

P O R
T F O
L I O

デザインを通じて
人に「ワクワク」や
「ドキドキ」を
提供したい。

2023
|
2024

MOMONE
MATSUDA

松田桃寧

MATSUDA MOMONE



大阪デザイナー・アカデミー（旧：大阪デザイナー専門学校）
グラフィックデザイン学科 / グラフィックデザインコース 2年
2002年3月13日
京都府出身【生まれは新潟県】

Adobe Illustrator / Adobe Photoshop / Adobe Indesign / CLIP STUDIO PAINT / ibis paint X
Excel / Word / PowerPoint

経済学の短期大学に通い卒業後、大阪デザイナー専門学校へ。デザインに基礎知識が殆ど無い状態からのスタートだったため毎日必死でスキルアップ中。時間を見つけてはデザインを考え休憩がてらスマホで絵を描いている。イラストと組み合わせたデザインとロゴデザインを中心にしたグラフィックデザインを得意とし、装丁デザインから広告デザインなど幅広く制作している。

資格・検定

色彩検定 2・3・UC級

専門学校に入学する前、テキストを買い独学で勉強し合格することが出来ました。今年色彩検定1級を取得するため必死に勉強しています。

趣味・特技

音楽を聴くこと / スマホでイラスト制作

私は毎日スマホで絵を描いています。そして、絵を描いている作業中は必ずと言っていいほど何か音楽を聴きながら描いています。ポカロ、JPOP、洋楽、ロック、KPOPなんでも好きで描く絵の絵柄や雰囲気は、よくその時間いる曲の曲調に引っ張られることが多いです。

性格

真面目

感受性豊か

やるべきことにベストを尽くす

マインド

「経験してレベルアップ」

自分を成長させるには日々の努力と色々な経験。成功してレベルアップ、失敗して学んでさらにレベルアップ。そうして少しずつデザイナーとして成長し、レベルがカンストするまで私は頑張ります。

小学・中学

小学生の頃、塗り絵が好きで絵の上手い友達が描いた絵をひたすら色鉛筆で塗ったり、自分でアニメの模写をしてみたりするのが好きでした。小学生高学年からネットに触れることが多く、ずっと3DSで絵を描き、パソコンでYouTubeを観ていました。中学では美術部に所属し京都の嵐電の貼り絵を制作し光栄なことに駅に飾っていただいたり、他にも体育祭の応援旗や合唱コンクールの垂れ幕のデザインを担当させていただいたり、卒業CDのパッケージイラストを担当させていただきました。今考えるとこの頃から私は人のために制作するのが好きだったのだと思います。

商業高校・短期大学

商業高校に上がった私はパソコンを扱う授業が増え、プログラミングや情報処理の勉強をずっとしていました。高校では一次創作活動にハマり友達とX(旧Twitter)で一次創作企画を立ち上げ主催として企画立案だったり、キャラクターシートの制作や参加者を楽しませるためのイベントを考えるなどしていました。その時に初めて企画に使うロゴを初心者ながらに制作してみました。内部進学でそのまま経済学の短期大学に上がった私は就職を考えており、コロナ禍だったのもありほぼずっと家で授業を受けていました。しかし、デザイン系のゼミに入った私はやっぱりデザインをするのが楽しく、デザイン系の仕事につきたいと考え就活を途中で辞め専門学校に入る準備を始めました。

専門学校

デザインの知識が殆どないまま入学し、現在進行形で周りの友達のデザインに刺激を受けつつ、必死に楽しく勉強しています。「ピリケンクリエイターズ大阪」では富士フィルム様に印刷を協力していただき作品がOMO7星野リゾートで飾っていただいたり、「Dマーケット(学祭)」では自分の制作したグッズが外部の人たちに沢山買ってもらえたり、「進級展」では優秀作品に選ばれ校内展示していただくなど一年間で沢山の経験をさせていただきました。

松田桃寧の好きなもの

ZERO BASE ONE / Ricky(リッキー)

韓国のアイドルグループ[ZERO BASE ONE]の中国人メンバーであり、私が初めて三次元で沼にハマった人物。アイドルオーディション番組で見事メンバー入りしたその当時夜リアルタイムで号泣しながら祝いました。

一次創作

オリジナルのキャラクターを作り友達と交流するのが大好きです。お互いにキャラクターの絵を描いてグッズ制作やプレゼントしたり、キャラクター同士交流したり関係持ったりを8年以上続けています。

BL(商業・創作)

中学1年でBLというものに出会い初めて買った商業漫画は今でも思い出に残っています。公言はしてこなかったのですが周りの友達が7割くらいBL好きがいるので私も思い切ったここに載せてみました。地雷はほぼないです

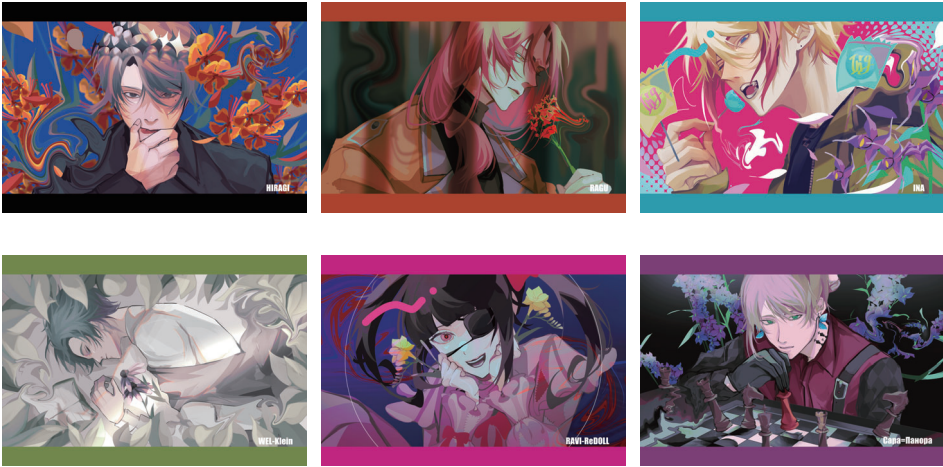
デザイナーズトイ

2年ほど前からブラインドのデザイナーズトイをコレクションすることにハマっています。フィギュアのクオリティの高さと何が出るかわからないあのドキドキ感が大好きで一ヶ月に1万円以上使ったこともあります。

1年生進級課題

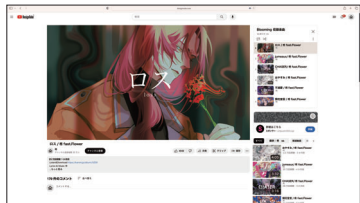
「Blooming- 開花宣言 -」

01



「才能開花」をコンセプトに デザイナーになる自分の夢をポスターで表現

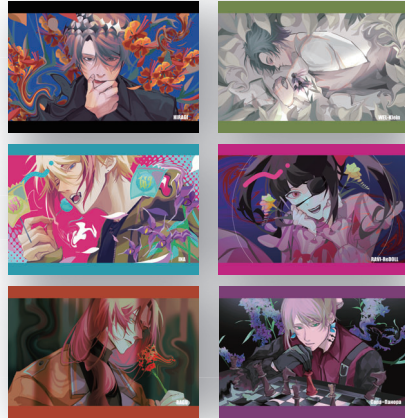
進級課題のテーマが「自分を表現するポスター」なので、デザイナーの才能を開花させる自分の将来像を「才能開花」という言葉でコンセプトに設定し、自分が好きな「花」「音楽」「一次創作」の3つのイメージと絵を描くことが大好きなので花を沢山咲かせたオリジナルキャラクターのイラストを使用し自分が架空のアーティストになったファーストミニアルバム「Blooming - 開花宣言 -」の告知ポスターとして自分を表現しました。



展開場所	ターゲット	ゴール
タワーレコード アニメイト	YouTubeでボーカロイドとJPOPを中心に 音楽を聴くのが好きな層	アルバムを購入してもらう 認知度の拡大



タイトルデザイン
タイトル名はコンセプトである才能開花が沢山の花が開花することから「Blooming」という名前にしました。ロゴは文字の一部を葉に置き換え風が靡いているように見せるため少し歪ませたデザインに仕上げました。



「Blooming - 開花宣言 -」グッズデザイン

アルバムの表面はどちらも同じイラストを使用しましたがタイトルロゴをデフォルトのものと、縁取ったものの2種類使用し差別化を図りました。初回限定盤のトールケースは特別感を出したかったため厚さ 265kg のケンラ紙を使用し、背面にはメインの花を大きく配置しまし

た。特典のポストカードはこのアルバムに収録されている「アーティストが投稿している曲のサムネイルイラスト」という設定で 6 枚書き下ろしました。全てのイラストに花と歪み加工を入れアルバムとテーマを統一させました。

展示

学内で開催された進級展での実際の展示写真です。実際に初回限定盤の商品に付属されている書き下ろしサムネイルイラストのポストカードを一枚アルミ袋に封入しランダムで無償配布を行いました。展示終了後最優秀作品に選ばれ校内で展示いただいています。



| パネル



| フラインドアルミ袋



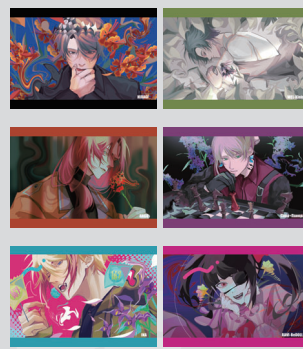
| トールケース
178×10×142



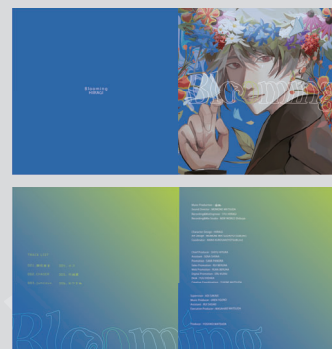
| デジトレイトールタイプ
173×140



| 初回限定盤特典ポストカード
148×100



| フロントジャケット
120×120



| バックインレイ
150×117.5



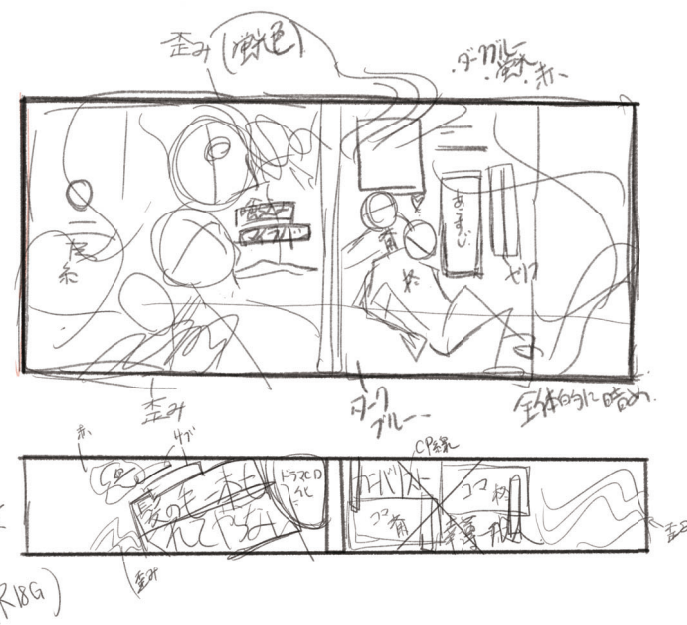
| CD



| チケット先行抽選券

自主制作・創作漫画

「喰らえよマイラバー」



どこか歪みのあるダークな雰囲気演出

創作の BL 漫画の装丁をしました。二人のダークで歪んだ愛がテーマの内容のため溺れる二人をイメージし、全体的に明度を低めにした雰囲気ダークさを出し彩度の高い装飾とゆらりと沈むようなタイトルを大きく不透明度を下げ配置することでお互いしか見えない二人の世界を

表現しました。帯のコピーはカニバリズムの表現も多少含んでいるため「髪の本一本もあげたくない」という比喩的感情、物理的どちらの意味も含めたコピーにし表紙を見た人が内容の毒々しさを一目で感じ取れるようなデザインにしました。



タイトルデザイン

「喰」を大きくストーリーのメイン要素を強調させ、字体を歪ませたタイポグラフィにし二人の歪んだ関係性を表現。全体的に暗いイラストかつ装飾のサイドが高いため視認性を重視しタイトルカラーは白を採用しました。

レイアウト案

今回装丁デザインをするにあたり、書店で見た時に表紙の二人の歪んだ関係性が感じ取れ流ような表紙デザインを目指し制作しました。その中でもタイトルのデザインやレイアウトにいくつか案を出して制作しました。



1



2



3



1

登場人物の関係性とストーリーを色で表現

二人の視線が混じり合う瞳の色をグラデーションで文字の色に設定。シリアスな内容のためフォントは落ち着きながらも重みのある明朝体にし、歪み加工を加え関係性をイメージした。

2

異質で迫力重視のレイアウト

タイトルの文字サイズを大きくバラバラに配置し文字の一部にぼかし加工を加え奥行きを出し異質な雰囲気演出。

3

タイトルを装飾にする

2で制作したタイトルを透かして装飾として入れることで滲む血液をイメージ。タイトルを白で入れ、視認性を上げた。

「楽屋A」様コラボ課題・グループワーク

「東西お笑いフェス」



ポップとカラフルで若年層ウケをねらう

「楽屋A」様とのコラボ授業でイベントのポスターをグループで制作しました。若年層をターゲットに設定し出演芸人さんをカラフルなモンスターにデザインし、全体的にポップなポスターデザインに仕上げました。タイトルはインパクト

トを出すため敢えて英語表記に変え画面全体に収まるよう入れモンスターをタイトルの前後に配置し平面から立体的なデザインにしました。数種類の幾何学的模様の装飾やタイトルの文字に加工を入れ遊び要素を取り入れ制作しました。

ターゲットを設定し好みをリサーチ

23歳女性

- ・お笑いに興味はあるが、ライブに行ったことがない。
- ・YouTube ショートやTikTokでコトをよく見る。
- ・可愛いマスコットを集めることが好き。
- ・推し活に熱心。

メインモチーフの手前と後ろに文字を配置し遠近感を出す

ポップでキモ可愛いモンスター

SNSでの拡散を狙ったデザイン

POP

色彩豊か

面白い

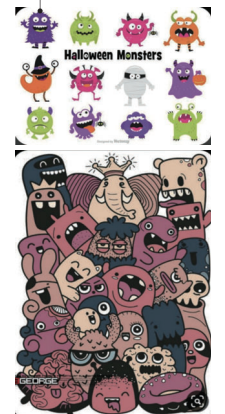
若年層向け

新しい

派手



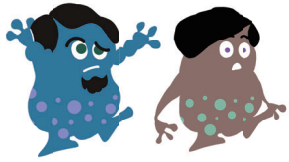
文字イメージ



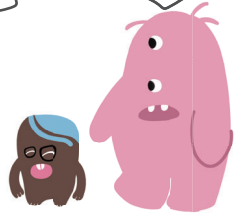
イラストイメージ



キャラクターデザイン



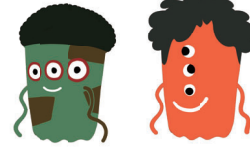
オーパスツ



ママタルト



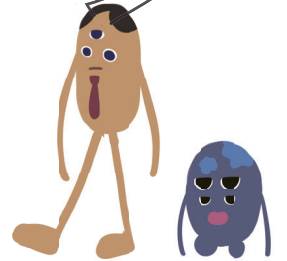
風穴あけるズ



カナメストーン



たらちね



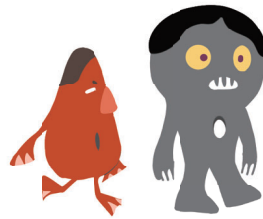
シンクロシティ



ポニーポニー



あくびぼうや



ガーベラガーデン



にぼしいわし



骨付きバナナ



涼風

見て楽しい・探して楽しい

出演する芸人の方の服装、体格、雰囲気などの特徴からモンスターをキャラクターデザインし、どの芸人がどのモンスターなのかを照らし合わせる楽しみ方も取り入れました。同時に若年層向けの缶バッジやミニアクリルスタンドを制作するなどグッズ展開のしやすさも考慮し制作しました。



ガーベラガーデン



オーパスツ



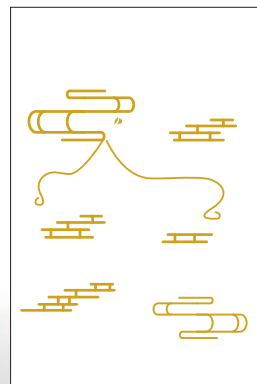
「富士フィルム」様「キングプリンターズ」様コラボ課題・特色印刷

「辰年年賀状デザイン」

07



FUJIFILM Specialty Color
使用カラー：Gold



シンプルながらゴージャスさも感じるデザイン

大人をターゲットにゴールドと落ち着いたオレンジと青緑の3色を使用し龍を描きました。あまりすぎたデザインになりすぎないよう、謹賀新年の文字に丸みを出し、龍が穴から飛び出ているようなイラストにする事で2Dから3Dに見

え親しみやすいデザインにしました。龍を更に目立たせる為龍の髭と瞳、そして和雲をイメージした装飾の色をゴールドに設定し全体のカラーバランスを整えました。



印刷会社キングプリンターズ様にて、2024年賀ハガキのデザインのテンプレートに選ばれ使用して頂きました。

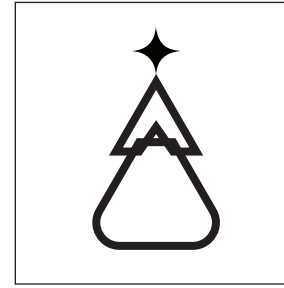
FUJIFILM KINGprinters
Value from Innovation

Photoshop CLIP STUDIO PAINT Illustrator ibis Paint X

ポストカード 100×148
制作時期 2023.10 制作期間 3週間

ショップ V.I 企画

「YuN.」



ネーミングコンセプト

「YuN.」ユニ
男女兼用の香水ショップなのでユニセックスのワードからユニを取り、完全オーダーメイドなのでユニ(唯一)「自分だけが持つ個性を大切に、自分が一番輝くためのフレグランス」をコンセプトに設定した。

ショップセールスポイント

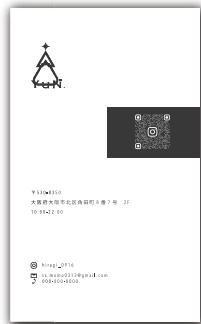
お客様との話を交えオーダーメイドで制作する、男性と女性どちらも付けやすく大人っぽいウディ系、オリエンタル系の香りが特徴の香水ショップ。全体的にシンプルモダンでシックな雰囲気特徴的。香水には購入者の名前が彫られる。

店舗業種	香水ショップ
ターゲット	25~30代 女性/男性
価格	10,000~20,000円
営業時間	10:00~22:00
店舗場所	東京 新宿

「自分が一番輝く」が象徴のロゴデザイン

ロゴマークには「自分自身が一番特別な存在」という想いを込めて、上に輝く星と三角は王冠に見立て、全体的に見て香水のような形をイメージしました。男女兼用なので曲線と角ばった表現を取り入れ、男性女性誰もが扱いやすいよう

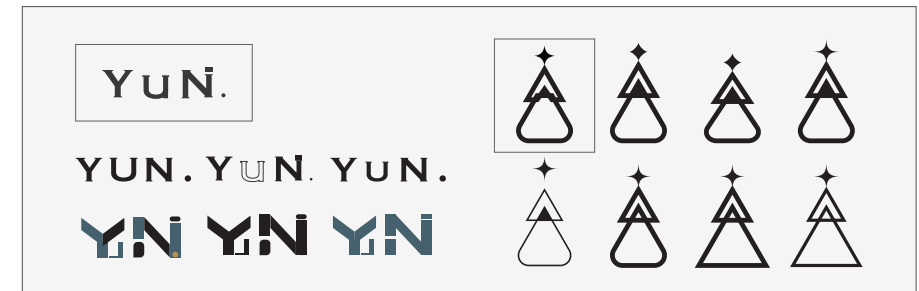
なデザインにしました。ロゴタイプにはオシャレかつシックな雰囲気にする為セリフ体を使用し大人っぽさを演出し、表記は「YuN.」となっていますが N と i を組み合わせ普通のタイポグラフィックに個性を足したデザインにしました。



Photoshop CLIP STUDIO PAINT Illustrator ibis Paint X

名刺 55×91
制作時期 2024.01 制作期間 3週間

ロゴデザイン案出し



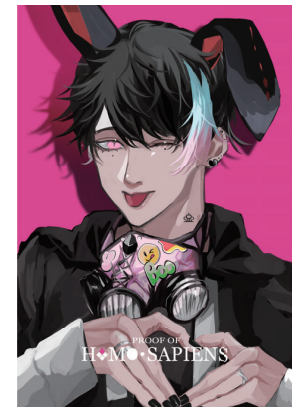
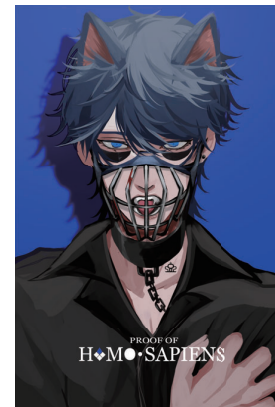
著作権・創作

「イラスト」



私は絵を描くことが好きで電車の中や家などで時間を見つけてはスマホでイラストを描いています。その中でも色を乗せる工程が好きで厚塗りの作業に力を入れており、黙々と時間をかけて自分が気に入る色合いになるまで描き込んで絵に深みを出していく

工程が絵を描いていて楽しいと感じています。花言葉と花を描くことが好きなのでよくキャラクターに花を添えたイラストを描くことが多いです。



Photoshop CLIP STUDIO PAINT Illustrator ibis Paint X

名刺 55×91
制作時期 2024.01 制作期間 3週間

お忙しい中、最後までお目通し戴きありがとうございました。
これから先、私はデザイナーとして沢山の経験を通じて少しずつ成長し世界にワクワクとドキドキを提供できるデザイナーになれるようこれからも日々精進して参ります。

松田桃寧