



Kanae's portfolio

小学生の頃、テレビで見たグラフィックデザイナーの仕事に興味を持ち
この仕事に就きたいと思い、進路を決めました。
学校で学んでいくうちに、思わず目を引くようなデザインや
パッケージを作りたいと、夢を持つようになりました。
今はまだまだ夢を見るだけで、夢の途中にも立ててませんが、
私のデザインが誰かの心を動かすきっかけになれば嬉しいです。

松下佳奈英

松下 佳奈英

Kanae Matsushita

2001/09/02

B型

ISTP-A



VOLLEYBALL

元全日本代表新鍋理沙選手は憧れ。現全日本代表高橋藍は男子バレーで初めての推しで、生年月日全く一緒

NOVEL

湊かなえ・山田悠介
知念実希人・伊坂幸太郎 etc

COMIC

なまいきざかり・鬼の花嫁
LDK・薬屋のひとりごと
呪術廻戦・進撃の巨人 etc

HANDSOME GUY

中島健人・藤井流星・京本大我
正門良規・永岡蓮王・高杉真宙
怪盗キッド・宮治

FOOD

ハンバーグ・おばあちゃんの卵焼き・明太子・もつ鍋(福岡限定)・じゃがいも

●幼少期

ひとり遊びが得意で、お風呂にガーゼタオル5枚くらい持ち込んで約1時間遊んでいた。

小学生に上がると、シール交換とプロフィール帳が大ブーム。休み時間のたびに小説を読んでおり、同じ名前の湊かなえの話に衝撃を受けた。

4年生からバレーボールを初め、体力とメンタルが強化されていった。

●中学生

漫画にどハマリ。「黒崎くんの言いなりになんてならない」は当時のわたしには青春すぎた。「黒執事」や「ハイキュー!!」も読んでおり、全巻揃っている。ケンティーと運命的な出会いを果たす。

●高校生

3年生では部活で副キャプテンとエースを任される。気持ちの切り替えが早くなり、前向きに。点を取る気持ちは誰にも負けない。胃袋の大きさが人よりも大きいと気づき始める。

心に残っている言葉

雨垂れ石を穿つ

中学3年生の頃に担任の先生から聞いた言葉。今でもふとした時に思い出し、自分の気持ちを支えてくれる。

心に残っている名場面



あの北さんが笑顔を見せて、自慢したいなんて涙ものです。めちゃめちゃグッとくるし泣いてまうやろ！このシーンは映画館の巨大スクリーンで見たかった。

●高校卒業後

ホテルに3年間勤務
主にフロントでC/I・C/O・予約確認・精算など行っていた。また接客も夕食や朝食など忙しい日には手伝っていた。
3年目には記念日コンシェルジュという役職をいただき、記念日のお客様には中心となって対応していた。

●現在

デザインの仕事に就く夢を諦めきれず、再進学。周りの実力に圧倒され、刺激を受けながら頑張っている。伸び代しかない。一人暮らしのため、バイトもほぼ毎日しながらだが、体調を崩すことはほとんどないので、体力があると思う。

もちこ
おなかプルプル萌魑虎ちゃん

タイポグラフィ

制作時期 2023.05

おなかプルプル
萌魑虎ちゃん

アニメタイトルにありそうなデザインにするため立体感を出しました。
また、色も可愛くし、文字の置き方も重なるようにしました。

●ロゴ

Belrino

●テーマ

スポーツ × コスメ

●コンセプト

汗をかいても落ちない
汗を拭いても落ちない
スポーツ中でもメイクを楽しみたい

●ターゲット

20代から30代の女性

●キャッチコピー

自信は最強の武器

Belrino

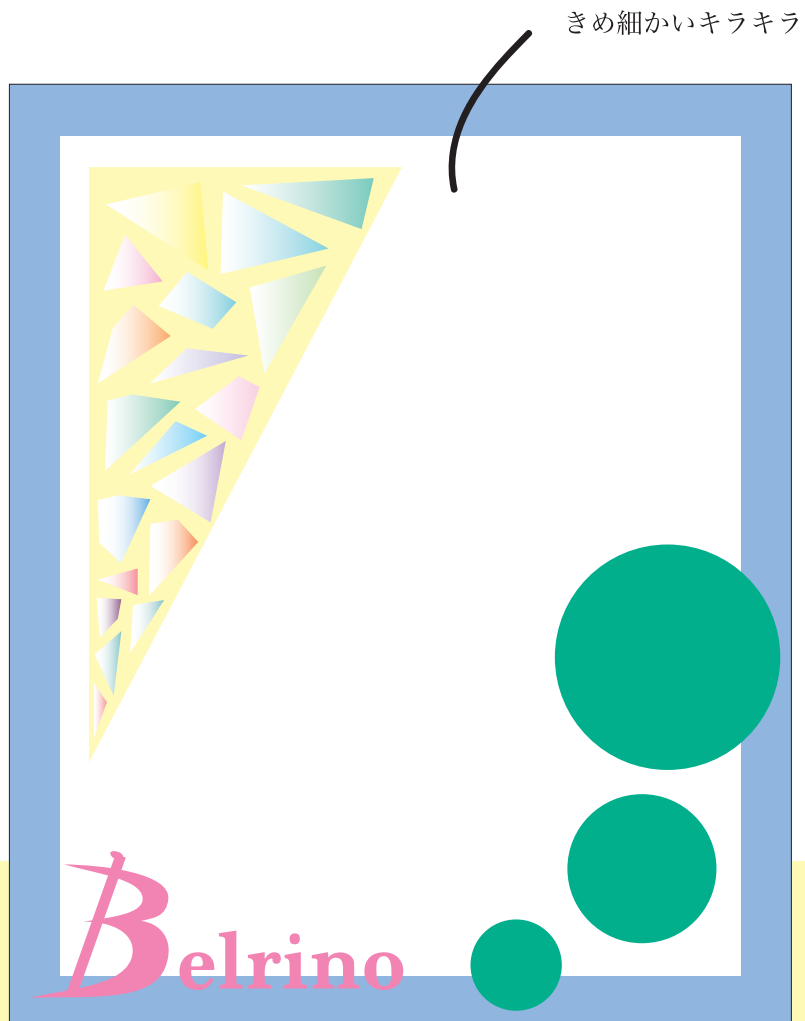
かっこいいと可愛いを持ち合わせたロゴにするために、Bの先をスタイリッシュにし、他は丸みのあるフォントにしました。カラーも2色展開で可愛い印象とかっこいい印象の両方を持つようにしました。

綺麗「Carino」
美しい「Bellissimo」

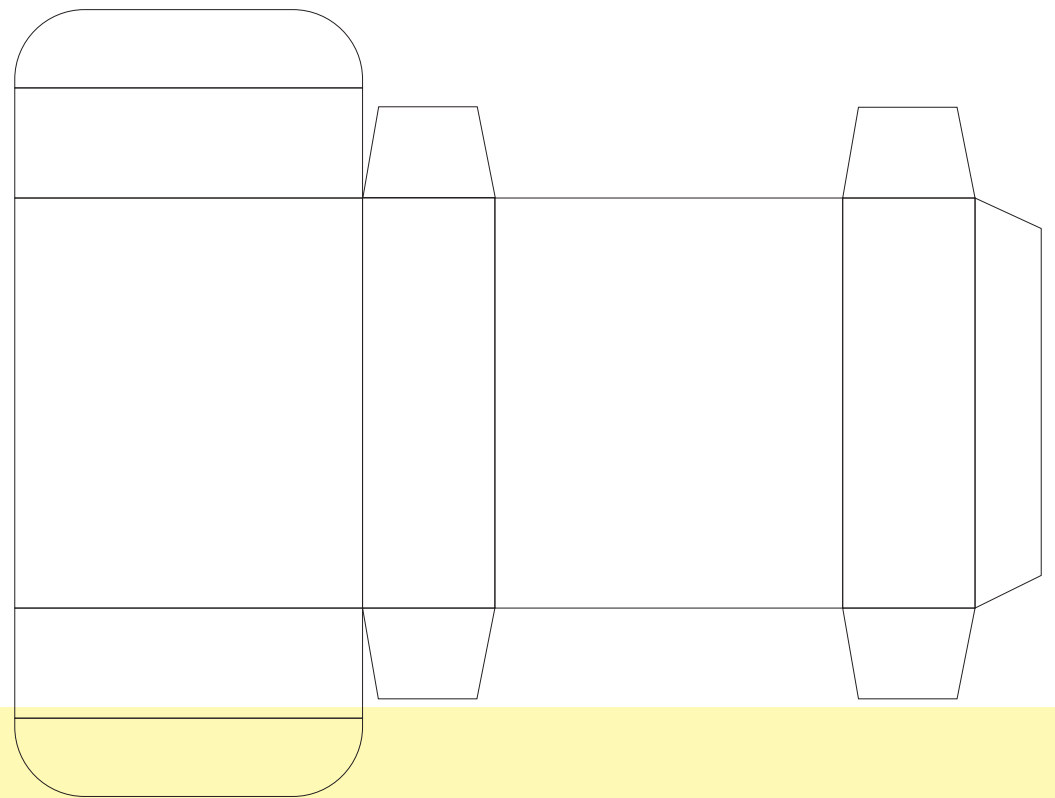


『Berino(ベリノ)』
どんな時も綺麗に美しくいてほしい

●パッケージデザイン



●展開図



#Ken Tea Time

LIVE 告知ポスター

制作時期 2023.12

中島健人の愛称であるケンティーとティータイムを組み合わせたツアータイトルなので、ティーパックのデザインにしました。

また、かっこいいと可愛いの両方を堪能できるというコンセプトのライブなので、上下に配置し、白黒を逆転させました。

3.13 WED 18:00-

KENTO NAKAJIMA SOLO LIVE 2024

#Ken Tea Time

in Yokohama Arena

主催：星野 / ヤングコミュニケーション 企画：STARTO ENTERTAINMENT 宣伝：OSK The-1st

椿

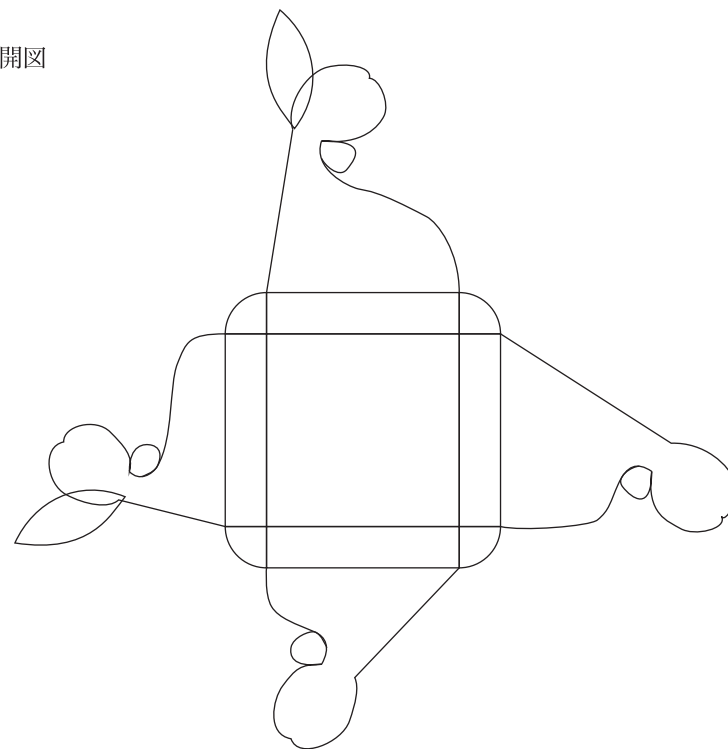
パッケージ (ジョイントシステム)

制作時期 2023.12

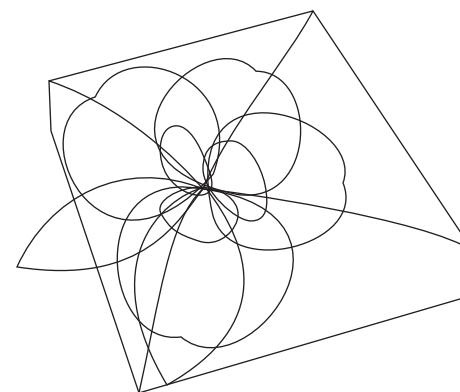


落雁を入れるパッケージデザインのため
和をモチーフにしました。
椿のデザインにすることで
季節限定の特別感もできるようにしました。

展開図



組立図



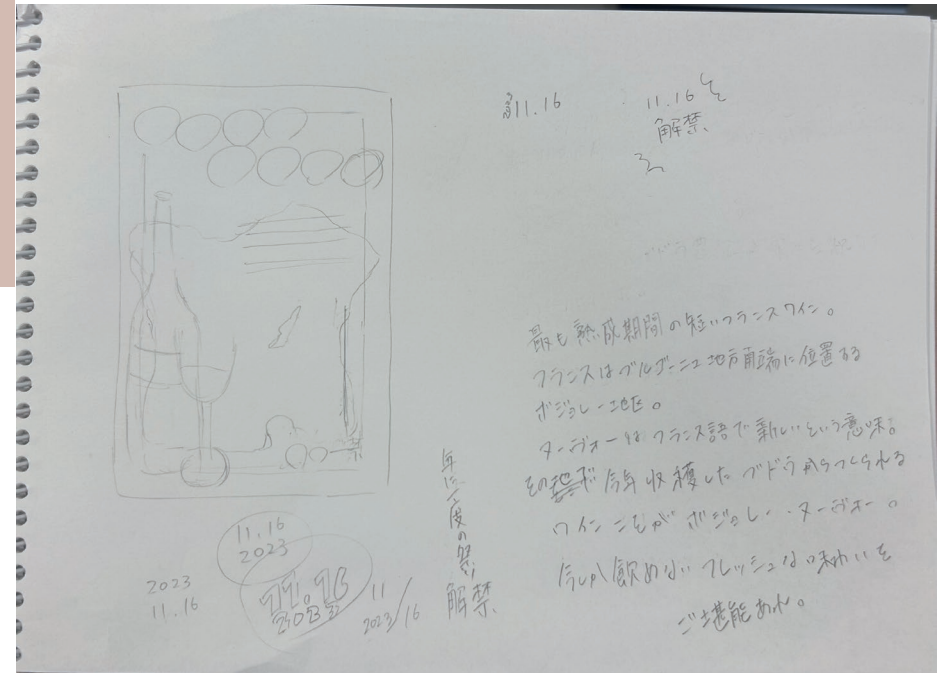
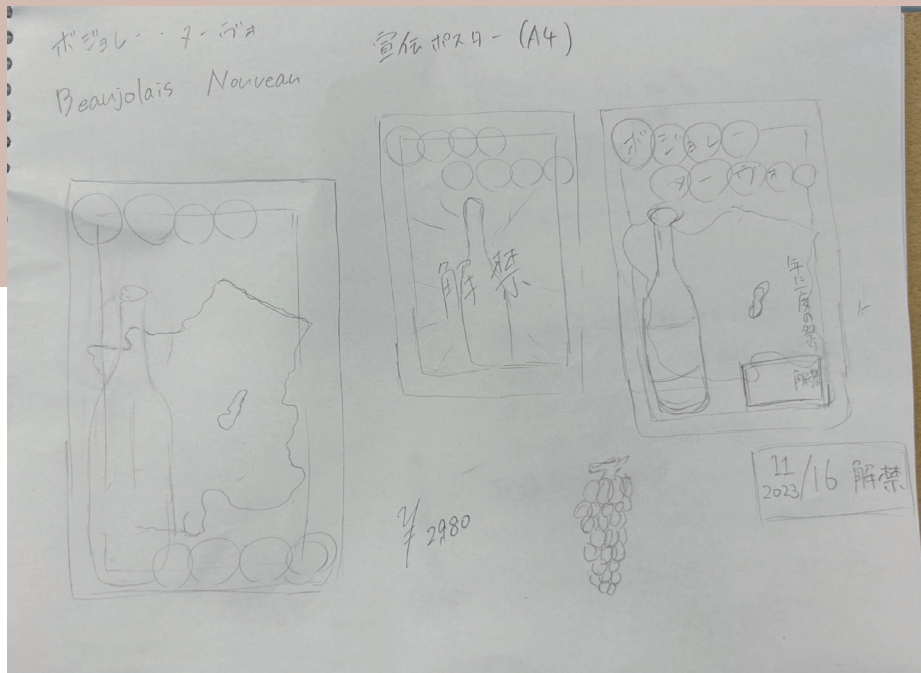
ボジョレー・ヌーヴォ

イベント宣伝広告

制作時期 2023.09

作品サイズ 210×297

一度しかない日を盛り上げるべく
文字を立体にしたり額をつけました。
紫や暗めの色を使い大人っぽく仕上げました。



完成作品

Beaujolais Nouveau

11.16
2023 Thu
解禁

年に一度の
祭り開幕

「最も熟成期間の短いフランスワイン」
フランスはブルゴーニュ地方南端に
位置するボジョレー地区。
ヌーヴォーはフランス語で“新しい”という意味。
つまり、その地で今年収穫したブドウからつくられる
ワインこそがボジョレー・ヌーヴォー。
今しか飲めないフレッシュな味わいをご堪能あれ。

¥2,980- 税込

10th Anniversary of the first issue Special Project

2024 春の新作をプレゼント

日頃エル・デコをご愛読してくださっている皆様に、感謝の気持ちを込めて。今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの春話題の商品を抽選で14名様にプレゼント！

3

アロマキャンドル (Torpilyktan)

100%エコロジカ
な植物由来、ス
ウェデンで手作りさ
れた上質なキャンドル。
ソイキャンドルは燃える
ほどに空気の洗浄効果があ
ります。

1名様



2

ソープ (CLAYD)

* 温泉を組入た入
浴剤 CLAYD。ア
メリカ西部の砂漠の地
下から採れた厳選された
高品質なソートレイを
用いたセラピーは古代から
自然療法として世界各地で
行われてきました。

3名様



1

ぬいぐるみ (Elodie)

スウェーデン発の
ハイブランド Elodie
のかわいいぬいぐるみ。
表地コットン100%の柔
らかく軽量ぬいぐるみ。
QRコード付きなので赤ちゃん
が噛んだり舐めたりしても
安心です。

2名様



5

**スパイス
アーモンドチョコ (Kalev)**

カラメルアーモン
ドをシナモン 風の
チョコレートでくるん
で作られた、クセになる
おいしさのお菓子。エスト
ニアでは有名なお菓子です。

4名様



4

フラワーベース (SKUSTUNA)

優しく有機的な
フォルムを無機質は
真鍮で現したユニーク
なフラワーベース。花や
クロスが映り込みその時々
で多彩な光を打ち輝やかに
演出してくれます。

1名様



6

ルイボステイ (STUDIO HATHC)

アルコールをイ
メージした、オリジ
ナルブレンドのルイボ
スティー。ノンアルコ
ールでありながら、アルコ
ールフラワーという新しい
世界を是非ご賞味ください。

3名様





【応募要項】
パソコンまたはスマートフォンより上記 WEB サイトにアクセスし、
応募事項もろなくご応募ください。
<https://www.elie.com/jp/decor/p>
QRコードでもご応募いただけます。

【締め切り】
3月9日(火) 23:59まで プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

Illustration: Yui

春一番

雑誌プレゼントページ

制作時期 2023.10

ページから春の雰囲気を変えたいので、
ダイヤモンドをモチーフにして
桜とメジロを配置しました。

推しお祝いポスター

作品サイズ 297×210

