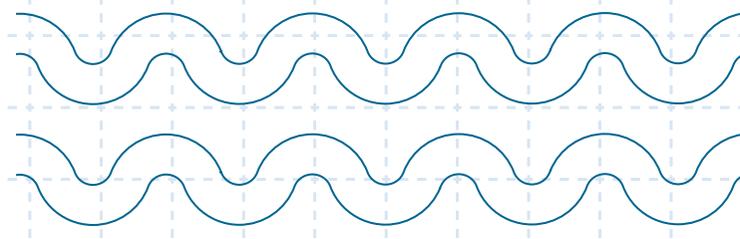


うにょポップ

UNYO POP

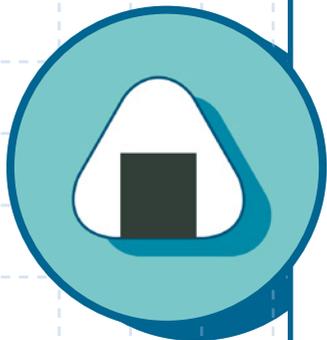
PORTFOLIO



日常のそこかしこにちりばめられた、
ふとした瞬間を豊かにしてくれるようなデザインを
見つけることが日々の癒しです。
デザインで生活に彩りを添えられるデザイナーを目指しています。

「うによポップ」
ポップでかわいくて、でもちょっとふしぎ、
そういった遊び心のあるデザインがとくに好きです！

ABOUT ME



つつみ なな
堤 那風

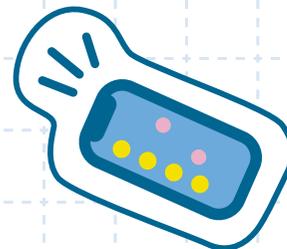
2003年7月14日生まれ
大阪府枚方市出身

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科

LOVE

- Mrs. GREEN APPLE • 宝石の国
- ウマ娘 • 特殊装丁の本やパッケージ
- めいぐるみ • 青緑色 • 二次元アイドル衣装

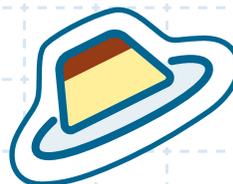
SKILL



#ゲーム



#演奏する、歌う



#スイーツ



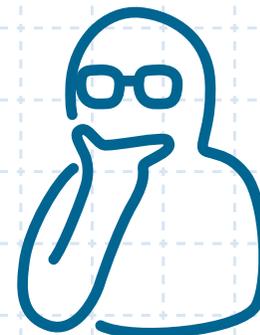
#イラスト



#ごはん



#音楽



なにより、
「考えること」が大好きです!

月光のランウェイ

展示作品

ここは違う世界で開催される、
女神たちによる不思議で煌びやかなファッションショー

……という舞台設定のもと、
ポスターと紙小物を制作しました。



月光のランウェイ

深い夜、月明かりが大海を照らし光の道をつるとき
密かに そしてはよめ華やかに開かれる
不思議なファッションショー
招かれるかは女神たちの気まぐれ



ターゲット

二次元コンテンツ・ファンタジーが好き
10代~20代前半/女性

コンセプト

神秘的な、
綺麗だがどこか違和感があるような
現実味のない世界観を表現し、
見る人の心に引っかかりを残す



夜の海から連想した
自然由来の色合いをベースに、
そこから外れた鮮やかな色や
人工的な図形を用いた装飾を組み合わせる



立ち絵

それぞれにモチーフがあり、それを元に、
名前代わりに漢字一文字ずつを割り振っています。



月

海

星

怪

冥

制作プロセス

コンセプト設定

自分に関するものや好きなものをマインドマップに書き出し、「海」「月」「衣装デザイン」をピックアップ。

そこから、夜の海を照らす月明かりをランウェイに見立てるといったアイデアを得て、「海と月の女神が開催する不思議なファッションショー」というコンセプトに決定した。

ロゴ・イラスト制作

カラーラフで全体のバランスを見たあと、ロゴとイラストを大きく配置することが決まったため、このふたつの制作から着手した。

神秘的できらきらしているというイメージを軸に、輝きのマークを共通のモチーフとして用いた。また、ポスター以外の紙もの小物についても計画を立て、そのため立ち絵イラストは5枚描くこととした。

ポスター仕上げ・小物制作

上記で作成した素材もその都度調整しながら、ポスターを仕上げた。夜の海を彷彿とさせつつ、少し不思議な印象になるような色使い・飾り付けを意識。

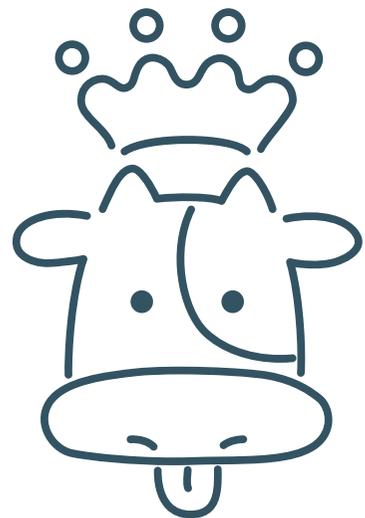
また、小物として、特殊紙やホログラムシートを使用した冊子の製本と、パール紙によってほのかに輝く、ファッションショーのチケット（5種・無料配布）の制作を行った。

サムネイルスケッチ



カラーラフ

ゆ
つ
た
り
ミ
ル
ク
カ
フ
エ



ミルクカフェ

MASSILOKE

ま っ し ろ け

ミルクカフェ企画

ミルクを使用したメニューが売りのカフェ
「MASSILOKE」の
ロゴや小物をデザインしました。

ターゲット

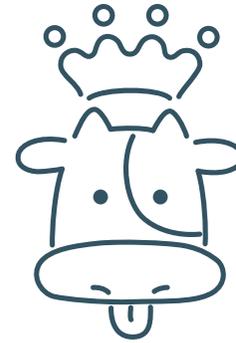
20代/東京都在住
白色が好き/癒されたい/SNSにおしゃれな写真をアップしたい

コンセプト

おしゃれさがあっても、気軽に立ち寄れるカフェ
牛乳=優しい・親しみやすいイメージ・シンプルな白色



飾りすぎず、安心できるような印象に



牛 × ミルククラウン

MASSILOKE

まっしろけ

隠された「MILK」の文字を
こっそりアピール

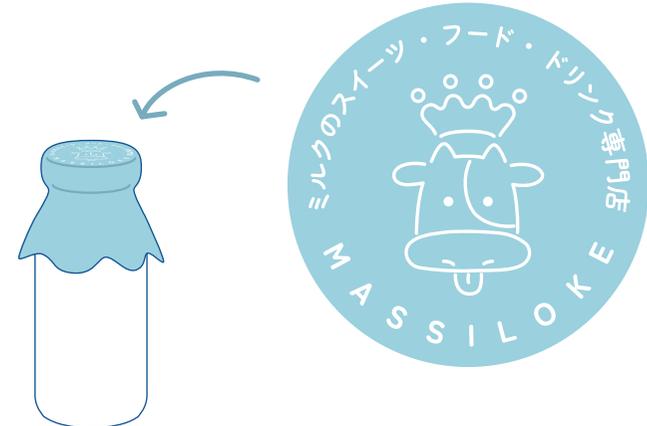


主線は黒ではなく、青みのかかった柔らかな灰色

ショップカード



販売する牛乳のフタ



靴
下
パ
ッ
ケ
ー
ジ



ターゲット

20~30代／女性／子供がいる
冷え性なので温まる靴下が欲しい

コンセプト

靴下の温かみをパッケージで伝える
テーマは「ほっこり」

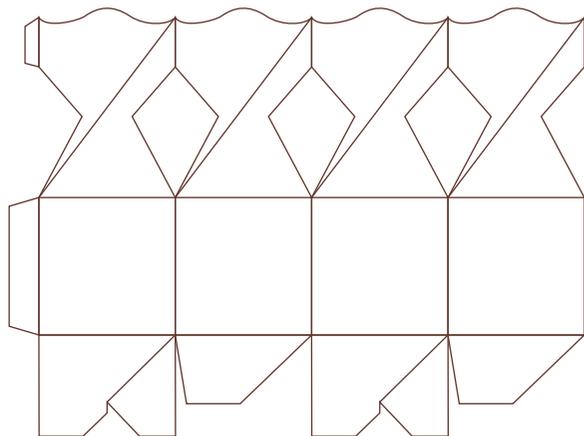


同じく足を温めてくれるこたつをモチーフに
生活感の見える飾り付けや、
スリーブを抜くと猫が丸まっている仕掛け





展開図



タグ



ミニ食パンパッケージ

食パンの袋の形を紙のパッケージで再現し、かわいらしさや親しみやすさを演出しました。

お笑いライブポスター

会場 楽屋A
大阪市立阿倍野区民センター
ZAZA HOUSE

TOUZAI OWARAI FES 2024

主催 楽屋A

OSAKA TOKYO

2024

3.9 SAT
12:00 - 19:00

3.10 SUN
11:30 - 19:00

ウエストランド / 真空ジェシカ
ママタルト / カナメストーン
虹の黄昏 / シンクロシティ
ダウ 90000 / にぼしいわし
ガーベラガーデン / ポニーポニー
風穴あけるズ / 涼風オーパスツ
骨付きバナナ / たらちね / あくびぼうや 他

東西お笑いFES 2024

ターゲット

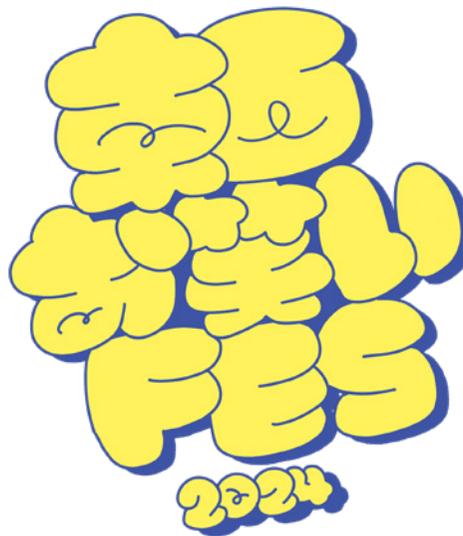
20代前半／女性／大阪市在住
お笑いに興味があるが、ライブには行ったことがない
サブカル好き／キャラクターグッズを集めている

コンセプト

まだライブに来たことがない人を呼び込みたい
来たことがない人にとっては、お笑いのライブは
敷居が高く感じられてしまう

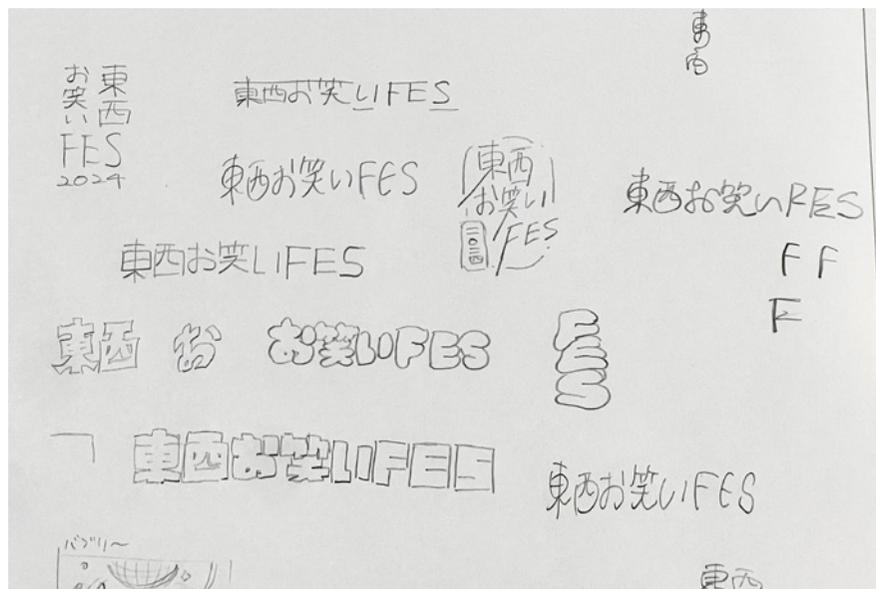


お笑いの楽しさを伝える
賑やかでポップなデザインによって、
親しみやすさを感じてもらおう



ロゴデザイン

「親しみやすさ」というコンセプトに合わせて、
ゆるい印象にするために手描きでつくっています。
今にも動き出しそうな、笑い声が聞こえてきそうな
楽しい書体に仕上げました。



Moonlight

読書時間のためのお香

「Moonlight」

「読書時間を素敵にするお香」をコンセプトに
蔦屋書店が販売するお香の、商品ロゴをデザインしました。

ターゲット

20代／男女／自立した社会人
読書をする習慣がない

コンセプト

眠る前の読書のお供になるお香
疲れた社会人を癒し、
眠りをサポートする商品



円弧を活用した丸みの強いデザイン
墨溜まりとナチュラルな色使いで
煙や香りの柔らかさを表現

ロゴデザイン

Moonlight

商品コンセプト

読書時間を素敵にするお香

眠る前のリラックスタイムに、
読書をしませんか?という提案を行う

- クライアント 蔦屋書店
- ターゲット 読書をする習慣のない20代の男女（自立した社会人）
- 商品タッチポイント 蔦屋書店の店内／雑誌広告／SNS（インスタ）
- 商品概要 夜の眠りを促進する金木犀の香り（今後ラインナップ追加予定）
税込3,300円／20本入り

デザインコンセプト

柔らか × 丸み × 静か

- ・円弧を用いた丸いデザインで柔らかさを演出
- ・お香の煙のふんわりとしたイメージを墨溜まりで表現

イメージ・カラーバリエーション



Moonlight

Moonlight

コンセプトシート

制作メモ・案



蔦屋書店

- ・ロゴデザインはハラケンヤさん
- ・おしゃれで落ち着いた雰囲気
- ・雑誌、洋書、音楽関係も数多く販売
- ・本や雑貨に関連したイベント、ワークショップ等を多数開催
- ・カフェの併設も

「ライフスタイルを提案」
「自己実現をお手伝い」

暖め+優しい光の内装、寝る前のシチュエーションにも似ている
このお香を使っている場面を想像させやすいのでは
リラックスしたい人や勉強熱心な人が来やすいと予想

ターゲット 自立した社会人

- ・リラックスできてない?
- ・読書をしない層に読書週間をつけてほしい
- ・お金に余裕が出てきた
- ・仕事での責任が大きくなってくる

→どんな本を読む? 読ませたい?

タッチポイント
・店内
・雑誌広告
・インスタ

商品概要

- ・眠りを促進する金木犀の香り
- ・今後ラインナップ追加予定
- 金木犀に寄せすぎない、ラインナップが増えても印象が変わらないように
- ・3,300円(税込) / 1箱20本入り



moonlight → 月光 (の)

お香 → リラックス、沈黙効果 癒し ストレスを和らげる

イメージ: モダン

燃焼時間は20-30分ほど

この価格はちょっと高め? 大人向け

ポジションマップ



「らしさ」

イメージ
Moonlight
・きれい
・大人っぽい
・あたたかい
・癒し
・静か
・やわらかい
・知的

→ 擬人化

- ・女性的
- ・優しい
- ・おしゃれ
- ・余裕がある
- ・夜が好き
- ・ナチュラルきれいめファッション
- ・多趣味、芸術が好き
- ・友達が多く、姉妹がいる

Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight

~
Moonlight
^
Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight

Moonlight
Moonlight
Moonlight
Moonlight

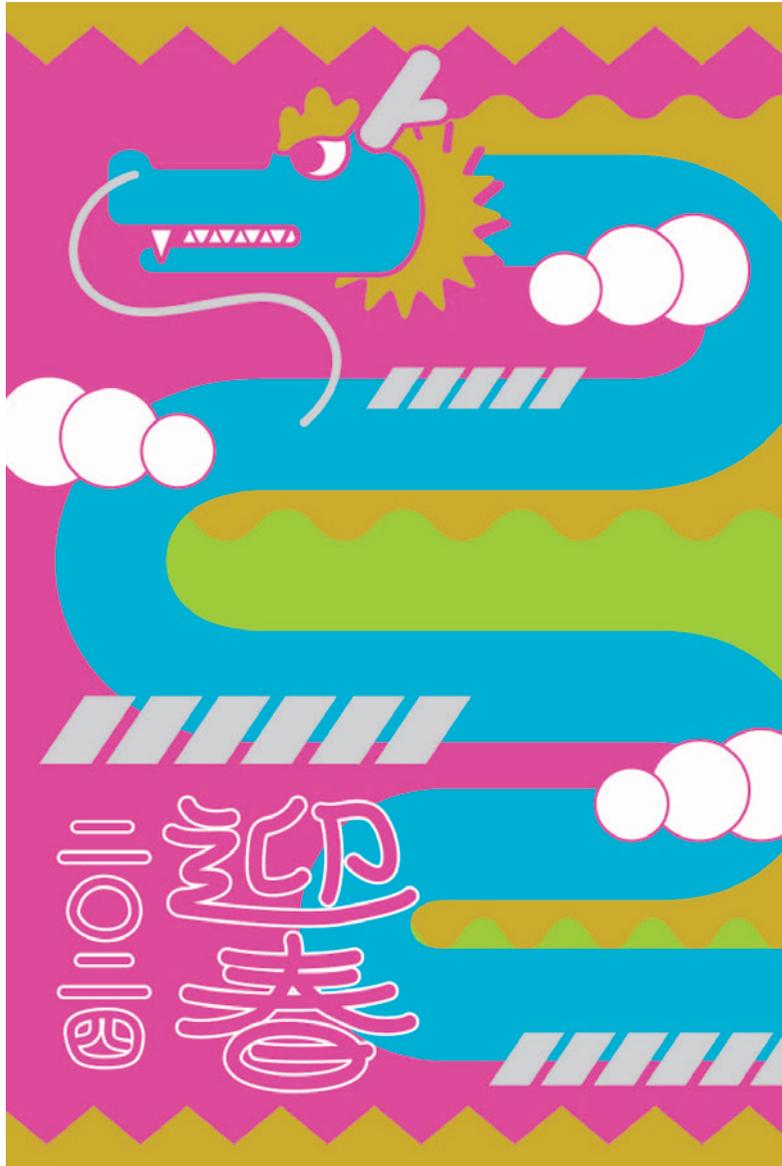




カルディお正月セール のショップDM

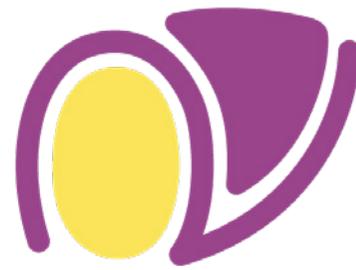
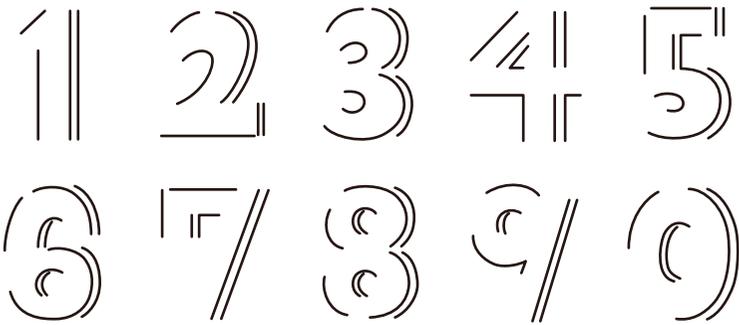
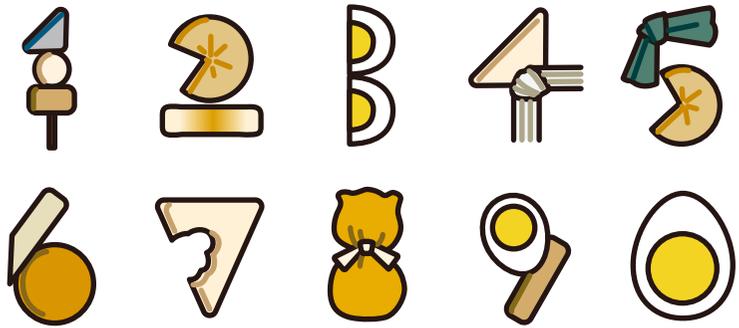
カルディのもつ温かみのある雰囲気と、看板商品であるコーヒー、そしてお正月らしいおめでたい意味をもつ鱗紋様を組み合わせ、ショップDMを制作しました。

ポ
ス
ト
カ
ー
ド



年賀状（特色印刷）

金銀インクを用いた年賀状を制作しました。
スマートフォンなどで気軽に新年の挨拶ができるようになった昨今、紙の年賀状を使わなくなった若い世代にもまた年賀状を出したいと思ってもらえることを目標に、デジタルではできない金銀印刷をはっきりと見せつつポップで目を引くデザインをつくりました。



マイマーク
 イニシャルの「N」と、
 大好きなさつまいもを
 組み合わせました。



タイポグラフィ

Live2Dモデル



その他制作物

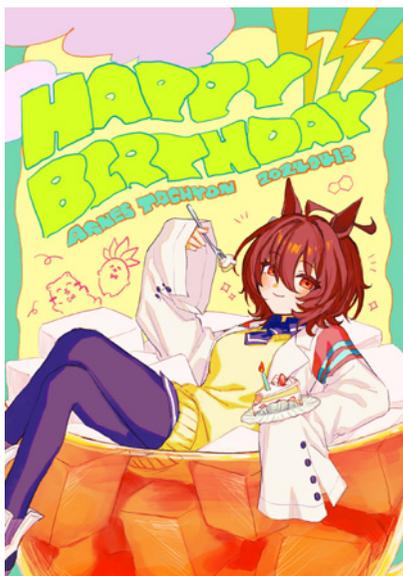
イラスト (二次創作)



架空の表紙



ステッカー





デッサン

ここまでご覧いただきありがとうございます

**一人前のデザイナーを目指して、
これからも楽しく制作に取り組んでいきます！**