

ご覧頂きありがとうございます。
モノトーンのシックなイメージをテーマにしています。
ぜひ、ご覧ください。

PROFILE



青柳 照美 Aoyagi Harumi

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン / Web デザイン専攻

生年月日 2004年4月19日 20歳
出身 京都府
血液型 O型

使用可能ソフト



Hobby

趣味：イラストを描くこと、音楽を聴くこと、ゲームをすること
特技：体が柔らかい、ペンで一発描きができること

Like

色：一番好きな色がメレラルドグリーン
青（全般）、淡い色、パルテルカラー、和色
食べ物：緑色の食べ物
刻み葱、きゅうり、キャベツ、ピーマン
キャラクター：ウタちゃん、灰谷竜胆、ゲゲ郎、
食べっ子動物のキリン

MAIL

h16harumi@gmail.com

CONTENTS

自己紹介

授業課題

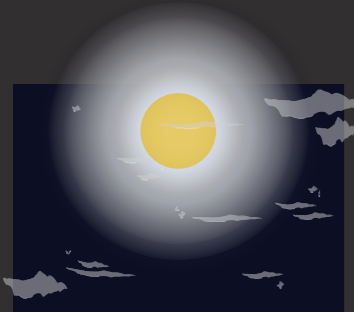
- ・ 年賀状デザイン
- ・ ショップDM デザイン
- ・ プレゼントページデザイン
- ・ プレゼンシートデザイン
- ・ 進級課題作品

自主制作

年賀状

01

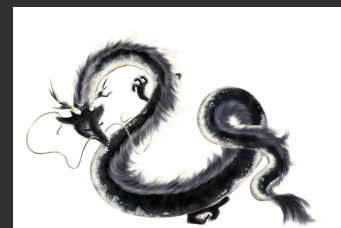
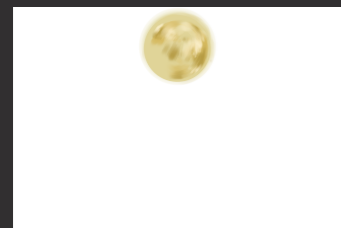
01 | 富士フィルムさん コラボの年賀状



月の波紋を内側から外側にかけて
明るさが薄くなっていく様になりました。

月は ibisPaint X でクレーターを少し描いて
リアル感を出しました。

龍がメインなので、
こだわりを持って描きました。



148×100

100×148

富士フィルムさんの特殊色を使って年賀状を制作しました。
キングプリンターズさんのテンプレートとして、使用されました。

実際にキングプリンターズさんのサイトに
テンプレートとして選ばれた時のものです。

ショップ DM

02



Franc franc
SALE!

対象商品
40% OFF
12/26 » 1/4



#楽しい生活への10日間

— ショップ名 —

Franc franc

— ショップ紹介 —

唯一無二の価値を提供するために。
既成概念にとらわれることなく、本当の豊かさを追い求め、
自分の「好き」なものに囲まれて生きる暮らしを提供しています。
また、新しい価値を追究することで幸福な時間や空間を提供し続ける
という企業理念を掲げています。

— ショップタイトル —

#楽しい生活への10日間

— ショップコンセプト —

“何気ない毎日を「楽しい生活」に”の所へ注目して、
“楽しい生活への10日間”へとお正月バージョンにアレンジしました。
ターゲット層が20~40代の学生から社会人と幅広いので、
クリスマス後から仕事始めの1月4日までを期間としました。
新しい家具を揃えて新年を迎えて欲しいです。

プレゼントページ

03

Anniversary
10th

2024
冬の新作プレゼント!

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に、
感謝の気持ちを込めて。
今月号でご紹介したインテリグッズの中から、
編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計12名様にプレゼント!
プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

1 Afternoon Tea 1名様
プリザーブドフラワー



インテリアを華やかに彩りつつ、良い香りでお部屋を満たしてくれるプリザーブドフラワーです。ほんのりフルーティーで豊かに広がるお花の香りが、素敵な空間を演出してくれます。

¥3,080


2 オルゴール(メリーゴーランド) 2名様



長野県にある諏訪湖オルゴール博物館 奏鳴館。調律者により、一弁ごとに設定された音高にあわせて調律され、熟練された技術で作られたオルゴールです。

¥5,500

3 Topolyktan 1名様
アロマキャンドル



100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。

¥4,950

4 Kalev 4名様
スパイスアーモンドチョコ



カaramelアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。

¥3,240

5 Burleigh 1名様
カップ&ソーサー



日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型の製造から銅版転写、施釉など職人によって1点1点作り上げているパーレイこだわりのアイテム。

¥5,500

6 STUDIO HATCH 3名様
ルイボスティ



アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。

¥3,456

パソコンまたはスマートフォンより下記 WEB サイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。3月9日(火) 23:59まで

<https://www.elle.com/jpl/decor/jp>
QRコードでもご応募いただけます。



プレゼンシート

04

Design



■ C:5% M:15% Y:0% K:0% ■ C:45% M:45% Y:0% K:0% ■ C:75% M:70% Y:45% K:5%

Concept



うっとりとした落ち着いた気持ちになるよう、
フォントの色を薄ピンクにしました。
月の中にある光は、月明かりをイメージして
夜の静けさを感じさせるシンプルさを表現しました。

Image



Product

なかなか本を読むことがない若者に、
眠る前のリラックスタイムを使って
v お香が消えるまでの短い時間に
ベッドの上で読書をしませんか？という提案

- クライアント：蔦屋書店
- ターゲット：読書をする習慣がない25歳～30歳の男女
- タッチポイント：蔦屋書店の店内／雑誌広告／SNS広告（Instagram）
- 価格帯：3,300円（税込）／1箱20本入り

進級課題

05



• LIKES —————

to play games - my favorite game is "Sky" - drawing illustrations - take a nap - admiring goldfish - plaoutaide together - for example dodgeball and tag - listening to music - artists i've been intolately "Non Stop Rabbit" - a mong them, what i especially like is "Mametisiki" - to watching movies - my favorite movie is "Kaguyahime" .



M

• PAST —————



I liked describing a painting since it was small. It was fine art club for junior high school, high and about six years. Wowever, I came across a design in the choice course in the high shool. And I wanted to know the dessign more.

R



• DREAMS —————



H

I want to become the desingner who can help the person in the future. Therefore I want to challenge various things, and do production attractiong the person including a logo and the poster. Therefore I am going to try an everyday problem hard. The design brings a person big influence. I want to bring about the design which matched in the times when people like it in future.

A PAGE OF LIFE

Harami

