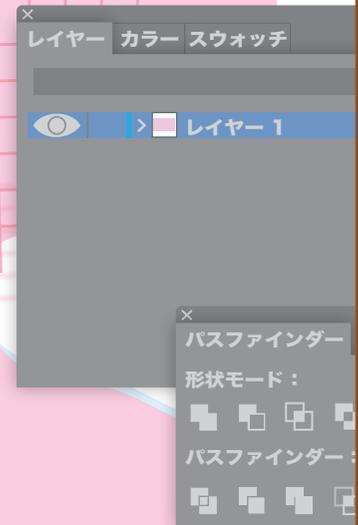


PORTFOLIO



Noguchi Manami



「人を引き寄せる、魅力あるデザインを。」

デザインに興味をもった14歳の時から、
変わらずに大切にしている考えがあります。

「誰かの記憶に残るような、

見てもらえるデザイン」を制作することです。

そして人の笑顔や思わず誰かに話したくなるような
デザインを届けたい。

普通の人からみて普段当たり前のようにある街中の広告デザイン。

その当たり前を作る人になりたい。

この想いを大切に、日々デザインを制作しています。

::::[Skill]::::



Illustrator



Photoshop



DreamWeaver



Premiere Pro



After Effect



Auto CAD

::::[License]::::

普通自動車第一種運転免許
カラーコーディネーター検定

- アドバンスクラス -

グラフィックデザイン検定

- 2 級 -

レタリング検定

- 3 級 -

色彩検定

- 3 級 -

日本漢字検定

- 準 2 級 -

全部で
13 個取得

自己紹介



のぐち まなみ
野口 真奈美

大阪デザイナーアカデミー
グラフィックデザイン学科

2023.03
兵庫県立姫路工業高校
卒業

軽音部に入部
担当：ギター

2020.04
兵庫県立姫路工業高校
入学

誕生日
2004.08.14
兵庫 姫路 出身

AB型
155cm

:::::[Like]:::::

ご飯をたくさん食べること
夜景ドライブ
ゲーム
ライブ・フェスに行くこと

三代目 J SOUL BROTHERS
ONE OK ROCK
10-FEET
ROTTENGRAFFTY
ELLEGARDEN など

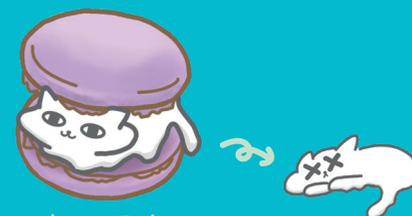
:::::[Sweets]:::::

マカロン
シュークリーム
レアチーズケーキ

:::::[Interesting desing]:::::

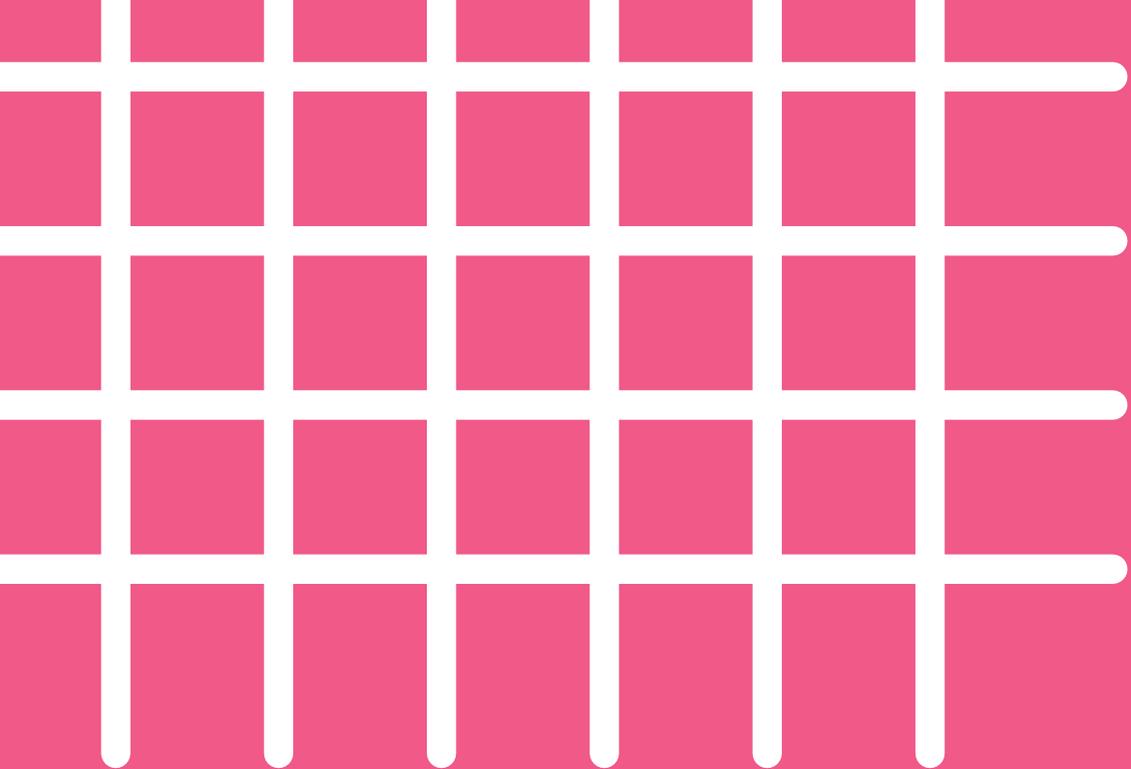
街頭ポスター
パンフレット
Web 広告

:::::[Original Character]:::::



まーろん

マカロンに挟まらないと弱ってしまう
猫の妖精。
マカロンに挟まっている間毒舌なため
通称「どくいりマカロン」



Poster

揺れを体験しに
いろんな町へいきませんか。



播但線・103系

兵庫県姫路市

 宣伝する地域
兵庫県・姫路市

 キャッチコピー
「ごじゃ、揺れるねん。」

 掲示サイズ
A3

 デザインイメージ
電車の疾走感とインパクト

 掲示場所
地下街のかべ

 ターゲット
大阪の電車にのるファミリー

キャッチコピーの制作意図

姫路市の南北を行き来する播但線の車両がとて揺れることからこのキャッチコピーにしました。「ごじゃ」とは兵庫県南西部の播州地方の方言である播州弁で、「めちゃくちゃ」という意味です。姫路といえば姫路城と誰もが言うほど姫路城のイメージが強いです。そのため、観光客は姫路駅周辺にしかほとんど来ることはありません。播但線に興味を持ってもらって、兵庫県の北にも是非見に来てほしいと言うメッセージをこめています。播但線走る車両はワインレッドととても目立つので宣伝するのにも、目を引くのにもとてもいいと思いました。北へいくほど田舎になりますが、良さと住みやすさを知ってもらうために、まず移動手段の播但線って？と注目してもらえるようなキャッチコピーにしました。

東西 お笑い フェス

ロゴ

ウエストランド / 真空ジェシカ / アパタルト /
カナメストーン / 虹の黄昏 / シンクロシティ /
タウ90000 / にほしわし / ガーベラガーデン /
ポニーポニー / 風穴あけろ / 流風 / オーリスリー /
骨付きバナナ / たらちね / おこひょうや / etc...

東西 お笑い フェス 2024

03.09.Sat 12:00-19:00
03.10.Sun 11:30-19:00
楽屋 A
大阪市立阿倍野区民センター
ZAZA HOUSE



ポスター

デザインコンセプト

お笑い芸人のファンの方を調査した結果元気、共有したがるのが特徴だとわかりました。そこで躍動感のあるポスターコントラストがはっきりしているポスターにしました。芸人さんそれぞれの個性を生かしたキャラクターを制作しました。賑やかさに注目したデザインになっています。ロゴは面白みあるフォントにしました。東西を芸人さんに例えて目玉の表情を意識しました。芸人さんの個性に負けない文字にしたところがこだわりです。

掲示サイズ
A3

デザインイメージ
躍動感と賑やかさ

掲示場所
電車のドア横広告

ターゲット
お笑いに興味はあるけど
ライブには行ったことない人



? ライブ詳細

- バンド名：ELLEGARDEN
- 2024年の夏に行われる仮のライブ告知ポスター。

📣 タイトル

Perfect Summer FES
-From where my heart is-

📏 掲示サイズ

B2

? デザインイメージ

綺麗さと迫力

📍 掲示場所

SNS
フェス会場など

? ターゲット

バンド好きな人
ELLEGARDENのファン

📄 デザインコンセプト

パンクロックの魅力をいろんな人に知ってもらうために、迫力のあるデザインになるようにしました。タイトルロゴのグラデーションは、夏を感じさせる赤色ですが、白とのグラデーションにすることで、参考にした「Perfect Summer」の爽やかな夏の朝というイメージを表現しました。背景がシンプルなので、会場の文字の大きさをバラバラにしてこの曲の強弱を表しました。



? ショップ詳細

- ショップ名：PIZZA-LA
- ショップ紹介

様々な種類のピザを販売しているお店で、「こだわりのおいしさ、楽しさ、感動を全ての人に！」という企業理念を掲げています。ターゲット層はファミリー層で、配達や対象商品2枚購入で1枚無料などのサービスを行っています。

🔊 タイトル
お年玉キャンペーン

📏 掲示サイズ
ハガキ 100×148

? デザインイメージ
おいしさ溢れるデザイン
正月の特別感が感じれる

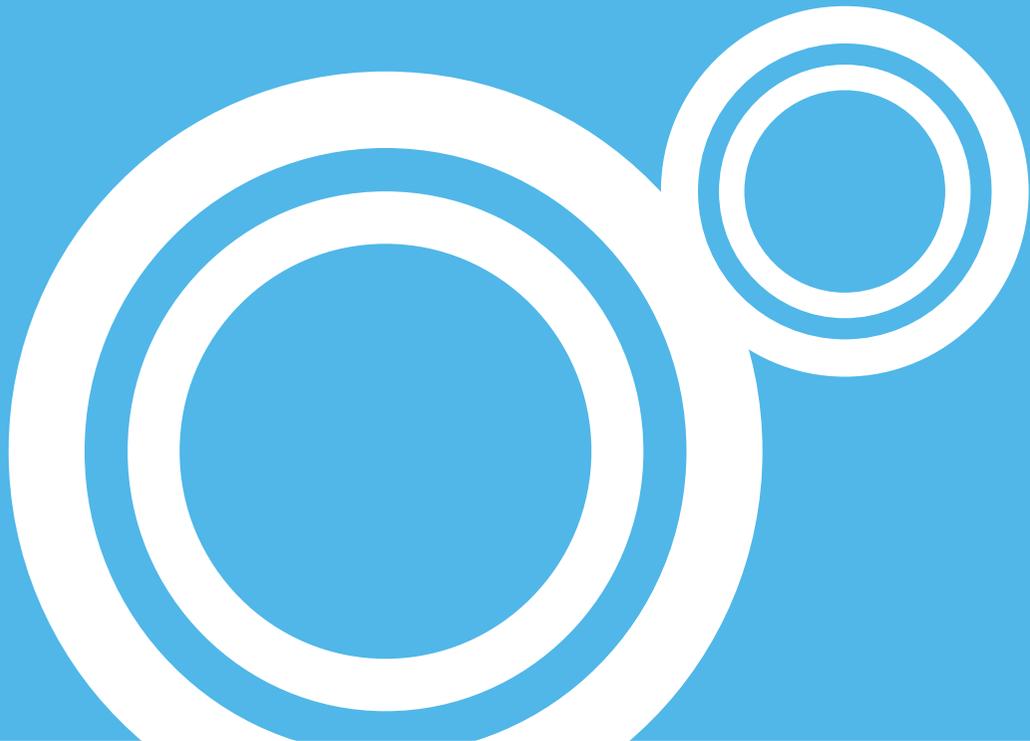
📍 掲示場所
店頭
顧客の自宅に配送

? ターゲット
親戚で集まったファミリー層
新年会をする人たち

📄 デザインコンセプト

ピザーラの企業理念に注目して、新年に徐々に会った家族や親戚と楽しい時間をピザーラで！という意味で、美味しさ溢れるデザインにしました。多人数集まる「親戚で集まったファミリー層」と「新年会をする人」をターゲットに、ピザーラでテーブルを囲んでほしいという想いを込めました。また、お年玉キャンペーンという正月限定キャンペーンを作り、集まりで食べる食事への特別感を加えました。

SHOP V.A.





2nd C home フレンチトーストカフェ



マーク

2nd C·home フレンチトーストカフェ

ロゴタイプ



ショップ名刺



フリガナ	セカンド シーホーム				
ショップ名	2nd C·home				
店舗業種 (例:〇〇系雑貨屋) (例:〇〇系カフェ)	フレンチトーストの カフェ	ターゲット (年齢層・性別・職業)	女性学生	店舗場所 例(大阪市/堀江)	大阪市/心斎橋
コーポレート カラー	茶色	価格帯/商品特徴 (平均価格/サイズ感 etc)	300円~900円	営業時間 例(営業曜日/時間帯)	9:00-23:00
ショップ セールス ポイント 【店舗・商品 店舗イメージ/特徴】	<p>学生が学校終わりに課題をしたり、バイトまでの時間潰しなど、ゆったりとした空間を大切に した店。ピンクやブラウンをメインにした小物がある内装で、フレンチトーストの他にもスープ やドリンクもあり、長居しやすい店が特徴。価格も学生向け。</p>				
ネーミング コンセプト	<p>心地よい空間をテーマにしたお店なので、英語で Comfortable home を略して「C・ home」にしました。自分の第二の家と思うくらいリラックスできる場所という想いをこめ て2ndをつけました。</p>				
経営理念 企業目標	<p>「自宅以外でもノンストレスな環境を、このフレンチトーストと共に」をコンセプトに、緊 張感のない環境作りとお客様の期待を越えるサービスでお出迎えます。料理も想いをこ めて一つ一つ手作りします。</p>				



紙袋



2024 冬の新作プレゼント

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて。

今月号でご紹介したインテリグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計13名様にプレゼント!

※ 締め切り

3月9日(火) 23:59まで

※ 発表

プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

冬の新作プレゼント

01

Bldum

/フレンチプレスコーヒーマーカー



1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。

1名様
¥5,500

02

STUDIO HATCH

/ルイボスティ



アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。

3名様
¥3,450

03

Torplyktan

/アロマキャンドル



100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイヤンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。

1名様
¥4,950

04

Sola Flower Blooming Diffuser

/フレグランス



昼下りのティータイムをイメージした香りは、レモングラス、ホメロ、ミモザ、オレンジプロッサム、ハーザックルなどのフラワリーノートをブレンドしています。

3名様
¥1,990

05

Kalev

/スパイスアーモンドチョコ



カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。

4名様
¥3,240

06

Burleigh

/カップ&ソーサー



日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型の特徴から銅版転写、施作など職人によって1点1点作り上げているパーレイこだわりのアイテム。

1名様
¥5,500

◆応募要項

パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decor/p>



QRコードでもご応募いただけます。



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.”



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

? 雑誌詳細

- 雑誌名：エルデコ
- 企画紹介

創刊 10 周年を迎えたインテリア雑誌 (エルデコ) が、特別企画として読者プレゼントをします。

タイトル
2024
冬の新作プレゼント

掲示サイズ
A4 297×210

? デザインイメージ
特別感と冬の期間限定を感じられるデザイン

掲示場所
本屋やコンビニの店頭

? ターゲット
雑誌を読んだ人

デザインコンセプト

創業 10 周年というところに注目して、お祝いをコンセプトに豪華なタイトルとロゴを制作しました。広がるイメージを元に制作しましたが、情報はまとめて読者に読みやすいようにしています。寒色が多いデザインですが値段と人数のところを茶色にすることで見やすくしました。背景は薄く雪の結晶を入れる事で質素にせず、豪華なイメージにしています。

10th Anniversary
2024
冬の新作プレゼント

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて。今月号で紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計13名様にプレゼント!

冬の新作プレゼント

締め切り
3月9日(火) 23:59まで

発表
プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

01 Bldum /フレンチプレスコーヒーメーカー

1名様
¥5,500



1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。

02 STUDIO HATCH /ルイボスティ

3名様
¥3,456



アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。

03 Torplyktan /アロマキャンドル

1名様
¥4,950



100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。

04 Sola Flower Blooming Diffuser /フレグランス

3名様
¥1,980



昼下がりのティータイムをイメージした香りは、レモングラス、ボメロ、ミモザ、オレンジブロッサム、ハニーサックルなどのフラワーノートをブレンドしています。

05 Kalev /スパイスアーモンドチョコ

4名様
¥3,240



カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。

06 Burleigh /カップ&ソーサー

1名様
¥5,500



日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型の製造から銅版転写、施釉など職人によって1点1点作り上げているパーレイこだわりのアイテム。

◆応募要項
パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decor/p>

QRコードでもご応募いただけます。

