

Tsuda Airi
PORTFOLIO
graphic design

2023 - 2024



About me



津田 愛里

TSUDA AIRI

2004年 7月 1日 生まれ
奈良県出身

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科

色彩士検定 2級 3級

Adobe Illustrator / Adobe Photoshop

展示・活動歴

2023

- ・TOPYS The 7th テキスタイル 佳作
- ・SDGs「誰ひとり取り残されない」 優秀作品賞

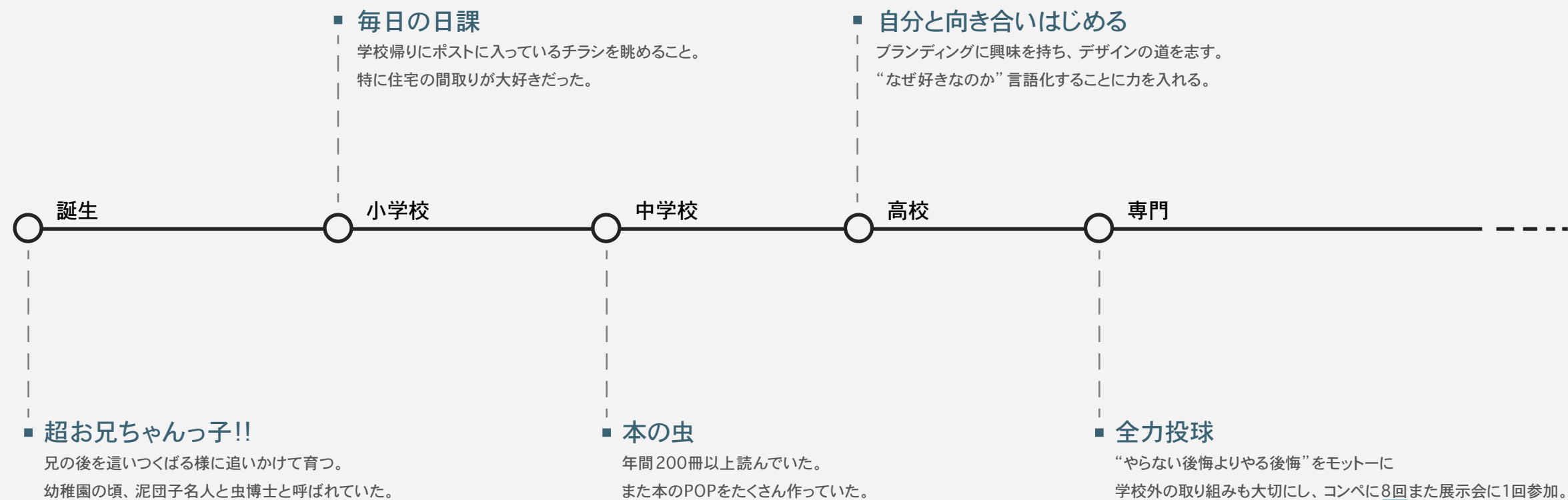
2024

- ・BILLIKEN CREATORS OSAKA 2024 出展
- ・アドビ認定プロフェッショナル デザインコンペ2024
- ・子ども虐待防止 オレンジリボン運動 公式ポスターコンテスト2024
- ・2025年 巳年 年賀状デザイン
- ・令和6年度 赤い羽根共同募金記念バッジデザイン
- ・ありそうでなかったピクトグラム!
- ・透明梓練り石鹼「kahogo」パッケージデザイン



@AIYUENI_AI

About me



MOTTO

何事も自分次第

小学5年生の頃から
ずっと掲げている私の生きる上の目標

HOBBY

セルフネイル

自分だけのデザインで指先を彩ると
今日も頑張ろうという生きる活力になる

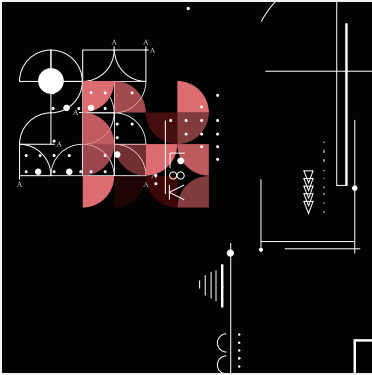
CHARACTERISTIC

尽きない原動力

達成感が行動の原動力になるので
常に何かをしており止まることを知らない

Contents

01



Poster

02



Pen

03



Textile

04



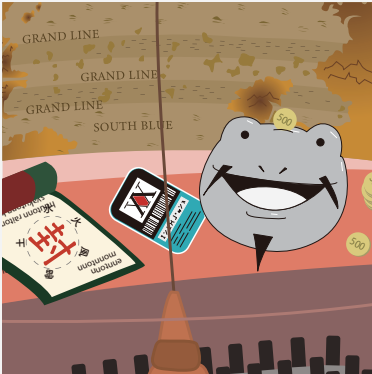
Package

05



Typography

06



Self Introduction

07



Poster

08



Magazine

09



Postcard

01 Poster Design

HOW DO YOU DEAL WITH YOURSELF

自分を表すグラフィック

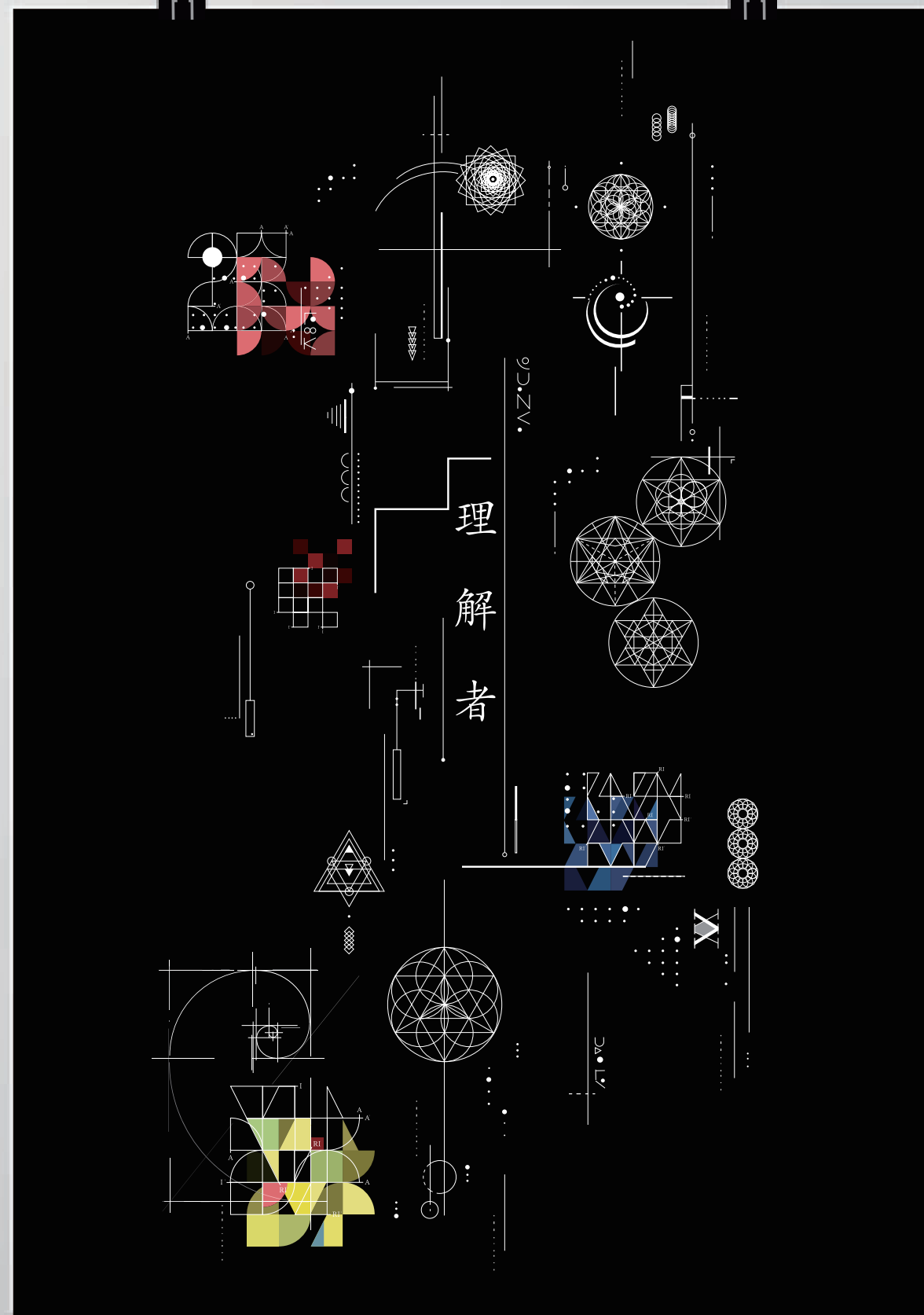
私が思う「自分とは何か。」を
進級課題を通して、目一杯表現した。
それぞれの感性で自由に感じてほしい。

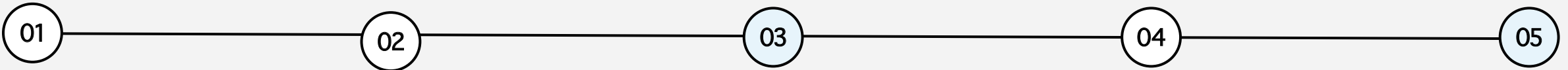
theme

自分

size

515×728





01 自分の要素を絞る

これでもかというほど、自分という人間について向き合った。その結果、ふたつの要素に絞ることできた。



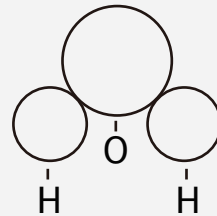
02 ひとつ芯の強さ

芯の強さから→自分を持っている→自己分析できる、自分に向き合っている→「自分は自分の一番の理解者である」と導くことができた。



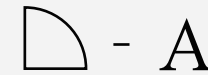
03 理解者を深掘り

“理解者 = 自分”というワードを変化することのない普遍的なものとして捉えた。変わることがないという点に着目し、万物の祖である元素記号で表すことにした。



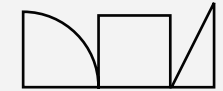
04 ふたつ感受性豊か

名字は変わるが、名前は変わらないという点から元素記号は名前で表すこととし、そこに感受性豊かから取った喜怒哀楽を元素記号に落とし込めた。



05 それぞれの意味

喜怒哀楽を形に当てはめ、メイン人格を楽とし、形は喜怒哀の形から取った。大きさは心を占める割合から、色は感情から取った。形から派生させて全体は幾何学模様で表現した。



迷走したからこそ生まれた 実は最初はどうだった制作秘話

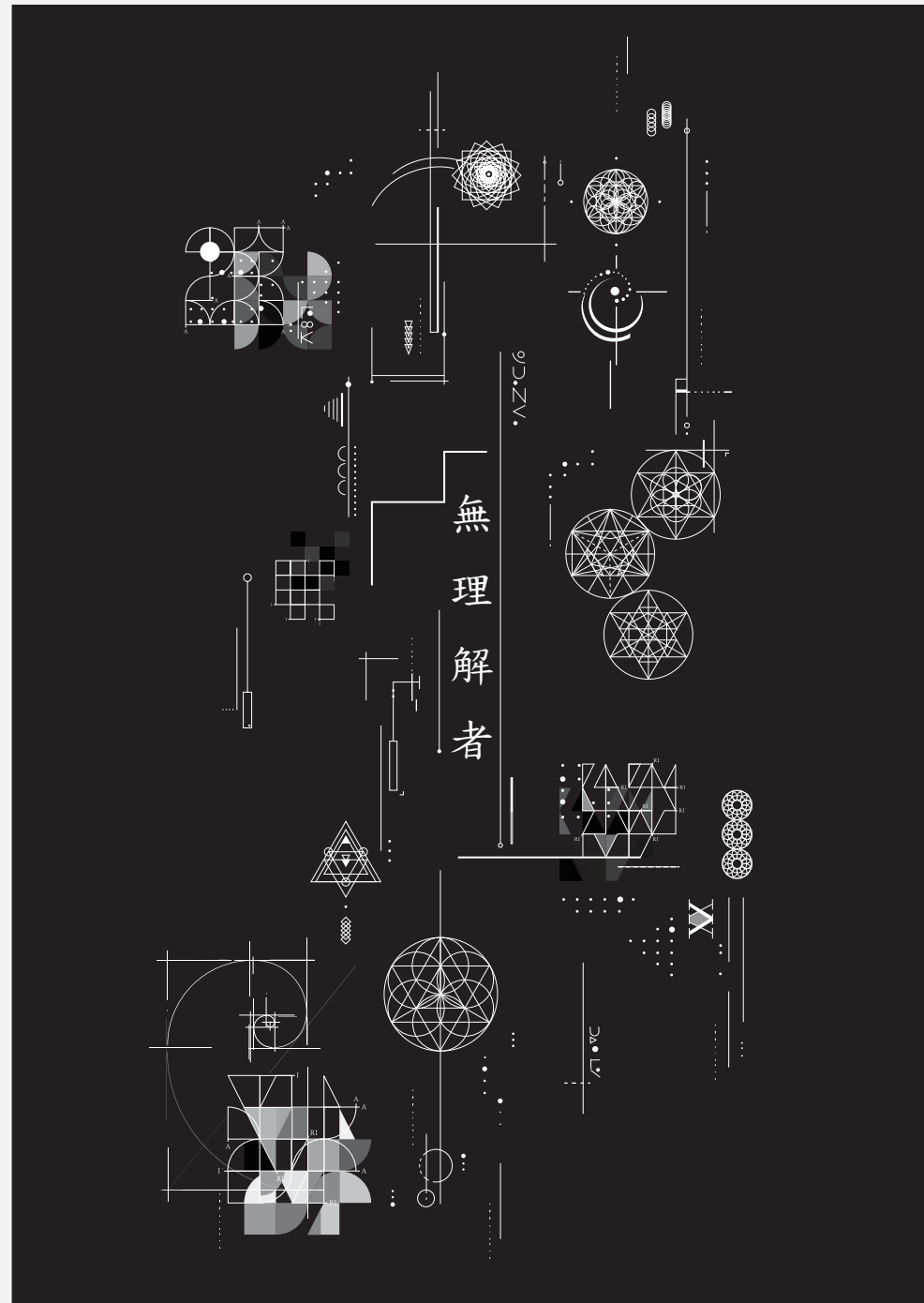
① キャッチコピーは「わたしにとってわたしはわたしの 一番の理解者」という長ったらしいものだった。

② 喜怒哀楽を表す形は丸三角四角のような単純なものではなく、喜怒哀楽を形どった複雑な形だった。



わかりにくいから 表にまとめたもの

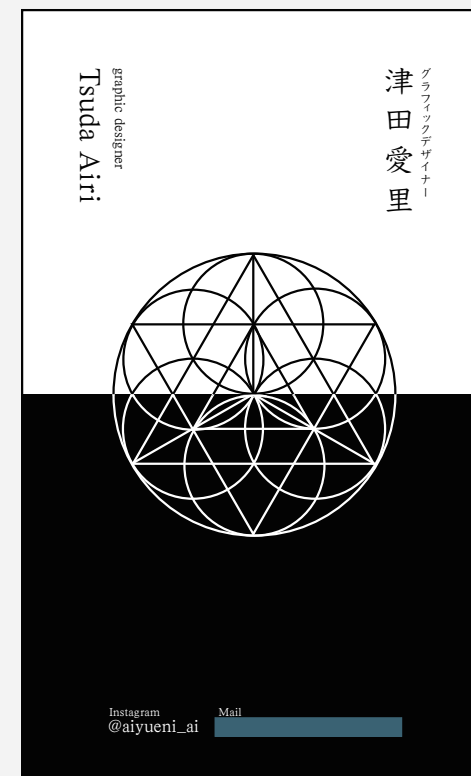
	喜	怒	哀	楽
元素記号	A	I	RI	AIRI
形				
色	桃	紅	藍	黄



サブビジュアル

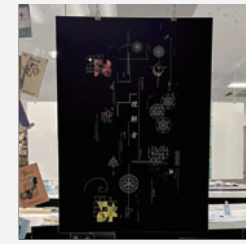
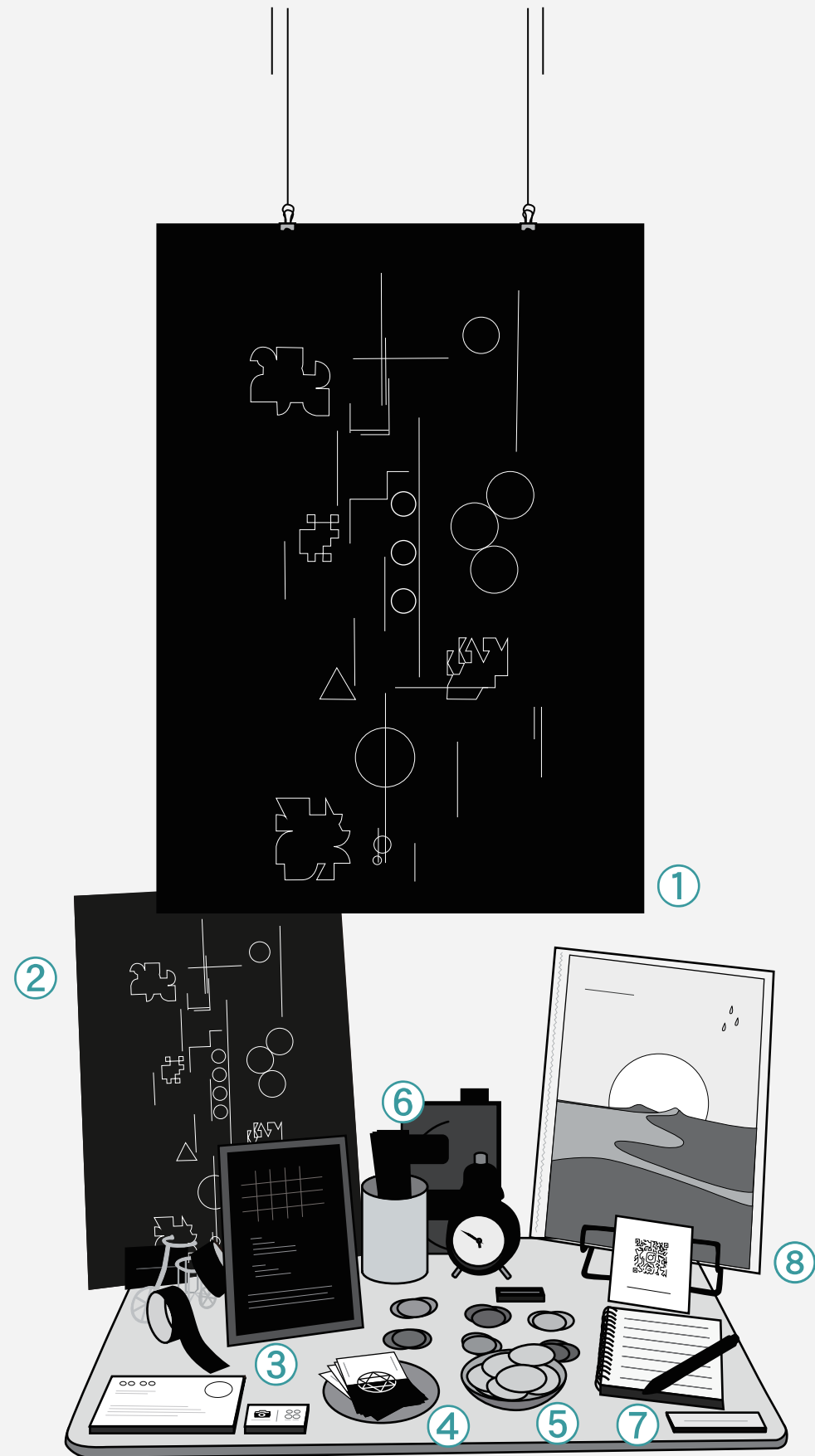
相反するビジュアル

「自分を理解していない」
つまり自分の気持ちがわからない。
だから、白黒で表現した。



名刺

真ん中にひとつだけ
幾何学模様を置き、色を上下に割ることで
シンプルな美しさになるよう意識した。



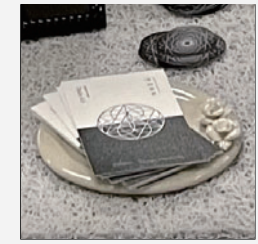
① メインポスター



② サブポスター



③ コンセプトパネル



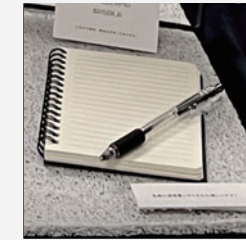
④ 名刺



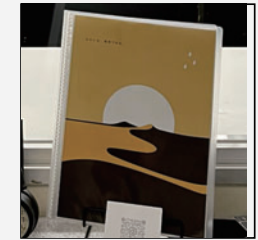
⑤ ステッカー



⑥ しおり



⑦ ご感想ノート



⑧ ポートフォリオ

2024年 2月

大阪デザイナー・アカデミー進級展のようす。

各々が思い思いの装飾をする形式だった。

優秀作品に選ばれ現在も校内で展示されている。

02 Pen Drawing

WHAT DO YOU FEEL WHEN YOU SEE THIS

光

混沌とした世界で
ビリケンさんの表情にだけ色を入れた。
黒ペン1本で描き上げました。

theme

ビリケンさんを含むこと

size

297×420



BILLIKEN CREATORS OSAKA 2024

2024/03/14-16の3日間、本町の田村駒ビルで開催されました。
また新たな試みから、現地投票に加えてオンライン投票も取り入れた。

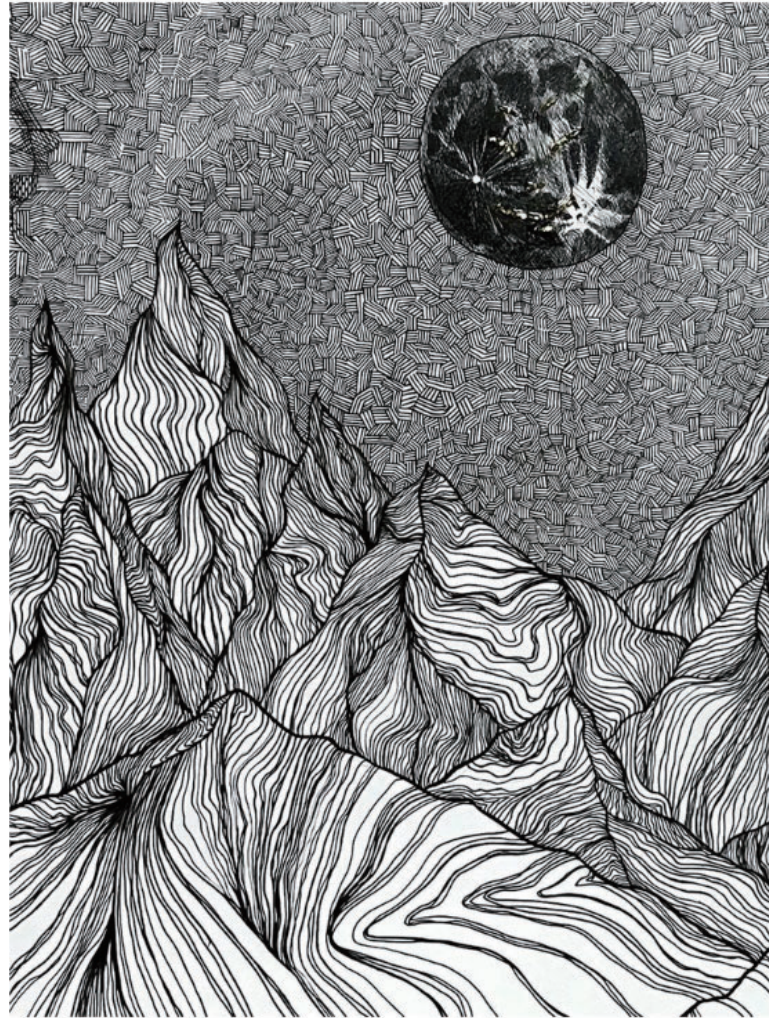


制作の流れ



実際に使用したSNS発信素材





MAR. 14th. TAMURAKOMA
Airi Tsuda

DATE.
2024.03.14 THU.

LOCATION.
TAMURAKOMA
Azuchimachi, Chuo-ku, Osaka

CONTENTS.
BILLIKEN
CREATORS OSAKA 2024

THE LABEL CAN BE EASILY PEELED OFF
AND USED AS A STICKER. LET'S KEEP THIS
PRECIOUS MOMENT TODAY IN YOUR MEMORIES.



ラベルシール

サントリーさん作

エポキシ樹脂をかける前のデータを
使っているので色味が完全な白黒に表情の金が
映えており、とてもいいラベルとなった。



実際に販売されていた現物

麦茶とレモンスカッシュの2種類

03 Textile Design

DO YOU LIKE FANCY CLOTHES

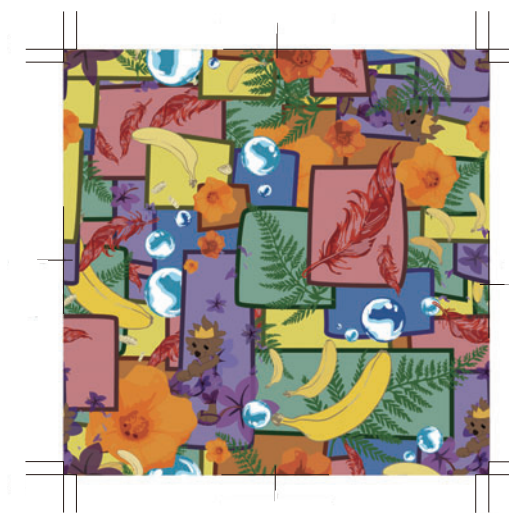
佳作受賞

レインボー

ハワイで幸運の象徴として
愛される虹の鮮やかさを誰よりも強く、
誰よりも深く、誰よりも強烈に届けたい。

theme

元気でアクティブなハワイ



04 Package Design

WHAT DO YOU LIKE MOST ABOUT NISSHIN

青いカレーメシ

春の卒業シーズン限定
青いのに辛い!? 甘辛カレーメシ
実際、あったら買いますか。

genre

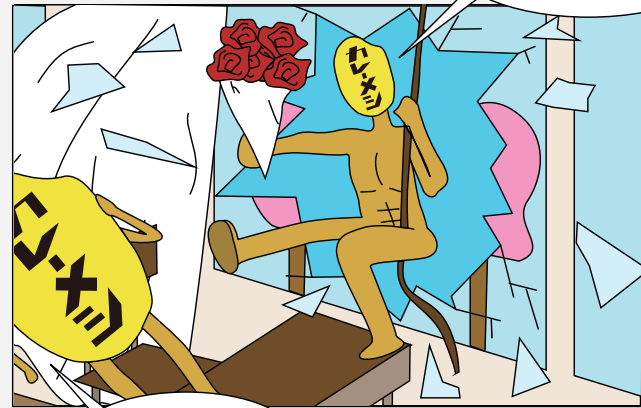
自主制作





教室で淡い恋心に黄昏れている。

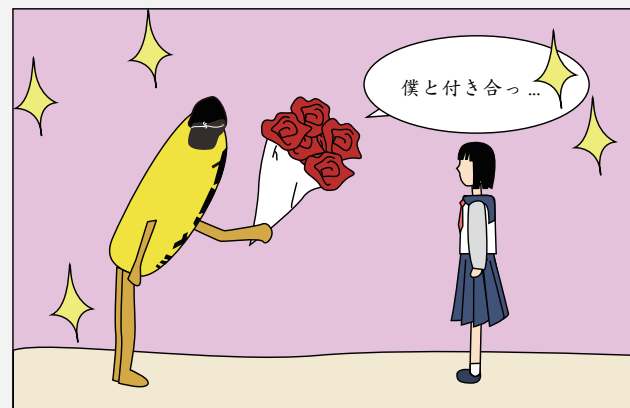
あー、あの子と
付き合いたえなあー。



に、兄さん...!

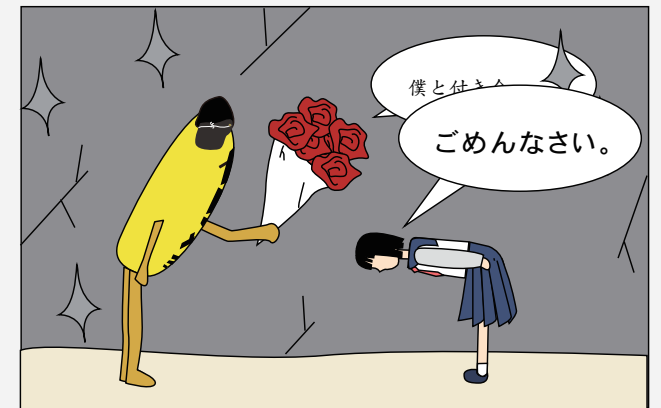
つべこべ言わずに
当たって砕けろ!!!!

兄、乱入。



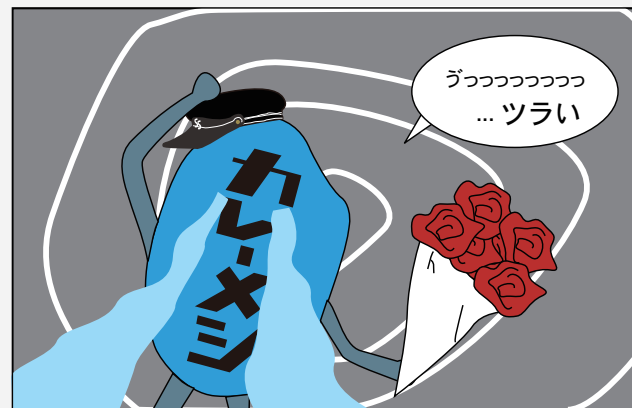
告白。

僕と付き合っ...



ピシッと石のように恋心が割れた。

僕と付き合
ごめんなさい。

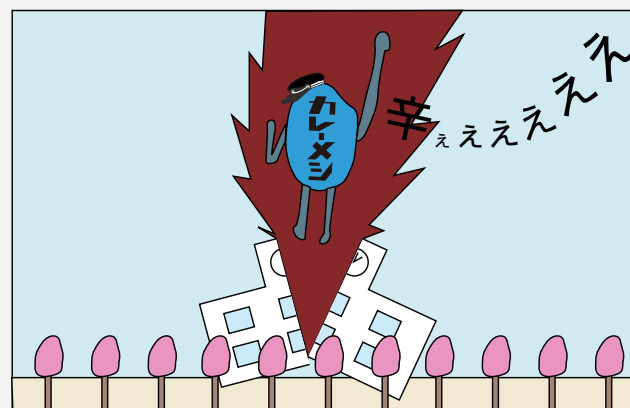


クラッと、フラッと、ぐるぐる一と渦に巻き込まれていく。

づっづっづっづっ
... ツライ

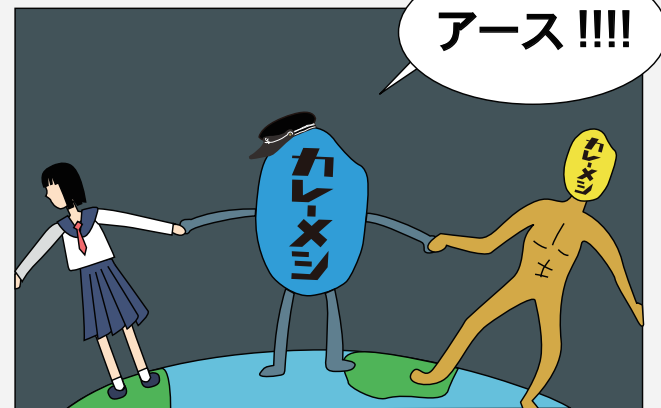


「辛い辛い」の後に、大海原とナレーションがザバーン。どん。



アップでひと口食べて、校舎ぶち破って飛んでく。
(カラいとツライをかける)

辛ええええええ



訳：失恋も地球規模では些細なこと。

アース!!!!

カレーメシが振られる フラれてやけ食い!!

05 Typography

ARE YOU IN LOVE NOW

女のコのかわいいを詰め込んで

シンガーソングライターコレサワの
レ子ちゃんというキャラクターをモチーフに制作した。
気になるフレーズはあったかな。

genre

2023年 初めてのデータ作品

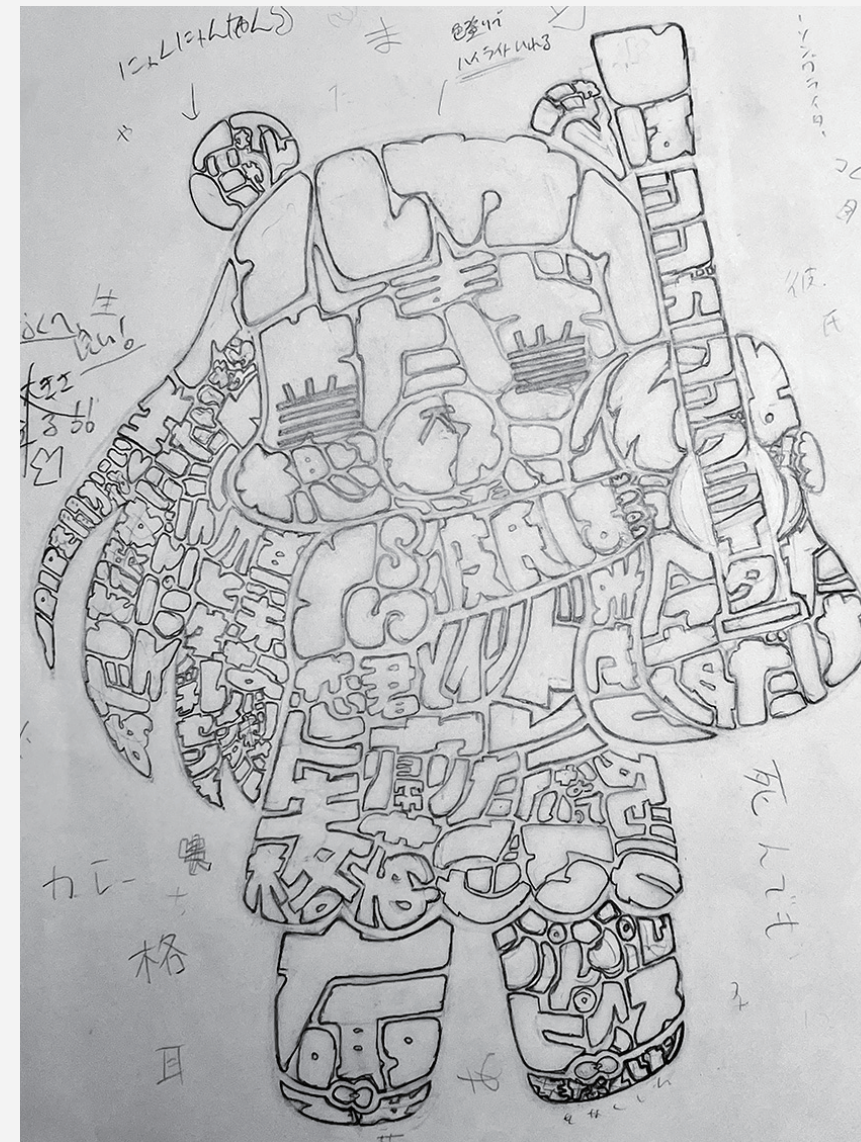




線画ビジュアル

相反するビジュアル

「塗りつぶしては分からない」
だから、面ではなく線で表現した。
雰囲気はネオンを意識した。



ラフ

文字は曲名、歌詞、
またはコレサワに含まれる要素で構成した。

06 Self Introduction

WHAT ELEMENTS ARE AROUND YOU

わたしのすべて

日常生活の要素たちを
これでもか!というほど、詰め込んだ。
目の止まる場所があったらいいな。

genre

2023年 夏の自主制作



07 Poster Design

DO YOU KNOW WHAT THE ORANGE RIBBON MEANS

心の悲鳴をハンドサインに

たすけてって、言えない時どうする...?

あえて直接的な表現は避けて制作した。

ストレートじゃないけど、ストレートな作品。

theme

啓発ポスター

size

515×728

子ども虐待防止
オレンジリボン運動

こころのSOS

気づいてください、精いっぱいSOS。



出産・子育てに関するご相談は、お住まいの市区町村窓口、または児童相談所へ

児童相談所
相談専用
ダイヤル

いちはやく・おなやみを

0120-189-783

認定NPO法人 児童虐待防止全国ネットワーク オレンジリボン運動事務局 後援：内閣府、文部科学省、厚生労働省 他



親子のための
相談LINE

08 Magazine Design

WHICH SEASON DO YOU LIKE

風変わりな雑誌

アンティークな色味に
円のあしらひ、文字も曲線に沿わせた。
目新しく、単調にならないよう意識した。

theme	size
特別企画	210×285

2024 秋の新作プレゼント

日頃エル・デコをご愛読して下さっている皆様へ、感謝の気持ちを含めて、今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計8名様にプレゼント!

10th Anniversary

The infographic is a large circle divided into six segments, each representing a different product category. Each segment contains a product image, a title, a description, and a price. The segments are: 1. Einn Juhl Clock 280 (¥120,000), 2. Aikawa (¥9,100), 3. Burleigh (¥5,500), 4. 卓上地球儀 (¥3,300), 5. アロマキャンドル (¥4,950), and 6. パウダラント (¥2,750). Each segment also includes a small number indicating the number of winners (e.g., 1名様, 2名様).

<応募要項>
パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.edc.com/jp/decor/p>
QRコードでもご応募いただけます。

<締め切り>
3月9日(火)23:59 まで

<発表>
プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

10th Anniversary 17

09 Postcard Design

DO YOU USE NEW YEAR'S CARDS

豪華絢爛

特色印刷を背景全面に活かした。
椿を身に纏い、健康長寿を祈る龍を
ダイレクトに勇ましく描いた。

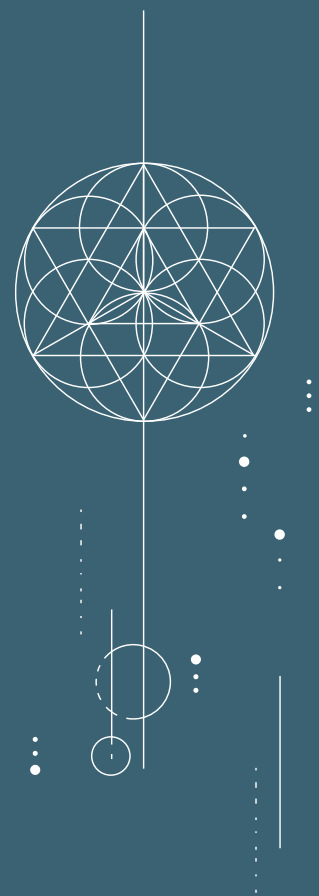
collab

富士フィルム

size

210×285





最後までご覧いただき、ありがとうございました。

