

MY CREATION



yasuda koussuke

安田 光佑

生年月日：2004.5.6

大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 在籍

2021年4月 電気通信大学高等学校 入学



2023年3月 電気通信大学高等学校 卒業




2023年4月 大阪デザイナー・アカデミー 入学

使用可能ツール


 Ai illustrator

 Ps Photoshop

 Dw Dreamweaver

 W Word

 X Excel

 P Power point

・もくじ

・ 進級制作 

・ ポストカード 

・ ライブポスター 

・ イベント広告チラシ 

・ お笑いイベントポスター 

・ プレゼントページ 

・ 地元紹介ポスター 

・ タイポグラフィック 

「進級製作」



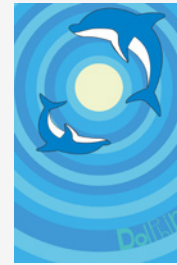
デザインコンセプト

ビルの窓をチェス盤に見たて、駒の1つ1つの行動を今後の自分に当てはめました。

駒の形は趣味などにして駒の動きによって今後どのように変わっていくのかを表現しました。

夜を背景にしたのは夜空にそびえ立つようなデザインを表現したかったのでそのようなデザインにし、ビルの窓に明かりを付いてるようにして温かみのあるように見せました。

「ポストカード」

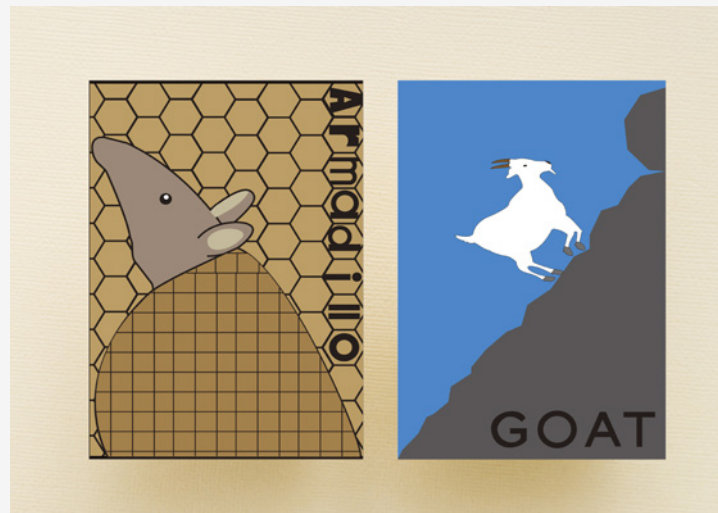
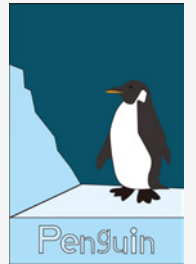


「イルカ」

イルカが周りを泳いでいる姿をメインとして、その周りに円を描くようなデザインにしました。

「ペンギン」

1匹のペンギンが南極で歩く姿をメインとして、冰山や床の氷を目立たせるために背景を暗くしました。



「アルマジロ」

横から見たアルマジロをメインにして、背景をアルマジロの甲羅にして全体的にアルマジロを表すデザインにしました。

「ヤギ」

ヤギが山を下って行く逞しさを表して、青空の中瓦礫や岩を避けて行くようなデザインにしました。



「プレゼントページ」

10th

創刊 10 周年記念 スペシャル企画

2023 春の新作をプレゼント！！

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計13名様にプレゼント！

1, Burleigh/ カップ&ソーサー



日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型の製造から翻版転写、施釉など職人によって1点1点作り上げているパーレイこだわりのアイテム。1名 (¥5,500)

2, STUDIO HATCH / ルイボスティ



アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。3名 (¥3,456)

3, Russell Hobbs / カフェケトル



カップ1杯分なら約60秒で沸騰。ラッセルホブスは、その品質の高さやデザインのみならず、技術力の中で非常に優れたブランドとして認識されている、イギリスの代表的な調理家電のブランドです。1名 (¥11,000)

4, Kalev/ スライスアーモンドチョコ



カaramelアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。4名 (¥3,240)

5, BALMUDA/ LEDランタン



キャンドルのように揺らくLEDランタン。暖色の灯りから、読書灯にも使える温白色の灯りまで。日常の何気ない時間を、少しだけ特別に彩ります。1名 (¥15,180)

6, Solo Flower Blooming Diffuser/ フレグランス



星下りのティータイムをイメージした香りは、レモングラス、ボメロ、ミモザ、オレンジプロッサム、ハニーサックルなどのフラワーノートをブレンドしています。3名 (¥1,980円)

◆お買得情報
パソコンまたはスマートフォンより下記QRコードにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle-deco.jp/10thcp>
PC・スマホどちらから応募したお好みで。

◆抽選
抽選は2023年10月10日(水)15時00分までに行われます。

◆プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。
●抽選の締め切り
10月11日(木)23:59まで



10th

創刊 10 周年記念 スペシャル企画

2023 春の新作をプレゼント！！

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計13名様にプレゼント！

1, Burleigh/ カップ&ソーサー



日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型の製造から翻版転写、施釉など職人によって1点1点作り上げているパーレイこだわりのアイテム。1名 (¥5,500)

2, STUDIO HATCH / ルイボスティ



アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。3名 (¥3,456)

3, Russell Hobbs / カフェケトル



カップ1杯分なら約60秒で沸騰。ラッセルホブスは、その品質の高さやデザインのみならず、技術力の中で非常に優れたブランドとして認識されている、イギリスの代表的な調理家電のブランドです。1名 (¥11,000)

4, Kalev/ スライスアーモンドチョコ



カaramelアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。4名 (¥3,240)

5, BALMUDA/ LEDランタン



キャンドルのように揺らくLEDランタン。暖色の灯りから、読書灯にも使える温白色の灯りまで。日常の何気ない時間を、少しだけ特別に彩ります。1名 (¥15,180)

6, Solo Flower Blooming Diffuser/ フレグランス



星下りのティータイムをイメージした香りは、レモングラス、ボメロ、ミモザ、オレンジプロッサム、ハニーサックルなどのフラワーノートをブレンドしています。3名 (¥1,980円)

◆お買得情報
パソコンまたはスマートフォンより下記QRコードにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle-deco.jp/10thcp>
PC・スマホどちらから応募したお好みで。

◆抽選
抽選は2023年10月10日(水)15時00分までに行われます。

◆プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。
●抽選の締め切り
10月11日(木)23:59まで



デザインコンセプト

クローバーをメインとして、優しいデザインに仕上げました。緑と白をメインとしたカラーリングにして四葉だけでなく、三つ葉をいれたり、根が繋がっているデザインにして緑で春を表現しました。

「ライブポスター」



デザインコンセプト

Aliaさんのポスターを製作しました。

上側にアーティストを置いて、真ん中の部分にダイヤモンドの画像を当てはめ、下の部分は白と水色でシンプルなデザインにしました。

これからも Alia さんが輝いていけるようなデザインにしました。

「地元紹介ポスター」



デザインコンセプト

千林商店街をメインとして商店街が明るいイメージのあるようなデザインにしました。
メインカラーをオレンジにして暖かみのあるように見せ、
商店街の写真を載せて商店街の賑やかな感じを表しました。
家族の写真を載せて家族の優しさがあるようなデザインにしました。

「イベント広告チラシ」

ADC
2023 Tokyo Art Directors Club Exhibition

2023 12/16 (Fri)
↓
12/22 (Thu)
11:00~19:00

会場 dddギャラリー
地下鉄四つ橋線なんば駅徒歩約5分

〒550-8508
大阪市西区南堀江1-17-28なんばSSビル
tel.06-6110-4635
http://www.dhp.co.jp/foundation

構成 東京アートディレクターズクラブ
協力 株式会社美術出版社

!!!

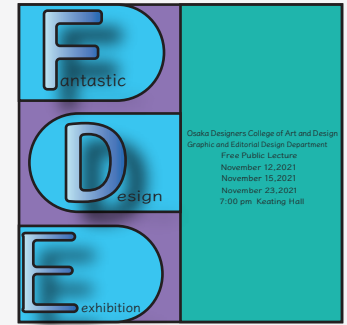
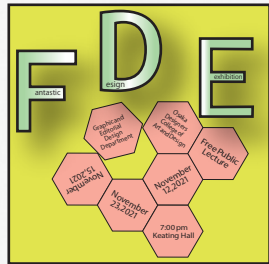
入場料 無料
オープニングパーティー
12/16 (金)
17:30~19:00



デザインコンセプト

ピンクをメインとして製作し、明るいデザインにしました。
ハイライトなピンクにしたかったので全体的に明るくしました。
泡の中にハイビスカスがあるように見せたかったので円を透けるようにして
その中にハイビスカスがあるようにデザインしました。

「タイポグラフィック」



コンセプト

カラフルなデザインにし、円をたくさん並べて優しい感じにデザインしました。

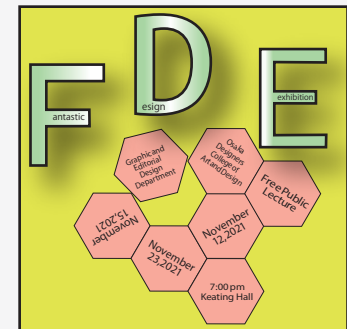
コンセプト

濃いカラーリングにし、青みのあるデザインに文字を浮かせるようにして影をつけることで立体的に見えるデザインにしあげました。



コンセプト

ノートのようなデザインにして、どんどん文字が増えるように見せてその真っ白なノートに鮮やかな青色で埋め尽くされるようにデザインしました。



コンセプト

黄色や橙色をメインとして、六角形のブロックが積み上がって行くようにデザインしました。