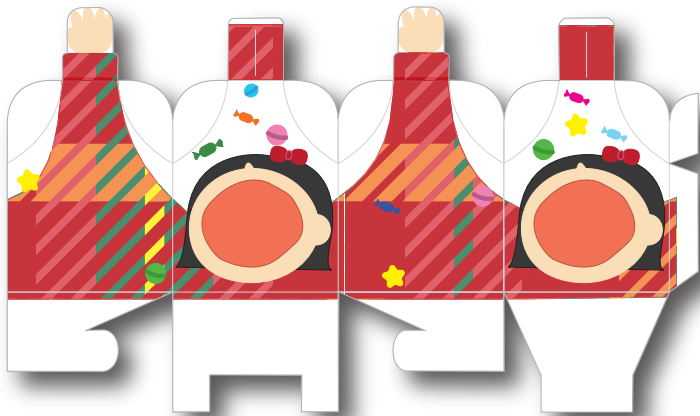
カラー



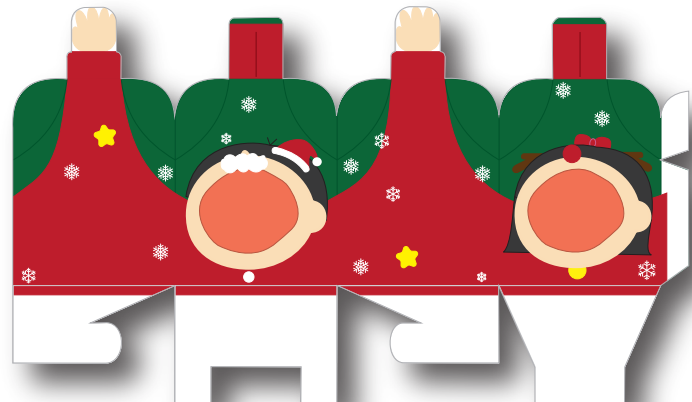
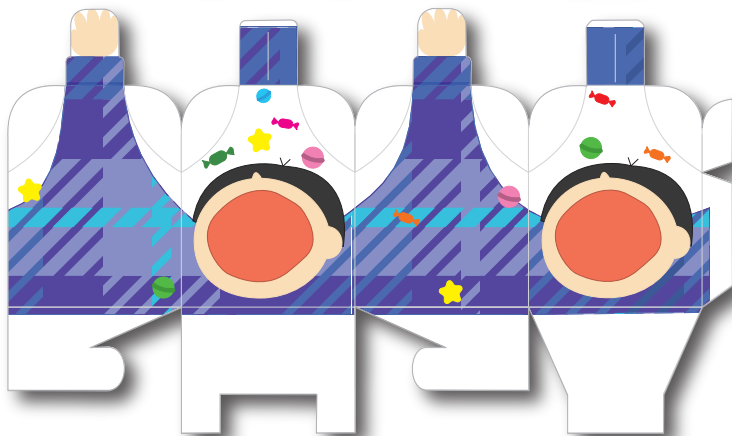
展開図



パッケージデザイン



パッケージデザイン クリスマスバージョン + α





Package Design

soft : Illustrator/photoshop

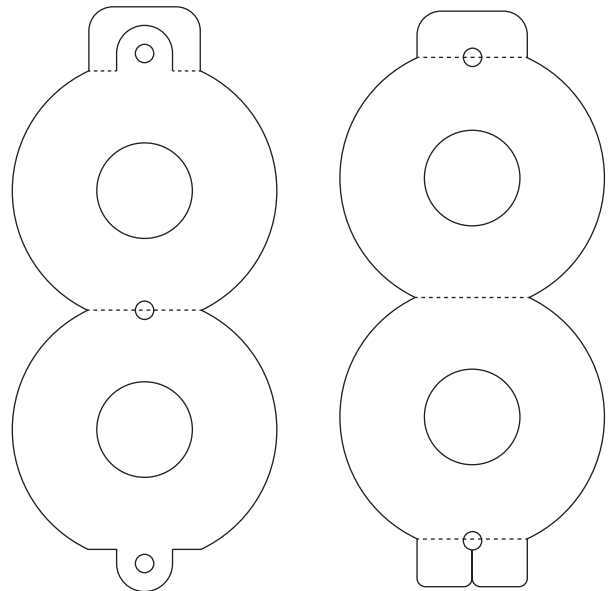
制作時間 : 9時間 (授業3回)

003

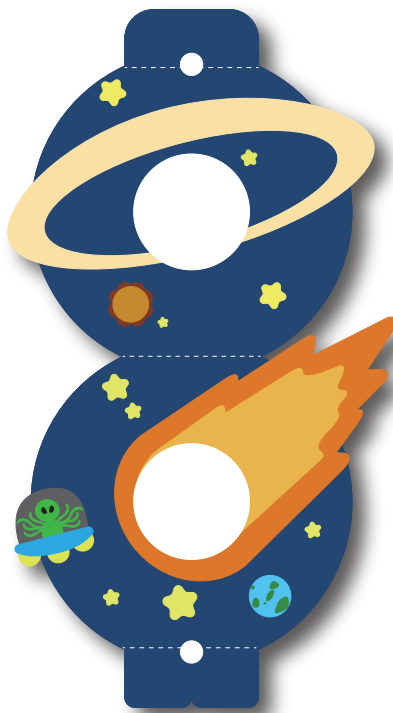
コンセプト

チュッパチャプスのカラフルでポップなイメージをそのままに、
ひとつはカラフルで誰もが好きなメロンソーダのデザインを制作しました。
宇宙のデザインも惑星や隕石にして、裏表違うデザインでワクワク感が出る
デザインを制作しました。

展開図



パッケージデザイン





Moon light Design Concept

soft : Illustrator/photoshop
制作時間 : 9時間 (授業3回) + α

004

Product

なかなか本を読むことがない新社会人に
眠る前にベッドの上でゆったり読書をする体験を
提供するお香ブランド



Concept

コンセプト

マークは落ち着いた空間とお香の煙、夜の静けさをイメージして
デザインを制作しました。

女性、男性どちらにも手に取りやすいシンプルで尚且つスタイリッシュ
なデザイン、カラーも「ネイビー × ホワイト」「アイボリー × レッド」
の組み合わせをすることで高級感を出しました。

Design



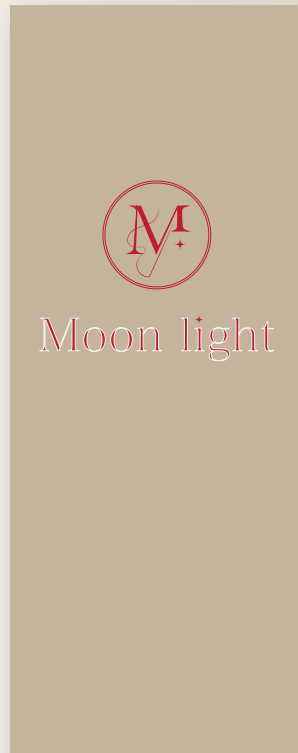
C 100%
M 100%
Y 55%
K 20%



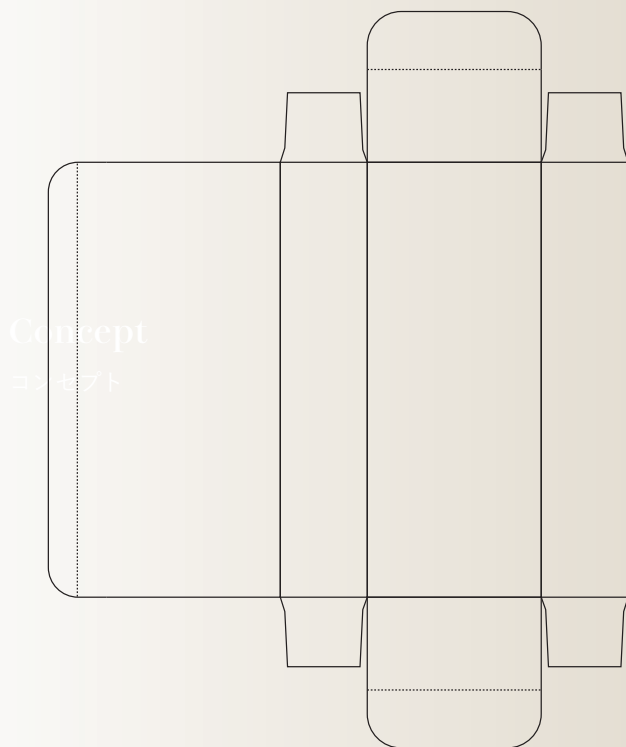
C 15% C 25%
M 100% M 25%
Y 90% Y 40%
K 10% K 00%



Image



展開図・パッケージデザイン (α)



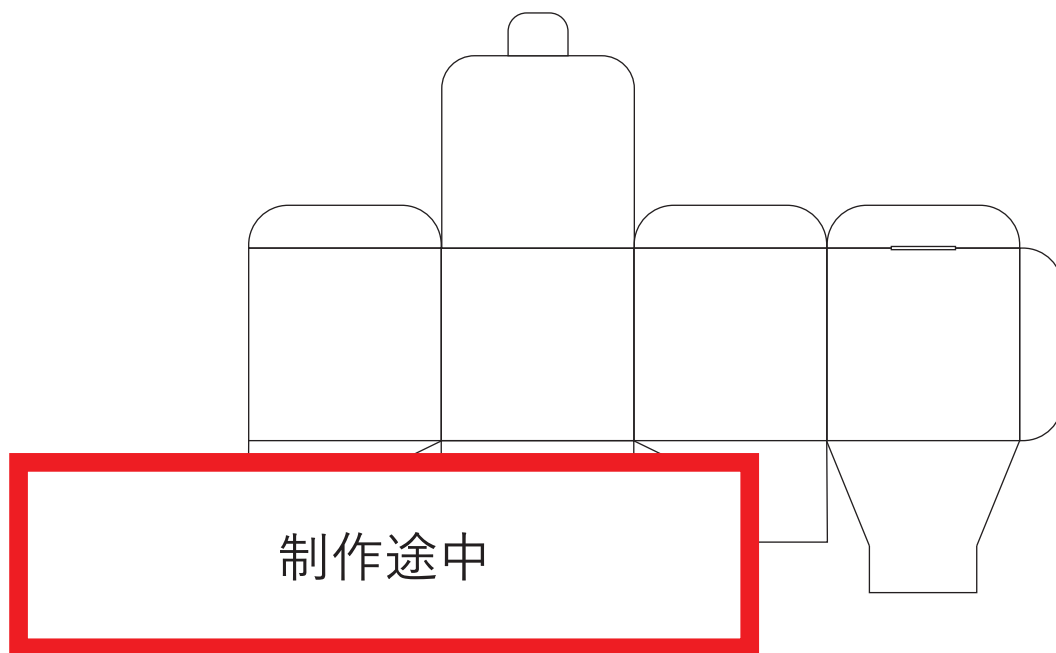
- クライアント：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
- ターゲット：読書をする習慣がない 20 代の男女（コアターゲット「自立した社会人」：25 歳～30 歳あたり）
- タッチポイント：蔦屋書店の店内 / 雑誌広告（GINZA、POPEYE、BLUTAS）// SNS 広告 (instagram)
- 価格：3300 円（税込）/1 箱 20 本入り

Package Design

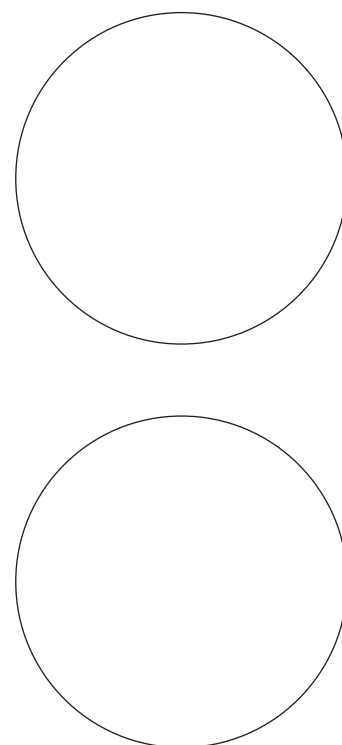
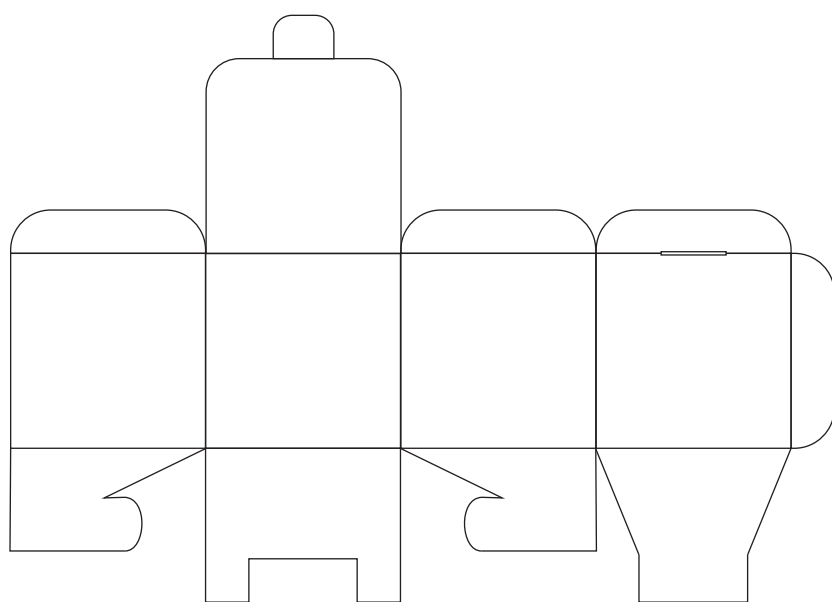
soft : Illustrator/photoshop
制作時間 :
使用用紙 :

005

展開図



パッケージデザイン



写真

Package Design

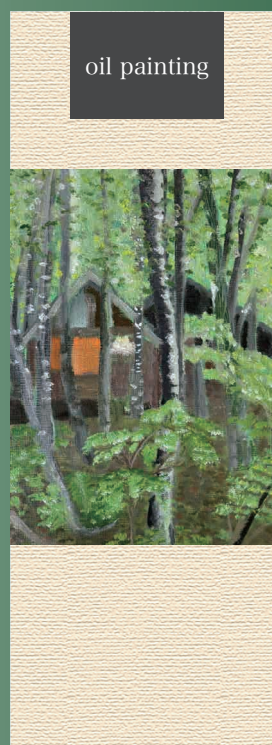
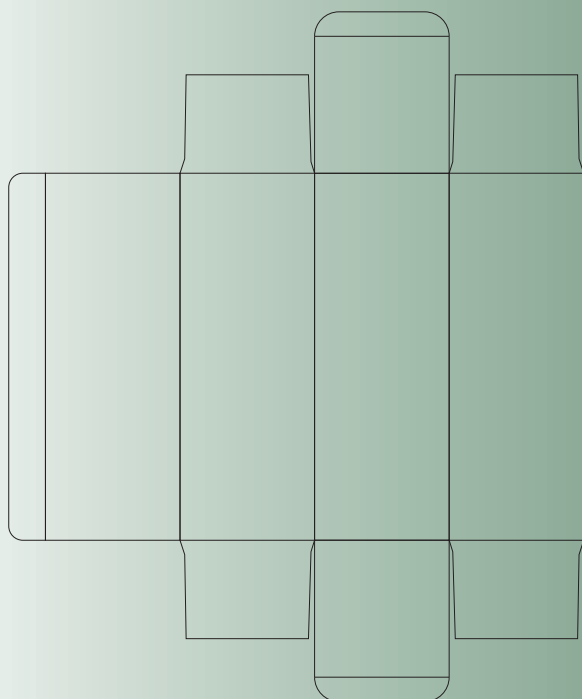
soft : Illustrator/photoshop
制作時間 : 6時間

006

制作意図

制作途中

展開図・イメージ





Label Design

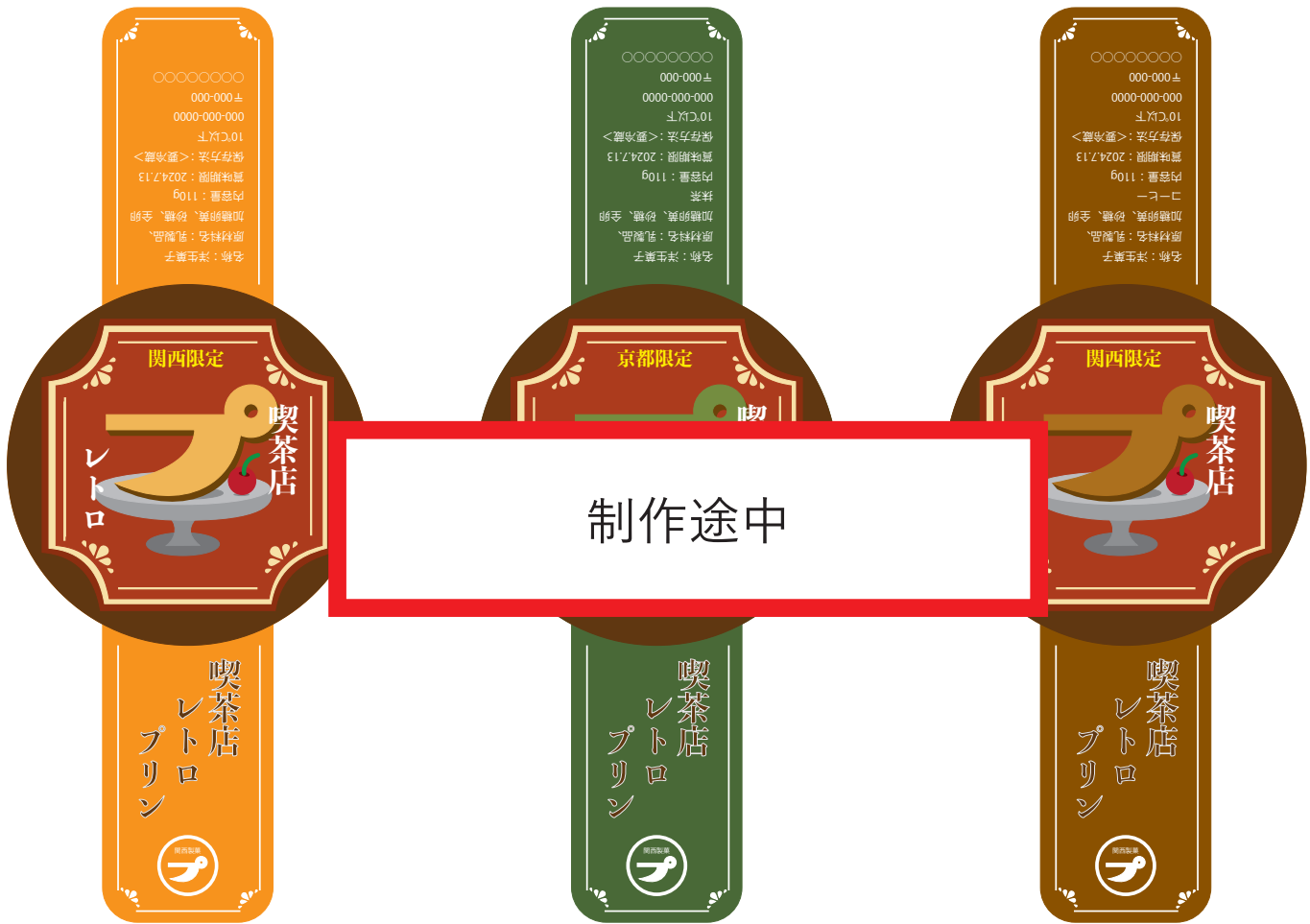
soft : Illustrator/photoshop
制作時間 : 7時間 (自主制作)

007

「喫茶店のレトロなプリンが食べたい！」

デザインポイント

全体的に色を淡く色付け、
レトロなイメージで制作しました。



(例)

名称 : 洋生菓子
原材料名 : 乳製品、
加糖卵黄、砂糖、全卵
(抹茶、コーヒー)
内容量 : 110g
賞味期限 : 2024.7.13
保存方法 : <要冷蔵>
10℃以下
000-000-0000
〒000-000
〇〇〇〇〇〇〇〇

写真

Shop VI Plan

soft : Illustrator/photoshop
制作時間 : 9時間 (授業3回)

008

ポリエ
ショップ名 : POLJE

ネーミングコンセプト : POLJE (ポリエ) とは、スラヴ語で「大型の平坦な地形」という意味で、お店も広い空間でやすらぎと居心地いいものを体験してもらいたいという意味を込めました。



■	80%	65%	100%	40%
■	0%	0%	0%	85%

- クライアント : 大阪グランフロント
- ターゲット : 10~20代 男女
- セールスポイント : 花、観葉植物がインテリアとして置かれたカフェ、オレンジライトに照らされていて落ち着いた空間を楽しむ。
- 価格 : 1000/S.M.L

Image



テイクカップ



ショップ看板

Collage Poster

「進級課題」

soft : Illustrator/photoshop

制作時間 : 15時間 (授業5回)

009

「my healing, favorite things, and life」

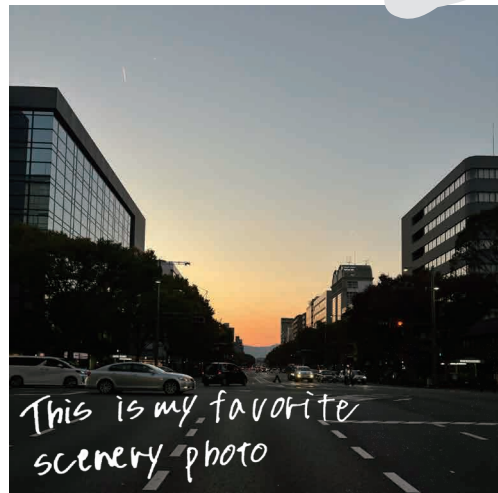
MY healing, favorite things

I like taking pictures.
He especially likes taking
pictures of landscapes
and night views.

AND



A life
where I sit at
a computer almost
every day



This is my favorite
scenery photo

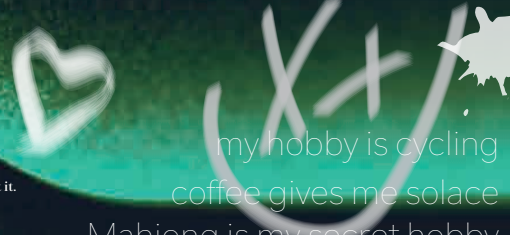


My healing, favorite things, and life



I like sunflowers the most among flowers.
The reason is that in the flower language of sunflowers,
they mean "admiration" and "information,"
and I always long for something and want to become passionate about it.

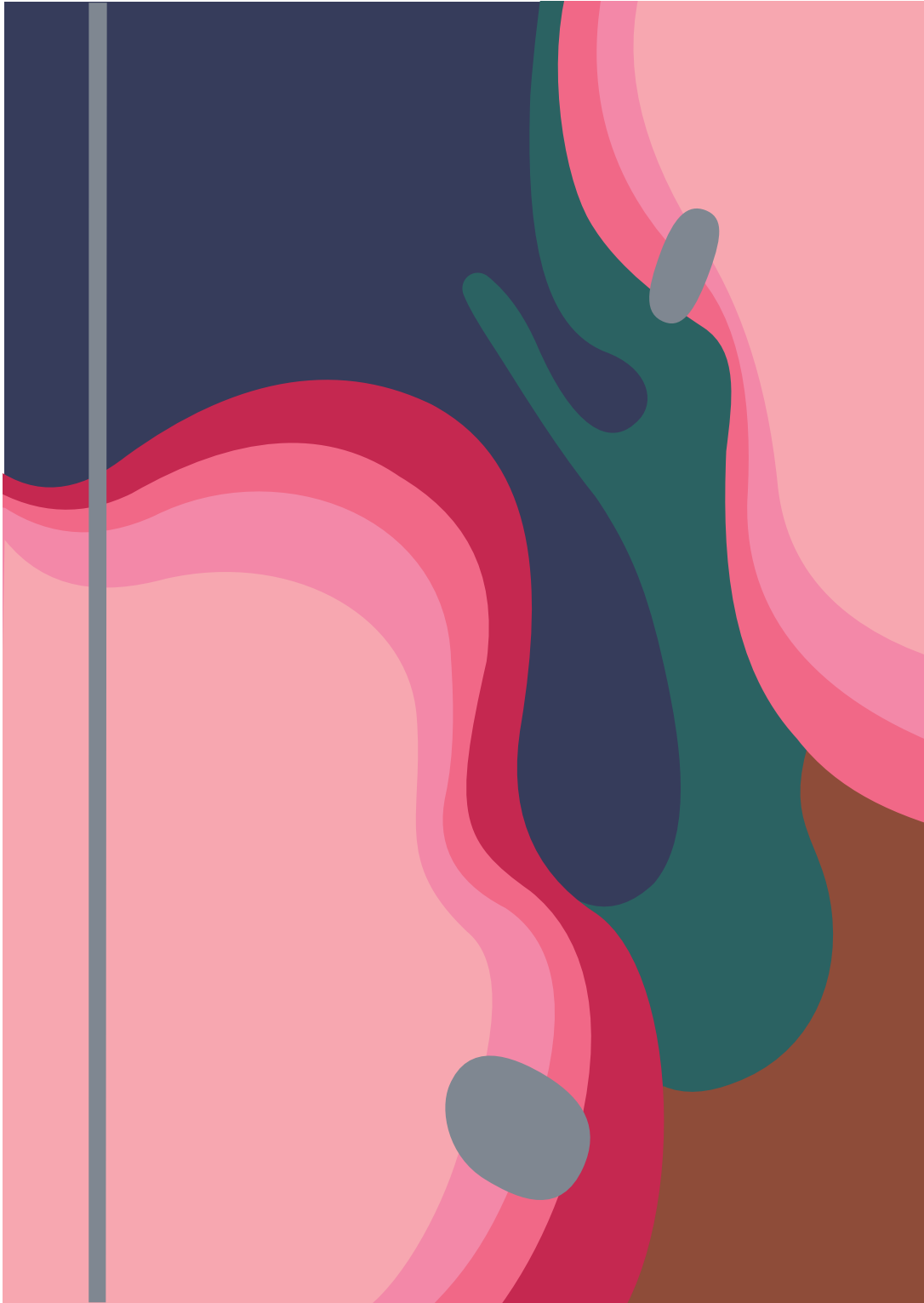
my hobby is cycling
coffee gives me solace
Mahjong is my secret hobby



Music Art

soft : Illustrator
制作時間 : 9時間 (授業3回)

010



Collage Poster

soft : Illustrator/photoshop
制作時間 : 2時間 (授業1回)

011

「my own space」

訳 : 私だけの空間



コンセプト

私だけの空間をテーマにイメージして制作しました。
空間を表現するために好きなものを中心にして、溶けている時で私の好きなもの好きなことがありすぎて時間が足りないという世界観を出しました。

Fantastic Design Exhibition

date : 120×120mm
soft : Illustrator

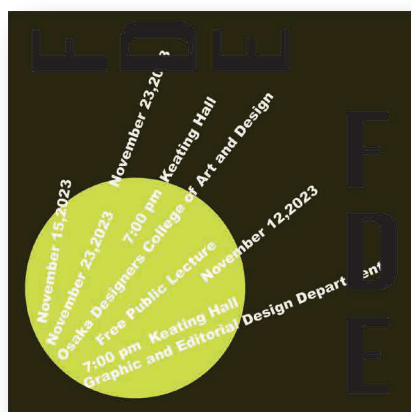
012

- 01 グリッドシステム
- 02 放射システム
- 03 転調システム
- 04 ランダムシステム

01



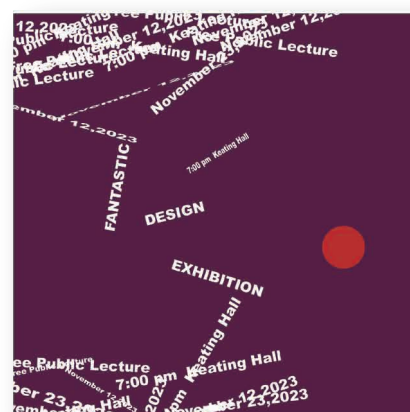
02



03



04



Gachapon advertising poster

date : 515×728mm
soft : Illustrator
制作時間 : 12時間 (授業4回)

013



コンセプト

可哀想、、、
連れて帰ってあげたい、、、！
ひとつ持って帰る→他のシリーズも集めたいくなる

制作意図

可哀想で愛着が湧くように少し暗めの雰囲気カメラで調節し、ただ袋の前で待たせているようにみせるより、大人のカステラをひとつ置くことで奥行きができ小さい双子のカステラを可哀想に見えるよう表現した。「ぼくたちも食べてくれるよね、」も入れることでより一層かわそうな食べものに見せた。

グループメンバー作品

コンセプト

可哀想、、、
連れて帰ってあげたい、、、！



BAN DAI
ガチャポン

沈んじゃうよ...

まちぼうけ
果物の場合
2023年10月第2週

いちご パナ りんご バイナップル



BAN DAI
ガチャポン

次、だよね...

まちぼうけ
餃子さん
2023年4月第4週

しも餃子さん ちよっと揚げちゃった餃子さん 食べかけ餃子さん もうすぐ食べられる餃子さん



BAN DAI
ガチャポン

もう立派になっちゃたよ...

まちぼうけ
きのこの場合
2022年10月下旬

しいたけ しめじ まいたけ マッシュルーム

- クライアント：BANDAI
- ターゲット：10~20代女性、ガチャガチャ好き、収集癖がある小物が好き
- 目的：10~20代女性の心を掴み、他の種類やシリーズにも興味を持たせるような広告を
- 種類：まちぼうけ

Magazine Cover Design

soft : Illustrator

制作時間 : 15時間 (オンライン授業5回)

014

